

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

ANALÝZA REKREAČNÍHO POTENCIÁLU LYŽAŘSKÉHO AREÁLU ČERNÁ HORA
V JANSKÝCH LÁZNÍCH SE ZAMĚŘENÍM NA LETNÍ OBDOBÍ.

Diplomová práce

(bakalářská)

Autor: Alena Dvořáková, rekreologie

Vedoucí práce: RNDr. Jiří Kratochvíl

Olomouc 2010

Jméno a příjmení autora: Alena Dvořáková

Název bakalářské práce: Analýza rekreačního potenciálu lyžařského areálu Černá hora v Janských Lázních se zaměřením na letní období.

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Jiří Kratochvíl

Rok obhajoby bakalářské práce: 2010

Abstrakt:

Cílem předkládané bakalářské práce je na základě teoretických východisek, analýzy daného stavu a praktických znalostí a zkušeností charakterizovat aktuální možnosti rekreace v lyžařském areálu Černá hora v Janských Lázních v letní sezóně. Cílem je vytvořit návrhy na zlepšení a ukázat nové možné rozvojové tendence.

Na základě dotazníkového šetření a SWOT analýzy jsou vytvořeny závěry a navrhnutý konkrétní opatření. Jsou vytvořeny nové typy produktů, které jsou v dané oblasti považovány návštěvníky za nedostačující.

Klíčová slova:

Rekreace, turistika, letní sportovní aktivity, trvale udržitelný rozvoj, přírodní bohatství

Souhlasím s půjčováním bakalářské práce v rámci knihovnických služeb.

Author's first name and surname: Alena Dvořáková

Title of the bachelor thesis: Analysis of the recreational potential of the ski resort Černá hora in Janské Lázně with the focus on the summer period.

Department: Katedra rekreologie

Supervisor: RNDr. Jiří Kratochvíl

The year of presentation: 2010

Abstract:

The aim of this thesis is based on theoretical background, analysis of the situation and the practical knowledge and experience to characterize the current recreation opportunities in ski area Černá hora in Janské Lázně in the summer season. The aim is to develop proposals to improve and show a new trend may be developing.

Based on the survey and SWOT analysis are formed conclusions and suggested concrete measures. New types of products that are in the area regarded as inadequate visitors are created.

Key words:

Recreation, tourism, summer sport activities, sustainable development, natural resource

I agree with lending of this thesis in library range.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně pod vedením RNDr. Jiřího Kratochvíla, uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 30. 6. 2010

.....

Děkuji RNDr. Jiřímu Kratochvílovi za pomoc a cenné rady, které mi poskytl při zpracování závěrečné písemné práce, dále děkuji své rodině a svým nejbližším za morální a materiální podporu.

OBSAH

1 ÚVOD	8
2 SYNTÉZA POZNATKŮ	9
2.1 Volný čas	10
2.2 Životní styl	12
2.3 Životní způsob	13
2.4 Rekrece	13
2.4.1 Pohybová rekreace	14
2.4.2 Sporty v přírodě	15
2.4.3 Výchova v přírodě	15
2.5 Cestovní ruch	15
2.6 Předpoklady cestovního ruchu	17
2.7 Oblasti cestovního ruchu	17
2.8 Destinační management a marketing	17
2.9 Rekreační prostor	18
2.10 Turistika	18
3 CHARAKTERISTIKA KRKONOŠ	19
3.1 KRNAP – Krkonošský národní park	19
3.2 Organizace cestovního ruchu v Krkonoších	20
4 CÍLE	21
4.1 Hlavní cíl práce:	21
4.2 Dílčí cíle:	21
5 METODIKA	22
5.1 Primární sběr dat	22
5.2 Dotazníkové šetření	22
5.3 SWOT analýza	22
5.4 Introspektivní metoda	23
5.5 Sekundární sběr dat – sekundární analýza	23
6 CHARAKTERISTIKA LOKALITY ČERNÁ HORA	24
6.1 Janské Lázně	24
6.2 Skiresort Černá hora	24
6.3 Areál Černá hora	25
6.3.1 Pěší turistika	26

6.3.2	Cykloturistika	26
6.3.3	Paragliding.....	27
6.3.4	Horské koloběžky	27
6.3.5	Terénní čtyřkolky	28
6.3.6	Bungee trampolína	28
6.3.7	Lanový park.....	28
6.3.8	Černohorský bus.....	28
6.3.9	Termální bazén	29
6.3.10	Stravovací a ubytovací možnosti.....	29
6.3.11	Dopravní dostupnost.....	29
7	VÝSLEDKY	31
7.1	SWOT analýza areálu Černá hora	31
7.3	Výsledky dotazníkového šetření.....	33
7.4	Tendence vývoje.....	43
8	NÁVRHY NOVÝCH TYPŮ PRODUKTŮ.....	44
8.1	Návrhy jednotlivých aktivit.....	44
8.1.1	Lukostřelba	44
8.1.2	Americké foukačky	44
8.1.3	Bungee running	44
8.1.4	Geocatching.....	44
8.1.5	Skákací boty	44
8.1.6	Paintball.....	44
8.1.7	Krkonošský golf	45
8.1.8	Výtvarné programy.....	45
8.1.9	Večerní programy	45
8.2	Návrhy balíčků služeb	45
8.2.1	Program pro firemní akce	45
8.2.2	Dětský den.....	46
8.2.3	Sportovní den po hřebenech Krkonoš.	46
8.2.4	Naučný den.....	47
8.2.5	Dlouhé černohorské sjezdy na kolech, koloběžkách a Bike Boardech	47
8.3	Větší informovanost návštěvníků	47
8.4	Udržení si návštěvníka	48
8.5	Tvorba propagačního letáčku pro letní sezónu 2010.....	48

9 ZÁVĚR.....	49
10 SOUHRN	50
11 SUMMARY	51
12 REFERENČNÍ SEZNAM.....	52
13 PŘÍLOHY.....	54
13.1 Dotazníky	54
13.2 Propagační materiál	60

1 ÚVOD

Rekreace a cestovní ruch je neodmyslitelnou součástí života většiny z nás. Plní velice důležitou roli při uspokojování potřeb: relaxace, odpočinku, zábavy, poznáním nových míst, prožitím nezapomenutelných zážitků a hlavně příjemně nám obohacuje volný čas. V cestovním ruchu jsou nesmírně důležité služby, které se neustále rozvíjejí díky vysoké poptávce a konkurenci. Tím se nabízí pestřejší možnost výběru služeb s vysokým důrazem na jejich kvalitu.

Tématem mé bakalářské práce je Rekreační potenciál lyžařského střediska Černá hora v letní sezóně. Toto téma jsem si vybrala, protože bydlím ve Svobodě nad Úpou, která je vzdálená 3km od Janských Lázní. Již spoustu let zde pracuji přes zimu v lyžařské škole, která velmi prosperuje. Celkově je celý ski areál Černá hora přes zimní sezónu velmi vytižen. Letní sezóna už tolik vytižena návštěvníky bohužel není. Tímto jsem dostala za úkol od majitelky lyžařské školy pomoci tento stav změnit. Vylepšit nabídku služeb v areálu, aby i léto bylo výhodné a přilákalo mnoho turistů za sportem, zábavou i relaxací. Hlavním úspěchem je důkladné naslouchání zákazníkům a zjišťování jejich požadavků a následné splnění jejich přání.

Mým hlavním cílem je analýza stávajícího stavu střediska pomocí dotazníkového šetření a zjištění spokojenosti či nespokojenosti návštěvníků, kteří sem přijíždějí. Na základě těchto informací vyvodím důsledky na zlepšení atraktivnosti areálu pro návštěvníky v letní sezóně. Cílem je také maximalizovat využití všech bohatství, které může areál Černá hora nabídnout v letních měsících s ohledem na životní prostředí.

Mezi dílčí cíle patří zjištění nedostatků z hlediska uspokojování potřeb návštěvníků. Dále návrh a tvorba nových typů produktů, které by zvedly návštěvnost střediska.

První část obsahuje základní teoretická východiska. Druhá část je zaměřena na popis zkoumané destinace. Třetí část se zabývá výzkumem rekreačního střediska a jeho návštěvností. Čtvrtá kapitola vyvozuje důsledky zjištěné z předchozích kapitol a navrhuje nové typy produktů pro zlepšení rekreačního potenciálu areálu Černá hora v letní sezóně.

2 SYNTÉZA POZNATKŮ

2.1 Volný čas

Volný čas zahrnuje činnosti, které děláme dobrovolně, můžeme si je svobodně vybrat. Přinášejí nám příjemné pocity uspokojení a uvolnění od povinností a práce.

Volným časem je podle Bakaláře (1978, 65) „čas, v němž člověk svobodně volí a koná takové činnosti, které mu přinášejí potěšení, zábavu, odpočinek, které více či méně rozvíjejí a obnovují jeho tělesné a duševní schopnosti, popřípadě tvůrčí síly“.

Podle Collina (in Horener, Swabrooke 2003, 54) je volný čas: „časem, kdy můžete dělat, co chcete“.

Selucký (1966) charakterizuje „volný čas jako opak, protiklad a zároveň produkt pracovní doby“.

Dohnal (1997, 29) charakterizuje volný čas „...jako souhrn činností, jež může člověk provozovat s plnou libovůlí – buď aby si odpočinul, nebo aby se pobavil či rozvinul své znalosti, svou dobrovolnou společenskou účast nebo svou svobodnou tvůrčí schopnost poté, když se uvolnil od svých závazků pracovních, rodinných a společenských“.

R. J. Havighurst (in Vážanský, Smékal 1995, 26) se domnívá, že „se volný čas musí starat o účast na sociálním životě, poskytovat možnosti k zajímavému prožití a tvůrčímu vyjádření osobnosti, dbát na pravidelné a rutinní utváření životních činností jedince a současně být zdrojem úcty k sobě samému i respektování ostatních“. Volný čas je tedy chápán jako významný prostor využitelný pro rozvoj osobnosti a odpočinek.

S ohledem na komplexní chápání osobnosti uvádí Hodaň (2000, 88) tyto funkce volného času:

- 1) funkce rozvíjející - všestranný rozvoj osobnosti a zdokonalování jedince
- 2) funkce regenerační – obnova pracovních sil
- 3) funkce prožitková – navození kladných prožitků, celkové odreagování se

V každodenním životě můžeme pozorovat tři časové složky: pracovní čas, mimopracovní čas a volný čas. Pracovní čas je pro naše pracovní povinnosti, jako je zaměstnání a škola. Mimopracovní čas zahrnuje činnosti, které jsou nutné, jako je zabezpečení rodiny, péče o sebe apod. To, co nám zbude, je volný čas. Za hlavní rysy volného času uvádí Hodaň (2000, 89).

- 1) relativní svobodu volby činností
 - odpovídá vůli, zájmu, potřebám a cílům
 - ovlivněna mentalitou, rodinou, zdravotním stavem
- 2) nezainteresovanost na ekonomickém efektu
 - hlavním rysem není ekonomický zájem jedince

3) možnost relativně libovolného přerušování činnosti

- činnosti lze přerušovat

podle momentálních zájmů, potřeb

Úkoly současné společnosti vzhledem k volnému času formuluje Hodaň (2000,89) takto:

- 1) vytvořit takové podmínky pro život člověka, aby co největší část doby mimopracovního času měla charakter času volného,
- 2) vytvořit takové podmínky pro realizaci volného času, aby zajišťovaly co nejvyšší míru uspokojení potřeb a zájmů občana
- 3) ve vytvořených podmínkách a nabízených činnostech sladit individuální i celospolečenské potřeby a zájmy.

Historický vývoj volného času byl závislý na množství volného času, který lidé měli. Množství volného času je závislé především na délce pracovní doby, délce dovolené, na hranici důchodového věku a dalších aspektech lidského života. Tyto podmínky se v průběhu historického vývoje měnily. Rozsah volného času i způsob jeho využívání jsou závislé na rozvoji společnosti. Zajímavý pohled na volný čas v soudobé společnosti má Faltýsková (in Faltýsková, Knotová, Přadka 2002). Volný čas se stává do značné míry doménou konzumu, jenž je převážně cílem lidského snažení, nikoliv jeho prostředkem. V posledních letech se tato skutečnost promítá do sociálního jevu získat co nejvíce prostředků i za cenu prodloužené pracovní doby, druhého zaměstnání apod. Místo aby člověk využíval dostupného zkrácení pracovní doby pro svůj svobodný rozvoj, přijímá delší nebo druhé zaměstnání. Musí totiž uspokojovat narůstající požadavky své a své rodiny, často především z prestižních důvodů. A tak uspokojování relativně základních živočišných potřeb vyvolává potřeby nové a nové. Člověk se stává otrokem svých potřeb. Pracuje, pracuje, mnohdy dře, kupuje, obstarává, zařizuje, pořizuje, ale nemá volný čas, v němž by žil radostně. Nemá čas pro sebe ani své blízké, vzdává se bezprostředních lidských setkání, protože musí pracovat, obstarávat a konzumovat.

Na druhou stranu lze také u některých společenských vrstev konstatovat, že v posledním desetiletí vidíme nárůst volného času vzhledem k urychlujícímu se vědeckotechnickému rozvoji. Do budoucna lze tedy očekávat i jeho další nárůst díky mnoha tendencím vývoje jako je zkrácení pracovní doby, možnosti delší dovolené a celkově větší rozvoj služeb.

Optimálním stavem je rovnováha mezi povinnostmi a volným časem.

Způsob využití a množství volného času je velmi důležitým ukazatel životního stylu jedince i společnosti.

2.2 Životní styl

Podle Hodaně (in Hodaň & Dohnal, 2005) pojem životní styl patří v současné době mezi velmi frekventované kategorie společenských věd. Je to složitý fenomén, který může být reflektován z hlediska aspektů sociologických, psychologických, ekonomických, medicínských aj. Na utváření životního stylu jedince, tady i způsobu hospodaření s volným časem, se velmi významně podílí rodina. Základní návyky a postoje si všichni přinášíme ze své rodiny.

Hodaň (1993, 141) považuje za životní styl „uspořádání mnohotvarých činností, jimiž se dané individuum (a třeba i celá společnost) udržuje a obnovuje“. Obecně lze podle Vážanského (in Vážanský & Smékal, 1995) za obsah životního stylu považovat soustavu všech sociálních a životních vztahů a také systém všech životních hodnot a idejí, kterými jsou jednotlivé činnosti podmíněny

Slepičková (2005, 41) charakterizuje životní styl jako „paletu prakticky všech lidských aktivit od myšlení, přes chování až po jednání a to takových, které zaujímají v životě trvalejší místo, většinou se opakují, jsou typické a předvídatelné. Nejčastěji se posuzuje podle názorů, postojů a chování“.

