

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomických teorií



Bakalářská práce

Sdílená ekonomika

Hana Uhlíková

© 2021 ČZU v Praze

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Hana Uhlíková

Hospodářská politika a správa
Podnikání a administrativa

Název práce

Sdílená ekonomika

Název anglicky

Shared economy

Cíle práce

Hlavním cílem práce je zhodnocení vývoje a dopadu platformy Airbnb na cestovní ruch a ubytovací služby v České republice a ve vybrané zemi. Dílčím cílem je posouzení vlivu sdílené ekonomiky na vývoj cen ubytovacích služeb ve vybraných oblastech.

Vedlejším cílem je posouzení výhodnosti krátkodobého pronájmu přes portál Airbnb ve srovnání s jinými běžnými možnostmi ubytování.

Metodika

Teoretická část práce bude zpracována na základě studia literárních zdrojů, internetových zdrojů a odborných článků. Budou definovány základní pojmy související se sdílenou ekonomikou a bude provedena charakteristika portálu Airbnb.

V praktické části bude porovnáváno období před vstupem sdílené ekonomiky na český trh s aktuálním stavem na trhu, tedy od roku 2016 až po současnost a bude provedena analýza chování zákazníků na trhu ubytovacích služeb ve vybraných oblastech pomocí dotazníkového šetření.

Dále budou porovnávány klasické ubytovací služby s krátkodobým pronájmem přes platformu Airbnb z hlediska spotřebitele a budou zjištěny výhody a nevýhody Airbnb.

Doporučený rozsah práce

30 – 40 stran

Klíčová slova

Sdílená ekonomika, služba, platforma Airbnb, cestovní ruch, ubytování, pronájem, sociální sítě, investice, krátkodobý pronájem.

Doporučené zdroje informací

BOTSMAN, R. – ROGERS, R. What's mine is yours: the rise of collaborative consumption. London: Harper Collins, 2010. ISBN 978-0-00-739591-0.

GANSKY, L. The mesh: why the future of business is sharing. New York: Portfolio/Penguin, 2010. ISBN 15-918-4430-4.

HOLMAN, R. *Makroekonomie : středně pokročilý kurz*. V Praze: C.H. Beck, 2018. ISBN 978-80-7400-541-1.

PAPOUŠEK, V. *Cestikon : 7 pravidel pro chytré a levné cestování*. V Brně: CPress, 2015. ISBN 978-80-264-0782-9.

PICHT, J. – BOHÁČ, R. – MORÁVEK, J. Sdílená ekonomika – sdílený právní problém?. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-874-2.

PICHT, J. – BOHÁČ, R. – MORÁVEK, J. Sdílená ekonomika tři roky poté – závěry a perspektivy. Praha: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-591-0.

STONE, B. Uber a Airbnb mění svět. Příběhy sdílené ekonomiky. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-0779-7.

Předběžný termín obhajoby

2020/21 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Lenka Kopecká, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra ekonomických teorií

Elektronicky schváleno dne 10. 12. 2020

doc. PhDr. Ing. Lucie Severová, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 22. 1. 2021

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 03. 03. 2021

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci „Sdílená ekonomika“ jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15. 3. 2021

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Lence Kopecké Ph. D. za cenné rady, věcné připomínky a vstřícnost při vedení a vypracování této bakalářské práce.

Sdílená ekonomika

Abstrakt

Bakalářská práce je zaměřena na aktuální problematiku sdílené ekonomiky v oblasti ubytovacích služeb, která se v posledních letech díky moderním technologiím stává čím dál větším trendem. Jedním z největších a nejvyužívanějších segmentů sdílené ekonomiky je ubytování, na něž se tato práce zaměřuje.

Teoretická část práce popisuje obecné pojmy související se sdílenou ekonomikou a cestovním ruchem. Praktická část práce se zaměřuje na analýzu trhu krátkodobého pronájmu a cestovního ruchu na území České republiky a na území města Plzně.

Cílem práce je zhodnocení vývoje a dopadu platformy Airbnb na cestovní ruch a spotřebitelské chování v oblasti ubytovacích služeb.

Poslední část práce zahrnuje zhodnocení výsledků a výše uvedených cílů.

Klíčová slova: sdílená ekonomika, sdílení, Airbnb, krátkodobý pronájem, ubytování, cestovní ruch, turisté, digitální platformy, Plzeň, peer to peer

Shared economy

Abstract

The bachelor thesis focuses on recent problems of the shared economy in the field of accommodation services, which in the last few years became a trend, owing it to modern technology. One of the biggest and most used segments of the shared economy is accommodation, which this work deals with.

Theoretic part of the work describes terminology that is connected to the shared economy and tourism. Practical part aims at analysis of short-term rent market and accommodation services in Czechia and the region of city Pilsen.

The objective of the thesis is evaluation of progression and impact of the Airbnb platform on tourism and consumer behavior in the area of accommodation services.

At the end, there is included an evaluation of the results and targets mentioned above.

Keywords: shared economy, sharing, Airbnb, short-term rent, accommodation, tourism, tourists, digital platforms, Pilsen, peer to peer

Obsah

1 Úvod.....	11
2 Cíl práce a metodika	12
2.1 Cíl práce	12
2.2 Metodika	12
3 Teoretická východiska	13
3.1 Sdílení	13
3.2 Sdílená ekonomika	13
3.2.1 Alternativní pojmenování sdílené ekonomiky	14
3.2.2 Historie sdílené ekonomiky	15
3.2.3 Popularita sdílené ekonomiky.....	15
3.2.4 Segmenty sdílené ekonomiky	16
3.2.5 Subjekty sdílené ekonomiky	17
3.2.6 Platformy poskytující sdílenou ekonomiku	18
3.2.7 Legislativní zákony související se sdílenou ekonomikou.....	19
3.2.8 Regulace sdílené ekonomiky	19
3.2.9 Daňové aspekty sdílené ekonomiky	20
3.2.10 Velikost sdílené ekonomiky.....	21
3.2.11 Výhody sdílené ekonomiky	21
3.2.12 Nevýhody sdílené ekonomiky	22
3.2.13 Sdílená ekonomika v sektoru ubytování	23
3.2.14 Airbnb	23
3.2.15 Booking.com.....	27
3.3 Cestovní ruch	29
3.3.1 Součásti cestovního ruchu	29
3.4 Hromadná ubytovací zařízení	29
3.5 Vliv Airbnb na hotely ve světě.....	31
4 Vlastní práce	33
4.1 Analýza cestovního ruchu v České republice	33
4.1.1 Hosté v HUZ.....	34
4.1.2 Vývoj cen hromadných ubytovacích zařízení.....	39
4.2 Analýza cestovního ruchu v Plzni.....	39
4.2.1 Hosté na území města Plzně	41
4.3 Analýza Airbnb v České republice	43
4.4 Analýza Airbnb v Plzni.....	45
4.5 Porovnání Airbnb a Booking.com.....	50
4.5.1 Airbnb	51

4.5.2	Booking.com	53
4.5.3	Výhody a nevýhody Airbnb a klasického ubytování	56
4.6	Popularita Airbnb a Booking.com mezi spotřebiteli	57
4.7	Dotazníkové šetření	59
5	Výsledky a diskuse	72
5.1	Výhodnost sdílené ekonomiky	72
5.2	Krátkodobý pronájem	72
5.3	Hotely a Airbnb	73
5.4	Platformy zprostředkovávající ubytování	74
5.5	Budoucí vývoj sdílené ekonomiky ubytovacích služeb	75
6	Závěr	76
	Seznam použitých zdrojů	79
7	Přílohy	84

Seznam obrázků

Obrázek 1	Platforma Airbnb	25
Obrázek 2	Logo Airbnb	27
Obrázek 3	Platforma Booking.com	28
Obrázek 4	Kategorizace HUZ v České republice k roku 2019	34
Obrázek 5	Počet ubytovaných hostů v ČR v letech 2016 – 2020 (v mil.)	34
Obrázek 6	Národnosti ubytovaných hostů v HUZ v ČR v letech 2016 - 2020	36
Obrázek 7	Počet přenocování na území ČR v letech 2016 - 2020	36
Obrázek 8	Průměrný počet nocí strávených v HUZ v letech 2016 - 2019	37
Obrázek 9	Výdaje cestovního ruchu na území ČR v letech 2016 - 2019 (v mld. Kč)	38
Obrázek 10	Kategorizace výdajů v odvětvích souvisejících s cestovním ruchem	38
Obrázek 11	Kategorizace HUZ na území Plzeň-město v roce 2020	40
Obrázek 12	Počet hostů ubytovaných v HUZ na území Plzeň-město v letech 2016 - 2019	41
Obrázek 13	Počet přenocování na území Plzeň-město v letech 2016 - 2019	42
Obrázek 14	Národnost hostů v Plzeňském kraji v letech 2016 - 2019	43
Obrázek 15	Počet nabídek a hostitelů zveřejněných na Airbnb v letech 2016 - 2019	44
Obrázek 16	Počet hostů ubytovaných přes platformu Airbnb v ČR v letech 2016 - 2019	45
Obrázek 17	Počet aktivních nabídek zveřejněných na Airbnb v letech 2017 - 2020	46
Obrázek 18	Kategorizace nabídek na Airbnb na území Plzeň-město v letech 2018 - 2020	46

Obrázek 19	Prostorové rozmístění Airbnb na území města Plzně v roce 2020.....	47
Obrázek 20	Typ nabízených pronájmů přes Airbnb na území Plzeň-město.....	48
Obrázek 21	Velikost nabízených pronájmů na Airbnb.....	48
Obrázek 22	Vývoj cen a počtu rezervací soukromé nemovitosti v letech 2018–2020.....	49
Obrázek 23	Vývoj cen a rezervací soukromého pokoje v letech 2018 – 2020.....	49
Obrázek 24	Vývoj cen a počtu rezervací sdíleného pokoje v letech 2018 - 2020.....	50
Obrázek 25	Nabídky ubytování v Plzni na Airbnb v období 23.7. – 25.7. 2021.....	51
Obrázek 26	Cozy studio.....	53
Obrázek 27	Nabídky ubytování v Plzni na Booking.com v období 23.7. – 25.7. 2021	54
Obrázek 28	Hotel Continental	55
Obrázek 29	Porovnání vyhledávání Airbnb a Booking.com ve světě	57
Obrázek 30	Vyhledávání Airbnb a Booking.com ve světě.....	58
Obrázek 31	Vyhledávání Airbnb a Booking.com v ČR	58
Obrázek 32	Otázka č. 4.....	59
Obrázek 33	Otázka č. 6.....	60
Obrázek 34	Otázka č. 7.....	61
Obrázek 35	Otázka č. 8.....	61
Obrázek 36	Otázka č. 9.....	62
Obrázek 37	Otázka č. 10.....	63
Obrázek 38	Otázka č. 11	64
Obrázek 39	Otázka č. 12.....	65
Obrázek 40	Otázka č. 14.....	66
Obrázek 41	Otázka č. 20.....	67
Obrázek 42	Otázka č. 22.....	68
Obrázek 43	Otázka č. 23.....	69
Obrázek 44	Otázka č. 24.....	70

Seznam tabulek

Tabulka 1	Segmenty sdílené ekonomiky	16
Tabulka 2	Počet zařízení, pokojů a lůžek na území ČR	33
Tabulka 3	Průměrné ceny ubytování za jednu noc	39
Tabulka 4	Počet zařízení, pokojů a lůžek na území Plzeň-město	40
Tabulka 5	Výhody a nevýhody Airbnb a klasického ubytování.....	56

Seznam použitých zkratk

ČR – Česká republika

ČSÚ – Český statistický úřad

HUZ – hromadná ubytovací zařízení

P2P – Peer to Peer

1 Úvod

Pojem sdílená ekonomika patří k největším ekonomickým trendům 21. století. Za posledních několik desetiletí se stalo normální věci kupovat – vlastnit. Otázkou ale je, zda tomu bude tak i v budoucnosti. Čím dál tím více se polemizuje nad tím, zda jedinec potřebuje tolik majetku a zda je ho vůbec schopen efektivně využít. Opravdu vlastnictví přináší uspokojení? „Jednoho dne se ohlédneme do 20. století a budeme žasnout, proč jsme toho vlastnili tolik.“ (Walsh, 2011).

Čím dál více lidí se snaží najít pasivní příjem a jednu z možností představuje sdílená ekonomika. Pronajímání má velkou výhodu v tom, že oproti klasickému vydělávání je časově nenáročné a pronajímatel ve většině případů nemusí být ani osobně přítomen. Hlavním poselstvím sdílené ekonomiky je možnost nabídnutí nevyužitých zdrojů a generovat určitý zisk, ať už v peněžní, či jiné formě.

Díky moderním technologiím, které se v posledních letech neustále zdokonalují, je nabídka pronájmu jednodušší a přístupnější. Na internetu je dostupných mnoho platform, které zprostředkovávají pronájmy čili spojují poskytovatele a uživatele sdílené ekonomiky.

Sdílení nepředstavuje výhodu jen pro poskytovatele krátkodobého pronájmu, ale i pro jejich uživatele. Využití těchto zdrojů je zpravidla levnější než standardní nákup zboží nebo služby. Nejvíce se využívá sdílení v oblasti ubytování, dopravy, finančnictví nebo pracovní síly.

Sdílená ekonomika je kontroverzním tématem. Legislativa tento pojem nezná a toho se snaží účastníci sdílené ekonomiky využít, takže to vytváří nerovnocenné podmínky na trhu. To může vést k vytlačování ostatních poskytovatelů a velké konkurenci.

Lidé mají ve zvyku se ke sdílení vracet v dobách krize, kdy jsou pro ně statky či služby nedostupné nebo jich není dostatek. Aktuálně svět ovládá pandemie COVID-19, která ovlivnila téměř úplně každého jedince. Avšak nelze předpokládat, že v této krizi bude sdílení více využíváno, spíše naopak. Kdo bude ochoten propůjčit své statky cizím lidem, když zde existuje vysoké riziko nákazy? Koncept sdílené ekonomiky může být kvůli strachu z nákazy tvrdě zasažen.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Hlavním cílem této práce je popsat vývoj platformy zprostředkovávající krátkodobé ubytování Airbnb a její vliv na klasické ubytování a cestovní ruch.

Dílčím cílem praktické části je posouzení cen v ubytovacím sektoru a výhodnosti krátkodobého pronájmu s jinými běžnými možnostmi ubytování ve vybrané lokalitě. Dále je zkoumán vztah spotřebitelů k ubytovacím službám v České republice a v zahraničí a zhodnocení výhod a nevýhod klasického a sdíleného ubytování.

2.2 Metodika

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí – na literární rešerši a analytickou část. Metodou pro zpracování teoretické části práce je studium odborné literatury, která zahrnuje české i zahraniční vědecké články, odborné studie a další internetové zdroje, které se zabývají danou problematikou. Na základě zpracování literatury jsou definovány a popsány základní pojmy, které bezprostředně souvisejí se sdílenou ekonomikou a cestovním ruchem.

Praktická část se soustředí na stanovené cíle práce, které jsou vytyčené v předchozí kapitole. Analytická část sleduje vývoj ubytovacích služeb, Airbnb a cestovního ruchu v České republice a ve vybrané lokalitě – městě Plzeň. K vypracování těchto kapitol je čerpáno především z dat z Českého statistického úřadu, Airdna.co, internetového portálu Airbnb a Booking.com. Data jsou čerpána od roku 2016 až do roku 2021 a následně jsou rozpracována do přehledných grafů a tabulek.

V této části práce je také zjišťováno spotřebitelské chování v sektoru ubytovacích služeb pomocí dotazníkového šetření, kterého se zúčastnili čeští i zahraniční respondenti. Dotazník je tvořen pomocí webových stránek Survio a Google Forms. Pro komparaci ubytovacích služeb je čerpáno z osobních strukturovaných rozhovorů uživatelů, kteří využívají služeb Airbnb a klasických hotelů.

Informace získané prostřednictvím všech výše uvedených metod jsou v závěrečné části práce shrnuty, vyhodnoceny a předloženy jsou závěry.

3 Teoretická východiska

3.1 Sdílení

Sdílení neboli spoluspotřebitelství je pojem známý již několik let. Sdílení prostředků v rámci skupiny je starší než obchod samotný. Lidé dříve žili v komunitách, kde bylo sdílení předmětů přirozeným aktem sounáležitosti. Jak se postupně společnost vyvíjela, sdílení nahradila směna zboží za zboží a poté směna za peníze (Graeber, 2012).

Sdílení požaduje statky s nerivalitní spotřebou, tedy statky, jejichž spotřeba nesnižuje možnost spotřeby jiného člověka. Tyto statky se dělí na paralelní, kdy může statek využívat více lidí najednou, a na sériové statky, které mohou být využívány více jedinci, ale ne ve stejný okamžik (Veber a kol., 2016).

Aby sdílení fungovalo, musí být splněno několik předpokladů. Sdílet se může něco, co je buď v přebytku, nebo není plně využita jeho kapacita. Takovým příkladem může být spolujízda, kdy nejsou využita všechna volná místa v autě. Samozřejmě musí také existovat zájemce, který nabízenou službu nebo nabízený statek potřebuje, ať už krátkodobě, nebo dlouhodobě. Posledním předpokladem je výhodnost transakcí prostřednictvím sdílení oproti klasickým způsobům distribuce a užívání věci. Výhodnost sdílení může být v současné době ekonomického charakteru, zejména pro uživatele jsou sdílené statky a služby levnější. Určitým motivem může být i zážitek, kdy nedochází k tradičnímu postupu využívání statků či služeb (Veber a kol., 2016).

3.2 Sdílená ekonomika

Sdílená ekonomika představuje určitý ekonomický ekosystém, který je založený na sdílení přírodních či lidských zdrojů. Tento ekosystém zahrnuje vytváření hodnot, produkci, distribuci, obchod a spotřebu zboží a služeb různými uživateli (Úřad vlády České republiky, 2017).

V tomto ekonomickém modelu se spojují dodavatelé, kteří jsou ochotni pronajímat svůj majetek, se spotřebiteli prostřednictvím technologických platform. Klasickým nástrojem propojení jsou mobilní aplikace a webové stránky (Veber a kol., 2016).

Aby se zajistilo seriózní fungování sdílené ekonomiky, je potřeba držet se následujících pěti základních kritérií:

- 1) Existence plně nevyužitých nebo dostatečně nevyužitých aktiv.
- 2) Poskytovatel by měl mít jasné poslání, které je postaveno na smysluplných principech, včetně transparentnosti, lidskosti a autentičnosti.
- 3) Nabízející subjekty by měly mít jasná pravidla pro ocenění jejich nabídky.
- 4) Zákazníci by měli mít větší prospěch z využití sdílení než z vlastnění těchto statků či služeb.
- 5) Podnikání by mělo být postaveno na distribuovaných tržištích nebo na decentralizovaných sítích, které vytvářejí pocit sounáležitosti, kolektivní odpovědnosti a vzájemného prospěchu (Botsman, 2015).

