

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Filozofická fakulta

Katedra asijských studií

BAKALÁŘSKÁ DIPLOMOVÁ PRÁCE

Současná Čína pohledem australského online zpravodajství

The Insight into Contemporary China through Australian Online News

OLOMOUC 2015

Tat'ána Zouharová

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Martina Rysová

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně a uvedla veškeré použité  
prameny a literaturu.

V Olomouci, dne

.....

## **Anotace**

Cílem práce bylo prostřednictvím kvantitativní analýzy tematické agendy australských online médií (*Sydney Morning Herald* a *ABC News*) zmapovat jejich postoje a tendence vůči dnešní Číně.

Během dvouměsíčního sledování byla metodě kvantitativní obsahové analýzy podrobena dvě nejčtenější australská média, jež svůj obsah publikují na vlastních zpravodajských serverech. Prostřednictvím této analýzy se práce snaží najít odpovědi na otázky, jak k publikování zpráv o Číně přistupují, o jakých tématech daná média (ne)píší, jakým tématům dávají nejvíc prostoru a jaké postoje vůči nim zaujímají.

Vzhledem k faktu, že práce operuje se zprávami online zpravodajství, které se řadí k tzv. *novým médiím*, je této problematice věnována úvodní část práce.

### **Klíčová slova:**

Čína, Austrálie, nová média, mediální obraz, obsahová analýza

Počet stran: 43

Počet znaků: 78 744

Počet použitých odborných publikací: 7

Počet použitých internetových zdrojů: 35

Na tomto místě bych ráda poděkovala své rodině a přátelům za podporu projevenou při psaní této práce. Především bych však chtěla poděkovat Mgr. Martině Rysové za ochotu vést tuto práci, a také za cenné rady a podněty, které mi při její tvorbě poskytla.

## Obsah

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Anotace</b> .....                                | <b>3</b>  |
| <b>Seznam grafů</b> .....                           | <b>7</b>  |
| <b>Ediční poznámka</b> .....                        | <b>8</b>  |
| <b>Úvod</b> .....                                   | <b>9</b>  |
| <b>1 Teoretická část</b> .....                      | <b>11</b> |
| 1.1 Nová média.....                                 | 11        |
| 1.1.1 Nová versus tradiční média .....              | 11        |
| 1.1.2 Austrálie a internet .....                    | 13        |
| 1.2 The Sydney Morning Herald .....                 | 14        |
| 1.2.1 Stručná historie .....                        | 14        |
| 1.2.2 Služby online verze deníku .....              | 14        |
| 1.2.3 Fairfax Media Limited .....                   | 16        |
| 1.3 Australian Broadcasting Corporation (ABC) ..... | 16        |
| 1.3.1 Stručná historie .....                        | 16        |
| 1.3.2 Internetové služby ABC News .....             | 17        |
| 1.3.3 Čtenost vybraných australských médií.....     | 18        |
| <b>2 Metodologická část</b> .....                   | <b>20</b> |
| 2.1 Kvalitativní obsahová analýza .....             | 20        |
| 2.2 Postup výzkumu.....                             | 21        |
| 2.2.1 Výzkumné téma .....                           | 21        |
| 2.2.2 Operacionalizace.....                         | 21        |
| 2.2.3 Kategorie měřených dat a hypotézy.....        | 22        |
| 2.3 Relevantnost výzkumu .....                      | 27        |
| <b>3 Analytická část</b> .....                      | <b>28</b> |
| 3.1 Počet článků v konkrétních denících.....        | 28        |
| 3.2 Původ článků .....                              | 28        |
| 3.3 Čínské zahraniční vztahy.....                   | 30        |
| 3.4 Čína pod lupou.....                             | 31        |
| 3.5 Pravidelnost publikování .....                  | 35        |

|                                    |  |           |
|------------------------------------|--|-----------|
| 3.6                                | Postoje .....  | 37        |
| <b>4</b>                           | <b>Politická nestrannost australských novinářů .....</b> | <b>40</b> |
| 4.1                                | Výzkum z roku 1994 .....                                 | 40        |
| 4.2                                | Výzkum z roku 2012 .....                                 | 41        |
| 4.3                                | Politické strany.....                                    | 42        |
| <b>Závěr</b>                       | <b>.....</b>   | <b>47</b> |
| <b>Resumé</b>                      | <b>.....</b>   | <b>51</b> |
| <b>Seznam literatury</b>           | <b>.....</b>   | <b>52</b> |
| <b>Seznam internetových zdrojů</b> | <b>.....</b>   | <b>53</b> |
| <b>Seznam příloh</b>               | <b>.....</b>   | <b>58</b> |
| <b>Přílohy</b>                     | <b>.....</b>   | <b>59</b> |

## Seznam grafů

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Graf č. 1</b> | Procentuální vyjádření článků řazených dle jejich původu .29                          |
| <b>Graf č. 2</b> | Procentuální zastoupení článků v rámci kategorie čínských zahraničních vztahů .....30 |
| <b>Graf č. 3</b> | Procentuální zobrazení počtu článků v rámci kategorie Čína pod lupou .....32          |
| <b>Graf č. 4</b> | Procentuální znázornění tematické agendy v rámci ekonomiky a obchodu.....33           |
| <b>Graf č. 5</b> | Procentuální znázornění tematické agendy v rámci vnitřních záležitostí.....34         |
| <b>Graf č. 6</b> | Procentuální znázornění tematické agendy v rámci podkategorie Další .....35           |
| <b>Graf č. 7</b> | Četnost publikovaných článků za měsíc únor a březen.....36                            |
| <b>Graf č. 8</b> | Procentuální znázornění postojů médií .....38   |

## **Ediční poznámka**

V práci se vyskytují geografické názvy, které jsou zapsány transkripcí pinyin, nejedná-li se o v českém prostředí ustálený název, např.: Peking, Šangchaj.

Použité zkratky:

AIIB - Asijská infrastrukturní investiční banka

FTA – Free Trade Agreement (Dohoda o volném obchodu)

VSLZ – Všečínské shromáždění lidových zástupců



## Úvod

Tato bakalářská práce s názvem *Současná Čína pohledem australských online médií* byla vytvořena za účelem detailnější analýzy přístupu australských médií k důležitému geopolitickému a obchodnímu partnerovi Austrálie, tj. Číně. Jelikož se podobnou problematikou zatím žádná česká akademická práce nezabývala, rozhodli jsme se vzhled do tematické agendy médií v Austrálii prezentovat prostřednictvím této práce.

V úvodu této práce je definován pojem *nová média*, který je úzce spjat obzvláště se světem digitálních technologií. Přestože tento termín v sobě zahrnuje různorodé typy médií, my se v této části práce zaměříme pouze na povahopis těch nových médií, jež se vztahují k psané žurnalistice. Pro názornost práce staví pojem *nová média* do kontrastu s termínem *tradiční média* a pomocí toho vytyčuje nejpodstatnější rozdíly mezi nimi.

Práce tento termín vysvětluje hlavně z důvodu toho, že v současné době je přístup k informacím produkovaným zpravodajskými médii díky stále novějším technickým vymoženostem čím dál tím snadnější. Dle našeho názoru se zvyšující globální penetrací internetu a tedy jednoduchým přístupem k online mediálním obsahům roste již tak velká moc médií, která svým jednáním ovlivňují mínění široké veřejnosti.

Poté, co práce čtenáře seznámí s profily sledovaných online deníků, věnuje pozornost čtenosti, jaké vybraná média v Austrálii dosahují, a tomu, jak se případně čísla čtenosti konkrétního deníku v jeho tištěné a online verzi liší.

Kapitola týkající se metodologie výzkumu si bere za úkol představit výzkumnou metodu kvalitativní obsahové analýzy, která v analytickém oddílu operuje s nasbíranými daty. Metodologická kapitola si rovněž stanovuje potřebná pravidla, bez kterých by samotný výzkum nebyl proveditelný.

Tato kritéria jsou následována šesti hypotézami, jež jsou odrazovým můstkem pro stanovení měřených kategorií, které jsou základním kamenem při tvorbě obsahové analýzy. Tyto hypotézy doprovází stručné vysvětlení, proč jsou vystavěny daným způsobem a kterou část tematické agendy vybraných australských deníků mají postihnout.

Analytická část u jednotlivých předem stanovených kategorií za pomoci grafů názorně zobrazuje naměřené hodnoty. Za každým z grafů následuje jeho podrobná interpretace, jejímž závěrem je stanovisko, zda se konkrétní hypotéza potvrdila, či nikoliv.

Práce si vytyčila za úkol zmapovat, jaký přístup k publikování článků jednotlivé deníky zastávají, jakým zahraničním vztahům australská média dávají největší prostor, zda se zabývají spíše čínskou ekonomikou a obchodem než čínskou politikou a jak reagují na mimořádné zprávy týkající se Číny. Závěrem sleduje, jaké postoje daná média vůči Číně zastávají.

Na poslední zkoumanou kategorii vztahující se k postojům jednotlivých médií navazuje kapitola, v níž jsou předloženy výsledky tří výzkumů, jež si kladly za cíl odhalit politické tendence australských médií a novinářů.

Teoretická část se opírá o literaturu specializující se na internetovou žurnalistiku. Těmito publikacemi jsou: *Internetová publicistika* Vojtěcha Bednáře, *Nová ekologie médií: konvergence a metamorfóza* polského autora Karola Jakubowicze, *Poznámky ke studiím nových médií* Jakuba Macka, *Nová média a web 2.0* Antonína Pavlíčka a kapitola „Zpravodajství internetové žurnalistiky“ Miloše Čermáka, jež je publikovaná v knize *Zpravodajství v médiích*.

Teoretické podklady pro tvorbu kvalitativní obsahové analýzy jsme čerpali z knihy *Metody výzkumu médií* vytvořené ve spolupráci Tomáše Trampoty a Martiny Vojtěchovské a z kapitoly „Úvod do metody obsahové analýzy“ Helmuta Scherera, která je obsažena v knize *Analýza obsahu mediálních sdělení*.

## 1 Teoretická část

V tomto oddíle nejprve představíme pojem *nová média* a budeme se snažit jej porovnat s médii tradičními. Dále přiblíží, jaký přístup zastává Austrálie k využívání internetu. Následující profily obou vybraných médií uzavírá statistika o jejich čtenosti.

### 1.1 Nová média

Jelikož v praktické části této práce jsou předmětem našeho průzkumu dvě australská média, která spadají do kategorie tzv. *nových médií*, je na místě tento pojem vymežit.

Poprvé označení *nová média* použil kanadský mediální teoretik Marshall McLuhan pro pojmenování elektronických médií a jejich obsahu (Pavlíček, 2007, s. 9).

Macek (2013) v úvodu své publikace *Poznámky ke studiu nových médií* zmiňuje, že terminologicky je pojem *nová média* mírně problematický zejména z toho důvodu, že i média dnes označovaná jako *stará* byla ve své době médii novými. Přiklání se tedy k přívlastku média *digitální*. Tíhnutí k používání sousloví *nová média* v okruhu odborné veřejnosti netkví ve smyslu novosti, nýbrž se jedná o vžití termínu do praxe.

Jakubowicz (2013, s. 60) uvádí definici nových médií takto: „*Nová média jsou taková, která se od předchozích liší změnou v základních vlastnostech svého fungování a v modelech komunikačních situací a sociální komunikace, které vytvářejí.*“

Z důvodu toho, že jádrem práce je pozorování internetových deníků, se v následujících řádcích budeme věnovat pouze charakteristice nových médií v rámci psané žurnalistiky.

#### 1.1.1 Nová versus tradiční média

Mezi tradiční média se řadí rozhlas, analogové televizní vysílání a samozřejmě tištěné zpravodajství (Bednář, 2011, s. 45). Bednář (2011) dále zdůrazňuje, že *nová média* by se nebyla schopna rozšířit bez existence *médií tradičních*.

„*Jedním ze základních rozdílů je jednota času, místa a děje*“ (Jakubowicz, 2013, s. 18). Tato tzv. *trojí jednota* s nástupem nových technologií postupně mizí. V digitálním světě je totiž mediální obsah dostupný kdykoliv, kdekoliv a příjemce si sám vybírá obsah, který si přeje sledovat. Cílový příjemce má rozhodující úlohu ve směřování *nových médií*.

To dokazuje i analýza britského mediálního teoretika Denise Mcquaila (in Jakubowicz, 2013, s. 65), která porovnává publikum tradičního masového média s publikem *nových médií*. Tato analýza ukazuje, že tradiční masové publikum čítá velký počet příjemců, kteří jsou rozptýleni ve velkém prostoru a navíc jsou anonymní, tudíž zde neexistuje možnost s příjemci nijak komunikovat. S tím úzce souvisí fakt, že cíloví čtenáři jsou poměrně neaktivní a neorganizovaní. Naopak uživatelé nových médií jsou více individuální, shlukují se do zájmových skupin. Právě díky organizovanosti jsou současná média schopna svůj obsah cíleně distribuovat. Uživatel už není součástí masy. A také není bezejmenný. Čtenáři je umožněno rychle reagovat na obsah či aktivity média.

V knize *Nová ekologie médií* (2013, s. 7884) je krátká podkapitola věnována rozdílnosti mezi tradičním tiskem a takzvaným e-tiskem, tedy online žurnalistikou. Multimedialita, interaktivita a hypertextualita, tak bývají označovány typické vlastnosti internetové žurnalistiky. Multimedialitu zajišťuje vkládání fotografií či audiovizuálních záznamů přímo do psaného textu. Hypertext novináři využívají k odkazování k archivním či zdrojovým materiálům, které tematicky souvisejí, což u tištěných novin nelze. Možnost komunikace příjemce s autory článku či výměna názorů prostřednictvím komentářů činí dané médium interaktivní (Deuze in Jakubowicz, 2013, s. 79).

Jakubowicz (2013, s. 93) zdůrazňuje fakt, že nová média mají s těmi tradičními určité charakteristiky společné. Takovým shodným prvkem je vydavatel, obrazovost, celospolečenská funkce a v rámci jedné země to může být i použitý jazyk. Liší se v periodicitě.

Zatímco tištěné noviny se vydávají ve formě deníku, týdeníku, měsíčníku apod., zprávy na webové síti jsou neustále aktualizovány a navíc digitální podoba zpráv má na rozdíl od tisku neomezený rozsah. V rámci této problematiky je jako poslední odlišnost vzpomenut teritoriální dosah (Migaczewska in Jakubowicz, 2013, s. 95).

Internetová periodika se mohou dělit na tři hlavní kategorie (Čermák in Osvaldová, 2001, s. 99). Čermák tyto kategorie definuje následujícím způsobem: první z těchto kategorií je kopie, někdy nazývaná jako zrcadlo již existujících tištěných médií, kdy je jejich podoba pouze přenesena do digitální formy a je umístěna na internet. Druhou skupinou periodik jsou internetové odnože již existujících novin. Tyto odnože nejsou s původní tištěnou verzí identické, neboť takovéto internetové odnože poskytují nové obsahy a snaží se co nejvíce využívat svých předností, jako je multimedialita. V novinářské profesi se internetovým odnožím občas

přezdívá *on-line suplementy*. Třetím typem novin jsou periodika, která jsou tvořena výlučně s cílem svůj obsah prezentovat online.

V českém digitálním prostředí jsou nejrozšířenější internetové odnože. Nejvýznamnějším českým periodikem publikujícím pouze na webu je server *Aktualne.cz*. Tato práce používá k průzkumu data sebraná z těchto dvou australských internetových deníků: *Sydney Morning Herald* a *ABC News*. Výběr těchto deníků nebyl náhodný. Jedním z podstatných faktorů pro výběr bylo to, že každé z těchto dvou médií spadá do jiné kategorie internetových periodik. Zatímco *ABC News* provozuje čistě internetovou žurnalistiku, *Sydney Morning Herald* je internetovou odnoží nejstarších australských novin.

Jedno důležité hledisko, které nebylo v žádných publikacích vzpomenuo a které je velkou předností nových médií, je faktor ceny. U tištěných vydání novin je nutné, aby za každý výtisk čtenář zaplatil. Základní přístup k online deníkům, nepočítají-li se finance pokrývající přístup k síti, bývá zdarma. Hledisko ceny, dříve zmíněné dostupnosti a interakce čtenáře jsou hlavní důvody, proč lidé v dnešní době upřednostňují nová média před těmi tradičními.

### **1.1.2 Austrálie a internet**

Čísla Australského statistického úřadu za rok 2014 ukazují, že v Austrálii žije necelých dvacet tři a půl milionu obyvatel (Australian Statistic Bureau, ©2014).

Díky dalšímu statistickému údaji o počtech australských uživatelů internetu známe i procento pokrytí internetovou sítí v Austrálii, které činí 95,81 %. To značí, že internet se v Austrálii stal součástí běžného života většiny jejích obyvatel (US Census Bureau, ©2014).

Výzkumná agentura *Nielsen* roku 2013 vydala zprávu, jež hodnotí vývoj využívání digitálních služeb mezi lety 2003 a 2013. Lze zde vyčíst, že před dvanácti lety internetové služby využívalo 70 % Australanů starších šestnácti let, což znamená, že ho Australané v průměru využívali 6,7 hodin týdně. Data z roku 2013 ukazují, že procento uživatelů starších šestnácti let se navýšilo o 11 %. Čas, který uživatelé strávili online, se navýšil více jak třikrát. Celkový počet hodin se vyšplhal na 23,3. Tento čas strávený používáním internetu se blíží třem pracovním dnům (Ingrey, ©2013).