Velký sociologický slovník (1996) uvádí, že životní styl je strukturovaný souhrn životních zvyků, obyčejů, resp. akceptovaných norem, nalézajících svůj výraz v interakci, v hmotném, věcném prostředí, v prostorovém chování a v celkové stylizaci. Předpokládá, že životní styl nějakým způsobem vyjadřuje i hodnoty a zájmy jedince, skupiny či společnosti vůbec.

„Životní styl je podmíněn v podstatě stejnými činiteli jako životní způsob, ty jsou však individualizovány a konkretizují individuum jako součást daného celku, specifika individua ve vztahu k charakteristikám celku“ (Hodaň in Hodaň & Dohnal, 2005, 79).

Každý člověk má svůj individuální systém hodnot. Lidé se zaměřují buď na materiální potřeby nebo na získávání zážitků, z kterých se poté stane prožitek. Mnozí lidé se soustředí především na nákup drahého zboží, např. aut, sportovního vybavení. Tyto věci se kupují především proto, aby se v očích člověka zvedla jeho prestiž. Pávková (in Pavková, et. al.

2008, 28) popisuje, že lze často sledovat perfektně vybavené lyžaře, kteří jen pózuji místo, aby lyžovaly, rodiny, které jsou uštvány sháněním peněz, jen aby měli lepší auto než sousedé.

2.3 Životní způsob

„Životní způsob dané populace je souhrnným výrazem jednotlivých životních stylů. Tedy, i pokud se týká pohybové (tělocvičné) rekreace, dochází k určitým rozdílům v jejím rozsahu a obsahu, kterými je určováno postavení jednotlivce uvnitř dané skupiny“ (Hodaň in Hodaň & Dohnal, 2005, 79).

Vážanský (in Vážanský & Smékal, 1995) uvádí, že životní způsob je možno pokládat za určité vyjádření kvality života dané skupiny, či společnosti.

V původních i elementárních významech běžné řeči označujeme životní způsob každodenní, ustálené, soukromé, zvyklosti, obyčeje a sklony zakládající typické formy sociální interakce a podmiňující vzorce prostorového chování, výběr sociálními prostředími strukturu využití času, příjmů i vydání. Pojem je vztahován k jednotlivci i společnosti a má obvykle latentní hodnotící aspekt. Hovoří se např. o zdravém, pohodlném, příživnickém, dělném či také „americkém“ apod. (Velký sociologický slovník, 1996).

2.4 Rekreace

Slepičková (2000, 33) uvádí, že slovo rekreace má původ v latinském „recreare“, jehož významem je obnovovat, znovu vytvářet, osvěžit. Lze ji také charakterizovat jako tělesnou a duševní činnost, jíž se lidé věnují ve svém volném čase pro radost, posílení a odpočinek.

Hodaň (in Hodaň & Dohnal, 2005, 11) konstatuje, že „to v podstatě vyjadřuje obnovování, znovuvytvoření něčeho, co již v určité podobě existovalo, vrácení do původního stavu, dosahování původní kvality, což vše bylo z nějakého důvodu v negativním smyslu změněno“.

Pojem rekreace je používán nejednotně, v nejširším smyslu pro označení činnosti vykonávaných ve volném čase (zejména o víkendech, dovolených a prázdninách) za účelem regenerace, relaxace, kompenzace a zábavy. Rozumí se jím též institucionální základ těchto činností, zejména těch, které mají hromadnější charakter a jsou realizovány mimo bydliště. Rekreace plní řadu funkcí, např. zdravotně preventivní, léčebnou a rehabilitační, slouží jako

prostředek navázání společenských kontaktů a přátelských svazků (Velký sociologický slovník, 1996, 919).

Kolář (1973, 58) uvažuje nad prostředím, ve kterém by se měla rekreace uskutečňovat a definuje ho takto: „...rekreace všech forem jako je soustavná a periodicky se opakující zdravotně preventivní složka životního režimu člověka vyžaduje, aby s dobývala v takovém prostředí, které by umožňovalo fyzické zotavení a psychické uvolnění“. Dělí rekreaci podle:

1) místa, v němž se rekreace provádí (uvnitř sídla, v nejbližším okolí, ve spádovém území sídla, ostatní území)

2) délky trvání (krátkodobá, dlouhodobá)

3) časového rytmu (každodenní, týdenní, roční)

4) organizační formy účastníků (hromadná, individuální), atd.

Lidé často spojují slovo rekreace s pojmem odpočinek. Je však důležité tyto dva pojmy rozlišovat. Obě činnosti mají odlišný charakter. Odpočinek je velmi klidná, pohybově i psychicky nenáročná činnost. Nejvydatnější formou odpočinku je spánek. Rekreční činnosti mají charakter pohybové aktivity nejlépe na čerstvém vzduchu.

2.4.1 Pohybová rekreace

Vyjadřuje realizaci rekreačního procesu pohybovou činností, jakéhokoliv charakteru.

Hodaň (in Hodaň & Dohnal, 2005) uvádí, že pohybová rekreace je zaměřena na jakoukoliv fyzickou, pohybovou činnost člověka, jejímž důsledkem jsou prožitky a žádoucí změny i v oblasti psychické a sociální. Je nejvšestrannější, poněvadž může do určité míry pokrývat i ty oblasti, které jsou typické pro ostatní druhy rekreace, zatímco ony se fyzické stránky člověka nedotýkají.

Pohybová rekreace má různé formy a činnosti, které jsou v jejím rámci realizované. V naší práci jsou nejdůležitější formy a činnosti, spojené s pobytem v přírodě.

Aktivity v přírodě

Podle Neumana et al. (2000) jsme pro okruh činností, které v sobě zahrnují turistiku, sporty v přírodě, hry a různá cvičení, zvolili jako nejobecnější výraz aktivity v přírodě. Jedná se především o činnosti, které konáme vlastní silou nebo za pomoci speciálního vybavení, které jsou spjaty se šetrným využíváním přírodního prostředí nebo s překonáváním přírodních překážek. Tyto aktivity nejsou samoúčelné, jsou využívány jako prostředek a výzva pro jednotlivce a malé skupiny.

2.4.2 Sporty v přírodě

Neuman et al. (2000) uvádí, že sem zahrnujeme sportovní disciplíny, které se odehrávají (nebo se dříve odehrávaly) převážně v přírodním prostředí a jsou charakterizovány specifickou formou soutěže se zřejmou snahou o dosažení nejvyššího výkonu (absolutně nebo ve vztahu k určitému okruhu osob).

Mezi sporty v přírodě řadíme například tyto disciplíny: horolezectví, lyžování, cyklistika, triatlon, běh na lyžích, orientační běh aj.

2.4.3 Výchova v přírodě

„Využívá především aktivity v přírodním prostředí zaměřené na přípravu pro život v přírodě. Dále hledá způsoby, jak přenést učební a výchovné postupy do přírody, jak získat více znalostí o přírodě a vztahu lidí k přírodě. Zároveň využívá aktivit v přírodě k rozvoji osobnosti“ (Neuman et al., 2000, 13). Neuman et al. (2000) dále konstatuje, že výchovu v přírodě můžeme považovat i za metodu výchovy, která využívá přírodního prostředí ve všech oblastech vzdělání. Od klasického vyučování pomocí učebnic se liší tím, že se opírá o bezprostřední zkušenost žáků, což zvyšuje efektivitu jejího působení.

„Většině mladých lidí je chápání světa nabízeno zprostředkovaně spíše přes abstraktní pojmy, a ne přes přímé prožitky. Zkušenosti, které člověk získá v přímém kontaktu s přírodou, jsou často považovány při rozvoji osobnosti za nejdůležitější“ (Neuman et al., 2000, 33).

2.5 Cestovní ruch

Cestovní ruch je neodmyslitelnou součástí života většiny z nás. Plní velice důležitou roli při uspokojování potřeb: relaxace, odpočinku, zábavy, poznáním nových míst, prožitím nezapomenutelných zážitků a hlavně příjemně nám obohacuje volný čas. V cestovním ruchu jsou nesmírně důležité služby, které se neustále rozvíjejí díky vysoké poptávce a konkurenci. Tím se nabízí pestřejší možnost výběru služeb s vysokým důrazem na jejich kvalitu a dobrou cenu.

Začátek rozvoje moderního cestovního ruchu se datuje na přelomu 19. a 20. století. Největší rozkvět je však přisuzován průmyslové revoluci jako důsledek technických, ekonomických i sociálních pokroků.

Hermann von Schullarda (in Hesková 2006, 10) považoval cestovní ruch za „... soubor operací zejména ekonomického charakteru, které se přímo vztahují na vstup, pobyt a pohyb cizinců vně i uvnitř určité země, města nebo regionu“.

Hunzikerem a Krapfem (in Hesková 2006, 10) definovali cestovní ruch jako „soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti“.

Podle WTO (World Travel Organization – Světová organizace cestovního ruchu) je cestovní ruch definován jako: souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování nebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání.

Cestovní ruch se projevuje v různých druzích a formách, které se neustále mění a vyvíjejí podle požadavků účastníků cestovního ruchu.

Pokud posuzujeme účel, pro který účastníci cestují a pobývají přechodně na cizím místě, mluvíme o druzích cestovního ruchu. Mezi druhy cestovního ruchu řadíme:

- rekreační cestovní ruch
- sportovní cestovní ruch
- dobrodružný cestovní ruch
- myslivecký, rybářský cestovní ruch
- náboženský cestovní ruch
- lázeňský cestovní ruch
- zdravotní cestovní ruch
- obchodní cestovní ruch
- kongresový cestovní ruch

V praxi se druhy cestovního ruchu vzájemně prolínají a kombinují. Například rekreační se velmi často kombinuje se sportovním apod.

Rekreační cestovní ruch – charakteristický pasivním i aktivním odpočinkem ve vhodném přírodním prostředí s cílem obnovy fyzických i psychických sil. Má vliv na organismus a duševní pohodu člověka. (Hesková 2006, 22)

2. 6 Předpoklady cestovního ruchu

K hlavním předpokladům a podmínkám kvalitního a úspěšného cestovního ruchu patří:

a) přírodní předpoklady

- terén a jeho tvárnost, nadmořská výška, klimatické podmínky, vegetace, vodní toky, moře, přírodní zvláštnosti (pouště, step, tundra), čistota ovzduší, vod

b) kulturně – historické předpoklady

– architektonické památky (hrady, zámky), lidové umění, významná místa

c) materiálně – technické předpoklady

- dopravní, ubytovací, stravovací, rekreační, kulturní zařízení

d) ekonomické a organizační předpoklady

e) personální předpoklady

- pracovníci cestovních kanceláří, průvodci atd. (Hladká 1997, 20)

2.7 Oblasti cestovního ruchu

Každá oblast musí splňovat základní podmínky.

a) výhodné přírodní i umělé podmínky přitažlivé a prospěšné pro lidské zdraví

b) dobrá vybavenost ubytovacích, stravovacích a sportovně rekreačních zařízení

c) komunikační dostupnost

2. 8 Destinační management a marketing

Destinační management a marketing představuje soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů.(Hesková a kol. 2006, 152)

Turistický region (region cestovního ruchu) je oblast typická určitým cestovním ruchem, která jednotlivé prvky dané oblasti spojuje a sjednocuje a zároveň odlišuje od ostatních regionů. Základem je soubor produktů a nabídky služeb cestovního ruchu.

Destinace je cílovou oblastí cestovního ruchu. (Hesková a kol. 2006, 153)

2.9 Rekreační prostor

Hladká charakterizuje rekreační prostor jako: „Geograficky lokalizované menší území s příznivými podmínkami určitého stupně obytné hodnoty, které je nějakým způsobem přístupné a přitažlivé pro pravidelnou nebo sporadickou návštěvnost“ (Hladká 1997, 23).

Z toho vyplývá, že je to geografické vymezení funkčního území rekreačního střediska.

2.10 Turistika

Turistika přivádí do přírody tisíce lidí. Umožňuje jim bezprostřední styk s přírodou v různých formách i v každém ročním období. Rozvíjí tělesné i psychické schopnosti a působí blahodárně na nervovou soustavu. Všechny tyto kladné aspekty splňuje turistika v horách. Turistiku provádíme v ideálním prostředí, jakou jsou chráněné krajinné oblasti nebo národní parky. Tedy v prostředí, které je z hlediska zdravotního působení příznivé pro regeneraci sil. (Hejl a kol. 1978, 5)

Podle Neumana (Neumann a kol. 2000, 27) je „turistika v českém pojetí komplexem činností spojených s aktivním pohybem (cestováním) a pobytem v přírodě a vyžadující řadu odborných znalostí a dovedností“.

3 CHARAKTERISTIKA KRKONOŠ

Krkonoše jsou naším nejvyšším pohořím a patří k nejnavštěvovanější oblasti České republiky jak v zimním tak i v letním období. Rozkládají se na severovýchodě Čech podél státní hranice s Polskem, která dělí Krkonoše na českou a polskou část. České Krkonoše mají mírnější charakter a zaujímají asi dvě třetiny celkové plochy. Je to jediné české pohoří s vysokohorským charakterem. Tyčí se zde nejvyšší hora Sněžka, která dosahuje výšky 1602m. Krkonoše nepatří rozlohou mezi největší hory, vytvářejí souvislé pásmo kolem 40 km dlouhé a 20 km široké. Vývojově jsou velmi staré, významné bylo pohoří třetihor, kdy byly Krkonoše horotvornými procesy vyzdviženy do dnešní výše. Činností ledovců zde vznikly ledovcové kary, morénové valy a horská jezírka. Většina toků má velký spád s peřejemi a vodopády. Klimaticky patří do mírného pásu s typickým střídáním ročních období. Krkonoše byly pro svoji krásu a přírodní bohatství a v roce 1992 byly zařazeny na seznam rezervací UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization).