3.2.1 Alternativní pojmenování sdílené ekonomiky

S pojmem „sdílená ekonomika“ je spojena celá řada alternativních výrazů. Jako příklad lze uvést spoluspotřebitelství, v angličtině collaborative consumption. Spoluspotřebitelství se vyznačuje uskutečňováním hospodářských a sociálních činností, jejichž základem jsou online transakce (Veber a kol., 2016).

Jedná se o horizontální občanskoprávní vztahy nepodnikajících fyzických osob, tedy spotřebitelů. Takové spoluspotřebitelství může mít několik podob. Fyzické osoby mohou založit spolek či sdružení, které slouží k uspokojování potřeb všech členů. Častější je ale forma, kdy fyzická osoba disponuje majetkem, který dočasně nepotřebuje nebo plně nevyužívá jeho kapacitu, proto jej přenechá za úplatu jiné osobě. Smyslem úplaty není dosažení zisku, ale úhrada nákladů (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 39–40).

V rámci sdílené ekonomiky se také často používá pojem P2P (z anglického peer-to-peer, person-to-person). Tento termín se využívá především v oblasti finančních půjček, v čisté podobě by se jednalo o půjčky přímo mezi osobami bez přítomnosti banky (Veber a kol, 2016).

Alternativních pojmenování existuje celá řada, avšak za jeden společný znak sdílené ekonomiky se považuje dočasný nevlastnický přístup ke statkům a spoléhání na internet (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 211).

3.2.2 Historie sdílené ekonomiky

Sdílená ekonomika je často považována za novodobý koncept spojovaný s moderní dobou. Avšak sdílení se využívalo již v historii, aby se zmírnily dopady nízké produktivity tehdejší ekonomiky. Například během 2. světové války se sdílely v USA automobily, protože zde byl nedostatek civilních aut i pohonných hmot.

Lidé tenkrát žili v malých komunitách, kde existovala určitá důvěra, která je potřebná k ochotě sdílet. S rostoucím blahobytem společnosti se od sdílení začalo postupně upouštět. Díky průmyslové revoluci se spousta populace začala stěhovat do velkých měst a zvyšoval se anonymizační efekt. Transakce a interakce realizované v malých spjatých komunitách nemají krátkodobější a jednorázový charakter jako ty uskutečněné ve městech. Všechny tyto faktory vedly ke snížení míry důvěry, která je pro sdílení nutná (Marek a kol., 2017).

Co tedy vedlo opět k rozmachu sdílené ekonomiky? Lidé se ke sdílení vrací od nepaměti, a to hlavně v dobách krize a nedostatku. Současnou vlnu sdílení odstartovala recese roku 2008, která způsobila nejvýznamnější pokles ekonomické aktivity, blahobytu a nárůst nezaměstnanosti od hospodářské krize 30. let minulého století. Takový ekonomický šok vyžadoval změny a mnoho inovací. Zboží dlouhodobé spotřeby se stalo pro některé lidi nedostupným, takže vlastníci, kteří tímto majetkem disponovali, přivítali možnost krátkodobého pronájmu. Takové příjmy jim umožnily zmírnit dopad recese. Po nástupu konjunktury se nedostupnost zboží snížila, avšak inovace a technologie, které přispěly k rozmachu sdílené ekonomiky, přetrvaly (Marek a kol., 2017).

3.2.3 Popularita sdílené ekonomiky

Díky moderním technologiím je zajištění daných služeb velmi snadné. Jednoduše řečeno stačí uživateli párkrát proklikat na displej chytrého telefonu a má vše zařízeno. Tyto technologie jsou snadno dostupné a nejsou nákladné. Sdílená ekonomika je také efektivní způsob, jak kontrolovat svou spotřebu. Sdílení by mělo vést k efektivnějšímu využívání zdrojů. Populace a její blahobyt se neustále zvyšuje a s tím roste i tlak na užívání omezených zdrojů. Trend sdílené ekonomiky by tak mohl přispět k udržitelnějšímu vývoji společnosti a planety. Dalším důvodem je i sbližování a socializace lidí ve velkoměstech, která jsou většinou velmi anonymní. Například jízda v Uberu je méně formální než jízda taxíkem či ubytování u hostitele v Airbnb je přátelštější než ubytování v klasickém hotelu (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 228).

Asi tím nejvýznamnějším důvodem je ekonomické hledisko, které je jedním z předpokladů fungování sdílené ekonomiky. Pro zákazníky je využití sdílení služeb nebo statků levnější než samotné pořízení klasickou cestou. Pro poskytovatele představuje sdílená ekonomika možnost přivýdělku či hlavního výdělku (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 228).

3.2.4 Segmenty sdílené ekonomiky

Sdílená ekonomika se v posledních letech celosvětově rozrůstá, a to i v České republice. Přestože se jedná o relativně nový ekonomický model, sdílená ekonomika zasahuje spousta různých odvětví, která jsou uvedena v následující tabulce (Veber a kol., 2016).

Tabulka 1 Segmenty sdílené ekonomiky

Cestování <ul style="list-style-type: none"> • ubytování • prohlídky • průvodcovství 	Domov <ul style="list-style-type: none"> • umělecké předměty • nábytek • nářadí • freecycling 	Peníze <ul style="list-style-type: none"> • půjčky • pojištění • investování • virtuální měna
Zařízení <ul style="list-style-type: none"> • stroje • nářadí • sportovní vybavení 	Luxusní zboží <ul style="list-style-type: none"> • oblečení • sporty • svatby 	Móda <ul style="list-style-type: none"> • oblečení • doplňky • makeup
Elektronika <ul style="list-style-type: none"> • spotřebiče • fotoaparáty • počítače • stereotechnika 	Zábava <ul style="list-style-type: none"> • knihy • hry • filmy • hudba 	Doprava <ul style="list-style-type: none"> • auta • jízdní kola • motocykly • sdílení jízdy
Domácí mazlíčci <ul style="list-style-type: none"> • hlídání • hotel • služby 	Volný čas <ul style="list-style-type: none"> • kempování • letní, zimní sporty 	Děti <ul style="list-style-type: none"> • hlídání dětí • oblečení • hračky
Jídlo <ul style="list-style-type: none"> • dodávky • obsluha • úklid, mytí 	Prostory <ul style="list-style-type: none"> • kancelář • úložné prostory • parkoviště 	Služby <ul style="list-style-type: none"> • kurýři • úklid • opravy
Učení se <ul style="list-style-type: none"> • jazyková příprava • učebnice • konzultace 	Práce <ul style="list-style-type: none"> • příležitostná práce • LET systém 	Zemědělství <ul style="list-style-type: none"> • Výměna, prodej přebytků • Sdílení zahrádky

Zdroj: Veber a kol., 2016

Nejvyužívanějšími sektory jsou doprava, finance a ubytování. Sdílená ekonomika ale zasahuje také další odvětví, kde dochází ke sdílení nejrůznějších služeb, např. doučování, hlídání dětí, poradenství nebo úklid. Mohou se také sdílet nejrůznější předměty, nejčastěji to je oblečení, nářadí, sportovní vybavení či elektronika. Sdílena může být také lidská práce, kdy jednoho zaměstnance zaměstnaného na plný pracovní úvazek využívá více zaměstnavatelů (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017).

Sdílená ekonomika má velký potenciál především v dopravě. Dříve bylo pro lidi běžné auta vlastnit, ale stále více lidí zastává názor, že považují za zbytečné platit za auto, které jim po většinu času stojí zaparkované a plně ho nevyužívají (Rosulek, 2019).

Celosvětově známá společnost Uber je alternativou klasické taxislužby, a kdokoliv má řidičské oprávnění a auto k dispozici, může se stát smluvním řidičem (Marek a kol., 2017).

Dalším velkým sektorem, který je zasažen sdílenou ekonomikou, je ubytování. Lidé častěji dávají přednost krátkodobým pronájmům bytových jednotek před klasickým ubytováním v hotelu (Rosulek, 2019).

Ve finančnictví je rozšířen crowdfunding, kde se na úvěr či projekt jednomu dlužníkovi skládá více investorů. U crowdfundingu dochází ke snížení transakčních nákladů pomocí digitálních platforem, avšak nejedná se o sdílení v klasickém slova smyslu. Věřitelé se vzdávají svých finančních prostředků na určitou dobu, po kterou je nemohou využívat. Ve skutečnosti se v rámci crowdfundingu sdílí riziko mezi věřiteli (Marek a kol., 2017).

Sdílení je v hojně míře využíváno v rámci zábavy. V posledních letech je velmi oblíben streaming hudby, filmů či videí (Marek a kol., 2017).

3.2.5 Subjekty sdílené ekonomiky

Zprostředkovatelé umožňují spojení vlastníků a spotřebitelů v rámci sdílené ekonomiky. Subjekt vystupující v roli zprostředkovatele musí neustále vyhledávat a disponovat dostatečnou kapacitou nabídek sdílení, dále musí zabezpečit snadnou, rychlou a spolehlivou komunikaci potenciálních partnerů a v neposlední řadě musí být schopni zajistit a vynutit kontrolu smluvního vztahu. Zprostředkovatelé zajišťují propojení vlastníků a spotřebitelů prostřednictvím digitální platformy, kde se setkává nabídka a poptávka vzájemně neznámých subjektů (Úřad vlády České republiky, 2017).

Poskytovatelem je osoba nabízející služby nebo statky, které aktivně sdílí za účelem přivýdělku či snížením svých nákladů. Může se jednat o osobu soukromou, která své statky nebo služby poskytuje příležitostně, nebo o osobu jednající v rámci svého povolání (Úřad vlády České republiky, 2017).

Uživatelem je osoba, která využívá a používá služby nebo statky nabízené poskytovatelem (Úřad vlády České republiky, 2017).

3.2.6 Platformy poskytující sdílenou ekonomiku

Online platformy jsou důležitým prvkem sdílené ekonomiky, neboť spojují poskytovatele s uživateli a usnadňují transakce mezi nimi. K rozvoji platformy přispěl internet, chytré mobilní telefony a tzv. big data. Big data slouží pro účely platformy, mohou uživatelům personalizovat reklamy a snáze zacílit na poptávku (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 53).

Nezbytným prvkem je důvěra, která je základem pro mezilidské i pracovněprávní vztahy. Prostřednictvím sdílené ekonomiky poskytovatelé propůjčují svůj majetek cizím lidem a naopak, jejich uživatelé si nemusí být zcela jisti transparentností poskytovatele, takže je podstatné, aby platformy vytvářely určitou míru digitální důvěry. K tomu slouží systém hodnocení dostupný na profilu poskytovatelů a uživatelů na online platformě (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 55).

Platformy vystupují v roli zprostředkovatele, ale vykytují se i takové modely, kdy zprostředkováním nabídky a poptávky role platformy nekončí. Sahrává důležitou funkci při plnění z virtuálního vztahu, když nabízí systém monitorující činnost poskytovatele, provádí správu vzniklého vztahu a fakturaci (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 55).

Platformy sdílené ekonomiky se rozdělují na dvě hlavní skupiny. První skupinu představují kapitálové platformy, kde dochází ke sdílení určitého statku. Do této kategorie spadají například platformy zprostředkovávající ubytování či zajišťující P2P půjčky. Druhou skupinou jsou pracovní platformy, jejichž předmětem sdílení je poskytování služeb. Tento model je občas nazýván rovněž jako gig economy nebo on-demand economy. Příkladem kapitálové platformy je česká společnost Doginni, která se zabývá krátkodobým hlídáním psů (Úřad vlády České republiky, 2017).

3.2.7 Legislativní zákony související se sdílenou ekonomikou

České právo zatím nemá v zákonné úpravě specifikovaný pojem „sdílená ekonomika“. To je hlavně ovlivněno tím, že se jedná o relativně nový pojem a legislativa reaguje se zpožděním.

Ovšem to neznamená, že na účastníky sdílené ekonomiky nedopadají žádné aktuální zákony. Poskytovatelé či zprostředkovatelé jsou povinni se řídit již některými existujícími zákony. Puchnar ve své práci odkazuje na následující:

- zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
- zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání,
- zákon č. 565/1990 Sb., o místních poplatcích,
- zákon č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu,
- zákon č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb,
- zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele,
- zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon,
- zákon č. 326/1999 Sb., o pobytu cizinců na území České republiky,
- zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty,
- zákon č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě (Puchnar, 2019).

3.2.8 Regulace sdílené ekonomiky

U klasických společností dochází k regulaci pomocí běžných regulativních nástrojů, jako jsou zákony nebo vyhlášky, ale regulace aktérů sdílené ekonomiky představuje novou výzvu. Problematika regulace sdílené ekonomiky spočívá již ve vymezení základních východisek, kdy především není jasné, co by mělo být účelem regulace (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 267).

Většinou je primárním cílem regulace ochrana spotřebitele. Ovšem v případě regulace sdílené ekonomiky se řeší zákonné podmínky, které mají dopad na ekonomiku jako takovou. Taková regulace může představovat bariéru pro vstup do odvětví, a to především v případě, pokud je potřeba k provozování služby licence nebo jiné oprávnění (Marek a kol., 2017).

Regulace by měla být zaměřena na zajištění zákonného zdanění, ochranu spotřebitele, pracovně právní a sociální pozice pracovníků a zabránění diskriminaci či jiným újmám. Pokud by byla sdílená ekonomika nadměrně regulována, mohlo by to pozastavit ekonomický a technologický rozvoj (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 269).

Největší problémy byly zaznamenány při poskytování dopravy a ubytování, proto již několik států zavedlo novely a zákony, které tyto segmenty regulují. Nejprísnější regulace pro poskytování krátkodobého pronájmu má Paříž, Barcelona a Santa Monica. Takovými možnými regulacemi ve světě je například povinná registrace hostitele podle daných zákonů čin nemožnost krátkodobě pronajímat byt déle jak 60 dnů v roce. Porušení podmínek má za následek vysoké peněžní sankce (Tun, 2020).

3.2.9 Daňové aspekty sdílené ekonomiky

U sdílené ekonomiky je občas těžké posoudit, zda se jedná o sdílení, sdílenou ekonomiku nebo o podnikání. Pokud osoba sdílí s jinou osobou svůj majetek, jedná se o jednorázovou činnost a nedostává za ni úplatu, může se podle soukromého práva jednat o společenskou úsluhu (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 139).

Tato skutečnost se nedá vymezit jako sdílená ekonomika, jelikož zde není naplněn základní ekonomický rys – nedochází zde k úplatnosti. Pokud osoba jednorázově sdílí majetek s jinou osobou a za toto sdílení dostane úplatu, tak už se může hovořit o sdílené ekonomice. Dle názoru Boháče úplatnost měla být znakem sdílené ekonomiky (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 138).

Jelikož poskytovatel svůj majetek nebo služby neposkytuje za účelem dosažení zisku, z hlediska občanského zákoníku nedochází k podnikání. Boháč v knize Sdílená ekonomika – sdílený právní problém zastává názor, že vytváření zisku je znakem ekonomické činnosti (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 138).

Občanský zákoník definuje podnikání jako soustavnou činnost vytvářenou za účelem dosažení zisku, kdy poskytovatel poskytuje své služby nebo majetek, aniž by jej sám nadále využíval (Zákon č. 89/2012 Sb. – Občanský zákoník).

Trochu sporným případem může být situace, kdy poskytovatel svůj majetek využívá a také ho pravidelně sdílí a těží z toho příjem. Mohlo by se jednat o podnikání, ale v rámci sdílené ekonomiky, protože poskytovatel majetek sám využívá. Boháč je toho názoru, že charakteristickým rysem sdílené ekonomiky je skutečnost, kdy osoba vlastní majetek ho sdílí a zároveň sama využívá (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 139–140).

3.2.10 Velikost sdílené ekonomiky

Velikost sdílené ekonomiky je těžko odhadnutelná, protože většina transakcí je prováděna soukromě. Přesto se odhaduje, že sdílená ekonomika od roku 2010 do roku 2018 představovala 23 miliard amerických dolarů (Hong, 2018).

Yamasawa ve své práci upozorňuje na fakt, že v rámci sdílené ekonomiky nedochází k nákupu a prodeji zboží, proto výrazně nepůsobí na růst HDP (Yamasawa, 2018).

Podle analýzy Deolitte se podíl sdílené ekonomiky v České republice pohybuje v rozmezí 0,02–0,04 %. Dle autorů by potenciální podíl na HDP mohl být vyšší, a to až 1,19 % (Marek a kol., 2017).

Sdílená ekonomika je zatím malá, ale rychle se rozrůstá a v určitých odvětvích získává důležitý podíl na trhu. Mezi klíčová odvětví patří: ubytování, přeprava, P2P finanční půjčky, služby pro domácnost, profesionální a technické služby. Evropská komise odhaduje, že platformy poskytující tyto služby vytvořily v roce 2015 v Evropské unii příjem ve výši 3,6 miliardy EUR. Hrubý příjem platforem a poskytovatelů sdílené ekonomiky byl v tomtéž roce odhadnut na 28 miliard EUR (Evropská komise, 2016).

Odborníci odhadují, že v budoucnu by sdílená ekonomika mohla přinést do rozpočtu Evropské unie příjem 160–572 miliard EUR (Evropská komise, 2016).

3.2.11 Výhody sdílené ekonomiky

Z makroekonomického hlediska přichází sdílená ekonomika s novým modelem propojení nabídky a poptávky. Zákazníkovi jde především o pohodlí, neustále aktualizovanou nabídku a veškeré informace sleduje v prostředí internetu. Nabízející tak může oslovit mnohem širší spektrum potenciálních zákazníků. Sdílená ekonomika zvyšuje efektivitu ve využívání zdrojů. Lidé mohou využívat omezené zdroje v okamžiku, kdy je prvotní uživatel nepotřebuje. To vede k růstu HDP – efektivnější vytěžování práce, existujících produktů nebo kapitálu. Myšlenka růstu HDP v prostředí sdílené ekonomiky spočívá v tom, že můžeme spotřebovat více, aniž bychom museli více vyprodukovat. Sdílená ekonomika má menší transakční náklady a může podporovat růst zaměstnanosti. Lidé mohou být zaměstnáni nejen v roli zprostředkovatele, ale i v roli operátora, který provozuje nebo zdokonaluje platformy sdílené ekonomiky (Veber a kol., 2016).

V rámci mikroekonomie je účastníkům sdílení poskytnut nový zážitek – pokud vystupují v roli poskytovatele, mohou si vyzkoušet různé profese, přivydělat si anebo využít svůj volný čas (Sundararajan, 2017, s. 27).