## 1.2 The Sydney Morning Herald

Deník, v jehož záhlaví stojí heslo *Independent Always*, má sídlo v australském městě Sydney a vychází šest dní v týdnu. V regionálních mutacích je rovněž dostupný v hlavním městě Austrálie Canberra pod jménem *Canberra Times*, dále v Melbourne jako *The Age*, v jihovýchodním Queenslandu s názvem *Brisbane Times* a v Perthu na západním pobřeží Austrálie vychází jako *WA Today*. Noviny jsou vlastněny jednou z největších australských mediálních společností Fairfax Media (Sydney Morning Herald, ©2015).

### 1.2.1 Stručná historie

Jak zmiňuje internetová verze encyklopedie Britanica, *The Sydney Morning Herald* je nejstarší a jeden z nejvlivnějších australských listů. Britanica dále uvádí, že list zpočátku vycházel jednou týdně pod názvem *The Sydney Herald* a byl založen v roce 1831 třemi Angličany (William McGarvie, Alfred Ward Stephens a Frederick Stokes), kteří do Austrálie emigrovali. V roce 1840 se z týdeníku stal deník. Důležitým mezníkem v historii novin byl rok 1841, kdy další Angličan John Fairfax odkoupil noviny a jeho klan se stal jejich vlastníkem na dalších 149 let. Přívlastek *Morning* byl k názvu připojen roku 1842. V osmdesátých letech dvacátého století se mediální impérium Fairfax dostalo do finanční tísně a začalo rozprodávat své jmění. Společnost Fairfax, pod kterou spadal i deník *Sydney Morning Herald* na krátký čas (1991–1996) přešla pod kontrolu kanadského mediálního magnáta Condrada Blacka (Britanica, ©2015).

Mezitím v roce 1995 skupina Fairfax odstartovala fungování internetové domény *smh.com.au*, která nejenže kopíruje obsah tištěné verze novin, ale díky interaktivnosti a multimediálnosti jde i nad její rámec (*smh.com.au*, ©2005).

### 1.2.2 Služby online verze deníku

Po otevření internetové domény *smh.com.au* se před čtenářem objeví hlavní stránka tohoto deníku, kde je možné najít vše, co moderní online deník může nabídnout. Základní rozcestník, který čtenáři usnadňuje hledání konkrétních zpráv, má poměrně dobře propracovanou strukturu, a tudíž je čtenář schopný snadno nalézt požadovaná témata. Další možností pro hledání konkrétních informací je použití tzv. fulltextového

vyhledávání, kam je možné zadat hledaný výraz a systém po prohledání databáze nabídne čtenáři všechny články obsahující daný pojem. Tyto dvě funkce český uživatel internetu dobře zná z prostředí webových zpravodajských portálů tuzemských deníků. Poslední varianta, která v českých poměrech zatím zůstává nevyužita, je možnost založení vlastního účtu, jenž slouží především pro personalizaci uživatelského obsahu. Po založení uživatelského účtu je čtenáři umožněno si pomocí tzv. tematických *tagů* (*tag* se do češtiny překládá slovem štítek či značka) vytvořit své vlastní okruhy témat, které má v úmyslu dlouhodoběji sledovat. Tuto funkci jsme využili při sběru článků k praktické části této bakalářské práce. Velkou předností této služby je fakt, že potenciální uživatel nemusí složitě zakládat účet nový, ale pouze se přihlásí pomocí již existujícího účtu, který má vytvořený na jedné z předních sociálních sítí, jakými jsou *Facebook*, *Twitter*, *LinkedIn* či *Google plus*. Stejně tak je možné na těchto sociálních sítích sledovat nejčerstvější zpravodajské příspěvky deníku *Sydney Morning Herald*. Popularita jednotlivých článků se dá pozorovat pomocí počtu sdílení prostřednictvím již zmíněných sociálních sítí. Tento prostředek je však jediný způsob, jak se čtenáři mohou vyjádřit k publikovaným materiálům. Zcela zde chybí možnost se k článkům vyjádřit prostřednictvím komentářů, jak to bývá běžnou praxí v prostředí internetových verzí českých deníků.

Jelikož mluvíme o online verzi deníku, která spadá do kategorie nových medií, není hlavní stránka pouze rozcestníkem pro zpravodajský servis, ale uživatelé mohou využívat i dalších služeb, jež jsou na tomto serveru dostupné. Mezi ně patří například inzerce: koupě/prodej automobilu, nemovitosti, inzerce k seznámení či pracovních nabídek. Deník *Sydney Morning Herald* svým komplexním balíčkem různorodých služeb, které zahrnují jak informace, tak i zábavu, pečuje o své pravidelné čtenáře a usiluje o přiláčení uživatelů nových. Tato snaha se deníku zřejmě vyplácí, neboť podle výzkumu z roku 2014 provedeného americkou výzkumnou agenturou Nielsen je *Sydney Morning Herald* nejnavštěvovanější australský online deník (Nielsen, ©2014).

Stálým čtenářům deníku *Sydney Morning Herald*, kteří chtějí mít neomezený přístup ke všem informacím, jež deník poskytuje, se skýtá možnost si přístup k nim předplatit. Případný předplatitel si může vybrat ze čtyř různě cenově odstupňovaných variant. Cena záleží na množství poskytovaných služeb.

### 1.2.3 Fairfax Media Limited

*Media Industry Profile* představuje společnost *Fairfax Media Limited* jako jednu z nejdominantnějších multiplatformních společností, která působí na mediálním poli v Austrálii a na Novém Zélandu a která provozuje tři mediální sektory. Těmi jsou: tisk a vydávání novin, digitální a rozhlasový sektor. Pod sektor tisku a vydavatelství spadá produkce novin a magazínů. Digitální sektor zahrnuje zpravodajské online weby a transakční obchody. Do rozhlasového sektoru patří rozhlasové stanice a televizní produkce. *Media Industry Profile* ve své zprávě uvádí, že v roce 2010 *Fairfax Media* podnikala prostřednictvím 434 publikací, 284 webových stránek, 15 rozhlasových stanic a 24 tiskových center (*Media Industry Profile*, ©2010). Stěžejními médii pro *Fairfax* jsou: *Sydney Morning Herald*, *The Age*, *The Australian Financial Review*, *The Canberra Times*, *The Sun-Herald*, *The Launceston Examiner*, *The Newcastle Herald and the Land* (*Fairfax Media* ©2015).

### 1.3 Australian Broadcasting Corporation (ABC)

*ABC*, původně jen rozhlasová společnost, v dnešní době poskytuje rádiové, televizní a novinové služby. Současné *ABC* provozuje devět celostátních a desítky regionálních rozhlasových stanic. Jedná se jak o stanice poskytující zpravodajské informace, tak i o stanice různě tematicky rozdělené. Různorodost je možné najít i v šesti televizních kanálech vedených společností *ABC* (*ABC*, ©2015).

#### 1.3.1 Stručná historie

*ABC* na svých internetových stránkách nabízí čtenářům stručný přehled nejdůležitějších událostí ve vývoji společnosti a jako první mezník uvádí převzetí *The Australian Broadcasting Commission* australskou vládou dle zákona o rozhlasovém vysílání do státního vlastnictví, což proběhlo ve třicátých letech dvacátého století, přesněji v roce 1932. Druhým důležitým přelomem pro společnost *ABC* byl rok 1956, kdy tehdejší australský ministerský předseda odstartoval televizní vysílání (*ABC*, ©2015).

1. července 1983 vešel v platnost nový zákon o rozhlasovém vysílání, díky němuž byl společnosti změněn název, který nese dodnes, tj. *Australian Broadcasting*



*Corporation*. Tento zákon by měl zajišťovat redakční nezávislost na vládě, která v té době kompletně financovala její činnost (Australian Government, ©2015).

Poté, co se svět překlenuje do nového milénia, začala společnost s příchodem nových technologií veškerý svůj obsah transformovat do digitální podoby (ABC, tamtéž).

### 1.3.2 Internetové služby ABC News

V této práci se nezaměřujeme na rozhlasové ani televizní vysílání, a proto využíváme informace pouze z *abc.net.au/news*, kde jsou publikovány zpravodajské články. Oproti internetové verzi online deníku *Sydney Morning Herald* má *ABC News* jednodušší a poměrně přehlednou tematickou navigaci. Čtenář si může vybrat z aktualit, zpráv z Austrálie (a to jak celonárodních, tak řazených dle regionů), zpráv ze světa, businessu, sportu a publicistiky. Zajímavou kategorií, která například v *Sydney Morning Herald* není obsažena, je kategorie *Fact Check*. V českém prostředí je známá pod názvem *Demagog.cz*, jehož hlavním úkolem je hodnotit pravdivost výroků českých politiků. Jediným společným rysem obou médií v dohledávání článků je fulltextové vyhledávání, které zjednodušuje uživateli stránek nalezení konkrétní informace. Na *ABC News* není umožněno, aby si pravidelný čtenář založil uživatelský účet, jenž by mu přinášel jakékoliv bonusy. Je zde však možné sledovat články prostřednictvím předem určených tematických okruhů. Při shromažďování dat k praktické části práce nám tato funkce velmi usnadnila celý proces. *ABC News* navíc poskytuje přístup k archivu svých článků. V archivu se dají dohledat všechny články až do roku 2003, tedy do doby, kdy v plném proudu probíhala digitalizace služeb společnosti *ABC*.

Návštěvníci těchto webových stránek mohou články, které je svým obsahem zaujmou, sdílet prostřednictvím již zmíněných nejrozšířenějších sociálních sítí. Na profilech těchto sociálních sítí se rovněž mohou stát jejich příznivci a sledovat tak aktivitu společnosti *ABC* právě jejich prostřednictvím. V kategorii publicistických názorů a analýz může čtenář díky zpřístupněné funkci komentářů vyjádřit svůj názor na rozebíranou problematiku.

Jelikož se jedná o veřejnoprávní médium, které má za účel informovat a vzdělávat své občany, přístup ke každé z poskytovaných služeb není podmíněn žádným peněžním poplatkem, opomineme-li licenční a koncesionářské příspěvky, z nichž jsou běžně veřejnoprávní média financována. S tímto statutem veřejnoprávního

média a jeho financováním úzce souvisí absence reklam typických především pro komerční média.

### 1.3.3 Čtenost vybraných australských médií

Jiná výzkumná agentura *Roy Morgan Research* analyzovala rozdíly čtenosti australských tištěných a online deníků, ABC News tedy nemohlo být do tohoto sledování zařazeno. Měření probíhalo dvakrát s odstupem jednoho roku, aby mohl být zachycen potencionální růst či pokles čtenářů. Důležitá jsou pro nás data hodnotící čtenost jak tištěného, tak online zpravodajství deníku. Tato analýza ukazuje, že ze třinácti pozorovaných periodik je deník *Sydney Morning Herald* minimálně za měřené období nejčtenějším australským médiem. Závěry agentury *Roy Morgan Research* ukazují, že v roce 2013 *Sydney Morning Herald* četlo téměř 14,2 % Australanů. Čtenost tohoto deníku dokonce za pozorovaný rok vzrostla o 0,5 %. Zde uvedené hodnoty zahrnují tištěné a online zpravodajství. Deník *Sydney Morning Herald* si drží své prvenství i v čtenosti online zpravodajství. Ze 14,2 % australských obyvatel, kteří čtou *Sydney Morning Herald*, si v roce 2013 necelých 73,1 % vybralo jeho internetovou odnož. V závěru roku 2014 to bylo již 78,8 % (Roy Morgan Research, ©2015).

Kompletní čísla za rok 2014 reprezentující čtenáře *Sydney Morning Herald* v oficiálním přehledu deníku se s měřením *Roy Morgan Research* liší téměř o milion osm set tisíc (Higgins, ©2014).

Tento patrný rozdíl může být zapříčiněn způsobem měření, a to především volbou věkové skupiny. Zatímco u oficiálního přehledu čtenářů *Sydney Morning Herald* víme, že byli započítáni obyvatelé Austrálie starší čtrnácti let, *Roy Morgan Research* tuto informaci vůbec neuvádí. Nicméně poměr mezi čteností tištěné a online verze se zásadně neliší, a tudíž potvrzuje vzrůstající oblibu internetového zpravodajství mezi australskými čtenáři.

Tento přehled navíc nabízí demografickou analýzu čtenářů *Sydney Morning Herald*. Z analýzy lze vyčíst, že nadpoloviční většina uživatelů obou verzí zpravodajství jsou muži. U tištěného zpravodajství to činí 54 %, kdežto online služeb využívalo 57 % uživatelů mužského pohlaví. Dále tento přehled vypovídá o tom, že průměrný věk čtenářů papírových novin deníku *Sydney Morning Herald* je 46 let, což odpovídá i průměrnému věku uživatelů internetové odnože novin *Sydney Morning Herald*, neboť

věková skupina 45-65 let je se 35 % skupinou nejpočetnější. 27 % uživatelů domény *smh.au.com* tvoří skupina v rozpětí 14–29 let. O procento méně čtenářů spadá do kategorie 30–44 let. Zbylá procenta patří uživatelům starším 65 let. Nadpoloviční většina uživatelů obou verzí zpravodajství jsou muži (The Sydney Morning Herald Short Credentials, ©2014).

Data shrnující čtenost online média *ABC News* jsou zveřejněna v ročence *Australian Broadcasting Corporation*. Jelikož psané zpravodajství je jen jedním z mnoha odvětví, jež ABC produkuje, tak ve svém *Annual Report* za rok 2013 a 2014 věnuje čtenosti online zpráv pouze velmi malý prostor. Z publikovaných grafů je možné vyčíst, že návštěvnost webu *abc.net.au* za rok 2013 je poměrně kolísavá. Komentář k nepříliš detailnímu grafu uvádí, že průměrně tento web navštíví kolem 2,3 milionu čtenářů (Annual Report, ©2014). Po prohlédnutí ročenky hodnotící rok 2012 si lze povšimnout faktu, že návštěvnost *ABC News* již od prosince 2011 mírně klesá (Annual Report, ©2013).

To však nemění nic na skutečnosti, že v žebříčku nejčtenějších australských médií sestaveném výzkumnou agenturou *Nielsen* se *ABC News* umístila na čtvrtém místě (Nielsen, ©2014).

## 2 Metodologická část

Tato kapitola má za cíl nejdříve představit výzkumnou metodu, jež je použita v analytické části práce. Druhá část této kapitoly následuje teoretické postupy výzkumu a ty aplikuje na data, jež se přímo týkají této práce.

### 2.1 Kvalitativní obsahová analýza

*„Obsahová analýza je kvantitativní výzkumnou metodou pro systematický a intersubjektivně ověřitelný popis komunikačních obsahů, vycházející z vědecky podloženého kladení otázek.“*

(Scherer, 2004, s. 30)

K analýze našich dat jsme zvolili tzv. *kvalitativní obsahovou analýzu* především z toho důvodu, že umožňuje sledovat a porovnávat tematickou agendu různých médií. Trampota a Vojtěchovská (2010, s. 100) uvádějí, že tato obsahová analýza dovoluje srovnávat obsah médií různých historických období nebo právě médií z různých zemí.

Další a podstatný důvod pro výběr této metody je ten, že je známá pro svoji vysokou míru strukturovanosti a s tím související snadnou ověřitelností použitých dat. A jelikož se jedná o kvantitativní metodu, tak se vyhodnocené výsledky dají snadno znázornit v číselných hodnotách a posléze i tabulkách a grafech (Scherer, 2004, s. 29–30).

Trampota a Vojtěchovská (2010, s. 102) dále zdůrazňují, že rozlišujeme mezi několika typy výzkumů tematické agendy. Prvním z nich je výzkum sledující postavení jednoho tématu. Tento druh výzkumu si dává za cíl v určitém časovém období zachytit vývoj vytyčeného tématu a přístup médií k němu. Druhým nejčastějším druhem je výzkum zkoumající celou agendu jednoho či více médií. Tento výzkum si bere za cíl postihnout tematickou agendu celého média či jeden z jeho žánrů, povětšinou to bývá zpravodajství.

Výzkum tematické agendy médií může probíhat v jednom časovém bodě nebo sleduje její dlouhodobý vývoj. Podobný longitudinální výzkum tematické agendy byl proveden např. Fionou Clarkovou společně s Deborah L. Illmanovou, které ve své práci zachytily dvacetileté období probíhající v letech 1980 – 2000, kdy sledovaly mediální obsah vědecké rubriky deníku *The New York Times* (Trampota a Vojtěchovská, 2010, s. 111).

V kapitole „Úvod do metody obsahové analýzy“ Helmuta Scherera, jež je obsažena v knize *Analýza obsahu mediálních sdělení* (2004, s. 29–31), právě Scherer na svém výzkumu nazvaném „Mediální agenda v lokálním volebním boji v Lipsku 1990“ podrobně popisuje celý jeho proces krok za krokem. Těmito hlavními kroky jsou:

- výzkumné téma,
- operacionalizace,
- plánování a organizace,
- přípravná a ověřovací fáze,
- sběr dat,
- vyhodnocování.

## **2.2 Postup výzkumu**

Tato podkapitola se při aplikaci zmíněné metody pokusí řídit se výše zmíněnými body a díky tomu představí hlavní metodologický základ této práce.

### **2.2.1 Výzkumné téma**

Naše výzkumné téma je již obsaženo v názvu práce, tj. *Současná Čína pohledem australských online médií*. Téma je však svým způsobem poměrně abstraktní, a proto je nutné přidat další kritéria, aby byly zřejmé všechny okolnosti výzkumu. Těmito specifiky jsou – jaké médium je výzkumu podrobeno, jaký tematický obsah budeme podrobovat analýze a kdy samotné šetření probíhá.