Krkonoše jsou nejdrsnější hory mezi Alpami a Skandinávií, jsou cílem tisíce lidí v létě a milionů v zimě. Nejvíce ze svých krás odhalí těm, kteří neváhají nazout pohorky nebo běžky a vyrazit na hřebeny. Nejkrásnější jsou v okamžicích, kdy hřebeny ozařuje slunce, ale v údolích leží mlha, ze které vykukují pouze špičky turistických rozhleden. (Turek a kol. 2007, 7)

3.1 KRNAP – Krkonošský národní park

Ve velké části Krkonoš byl roku 1963 vyhlášen Krkonošský národní park, jako první v České republice. Jeho rozloha činí 385 km². Správa KRNAP je zodpovědná za ochranu krkonošské přírody. Je zde zastoupeno několik vegetačních stupňů, což má velký vliv na druhovou rozmanitost živočichů a rostlin. V rámci parku jsou vyhlášeny přírodní rezervace, jakou jsou například Černoohorské rašeliniště, Prameny Labe a Rýchory. Národní park je rozdělen na tři zóny, které mají odlišné podmínky pro návštěvníky a jejich pobyt v jednotlivých zónách. V 1. a 2. zóně je zakázáno pohybovat se mimo turistické a lyžařské trasy, sbírat lesní plody. Krkonoše jsou jedny z nejvyhledávanějších rekreačních míst v České republice. Navštíví je ročně průměrně osm milionů lidí, vzhledem k tomu jsou omezení nutná. I přes existující problémy s vysokou návštěvností Krkonoš je zřejmé, že turistický ruch představuje jediný potenciální zdroj prosperity místních lidí, trvale žijících na území

národního parku a v jeho nejbližším okolí. Existence národního parku by se měla pro jeho stálé obyvatele stát výhodou a nikoli překážkou v rozvoji. Řada zahraničních národních parků, je dokladem, že takové vazby lze vytvořit a fungují. Národní park je pak skutečným zdrojem trvale udržitelného rozvoje širšího regionu. Samozřejmě za předpokladu, že se vypořádáme se základním problémem, tj. kde je hranice mezi trvale udržitelným a destruktivním rozvojem.

(www.krnep.cz) „Posláním národního parku je uchování a zlepšení jeho přírodního prostředí, zejména ochrana či obnova samořídících funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny, naplňování vědeckých a výchovných cílů, jakož i využití území národního parku k ekologicky únosné turistice a rekreaci nezhoršující životní prostředí.“

Správa KRNAP je příspěvková organizace Ministerstva životního prostředí ČR. Správa je odbornou organizací pro ochranu přírody, zabezpečení strážní, kontrolní a informační služby, provádění sanačních a údržbářských prací a kulturně výchovnou činnost; současně zajišťuje potřebnou péči o lesní porosty na území KRNAP a jeho ochranného pásma. Člení se na 5 samostatných odborů:

- odbor ochrany přírody a informatiky
- odbor péče o les, odbor správní správy
- odbor práce s veřejností a odbor ekonomický

Podrobné informace o všech činnostech Správy KRNAP obsahuje periodicky vydávaná Ročenka Správy KRNAP. (www.krnep.cz)

3.2 Organizace cestovního ruchu v Krkonoších

Krkonoše svazek měst a obcí

Svazek měst a obcí byl založen v roce 2000 za účelem podpory podmínek pro rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše.

Svazek obcí Východní Krkonoše

Svazek obcí je dobrovolným svazkem obcí, jehož členy jsou města a obce z východní části Krkonoš. SOVK byl založen v roce 2003 za účelem ochrany společných zájmů, ekonomického, kulturního a sociálního rozvoje všech členských obcí, realizace projektů a programů. SOVK usiluje o zlepšení informovanosti obcí, koordinuje jejich společnou činnost nejen v oblasti cestovního ruchu a podporuje nezbytnou propagaci této turisticky atraktivní

4 CÍLE

4.1 Hlavní cíl práce:

Hlavním cílem bakalářské práce je charakterizovat aktuální možnosti rekreace v lyžařském areálu Černá hora v Janských Lázních a její rekreační potenciál v letní sezóně.

4.2 Dílčí cíle:

1. Analýza aktuálního stavu - zjištění nedostatků, co zde návštěvníkům chybí
2. Tendence vývoje
3. Návrhy nových typů produktů

5 METODIKA

V bakalářské práci jsem využila základní metody v sociologickém výzkumu – primární a sekundární sběr informací. V primárním sběru dat mi jako zdroj informací posloužil strukturovaný dotazník, SWOT analýza a metoda introspektivní. V sekundární analýze jsem využila zdroje informací z dostupné literatury a Word Wilde Webu.

5.1 Primární sběr dat

Primární sběr dat, je sběr dat uskutečněný poprvé, sesbíraná data tedy nejsou ještě nikde publikována a prezentována.

5.2 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření je jedna ze základních sociologických technik sběru informací, postavená na získávání empirických údajů prostřednictvím dotazníku. Tento výzkumný nástroj je v podstatě předtištěným souborem otázek, na něž jsou vyžadovány písemné odpovědi od respondentů. Může obsahovat otázky otevřené i uzavřené. Rozvržení otázek má sledovat myšlenkové postupy respondentů, jimž je dotazník určen. Vhodná výstavba dotazníku příznivě ovlivňuje jeho návratnost a správné vyplnění (Velký sociologický slovník, 1996).

Dotazník můžeme pro jeho nespornou výhodu poměrně nenáročného získání informací od většího počtu respondentů považovat za nejpoužívanější výzkumnou techniku. (Čihovský, 2006, 15)

5.3 SWOT analýza

Cílem SWOT analýzy je stanovení silných a slabých stránek v rekreační oblasti a odhalit příležitosti a hrozby daného rekreačního střediska. Odhalit výhody a nevýhody, přednosti a slabiny jeho dalšího rozvoje a uvědomit si své místo na trhu vůči konkurenci i cílovým skupinám.(Foret, Foretová, 2001, 7)

5.4 Introspektivní metoda

Metoda introspektivní se opírá o osobní znalosti a zkušenosti výzkumníka na základě účasti v daném prostředí.

5.5 Sekundární sběr dat – sekundární analýza

V sekundární analýze se pracuje s daty, které jsou volně dostupné, a získávají se z různých zdrojů. Výhodou sekundárních dat je jejich rychlá dostupnost, použitelnost a nízké pořizovací náklady.

6 CHARAKTERISTIKA LOKALITY ČERNÁ HORA

6.1 Janské Lázně

Janské Lázně leží 519 m n. m. a jsou jediným významným lázeňským střediskem na české straně východních Krkonoš. Janské Lázně je lázeňské městečko s nevšední historií rozkládající se na úpatí Černé hory (1299 m n. m) Svůj věhlas si získalo v celém světě úspěšnou léčbou stavů po dětské obrně a i nadále se zde léčí především nemoci pohybového ústrojí. Díky nově vybudovaným lanovkám, vlekům i běžeckým lyžařským tratím se město Janské Lázně stalo i špičkovým sportovním a rekreačním střediskem. Pro rodiny s dětmi a starší občany je zde kvalitně vybavena odpočinková zóna, ze které lze podnikat výlety do okolí. Vrcholek Černé hory, který je spojen s městem Janské Lázně kabinovou lanovou dráhou, je v létě oblíbeným východiskem jak pěších, tak i cykloturistických tras. (www.hory-krkonoše.cz)

Město je členem již zmíněného Svazku obcí a měst Krkonoš i Svazku obcí východních Krkonoš a zapojuje se tedy v programech a činnostech, které tyto svazky utvářejí.

6.2 Skiresort Černá hora

Je novým lyžařským regionem s platností společné jízdenky, vzniklý spojením lyžařských areálů v Janských Lázních, Černém Dole a Svobodě nad Úpou. SKIRESORT ČERNÁ HORA nabízí návštěvníkům rozmanité lyžařské terény s celkovou délkou sjezdovek 20km, 4 lanovými dráhami a 22 lyžařskými vleky, kde si každý lyžař či snowboardista jistě najde to "své".

Areál v Janských Lázních disponuje novou osmi místnou kabinkovou lanovou dráhou a sjezdovými tratěmi všech druhů obtížnosti. Sjezdovky, které mají až 3km patří, k nejdelším v Čechách. Sáníkaři zde mohou využít jedinečné 3.5km dlouhé Černohorské sáníkařské cesty. Areál v Černém Dole je charakteristický svým romantickým a klidným prostředím se širokými sjezdovkami, moderně vybaveným KIDparkem pro výuku lyžování a SNOWparkem se speciálními překážkami a skoky. Areál ve Svobodě n. Úpou je areálem rodinného typu, který nabízí návštěvníkům zdarma stálou slalomovou trať s časomírou. SKIRESORT ČERNÁ

HORA věnuje velkou pozornost pravidelné úpravě běžeckých tratí v délce přes 70km, v hlavní sezóně je přeprava lyžařů mezi areály zajištěna skibusy.

6.3 Areál Černá hora

Černá hora (1299 m.n.m) je nejmohutnějším vrchem východní části Krkonoš. V její blízkosti se nachází rozlehlé rašeliniště, jehož nejzajímavějšími místy prochází naučná stezka. (Podhorský, 2007, 52)

Zmínky o turistech, kteří do areálu pravidelně přijíždějí, jsou datovány již od konce 18. století. Opravdový rozmach sportu však začíná s dokončením lanové dráhy na Černou horu roku 1928. Kabina byla téměř pro 30 osob a jízda na vrchol trvala 14min.

Tato lanová dráha sloužila až do roku 1981, kdy její funkci převzala nová modernější kabinová lanová dráha. Ze staré lanovky zbyl pouze předposlední podpěrný sloup, který byl zachován a přeměněn na unikátní vyhlídkovou věž. Veřejnosti slouží od roku 1998 a nabízí jeden z nejkrásnějších pohledů na hřebeny Krkonoš.

Nová kabinová lanovka "Černohorský Express" nahradila v roce 2006 starou lanovku. Délka lanové dráhy je 2304 m s výškovým rozdílem 566m, na trati je vystavěno 15 podpěr. Její dolní stanice byla posunuta oproti původní na západní konec Janských Lázní a její horní stanice končí na vrcholu Černé hory. Za jednu hodinu tato lanovka dopraví osmimístnými kabinami na vrchol hory kolem 1500 osob. Lanovka je v provozu po celý rok.

Přírodní rezervace Černohorská rašeliniště je největším rašeliništěm lesního typu v Krkonoších. Jeho rozloha činí 66 ha a stáří se odhaduje na 6000 let. Rašeliniště se nachází přibližně 1 km od lanovky a rozkládá se v sedle mezi Černou a Světlou horou. Na sušších okrajích roste kleč, na vlhkých místech různé druhy rašeliníků. Vyskytují se zde vrchovištní druhy rostlin a živočichů. Na rozdíl od nelesních rašelinišť se vyznačuje větším výskytem suchopýrů a ostřic. Prochází tady Naučná stezka Černohorské rašeliniště, která začíná u stanice lanovky a končí u Pardubických Bud. Stezka je dlouhá 3,5 km a je tady nainstalováno 6 informační panelů. Součástí stezky je i dřevěná vyhlídková věž, ze které je pěkný výhled na centrální rašelinnou louku. Stezka je přístupná od června do října a vede nejceněnějšími partiemi KRNAPu – I. a II. zónou. Nejlepším časem k prohlídce bývá červenec, kdy je díky množství kvetoucích rostlin celkový dojem z procházky největší. Vjezd cyklistů je na vlastní okruh rašeliništěm zakázán. (www.cernohorska-raselinite.ceskehory.cz/)

Pro cyklisty zde vznikla v roce 2001 ve spolupráci mezi Mega plus a KRNAP 1. krkonošská cyklistická naučná stezka.

6.3.1 Pěší turistika

Pěší turistika v Krkonoších se může pochlubit dlouholetou tradicí. První značená turistická cesta je známa již od 19. století (1890). Černá hora je přímo rájem pro pěší turistiku, kde je možno na vlastní kůži poznat její jedinečnou krajinu. Vrchol Černé hory nabízí mnoho směrů, kam se lze vydat po horských hřebenech. Je možné si vybrat z mnoha zajímavých tras. Lze se vydat na cestu okolo Černohorského rašeliniště do Velké Úpy po červené trase až nad Václavák, pak odbočit vpravo a po žluté turisticky značené cestě okolo Černohorského rašeliniště až na Pěticecstí, dále po strmé lesní pěšině k Vlašským boudám a pozvolným sestupem do Velké Úpy. Délka trasy je okolo 8km. (časopis Krkonošská sezóna 2010)

Nordic Walking je nová, velmi přirozená forma pohybu. Jedná se o chůzi se speciálními hůlkami, při níž se zapojí do aktivní činnosti až 90 % svalů. Tento příjemný druh pohybu může vykonávat každý, jak výkonnostní sportovec, tak začátečník, vlastně lidé všech věkových kategorií. Je vhodný ke snižování nadváhy, udržování a zlepšování kondice a samozřejmě k relaxaci a pro zábavu. Hole je možné si vypůjčit na parkovišti u dolní stanice lanové dráhy na Černou horu a je možné s nimi absolvovat řadu lehkých i náročnějších túr po okolí.

6.3.2 Cykloturistika

Kolo je jedinečný prostředek jak poznat horskou a podhorskou krajinu. K dispozici jsou stovky kilometrů vhodných cest od pohodlnějších okruhů až po technicky a fyzicky náročnější túry v horách. Většina tras probíhá v nadmořské výšce mezi 400 a 1200 m n. m. Nejvyšší partie hor jsou přísně chráněny národním parkem a na kole je většina tras nad 1200 m n. m. bohužel nepřístupná. KRNAP povoluje vjezd cyklistů jen na několika místech III. zóny národního parku. Cyklisté mohou sportovně sbírat výškové metry nebo se pohodlněji nechat vyvést některou z lanovek nebo linek cyklobusu. Cesty jsou dobře značené a stále se pracuje na jejich vylepšování. Na území národního parku je povoleno jezdit pouze po značených cyklotrasách.

Krkonošská cyklistická naučná stezka je vedena nejzajímavějšími částmi Černé a Světlé hory. Ideálním nástupním místem je horní stanice lanovky Janské Lázně - Černá hora, kde se mohou cyklisté vyhnout nepříjemnému stoupání a vyjet i s kolem lanovkou. Přeprava kol

lanovkou je zdarma. Na trase stezky je instalováno 9 tematických informačních tabulí. Trasa stezky je vedena v III. zóně KRNAPu a proto je nutné dodržovat návštěvní řád. Stezka je otevřena od 1. června do 15. října. Z důvodu zajištění klidu pro zvěř se mohou cyklisté pohybovat na stezce do 17 hodin. Délka trasy je 16km. Horská kola je možné si vypůjčit v půjčovně horských kol a koloběžek na parkovišti u dolní stanice lanovky.