Ze sdílené ekonomiky podle Hortona profitují nejvíce domácnosti, jejichž příjmy se pohybují pod mediánem. Jejich poptávka po luxusních statcích se snáze protne s jejich nabídkou. Nízkopříjmové domácnosti by si nákup takových statků nemohly dovolit, ale mohou si je krátkodobě pronajímat. Pronajímání statků či služeb je také skvělým řešením, jak příjmy domácností navýšit (Horton a kol., 2019).

Sdílená ekonomika může být skvělým nástrojem, jak přivést více lidí k podnikání (Hospodářská komora České republiky, 2018).

3.2.12 Nevýhody sdílené ekonomiky

Cílem sdílené ekonomiky není vytvoření nového trhu, nýbrž pouze převzetí jeho stávající části, tím pádem negeneruje nové zákazníky. Nejzávažnějším problémem je obcházení platné regulace podnikání a neplnění daňových povinností. To vytváří nerovné konkurenční prostředí na trhu (Veber a kol., 2016).

Například poskytovatelé ubytovacích služeb se snaží obcházet evidenci tržeb tím způsobem, že neodvádí daň z příjmu jako příjem ze soustavné činnosti, ale jako příjem z nájmu (Pichrt, Boháče, Morávek, 2017, s. 147).

Dalším problémem souvisejícím s poskytováním sdílených ubytovacích služeb jsou místní poplatky, kdy nedochází k jejich placení na území obcí (Valentová, 2018).

Tento problém měla vyřešit novela zákona o místních poplatcích platná od 1. 1. 2020, kdy novému poplatku podléhá i krátkodobý pronájem bez ohledu na místo a účel (Žurovec, 2019).

Z mikroekonomického hlediska spojuje sdílená ekonomika dva neznámé partnery. Hrozí zde riziko ohledně bezpečnosti provedených transakcí nebo nižšího standardu poskytovaného produktu či služby. Poskytovatelé se snaží tyto negativní zkušenosti mapovat na platformách pomocí hodnocení ostatních uživatelů (Veber a kol., 2016).

Sdílená ekonomika nemůže zajistit svým „zaměstnancům“ minimální mzdu, proplácení nemocenské, dovolenou a jiné sociální výhody, které jsou spojené s klasickým zaměstnaneckým poměrem (Chovanculiak, 2020).

3.2.13 Sdílená ekonomika v sektoru ubytování

Jedním z největších segmentů, kde se využívají možnosti sdílené ekonomiky, je právě ubytování. To vychází i z průzkumu ING z roku 2015, v němž z dotázaných respondentů využilo sdílené ubytování 16 % a 49 % by o využití uvažovalo. To bylo nejvíce procent z ostatních odvětví (ING, 2015).

Turisté mohou upřednostňovat sdílené ubytování před tím klasickým z několika důvodů. Asi největším motivem je cena, protože krátkodobý pronájem bytu je častokrát levnější než cena hotelového pokoje. Dalším důvodem může být i netradiční zážitek a poznávání nových lidí (Marek a kol., 2017).

Poskytování krátkodobých pronájmů výrazným způsobem zvyšuje ceny nemovitostí, což vede k ekonomickému vytlačování obyvatel a tím vzniká sebezáhubný proces. Negativním dopadem na samotné město je suburbanizace, protože se zvyšuje absence místních obyvatel. Dalším možným negativním jevem je nadměrný hluk a velké množství odpadu. Hostitelé občas nemohou plně zajistit všechny související služby a to má negativní dopad na sousedy pronajímané jednotky. Jedním z největších problémů, který se v souvislosti se sdíleným ubytováním vyskytuje, představují daňové úniky (Völfl, 2018).

Ve velké míře dochází k daňovým únikům v ubytovacím sektoru hlavně proto, že poskytovatelé nerozlišují pojem sdílená ekonomika a podnikání. Pokud poskytovatel není držitelem živnostenského oprávnění, jeho zisk z nájmu upravuje zákon o dani z příjmu jako příjem ostatní. Pokud tento příjem nepřesáhne 30 000 Kč ročně, není poskytovatel nucen platit daň z příjmu. Když je tato částka vyšší, odvádí se daň z příjmu podle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu, podle § 9 příjmy z nájmu, kde poskytovatel může využít výdajový paušál. Pokud je poskytovatel držitelem živnostenského oprávnění, jedná se v tomto případě o podnikání a je povinen odvádět daň z příjmu podle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu, podle § 7 příjem ze samostatné činnosti (Pichrt, Boháč, Morávek, 2017, s. 144–145).

3.2.14 Airbnb

Airbnb je internetová služba, která zprostředkovává krátkodobý pronájem ubytování. Hostitelé zde mohou pronajímat sdílené či celé pokoje, byty, domy či jiné formy ubytování. Hosté, kteří mají zájem o krátkodobý pronájem, si mohou z těchto nabídek vybrat tu, která jim vyhovuje nejvíce (Airbnb, 2020).

Airbnb je mezi hosty populární, protože ne každý si může dovolit hotelový pokoj a často je těžké vůbec najít volný hotel v rušné oblasti města. Krátkodobé pronájmy jsou častokrát nabízeny za výhodnější ceny. Toto je výhodné obzvláště pro osoby, které by si z finančních důvodů nemohly dovolit vycestovat, nebo ostatní účastníci cestovního ruchu mohou zůstat v destinaci delší dobu (Airbnb, 2017).

Kromě ubytování nabízí Airbnb pro hosty také jedinečné aktivity, které jsou navrženy a realizované místními obyvateli. Tyto aktivity jsou mnohem zajímavější než klasické prohlídky nebo workshopy, protože hostitelé mohou hosty seznámit s místní komunitou a mít vnitřní přístup k místům, která by hosté nemohli sami najít nebo je neznají. Hostitelé hostům předávají osobní příběhy a zkušenosti, tím je ponoří do svého světa. Tímto se vytváří trvalé spojení a jedinečné vzpomínky (Airbnb, 2020).

Nyní společnost registruje 150 milionů uživatelů, 750 milionů ubytovaných hostů, nabízí 7 milionů ubytování a působí ve více než 191 zemích světa (Airbnb, 2020).

Služba je dostupná na internetových stránkách Airbnb.com nebo v aplikaci na mobilních zařízeních, která jsou vybavena operačním systémem Android nebo ios. Hostitel nebo host si zde vytvoří vlastní účet, registrace na stránkách nebo v aplikaci je kompletně zdarma.

Uživatel si do vyhledávání zadá konkrétní oblast, ve které chce najít ubytování, datum příjezdu a odjezdu a kolik osob zde bude ubytováno. Poté se mu na stránce ukážou všechny dostupné formy pronájmu. Pro lepší přehlednost se zde nechá použít filtr, pokud má host konkrétní představu o ubytování. Host musí hostiteli poskytnout své jméno, e-mailovou adresu, platební údaje a kopii občanského průkazu, pokud to daný hostitel vyžaduje (Airbnb, 2020).

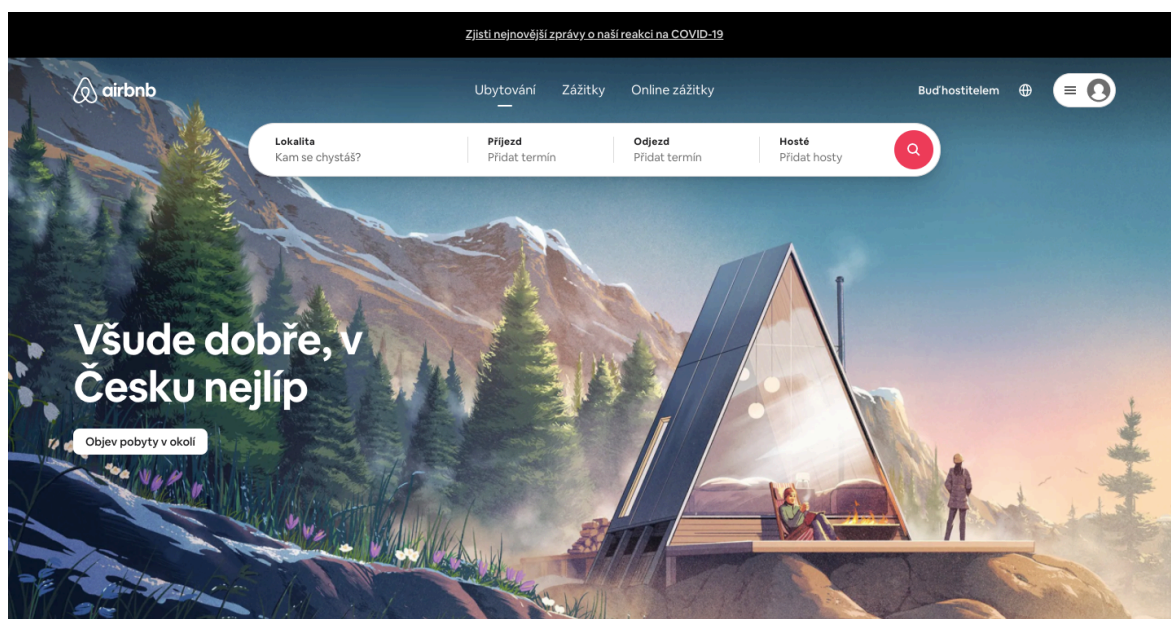
Hostitel zde může poskytovat prostory k pronájmu zcela zdarma, ale při každé objednávce se mu účtuje poplatek za hosty. Pronajímatelé zde nemusí nabízet pouze prostory k pronájmu, ale mohou zde nabízet různé služby, jako jsou třeba exkurze v daném městě, z nichž má pak platforma Airbnb také provize (Airbnb, 2020).

Hosté zaplatí za ubytování, jakmile hostitel přijme žádost nebo když je provedena okamžitá rezervace. Airbnb ale nepřevede peníze hostiteli dříve než 24 hodin po příjezdu hosta do místa ubytování. Obě strany tak mají více času, aby zjistily, zda je vše dle očekávání. Hosté také mohou využít splátkový kalendář, kdy bude stržena část celkové částky po potvrzení rezervace a zbytek bude stržen ve dny uvedené při placení (Airbnb, 2020).

Během pobytu může dojít k různým problémům, ať už na straně hosta, nebo na straně hostitele. Airbnb je samozřejmě na takovéto situace připraven. V první řadě musí host kontaktovat Airbnb, nahlásit problém a poté podat žádost o odškodnění. Airbnb může vrátit až 100 procent zaplacených peněz za pobyt, nebo najde lepší ubytování, které splňuje preference hosta (Airbnb, 2020).

Odškodnění funguje i v opačném případě, Airbnb totiž poskytuje takzvanou hostitelskou záruku, která se vztahuje na poničení běžných součástí ubytovacích prostor apod. Tato záruka je až do výše jednoho milionu dolarů, avšak nevztahuje se na cenné papíry, šperky, domácí zvířata apod. Program hostitelské záruky není pojištění a ani nenahrazuje pojištění domácnosti. Jsou zde tři druhy stornovacích podmínek – flexibilní, mírné a přísné (Airbnb, 2020).

Obrázek 1 Platforma Airbnb



Zdroj: Airbnb, 2021

Příběh Airbnb začíná v říjnu 2007, kdy spolubydlíci Brian Chesky a Joe Gebbia nemohli zaplatit nájem, a proto přišli s nápadem, že do volného pokoje dají nafukovací matraci a budou je pronajímat. Tou dobou v San Francisku probíhal Světový kongres designu, takže všechny hotely ve městě byly vyprodané, a proto se zaměřili na designery, kteří mířili na kongres. Pomocí volně dostupné blogovací stránky WordPress vytvořili vlastní webovou stránku Airbedandbreakfast.com, kde nabízeli levné ubytování se snídaní. Netrvalo dlouho a na jejich inzerát odpověděl první zájemce a pokoj tak mohli pronajmout za 80 dolarů na noc (Stone, 2019, s. 14–15).

V lednu roku 2008 sdělili svůj nápad bývalému spolubydlícímu Nathanovi Blecharczykovi, programátorovi, který měl pestré zkušenosti s podnikáním. Chesky a Gebbia popsali svou rozsáhlou představu o webové stránce. Blecharczyk byl nejprve vůči nápadu skeptický, ale jednoho večera souhlasil, že stránku vytvoří. Stránka AirBed & Breakfast neměla na seznamu žádné byty či domy, takže Chesky psal e-mail každému, kdo nabízel pokoje na jiné webové stránce, aby inzeroval přes jejich stránku. O pár týdnů později se v Austinu v Texasu konala konference South by Southwest, která jim nakonec přinesla první dvě rezervace, ale jedna z nich byla Cheskyho vlastní (Stone, 2019, s. 15).

Od této události se rodičí firma nijak významně neposunula. Chesky a Gebbia hledali investory, ale nikdo to zatím neviděl jako startup, do kterého se vyplatí investovat. Na podzim roku 2008 probíhaly prezidentské volby a spolubydlící napadlo, že by mohli v ubytování nabízet cereálie inspirované prezidenty. Tento absurdní nápad opravdu uskutečnili a vyrobili si vlastní krabice, do kterých dali levné cereálie a prezentovaly je jako Obamova óčka a Kapitán McCain. Cereálie rozeslali do všech možných médií a staly se trhákem. Vydělali na nich bezmála 30 tisíc dolarů (Stone, 2019, s. 29).

Jejich poslední nadějí byla startupová škola pořádaná firmou Y Combinator, která investovala do společností 17 tisíc dolarů a získala 7 procent akcií. Tento tříměsíční program jim zprostředkoval osobní setkání s mentory a osobnostmi technologického světa (Stone, 2019).

V roce 2009 se název společnosti změnil z AirBed & Breakfast na Airbnb a rozšířila se nabídka o pronájmy celých bytů, domů a jiných ubytovacích zařízení. V listopadu 2010 pak představili aplikaci na operační systém ios, rozšířila se do 89 zemí světa a zaznamenala přes jeden milion rezervovaných nocí (Airbnb, 2020).

Společnost Airbnb od svého založení prošla mnohými změnami a změna designu loga není výjimkou. Zpočátku logo tvořil strohý nápis „AirBed and Breakfast“, který měl modročervený bublinkový font. Poté, co se společnost rozhodla název společnosti zkrátit na Airbnb, změnil se i design loga, který měl mírně stylizovanější písmo. V roce 2014 proběhla poslední změna loga do nynější podoby. Tvoří jej bílý název společnosti a rozpoznatelný unikátní symbol na červeném podkladu. Logo nereprezentuje pouze název společnosti, nýbrž je za ním ukrytý určitý význam. Jedinečný symbol v sobě ukrývá další čtyři symboly, které většina lidí na první pohled ani nezachytí. Tvar kapičky uprostřed představuje dokonce dva významy. Prvním je hlava člověka, ta poukazuje na to, že Airbnb je společnost zaměřená na lidi. Tentýž symbol slzy reprezentuje také ikonu umístění polohy v mapě, takže si jej lidé

spojí s cílem cestování. Tvar obráceného srdce má rovněž dva ukryté významy. Představuje počáteční písmeno názvu společnosti, ale srdce poukazuje na to, že myšlenkou je láska a soucit. Společnosti Airbnb se podařilo vytvořit atraktivní a snadno zapamatovatelný design, který vystihuje jejich poselství. Současné logo využívá firma na všech svých platformách sociálních sítí a v reklamách. Lidé si tak postupně začínají spojovat tento symbol se značkou Airbnb a díky tomu se drží na vedoucích pozicích v rámci cestovního průmyslu (Logomyway, 2020).

Obrázek 2 Logo Airbnb



Zdroj: Clifford, 2014

Téměř každý sektor byl v poslední době nějak zasažen a ani Airbnb se negativnímu zásahu nevyhnulo. Na vrcholu pandemie nové rezervace poklesly o 85 % a očekávané ztráty příjmů jsou vyšší než 50 %. Omezení pohybu mezi státy mělo velký vliv na cestovní ruch a s tím související ubytovací služby. Mnoho poskytovatelů tak nechtělo přijít o svůj příjem z krátkodobých pronájmů, proto se uchýlili k dlouhodobým pronájmům. Airbnb přišlo s možností poskytování měsíčních pronájmů (Curry, 2021).

3.2.15 Booking.com

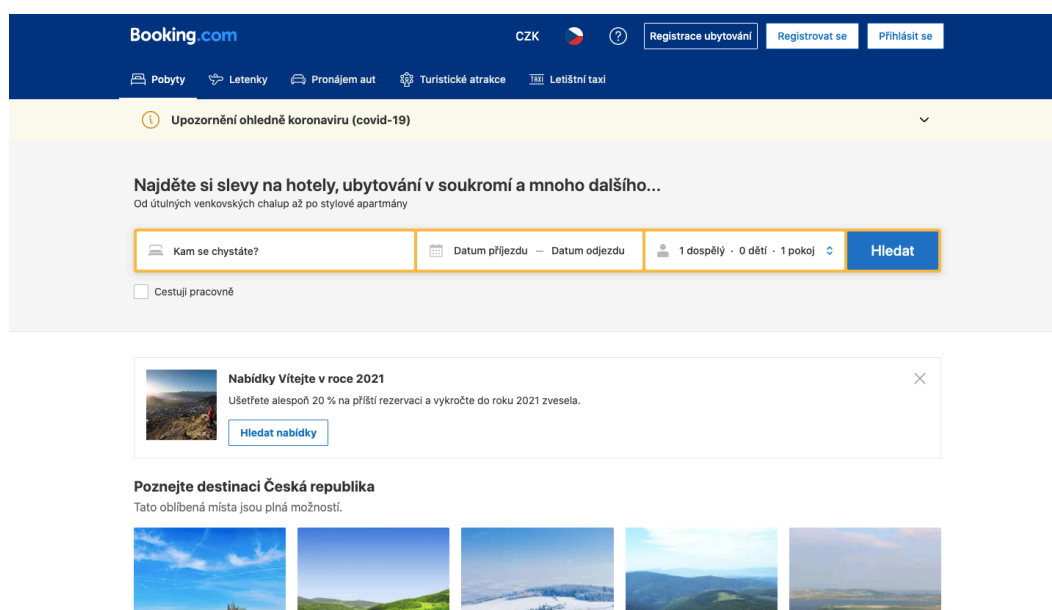
Booking.com je internetová agentura, která umožňuje online rezervace ubytování po celém světě. Společnost byla založena v roce 1996 se sídlem v Amsterdamu v Nizozemsku a jejím cílem je usnadňovat všem poznávat svět. Booking.com je jedna z největších cestovních platform, je k dispozici ve 43 jazycích (včetně češtiny) a nabízí ubytování ve více než 28 milionech ubytovacích jednotek. Booking.com využívá moderní technologie ve velké míře a díky tomu může svým hostům poskytovat nejen ubytování různého druhu, ale i nezapomenutelné zážitky nebo možnosti dopravy (Booking.com, 2020).