### **2.2.2 Operacionalizace**

Námi prováděné sledování probíhalo po dobu dvou měsíců, a tudíž se jedná o výzkum krátkodobý. Těmito měsíci byly únor a březen roku 2015. Termín byl stanoven takto z toho důvodu, že v měsíci lednu jsou v Austrálii letní prázdniny, a tedy i období častých dovolených. Tematická agenda deníků by proto nemusela být dostatečně reprezentativní. Záměrem práce nebylo sledovat konkrétní témata týkající se Číny, nýbrž celistvý a komplexní obraz Země středu, který vybraná australská média tvoří.

Analyzovat všechna australská média je téměř neproveditelné. První a hlavní podmínkou našeho výzkumu je to, že se jedná o tištěná zpravodajská online média. Druhým zásadním kritériem je čtenost daných deníků. A jelikož pracujeme s online médii, posledním směrodatným ukazatelem pro volbu médií byla zpravodajská kategorie, do níž daný deník spadá. Jak už bylo zmíněno v kapitole týkající se nových médií, existují tři kategorie – tzv. kopie, internetové odnože a výhradně online deníky. Naším cílem bylo rovněž porovnat tematickou agendu v rámci těchto kategorií.

Po zvážení všech těchto tří hledisek nám vykrytalizovala tato dvě média: *Sydney Morning Herald* a *ABC News*. Obě splňují podmínku tištěného online média. Výzkumná agentura *Nielsen* na svých internetových stránkách prezentuje výsledky průzkumu nejčtenějších australských médií. Hned na prvním místě se umístil deník *Sydney Morning Herald* a ve stejném šetření *ABC News* obsadil místo čtvrté (Nielsen, 2014). Důvodem, proč jsme pro náš výzkum nezvolili druhé či třetí nejčtenější online médium, je to, že spadaly do stejné zpravodajské kategorie jako prvně umístěný. Zatímco *Sydney Morning Herald* je internetovou odnoží, *ABC News* je pouze online zpravodajský server, a navíc se jedná o médium veřejnoprávní. Analýza se nezaměřovala na obrazový či jiný multimediální doprovod článků.

Před samotným měřením je vždy potřeba stanovit si základní jednotku měření. V našem případě se jedná o text obsahující ve svém titulku „China“, „chinese“. Je nutné zde zmínit, že ne všechny články, které ve svém titulku obsahovaly jedno ze zmíněných hesel, se Číně přímo týkaly. Z důvodu možnosti zavádějících výsledků jsme tyto články do analýzy nezahrnovali. Naopak články, jež neobsahovaly ve svém titulku ani jedno ze zmíněných hesel, ale přesto o Číně hlouběji pojednávaly, jsme do analýzy zařadili.

Pro měření bylo zásadní vymezit na první pohled jednoduchý pojem „Čína“. Tato práce pojem „Čína“ chápe jako „jedna země, dva systémy“, a tudíž uznává čínskou svrchovanost nad ostrovem Taiwan a územím Hong Kongu s Macaem. To především z důvodu toho, že v tomto ohledu kopíruje postoje Austrálie.

### **2.2.3 Kategorie měřených dat a hypotézy**

Trampota a Vojtěchovská (2010, s. 106) konstatují, že jádrem kvantitativní obsahové analýzy je stavba obsahových kategorií proměnných, které mohou jednotky

analýzy získávat. V této fázi stavby obsahových kategorií jsme k analýze použili postup kódování.

Kódování musí být sestavené před začátkem fáze ověřovací, tj. samotného měření, a proto jsme v průběhu předešlého kalendářního roku provedli přípravnou fázi. V této fázi proběhlo mapování vybraných médií, abychom měli základní představu o jejich tematické agendě a posléze mohli přejít k tvorbě kódování jako takové. Na základě zkoumaných kategorií, které nesou přiřazené číselné hodnoty, jsme současně s tím stanovili i základní hypotézy.

### **Médium**

První kategorií této analýzy jsou samotná média. Každé z nich odpovídá určité číselné hodnotě: 1 – *ABC News*, 2 – *Sydney Morning Herald*. Tato kategorie byla zavedena pro efektivnější práci s daty.

### **Počet článků v konkrétních denících**

Hypotéza č. 1 nebyla vzhledem ke svému charakteru přiřazena k žádné z obsahových kategorií. Níže uvedenou hypotézu jsme zvolili za účelem sledování rozdílnosti v publikování zpráv v odlišných typech online média, tj. v *Sydney Morning Herald* jako internetové odnoži a v *ABC News* jako ryze online médiu.

#### **Hypotéza č. 1:**

*Zpravodajský online server ABC News bude počtem svých článků týkajících se Číny převyšovat online verzi deníku Sydney Morning Herald.*

S ohledem na to, že *ABC News* funguje pouze na online platformě, soudíme, že bude v uvedeném období svým počtem článků věnujících se tématům o Číně převyšovat publikování v online verzi deníku *Sydney Morning Herald*, neboť deník se sídlem v Sydney má prostor pro zprávy o Číně i ve své tištěné verzi.

### **Původ článku**

Tato kategorie si všímá autorství článků. Do práce jsme ji zařadili, abychom zjistili, jaké zprávy v publikovaných člancích vybraných deníků převažují. Zda to jsou 1 – **zprávy agenturní**, kde není uveden autor, jen agentura, z níž je příspěvek převzatý. 2 – **redakční článek**, u kterého je patrný autor. 3 – **mix**, kde je společně se jménem

autora připojena i příslušná zpravodajská agentura, od které převzal příslušné informace. **4 – údaj neuveden.** Touto problematikou se analýza zabývá hlavně z toho důvodu, aby zjistila, do jaké míry se dané médium tematice Číny věnuje. Snadné převzetí zprávy ze specializované agentury pro nás značí, že konkrétní zprávě deník nepřipisuje důležitost, zatímco propracovaný redakční článek vnímáme tak, že o danou problematiku projevuje zájem. Této kategorii připisujeme hypotézu č. 2.

### **Hypotéza č. 2:**

*V obou médiích bude převažovat výskyt redakčních článků.*

Hypotézu jsme stanovili takto, neboť se domníváme, že zprávy o Číně jakožto důležitém ekonomickém a geopolitickém partnerovi Austrálie nebudou deníky odbývat pouze informacemi okopírovanými ze zpravodajských agentur.

### **Čínské zahraniční vztahy**

Kategorie hodnotící čínské zahraniční vztahy má za úkol odhalit, do jaké míry se vybrané deníky věnují vztahům Číny k jednotlivým geopolitickým celkům, kterými jsou 1 – **Austrálie**, 2 – **Asie**, 3 – **USA**, 4 – **Rusko**, 5 – **Evropa**, 6 – **Afrika**, 7 – **Jižní Amerika**. Podkategorie jsou seřazeny sestupně dle očekávaného počtu zveřejněných článků.

### **Hypotéza č. 3:**

*V rámci sledování čínských zahraničních vztahů v obou denících jim budou věnovat pozornost v následujícím pořadí: Čína – Austrálie, Čína v regionu, Čína – USA, Čína – Rusko a Čína – Evropa. O vztahy Číny s africkými a jihoamerickými státy se vybraná média budou zajímat minimálně.*

Pořadí čínských zahraničních vztahů je vystavěno tímto způsobem, neboť předpokládáme, že největší objem článků se bude zajímat o domácí vztahy s Čínou. Čínské vztahy v regionu shledáváme z australského pohledu rovněž za poměrně důležité, protože případné nepokoje v jihovýchodní Asii mohou Austrálii přímo ovlivňovat. Z pragmatického hlediska tato práce považuje sousloví „Čína v regionu“ za oblast celé Asie. Vztahy Číny s USA jsme zařadili na třetí místo, neboť v Austrálii se střetává jak čínská, tak i americká sféra vlivu. Když před námi stálo rozhodnutí, zda na čtvrté místo



vybrat Rusko či Evropu, směrodatným údajem pro nás byly velmi dobré čínsko-ruské partnerské vztahy. Evropa se proto zařadila před celek Afriky a Jižní Ameriky.

### **Čína pod lupou**

Kategorie čtvrtá zkoumá, která témata v rámci Číny považují oba deníky za důležitá a zajímavá. Předem jsme vymezili tři podkategorie 1 – **ekonomika** a vše s ní spojené, 2 – **vnitřní záležitosti** (od politiky až po události) a 3 – **další**, kam spadají zprávy o kultuře, společnosti, sportu atd. Další dělení zmíněných podkategorií jsme předem nestanovovali. Zaměřili jsme se na ně až po vyhodnocení nasbíraných dat.

#### **Hypotéza č. 4:**

*Deník Sydney Morning Herald se bude v nadpoloviční většině svých článků týkajících se Číny zaměřovat na čínskou ekonomiku. Články ABC News se budou naproti tomu na ekonomiku zaměřovat jen z poloviny.*

Hypotéza č. 4 je formulovaná takto, protože bereme do úvahy fakt, že Čína je světovou ekonomickou velmocí. Z tohoto důvodu očekáváme u obou deníků velké množství článků postihujících toto téma. Jelikož je však *ABC News* veřejnoprávním zpravodajstvím, dá se předpokládat, že jeho tematická agenda bude vyváženější.

### **Pravidelnost publikování**

Kategorie sledující pravidelnost publikování článků si dává za cíl zjistit, zda je výskyt článků u obou médií konzistentní. Navíc bychom také chtěli zmapovat chování redakcí v případě mimořádných událostí. V této kategorii proto sledujeme 1 – **běžné zprávy**, 2 – **mimořádné zprávy** a speciální skupinu 3 – **ohlédnutí** za mimořádnými událostmi loňského roku.

#### **Hypotéza č. 5:**

*Oba deníky budou články o Číně publikovat pravidelně. V případě mimořádných událostí týkajících se Číny se počet zpráv navýší o ty zprávy, které budou pojednávat právě o mimořádných událostech. Tyto zprávy nebudou publikovány na úkor běžných zpráv.*

Předpokládáme, že články o případných mimořádných událostech nezastíní běžnou agendu zpráv vztahujících se k Číně, neboť ani jeden z deníků nespadá do kategorie bulvárních médií, které častěji mívají sklony informovat o přitažlivých tématech. Druhý důvod, který považujeme za důležitý, je ten, že oba deníky patří mezi nejčtenější deníky v Austrálii a již mají vybudovanou základnu věrných čtenářů, jež očekávají obsah, na nějž jsou zvyklí.

Příčinou zařazení podkategorie „ohlédnutí za mimořádnými událostmi loňského roku“ je fakt, že v roce 2014 nastaly minimálně tři události, o kterých soudíme, že by v tematické agendě obou médií mohly mít přesah i do roku letošního. Těmito událostmi jsou neobjasněné okolnosti ohledně malajského letadla letu *MH 370*, od jehož zmizení uplynul 8. března přesně rok. Dále se jedná o teroristický útok v Yunnanském městě Kunming, jenž se rovněž odehrál v březnu loňského roku. Poslední z těchto událostí, která by mohla zasáhnout do tematického obsahu médií, byly zářijové protesty studentů v Hong Kongu.

## **Postoje**

Úkolem poslední kategorie bylo zjistit, jaké postoje deníky *Sydney Morning Herald* a *ABC News* vůči Číně zastávají. Tyto postoje dělíme na 1 – **negativní**, 2 – **spekulativní**, 3 – **neutrální**, 4 – **pozitivní**.

### **Hypotéza č. 6:**

*V publikovaných člancích budou převažovat zprávy neutrální. Pozitivních a negativních článků bude přibližně stejné množství.*

Hypotéza č. 6 je postavena takto, neboť, jak už jsme zmínili, Austrálie s Čínou si jsou navzájem ekonomickými a geopolitickými partnery, tudíž se domníváme, že velká část článků si dává za cíl informovat australské občany o běžných událostech. Zařadili jsme zde podkategorii zpráv spekulativních, poněvadž očekáváme výskyt zpráv, na které by jedna skupina obyvatel mohla nahlížet negativně a další by ji jako negativní vnímat nemusela. Je nutné podotknout, že nehodnotíme pozitivní či negativní témata, ale hodnotíme danou problematiku podle toho, jak o ní daná média píší.

### **2.3 Relevantnost výzkumu**

Co se týče relevantnosti provedené analýzy, je třeba poznamenat, že analýza byla provedena v určitý čas na konkrétních médiích. Tudíž je velmi pravděpodobné, že pokud by se měřily jiné deníky v jiné časové období, výsledky by se neshodovaly se závěry této práce.

Jelikož se jedná o výzkum, který je založen na zařazování velkého množství dat do předem stanovených kategorií a především na úsudku jednoho člověka, i zde existuje pravděpodobnost, že by jiný člověk vyhodnocující stejný materiál došel k jiným závěrům. To hlavně kvůli faktu, že jsme jednu základní jednotku nepřirazovali pouze k jedné kategorii. Po zvážení pro a proti jsme se rozhodli hlavně u článků, které se vztahovaly k ekonomice a obchodu či kulturním výměnám mezi Čínou a Austrálií v rámci čínsko-australských vztahů, tuto jednotku zařadit do obou kategorií. To z toho důvodu, že zařazení pouze do jedné z kategorií by bylo pro náš výzkum příliš zavádějící a realita by byla zdeformovaná.

### 3 Analytická část

Tato část práce má za úkol interpretovat výsledky dat, jež jsme v průběhu dvou měsíců podrobili obsahové analýze. Závěrečná čísla budou pro přehlednost prezentována pomocí grafického znázornění.

#### 3.1 Počet článků v konkrétních denících

V této kategorii bylo naším záměrem porovnat počty zveřejněných textů v obou médiích a výsledky navzájem srovnat, aby bylo možné prokázat pravdivost první hypotézy, která tvrdí, že obsahová agenda *ABC News* bude co do počtu článků rozsáhlejší.

Celkový součet zpráv obou deníků za měsíce únor a březen 2015 je **218**. Z toho množství **139** textů vydal deník *Sydney Morning Herald* a pouhých **79** zpravodajský server *ABC News*.

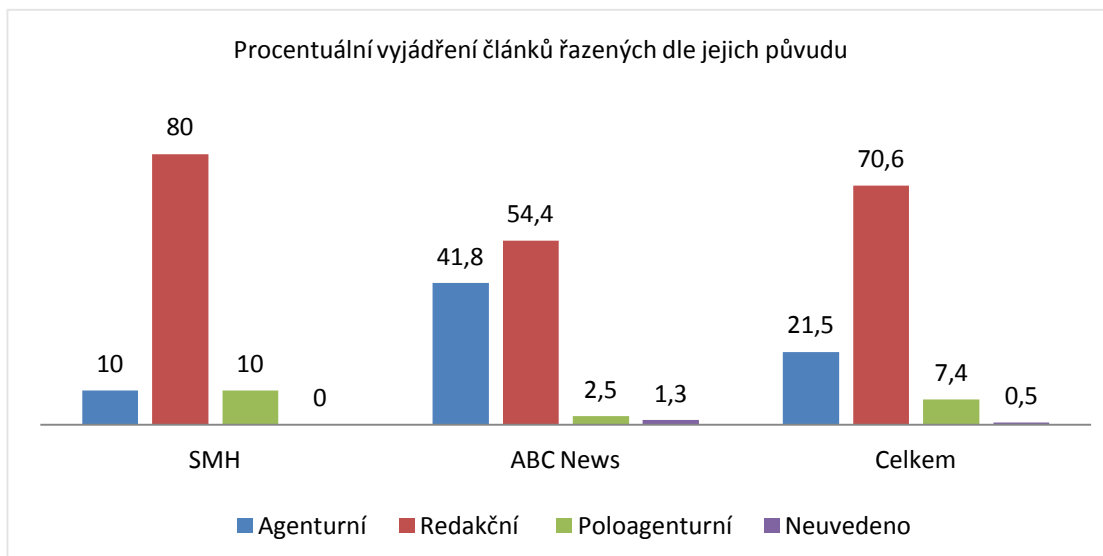
Již víme, s jakým množstvím článků obsahová analýza této práce nakládá. Stejně důležité je však to, že skutečnost je diametrálně odlišná od domněnky obsažené v první stanovené hypotéze. Vysvětlení hledáme ve faktu, že tištěné online zpravodajství není jediným ani hlavním mediálním odvětvím, kterému se *Australian Broadcasting Corporation* věnuje. Existuje zde možnost, že tematická agenda média *ABC News* související s Čínou se těší větší pozornosti v televizním či rádiovém vysílání. Tato část mediální produkce však nepodléhala měření naší analýzy. Nepotvrdilo se tedy, že by čistě online zpravodajství muselo četností zpráv převyšovat, v tomto případě, internetovou zpravodajskou odnož.

#### 3.2 Původ článků

Cílem tohoto oddílu bylo zmapovat přístup redakcí k publikování článků o čínské tematice ve svých denících. Všeobecně je výskyt většího množství článků převzatých ze zpravodajských agentur spojován s nízkou seriózností média, které je publikuje. Naproti tomu vyšší počet redakčních článků je chápán tak, že redakce daného média o konkrétní problematiku jeví hlubší zájem.

Níže uvedený graf nám potvrdí či vyvrátí naši druhou hypotézu, která vyjadřuje přesvědčení, že v obou denících budou převažovat redakční články.

Graf č. 1



Při pohledu na graf je zřejmé, že 70,6 % všech měřených zpráv bylo psáno jako článek redakční. Pětina všech článků tvoří druhou nejpočetnější skupinu této kategorie. Jedná se o články s původem ve zpravodajských agenturách. Součet těchto dvou největších skupin dohromady tvoří více jako 90 %. U necelého 1,5 % článků nebyl uveden žádný zdroj. Zbylá procenta článků patří skupině zpráv, jejichž jádro zprávy bylo přebráno z některé z agentur a některým z redaktorů zasazeno do širšího kontextu.