6.3.3 Paragliding

Na vrcholu Černé hory se nachází nově upravené startoviště pro paragliding. Závěsné létání je určené pro aktivní i rekreační piloty. Turisté se zájmem prožít jedinečné okamžiky volnosti pohybu mohou využít tandemu s kvalifikovanými a zkušenými piloty. Je tu i možnost naučit se něčemu novému v kurzu krkonošské školy létání.

6.3.4 Horské koloběžky

Horské koloběžky jsou vhodné jak pro příznivce adrenalinových sportů, tak pro rekreační jezdce. Dokonalý brzdový systém dovoluje jet krokem, ale i značnou rychlostí podle toho, jaký způsob si jezdec zvolí. Na vrchol Černé hory vyváží lanovka koloběžky zadarmo. Trasa je vedena od horní stanice lanové dráhy po asfaltové cestě k Zinneckerovým Boudám (červená turisticky značená cesta), po ostré zatáčce vpravo následuje dlouhý travers úbočím Černé hory k levotočivé zatáčce pod Zrcadlovkami. Na křižovatce se žlutou turisticky značenou cestou se odbočí vpravo směrem k Hoffmanovým Boudám, kde překřížuje státní silnici a dále po zelené turisticky značené cestě se nakonec přijede k dolní stanici lanové dráhy v Janských Lázních. Celková délka trasy je 6.2 km. Horskou koloběžku je možné si vypůjčit na parkovišti u spodní stanice lanové dráhy. Půjčovna koloběžek nabízí i jiné možnosti netradičních sjezdů z Černé hory, například:

Stenley rider - je to novinka pro odvážné - „šílené lehátko“ má pouze jedno přední kolo a dvě zadní. Jsou to tzv. asfaltové sánky s kotoučovými brzdami, které jsou řízeny nohama.

BikeBoard – pro Bikeboard je každý kopec výzvou, zvládne většinu nerovných terénů. Kotoučové brzdy na obou zadních kolech zaručují kontrolu rychlosti stejně bezpečně, jako na horském kole.

6.3.5 Terénní čtyřkolky

Jízda na terénních motocyklech je opravdu silným adrenalinovým zážitkem pro každého. Čtyřkolky je možné si vypůjčit u dolní stanice lanové dráhy. Bohužel není možné se na čtyřkolkách prohánět volným terénem, jelikož jsme v národním parku.

6.3.6 Bungee trampolína

Bungee trampolína je v této chvíli jedna z nejžádanějších atrakcí na trhu. Okouzlí malé i dospělé. Poskytuje možnost vyzkoušet si salta vpřed i vzad bez rizika pádu a zažít pocit podobný stavu beztlíže. Bungee trampolína se nachází na parkovišti u spodní stanice lanové dráhy na Černou horu. Bungee trampolína je speciální trampolína určená pro bezpečné vysoké skoky. Člověk je připnut do speciálního úvazku, který je pružnými svazky spojen s lanovým zdvihacím systémem. Pružný svazek je nastaven podle váhy skákajícího, aby umožnil maximální podporu při skoku. Díky zabezpečení při skoku i dopadu je možné provádět salta vpřed i vzad, případně i několikanásobná salta.

6.3.7 Lanový park

Lanový park je umístěn nedaleko dolní stanice lanovky na Černou horu. Celý park je ukotven ve stromech a skládá se ze čtyřiceti překážek ve dvou okruzích. Kromě jiných zajímavých lanových překážek je zde i možnost se ze stromu na strom dopravit na saních nebo na kole. Dále v lanovém parku čeká adrenalinový zážitek v podobě skoku z dvanácti metrů a několik přejezdů na kladce. Park je jištěn ferratovým systémem, je určen osobám nad 140cm, má 40 překážek ve výšce 4-12m

Baby park je určen dětem pod 140 cm. Děti jsou jištěny bezpečným samojistícím zařízením a mají možnost si vyzkoušet spousty překážek, které jsou podobné jako v lanovém parku.

Babysitting je určen pro malé i větší děti, které by nezvládly náročnější aktivity s rodiči. Rodiče mohou takto nechat své ratolesti u dolní stanice lanové dráhy, kde mají děti k dispozici dětský koutek a instruktora, který se postará a jejich zábavu a bezpečnost.

6.3.8 Černoohorský bus

V letních měsících od 29. 5. – 3. 10. 2010 mohou návštěvníci Černé hory využít speciální autobus z Janských Lázní do Pece pod Sněžkou zpět. Při zakoupení jízdenky na

lanovou dráhu má každý návštěvník autobus zdarma. Je takto možné využít jednu z nejoblíbenějších vycházkových tras z Černé hory do Pece pod Sněžkou. Jako bonus je k jízdě poukaz na dvě jízdy za cenu jedné jízdy na 1. Krkonošské horské bobové dráze v Relaxparku Pec pod Sněžkou.

6.3.9 Termální bazén

Nový termální bazén se nachází za Lázeňským domem. Bazén má asymetrický tvar, jeho vodní plocha je cca 230 m², hloubka od 1,2 do 1,5m. Je zásobován termální vodou z léčivých pramenů Janova a Černého. Další součástí bazénu jsou různé vodní atrakce jako vodní clona, protiproud, masážní a perličková lůžka a dvě perličkové lázně, z nichž jedna má teplotu 32 °C. Dva další perličkové bazény jsou návštěvníkům k dispozici na venkovní terase.

6. 3. 10 Stravovací a ubytovací možnosti

V blízkosti areálu Černá hora se nachází nespočet možností, kde se lze ubytovat a najíst. Je zde velmi široká škála služeb od čtyřhvězdičkových hotelů až po ubytování v soukromí rodinného domu či chalupy. Spousta hotelů nabízí pro své hosty wellness služby, které jsou velmi příjemným odpočinkem po náročném dni v horách.

Za zmínku stojí hotel přímo na vrcholu Černé hory Hotel Černá Bouda*** . Hotel je ideálním výchozím místem k horské pěší turistice a cykloturistice do Krkonošského Národního Parku. Vynikající terény v nejbližším okolí z něj činí jedno z nejvyhledávanějších míst celých Krkonoš.

Také bych zde uvedla nový luxusní Hotel Omnia****, který má vynikající polohu přímo u parkoviště dolní stanice lanové dráhy. Hotel Omnia nabízí širokou nabídku služeb. Je to místem sportu i relaxace. Ubytování zde mají možnost využít bazén, vířivku, solárium, posilovnu i tenisový kurt.

6. 3. 11 Dopravní dostupnost

Dopravní poloha Východních Krkonoš poskytuje poměrně dobré předpoklady pro rozvoj. Dostupnost je umožněna silnicemi I. třídy. Již dlouho je připravovaná stavba dálnice D 11 z Prahy přes Hradec Králové do Polska, která by měla zlepšit a urychlit dopravní přístupnost.

Silniční doprava

Stav silniční sítě není uspokojivý. Nevyhovující je stav a šířka vozovek. Technický stav vozovek je jeden z největších problému. Na území Krkonošského národního parku je zákaz solení komunikací, což velmi komplikuje dopravu v zimě. V létě jsou naopak silnice velmi poničeny od spousty aut, které zde denně projedou v zimní sezóně a hlavně od sněhových řetězů, které velká část návštěvníků využívá.

7 VÝSLEDKY

7.1 SWOT analýza areálu Černá hora

Informace byly získány na základě mého vlastního průzkumu, rozhovorů s pracovníky informačních center a některými představiteli podnikatelských subjektů.

SILNÉ STRÁNKY

- výhodná geografická poloha v Evropě
- atraktivní a velmi žádaná turistická destinace pro domácí i zahraniční návštěvníky
- pestrá, zajímavá, členitá a nevšední krajina
- příznivé klimatické podmínky
- ochota místních obyvatel poskytovat služby návštěvníkům
- pracovní příležitosti
- velký potenciál sportovního využití
- kvalitní životní prostředí a vysoký rekreační potenciál krajiny
- široká nabídka ubytovacích a stravovacích služeb
- velmi dobře značené turistické i cykloturistické trasy

SLABÉ STRÁNKY

- nadměrný přísun turistů má negativní dopad na přírodní ekosystémy a krajinu
- zhoršování životního prostředí
- finanční náročnost (draho)
- absence venkovního koupání
- neuspokojivý technický stav silniční infrastruktury
- nedostatečná kapacita parkovacích míst
- špatná dostupnost železniční dopravou a tím spojena nízká spolupráce železniční a autobusové dopravy
- nedostatečná úroveň komunikace a tvorby turistické nabídky mezi podnikateli a KRNAP

PŘÍLEŽITOSTI

- zvýšení návštěvnosti oblasti

- zvýšení informovanosti potenciálních návštěvníků
- tvorba a vyznačení nových turistických a cykloturistických tras
- vytyčení nových naučných tras
- budování větší sportovní infrastruktury
- tvorba nových ucelených turistických programů a produktů
- efektivnější spolupráce mezi místními podnikateli v CR
- zlepšení dopravní dostupnosti

HROZBY

- sílící rozvoj konkurenčních středisek
- ekonomická krize – nižší kupní síla návštěvníků
- nedostatečná úroveň služeb a neschopnost konkurence podobným střediskům
- neochota zprávy KRNAP dále rozvíjet rekreační potenciál střediska
- devastace přírody

7.2 Dotazníkové šetření

Pro výzkum jsem si jako formu sběru informací zvolila dotazník. Při sestavování dotazníku jsem vycházela z toho, že je potřeba rozšířit a vylepšit nabídku služeb areálu Černá hora v letní sezóně.

Ve výzkumu jsem se zaměřila na spokojenost hostů, která vychází z uspokojování jejich potřeb. Zejména jde o rozšíření nabídky služeb, která by se měla více přizpůsobit potřebám návštěvníků a zároveň tak zvýšit jejich spokojenost. Cílem bylo zjistit potřeby návštěvníků a tím rozvinout další služby, které by lákaly více nových hostů, a zároveň se zaměřit na zlepšení služeb již existujících.

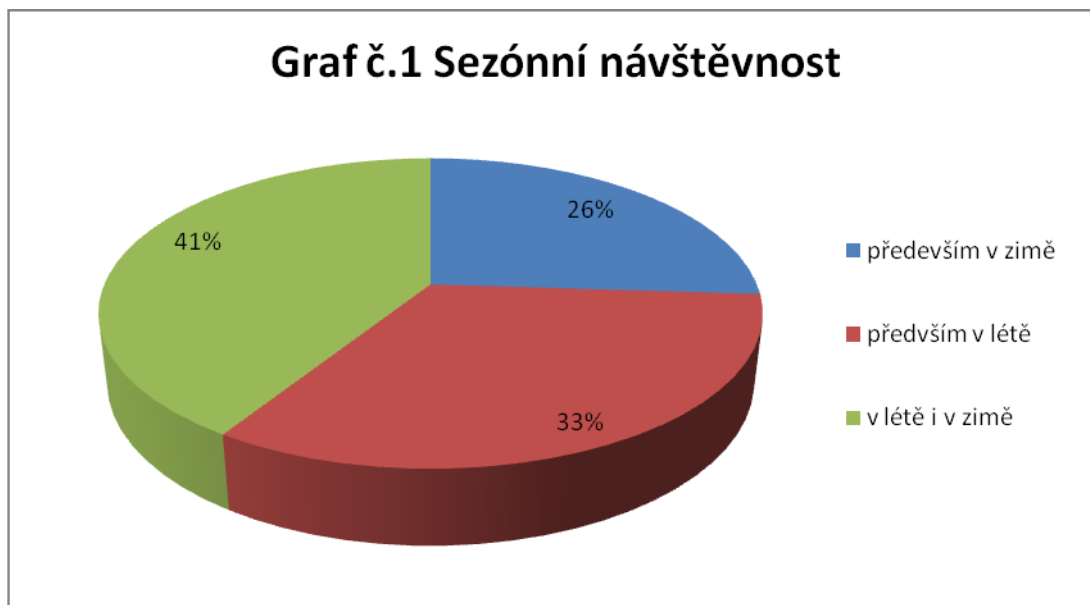
Výzkum jsem prováděla přímo v areálu Černá hora v půjčovně horských kol a koloběžek, v lanovém centru a v informačním středisku. Dotazníky jsem sama osobně předkládala návštěvníkům v půjčovně koloběžek a horských kol. Tento osobní kontakt mi umožnil sledování průběhu šetření. Jelikož je zde také mnoho zahraničních návštěvníků, dotazníky jsem měla připravené i v anglickém a německém jazyce.

7.3 Výsledky dotazníkového šetření

Výzkumu, který je zaměřen především na spokojenost návštěvníků areálu Černá hora v Janských Lázních se zúčastnilo celkově 100 respondentů. Dotazník také slouží pro zjištění cílových skupin návštěvníků a jejich potřeb. Každou otázku znázorňuji v grafické podobě a poté ji podrobně rozeberu z hlediska procentuálního vyjádření. Nakonec vyvodím závěr z většiny odpovědí dotazovaných.

1) Areál Černá hora v Janských Lázních navštěvuji:

- především v zimě
- především v létě
- v létě i v zimě

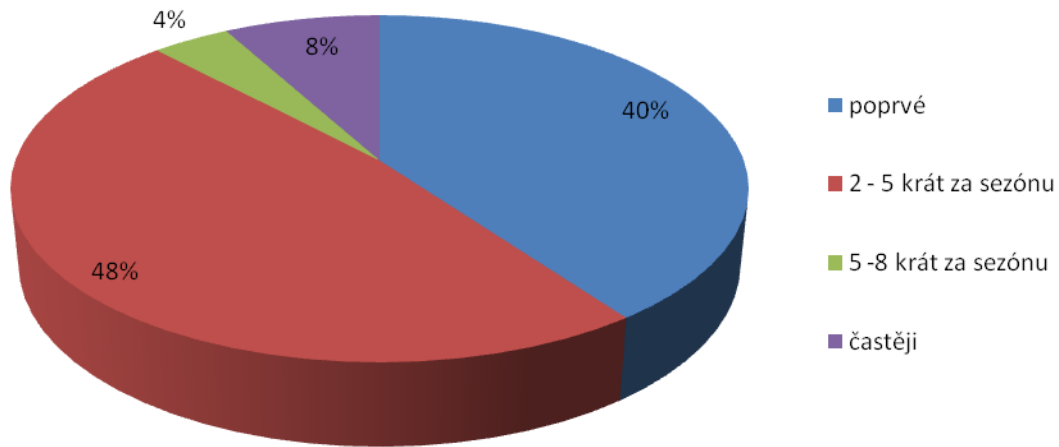


Z celkového počtu 100 respondentů odpovědělo 41% dotazovaných, že areál Černá hora navštěvuji, jak v letní, tak v zimní sezóně. Především v zimě přijíždí 26% dotazovaných a 33% především v letní sezóně. Stav návštěvnosti je poměrně vyrovnan.

