



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Zuzana Beranová

Název práce: Vliv srovnávačů cen na rozhodovací proces zákazníka

Autor posudku: Mgr. Margareta Münsterová

Cíl práce: Zjistit, jak internetové srovnávače cen působí na chování zákazníka při výběru zboží, do jakých fází zákaznickova procesu zasahují a jakými způsoby je mohou ovlivnit.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hĺoubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Díĺčí připomínky a náměty:

Zpracovatelka se ve své jinak zdařilé práci zaměřila pouze na dva srovnávače cen, což je možno považovat za mírné ochuzení této pěkné práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je zpracována kvalitně, po formální i teoretické stránce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci. Jazyková úroveň je odpovídající. Pro výzkum byla zvolena metoda pozorování. Tato metoda byla zvolena vhodně a byla i odpovídajícím způsobem vyhodnocena. Drobně bych vytkla, že pozorování nebyli specifikováni dle věku, což by bylo

z hlediska výzkumu zajímavé, toto však nebylo cílem této práce. Práci hodnotím jako vyhovující a zajímavou.

Otázky k obhajobě:

Uvedte, prosím, co vás vedlo k výběru dvou srovnávačů, proč nebylo použito srovnávačů více.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 11. května 2016

podpis