Při bližším pohledu na výsledky periodika *Sydney Morning Herald* je patrné, že nejčastěji publikované zprávy byly přímo z per redaktorů deníku, a celkově to činilo přesně 80 % textů. Zbýlých 20 % je rozděleno mezi zprávy agenturní a částečně agenturní.

Čísla charakterizující přístup *ABC News* k tvorbě tematické agendy týkající se Číny se částečně rozchází s čísly média předchozího. Ačkoliv nadpoloviční většinu (54,4 %) tvoří články redaktorské, druhou polovinu (41,8 %) zpravodajství *ABC News* představují zprávy agenturní. Poslední 3 % si dělí zprávy s neznámým původem a texty polo agenturní.

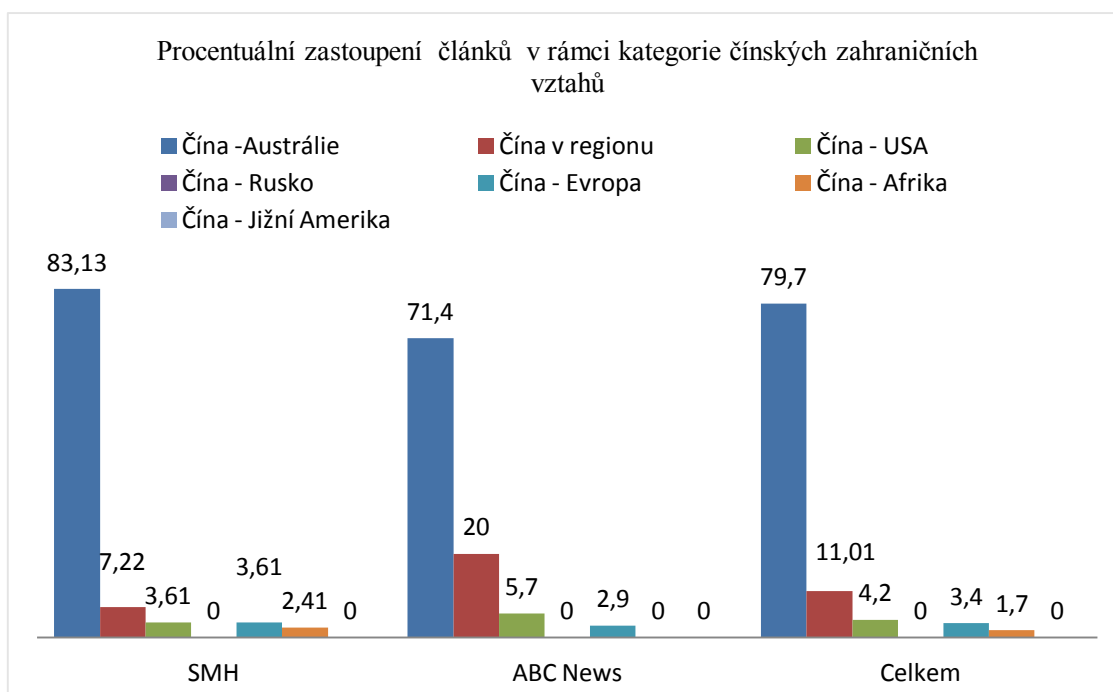
Třebaže se námi stanovená hypotéza potvrdila, byli jsme poněkud překvapeni oněmi téměř 42 %, jež u veřejnoprávního média *ABC News* představují počet převzatých textů ze zpravodajských agentur. Při odůvodnění těchto výsledků bychom mohli přistoupit ke stejné interpretaci jako u kapitoly *Počet článků v konkrétních*

denících. Je ovšem nutné si uvědomit, že je to další signál, který naznačuje možnost nižší serióznosti tohoto média.

### 3.3 Čínské zahraniční vztahy

Díky založení kategorie čínské zahraniční vztahy bychom chtěli zjistit, jak intenzivně se této problematice vybraná australská média věnují. V předchozí kapitole jsme vymezili hypotézu č. 3, jež jasně postavila domněnku, že nejvíce pozornosti se bude upírat na vztahy čínsko-australské.

Graf č. 2



Uvádíme zde procentuální zastoupení jednotlivých čínských zahraničních vztahů v rámci stejnojmenné kategorie. Celkový počet článků zabývajících se touto tematikou je **118**. Z toho **83** (70,3 %) textů bylo uveřejněno deníkem *Sydney Morning Herald*. Zůstatek, který činí **35** (29,7 %), připadá zpravodajskému serveru *ABC News*.

Téměř 80 % (**94**) článků se přirozeně zaměřovalo na čínsko-domácí vztahy. Považujeme za potřebné zdůraznit, že téměř 40 % (**37**) z těchto **94** článků se týkalo společného obchodování. 11 % článků si všímalo Číny v regionu. Na třetím místě se se 4,2 % umístila podkategorie vztahů Číny s USA. Čínsko-evropské vztahy byly obsaženy v pouhých 3,4 % a čínsko-africké pouze v 1,7 %. O čínských vzájemných

vztazích s Ruskem či s některou zemí Jižní Ameriky se v žádném z deníků nezmínil ani jediný text.

Oba deníky se zajímají především o vzájemné čínsko-australské vztahy. Za povšimnutí ovšem stojí značný procentuální rozdíl vyskytující se ve skupině „Čína v regionu“. Zatímco deník *Sydney Morning Herald* se téměř výhradně soustřeďuje na vzájemné vztahy Číny s Austrálií, *ABC News* jeví značný zájem i o čínské postavení a chování v rámci asijského kontinentu a to především o jeho jihovýchodní část. Evropou či některou z afrických zemí se v obou případech zaobíralo minimum článků.

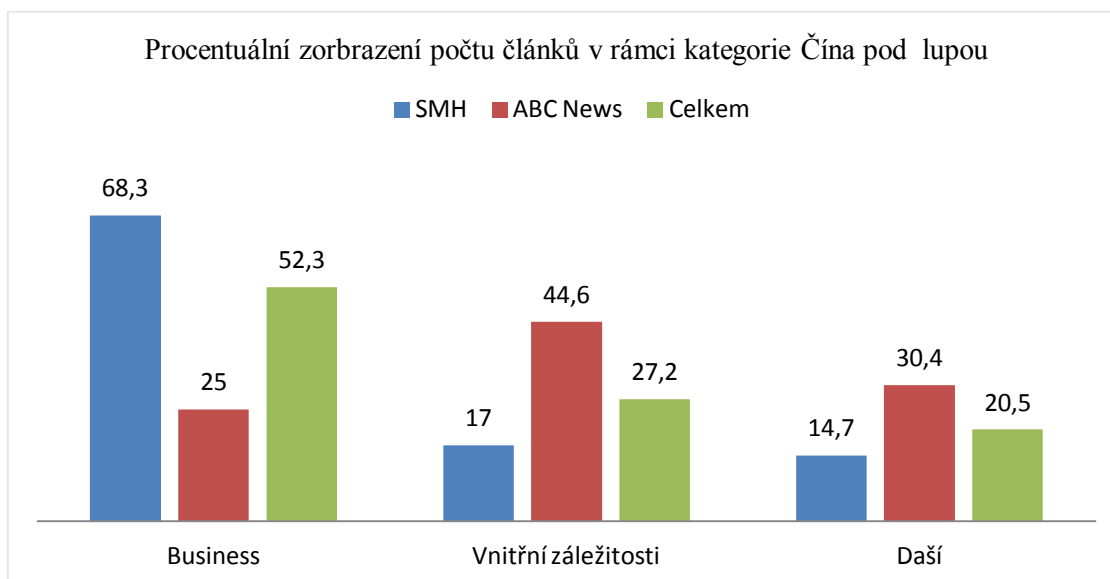
Třebaže se naše hypotéza týkající se čínských mezinárodních vztahů z velké části potvrdila, přesto nás závěrečná data vztahující se k této kategorii mírně překvapila tím, jak široký prostor vybraná média věnují pouze čínsko-domácím vztahům, a tedy z velké části opomíjejí zbylou čínskou diplomatickou agendu. Výsledná čísla navíc vyvracejí tu část hypotézy, která očekává, že čínsko-ruské vztahy budou čtvrtými nereflektovanějšími. O tomto tématu však nebyl napsán jediný článek.

Vysvětlení hledáme v kladení důležitosti na tvorbu tematické agendy, která se přímo týká Austrálie a jejích občanů.

### **3.4 Čína pod lupou**

Tato kapitola zjišťuje, v jakém rozsahu se námi vybraná média zaměřují na jednotlivé podkategorie, a zda některé z nich dávají přednost před jinou. Hypotéza odhaduje, že tematický obsah *ABC News* jakožto veřejnoprávního média bude oproti *Sydney Morning Herald* vyváženější.

**Graf č. 3**



Tato základní tabulka zobrazuje procentuální rozložení článků do tří předem stanovených podkategorií. Celkové množství článků v sekci činí **151**. Deník *Sydney Morning Herald* do tohoto počtu přispěl **95** texty a *ABC News* **56**.

Při pozorování souhrnných dat vidíme, že nadpoloviční většina článků v měřeném období se tematicky orientovala na zprávy týkající se ekonomiky a obchodu. Více jak čtvrtina textů se pak zaměřovala zejména na politické záležitosti odehrávající se uvnitř Číny. Nejmenší procento tvoří články informující o čínské kultuře, společnosti a sportu.

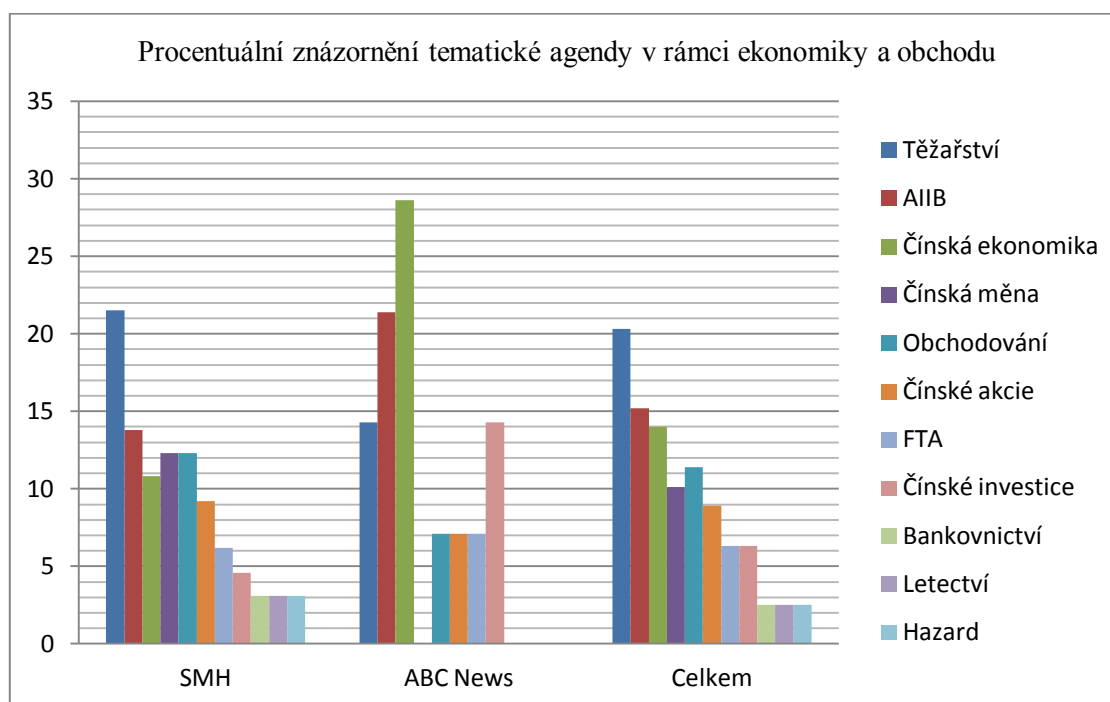
Deník *Sydney Morning Herald* svůj zájem z 68 % soustřeďuje na ekonomicky zaměřené zprávy. Třetinu publikovaných článků rozděluje mezi čínské vnitřní záležitosti, kulturu a společnost, čímž potvrzuje první část hypotézy č. 4.

Druhá část této hypotézy rovněž nebyla vyvrácena. Největší podíl textů (44 %) vydaných *ABC News* týkající se Číny se orientuje na její politické záležitosti. 30 % textů koncentruje svoji pozornost na kulturu a na čínskou společnost. A na posledním místě s 25 % se umístila podkategorie ekonomiky a obchodu.

Pro vytvoření jasnějšího obrazu, který odhaluje, o jakých tématech deníky konkrétně v určeném období píší, připojujeme ke každé z těchto tří podkategorií vlastní graf.



**Graf č. 4**



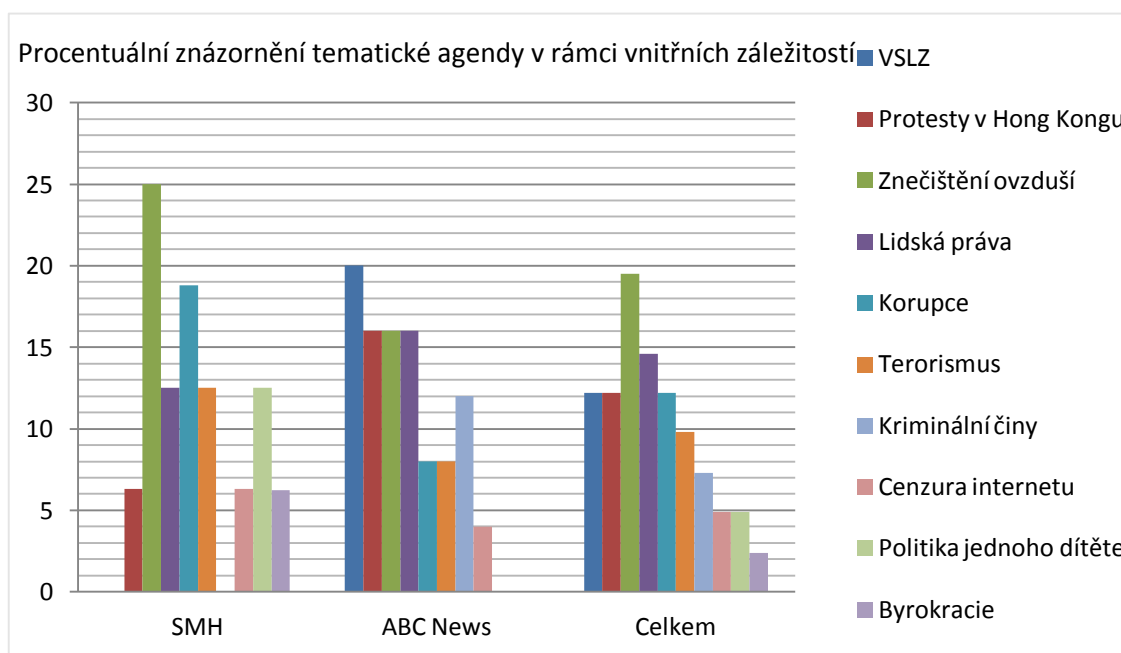
Souhrnný počet článků v této podkategorii byl **79**. Majoritní většinu z nich, tedy **65**, tvořily texty publikované deníkem *Sydney Morning Herald*. Pouhých **14** článků spadá pod *ABC News*.

Graf č. 4 nám prozrazuje, že nejvíce zmiňovaným tématem v rámci ekonomiky a obchodu bylo s 20 % obchodování se železnou rudou. S 15 % procenty následují zprávy o *Asijské infrastrukturní investiční bance (AIIB)*, jež byla Čínou založena na podzim loňského roku. Třetí nejpočetnější debatované téma je současný růst, tedy spíše pokles, čínské ekonomiky. Závěrem bychom chtěli vysvětlit použitou zkratku FTA. Jedná se o dohodu volného obchodu (z anglického *Free Trade Agreement*), která byla mezi Čínou a Austrálií uzavřena koncem minulého roku.

Zatímco deník *Sydney Morning Herald* se v této podkategorii věnuje ekonomice z mnoha různých úhlů pohledu, včetně chování čínských akcií na trhu či pohybům čínské měny, veřejnoprávní *ABC News* si všímá převážně růstu čínské ekonomiky, skutečností dějícím se kolem připojování nových členů do AIIB, či výhodám plynoucích Austrálii z uzavření dohody volného obchodu. Dle výsledků se obě média v tomto období soustřeďují na snížený zájem Číny o dovoz australské železné rudy, který je způsoben právě pomalým růstem čínské ekonomiky.

Při pohledu na Graf č. 4 lze jasně usoudit, že čínská ekonomika a obchodování je v australských médiích jedno z podstatných a neopomíjených témat.