2) V areálu Černá hora jsem v létě:

- poprvé
- 2 – 5krát za sezónu
- 5 – 8krát za sezónu
- častěji

Graf č.2 Intenzita návštěvnosti v letní sezóně

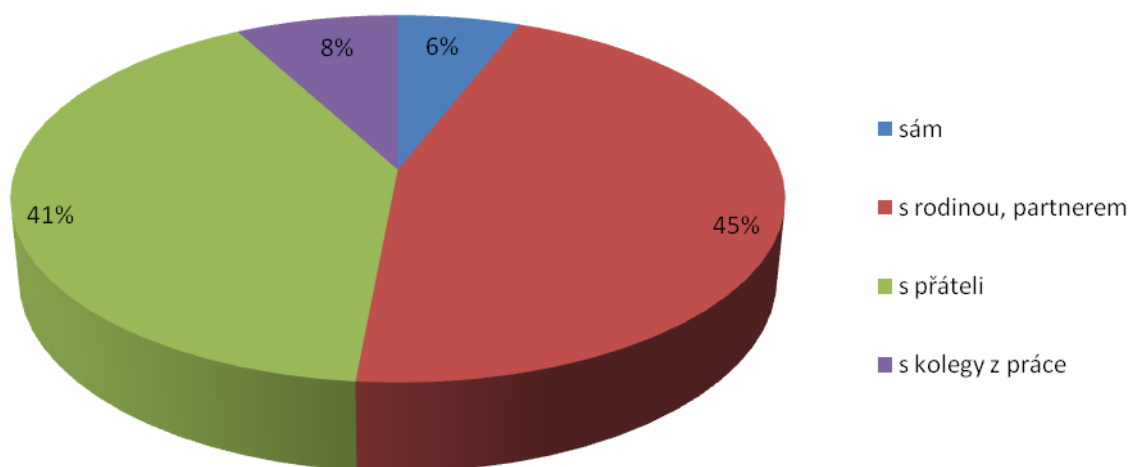


Z grafu je zřejmé, že většina návštěvníků (48%) se opakovaně vrací i několikrát za sezónu. Z následujících otázek jsem zjistila, že se jedná především o návštěvníky z Královéhradeckého, Pardubického a Středočeského kraje, pro které je areál dobře vzdálenostně dostupný. Celých 40% dotazovaných zde bylo poprvé a pouze 4% a 8% přijíždějí častěji než pětkrát za sezónu.

3) Jsem zde:

- sám
- s rodinou, partnerem
- s přáteli
- s kolegy z práce

Graf č.3 Skupiny návštěvníků



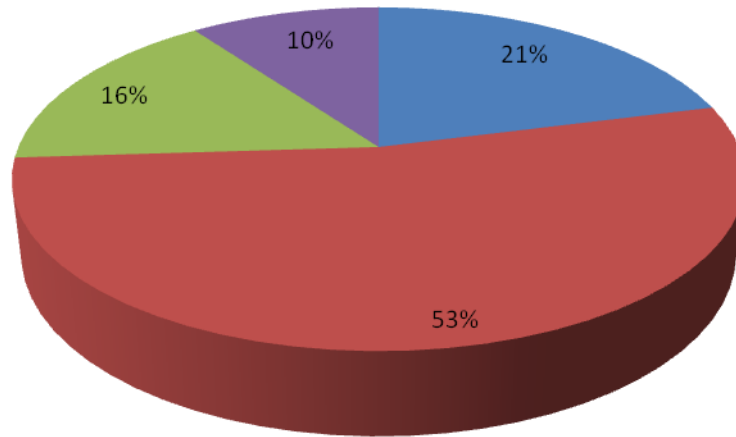
Nejvíce dotazovaných přijelo s rodinou nebo partnerem 46% a 41% s přáteli. Z respondentů 6% odpovědělo, že jsou zde sami a pouze 7% označilo, že jsou zde s kolegy z práce. Myslím si, že na toto bychom se měli zaměřit a zkusit zvýšit atraktivitu střediska právě pro tuto oblast.

4) Má návštěva je:

- jednodenní
- vícedenní
- týdenní
- delší pobyt

Graf č.4 Doba návštěvy

■ jednodenní ■ vícedenní ■ týdenní ■ delší pobyt

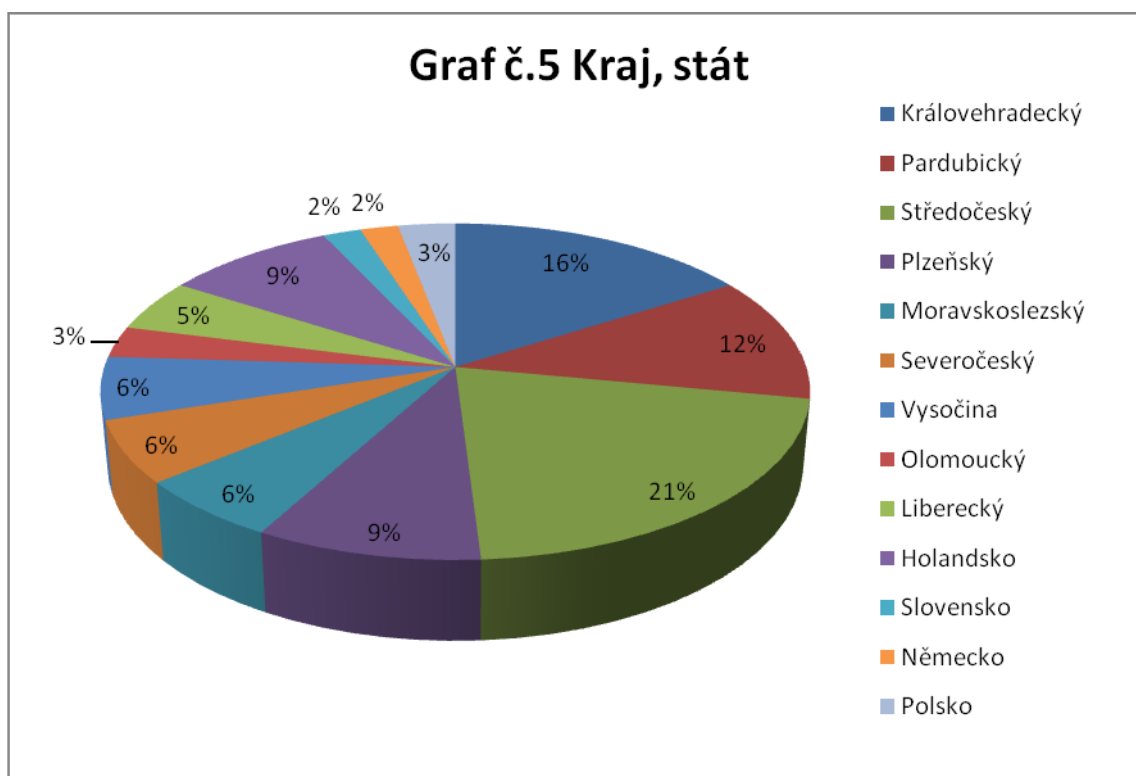


Z grafu je zřejmé, že nejvíce dotazovaných (53%) zde stráví více než jeden den a méně než celý týden. Na jeden den sem přijíždějí především návštěvníci z Pardubického, Královéhradeckého a Středočeského kraje (21%). 16% respondentů přijíždí na týdenní pobyt a pouze 10% zde tráví delší dobu než týden.

5) Přijel/a jsem z (kraj):

.....

Zde jsem do cizojazyčných dotazníků doplnila místo kraje stát, abych zjistila, o kterou národnost se jedná. Respondent zde vyplnil sám, odkud přijel.



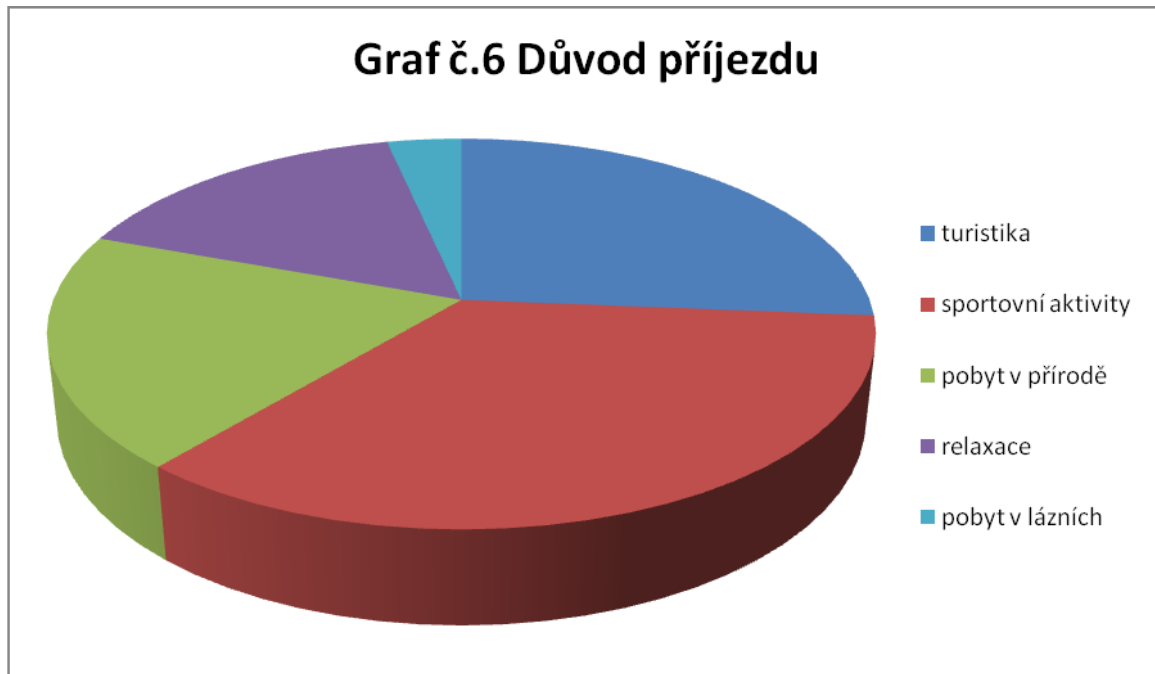
Tento graf dokazuje, že nejvíce návštěvníků (21%) pochází ze Středočeského kraje. Hned za ním to jsou návštěvníci z Královehradeckého kraje (16%) a Pardubického kraje (12%). Je to zcela logické, že největší návštěvnost je z krajů, které jsou k areálu Černá hora nejbližší s hlediska kilometrů. Velká návštěvnost je také z Plzeňského kraje a Holandska (9%). Holandští turisté sem přijíždějí velmi často jak v letní, tak v zimní sezóně. Jsou zde velmi spokojeni a podle následujících a předchozích otázek sem jezdí s rodinou na týdenní dovolené. Jejich návštěva je za účelem turistiky, sportovních aktivit a relaxace. Dále se zde můžeme setkat s návštěvníky z Německa (2%), Polska (3%) a Slovenska (2%). Kraj Moravskoslezský, Severočeský a Vysočina (6%). Liberecký (5%) a Olomoucký (3%). Podle průzkumu by se dalo říci, že do areálu Černá hora přijíždějí turisté z celé české republiky i zahraničí.

6) Důvod, proč jsem sem přijel/la:

- turistika
- sportovní aktivity
- pobyt v přírodě
- relaxace

- jiné

Zde bylo možné uvést více možností a také samostatně odpovědět na otázku. Hodnotím zde, kolikrát byla daná otázka zaškrtnuta.

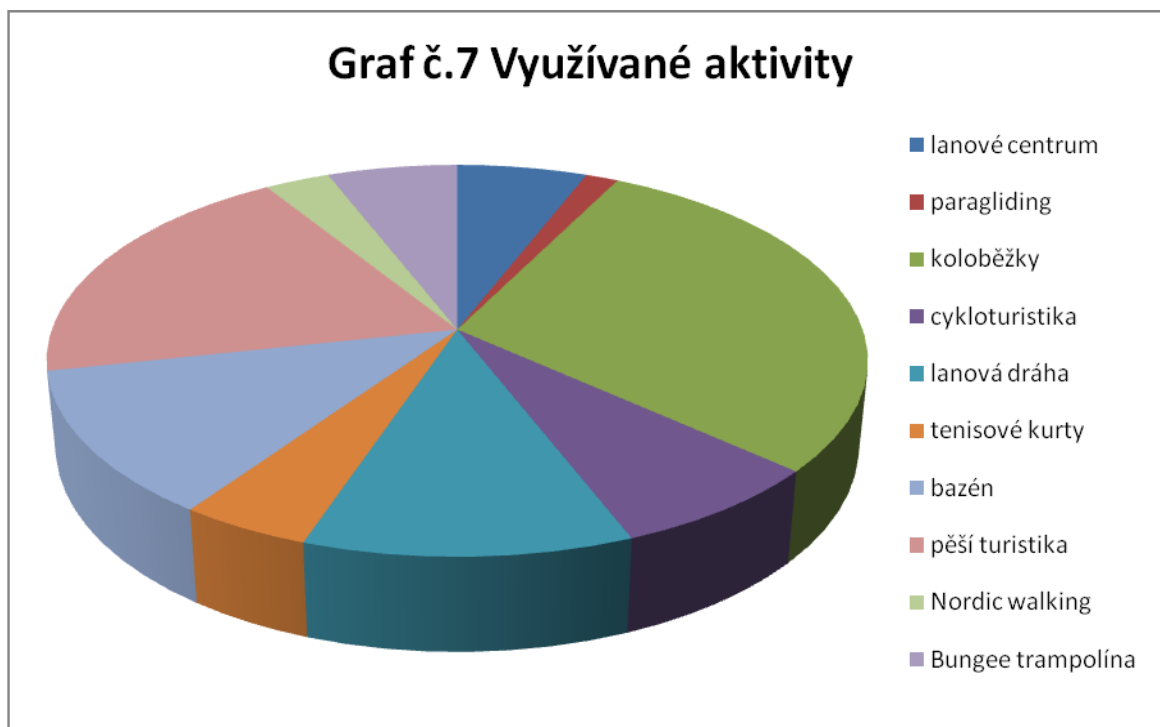


Velká většina korespondentů přijela za sportovními aktivitami (otázka byla zaškrtnuta 61x) a turistikou (46x). Pro velkou část dotazovaných bylo hlavním pobyt v přírodě (34x) a relaxace (28x). Jako samostatnou odpověď napsali návštěvníci 6x lázeňský pobyt, i když vím z vlastní zkušenosti, že služby lanové dráhy využívá mnohem více pacientů v Janských lázních. Podle předchozích a následujících otázek lze vysledovat, že nejvíce lidí, kteří přijeli za sportovními aktivitami zde stráví pouze jeden, maximálně pět dní. Návštěvníci, kteří přijeli za odpočinkem a přírodou se zde zdrží alespoň týden.