Booking.com je jedním z největších konkurentů Airbnb, zájemci o ubytování si mohou vybírat z nabídky klasických ubytování, jako jsou hotely, penziony apod. a také jsou zde nabízeny apartmány či celé byty, podobně jako je tomu na platformě Airbnb (Booking.com, 2020).

Booking.com funguje na podobném principu jako Airbnb. Uživatelé zde mohou nabízet i poptávat ubytování či jiné aktivity. Pokud zde poskytovatelé nabízejí své produkty, společnost Booking.com je nekupuje ani nepředprodává, působí pouze v roli zprostředkovatele. Avšak existuje zde smluvní vztah, který zavazuje Booking.com a poskytovatele, který má oprávnění nabízet své produkty na platformě. Součástí tohoto vztahu je provize ve výši stanoveného procentního podílu ceny produktu, kterou poskytovatel platí společnosti Booking.com poté, co host využil jeho produkt nebo služby. Porušení tohoto smluvního vztahu může vést ke stažení nabídky z platformy (Booking.com, 2020).

Pokud si chce uživatel rezervovat ubytování nebo jiné služby na webových stránkách Booking.com, je to velmi jednoduché. V případě ubytování si uživatel do vyhledávacího políčka na úvodní stránce webu zadá destinaci, ve které má zájem se ubytovat, datum příjezdu a odjezdu a počet osob, které zde budou ubytovány. Pro lepší přehled může uživatel využít několika filtrů a najít ubytování přesně podle svých představ. Po vyplnění všech požadavků se hostovi zobrazí všechny dostupné možnosti ubytování (Booking.com, 2020).

Obrázek 3 Platforma Booking.com



Zdroj: Booking.com, 2020

3.3 Cestovní ruch

Nedílnou součástí sdílené ekonomiky v ubytovacích službách je cestovní ruch. Ten je mezinárodně definován jako činnost osob cestujících a pobývajících v místech mimo své bydliště po dobu kratší než jeden rok za účelem rekreace, obchodu a trávení volného času. Místo pobytu nesmí být pro osoby bydlištěm nebo místem výdělečné činnosti.

Od pojmu cestovní ruch se liší termín cestování. Pojmem cestování se označují dočasné cesty jednotlivců s určitým motivem, jakým může být například cestování do zaměstnání (Kotíková, 2013).

3.3.1 Součásti cestovního ruchu

Na trh vstupují dva subjekty, nabídka a poptávka, přičemž poptávku reprezentují potenciální nebo reální návštěvníci. Ti přichází na trh za účelem uspokojení potřeb s cílem maximalizace užitku, který plyne z preferencí návštěvníka. Nabídku představují firmy, které vstupují na trh za účelem maximalizací zisku. Úspěch firmy nezávisí pouze na tom, jakými zdroji disponuje a jak efektivně je dokáže využít, ale i na tom, jak dokáže nejlépe vyhovět požadavkům na straně poptávky, a pokud možno lépe než konkurence (Kotíková, 2013).

Za individuální ubytovací zařízení je považováno ubytování v soukromé nemovitosti, bytě, domu či jiné formě. Individuální ubytování nejsou od roku 2002 započítávána do statistik cestovního ruchu vzhledem k jejich soukromému charakteru. Za hromadné ubytovací zařízení je považováno zařízení s minimálně pěti pokoji nebo deseti lůžky, které slouží pro účely cestovního ruchu (Orieška, 2010).

3.4 Hromadná ubytovací zařízení

Český statistický úřad definuje hromadná ubytovací zařízení jako zařízení, která mají minimálně pět pokojů a zároveň deset lůžek. Tato zařízení slouží pro účely cestovního ruchu a poskytují přechodné ubytování hostům za účelem dovolené, zájezdu, lázeňské péče, školení apod. (ČSÚ, 2021).

Hromadná ubytovací zařízení se člení do několika kategorií, které jsou popsány v oficiální jednotné klasifikaci ubytovacích zařízení České republiky. Tato klasifikace byla vytvořena AHR ČR ve spolupráci s hotelstars.eu a rozřazuje ubytovací zařízení podle stanovených požadavků dle jednotlivých kategorií (Hotelstars.eu, 2015).

Základní funkcí ubytovacích služeb je umožnění ubytování mimo místo trvalého pobytu osoby, která je účastníkem cestovního ruchu. S tímto pobytem se pojí také uspokojení dalších potřeb, které s přechodným pobytem souvisejí. Ubytovací zařízení se dělí podle několika hledisek, a to podle:

- Způsobu výstavby
 - Pevná – hotel, penzion atd.,
 - částečně pevná – montované chaty,
 - přenosná – stany,
 - pohyblivá – karavany aj.
- Časového využití
 - Celoroční,
 - sezónní.
- Podle kategorií
 - Tradiční – hotely, motely atd.,
 - doplňková – chaty, kempy aj.,
 - ostatní – ubytování na vysokoškolských kolejích atd.
- Způsobu úhrady
 - Zařízení volné – hotely,
 - zařízení vázané – letní tábory, zotavovny apod.
- Podle množství ubytovaných účastníků CR
 - Hromadná ubytovací zařízení,
 - individuální ubytovací zařízení (Hotelstars.eu, 2015).

Definice kategorií ubytovacích zařízení

- Hotel je zařízení, které má nejméně deset pokojů a poskytuje přechodné ubytování hostům a služby s ubytováním spojené. Hotely se člení do pěti tříd.
- Hotel grani má omezený rozsah stravování, nabízí pouze snídaně a člení se do čtyř tříd.
- Motel je zařízení s nejméně deseti pokoji, které poskytuje přechodné ubytování pro hosty, zejména motoristy, a služby s ubytováním spojené. Motely se nachází v blízkosti pozemních komunikací a člení se do čtyř základních tříd.
- Penzion je ubytovací zařízení s nejméně pěti a maximálně dvaceti pokoji, jež poskytuje omezený rozsah stravovacích služeb. Penziony se člení do čtyř tříd.

- Botel je ubytovací zařízení v trvale zakotvené osobní lodi. Botely jsou ohodnoceny maximálně čtyřmi hvězdičkami.
- Specifická hotelová zařízení představují spa hotely, které se nacházejí na území lázeňského města, a resorty, které splňují požadavky tři až pěti hvězdiček.
- Dependance je samostatná stavba ubytovacího zařízení, která nemá vlastní recepci. Veškeré služby spojené s ubytováním zajišťuje hlavní ubytovací zařízení, které není vzdáleno více než 500 m.
- Ostatní ubytovací zařízení představují kempy, chatové osady a turistické ubytovny (Hotelstars.eu, 2015).

Klasifikace ubytovacích zařízení

- Tourist *
- Economy **
- Standard ***
- First Class ****
- Luxury ***** (Hotelstars.eu, 2015).

3.5 Vliv Airbnb na hotely ve světě

Chuara Farronato a Andrey Fradkin vydali výzkumnou studii, která se zabývá dopadem Airbnb na klasické formy ubytování. Studie se zaměřila na data z roku 2014, kdy zkoumala Airbnb a hotely v 50 městech USA. U 10 měst s největším podílem na trhu Airbnb v USA se ukázalo, že Airbnb vedlo ke ztrátě příjmů v hotelech o 1,5 %. Na počátku sledované studie o Airbnb zaznamenaly pouhé 1 % bytových jednotek a 4 % všech hostů. Většina rezervací na Airbnb probíhala v době, kdy byly vyčerpané kapacity hotelů, tato část rezervací se pohybuje mezi 42 % a 63 %. Pokud by ubytování přes Airbnb nebylo ve městech poskytováno, tyto rezervace by neproběhly z důvodu vyčerpaných kapacit klasického ubytování. Důsledkem by pak mohlo být využití ubytování u přátel či rodiny, nebo vynechání návštěvy města vůbec.

Závěr této studie vedl k tomu, že největší dopady má Airbnb na města, kde není dostatek kapacity lůžek. Hoteliéři nejsou schopni rychle reagovat na poptávku, navyšovat lůžka a počet pokojů. A právě toho využívají poskytovatelé krátkodobého pronájmu, kteří se rostoucí poptávce mohou rychle přizpůsobit a rozšiřovat nabídku formou krátkodobého pronájmu (Farronato, Fradkin, 2018).

Podle analýzy autorky Blal nemá počet nabídek Airbnb na hotely velký vliv, to potvrzuje argument, že Airbnb slouží ve městech jako doplňková služba. Největší negativní dopad na hotely má vysoké hodnocení hostitele a kvalitnější služby poskytované na Airbnb (Blal, 2018).

Největší hrozbu pro hotely představuje vysoké hodnocení a kvalitnější služby poskytované přes platformu Airbnb. Čím více budou hosté ubytování v Airbnb spokojenější, tím větší bude poptávka po něm a poptávka po klasických hotelech se sníží. Hoteliéři si musí plně uvědomovat přítomnost Airbnb a podle toho nastavit strategii poskytovaných služeb a cen hotelů (Blal, 2018).

Podrobnou analýzu prováděl také Zervas, ten zkoumal údaje z více než 4 000 hotelů od roku 2008 až do roku 2014. Výsledky této rozsáhlé studie vedly k tomu, že Airbnb má značný finanční dopad na příjmy hotelů, a to především na hotely nižších kategorií. Dospěl také k závěru, že Airbnb nemá stejný vliv na všechny hotely v daném městě. Nejméně ovlivňuje špičkové hotely nebo hotely, které se zaměřují na služební cesty (Zervas, Proserpio, Byers, 2017).

4 Vlastní práce

Tato část bakalářské práce je zaměřena na posouzení vývoje cestovního ruchu včetně trhu ubytovacích služeb a trhu krátkodobého pronájmu v posledních letech v České republice. Pro komplexnější posouzení je pak dále provedena analýza cestovního ruchu, ubytovacích služeb a Airbnb v okrese Plzeň-město. Následně dochází k posouzení výhodnosti rezervací skrz platformu Airbnb a Booking.com ze spotřebitelského hlediska. V závěru analytické práce je proveden rozbor výsledků z dotazníkového šetření, které zkoumá chování tuzemských a zahraničních spotřebitelů v cestovním ruchu.

4.1 Analýza cestovního ruchu v České republice

V této části jsou analyzována hromadná ubytovací zařízení (dále jen HUZ), budou přidány statistiky, které se týkají celkového počtu HUZ a jejich detailnějších statistik.

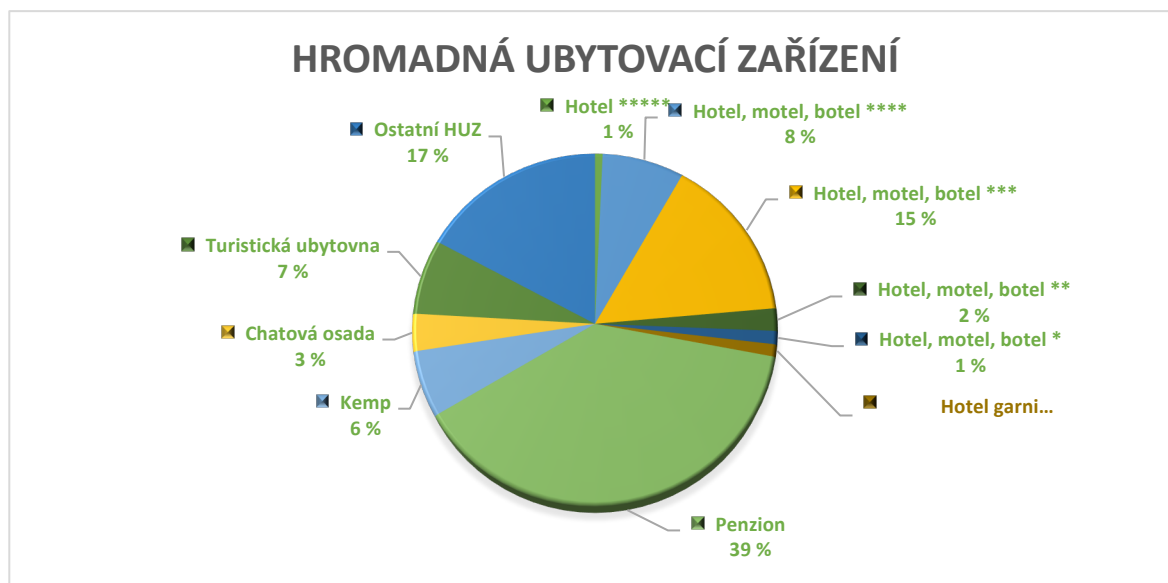
Podle dat Českého statistického úřadu je v České republice k roku 2019 registrováno 9 383 hromadných ubytovacích zařízení. V následující tabulce je uveden počet HUZ posledních 5 let. Na grafu číslo 1 je znázorněna podrobná kategorizaci hromadných ubytovacích zařízení v České republice. Z tohoto grafu je patrné, že největší podíl na trhu, přesněji 38,57 %, tvoří penziony, kterých je v České republice 3 610.

Tabulka 2 Počet zařízení, pokojů a lůžek na území ČR v letech 2016 - 2019

Rok	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek
2016	9 168	207 309	533 507
2017	9 007	205 324	526 788
2018	9 426	210 415	537 603
2019	9 383	210 496	539 685

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČSÚ (2021)

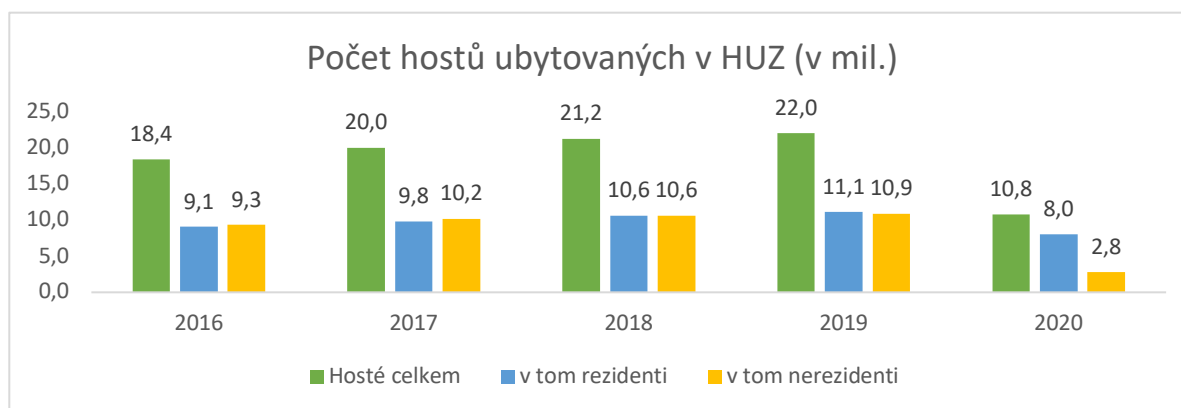
Obrázek 4 Kategorizace HUZ v České republice k roku 2019



Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

4.1.1 Hosté v HUZ

Obrázek 5 Počet ubytovaných hostů v ČR v letech 2016 – 2020 (v mil.)



Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

Z výše uvedeného grafu v obrázku 5 lze vidět, že počet hostů, ať už rezidentů, či nerezidentů, narůstá. Na začátku zkoumaného období bylo v hromadných ubytovacích zařízeních ubytováno celkem 18 388 853 hostů, z toho v České republice 9 067 413 rezidentů a 9 321 440 nerezidentů. V dalším roce počet hostů narostl o 1 611 708, celkem bylo ubytováno 20 000 561 hostů. Počet nerezidentů byl opět vyšší, bylo ubytováno 10 160 468 zahraničních hostů a 9 840 093 hostů domácích. V dalším roce statistiky zaznamenaly meziroční nárůst 1 246 589 hostů, což znamená, že celkový příliv hostů v tomto roce byl 21 247 150. Z grafu se může zdát, že počet rezidentů a nerezidentů je

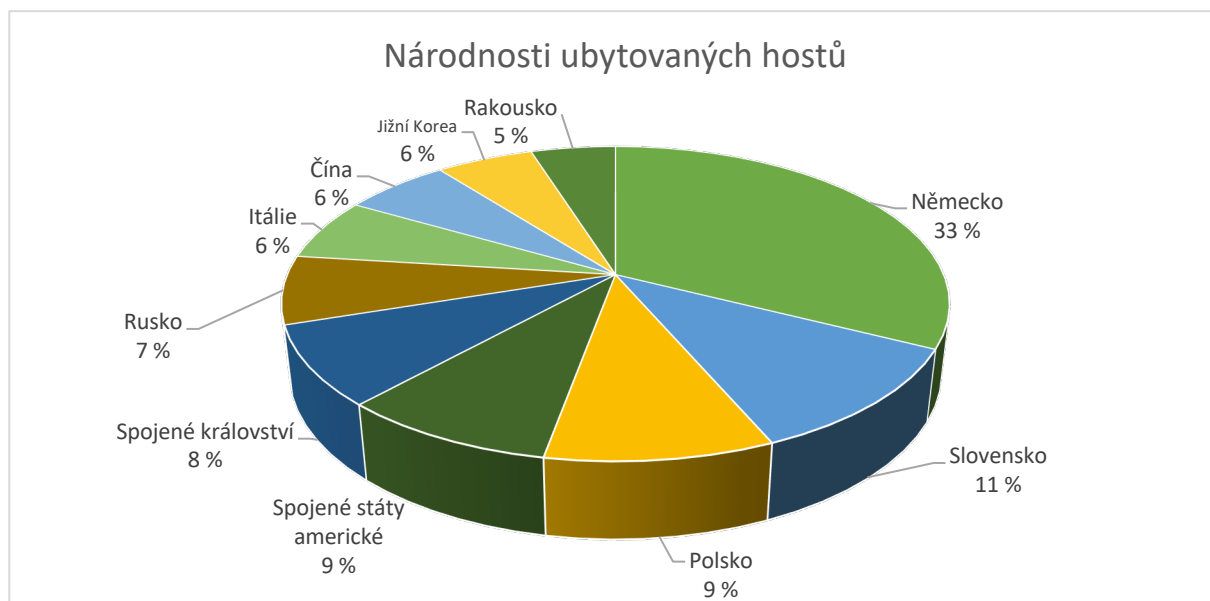
v tomto roce téměř vyrovnaný. Ovšem rezidenti tvořili 50,06 % z celkového počtu hostů. Celkem bylo ubytováno 10 635 756 rezidentů a 10 611 394 nerezidentů. Rok 2019 vykazuje nejvyšší hodnotu v celkovém počtu hostů ubytovaných na českém území. Hodnota je vyšší o 751 216, počet hostů se zvedl na 21 998 366. Oproti minulému roku lze vypočítat, že je zde patrnější rozdíl v počtu ubytovaných rezidentů a nerezidentů. Rezidentů bylo ubytováno 11 107 866 a nerezidentů o 217 366 méně, celkem bylo tedy ubytováno 10 890 500 zahraničních hostů (ČSÚ, 2021).