Graf č. 5



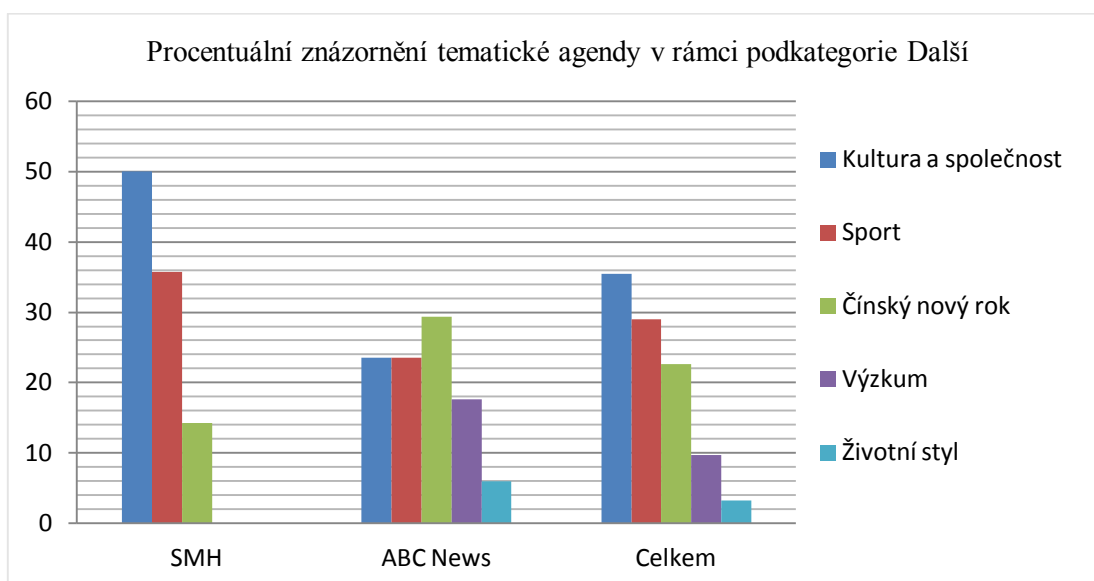
Tento oddíl obsahuje v porovnání s předešlou podkategorií téměř o polovinu méně článků, tj. **41**. Větší část z nich můžeme poprvé přičíst *ABC News*. Tato hodnota činí **25** zpráv. Dalších **16** pochopitelně patří *Sydney Morning Herald*.

Výše uvedený graf zachycuje dvouměsíční vývoj tematické agendy pojednávající o vnitřních, zejména politických, záležitostech Číny. Vidíme, že mezi nejvíce rozebíraná témata se řadí znečištění ovzduší, lidská práva a korupce. Dovolujeme si odhadovat, že podobná sestava by dominovala i české mediální agendě.

Pokud svůj pohled blíže zaostříme na jednotlivá média, zjistíme, že ačkoliv se zabírají podobnými tématy, každé se jim věnuje jinou měrou. Mezitímco *Sydney Morning Herald* nejvíce rozebírá problematiku znečištění ovzduší a korupci, *ABC News* přikládá větší váhu březnovému *Všečínskému shromáždění lidových zástupců* či neuklidněné situaci po studentských protestech v Hong Kongu.

Závěrem by se dalo říci, že oba deníky se snaží reflektovat nejcitlivější místa čínské politiky. Do jaké míry pozitivně či negativně nám odhalí podkategorie s názvem *Postoje*.

**Graf č. 6**



Z celkových **151** textů, se kterými pracuje hypotéza č. 4, na tuto podkategorii připadlo **31** z nich. **17** jich reprezentuje *ABC News* a **14** *Sydney Morning Herald*.

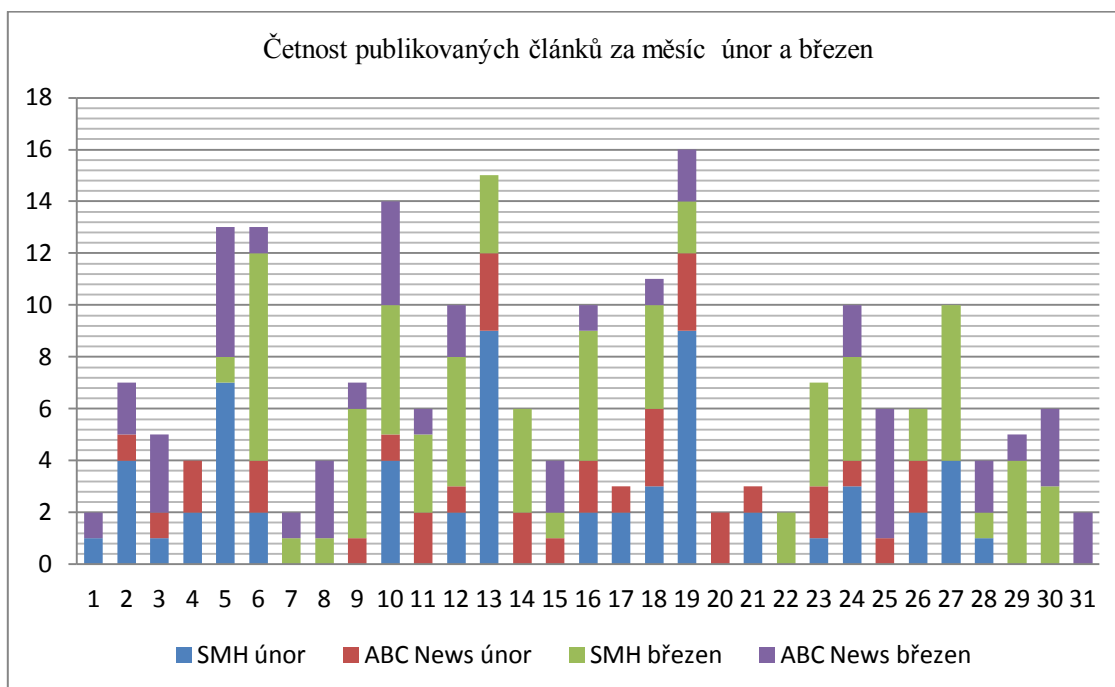
Graf č. 6 nám znázorňuje rozložení tematické agendy týkající se kultury, společnosti a sportu. Na první pohled celkovému počtu článků vévodí texty pojednávající o kultuře a společnosti, kam spadají zprávy o filmu, filmových hvězdách, pořádaných výstavách a umění jako takovém. V závěsu stojí zprávy o sportu a také o oslavách čínského nového roku. Tematickou agendu uzavírají články o životním stylu a vědeckých záležitostech.

Nejvýraznější téma v *Sydney Morning Herald* je kultura a společnost. Tato skupina však v rámci *ABC News* společně se sportem drží druhou pozici před oslavami čínského nového roku, jež probíhaly během únorových dnů. U neveřejnoprávního média chyběla zmínka jak o výzkumech, tak o životním stylu.

### **3.5 Pravidelnost publikování**

Pátá kategorie sleduje, s jakou pravidelností, tedy jakým počtem článků deníky podléhající měření přispívaly, a zda zprávy zařazené do mimořádných nijak nenarušují jejich běžnou agendu. Hypotéza předpokládá, že zprávy informující o mimořádnostech nebudou vydávány na úkor těch každodenních.

**Graf č. 7**



Ačkoliv může graf č. 7 při prvním pohledu vypadat složitě a nepřehledně, není tomu tak. Je zde znázorněn počet publikovaných článků obou médií v jednotlivých měsících. Tento fakt je rozlišen pomocí připojené legendy. Tak například dle zelené barvy vidíme, že 13. března deník *Sydney Morning Herald* vydal 3 články. Při detailnějším prozkoumání tohoto grafu můžeme vidět, že u *Sydney Morning Herald* jsou, obzvláště v měsíci únoru, patrné větší výkyvy v konzistentnosti publikování. Zatímco *ABC News* si i při nižším počtu vydaných článků udržuje jistou kontinuitu.

Tyto výkyvy s určitostí nemohly být způsobeny mimořádnými událostmi. Na začátku je potřeba podotknout, že se za toto období žádné mimořádné události podobné těm z loňského roku neodehrály (zmizení letadla, protesty v Hong Kongu).

Po zvážení charakteru zpráv jsme za mimořádnosti označili tři navzájem nesouvisející témata. Nejpočetnějším diskutovaným tématem byl výskyt virového onemocnění hepatitidy po požití drobného ovoce dovezeného z Číny. Dohromady bylo o tomto problému zveřejněno 8 článků negativního charakteru (v každém z médií 4). Následovalo téma pojednávající o napjatých čínsko-barmských vztazích, které nastaly poté, co barmské letouny shodily na čínské území několik bomb. V součtu o tomto střetu pojednávalo 5 článků. Poslední událostí, které obě média věnovala po jednom článku, byl médii nazvaný teroristický útok spáchaný na vlakovém nádraží správního města provincie Kanton, při kterém bylo nožem zraněno 9 lidí.

Třetí vytvořená podkategorie měla zjistit, do jaké míry se námi sledovaná média vrací k mimořádným událostem loňského roku. Dohromady tato skupina čítá 7 článků. *Sydney Morning Herald* se v jednom případě vracela k neuklidněné situaci po protestech v Hong Kongu. *ABC News* se třemi články ohlížela k hongkongským protestům, dvěma zprávami k teroristickému útoku spáchanému na vlakovém nádraží v Kunmingu a jedním textem věnovala vzpomínku pozůstalým cestujících ztraceného malajského letadla.

Hlavním důvodem, proč tyto mimořádné události nemohly mít vliv na jisté výkyvy v publikování článků, je ten, že média o tématech s větším počtem článků nepsala nárazově. Hypotéza č. 5 se tedy potvrdila.

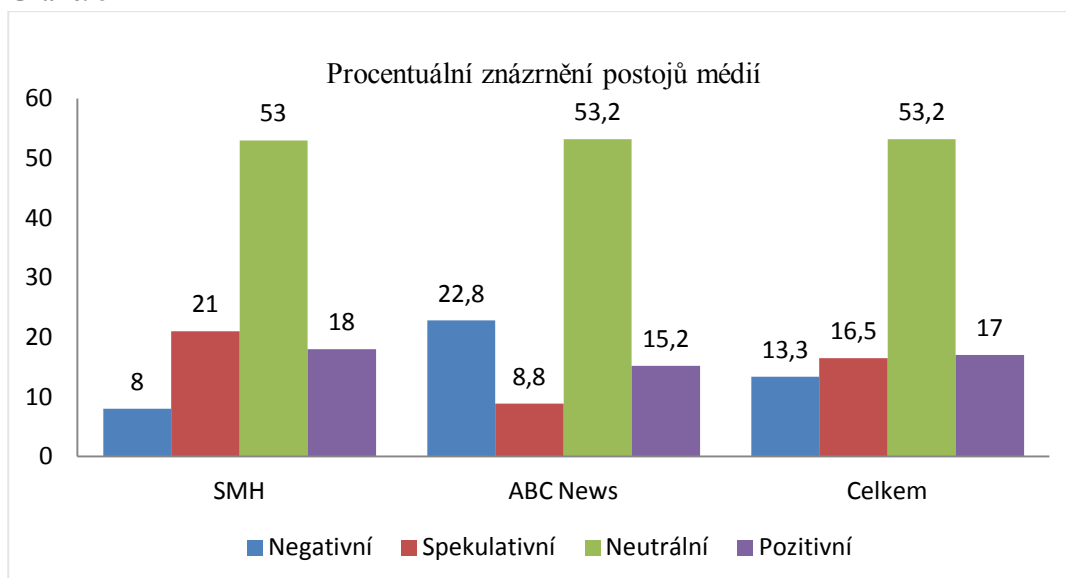
### **3.6 Postoje**

V poslední části analýzy bychom rádi zhodnotili, jaké postoje námi vybraná média vůči Číně zastávají. Bezesporu je nutné připomenout, že přestože jsme se snažili být v hodnocení postojů co nejvíce objektivní, je tato kategorie založena pouze na našem úsudku. Také to je příčinou založení nestandardní skupiny, která kvalifikuje články jako spekulativní. Je to určitý most stojící na pomezí článků s negativním a neutrálním postojem. Určitá část čtenářů ji proto může chápat jiným způsobem.

Poslední šestá hypotéza se zakládá na předpokladu, že budou převažovat články neutrální. Tato hypotéza souvisí s hypotézou č. 4, jež očekává velký výskyt zpráv o ekonomice a obchodu, které z velké části mívají právě neutrální charakter.

Již v metodologické části jsme upozorňovali, že neměříme články s negativním či pozitivním tématem, nýbrž to, jakým způsobem se o konkrétní problematice média vyjadřují.

Graf č. 8



Po prostudování grafu je patrné, že nadpoloviční většina článků je opravdu neutrální. Při pohledu na hodnocení celkového počtu zpráv můžeme konstatovat, že hodnoty jsou ve zbývajících sloupcích relativně vyrovnané s tím faktem, že se 17 % převládají texty s pozitivním postojem. Pokud bychom ale vzali do úvahy, že by se skupiny zpráv negativních a spekulativních sloučily, s jasnou převahou by druhé místo obsadily články s negativním stanoviskem.

U výsledků jednotlivých médií taktéž dominuje výskyt článků neutrálních. Zprávy s pozitivním nábojem mají u obou médií podobné zastoupení. Vidíme, že u zpravodajského serveru *ABC News* na druhém místě ční sloupec s 22,8 %, které reprezentují postoje jasně negativní, kdežto u *Sydney Morning Herald* jsou to spíše zprávy spekulativního rázu. Pokud bychom provedli součet textů, jež chápeme jako negativní dohromady se spekulativními, po sečtení by si výsledky obou médií byly velmi podobné.

Potvrdila se tedy ta část hypotézy č. 6, která tvrdí, že dominující skupinou budou články vnímané jako neutrální. Tento způsob měření dokládá pravdivost i druhé poloviny naší domněnky, neboť pozitivně chápané články s porovnáním těch negativně zabarvených vykazují podobné hodnoty. Jestliže by tato práce neměla zavedenou speciální skupinu zpráv, tj. spekulativní, negativně působící články by nad těmi pozitivními velkou měrou převažovaly.

Zajímá nás, jaké postoje média zastávají u různých témat. *Sydney Morning Herald* kritizuje hlavně skutečnosti týkající se objeveného žloutenkového onemocnění

způsobeného požitím dovezeného ovoce z Číny, dlouhotrvajících problémů se znečištěním ovzduší či financování australských politických stran různými čínskými skupinami.

I ve skupině spekulativních zpráv se objevily články zabývající se tajným financování politických stran. Vyskytují se zde i texty pojednávající o napjatých vztazích Číny s USA, o problematice lidských práv, podloudnictví či imigraci.

Pozitivní hodnocení deníků se vázalo na zprávy zejména o umění, oslavách čínského nového roku a nárůstu čínských turistů v australských městech. Dále sem spadají zprávy o uzavření FTA, připojení Austrálie do AIIB, či reformách spojených například s bojem proti korupci a faktorům způsobujícím znečištění ovzduší.

*ABC News* podobně jako *Sydney Morning Herald* odsuzuje znečištění ovzduší v Číně, nedodržování lidských práv a onemocnění hepatitidou. Navíc reaguje na situaci v Hong Kongu, jež zde přerývá od studentských protestů. Rovněž se nezdráhá kritizovat chování čínských turistů, kteří se celosvětově díky svému chování netěší velké oblibě.

Jako spekulativní jsme hodnotili texty pojednávající o tzv. porodní turistice, což je jev, v rámci něhož rodičky s čínským občanstvím cestují kupříkladu do USA nebo Hong Kongu, aby zde porodily. To provádí za účelem toho, aby jejich potomek získal tamější občanství, které by mu přinášelo lepší životní podmínky. Dále sem patří články sledující současný pokles čínské ekonomiky a tibetskou otázku.

Pozitivně se server vyjadřuje především o umění, oslavách čínského nového roku, dohodě o volném obchodu či *Asijské infrastrukturní investiční bance*. Na rozdíl od *Sydney Morning Herald* se u zpravodajského serveru vyskytují pozitivně laděné zprávy o výzkumu a vzdělání, ale také o návštěvě britského prince Williama v Pekingu a jeho setkání s čínským prezidentem.

## 4 Politická nestrannost australských novinářů

V následující části práce prezentujeme výsledky tří výzkumů, které byly v Austrálii provedeny od začátku devadesátých let minulého století. Snaží se zachytit politické tendence obsahu australských médií a jejich novinářů. Dále stručně představíme dvě největší opoziční australské politické strany, kterými jsou Liberální strana Austrálie a Australská strana práce. K těmto dvěma stranám připojujeme ještě Australskou stranu zelených, se kterou jeden z průzkumů pracuje a která po posledních federálních volbách obsadila jedno křeslo v australském parlamentu a 10 křesel v senátu (Parliament of Australia, ©2013). Stručné profily stran jsou doplněny informacemi o jejich aktuálních vztazích s Čínou.

### 4.1 Výzkum z roku 1994

V roce 1994 proběhl rozsáhlý výzkum, jenž měl za cíl postihnout politickou tendenčnost australských deníků a jejich novinářů. Toto šetření je v Austrálii v současné době jediné svého druhu.

Výzkum z roku 1994 prováděl John Hannigham, významný australský novinář a zakladatel žurnalistické univerzity v Brisbane (Pacific Journalism Review, ©2015).

Autor v úvodu svého článku s názvem *Journalists' perception of bias* představuje, jak k měření přistupoval. Přiznává, že soudy ohledně stranění médií mohou být vždy napadnutelné, avšak domnívá se, že pohled na tuto problematiku jedné skupiny lidí, a tou jsou samotní novináři, je obzvláště důležitý. 173 novinářů z celé Austrálie bylo náhodně vybráno, aby posoudili a následně zařadili vybraná australská média včetně televizních kanálů na základě jejich zpráv a charakteristiky obsahu do těchto pěti kategorií: levicový, středolevicový, neutrální, středopravicový a pravicový. Míra odpovědí činí 86,5 %. Neutralita u více jak poloviny měřených médií byla volba většiny tázaných novinářů. Dále tento průzkum odhalil, že novináři nevnímají žádné z médií jako čistě pravicové ani levicové, avšak jisté příklony k pravé či levé straně již patrné jsou (Henningham, ©1995). Následující data rovněž pocházejí z výše citovaného článku *Journalists' perception of bias*.