7) Jaké možnosti rekreace zde využíváte?

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| ○ lanové centrum | ○ tenisové kurty |
| ○ paragliding | ○ bazén |
| ○ koloběžky | ○ Nordic walking |
| ○ kola (cykloturistika) | ○ pěší turistika |
| ○ lanová dráha | ○ Bungee trampolína |

Zde měl dotazovaný možnost vybrat více možností než jednu. Hodnotím, kolikrát byla daná odpověď zaškrtnuta.

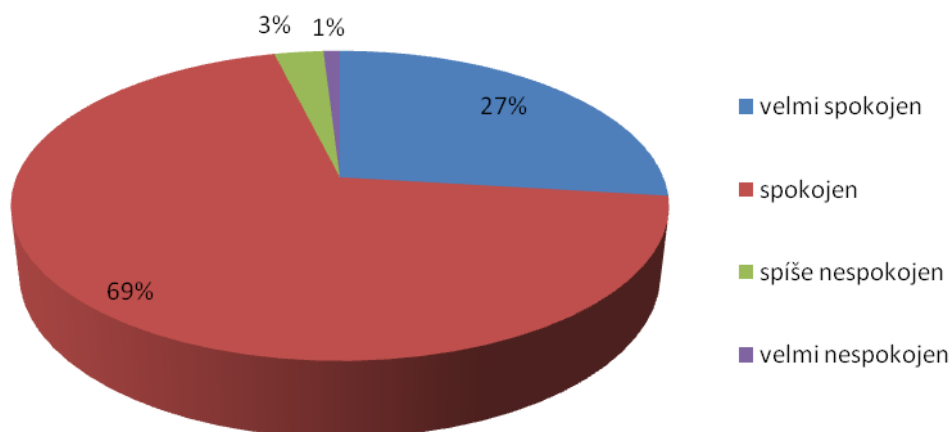


Z grafu vyplývá, že nejvíce využívané jsou koloběžky, kvůli kterým sem lidé jezdí především na jednodenní výlety s přáteli a rodinou (odpověď byla zaškrtnuta 78x). Turisté sem dále přijíždějí kvůli lanové dráze na Černou horu (30x) a s tím spojené pěší (52x) a cykloturistice (20x). Velmi často zde navštíví bazén (32x), který je krytý. V následujících otázkách se dozvídáme, že právě to, co nejvíce lidé postrádají je venkovní bazén, koupání. Hojně využívané turisty je zde i lanové centrum, které bylo zaškrtnuto celkově 16x. Tenisové kurty (12x) a Bungee trampolína (16x) jsou také velkou a navštěvovanou atrakcí. Paragliding a Nordic Walking nejsou stále tak populární nebo známé pro návštěvníky areálu Černá hora. Myslím, že by bylo dobré se zaměřit na větší propagaci těchto dvou sportů.

8) Jak jste spokojen s nabídkou rekreačních možností?

- velmi spokojen
- spokojen
- spíše nespokojen
- velmi nespokojen

Graf č.8 Spokojenost návštěvníků

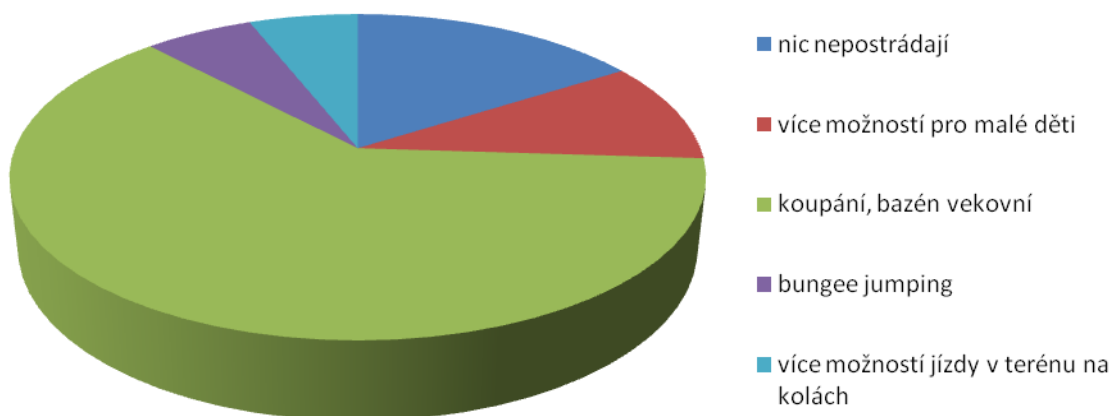


Celým 72% dotazovaných je v areálu Černá hora spokojena. Z respondentů 28% dokonce velmi spokojena a jen malá část 3% spíše nespokojena. Pouze jeden dotazovaný odpověděl, že je zde velmi nespokojen. Myslím, že tento graf má velmi pozitivní výsledky.

9) Které rekreační možnosti postrádáte?

Zde měl dotazovaný možnost sám odpovědět na otázku, co zde postrádá. Do grafu jsem vybrala nejfrekventovanější odpovědi. Na otázku neodpovídal každý respondent, proto je v grafu uvedeno kolikrát se odpověď v dotaznících objevila.

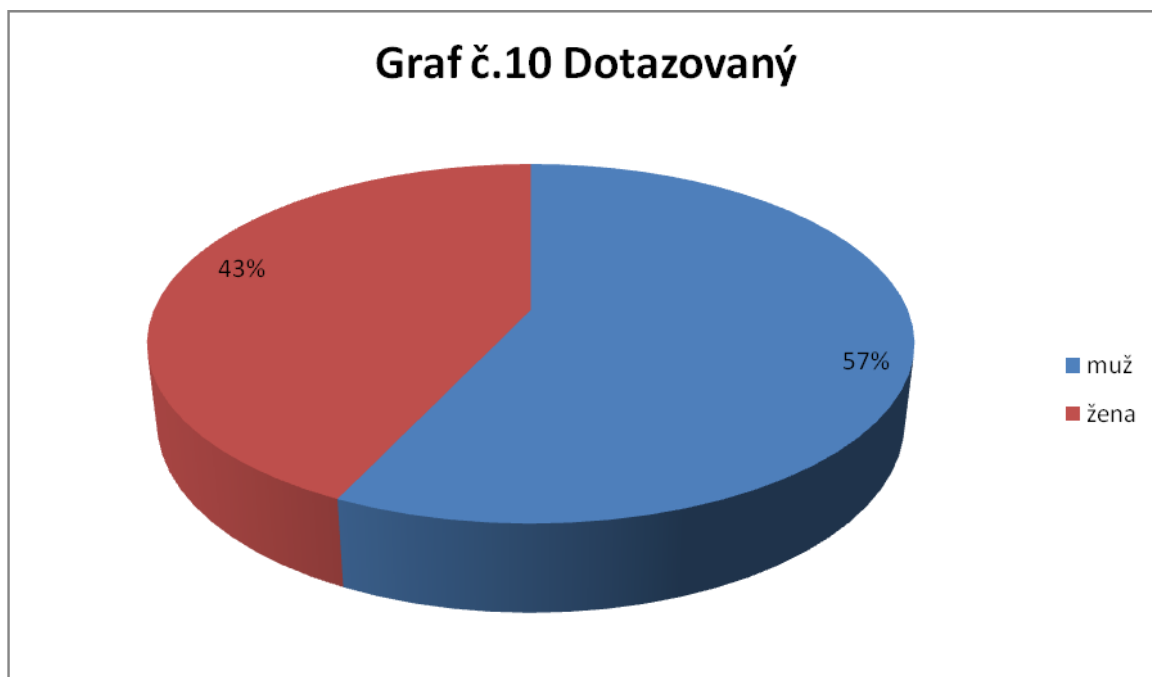
Graf č.9 Co návštěvníci postrádají



Převážně většině zde chybí venkovní možnost koupání. Toto je v areálu Černá hora opravdu velký nedostatek a bohužel zatím není žádný reálný plán, který by mohl tento stav vylepšit. Nejsou zde takové podmínky, aby se vytvořilo přírodní venkovní koupání. Na druhou stranu, pokud má člověk zájem se koupat, jede někam k vodě a nejede na hory. Vytvořit programy pro malé děti je dobrý nápad a myslím, že v areálu jsou pro to dobré podmínky. Cyklisté mají často problém, že je pro ně spousta turistických tras nepřístupná. I já z vlastní zkušenosti jako cyklistka vím, že na vrcholcích Krkonoš je spousta cest pro kola zakázána, což je velká škoda. Toto je ale problém týkající se správy KRNAP, která velmi střeží Národní park. Na druhou stranu je zde poslední dobou velká snaha a opravdu se zde tvoří nové a nové stezky pro cyklisty.

10) Jsem:

- muž
- žena



Tento graf slouží k posouzení rozdílu návštěvnosti mezi muži a ženami. S předchozích otázek jsem zjistila, že převážná většina žen sem jezdí s rodinou za odpočinkem, turistikou a sportem. Zatímco muži více odpovídali, že sem přijíždějí s kamarády kvůli sportovním aktivitám. Ženy se více zajímají o lanovou dráhu, koloběžky a bazén. Muži volí cykloturistiku a lanové centrum.

11) Věk:

- 10 – 20 let
- 20 – 30 let
- 30 -50 let
- 50 – 70 let
- 70 a více let

Poslední otázka se týkala věku návštěvníku, abych si mohla představit, jaká cílová skupina sem převážně přijíždí.



Graf znázorňuje, že nejvíce dotazovaných (46%) je mezi 30 – 50 rokem života. O něco málo méně (42%) jsou lidé mezi 20 -30 rokem. Pouze 4% mezi 50 – 70 lety, 2% je více než 70 let. Mezi 10 – 20 rokem odpovědělo jen 6% respondentů, ale myslím si, že tento výsledek je zkreslený. Z vlastní zkušenosti vím, že sem jezdí mnohem více dětí s rodiči, jen se nezúčastnily v takovém hojném počtu vyplňování dotazníků.

7.4 Tendence vývoje

Z celkového výzkumu vyplývá, že se nejedná o žádné velké a neřešitelné nedostatky. Návštěvníkům zde z velké části chybí prostor pro koupání, což nepovažuji za tak velký nedostatek. Pro zajištění spokojenosti návštěvníků bych navrhovala vytvořit nabídku alternativ koupání v blízkosti areálu Černá hora. Základem by mělo být rozšíření nabídky služeb, aby měl návštěvník větší možnost výběru aktivit. Nabídka by se měla více zaměřit na jiné cílové skupiny než rodiny s dětmi a zkusit přilákat firmy, které jsou po finanční stránce velmi přínosné pro zdejší podnikatele. Naším cílem by také mělo být rozšířit propagaci již stávajících a nabízených aktivit, aby lidé měli větší přehled, jaké zde mají možnosti sportovního vyžití. Jako příklad uvádím především Nordic Walking a paragliding, které vyšli s dotazníkového výzkumu jako nejméně návštěvníky využívané.

8 NÁVRHY NOVÝCH TYPŮ PRODUKTŮ

8.1 Návrhy jednotlivých aktivit

Je nutné vytvořit prostor pro nové a atraktivní aktivity v areálu Černá hora pro letní sezónu, které osloví velkou část turistů.

8.1.1 Lukostřelba

Lukostřelba je velmi zajímavá a nenáročná na prostor. Mohla by být umístěna u spodní stanice lanové dráhy. Lidé, kteří projdou okolo k lanové dráze, by určitě neodolali možnosti zastřílet si z luku. Je to jak časově, tak fyzicky nenáročný sport, kde je potřeba pevná ruka a přesná muška.

8.1.2 Americké foukačky

Je to nevšední a méně známá aktivita. Jedná se o trubku a jehly, které se pomocí fouknutí vystřelí na terč. Je to lehčí forma lukostřelby zejména pro děti, které to velmi baví. Foukačky nejsou náročné na prostor a mohou se uskutečnit prakticky kdekoliv.

8.1.3 Bungee running

Při této aktivitě musí člověk překonat tíhu gum, ke kterým je přivázán, a uběhnout nebo dojít, kam nejdál to jde. Myslím, že je to velmi atraktivní zpestření dne pro celou rodinu. U horní stanice lanovky je mnoho možností, kam Bungee running umístit.

8.1.4 Geocatching

Jedná se o celosvětově rozšířenou navigační hru, která zaměstná mozek i fyzičku. Geocatching bych zařadila do celodenního programu především pro větší skupiny osob, které si tuto hru objednají předem.

8.1.5 Skákací boty

Nevšední zážitek na sedmimílových botách. Člověk se může odrážet do výšky až několika metrů vysoko. Skákací boty jsou pro dospělé i děti a dají se provozovat v podstatě kdekoliv. Doporučila bych prostor u dolní stanice i u horní stanice lanové dráhy.

8.1.6 Paintball

Moderní, adrenalinová zábava plná napětí a dobrodružství. Příjemné zpestření pobytu na horách zejména pro muže. Navrhovala bych postavení venkovního paintballového hřiště nedaleko dolní stanice lanové dráhy v lesním prostředí.

8.1.7 Krkonošský golf

Předem na objednání je možné připravit zábavný den pro větší skupinu osob. Jedná se o nevšední hru golfu s holí, kterou si každý najde sám v lese a tenisovým míčkem. Cílem je umístit v těžkých lesních podmínkách míček do určených a předem vyznačených míst. Je to zábavná hra na několik hodin pro každou věkovou skupinu.

8.1.8 Výtvarné programy

Určitě je dobré si po fyzicky namáhavém dni v horách odpočinout u lehké manuální práce výrobou dárečků. V Jánských Lázních se nachází výtvarná dílna Bosorka, kde je možnost si vyzkoušet mnoho výtvarných technik s různými materiály. Tuto službu bych návštěvníkům nabízela při půjčování koloběžek a kol, myslím si, že tato aktivitka spousty lidí nadchne.

8. 1. 9 Večerní programy

Cílem je nabídnout návštěvníkům speciální programy podle jejich přání. Na objednávku připravit narozeninovou oslavu nebo večerní hru např. Casino. Program musí být objednaný minimálně dva dny předem a je určen pro větší skupiny osob.