Rok 2020 je zlomový pro poptávku po ubytovacích službách. Opatření zabráňující šíření nemoci Covid-19 měla negativní dopad jak na cestovní ruch, tak i na ubytovací služby. Výrazný pokles nastal v prvním čtvrtletí roku 2020, počet hostů se meziročně snížil o 22,2 %. Měsíc leden vykazoval ještě kladné přírůstky, ale v měsíci březnu došlo k vládnímu omezení poskytování ubytovacích služeb a počet ubytovaných hostů se propadl o dvě třetiny. Za první čtvrtletí bylo ubytováno celkem 3 102 786 hostů, z toho převažovali rezidenti, kterých bylo 1 620 858, a nerezidentů se v českých HUZ ubytovalo 1 481 928. Ve druhém čtvrtletí roku 2020 nastal patrný pokles, počet hostů se meziročně snížil o 82,9 % a propad návštěvnosti v dubnu dosáhl 98,9 %. Za druhé čtvrtletí bylo ubytováno 988 007 hostů, z toho 860 651 domácích a 127 356 zahraničních. V třetím čtvrtletí nastal nárůst oproti předchozímu čtvrtletí, avšak meziroční pokles byl 20,7 %. Letní sezóna přinesla oživení poptávky po ubytování, celkem se ubytovalo 5 979 472 hostů. Avšak poptávka vzrostla pouze u domácích hostů, kterých bylo ubytováno 4 930 323, zahraniční hosté stále chyběli, bylo jich tu ubytováno 1 049 149. Z uvedených dat je jasné, že počet návštěvníků v České republice do roku 2019 rostl, a to především počet asijských návštěvníků. Rok 2020 byl mimořádný, počet hostů klesl o více jak 50 %. Počet zahraničních hostů se snížil na čtvrtinu roku předešlého, což představuje 2,8 milionu hostů (ČSÚ, 2021).

Do České republiky přijíždějí především turisté z Německa, Slovenska, Polska, USA, Velké Británie, Ruska, Itálie, Číny či Jižní Koreje. V českých hromadných ubytovacích zařízeních strávili nejvíce nocí hosté ze Saúdské Arábie (průměrně 5,6 noci), Ruska, Malty či Izraele (ČSÚ, 2021).

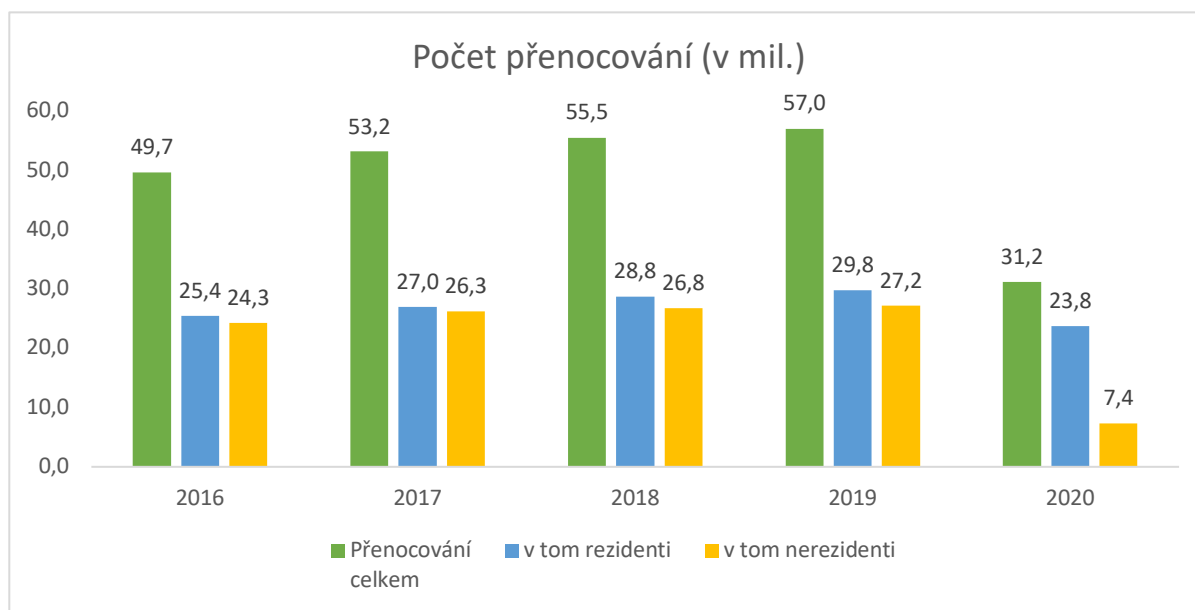
V roce 2020 přišla globální pandemie, která ovlivnila cestovní ruch po celém světě. Do České republiky přijížděli především turisté z okolních států, tedy Německa, Polska a Slovenska. Dalšími návštěvníky byli lidé z Ruska, Spojeného království, Rakouska, Itálie, Francie, Nizozemska či Ukrajiny (ČSÚ, 2021).

Obrázek 6 Národnosti ubytovaných hostů v HUZ v ČR v letech 2016 - 2020



Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

Obrázek 7 Počet přenocování na území ČR v letech 2016 - 2020



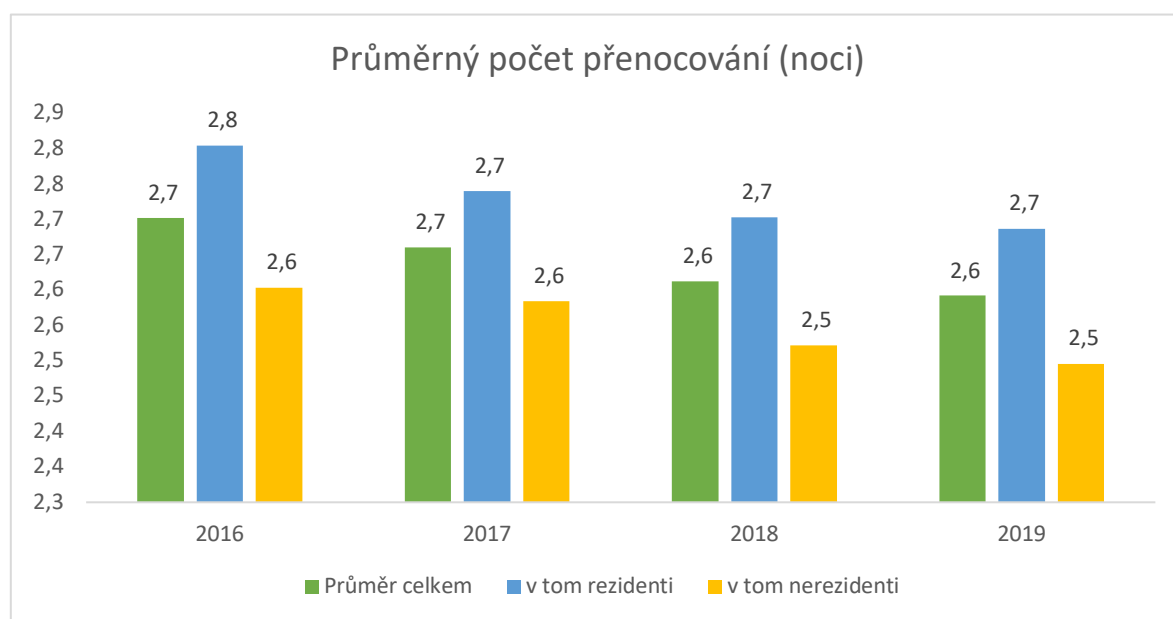
Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

V roce 2016 strávili hosté v ubytovacích zařízeních celkem 49 696 957 nocí. Z tohoto grafu je patrné, že čeští hosté strávili v HUZ více nocí než hosté zahraniční. Rezidenti byli ubytováni na 25 428 808 nocí a nerezidenti na 24 268 149 nocí. To vychází průměrně na 2,8 nocí u domácích hostů a 2,6 nocí u hostů zahraničních. V následujícím roce 2017 byl zaznamenán nárůst o 3 522 438 nocí, celkem hosté využili ubytovacích služeb na 53 219 395

nocí. I v tomto roce ubytovací služby využívali rezidenti více než nerezidenti. V dalším roce 2018 bylo využito ubytovacích služeb na 55 513 922 nocí, i tento rok domácí hosté průměrně strávili v ubytovacím zařízení více nocí než hosté zahraniční. Následující rok 2019 není výjimkou, i zde došlo k nárůstu počtu strávených nocí v HUZ, hosté byli ubytováni celkem na 57 024 767 nocí. Rezidenti využili ubytovacích služeb v průměru na 2,7 noci a nerezidenti na 2,5. Počet nocí strávených v ubytovacích zařízeních postupně roste v důsledku toho, jak se zvyšuje počet hostů. Ovšem podle číselných údajů je patrné, že průměrný počet nocí strávených v HUZ na jednoho hosta klesá.

Čisté využití lůžek v České republice za rok 2019 se pohybuje okolo 42 %, největší obsazenost je v Praze a to zejména v hlavní turistické sezóně, kdy obsazenost lůžek vystoupala k 80 % (ČSÚ, 2020).

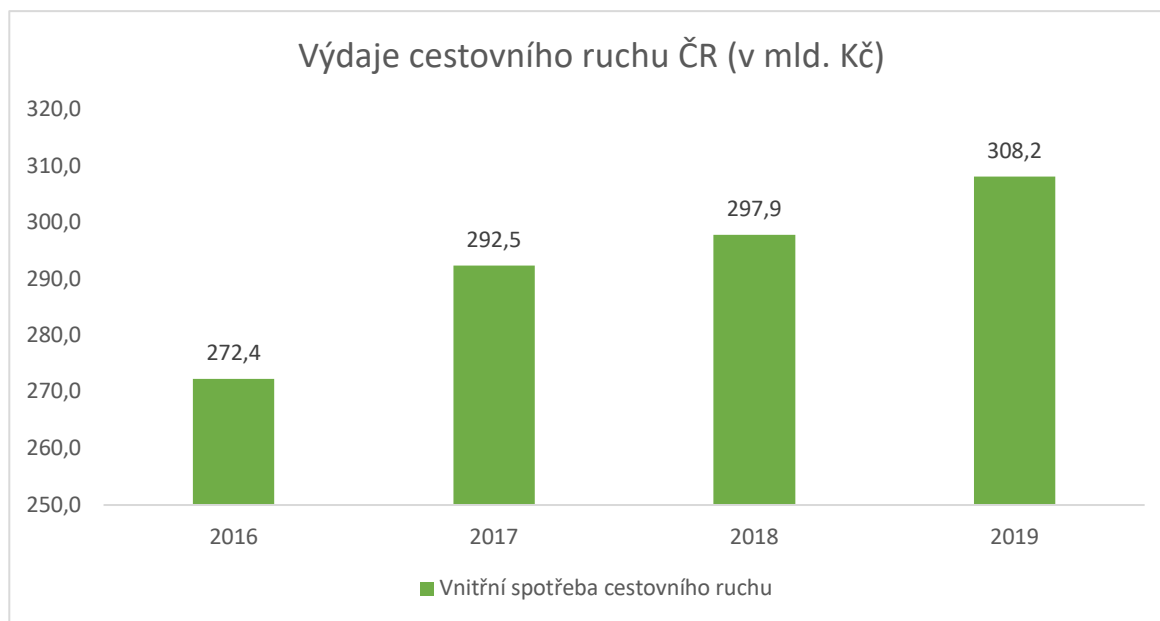
Obrázek 8 Průměrný počet nocí strávených v HUZ v letech 2016 - 2019



Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

Cestovní ruch tvoří významnou část národního hospodářství. Od roku 2016 se podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu pohybuje okolo 2,9 % a v přepočtu na české koruny se hodnota neustále zvyšovala. To je ovlivněno především výdaji domácích a zahraničních turistů. Od roku 2016 do České republiky mířilo stále větší procento turistů a tím se zvyšovaly jejich výdaje spojené s cestováním. Z následujícího grafu v obrázku 9 je patrné, že útrata související s turismem od počátečního sledovaného období meziročně stoupala (ČSÚ, 2021).

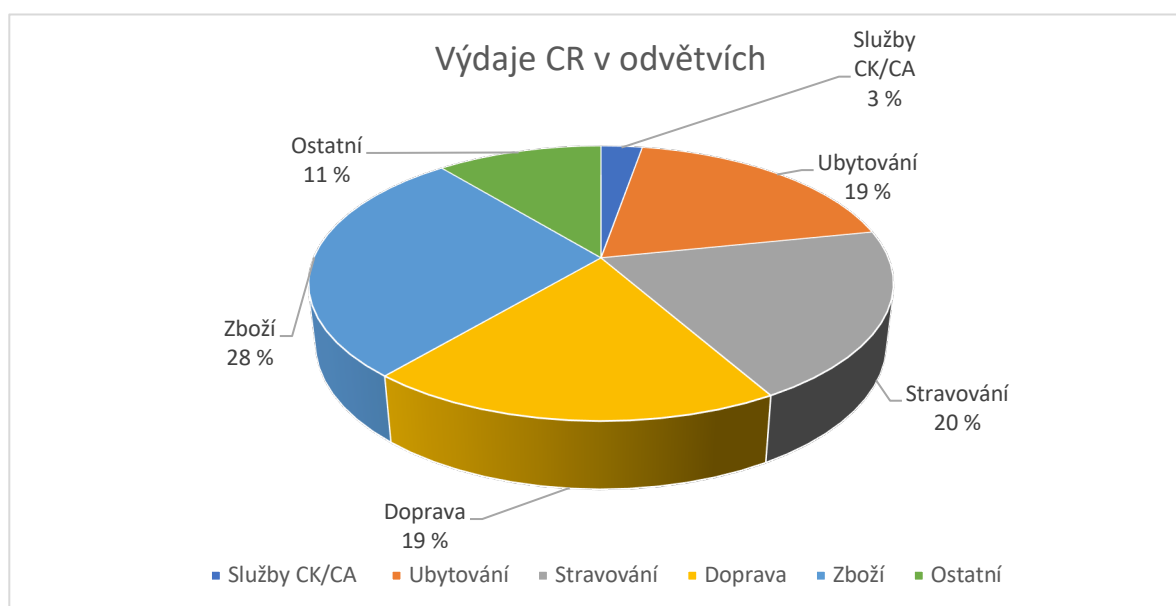
Obrázek 9 Výdaje cestovního ruchu na území ČR v letech 2016 - 2019 (v mld. Kč)



Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

Další graf v obrázku 10 zobrazuje, kolik turisté utraceli v jednotlivých odvětvích, jež bezprostředně souvisela s cestovním ruchem. Návštěvníci utraceli nejvíce v kategorii zboží, kam patří například pohonné hmoty. Dále v souvislosti s turismem utraceli za stravování, dopravu a ubytování. Nejméně jsou využívány služby cestovních agentur a kanceláří, které tvoří pouhých 3 % z celkových výdajů.

Obrázek 10 Kategorizace výdajů v odvětvích souvisejících s cestovním ruchem



Zdroj: Vlastní zpracování dat ČSÚ (2021)

4.1.2 Vývoj cen hromadných ubytovacích zařízení

Ubytování společně s dopravou je odvětví, kde turisté utrácejí nejvíce. Je důležité poukázat na vývoj průměrných cen v ubytovacích zařízeních v České republice.

Průměrné ceny HUZ podle klasifikace CZ-NACE 55 nemají bohužel nikde žádnou přesnou statistiku, která by se dala využít pro výzkumné účely. Proto jsou provedeny jednoduché výpočty, s jejichž pomocí lze vyčíslit průměrnou cenu v ubytovacích zařízeních, která byla použita v diplomové práci Kalandrové. Jak sama autorka uvádí, tyto průměrné ceny jsou pouze orientační, jelikož mohou mít značnou směrodatnou odchylku. Počet celkových přenocování se podělí celkovými tržbami v ubytovacím sektoru.

Tabulka 3 Průměrné ceny ubytování za jednu noc v letech 2016 – 2019

Rok	Tržby celkem (mil. Kč)	Přenocování celkem	Průměrná cena ubytování (Kč)
2016	47 302	49 696 957	952
2017	53 155	53 219 395	999
2018	54 192	55 513 922	976
2019	57 812	57 024 767	1014

Zdroj: Vlastní zpracování dle Kalandrové a ČSÚ (2021)

4.2 Analýza cestovního ruchu v Plzni

Pro lepší srovnání je tato část práce zaměřena na menší oblast, konkrétně na okres Plzeň-město. V souvislosti s městem Plzeň se většině populace vybaví pivo. Právě to je častým důvodem návštěv domácích turistů nebo turistů ze sousedního Německa. Ovšem Plzeň nabízí kromě Plzeňského Prazdroje krásné historické centrum nebo zoologickou zahradu. Podle říjnového průzkumu z roku 2020 bývá dalším podnětem k návštěvě sport (hokej, fotbal) či kultura v podobě divadla, muzea či koncertů (Plzeň – Turismus, 2020).

Do Plzně přijíždějí čeští turisté s rodinami nejčastěji na jednodenní výlety a většina z nich již alespoň jednou v minulosti Plzeň navštívila. S návštěvou Plzně spojují i výlety do přílehlého okolí a tři čtvrtiny turistů by se v budoucnu do Plzně vrátily. Zahraniční turisté přijíždějí do Plzně většinou s kamarády a nejvíce je láká pivovarnictví. Tuzemští turisté volí nejčastěji ubytování v penzionech či neplacené ubytování u známých. Turisté přijíždějící ze zahraničí se nejčastěji ubytovávají v hotelech nebo využívají krátkodobých pronájmů prostřednictvím platformy Airbnb (Plzeň – Turismus, 2020).