Svoji pozornost věnujeme především číslům vztahujícím se k deníkům *Sydney Morning Herald* a *ABC News*. Pro zajímavost a pro ucelení obrazu společnosti *Fairfax Media* uvádíme také to, jak si vedly deníky *The Age* a *Canberra Times* vlastněné touto společností. Výsledky ukazují, že *Sydney Morning Herald* je největším počtem



novinářů vnímaný jako tisk pravicový. Do opozice *Sydney Morning Herald* se staví *ABC News*, který je chápaný jako deník klonící se doleva. Hned v závěsu za *ABC News* stojí *The Age*. Za nejvíce neutrální je považován deník *Canberra Times*. Jako neutrální pociťuje *Sydney Morning Herald* a *ABC News* podobný počet novinářů, tj. kolem 57 %. Procenta ve zbylých kategoriích se však diametrálně liší. Necelých 17 % dotázaných žurnalistů chápe *Sydney Morning Herald* jako středolevicové médium. *ABC News* v téže kategorii volilo 35 % novinářů a 4,3 % jich vidí *ABC News* jako čistě levicové noviny. O *Sydney Morning Herald* si 24,8 % novinářů myslí, že je to středopracovní tisk a 1,5 % že čistě pravicový. Pouhé 1,8% dotázaných se domnívá, že obsah *ABC News* je středopracovní.

Henningham v článku poukazuje na výsledky svého předešlého výzkumu provedeného v roce 1992, kdy bylo dotázáno více než tisíc respondentů. Těmito respondenty byli opět novináři, kteří však byli tentokrát dotazováni na vlastní politické tendence. Průzkum ukázal, že 39 % z nich se cítilo být založeno levicově, zatímco 16% odpovědělo naopak. Zbytek se považoval za neutrální (Henningham, tamtéž).

#### 4.2 Výzkum z roku 2012

Výzkum provedený v roce 2012 obsahově navazuje na již zmíněný průzkum z roku 1992. Následující data jsem čerpala z internetového článku *Whose views skew the news? Media chiefs ready to vote out Labor, while reporters lean left* uveřejněného na webu *The Conversation*. Výsledky výzkumu byly původně publikovány v červnovém vydání časopisu *Australian Journalism Review* v roce 2013 (Hanush, in *The Conversation*, © 2013).

Tento průzkum, který měl za cíl zjistit politické smýšlení australských novinářů, uskutečnila *University of the Sunshine Coast's* na vzorku 605 respondentů. V rámci šetření před australskými federálními volbami konaným v září 2013 byla novinářům položena otázka, kterou ze současných tří vlivných politických stran by volili. Těmito politickými stranami jsou: pravicově orientovaná *Liberal Party of Australia* (Liberální strana Austrálie), levicově orientovaná *Australian Labor Party* (Australská strana práce) a *Australian Green* (Australská strana zelených).

Z původních 605 oslovených řadových novinářů odpověděla menší polovina a to 42,8 %. Zbytek buď odmítl odpovědět, nebyl zatím rozhodnut, koho bude volit, nebo měl v úmyslu hlasovat pro jinou stranu či kandidáta. Z 372 novinářů by celých

43 % preferovalo Australskou stranu práce, za ní by s 30,2 % následovala koalice Liberální strany Austrálie a Australské národní strany (dále jen Koalice) a s 19,4 % by trojici uzavřela Australská strana zelených.

*University of the Sunshine Coast's* chtěla při svém šetření porovnat politické smýšlení žurnalistů tří největších australských mediálních organizací, kterými jsou *Fairfax Media*, *News Limited* a *ABC News*. 54,7 % z 83 novinářů pracujících ve společnosti Fairfax se vyslovilo, že v následujících volbách svůj hlasovací lístek odevzdají ve prospěch Australské strany práce. Po 20 % získaly obě zbylé strany Koalice a Australská strana zelených. Z 34 respondentů z *ABC News*, kteří se zkoumání zúčastnili, tak 41,2 % vyjádřilo své sympatie k Australské straně zelených, 32,4% k Australské straně práce a 14,7 % ke Koalici.

Na týž dotaz odděleně odpovídalo 83 vedoucích redakce. Výsledky jejich odpovědí se velmi nápadně podobaly opravdovým výsledkům federálních voleb.

Proto zde předkládáme odpovědi vedoucích redakcí a do závorky pro lepší přehlednost uvádíme skutečné výsledky voleb: 43,2 % (45,55 %) hlasovalo pro koalici Liberální strany Austrálie a Australské národní strany, 34,1 % (33,4 %) by volilo Australskou stranu práce a 11,4 % (8,65 %) sympatizuje s Australskou stranou zelených (Parliament of Australia, tamtéž).

Co se týče média *ABC News*, konečná čísla zkoumání provedeného v roce 2013 potvrzují výsledky průzkumů předešlých, a tak podporují mnohé negativní kritiky, které obviňují *ABC News* jako veřejnoprávní médium z patrného příklonu k levé straně politického spektra. Ohledně společnosti *Fairfax Media* stanovisko není jednoznačné. Ačkoliv ze závěrů šetření z roku 1994 je možno usuzovat, že *Fairfax Media* se kloní k pravici, z výzkumu z roku 1992, který nabízí pouze souhrnné informace týkající se novinářů napříč Austrálií, není jasné, zda se novináři *Fairfax Media* cítí být pravicoví, neutrální či levicoví. Pokud se vezme do úvahy fakt, jak odpovídali před volbami v roce 2013 vedoucí redakcí, je možné se na tuto problematiku dívat tak, že zprávy a jejich obsah jsou řízeny shora. Je však nutné podotknout, že mezi těmito výzkumy stojí téměř dvě dekády a takovéto závěry mohou, ale nemusí být zavádějící.

### **4.3 Politické strany**

K charakteristice a následnému porovnání tří důležitých australských politických stran z několika různých hledisek jsme využili informací poskytovaných na webové

stránce *Political Australia*. Těmito aspekty jsou: rok založení strany, politická ideologie, podpora voličů, politická orientace, hospodářská politika, obrana a bezpečnost, názor na žadatele o azyl a politika v oblasti změn klimatu.

### **Liberální strana Austrálie**

Liberální strana Austrálie je konzervativní středopravicová politická strana založená v roce 1945. Strana má oporu především středně a vysoce příjmové skupiny Australanů žijících ve městech. V rámci hospodářské politiky jsou pro Liberální stranu prioritou co nejmenší zásahy vlády do ekonomiky. Podporuje zvyšování výdajů na obranu a bezpečnost a buduje úzké obranné vztahy především s USA. Mezinárodním vojenským intervencím se nebrání, což je patrné na příkladech Východního Timoru, Afghánistánu či Šalamounových ostrovů. Vůči žadatelům o azyl se Liberální strana staví spíše odmítavě, neboť vymáhá jejich povinné zadržení. Strana je zastáncem rozvoje obnovitelných zdrojů, snižování emisí skleníkových plynů a také zrušení uhlíkové daně z fosilních paliv (*Political Australia*, ©2013).

V současné době je jejím předsedou Tony Abbott. Čína je v posledních letech pro Austrálii nejdůležitějším obchodním partnerem. Tento fakt potvrzují čísla za rok 2012, která shrnují oboustranný obchod zboží. Ekonomický profil Austrálie publikovaný na webových stránkách *Central Intelligence Agency* uvádí, že 29,5 % zboží vyprodukovaného v Austrálii určeného na vývoz putovalo do Číny a 18,4 % veškerého dovezeného zboží do Austrálie pocházelo právě z Číny (*The World Factbook*, ©2013).

Tyto objemy obchodovaného zboží se však v blízké budoucnosti budou navyšovat a to především díky čínsko-australské dohodě o volném obchodu, tzv. *China-Australia Free Trade Agreement (ChAFTA)*, o které se mezi zeměmi vyjednávalo již od roku 2005 (*China FTA Network*, ©2014).

Při příležitosti konání loňského podzimního summitu zemí G20 v Brisbane australský premiér Tony Abott společně s čínským prezidentem Xi Jinpingem 17. listopadu 2014 posvětili uzavření této dohody o volném obchodu (*Australian Government*, ©2014).

V online článku deníku *Sydney Morning Herald* s názvem *Who wins in Australia-China free trade agreement?* se díky stručnému popisu obsahu této dohody dozvídáme, že v rámci australské ekonomiky bude tato dohoda přínosná především pro australské zemědělství, těžbu nerostných surovin, ale také finanční služby a investice (*Mason*, ©2014), což Austrálii v následujících letech zajistí kladnou obchodní bilanci,

a čínská strana si tak v rámci Austrálie posílí statut klíčového ekonomického partnera. To je také zřejmě důvod pro pozitivní odezvy australských médií ohledně ChAFTA.

### **Australská strana práce**

Australská strana práce je nejstarší australskou politickou stranou vůbec. Její založení se datuje na začátek dvacátého století, tj. do roku 1901. Řadí se k sociální demokracii, z čehož vyplývá, že má blíže od středu doleva. Voliči Australské strany práce jsou hlavně středně a nízko příjmové skupiny lidí bydlících ve městech. Na rozdíl od Liberální strany prosazuje větší zákroky do ekonomiky země. Podporuje nižší platy a větší zdanění vysokopříjmových skupin obyvatelstva. Podobně jako opoziční strana se věnuje důležitosti dobrých obranných vztahů s USA. Navíc považuje za důležité obrané a strategické vazby s jihovýchodní Asií v rámci udržování pevných vztahů v regionu. Strana práce odmítá přijímat žadatele o azyl, kteří byli do Austrálie přivedeni za pomoci podloudníka. Podobně jako opoziční strana žádá snižování emisí skleníkových plynů, ale na rozdíl od ní se domáhá náhrady placení uhlíkové daně za obchodování s emisemi uhlíku (Political Australia, tamtéž).

Současným lídrem strany je Bill Shorten, který na tomto postu vystřídal zkušeného australského politika Kevina Rudda poté, co se sám Rudd před federálními volbami v roce 2013 vzdal funkce předsedy Australské strany práce (Ministry of Foreign Affairs of PRC, ©2014).

Důležitým mezníkem, který na určitý čas ovlivnil čínsko-australské vztahy, byla řeč pronesená Kevinem Ruddem na Pekingské univerzitě v předvečer letních čínských olympijských her. Svůj projev studentům přednesl v čínštině. Důležitější bylo však jeho poselství, v němž si dovolil naznačit, že by se Čína měla pokusit řešit své nejzásadnější problémy. Tyto problémy vidí v chudobě a s tím souvisejícím nerovnoměrném rozvoji země, znečištění ovzduší a nedodržování lidských práv především v Tibetské autonomní oblasti. Zároveň však jedním dechem dodává, že nezpochybňuje čínskou územní svrchovanost. Také si dovolil pobídnout představitele čínské vlády k tomu, aby se snažili zabránit zhoršování změn klimatických podmínek (Rudd, ©2008).

Napříč australskými médii se objevovaly zprávy o tom, že být cizincem a umět plynule jazyk není vše, že člověk, který chce jednat s čínskou stranou, by měl nutně znát i základy komunikace s ní. Tím Ruddovi vytýkali nevhodné narážky na čínské problémy.

Na sklonku loňského roku, rovněž při příležitosti summitu zemí G20, se čínský prezident Xi Jinping setkal zvláště s Billem Shortenem, předsedou Australské strany práce, kde se vzájemně ujistili o dobrých vztazích a budoucí spolupráci. Shorten se na tomto setkání s čínským prezidentem zavázal k dlouhodobému zlepšování australsko-čínských vztahů (Ministry of Foreign Affairs of PRC, ©2014).

### **Australská strana zelených**

Australská strana zelených byla založena v roce 1992 a to z ní dělá nejmladší politickou stranu této trojice. Název napovídá, že se jedná o stranu, která prosazuje tzv. *zelenou politiku*, jejíž ideologií je sociální liberalismus a environmentalismus. Se svojí politickou ideologií má blíže k levé straně politického spektra. Při volbách se spoléhá převážně na hlasy od voličů žijících v centrech měst. Usiluje o zvýšení ekologických daní, daní podnikatelských a preferuje pravidelné navyšování mezd. Strana zelených se aktivně podílí na odstraňování zbraní hromadného ničení. Zastává stanovisko, že by se na území Austrálie měly zrušit všechny zahraniční vojenské základny a že by se Austrálie měla přestat podílet na programu protiraketové obrany. Oproti oběma předcházejícím stranám zcela odmítá povinné zadržování žadatelů o azyl. Hlavními body její zelené politiky je snížení emisí skleníkových plynů a podpora rozvoje obnovitelných zdrojů (Political Australia, tamtéž).

Straně nyní předsedá Christine Milne. Během již zmíněného summitu G20 v Brisbane právě Milne čínskému prezidentovi Xi Jinpingovi napsala otevřený dopis, v němž mu v úvodu děkuje za vynaložené úsilí v boji proti klimatickým změnám. Ve zbytku tohoto dopisu kritizuje Čínu za porušování lidských práv a perzekuce především vůči tibetské a ujgurské národnostní menšině, příznivcům hnutí Falun Gong a lidem bojujícím za demokracii. Zároveň vyzývá hlavního představitele ČLR ke svobodě slova a propuštění politických vězňů. V závěru dopisu Milne prezidenta Xi žádá o respekt ohledně pokojných hongkongských protestů, které se domáhají svobodných voleb. Přesné znění tohoto otevřeného dopisu ještě v den summitu publikoval online deník ABC News (Milne, ©2014). Zbytek australských médií tento akt nikterak neskandalizoval a pouze parafrázoval slova předsedkyně Australské strany zelených.

Tato kapitola byla do práce včleněna z toho důvodu, aby bylo možné zjistit, zda se projevuje u vybraných médií a jejich témat případný příklon k politickým stranám.

Po představení všech politických stran se dá usuzovat, že redakce veřejnoprávního média *ABC News* má skutečně názorově blížeji středo-levicovým stranám, tj. Australská strana práce a Australská strana zelených. K tomuto závěru docházíme po přihlédnutí k výsledkům jeho tematické agendy.

Jelikož v tematické agendě *Sydney Morning Herald* převládaly zprávy ekonomické, tak teorie podporující stanovisko, že tento deník je spíše pravicový, nebyly touto analýzou vyvráceny.

## Závěr

Podle čísel australského statistického úřadu v Austrálii zveřejněných za rok 2014 tvoří přes půl milionu australského obyvatelstva lidé čínského původu, kteří jsou bez potíží integrováni do australské společnosti. Další zajímavou statistikou, jež je důkazem spolupráce obou zemí na vysoké úrovni, je fakt, že za rok 2011 byli nejpočetnější skupinou zahraničních studentů žádajících o vzdělání na australských vysokých školách mladí lidé přicházející z Číny (Australian Bureau of Statistics, 2015).

Vzájemná ekonomická spolupráce byla v loňském roce posílena podepsáním dlouho připravované dohody o volném obchodování (*Free Trade Agreement*). Na začátku tohoto roku Čína Austrálii schválila žádost o, aby se stala jedním ze zakládajících států *Asijské infrastrukturní investiční banky*. Všechny tyto skutečnosti dávají australsko-čínským diplomatickým vztahům zcela unikátní rozměr.

Proto jsme usoudili, že by stálo za námahu napsat práci, jež se zajímá o to, jakým způsobem australská média reflektují realitu týkající se Číny.

Na základě tří kritérií, která byla předem stanovena, jsme k našemu zkoumání vybrali deník *Sydney Morning Herald* a *ABC News*. Těmito třemi podmínkami byly: čtenost, jíž média dosahují, existence online tištěného zpravodajství a rozdílnost v rámci kategorie internetových periodik.

Online zpravodajství jsme zvolili z toho důvodu, že v dnešním světě moderních technologií, které poskytují uživatelům řadu výhod, využívají čtenáři hledající čerstvé informace častěji online zpravodajské servery. S tím je spojeno další z kritérií, tj. čtenost.

Poté, co byl v úvodu práce definován termín *nová média*, který je úzce spjat právě i s online zpravodajstvím, uvádíme stručné profily a služby obou dvou zvolených médií. V závěru teoretického oddílu pro představu připojujeme čísla reprezentující čtenost obou zkoumaných online médií. Tato podkapitola dokazuje, že popularita internetového zpravodajství je již několik let na vzestupu a že je neoddiskutovatelně větší než obliba zpravodajství tištěného.

Na samém začátku metodologické části jsme představili výzkumnou metodu kvantitativní obsahové analýzy, která je nejčastěji využívána především pro svou

strukturovanost při zkoumání mediální tematické agendy. Pro názornost jsme zde uvedli dva příklady, jak se tato metoda dá v praxi aplikovat.

Posléze jsme na základě této metody stanovili výzkumné téma a popsali postup samotného výzkumu. V tomto postupu objasňujeme, z jakého důvodu jsme pro naše měření zvolili měsíce únor a březen tohoto roku. Dále také uvádíme, že za základní jednotku měření, kterou jsme podrobili následnému procesu kódování, jsme určili článek, v jehož nadpisu se vyskytuje slovo „China“ nebo také „chinese“. Informujeme ovšem, že ne vždy zpráva, v jejímž titulku se objevovala tato slova, hlouběji o Číně pojednávala a naopak. O relevantnosti výzkumu dále pojednává stejnojmenná kapitola tohoto oddílu.

Jádrem metodologické části je představení šesti hypotéz. Hypotézy byly vytvořeny tak, aby zkoumaly, jak tematickou agendu médií, tak přístup, jaký vybraná média k publikování článků o Číně zastávala. První zmíněná skupina hypotéz si dala za cíl prozkoumat tematickou agendu čínských zahraničních vztahů, ekonomiky a obchodu, čínské politiky a kultury. Druhá skupina hypotéz zaměřující se na přístup médií sledovala, v jaké míře se média shodují v počtu článků věnujících se Číně, zda se (ne)jedná pouze o zprávy převzaté ze zpravodajských agentur a jakým způsobem se změnila struktura jejich tematické agendy v případě mimořádných událostí. Hypotéza, která nepatří ani do jedné z výše uvedených skupin, je hypotéza zaměřující se na postoje, jež média ve svých článcích k Číně zaujímají. Všechny stanovené hypotézy jsou doprovázeny zdůvodněním, proč jsou vystavěny takovým způsobem, jakým jsou.