8.2 Návrhy balíčků služeb

Myslím, že by bylo dobré vytvořit jednotlivé balíčky služeb, které si návštěvníci budou moci vybrat podle jejich přání. Balíčky se mohou podle potřeb zákazníka kombinovat a upravovat.

Z dotazníkového šetření již vyšlo najevo, že by bylo dobré se zaměřit především na přilákání firem a zajištění více možností zábavy pro malé děti.

8.2.1 Program pro firemní akce

Program zaměřený na dobrodružství týmovou spoluprací a adrenalinový zážitek využívající plně možností střediska Černá hora a jejího vybavení.

Dopolední část programu:

Geocaching – účastníci se po skupinkách přepraví na vrchol Černé hory, kde s pomocí GPS navigátorů procházejí připravenou trasou. Na kontrolních stanovištích získávají indicie potřebné k nalezení pokladu, kterým jsou předem připravené koloběžky.

Po úspěšném ukončení předchozí etapy získávají účastníci svůj dopravní prostředek na cestu z Černé hory a následuje Černohorský sjezd po asfaltové silniče, který je 6km dlouhý.

Odpolední část programu:

Mezi odpolední aktivity jsem zařadila Bungee trampolínu, lanový park, skákací boty a lukostřelbu. Jsou vytvořeny týmy, které se střídají na jednotlivých stanovištích, kde získávají body. Tyto získané body lze směnit za žetony a využít je při večerním programu Casino.

8.2.2 Dětský den

Pro děti je připraven dopolední nebo odpolední program. Je to určeno pro děti i jejich rodiče, ale především pouze pro děti. Je to jedinečná možnost pro rodiče, jak strávit chvíli bez jejich ratolestí a odpočinout si. Pro děti je u lanové dráhy připravena Bungee trampolína, na které si děti zaskáčou a užijí spousty zábavy. Poté je čeká malířská soutěž o nejhezčího Krakonoše. Obrázky budou vystaveny na internetových stránkách a děti, tak mohou soutěžit celé léto. Po malování je přichystána malá svačinka a děti s instruktorem vyráží na vycházku k Muchomůrce. Tady na ně čeká projížďka na ponících. Určeno pro děti do 15 let.

8.2.3 Sportovní den po hřebenech Krkonoš.

Jednodenní výlet po hřebenech Krkonoš s průvodcem. Odjezd v ranních hodinách kabinovou lanovou dráhou na Černou horu. Výlet na horských kolech povede po hřebeni nad Pecí pod Sněžkou až na Lyžařskou boudu. Na Lyžařské boudě se vymění kola za hole Nordic Walking a pokračuje se dále pěšky na Liščí horu, kde je krásný panoramatický výhled. Cestou zpět se opět stavíme na Lyžařské boudě, kde bude připraven oběd. Zde si vezmeme svá kola a dojedeme na Černou horu. Tam budou již připraveny koloběžky, na kterých se sjede 3km sjezd po silniče do Janských lázní. Je to určeno pro rodiny s dětmi, jednotlivce i skupiny.

8.2.4 Naučný den

Odjezd v ranních hodinách kabinovou lanovou dráhou na Černou horu s průvodcem. Odtud se vyráží s holemi Nordic Walking k naučné stezce Černoohorské rašeliniště. Dále pokračujeme k Modrokamenné boudě, kde je přichystán oběd. Po obědě sejdeme krásnou přírodou až do Janských lázní, kde navštívíme výtvarnou dílku Bosorka. Zde je možnost si vyrobit svůj hrníček, tričko nebo korálky. Cesta dále pokračuje naučnou stezkou Via Piete do Svobody nad Úpou. Po cestě je možné ještě využít svezení na ponících u Mochomůrky. Ze Svobody nad Úpou je zajištěn odvoz zpět minibusem do Janských Lázní. Určeno pro jednotlivce, skupiny i rodiny s dětmi.

8.2.5 Dlouhé černoohorské sjezdy na kolech, koloběžkách a Bike Boardech

a) lanovkou na Černou horu, zpátky 6km dlouhý sjezd na horském kole, koloběžce nebo Bike Boardu. Trasa je vhodná pro každého.

b) v půjčovně u dolní stanice lanovky obdržíte hole Nordic Walking. Výstup na Černou horu a zpět sjezd na horské koloběžce, kterou si půjčíte u horní stanice lanovky. Trasa je vhodná pro dospělé a starší děti.

c) lanovkou na Černou horu a poté sjezd přes Čistou do Černého dolu. Délka trasy je 12km. Trasa je vhodná pro každého.

8.3 Větší informovanost návštěvníků

Jedná se o zajištění větší informovanosti návštěvníků o možnostech v okolí. Zejména o těch aktivitách, které byly z výzkumu vyhodnoceny jako chybějící. Informovanost bych zajistila vystavením nabídek v půjčovnách kol, koloběžek, lanovém centru a především v informačním centru přímo v areálu Černá hora.

Jednalo se zejména o nedostatek venkovního koupání. Zde nabízím možnosti koupání v nedalekém okolí:

Retropark Sejfy Mladé Buky

Areál se nachází na rozsáhlém pozemku přirozeně ohraničeném lesem, uprostřed panenské přírody přímo v zóně Krkonošského národního parku. Nachází se zde jeden velký bazén s čistou vodou. Od Janských lázní je to cca 3,5km.

Městské koupaliště Trutnov

Zde je k dispozici restaurace, rychlé občerstvení, vyhřívané bazény, chrliče vody, tobogán, skluzavka, kurt na plážový volejbal, dětský koutek, stoly na stolní tenis, aerobic, půjčovna sportovních potřeb. Trutnov je od Janských lázní 15km.

8.4 Udržení si návštěvníka

Cílem by také mělo být, aby návštěvníci měli motivaci vrátit se zpátky po jejich první návštěvě.

Toto bych zajistila různými poukázkami na slevy. Například při zapůjčení koloběžky, příští výpůjčné o 15% levněji. Dále také zajistit výhody pro dětské návštěvníky a tím přilákat více rodin s malými dětmi.

8.5 Tvorba propagačního letáčku pro letní sezónu 2010

Při tvorbě letáčku jsem vycházela především z předchozích kapitol, kde jsem nejprve zjistila nedostatky a poté navrhla nové typy produktů. Cílem bylo vytvořit jednoduchý, stručný a na první pohled vzhledově atraktivní letáček. Propagační materiál je určen zejména pro půjčovnu horských kol a koloběžek ETC Sport, která se nachází přímo na vrcholu Černé hory a na parkovišti u dolní stanice lanové dráhy.

Grafické zpracování bylo konzultováno s odborníky a také s počítačovými grafiky, kteří letáčku dali konečnou podobu. Jeho ukázka je dána do příloh.

9 ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo zhodnotit stávající stav lyžařského areálu Černá hora v Janských Lázních přes letní sezónu. Pomocí dotazníkového šetření přijít na nedostatky v poskytování služeb, zjistit co zde návštěvníkům chybí a co zejména postrádají. Pomocí SWOT analýzy jsem odhalila slabé a silné stránky střediska a také jeho hrozby a příležitosti. Jedním z cílů bylo vytvořit návrhy na zlepšení atraktivnosti areálu a navrhnout nové typy produktů, které by zaujaly. Také jsem měla za úkol zhotovit propagační letáček na letní sezónu, který by měl přilákat nové návštěvníky do areálu Černá hora.

Výsledky mého výzkumu dopadly dobře. Celkově jsem zjistila, že lidé jsou se službami z 96% spokojeni. Jako nedostatek převážná část respondentů označila absenci venkovního koupání. Tento argument nepovažuji za podstatný z hlediska letního využití střediska. Turisté mají možnost venkovního koupání, které je v rozsahu vzdálenosti 15km od areálu.

V závěru práce jsem zpracovala návrhy a doporučení nových aktivit, které by zvýšily spokojenost i návštěvnost nových i stávajících návštěvníků. Návrhy jsem zpracovala na základě odpovědí respondentů, názorů pracovníků areálu a mých vlastních nápadů a zkušeností. Doufám, že některé tyto návrhy budou pro areál atraktivní, a že časem se je podaří zrealizovat a splnit tak přání většiny z dotázaných.

Velmi nutná je spolupráce se správou KRNAP při řešení nových projektů souvisejících s rozvojem cestovního ruchu v dané oblasti.

Práce mě velmi obohatila o zkušenosti s dotazníkovým šetřením a se sběrem potřebných informací. Myslím si, že mé cíle byly splněny a doufám, že práce bude mít i praktické využití a opravdu zvýší návštěvnost areálu Černá hora v letní sezóně.

10 SOUHRN

V předložené bakalářské práci jsem se zabývala analýzou rekreačního potenciálu lyžařského areálu Černá hora v Janských Lázních se zaměřením na letní období.

V úvodu jsem se zabývala vymezením základních pojmů, jako jsou rekreace, volný čas, životní styl a cestovní ruch. V navazující části práce jsem uvedla základní informace týkající se Krkonoš.

Hlavním cílem bylo na základě teoretických východisek, dotazníkového šetření, SWOT analýzy daného stavu a praktických znalostí a zkušeností charakterizovat aktuální možnosti rekreace ve ski areálu Černá v letní sezóně.

V bakalářské práci jsem se zabývala analýzou aktuálního stavu rekreačních možností střediska. Analýzu jsem prováděla pomocí dotazníkového šetření a SWOT analýzy. Dotazníkové šetření probíhalo přímo v areálu Černá hora v půjčovně horských kol a koloběžek, v lanovém centru a v informačním středisku areálu Černá hora. Dotazníky byly předkládány návštěvníkům areálu. Ze získaných výsledků jsem zjistila nedostatky střediska. Především to, co návštěvníkům v areálu chybí a co postrádají.

Ze získaných informací byly vyvozeny vývojové tendence. Na základě toho jsem vytvořila nové typy produktů, které mají sloužit pro přilákání většího počtu turistů do areálu Černá hora. V závěru práce jsem na základě předchozího průzkumu a vytvoření nových typů produktů zhotovila propagační materiál (letáček) pro letní sezónu.

11 SUMMARY

In the present thesis I analyzed the recreational potential of the ski area Černá hora on the summer season.

In the beginning I was engaged in defining basic concepts, such as recreation, leisure, lifestyle and tourism. In the latter part of the work I have pointed out basic information on the Giant Mountains.

The main objective was based on theoretical background, survey, SWOT analysis of the situation, the practical knowledge and experience to characterize the current recreation opportunities in the ski area Černá hora in the summer.

In the thesis I analyzed the current situation of the recreational possibilities. I conducted an analysis of the questionnaire survey and SWOT analysis. The questionnaire survey conducted in the area of Černá hora in the rental bike and scooters. Questionnaires were presented to visitors of the area. There were found results indicating insufficiencies of the centre, above all what is missing in the area to visitors and what they lack.

New trends were derived from this information. On this basis, I have created new types of products that are intended to attract more tourists to the area of Černá hora. In conclusion of my work was introduced promotional material based upon previous analysis and suggested types of products.

12 REFERENČNÍ SEZNAM

Bakalář, E. (1978). *Umění odpočívat*. Praha: Práce.

Časopis Krkonošská sezóna 2010.

Čihovský, J. (2006). *Sociologický výzkum*. Olomouc: UP FTK.

Dohnal, T. et al. (1997). *Rekreace a současný člověk*. Olomouc: UP FTK

Faltýsková, J., Knotová, D., Přadka, M. (2002) *Kapitoly ze sociální pedagogiky*. Brno: Vydavatelství Masarykovy Univerzity.

Foret, M., Foretová, V. (2001). *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada

Hejl, I. a kol. (1978). *Turistika v horách*. Praha: Olympia.

Hesková, M. a kol. (2006). *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna.

Hladká, J. (1997). *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada.

Hodaň, B. (1993). *Kinantropologie a tělesná kultura*. In: Stav a perspektivy

Hodaň, B., & Dohnal, T. (2005). *Rekreologie*. Olomouc: Hanex.

Hodaň, B. (1987). *Teorie tělesné kultury III*. Olomouc: FTK UP.

Hodaň, B. (1997). *Úvod do teorie tělesné kultury*. Olomouc: FTK UP.

Hodaň, B. (2000). *Úvod do teorie tělesné kultury*. Olomouc: FTK UP.

Horener, S., Swarbrooke, J. (2003) *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada.

Kolář, O. et. al. (1973). *Rekreace a volný čas*. Praha: Portál.

Neuman, J. a kol. (2000). *Turistika a sporty v přírodě*. Praha: Portál.

Pávková, J. et. al. (2008). *Pedagogika volného času*. Praha: Portál.

Selucký, R. (1996). *Člověk a jeho volný čas*. Praha: ČS spisovatel.

Slepičková, L. (2000). *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum.

Slepičková, I. (2005). *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum.

Turek, J. a kol. (2007). *Outdoorový průvodce Krkonoše*. Praha: Grada.

Vážanský, M., Smékal, V. (1995). *Základy pedagogiky volného času*. Brno: Paido.

kinantropologie (pp.22 – 26). Praha: FTVS.

Velký sociologický slovník. I. a II. díl. (1996). Praha: Karolinum.

www.cernohorska-raseliniste.ceskehory.cz/

www.hory-krkonoše.cz

www.krnap.cz

13 PŘÍLOHY

13.1 Dotazníky

DOTAZNÍK

Dotazník je určen pro účely výzkumu k bakalářské práci na téma Rekreační potenciál Areálu Černá hora v letní sezóně. Dotazník je anonymní a je určen všem návštěvníkům.

U jednotlivých otázek označte Vaši odpověď křížkem.

1) Areál Černá hora v Janských Lázních navštěvují:

- především v zimě
- především v létě
- v létě i v zimě

2) V areálu Černá hora jsem v létě:

- poprvé
- 2 – 5krát za sezónu
- 5 – 8krát za sezónu
- častěji

3) Jsem zde:

- sám
- s rodinou, partnerem
- s přáteli
- s kolegy z práce

4) Má návštěva je:

- jednodenní
- vícedenní
- týdenní
- delší pobyt

5) Přijel/a jsem z (kraj):

.....

6) Důvod, proč jsem sem přijel/la:

- turistika
- sportovní aktivity
- pobyt v přírodě
- relaxace
- jiné

7) Jaké možnosti rekreace zde využíváte?