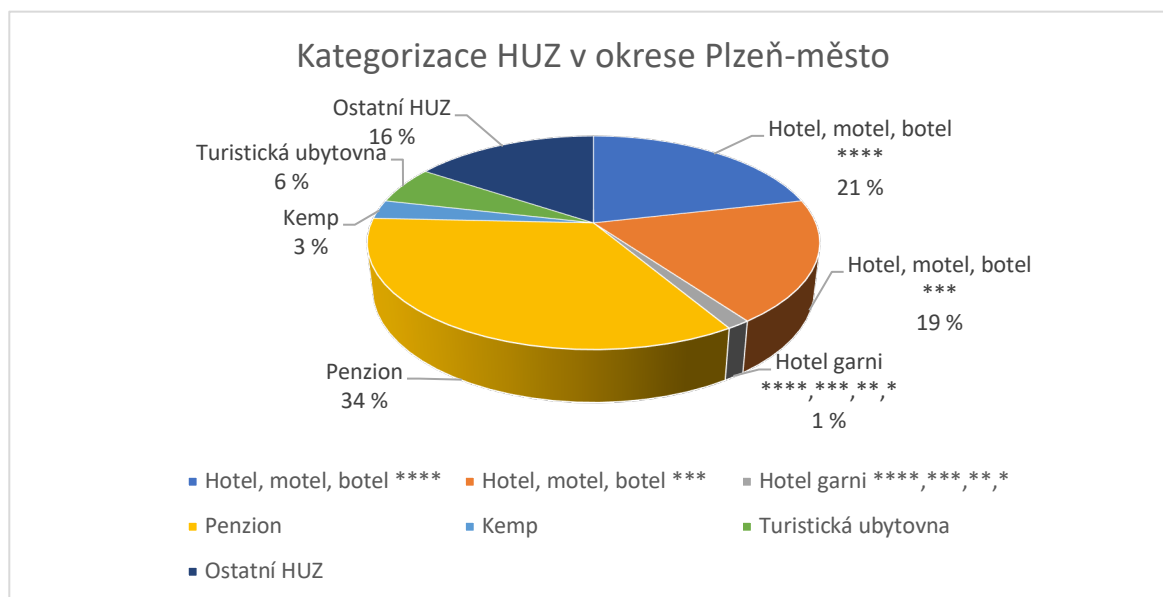
Tabulka č. 4 udává přehled počtu dostupných zařízení, pokojů a lůžek v období od roku 2016 do roku 2019.

Tabulka 4 Počet zařízení, pokojů a lůžek na území Plzeň-město v letech 2016 – 2019

Rok	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek
2016	71	2 707	5 845
2017	68	2 403	5 045
2018	70	2 562	5 281
2019	70	2 604	5 364

Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

Obrázek 11 Kategorizace HUZ na území Plzeň-město v roce 2020



Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

Výše uvedený graf v obrázku 11 podává přehled o procentuálním zastoupení jednotlivých zařízení na území Plzně. Stejně jako je tomu v rámci celé České republiky i zde mají na trhu s ubytováním největší zastoupení penziony. Velkou početní skupinu pak tvoří čtyřhvězdičkové a tříhvězdičkové hotely, motely či botely.

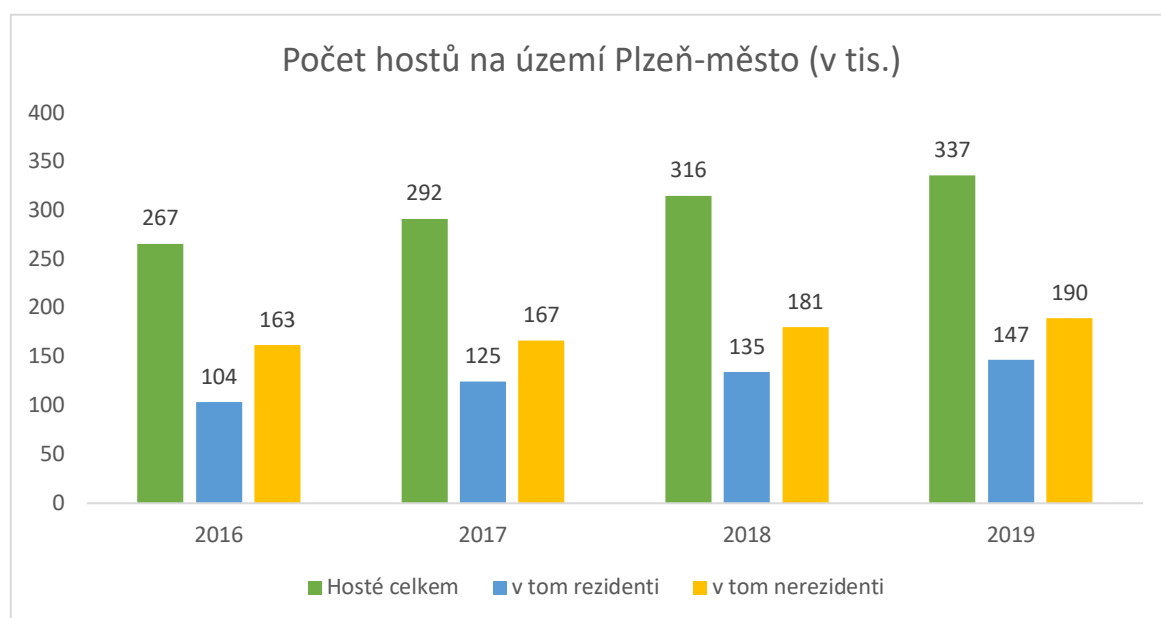
V roce 2016 bylo dostupných nejvíce ubytovacích zařízení, takže ve stejném roce byla největší kapacita pokojů. V roce 2017 byl zaznamenán úbytek pokojů, konkrétně o 304. V roce 2018 se počet pokojů zvýšil o 519 jednotek oproti předchozímu roku. V roce 2019 byl opět zaznamenán přírůstek, celkem bylo na území Plzeň-město registrováno v HUZ 2604 pokojů.

Největší kapacitou disponovala zařízení v roce 2016, kdy hostům bylo nabídnuto 2 707 pokojů a 5 845 lůžek. Nejmenší nabídka byla v roce 2017, to bylo pro hosty dostupných přes 2 400 pokojů a přes 5 000 lůžek. Od roku 2017 se nabídka pokojů a lůžek postupně zvyšovala.

Čisté využití lůžek se v okrese Plzeň-město pohybuje od 31–53 %. Největší obsazenost hotelů bývá v letních měsících (červen–srpen) a poté v měsících září a říjen. Průměrné ceny v hotelech se pohybují okolo 1457 Kč za jednu noc a v penzionech to je okolo 1122 Kč za noc.

4.2.1 Hosté na území města Plzně

Obrázek 12 Počet hostů ubytovaných v HUZ na území Plzeň-město v letech 2016 - 2019

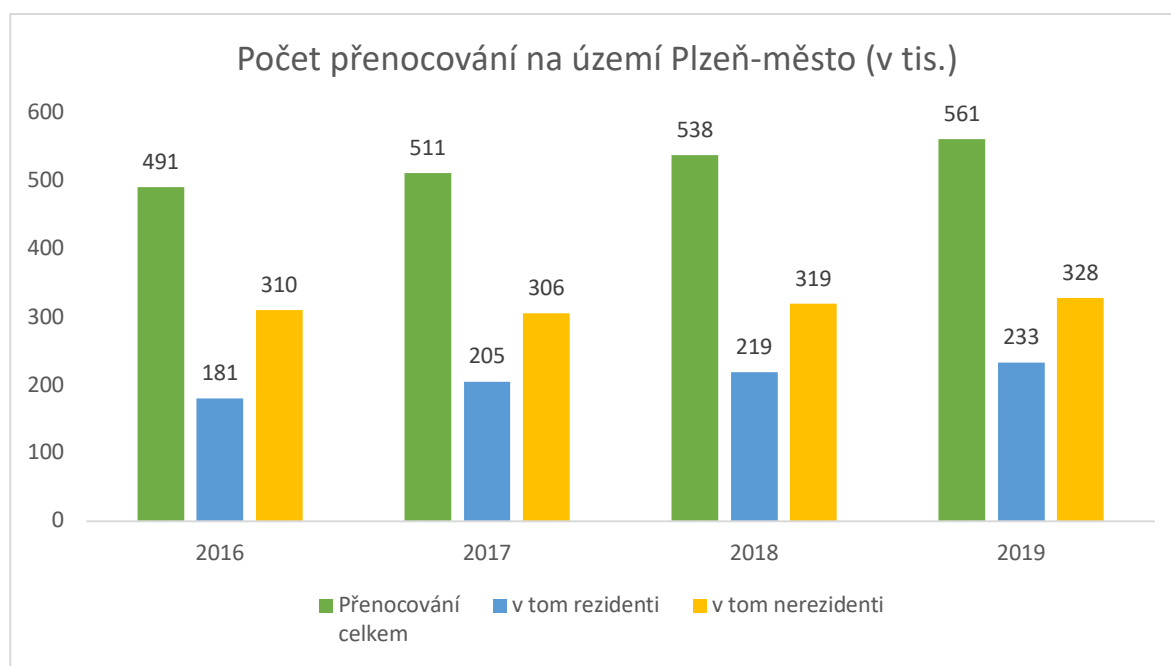


Zdroj: Vlastní zpracování dat ČSÚ (2021)

Výše uvedený graf v obrázku 12 znázorňuje, kolik hostů využilo HUZ v Plzni za sledované období. V roce 2016 využilo ubytovacích služeb 266 527 hostů, z toho bylo 104 016 rezidentů a 162 511 nerezidentů. Další rok zaznamenal nárůst o 9,6 %, celkový příliv hostů byl 292 091. I v tomto roce se ubytovalo více nerezidentů, celkem 166 951, než rezidentů, kterých bylo 125 140. Nárůst pokračoval i v následujícím roce 2018, počet hostů se zvýšil na 315 614. V Plzni se ubytovalo celkem 180 821 zahraničních hostů a 134 793 hostů domácích.

Roční meziroční nárůst byl 6,69 % a počet hostů se zvedl na 336 719. Zahraniční hosté tvořili 56,3 %, celkem jich bylo ubytováno 189 718 a domácích hostů za tento rok bylo 147 001. Ve srovnání s Českou republikou mají ve městě Plzeň převahu zahraniční hosté nad hosty domácími.

Obrázek 13 Počet přenocování na území Plzeň-město v letech 2016 - 2019

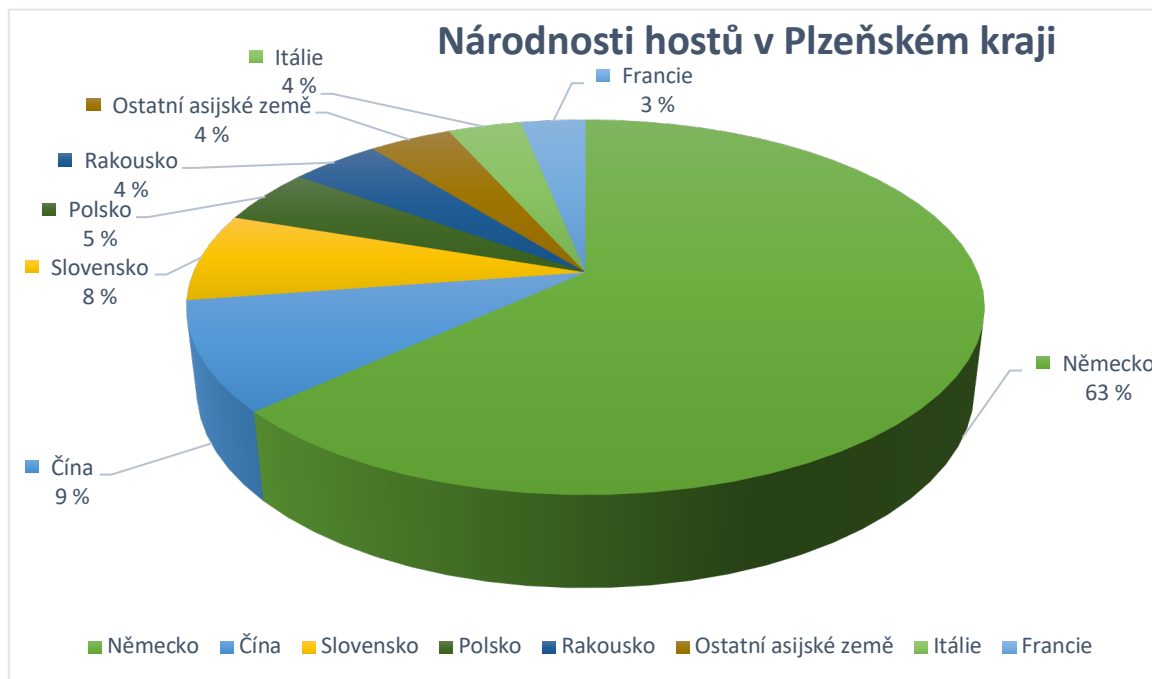


Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

Na grafu v obrázku číslo 13 lze vidět postupný růst v počtu strávených nocí v ubytovacích službách. Ten souvisí s počtem přibývajících hostů, kteří využívají hromadná ubytovací zařízení. Na počátku sledovaného období hosté strávili v HUZ 491 064 nocí, z toho bylo ubytováno 310 245 nerezidentů a 180 819 rezidentů. Průměrně tak jeden host strávil v ubytovacích zařízeních 1,8 noci. Následující rok počet přenocování vzrostl na 511 400. Zahraniční hosté byli ubytováni na 305 952 nocí a hosté domácí na 205 448 nocí. Průměrný počet strávených nocí na jednoho hosta zůstává téměř stejný jako v předchozím roce, za rok 2017 to je hodnota 1,75 noci. I v roce 2018 počet přenocování vzrostl na 538 237. Poklesla hodnota průměrného počtu přenocování, a to na 1,71. V dalším roce hosté v ubytovacích zařízeních strávili 561 303 nocí, avšak průměrná doba přenocování se zkrátila na 1,67.

Plzeň nejvíce navštěvují turisté z Německa, v roce 2019 jich přijelo 142 tisíc. Velké procentuální zastoupení pak tvoří návštěvníci z Číny, Slovenska a Polska (ČSÚ, 2021).

Obrázek 14 Národnosti hostů v Plzeňském kraji v letech 2016 - 2019



Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2021)

4.3 Analýza Airbnb v České republice

Situace na českém trhu s krátkodobými pronájmy je čím dál diskutovanějším tématem. Podle Nguyen opouští Airbnb v poslední době od své původní myšlenky. Už nejsou sdílené jen pokoje či lůžka, ale celé nemovitosti, které ve velké míře ovlivňují tradiční hoteliéry. S růstem trhu krátkodobého pronájmu roste i poptávka po službách správcovských firem, které budou veškerou správu nemovitosti a administrativu provádět za hostitele (Nguyen, 2019).

Nejvíce nabídek Airbnb je koncentrováno ve velkých krajských a lázeňských městech nebo dalších významných turistických destinacích, které disponují atraktivními aktivitami pro turisty. Podle analýzy Deolitte z roku 2017 představovalo Airbnb podíl 23 % na trhu s ubytováním v Praze. Jen v Praze 1 tvoří Airbnb 45 % z celkové nabídky Airbnb v Praze (Marek a kol., 2017).

Airbnb je na českém trhu od roku 2012, ale největší nárůst nabídek na Airbnb byl v roce 2016, kdy bylo celkem na portálu uveřejněno 16 841 nabídek. Podle dat aplikace

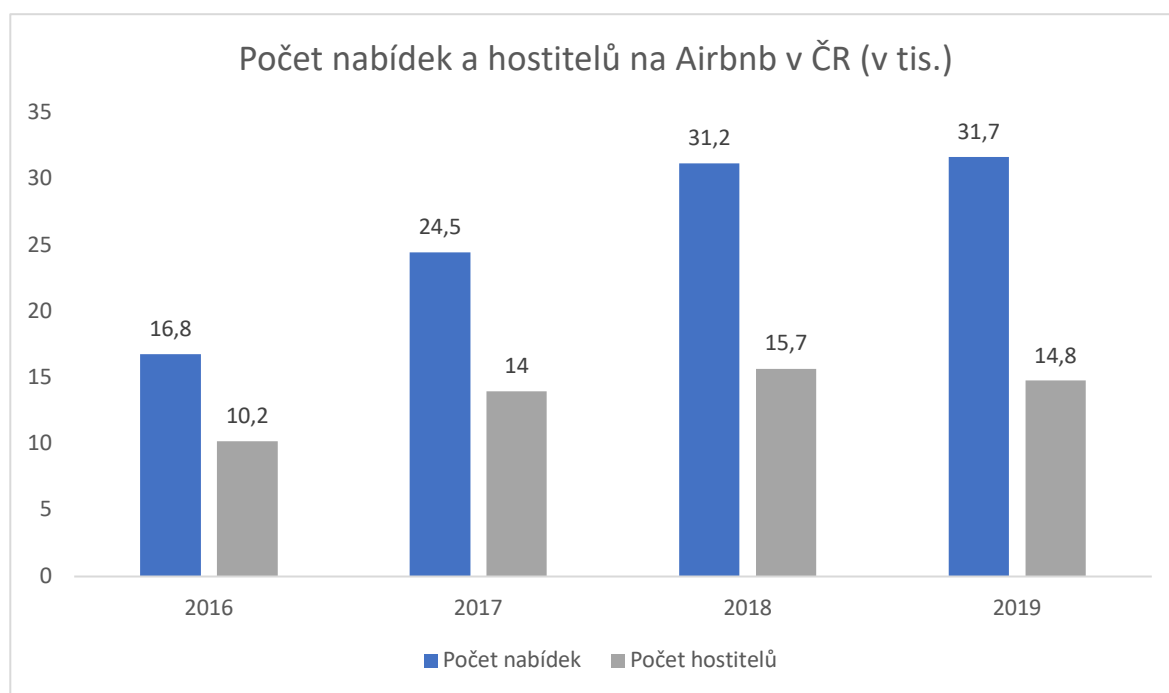
službu využilo v tuzemsku více jak 710 tisíc hostů, což je o 60 % více oproti loňskému roku. V tomto roce bylo zaznamenáno 10,2 tisíc aktivních hostitelů.

V roce 2017 se počet nabídek zvedl na 24 519. Celkem se v tomto roce ubytovalo v tuzemsku 1,02 milionu hostů. Na platformě bylo registrováno 14 tisíc aktivních hostitelů, kteří si vydělali 2 miliardy korun.

V roce 2018 bylo na platformě zveřejněno celkem 31 218 nabídek a registrováno 15,7 tisíc aktivních hostitelů. Celkem se v tomto roce přes portál Airbnb ubytovalo 1,16 milionu zahraničních hostů a 627 tisíc Čechů. Nejvíce se v České republice ubytovávali hosté z Německa, USA, Velké Británie a Francie.