V analytické části dostáváme odpovědi na to, do jaké míry byly naše hypotézy správné. První z nich předpokládá, že *ABC News*, který funguje pouze na online platformě, bude počtem svých článků překračovat množství online publikovaných článků deníku *Sydney Morning Herald*. Závěrečný počet zpráv obou deníků za měsíce únor a březen 2015 byl 218. Z toho 139 textů vydal deník *Sydney Morning Herald* a 79 zpravodajský server *ABC News*. Naše první domněnka se tedy nepotvrdila.

Druhá hypotéza se taktéž zaměřovala na přístup médií ke zveřejňování zpráv. Vyjadřujeme v ní předpoklad, že nadpoloviční většina článků týkajících se Číny nebude agenturního původu. Na rozdíl od té první byla tato domněnka správná. V obou dvou médiích převládaly texty redaktorské. Nutno však zdůraznit, že u zpravodajského serveru *ABC News* bylo téměř 42 % zpráv vypůjčených ze zpravodajských agentur, což je jev běžný spíše u méně seriózních médií.



Třetí a čtvrtá hypotéza se zaměřovala na zachycení tematické agendy jednotlivých médií. Ta třetí stanovuje pořadí čínských zahraničních vztahů podle toho, jak a v jakém množství o nich budou daná média psát. Očekávali jsme, že oba deníky budou nejvíce pozornosti upírat na vztahy čínsko-australské, poté vztahy Číny s regionálními zeměmi, dále s USA, Ruskem, Evropou a na poslední místo jsme zařadili africké státy se státy Jižní Ameriky. Hypotéza se potvrdila jen z části. Naším předpokladům se vymyká fakt, že ani jedno z médií nevěnovalo ani jeden článek čínským diplomatickým vztahům s Ruskem. Překvapivé je také, do jaké míry se oba deníky věnují pouze vztahům čínsko-domácím. U *Sydney Morning Herald* je to přes 83 % a u *ABC News* kolem 71 %. *ABC News* se totiž z 20 % v této kategorii věnuje čínským vztahům v rámci asijského kontinentu, což u *Sydney Morning Herald* patrně není. Ostatním čínským zahraničním vztahům se obě média věnují minimálně. Průměrně se čínsko-australským vztahům věnují obě média z 80 %. Důležitou informací je, že 40 % z těchto 80 % jsou články o vzájemném obchodování.

Hypotéza čtvrtá předdesílající převahu zpráv o obchodu a ekonomice v deníku *Sydney Morning Herald* a vyváženější tematickou agendu u *ABC News* se po vyhodnocení výsledků potvrdila. V této kategorii bylo naměřeno 151 článků, 95 z nich patří *Sydney Morning Herald* a 56 *ABC News*. Průměrně zde s 52 % vyniká podkategorie ekonomika a obchod, avšak při detailnějším pohledu můžeme vidět, že u *Sydney Morning Herald* je to 86 % zatímco u *ABC News* pouhých 25 %. *ABC News* se téměř v polovině případů věnuje vnitřním záležitostem Číny, kdežto u *Sydney Morning Herald* tomu tak není ani z pětiny. Zbýlá data spadají do podkategorie kultury a společnosti. Jelikož se výsledky v této kategorii v několika ohledech liší, analytická část nabízí detailnější analýzu, toho jakým tématům konkrétně se deníky věnují.

Závěr k této kategorii je, že takový základ tematické agendy si je podobný, jen každé z médií hlouběji rozebírá jinou problematiku.

U páté z kategorií nemohla být hypotéza s určitostí ani potvrzena ani vyvrácena, neboť se za měřené období nestala žádná mimořádnost, na kterou by byly zaměřeny zraky médií. Jsme však s to říci, že oba zpravodajské servery se v menší či větší míře vracely k mimořádným událostem loňského roku, kterými jsou: ztracené malajské letadlo, teroristický útok v na vlakovém nádraží v Kunmingu či studentské protesty v Hong Kongu.

Šestá a poslední hypotéza odhadující, že nadpoloviční většina zveřejněných článků bude negativní, byla rovněž správná. Jelikož jsme do analýzy této kategorie zavedli mírně netradiční podkategorii spekulativních textů, tj. textů, které různé skupiny čtenářů mohou chápat odlišně, druhé nejpočetnější jsou články s pozitivním přístupem. Pokud by se však podkategorie negativních a spekulativních článků spojily v jednu, s jistotou by na druhém místě byly zprávy s negativním nábojem. U obou médií je patrný příklon k negativnímu hodnocení okolností týkajících se právě čínské politiky. Naopak podkategorií s nejvíce pozitivními zprávami je čínská kultura a společnost. Nicméně postoje jednotlivých médií se od sebe nikterak zásadně neliší. Podrobnější náhled nabízí přílohy č. 1 a č. 2.

Práci uzavírá kapitola, v níž jsou popsány výsledky tří výzkumů o příklonu k politickým stranám australských novin a redaktorů. Po porovnání oněch výsledků vyšel deník *Sydney Morning Herald* spíše jako pravicové médium, přestože v jednom z výzkumů většina jeho novinářů vyjádřila své sympatie spíše k Australské straně práce, což je strana levicová. *ABC News* byla několikrát nařknuta ze stranění právě Australské straně práce, a tudíž je v Austrálii vnímané jako zpravodajství levicové, přičemž většina jejích novinářů by ve federálních volbách podpořila Australskou stranu zelených.

Závěrečná podkapitola představuje a porovnává politickou agendu tří nejvýraznějších australských politických stran. Toto porovnání doprovází stručná charakteristika postojů, které vůči Číně jednotlivé strany zastávají.

## **Resumé**

The main aim of this thesis was to uncover attitudes and tendencies of the front Australian online news content (Sydney Morning Herald and ABC News) toward contemporary China. For mapping thematic agenda of these media will be applied method of quantitative content analysis.

Through this quantitative analysis I will try to find answers to questions about media's attitudes to publish reports about China, topics the media do (not) observe and which topic the media give the wide space to. I will be also interested what stance they adopt towards concrete news about China.

Due to the fact that the work operates with the online news what belongs to the so-called new media consequently in the first part of thesis I describe the differences between the traditional and the new one.

## Seznam literatury

BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011. 210 s. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3452-1.

ČERMÁK, Miloš. Zpravodajství internetové žurnalistiky. In: LÁBOVÁ, Alena et al. *Zpravodajství v médiích*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2001. s 98-107. ISBN 80-246-0248-2

JAKUBOWICZ, Karol. *Nová ekologie médií: konvergence a mediamorfóza*. 1. vyd. Zlín: Verbum, 2013. 334 s. ISBN 978-80-87500-38-5.

MACEK, Jakub. *Poznámky ke studiím nových médií*. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2013, s. 200. ISBN 978-80-210-6476-8.

PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a web 2.0*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2007, s. 118. ISBN 9788024512723.

SCHERER, Helmut. Úvod do metody obsahové analýzy. In: SCHULZ, Winfried et al. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2., přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 149 s. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze. ISBN 80-246-0827-8.

TRAMPOTA, Tomáš a VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

## Seznam internetových zdrojů

BLUE, Tim. Smart thinking trumps crystal ball: Dimensional Fund. In: *The Australian: Business Review* [online]. ©2010 [cit. 12. 2. 2015].

Dostupné z: <http://www.theaustralian.com.au/business/wealth/smart-thinking-trumps-crystal-ball-dimensional-fund/story-e6frgac6-1225926899046>

GRIFFITHS, Emma. Rudd dismiss criticism from Fairfax chairman Corbett. In: *ABC News* [online]. ©2013 [cit. 16. 2. 2015 Dostupné z:

<http://www.abc.net.au/news/2013-09-04/rudd-dismisses-criticism-from-fairfax-chairman-corbett/4933856>

HANUSH, Folker. Whose views skew the news? Media chiefs ready to vote out Labor, while reporters lean left. In: *The Conversation* [online]. 19. 5. 2013 [cit. 19. 2 2015].

Dostupné z: <https://theconversation.com/whose-views-skew-the-news-media-chiefs-ready-to-vote-out-labor-while-reporters-lean-left-13995>

HENNINGHAM, John. Journalists' perception of bias. *Australian Journalism Review* [online]. ©1995, č. 2 [cit. 18. 2. 2015].

Dostupné z: [http://espace.library.uq.edu.au/view/UQ:10751/jh\\_ajr\\_17\\_2-95.pdf](http://espace.library.uq.edu.au/view/UQ:10751/jh_ajr_17_2-95.pdf)

HIGGINS, David. Overview: Sydney Morning Herald. In: *Adcentre* [online]. ©2014 [cit. 16. 3. 2015].

Dostupné z: <http://adcentre.com.au/wp-content/uploads/SMH-Short-Credentials.pdf>

INGREY, Melanie. Then and Now: Today's Connected Consumer. Look How We've Changed. In: *Nielsen* [online]. 7. 11. 013 [cit. 11. 3. 2015].

Dostupné z: <http://www.nielsen.com/au/en/insights/news/2013/then-and-now-todays-connected-consumer-look-how-we-changed.html>

MAX, Mason. Who wins in Australia-China free trade agreement. In: *Sydney Morning Herald* [online]. 17. 11. 2014 [cit. 3. 3. 2015].

Dostupné z: <http://www.smh.com.au/business/the-economy/who-wins-in-australiachina-free-trade-agreement-20141117-11ojvd.html>

MILNE, Christine. Letter from Greens leader Christine Milne to Chinese president Xi Jinping. In: *ABC News* [online]. 17. 11. 2014 [cit. 4. 3. 2015].

Dostupné z: <http://www.abc.net.au/news/2014-11-18/christine-milne-letter/589841>

RUDD, Kevin. Beijing University speech by Australian Prime Minister Kevin Rudd. In: *The Australian* [online]. 9. 4. 2008 [cit. 3. 3. 2015].

Dostupné z: <http://www.theaustralian.com.au/news/kevin-rudds-speech-at-beijing-uni/story-e6frg6n6-1111116015758>

WHITE, Dominic. Fairfax Media outlines Roger Corbett succession plan. In: *Sydney Morning Herald* [online]. ©2014 [cit. 16. 2. 2015].

Dostupné z: <http://www.smh.com.au/business/media-and-marketing/fairfax-media-outlines-roger-corbett-succession-plan-20141007-10r4pl.html>

ABC [online]. ABC, ©2015 [cit. 4. 3. 2015].

Dostupné z: <http://www.abc.net.au>

ABC History [online]. ABC News, ©2015 [cit. 4. 3. 2015].

Dostupné z: <http://about.abc.net.au/who-we-are/abc-history/>

Annual Report 2013 [online]. Australian Broadcasting Corporation Annual Report 2013, ©2013 [cit. 11. 3. 2015].

Dostupné z: <http://about.abc.net.au/wp-content/uploads/2014/12/ABCAnnualReport2014Accessible.pdf>

Annual Report 2014 [online]. Australian Broadcasting Corporation Annual Report 2014, ©2014 [cit. 11. 3. 2015].

Dostupné z: <http://about.abc.net.au/wp-content/uploads/2014/12/ABCAnnualReport2014Accessible.pdf>

Australia Age Structure in 2014 [online]. Australian Bureau of Statistic, ©2014 [cit. 11. 3. 2015]. Dostupné z:

<http://www.abs.gov.au/websitedbs/d3310114.nsf/home/Population%20Pyramid%20-%20Australia>

Australian Broadcasting Corporation [online]. Australian Government, ©2015 [cit. 4. 3. 2015]. Dostupné z: <http://www.australia.gov.au/directories/australia/abc>

Australian Social Trends, Dec 2011 [online]. Australian Bureau of Statistic, ©2011 [cit. 18. 4. 2015]. Dostupné z: <http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/Lookup/4102.0Main+Features20Dec+2011>

China-Australia Free Trade Agreement [online]. Australian Government, ©2014 [cit. 4. 3. 2015].  
Dostupné z: <http://dfat.gov.au/trade/agreements/chafta/pages/australia-china-fta.aspx>

China-Australia FTA [online]. China FTA Network, ©2014 [cit. 3. 3. 2015].  
Dostupné z: <http://fta.mofcom.gov.cn/topic/enaustralia.shtml>

Compare the Policies & Positions of Labor, Liberal and The Greens. *Political Australia* [online]. 2013 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://politicalaustralia.com.au>

Corporate Profile: Fairfax Media Limited [online]. Fairfax Media, ©2015 [cit. 5. 2. 2015]. Dostupné z: <http://www.fairfaxmedia.com.au/Company/Corporate-Profile/corporate-profile>

History of The Sydney Morning Herald [online]. smh.com.au, ©2005 [cit. 4. 2. 2015].  
Dostupné z: <http://www.smh.com.au/aboutsmh/>

International Data Base Country Rankings: Countries and Areas Ranked by Population: 2014 [online]. United States Census Bureau, ©2015 [cit. 11. 3. 2015].  
Dostupné z: <http://www.census.gov/population/international/data/idb/rank.php>

John Henningham: Editorial Board Member [online]. Journalims Review: Pacific Media Center, ©2015 [cit. 8. 3. 2015].

Dostupné z: <http://www.pjreview.info/contributors/john-henningham>

Media Industry Profile: Australia 2010 [online]. Media Industry Profile, ©2015 [cit. 5. 2. 2015]. Dostupné z:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=54735741&site=eds-live&authtype=ip.shib&custid=s7108593>

Migration, Australia, 2013-14 [online]. Australian Bureau of Statistic, ©2015

[cit. 18. 4. 2015]. Dostupné z: <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/3412.0>

Newspaper Cross-Platform Audience, 12 months to December 2014. [online]. Roy Morgan Research, ©2015 [cit. 11. 3. 2015].

Dostupné z: <http://www.roymorgan.com/industries/media/readership/newspaper-cross-platform-audience>

SMH TOPS ONLINE NEWS RANKINGS [online]. Nielsen, ©2014 [cit. 10. 2. 2015].

Dostupné z: <http://www.nielsen.com/au/en/press-room/2014/smh-tops-online-news-rankings.html#>

The Sydney Morning Herald: Australian newspaper [online]. Britannica, ©2015 [cit. 4. 2. 2015].

Dostupné z: <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/577498/The-Sydney-Morning-Herald?>

SMH TOPS ONLINE NEWS RANKINGS [online]. Nielsen, ©2014 [cit. 10. 2. 2015].

Dostupné z: <http://www.nielsen.com/au/en/press-room/2014/smh-tops-online-news-rankings.html#>

Table 1: House of Representatives: National summary [online]. Parliament of Australia, ©2013 [cit. 19. 2. 2015]. Dostupné z:

[http://www.aph.gov.au/About\\_Parliament/Parliamentary\\_Departments/Parliamentary\\_Library/pubs/rp/rp1415/fedelection2013/fedelection13-1](http://www.aph.gov.au/About_Parliament/Parliamentary_Departments/Parliamentary_Library/pubs/rp/rp1415/fedelection2013/fedelection13-1)



The Sydney Morning Herald [online]. The Sydney Morning Herald, ©2015 [cit. 4. 2. 2015]. Dostupné z: <http://www.smh.com.au>

The Sydney Morning Herald: Overview [online]. The Sydney Morning Herald Short Credentials, ©2014 [cit. 11. 3. 2015].

Dostupné z: <http://adcentre.com.au/brands/the-sydney-morning-herald/#tabs/1004>

The World Factbook: Australia [online]. Central Intelligence Agency, ©2015 [cit. 3. 3. 2015].

Dostupné z: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/as.html>

Xi Jinping Meets with Leader of the Labor Party Bill Shorten of Australia. [online]. Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic Of China, ©2014 [cit. 3. 3. 2015].