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> lanové centrum | <input type="radio"/> tenisové kurty |
| <input type="radio"/> paragliding | <input type="radio"/> bazén |
| <input type="radio"/> koloběžky | <input type="radio"/> Nordic Walking |
| <input type="radio"/> kola (cykloturistika) | <input type="radio"/> pěší turistika |
| <input type="radio"/> lanová dráha | <input type="radio"/> Bungee trampolína |

8) Jak jste spokojen s nabídkou rekreačních možností?

- velmi spokojen
- spokojen
- spíše nespokojen
- velmi nespokojen

9) Které rekreační možnosti postrádáte?

.....

10) Jsem:

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| <input type="radio"/> muž | <input type="radio"/> žena |
|---------------------------|----------------------------|

11) Věk:

- 10 – 20 let
- 20 – 30 let
- 30 -50 let
- 50 – 70 let
- 70 a více let

Děkuji za Váš čas a spolupráci.

Alena Dvořáková

DER FRAGENBOGEN

Der Fragebogen ist für die Zwecke der Diplomarbeit entwickelt. Der Fragebogen ist anonym und ist offen für alle Besucher.

Für individuelle Fragen geben Sie Ihre Antwort mit einem Kreuz.

1) Das Areal Černá hora in Janské Lázně besuche:

- vor allem im Winter
- vor allem im Sommer
- im Sommer und Winter

2) Im Areal Černá hora bin ich im Sommer:

- die erste mal
- 2 -5 Mal pro Saison
- 5-8 Mal pro Saison
- mehr

3) Ich bin hier:

- Allein
- mit Familie, Partner
- mit Freunden
- mit Arbeitskollegen

4) Mein Besuch ist:

- eintägig
- mehreren Tage
- eine Woche
- längeren Aufenthalt

5) Ich kam aus (Land):

.....

6) Was sind die Erholungsmöglichkeiten hier verwenden?

- Seilzentrum
- Paragliding

- Roller
- Fahrrad
- Seilbahn
- TennisPool
- Nordic Walking
- Wandern
- Bungee-Trampolin

7) Der Grund, warum ich kam:

- Touristik
- Sport
- Natur
- Relax
- die anderen.....

8) Wie zufrieden sind Sie mit einer Reihe von Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung?

- sehr zufrieden
- von zufriedenen
- desto unzufriedener
- sehr unzufrieden

9) Welche Freizeitmöglichkeiten fehlen?

.....

10) Ich bin:

- ein Mann
- ein Frau

11) Alter:

- 10 – 20 Jahre alt
- 20 – 30 Jahre alt
- 30 -50 Jahre alt
- 50 – 70 Jahre alt
- 70 Jahre alt und mehr

Vielen Dank für Ihre Zeit.

Alena Dvořáková

QUESTIONNAIRE

The questionnaire is intended for research purposes to the Bachelor's thesis on the potential Recreational Area of Černá hora in Janské lázně during summer season. The questionnaire is anonymous and is open to all visitors.

For individual questions indicate your answer with a cross.

1) I visit the Area Černá hora:

- especially in winter
- especially in summer
- in summer and winter

2) In the Area of Černá hora, I was in the summer:

- for the first time
- about 2 - 5 times per season
- 5 - 8 times per season
- more often

3) I am here:

- myself
- with my family, partner
- with my friends
- with colleagues from work

4) My visit is:

- one day
- more days
- a week
- for a longer stay

5) I came from (Country):

.....

6) The reason I came here:

- tourism
- sport activities
- nature
- relaxation
- the other

7) What recreations opportunities do you use here?

- | | |
|---------------|---------------------|
| ○ rope center | ○ tennis courts |
| ○ paragliding | ○ the pool |
| ○ scooters | ○ Nordic walking |
| ○ bicycle | ○ walking |
| ○ cableway | ○ Bungee trampoline |

8) How satisfied are you with an offer of recreational opportunities?

- very satisfied
- satisfied
- a little dissatisfied
- very dissatisfied

9) Which recreation opportunities are you missing?

.....

10) I am:

- | | |
|---------|-----------|
| ○ a man | ○ a woman |
|---------|-----------|

11) Age:

- 10 - 20 years
- 20 - 30 years
- 30 -50 years
- 50 - 70 years
- 70 + years

Thank you for your time.

Alena Dvořáková

13.2 Propagační materiál

ETC TRAMPOLINE

S P O R T VYZKOUŠEJTE SI STAV BEZTÍŽE

5 min. 60,- Kč
10 min. 90,- Kč



Bungee Trampoline je speciální trampolína určená pro bezpečné vysoké skoky. Připneme Vás do speciálního úvazku, který je pružnými svazky spojen s lanovým zdvihacím systémem. Pružný svazek je nastaven podle váhy skákajícího (cca 12-75 kg), aby umožnil maximální podporu při skoku. Díky zabezpečení při skoku i dopadu je možné provádět salta vpřed i vzad, případně několikanosobná salta.

ETC SKUPINOVÉ AKCE

S P O R T FIRMY - ŠKOLY - SKUPINY

Sestavené akce realizujeme v češtině a dalších světových jazycích. Z níže uvedených aktivit jsme schopni připravit program pro každou skupinu přímo na míru tak, aby co nejvíce odpovídal představám a potřebám zákazníka. Zohledňujeme při tom velikost skupiny, věk a fyzickou kondici jejich členů a samozřejmě jakékoli přání klientů. Jednotlivé aktivity je možné různě kombinovat a přizpůsobit Vaším požadavkům.

Geocaching

Jedná se o celosvětově rozšířenou navigační hru, která zaměstná nejen Váš mozek, ale prověří také fyziku

Lanové aktivity

Lanový park, nízké lanové překážky, skalní lezení, slaňování, lanovka, pavoučí síť – vždy se jedná o silně zážitkové aktivity s důrazem na překonání sebe samého

Rafting, kánoe

Seznamte se se základními dovednostmi jízdy na raftu či kánoi a zároveň objevte krásu okolí z jiné perspektivy

Terénní čtyřkolky

Různé druhy čtyřkolek od jednoduché pro děti až po plně manuální závodní stroje

Lukostřelba

Luky, prak, indiánské flusáčky – prověřte své střelecké schopnosti, pevnou ruku a přesnou mušku

Paintball

Moderní, adrenalinová zábava plná napětí, dobrodružství a vzrušení

Krkonoský golf

Návrat ke kořenům golfu

Výjížďky na koních

Ze hřbetu koně je pohled na svět nejkrásnější

Golf

Mladé Buky

Nordic Walking, Hiking

Čekají Vás pěší túry po hřebenech Krkonos

Doplnkové aktivity

Nabízíme Vám mnoho dalších doplňkových aktivit a her – orientační, strategické, noční, adrenalinové a jiné

Tandem paragliding

Skočte si s kamarády padákem a poznejte, co je mezi nebem a zemí

Výtvarné programy

Vyzkoušejte si svou kreativitu a fantazii

Bungee running

Máte na sobě připevněnou gumu, se kterou musíte dojít co nejdál

Večerní programy

Tematické večery dle Vašeho přání

Wellness

Masáže, vířivka – zajistíme pro Vaše tělo odpočinek a relaxaci

ETC JANSKÉ LÁZNĚ

S P O R T MŮJ CÍL / MEIN ZIEL



Bungee Trampoline

S NÁMI PROŽIJETE AKTIVNÍ DOVOLENOU NA HORÁCH!

www.etc-sport.cz



ETC DLOUHÉ SJEZDY

S P O R T KOLA - KOLOBĚŽKY

Černohorský sjezd

Kola, Koloběžky, Bike Board

- Lanovkou na Černou horu, zpět 6 km dlouhý sjezd na horském kole, koloběžce nebo Bike Boardu
- V půjčovně ETC SPORT obdržíte hole Nordic Walking, pěšky na Černou Horu a zpět 6 km dlouhý sjezd na horské koloběžce
- Lanovkou na Černou horu a poté sjezd přes Čistou do Černého dolu. Délka trasy: 12 km. Průběh trasy: Janské Lázně (670 m n.m.), Černá Hora (1299 m n.m.), Černá bouda, 1B směr Lučiny, 19 B, 1E po proudu Čisté, Černý Důl (595 m n.m.)



Rýchorský sjezd

Horská kola nebo koloběžky

Sjezd do Svobody nad Úpou. Dále cyklobusem na Pomezní boudy (1066 m.n.m.), sjezd do Dolní Malé Úpy, Albeřic, Horního Maršova a dojezd zpět do Janských Lázní. Alternativa: Z Albeřic pokračujeme na Rýchorskou boudu, sjezd do Seifů a dojezd do Janských Lázní.

www.etc-sport.cz
E-mail: info@etc-sport.cz
Info / objednávky
tel.: +420 777 071 065

ETC ČERNÁ HORA

S P O R T OKOUZLENÍ HORSKÝMI SPORŤY



ETC



ETC

ETC

ETC PUJCOVNA / RENT

S P O R T KOLOBĚŽKY, KOLA, STANLEY RIDER ...



Janské Lázně

Černá hora

- ▶ Horní stanice lanové dráhy na Černou horu.
- ▶ In der Bergstation der Bergbahn.



Janské Lázně

Černá hora

- ▶ Dolní stanice lanové dráhy na Černou horu.
- ▶ Der Talstation der Bergbahn.



Svoboda nad Úpou

Infocentrum

- ▶ V centru města naproti radnici.
- ▶ Im Stadtzentrum gegenüber dem Rathaus.

CENÍK	1 jízda	1/2 dne	celý den
Koloběžka	130,- Kč	180,- Kč	280,- Kč
Kolo	/	150,- Kč	250,- Kč
Bike Board	160,- Kč	220,- Kč	320,- Kč
Stanley Rider	160,- Kč	/	/
Hole Nordic Walking	/	50,- Kč	100,- Kč

ETC ACTIV

S P O R T AKTIVNÍ ZÁŽITKY NA HORÁCH



Horská koloběžka

Mountainroller

S horskou koloběžkou není žádná cesta příliš kamenitá a žádná díra příliš velká. Díky silným pneumatikám zažijete jízdu plnou adrenalinu.

Horské kolo

Mountainbike

Zapůjčíte Vám horská kola, jak pro malé, tak i pro velké nadšence tohoto sportu. Dále nabíjíme možnost zapůjčení sedačky či vozíku na kolo (na objednání).

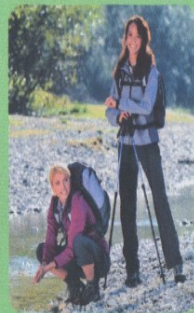


BikeBoard

Pro BikeBoard je každý kopec výzvou, zvládne většinu nerovných terénů. Kotoučové brzdy na obou zadních kolech Vám zaručují kontrolu rychlosti stejně bezpečně, jako na horském kole.

Nordic Walking

Nordic Walking je nová, velmi přirozená forma pohybu. Jedná se o chůzi se speciálními hůlkami, při níž se zapojí do aktivní činnosti až 90 % svalů. Tento příjemný druh pohybu může vykonávat každý, jak vykonostní sportovec, tak začátečník.



F1 – Stanley Rider

Novinka pro odvážné – „šilené lehátko“ má pouze jedno přední kolo a dvě zadní. Jsou to tzv. asfaltové sáňky s kotoučovými brzdami, které řídíte nohama. Přijďte a vyzkoušejte si jízdu na horské F1.

ETC BLUE DAY

S P O R T TĚMATICKÉ DNY



Sportovní den

Po hřebenech Krkonoš:

Horská kola – Nordic Walking – Koloběžky

Jednodenní výlet po hřebenech Krkonoš. Odjezd v ranních hodinách kabinovou lanovou dráhou na Černou horu. Výlet na horských kolech povede po hřebeni Krkonoš nad Pecí pod Sněžkou na Lyžařskou boudu pod Liščí horou. Na Lyžařské boudě vyměníme kola za hole Nordic Walking a pokračujeme pěšky na Liščí horu (panoramatický výhled Krkonoš) a Bufet nad rozcestím. Po cestě zpět se naobědváme na Lyžařské boudě. Na kolech dojedeme na Černou horu a na koloběžkách sjedeme do Janských Lázní, kde bude pro Vás připravena ochutnávka moravského vína.

Pro jednotlivce, skupiny a rodiny s dětmi nad 12 let

Cena: 590,- Kč

Adrenalinový den

Horská kola – Bungee Trampoline

– Relax park u Pecí pod Sněžkou

Odjezd v ranních hodinách kabinovou lanovou dráhou na Černou horu. Výlet na horských kolech povede po hřebeni Krkonoš k Tetřevím boudám až do Pece pod Sněžkou, kde navštívíme galerii Veselý výlet, zajezdíme si na bobové dráze a pro ty odvážnější je tu i přemostění. Cestou zpět se zastavíme na oběd ve stylové restauraci. Ze Svobody nad Úpou budeme odvezeni minibusem zpět do Janských Lázní, kde si vyzkoušíme Bungee trampolínu a na závěr vypijeme ETC drink.

Pro jednotlivce, skupiny a rodiny s dětmi nad 12 let

Cena: 590,- Kč



Dětský den

Bungee Trampoline – namaluj si svého Krakonoše – lesní hra – jízda na ponících – opékání špekáčků

Sraz v 9:00 (nebo 13:00) u lanové dráhy. Nejdříve rozhybeme tělo a zaskáče si na Bungee Trampolíně. Potom vám paní malířka ukáže, jak se správně maluje a vy si namalujete svého Krakonoše. Obrázky dáme na internet, kde budeme soutěžit po celé léto o nejhezčího Krakonoše. Sníme si svačinku

a půjdeme hrát do lesa zajímavou hru – Krakonošova zvířátka. Dojedeme k Muchomůrce, zajezdíme si na ponících a upечeme špekáčky.

Pro děti do 15 let a rodiče můžou taky

Cena: 450,- Kč

Naučný den

Naučná stezka Černohorské rašeliniště – Modrokamenná bouda – namaluj si svůj hříček – naučná stezka Via Piete

Odjezd v ranních hodinách kabinovou lanovou dráhou na Černou horu. Odtud vyrazíme s holemi Nordic Walking k naučné stezce Černohorské rašeliniště, sejdem pěknou přírodou k Modrokamenné boudě do Janských Lázní, kde se naobědváme a ve výtvarné dílně Bosorka si vyrobíme svůj hříček, tričko nebo korálky. Poté pokračujeme naučnou stezkou Via Piete (zde si děti mohou zajezdit na ponících) do Svobody nad Úpou, odkud Vás odveze minibus zpět do Janských Lázní.

Pro jednotlivce, skupiny a rodiny s dětmi

Cena: 390,- Kč