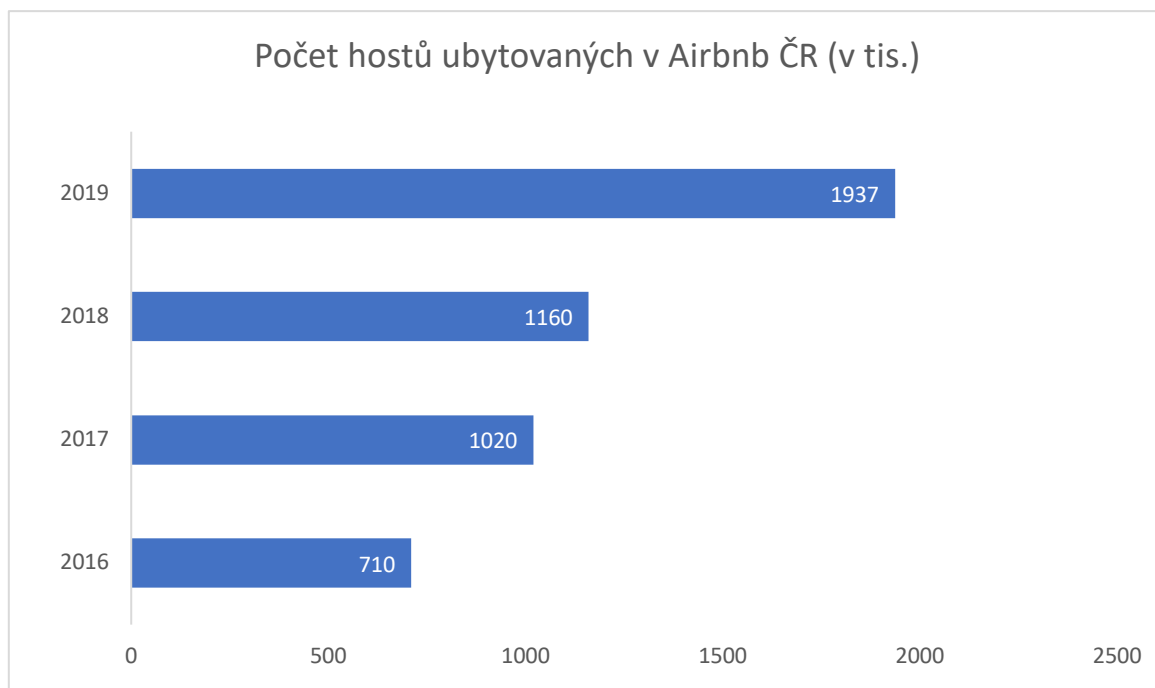
V roce 2019 se trh s krátkodobými pronájmy neustále rozrůstal a bylo na něm celkově 31 772 nemovitostí, z nichž je ale pouze necelých 12 tisíc aktivních. Registrovaných hostitelů bylo v tomto roce 14,8 tisíc. Počet hostitelů se v tomto roce snížil, což může být způsobeno odražením jednotlivců, jelikož s krátkodobým pronájmem souvisí více povinností než s pronájmem dlouhodobým.

Obrázek 15 Počet nabídek a hostitelů zveřejněných na Airbnb v letech 2016 - 2019



Zdroj: Vlastní zpracování dat z AirDNA a ČSÚ (2020)

Obrázek 16 Počet hostů ubytovaných přes platformu Airbnb v ČR v letech 2016 - 2019



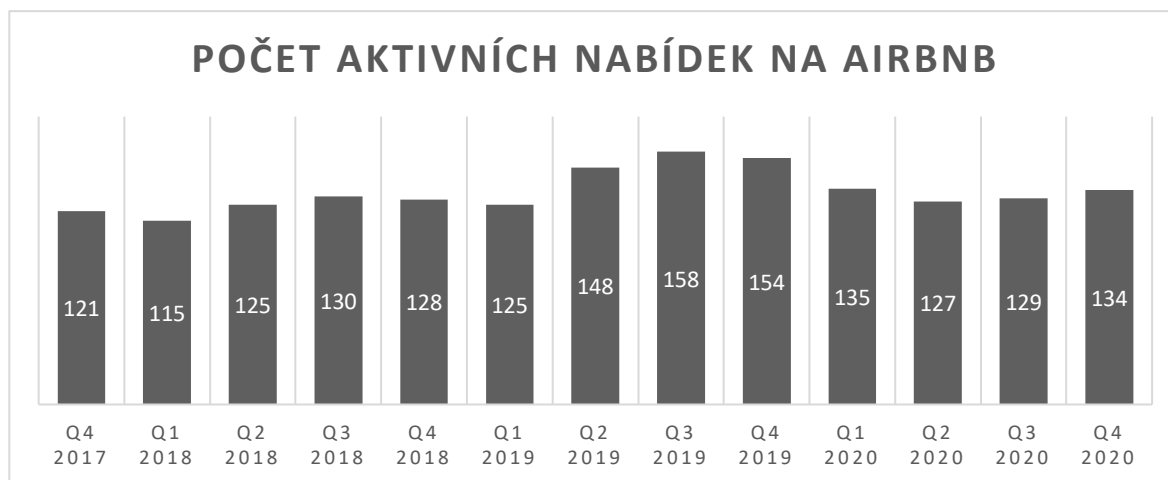
Zdroj: Vlastní zpracování dat z ČSÚ (2020)

4.4 Analýza Airbnb v Plzni

Pro komplexnější analýzu Airbnb je vybrána menší lokalita, a to konkrétně Plzeň-město. Podle dat z průzkumu VistitPlzen, který vyšel na podzim roku 2020, využívá Airbnb v Plzni 17 % zahraničních turistů a českých turistů jen 7 % (Plzeň – Turismus, 2020).

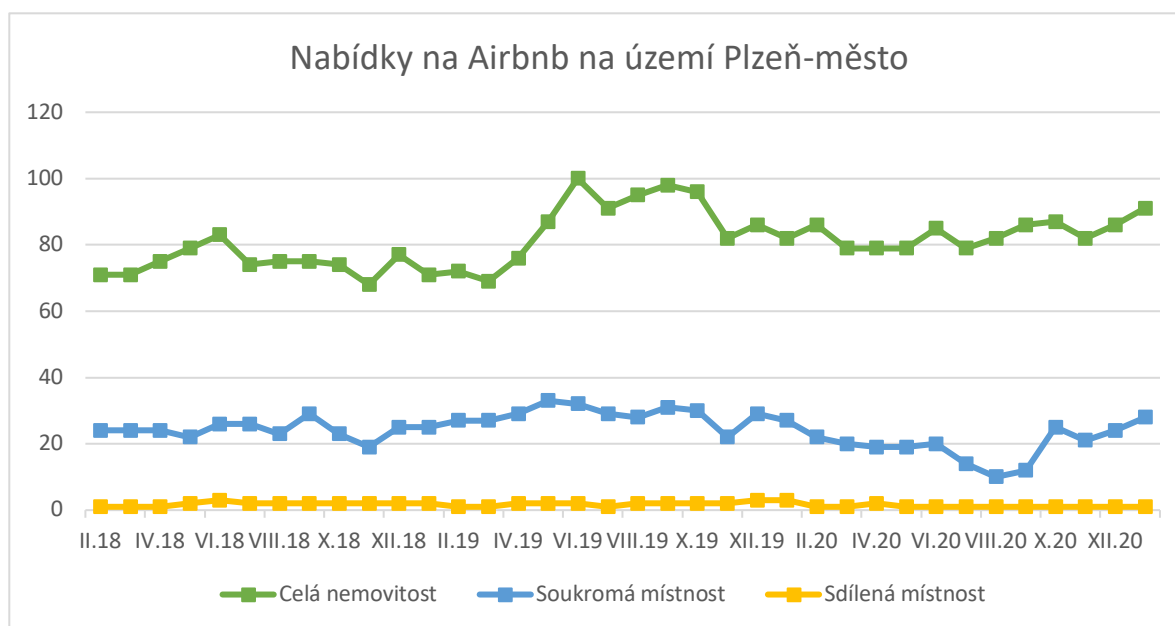
Pro analýzu Airbnb na území zvolené lokality je čerpáno z dat AirDna.com, která zahrnují také ubytování na platformě Vrbo, ale ta tvoří pouhých 3 %. Proto je dále v textu uvedeno jen Airbnb. Graf č. 13 znázorňuje vývoj nabídek krátkodobého pronájmu na území města Plzně. Podrobný přehled jednotlivých nabídek dále znázorňuje graf v obrázku 17.

Obrázek 17 Počet aktivních nabídek zveřejněných na Airbnb v letech 2017 - 2020



Zdroj: Vlastní zpracování dat z AirDNA (2020)

Obrázek 18 Kategorizace nabídek na Airbnb na území Plzeň-město v letech 2018 - 2020



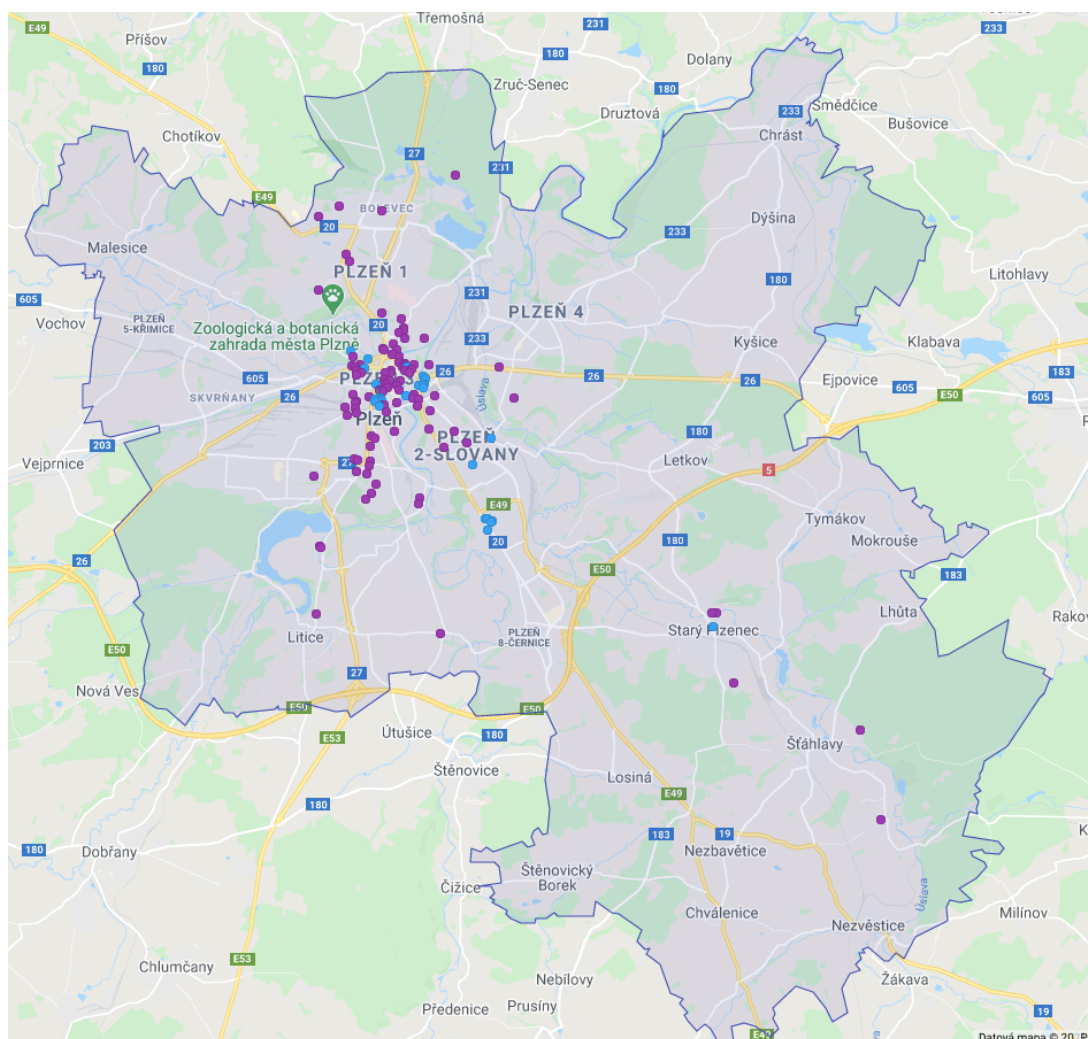
Zdroj: Vlastní zpracování dat z AirDNA

Na území obce Plzeň-město je k poslednímu čtvrtletí roku 2020 registrováno 134 aktivních možností krátkodobého pronájmu. Podrobný vývoj nabídek od konce roku 2017 až do konce roku 2020 je vyobrazen na grafu v obrázku 18. Za aktivní nabídky jsou považovány ty, které měly alespoň jeden rezervovaný den v posledních 30 dnech (Airdna, 2020).

Na trhu dominuje krátkodobý pronájem celého domu nebo bytu, celkem je to 77 % z celkové nabídky, pronájem soukromého pokoje představuje 21 % a sdílený pokoj představuje pouhá 2 % z celkové nabídky (AirDNA, 2020).

Petr Lang v rozhovoru pro iDnes uvádí, že malé byty byly v Plzni vždy nedostatkovým zbožím pro dlouhodobý pronájem. Většina těchto bytů je pronajímána právě přes platformu Airbnb (Šrámková, 2020).

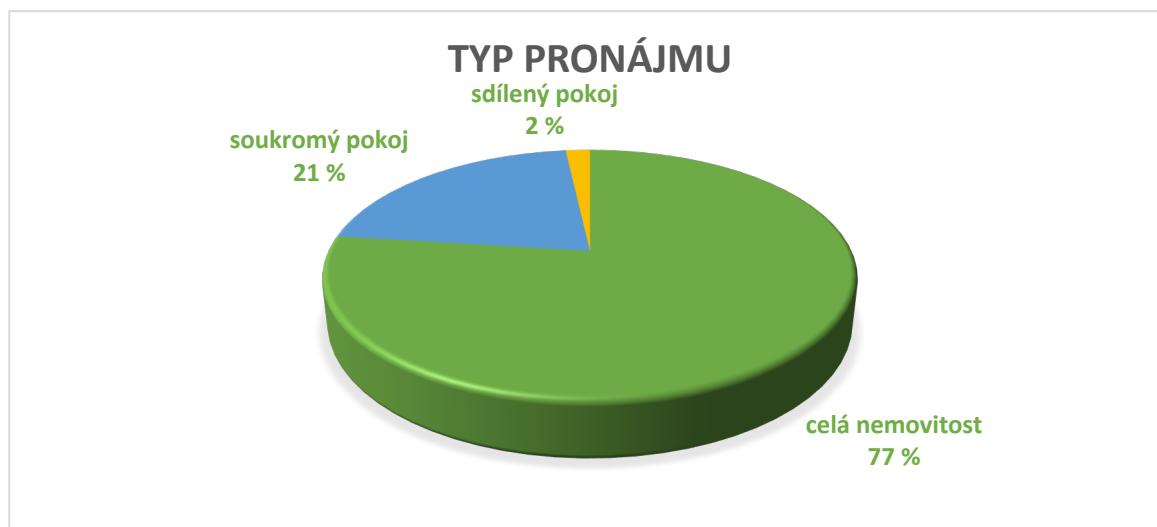
Obrázek 19 Prostorové rozmístění Airbnb na území města Plzně v roce 2020



Zdroj: AirDNA, 2021

Z obrázku 19 je patrné, že největší koncentrace Airbnb je v centru města, které je pro turisty nejatraktivnější. Pár nabídek se nachází v přilehlých městech, například ve Starém Plzenci, kde lze najít další oblíbené turistické atrakce.

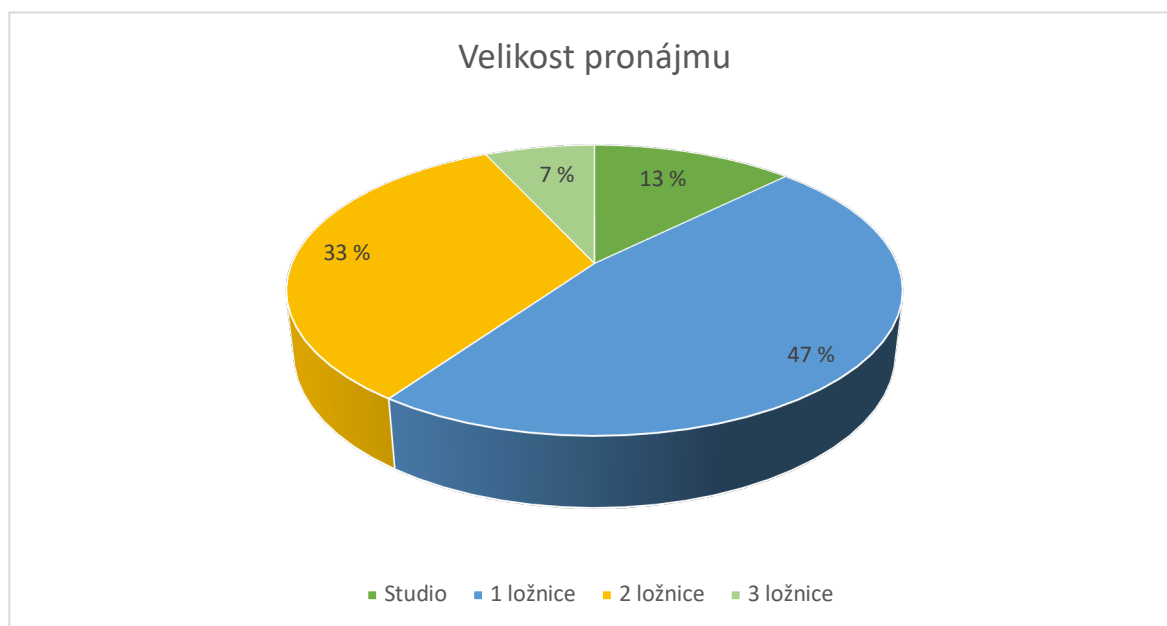
Obrázek 20 Typ nabízených pronájmů přes Airbnb na území Plzeň-město



Zdroj: Vlastní zpracování dat z AirDNA (2020)

Co se týká velikosti pronájmu, hostitelé nejčastěji nabízí nemovitost o velikosti 1 oddělené ložnice, což je nejčastěji byt o dispozici 1+1 nebo 2+kk. Dále jsou nabízené nemovitosti o velikosti 2 ložnic, ty odpovídají dispozici 2+1 nebo 3+kk. Malé byty o dispozici 1+kk, takzvaná studia, tvoří 13% podíl nabídky. Na trhu se nachází i pár nemovitostí, které mají 3 nebo více ložnic.