Dostupné z:

[http://www.fmprc.gov.cn/mfa\\_eng/wjb\\_663304/zzjg\\_663340/bmdyys\\_664814/xwlb\\_664816/t1212617.shtml](http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjb_663304/zzjg_663340/bmdyys_664814/xwlb_664816/t1212617.shtml)

## Seznam příloh

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| Tabulka č. 1  | Znázornění článků v kategorii Původ.....                         | 59 |
| Tabulka č. 2  | Znázornění článků v kategorii Čínských zahraničních vztahů ..... | 59 |
| Tabulka č. 3  | Znázornění článků v kategorii Čína pod lupou.....                | 59 |
| Tabulka č. 4  | Znázornění článků v podkategorii Ekonomika a obchodování .....   | 60 |
| Tabulka č. 5  | Znázornění článků v podkategorii Vnitřní záležitosti.....        | 60 |
| Tabulka č. 6  | Znázornění článků v podkategorii Další.....                      | 61 |
| Tabulka č. 7  | Zobrazení článků v kategorii Postoje .....                       | 61 |
| Tabulka č. 8  | Četnost publikovaných článků za měsíce Únor a Březen .....       | 62 |
| Tabulka č. 9  | Tematická agenda ABC News.....                                   | 63 |
| Tabulka č. 10 | Tematická agenda Sydney Morning Herald .....                     | 64 |

## Přílohy

Tabulka č. 1

| Znázornění článků v kategorii Původ |       |     |          |      |        |      |
|-------------------------------------|-------|-----|----------|------|--------|------|
| Původ                               | SMH   |     | ABC News |      | Celkem |      |
|                                     | Počet | %   | Počet    | %    | Počet  | %    |
| Agenturní                           | 14    | 10  | 33       | 41,8 | 47     | 21,5 |
| Redakční                            | 111   | 80  | 43       | 54,4 | 154    | 70,6 |
| Poloagenturní                       | 14    | 10  | 2        | 2,5  | 16     | 7,4  |
| Neuvedeno                           | 0     | 0   | 1        | 1,3  | 1      | 0,5  |
|                                     | 139   | 100 | 79       | 100  | 218    | 100  |

Tabulka č. 2

| Znázornění článků v kategorii Čínských zahraničních vztahů |           |            |           |            |            |            |
|--|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| Vztahy   | SMH       |            | ABC News  |            | Celkem     |            |
|  | Počet     | %          | Počet     | %          | Počet      | %          |
| Čína - Austrálie   | 69        | 83,13      | 25        | 71,4       | 94         | 79,7       |
| Čína v regionu   | 6         | 7,22       | 7         | 20         | 13         | 11,01      |
| Čína - USA   | 3         | 3,61       | 2         | 5,7        | 5          | 4,2        |
| Čína - Rusko   | 0         | 0          | 0         | 0          | 0          | 0          |
| Čína - Evropa  | 3         | 3,61       | 1         | 2,9        | 4          | 3,4        |
| Čína - Afrika  | 2         | 2,41       | 0         | 0          | 2          | 1,7        |
| Čína - Jižní Amerika                                       | 0         | 0          | 0         | 0          | 0          | 0          |
|  | <b>83</b> | <b>100</b> | <b>35</b> | <b>100</b> | <b>118</b> | <b>100</b> |

Tabulka č. 3

| Znázornění článků v kategorii Čína pod lupou |           |            |           |            |            |            |
|--|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| Čína pod lupou                               | SMH       |            | ABC News  |            | Celkem     |            |
|  | Počet     | %          | Počet     | %          | Počet      | %          |
| Ekonomika a obchodování                      | 65        | 68,4       | 14        | 25         | 79         | 52,3       |
| Vnitřní záležitosti                          | 16        | 16,8       | 25        | 44,6       | 41         | 27,2       |
| Další  | 14        | 14,7       | 17        | 30,4       | 31         | 20,5       |
|  | <b>95</b> | <b>100</b> | <b>56</b> | <b>100</b> | <b>151</b> | <b>100</b> |

Tabulka č. 4

| Znázornění článků v podkategorii Ekonomika a obchodování |           |            |           |            |           |            |
|--|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
|  | SMH       |            | ABC News  |            | Celkem    |            |
|  | Počet     | %          | Počet     | %          | Počet     | %          |
| Těžařství  | 14        | 21,5       | 2         | 14,3       | 16        | 20,3       |
| AIIB   | 9         | 13,8       | 3         | 21,4       | 12        | 15,2       |
| Čínská ekonomika   | 7         | 10,8       | 4         | 28,6       | 11        | 14         |
| Čínská měna  | 8         | 12,3       | 0         | 0          | 8         | 10,1       |
| Obchodování  | 8         | 12,3       | 1         | 7,1        | 9         | 11,4       |
| Čínské akcie   | 6         | 9,2        | 1         | 7,1        | 7         | 8,9        |
| FTA  | 4         | 6,2        | 1         | 7,1        | 5         | 6,3        |
| Čínské investice   | 3         | 4,6        | 2         | 14,3       | 5         | 6,3        |
| Bankovníctví   | 2         | 3,1        | 0         | 0          | 2         | 2,5        |
| Letectví   | 2         | 3,1        | 0         | 0          | 2         | 2,5        |
| Hazard   | 2         | 3,1        | 0         | 0          | 2         | 2,5        |
|  | <b>65</b> | <b>100</b> | <b>14</b> | <b>100</b> | <b>79</b> | <b>100</b> |

Tabulka č. 5

| Znázornění článků v podkategorii Vnitřní záležitosti |           |            |           |            |           |            |
|--|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| Vnitřní záležitosti                                  | SMH       |            | ABC News  |            | Celkem    |            |
|  | Počet     | %          | Počet     | %          | Počet     | %          |
| VSLZ   | 0         | 0          | 5         | 20         | 5         | 12,2       |
| Protesty v Hong Kongu                                | 1         | 6,3        | 4         | 16         | 5         | 12,2       |
| Znečištění ovzduší                                   | 4         | 25         | 4         | 16         | 8         | 19,5       |
| Lidská práva   | 2         | 12,5       | 4         | 16         | 6         | 14,6       |
| Korupce  | 3         | 18,8       | 2         | 8          | 5         | 12,2       |
| Terorismus   | 2         | 12,5       | 2         | 8          | 4         | 9,8        |
| Kriminální činy                                      | 0         | 0          | 3         | 12         | 3         | 7,3        |
| Cenzura internetu                                    | 1         | 6,3        | 1         | 4          | 2         | 4,9        |
| Politika jednoho dítěte                              | 2         | 12,5       | 0         | 0          | 2         | 4,9        |
| Byrokracie   | 1         | 6,25       | 0         | 0          | 1         | 2,4        |
|  | <b>16</b> | <b>100</b> | <b>25</b> | <b>100</b> | <b>41</b> | <b>100</b> |

Tabulka č. 6

| <b>Znázornění článků v podkategorii Další</b> |              |            |                 |            |               |            |
|---|--------------|------------|-----------------|------------|---------------|------------|
| <b>Další</b>                                  | <b>SMH</b>   |            | <b>ABC News</b> |            | <b>Celkem</b> |            |
|   | <b>Počet</b> | <b>%</b>   | <b>Počet</b>    | <b>%</b>   | <b>Počet</b>  | <b>%</b>   |
| Kultura a společnost                          | 7            | 50         | 4               | 23,5       | 11            | 35,5       |
| Sport   | 5            | 35,7       | 4               | 23,5       | 9             | 29         |
| Čínský nový rok                               | 2            | 14,3       | 5               | 29,4       | 7             | 22,6       |
| Výzkum  | 0            | 0          | 3               | 17,6       | 3             | 9,7        |
| Životní styl                                  | 0            | 0          | 1               | 6          | 1             | 3,2        |
|   | <b>14</b>    | <b>100</b> | <b>17</b>       | <b>100</b> | <b>31</b>     | <b>100</b> |

Tabulka č. 7

| <b>Zobrazení článků v kategorii Postoje</b> |              |            |                 |            |               |            |
|---|--------------|------------|-----------------|------------|---------------|------------|
| <b>Postoje</b>                              | <b>SMH</b>   |            | <b>ABC News</b> |            | <b>Celkem</b> |            |
|   | <b>Počet</b> | <b>%</b>   | <b>Počet</b>    | <b>%</b>   | <b>Počet</b>  | <b>%</b>   |
| Negativní                                   | 11           | 8          | 18              | 22,8       | 29            | 13,3       |
| Spekulativní                                | 29           | 21         | 7               | 8,8        | 36            | 16,5       |
| Neutrální                                   | 74           | 53         | 42              | 53,2       | 116           | 53,2       |
| Pozitivní                                   | 25           | 18         | 12              | 15,2       | 37            | 17         |
|   | <b>139</b>   | <b>100</b> | <b>79</b>       | <b>100</b> | <b>218</b>    | <b>100</b> |

Tabulka č. 8

| <b>Četnost publikovaných článků za měsíce Únor a Březen</b> |                        |                     |                          |
|---|------------------------|---------------------|--------------------------|
| <b>ÚNOR - SMH</b>   | <b>ÚNOR - ABC NEWS</b> | <b>BŘEZEN - SMH</b> | <b>BŘEZEN - ABC NEWS</b> |
| 1   | 0                      | 0                   | 1                        |
| 4   | 1                      | 0                   | 2                        |
| 1   | 1                      | 0                   | 3                        |
| 2   | 2                      | 0                   | 0                        |
| 7   | 0                      | 1                   | 5                        |
| 2   | 2                      | 8                   | 1                        |
| 0   | 0                      | 1                   | 1                        |
| 0   | 0                      | 1                   | 3                        |
| 0   | 1                      | 5                   | 1                        |
| 4   | 1                      | 5                   | 4                        |
| 0   | 2                      | 3                   | 1                        |
| 2   | 1                      | 5                   | 2                        |
| 9   | 3                      | 3                   | 0                        |
| 0   | 2                      | 4                   | 0                        |
| 0   | 1                      | 1                   | 2                        |
| 2   | 2                      | 5                   | 1                        |
| 2   | 1                      | 0                   | 0                        |
| 3   | 3                      | 4                   | 1                        |
| 9   | 3                      | 2                   | 2                        |
| 0   | 2                      | 0                   | 0                        |
| 2   | 1                      | 0                   | 0                        |
| 0   | 0                      | 2                   | 0                        |
| 1   | 2                      | 4                   | 0                        |
| 3   | 1                      | 4                   | 2                        |
| 0   | 1                      | 0                   | 5                        |
| 2   | 2                      | 2                   | 0                        |
| 4   | 0                      | 6                   | 0                        |
| 1   | 0                      | 1                   | 2                        |
|   |                        | 4                   | 1                        |
|   |                        | 3                   | 3                        |

Tabulka č. 9

| ABC News            | Tematická agenda |  |
|---------------------|------------------|--|
| Počet článků        | 79               |  |
| Č - Austrálie       | 25 / 31,6 %      | <p><b>4 NEGATIVNÍ (4X žloutenka)</b><br/> <b>13 NEUTRÁLNÍ</b> (1x zatčení čínského kapitána uhelné lodi; 1x zpřísnění kontroly dováženého obilí z Austr.; 1x dovoz toxického ovoce z Austr. do Číny; 1x Xi'an jako sesterské město; 1x vzdělání - příliv čínských studentů na střední školy - zjednodušení víz) <b>7</b> toho v rámci <b>1.4.1</b><br/> <b>8 POZITIVNÍ</b> (vystavení pomník austr. zajatcům z II. svět. války na Hainanu; 1X čínský nový rok v Austr.)<br/> <b>2</b> v rámci <b>1.4.1</b>; <b>4</b> v rámci <b>1.4.3</b></p>  |
| Čína v regionu      | 7 / 8,8 %        | <p><b>2 NEGATIVNÍ</b> (1x Barma; 1x Vietnam)<br/> <b>5 NEUTRÁLNÍ</b> [(1x Japonsko, 1x Jemen; 1X Barma; 1x Malajsie (MH370); 1x AIIB v rámci 1.4.1)]</p>   |
| Č - USA             | 2 / 2,5 %        | <p><b>1 SPEKULATIVNÍ</b> ("porodní turistika")<br/> <b>1 NEUTRÁLNÍ</b> (1x kyber ochrana)</p>  |
| Č - Rusko           | 0                |  |
| Č - Evropa          | 1 / 1,26 %       | <b>1 POZITIVNÍ</b> (princ William na návštěvě v Pekingu)   |
| Č - Afrika          | 0                |  |
| Č - Jižní Amerika   | 0                |  |
| Business            | 14 / 17,7 %      | <p><b>2 SPEKULATIVNÍ</b> (2x pokles čínské ekonomiky);<br/> <b>10 NEUTRÁLNÍ</b> (2x pokles čínské ekonomiky; 1x výroba a prodej pián; 2x AIIB; 2x těžba železné rudy; 1x investice do obchodu s nemovitostmi; 1x akcie; 1x investice);<br/> 7 v rámci <b>2.3.1</b>; <b>1</b> v rámci <b>1.3.2</b><br/> <b>2 POZITIVNÍ</b> (1x AIIB; 1x FTA); <b>2</b> v rámci <b>1.3.1</b></p>   |
| Vnitřní záležitosti | 25 / 31,6 %      | <p><b>10 NEGATIVNÍ</b> (1x cenzura internetu; 1x korupce; 2x znečištění ovzduší; 3x protesty v HK; 1x zatčení protestujících za ženská práva; 1x nelegální držení tygrů; 1x muslimská menšina v Číně)<br/> <b>4 SPEKULATIVNÍ</b> (1x zakázání dokumentu o znečištění ovzduší v Číně; 1x Xinjinag - muslimové - Islámský stát; 1x reinkarnace Dalai lama; 1x rozsudek nad teroristy z Kunmingu - lidská práva)<br/> <b>11 NEUTRÁLNÍ</b> (5x VSLZ; 1x boj s korupcí v Macau; 1x znečištění ovzduší, 1x HK; 1x zatčení mužů kupčících s leteckými technologiemi; 1x Ai Weiwei - Amnesty ocenění, disidentství v Číně; 1x vyhraný soud kvůli pandímu kousnutí)</p> |
| Další               | 17 / 21,5 %      | <p><b>2 NEGATIVNÍ</b> (nevychovaní čínští turisté, čínský nový rok)<br/> <b>9 NEUTRÁLNÍ</b> (2x čínský nový rok; 1x film; 2x propuštění syna Jackeho Chana; 2x sport; 1x letectví; 1x možnost pořádání ZOH 2022 v Číně)<br/> <b>6 POZITIVNÍ</b> (1x zvýšení počtu pand žijících v rezervacích; 2x oslava nového lunárního roku; 1x sport; 1x společný výzkum; 1x čínská pianistka ) <b>4</b> v rámci <b>2.3.1</b></p>  |

Tabulka č. 10

| SMH                 | Tematická agenda |  |
|---------------------|------------------|--|
| Počet zpráv         | 139              | 2.21/den   |
| Čína - Austrálie    | 69 / 49,6 %      | <p><b>7 NEGATIVNÍ</b> (4x žloutenka; 2x nelegální obchod 1 číňana; 1x dotace australských politiků);</p> <p><b>5 SPEKULATIVNÍ</b> (2x financování australských stran; 1x pašování drog; 1x imigrantství);</p> <p><b>42 NEUTRÁLNÍ</b> (2x nárůst č. turistů v Austrálii.; 2x kultura; 1x pomník padlým Australanům na Hainanu; 1x Billy Shorten v Číně; 1x sesterské město; 1x Nový Zéland; 1x vzdělání; 1x Taiwan);</p> <p><b>28 v rámci 2.4.1; 3 v rámci 2.4.3</b></p> <p><b>14 POZITIVNÍ</b> (2x Čínský nový rok; 1x FTA 1x turismus; 1x vzdělání; 1x nárůst č. turistů v Austrálii.; 2x výstavy čínského umění v Austrálii; 1x vzdělání);</p> <p><b>2 v rámci 2.4.3</b></p> |
| Čína v regionu      | 6 / 4,3 %        | <p><b>4 SPEKULATIVNÍ</b> (1X Indie; 3x Barma)</p> <p><b>1 NEUTRÁLNÍ</b> (Severní Korea)</p> <p><b>1 POZITIVNÍ</b> (Afganistán)</p>   |
| Čína- USA           | 3 / 2,2 %        | <p><b>3 SPEKULATIVNÍ</b> (1x Obama přítel s Dalai Lamou, 1x napětí mezi US a ČLR);</p> <p><b>1 v rámci 2.4.1</b></p>   |
| Čína- Rusko         | 0                |  |
| Čína - Evropa       | 3 / 2,2 %        | <p><b>1 SPEKULATIVNÍ</b> (VB A HK);</p> <p><b>1 NEUTRÁLNÍ</b> (1x AIIB)</p> <p>1 v rámci 2.4.1</p> <p><b>1 POZITIVNÍ</b> (1x IT spolupráce s Německem);</p> <p>1 v rámci 2.4.1</p>   |
| Čína - Afrika       | 2 / 1,4 %        | <p><b>2 SPEKULATIVNÍ</b> (1x černoši v Číně; 1x pašování slonoviny do Číny)</p>  |
| Čína- Jižní Amerika | 0                |  |
| Business            | 65 / 46 %        | <p><b>3 SPEKULATIVNÍ</b> (2x pokles čínské ekonomiky; 1x Henry Kissinger - těžební průmysl);</p> <p>1 v rámci 2.3.3</p> <p><b>52 NEUTRÁLNÍ</b> (8x měna; 12x těžba železné rudy; 2x korupce v Maccau; 2x letectví, 2x bankovníctví, 3x investice, prodej Xiaomi, 2x uhlí; 6x akcie; 6x AIIB; 2x inflace; 1x fondy; farmy; Nový Zéland; Business; trh s uměním, cena zlata)</p> <p><b>28 v rámci 2.3.1; 1 v rámci 2.4.5;</b></p> <p><b>10 POZITIVNÍ</b> (4x FTA, 3x ABBI; 1x ekonomické reformy; 1x IT spolupráce s Evropou; 1x ekonomická spolupráce s Austrálií);</p> <p><b>7 v rámci 2.3.1; 1 v rámci 1.3.5</b></p>  |
| Vnitřní záležitosti | 16 / 11,5 %      | <p><b>4 NEGATIVNÍ</b> (1x HK; 1X dokument o znečištění ovzduší a cenzura webu; 1x byrokracie v rámci hukou; 1x korupce)</p> <p><b>10 SPEKULATIVNÍ</b> (1X Macao; 1x chudoba; 2x politika jednoho dítěte; 2X znečištění ovzduší, 1x teroristický útok v Guangzhou, 1x Tibet; 1x korupce; 1x nepokoje v Xinjiangu)</p> <p><b>1 NEUTRÁLNÍ</b> (cenzura médií);</p> <p><b>1 POZITIVNÍ</b> (znečištění ovzduší)</p>   |



|       |           |   |
|-------|-----------|---|
| Další | 14 / 10 % | <b>2 SPEKULATIVNÍ</b> (1x kultura; 1x čínský nový rok);<br><b>9 NEUTRÁLNÍ</b> ( 5x sport; 4x kultura);<br><b>3</b> v rámci <b>2.3.1</b><br><b>3 POZITIVNÍ</b> (1x čínský nový rok; 2x kultura)<br><b>2</b> v rámci <b>2.4.3</b> |
|-------|-----------|---|