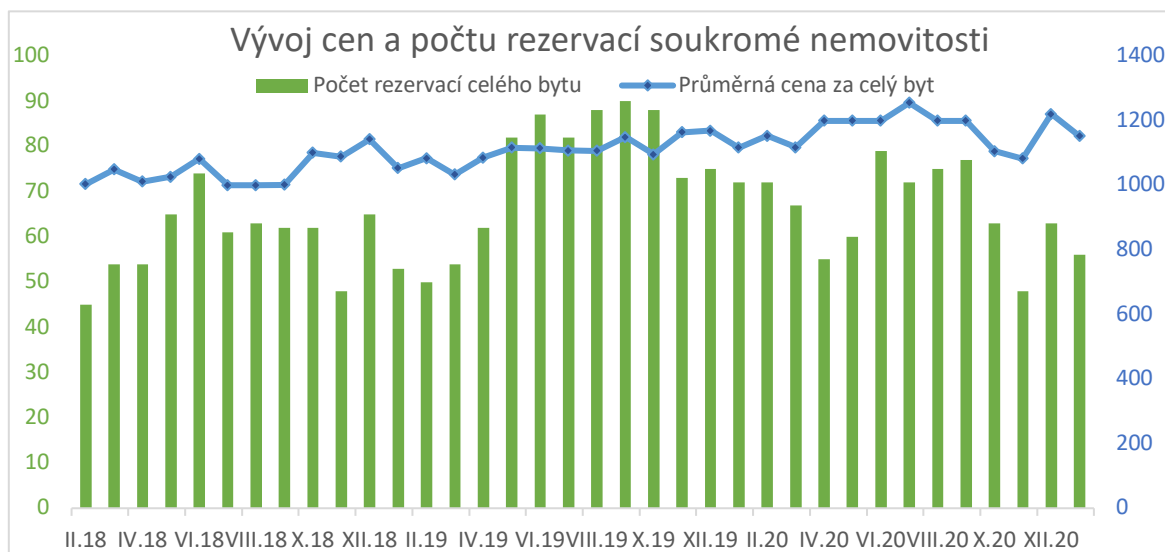
Obrázek 21 Velikost nabízených pronájmů na Airbnb



Zdroj: Vlastní zpracování dat z AirDNA (2020)

Vývoj průměrných denních cen

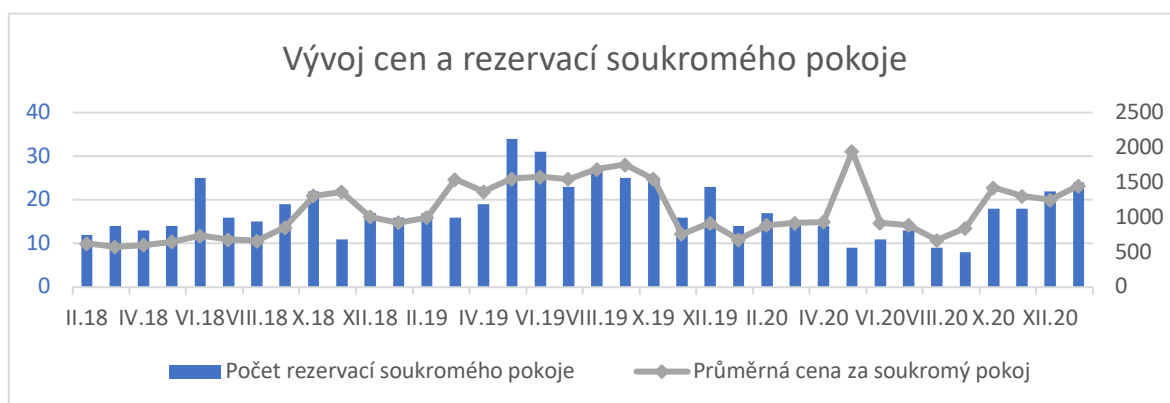
Obrázek 22 Vývoj cen a počtu rezervací soukromé nemovitosti v letech 2018–2020



Zdroj: Vlastní zpracování dat z AirDNA (2020)

Data z AirDna.com o vývoji cen a počtu rezervací na portálu Airbnb jsou uvedeny jen od roku 2018. Z grafu v obrázku 22 je patrné, že cena ubytování se odvíjí od poptávky, která byla nejvyšší v letních měsících roku 2019. V roce 2018 byla průměrná cena za ubytování v celé soukromé nemovitosti 1046 Kč. V roce 2019 průměrná cena stoupla o 1106 Kč a ani v době koronaviru neklesla, průměr byl 1171 Kč.

Obrázek 23 Vývoj cen a rezervací soukromého pokoje v letech 2018 – 2020

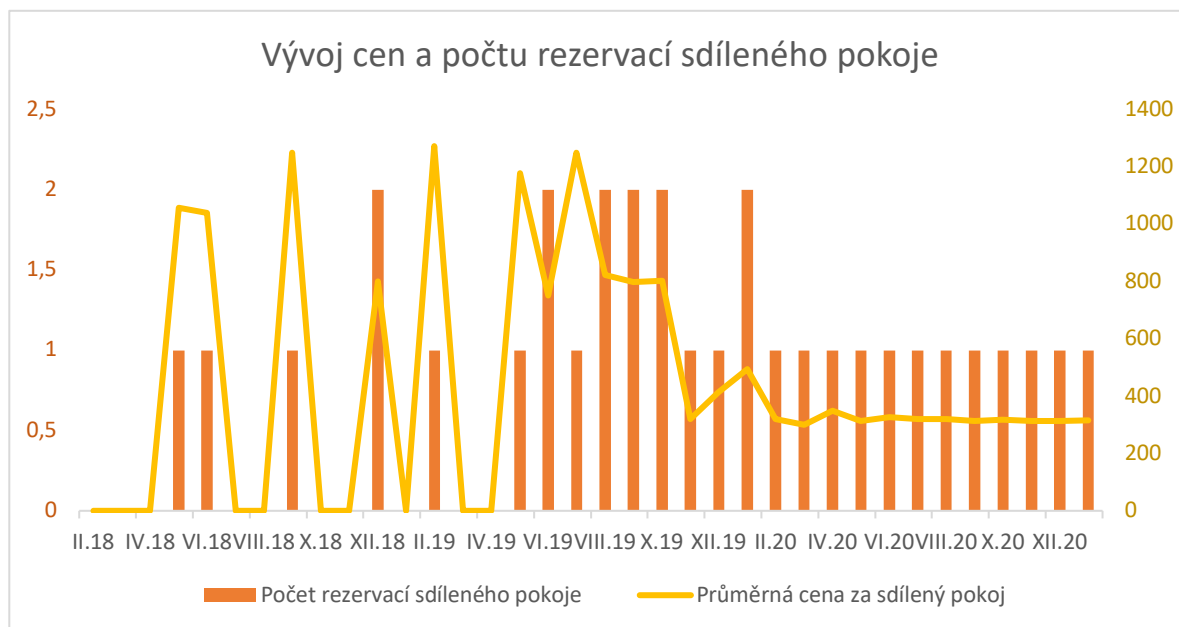


Zdroj: Vlastní zpracování dat z AirDNA (2020)

Pronájem soukromého pokoje ve zvolené destinaci není tak populární jako pronájem celé nemovitosti. Ovšem stejně jako tomu bylo u nemovitostí, tak i zde docházelo k největšímu počtu rezervací v letních měsících v roce 2019. Zajímavý je ovšem vývoj ceny,

kteřá se na počátku roku 2018 pohybovala okolo 620 Kč, ale v září vystoupala až na 1755 Kč. V roce 2018 byla průměrná cena za soukromý pokoj 826 Kč, v roce 2019 to bylo 1349 Kč a v roce 2020 nastal pokles průměrné ceny na 1056 Kč.

Obrázek 24 Vývoj cen a počtu rezervací sdíleného pokoje v letech 2018 - 2020



Zdroj: Vlastní zpracování dat z AirDNA (2020)

Sdílený pokoj je nejméně nabízenou a také rezervovanou možností na Airbnb v okrese Plzeň-město. Nabídka i ceny byly opět nejvyšší v letním období roku 2019, od roku 2020 ceny i nabídka v podstatě stagnují. V roce 2018 byla průměrná cena za sdílený pokoj 377 Kč, v roce 2019 stoupla téměř o 100 % na 635 Kč, avšak v roce 2020 byla průměrná cena nejnižší, a to 334 Kč.

4.5 Porovnání Airbnb a Booking.com

Mezi Airbnb a Booking.com se vytváří silná konkurence na globální úrovni. Portál Booking.com donedávna nabízel převážně ubytování v tradičních hotelech. V rozrůstajícím Airbnb začal Booking.com nabízet i soukromé ubytování, jako jsou například apartmány či chaty. V posledních letech Booking.com takto vyrovnal s Airbnb počet nabízených pokojů. V Airbnb na to pohotově reagovali a zavedli podobnou strategii. Na platformě se začaly objevovat pokoje hotelů a penzionů.

V této části dojde k porovnání platform Airbnb a Booking.com. Jsou porovnány nabídky umístěné na obou platformách a cenové rozpětí ubytovacích služeb v obci Plzeň-město. Na obou platformách budou zadané stejné parametry v podobě příjezdu a odjezdu a počtu ubytovaných hostů.

4.5.1 Airbnb

Pro vypracování této kapitoly byl vytvořen teoretický profil turistů, kteří mají zájem o ubytování na území Plzně. Na platformě Airbnb byl zadán datum příjezdu 23. července a datum odjezdu 25. července v roce 2021, ubytování hledají dvě dospělé osoby, které přijíždějí vlastním autem a mají v plánu cestovat se svým malým psem. Pár vyhledává ubytování v blízkosti centra a jsou ochotni zaplatit 2 500 Kč za noc. Airbnb nabízí dle zadaných požadavků 39 možností ubytování:

- 20 možností ubytování v soukromé nemovitosti
- 12 možností ubytování v soukromém pokoji
- 7 možností ubytování v hotelovém nebo hostelovém pokoji.

Obrázek 25 Nabídky ubytování v Plzni na Airbnb v období 23.7. – 25.7. 2021

The screenshot shows the Airbnb search results for Plzeň, Czech Republic, for the dates 23. čvc - 25. čvc, 2 hosté. The page displays 39 results. Two listings are highlighted:

- New apartment near to city center**: 2 hosté · 1 ložnice · 1 lůžko · 1 koupelna. 4,95 (56 hodnocení). 1113 Kč / noc. Celkem 2 225 Kč.
- Cozy studio, 400m from the square**: 2 hosté · 1 ložnice · 0 lůžek · 1,5 koupelny. 4,80 (5 hodnocení). 1 388 Kč / noc. Celkem 2 775 Kč.

The map on the right shows the location of these listings in Plzeň, Czech Republic, near the city center.

Zdroj: Airbnb (2021)

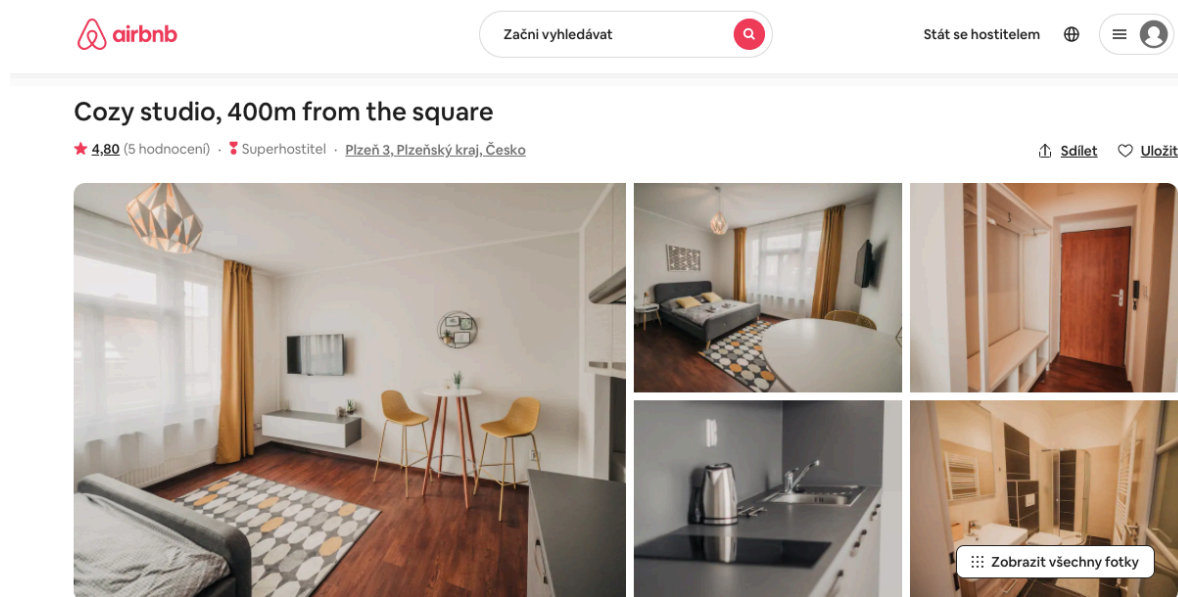
Průměrná cena za ubytování se pohybuje okolo 1 747 Kč za noc. Na Airbnb nelze nabídky seřadit například dle ceny, avšak je zde uvedeno cenové rozpětí. Nejlevnější ubytování je zde dostupné za 847 Kč a nejdražší ubytování je zde poskytováno za 4 610 Kč.

Za výhodnou cenu je zde nabízen apartmán Cozy Studio, který se nachází 400 metrů od centrálního náměstí. Přesná lokalita není na platformě Airbnb zveřejněna, ta je hostům poskytnuta až po provedené rezervaci. Byt je pronajímán hostelem Markem, který je zkušený hostitel s vysokým hodnocením, proto získal titul Superhost (superhostitel). Hostitel Marek pronajímá další dva apartmány ve stejném bytovém domu (Airbnb, 2021). Apartmán je o dispozici 1+kk s vlastní koupelnou. Byt je vybaven manželskou postelí, kuchyňskou linkou, malým jídelním stolem a barovými stoličkami. V koupelně je sprchový kout a hostitel poskytuje hostům ručníky, šampóny, fén, mýdlo a toaletní papír. V apartmánu mohou hosté využívat bezplatně připojení k internetu a televizi. Ovšem v bytě hosté nenaleznou pračku, klimatizaci nebo bezpečnostní kamery. Parkování si hosté musí zajistit sami, hostitel ho nenabízí jako součást ubytování. V souvislosti s opatřeními, které zabraňují šíření nemoci Covid-19 se hostitel Marek zavázal k dodržování vylepšených úklidových postupů (Airbnb, 2021).

Cena tohoto apartmánu činí 990 Kč za noc, celkem za dvě přenocování pro dvě osoby je to 1980 Kč. Servisní poplatek je účtován ve výši 405 Kč a poplatek za úklid činí 390 Kč. Celkem by hosté za toto ubytování zaplatili 2 775 Kč. Cena na jednu noc se nezvyšuje ani nesnižuje, pokud by zde byla ubytována pouze jedna osoba, avšak kvůli kapacitě není možné ubytovat zde více než dva hosty. Pro rezervaci apartmánu je nutné mít vytvořený a ověřený účet na Airbnb. Hosté mají možnost rezervaci bezplatně zrušit do 22. července 2021 do 15:00. Pokud proběhne storno později, pak se hostům vracena finanční náhrada, ze které je odečtena cena za první noc a servisní poplatek. O možnostech příjezdu a odjezdu zde nejsou podrobné informace, takže lze předpokládat, že je hostitel poskytne při provedené rezervaci (Airbnb, 2021)

Na Airbnb funguje oboustranné hodnocení, host hodnotí hostitele a naopak, takže uživatelé mají k dispozici transparentní a objektivní hodnocení (Airbnb, 2021).

Obrázek 26 Cozy studio



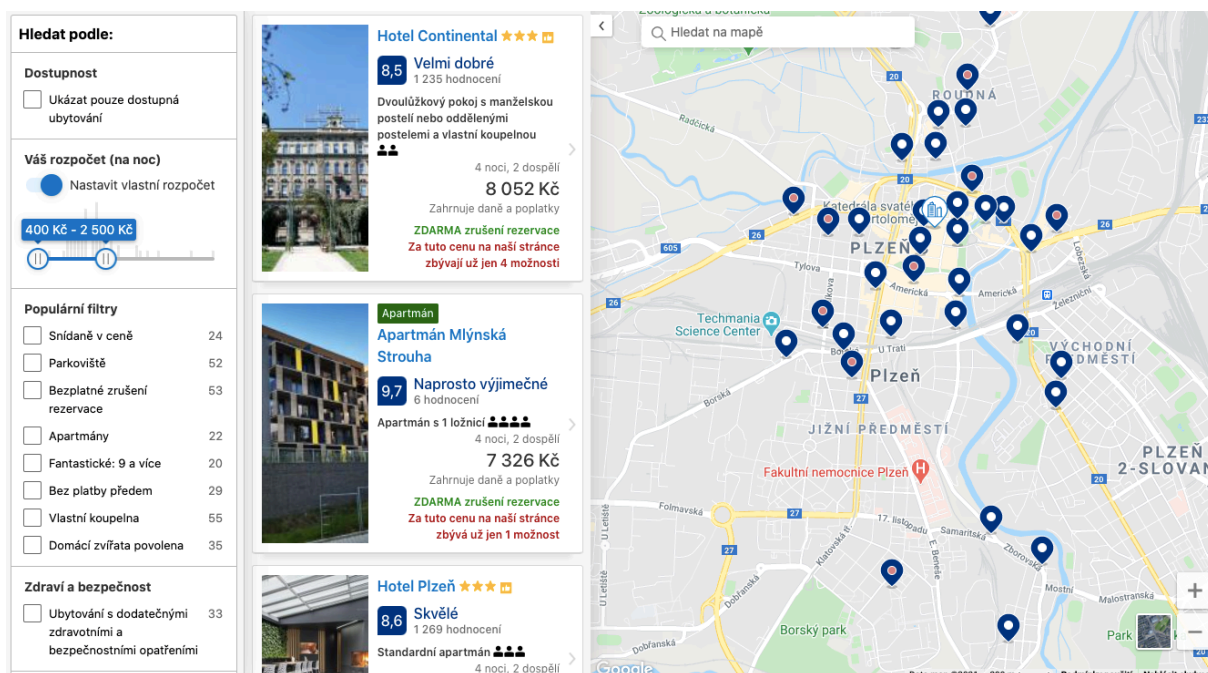
Zdroj: Airbnb (2021)

4.5.2 Booking.com

Na portálu Booking.com byly zadány stejné požadavky jako na Airbnb. Při těchto podmínkách bylo zobrazeno 59 možností ubytování:

- 24 hotelů
- 23 apartmánů
- 13 penzionů
- 1 kemp
- 1 ubytování v soukromí (Booking.com, 2021).

Obrázek 27 Nabídky ubytování v Plzni na Booking.com v období 23.7. – 25.7. 2021



Zdroj: Booking.com (2021)

Průměrná cena ubytování v tříhvězdičkovém hotelu se pohybuje okolo 1234 Kč za noc a ubytování ve čtyřhvězdičkovém hotelu okolo 1708 Kč za noc (Booking.com, 2021).

Přímo v centru města se nachází tříhvězdičkový Hotel Continental, jež má dlouholetou tradici a díky skvělé lokalitě si vysloužil vysoké skóre 8,1. Tento hotel nabízí ubytování v apartmánech nebo pokojích s tematickými interiéry pojmenované po známých osobnostech, které navštívili v minulosti Plzeň. V hotelu je dostupná kavárna a restaurace, kde se připravují klasická česká jídla i moderní kuchyně. Parkování na přilehlém místě je možné za 6 euro na den, ale jeho rezervace není možná (Booking.com, 2021).

Ubytování v tomto konkrétním hotelu se pohybuje od 2 530 Kč do 6 550 Kč. V ceně jsou obsaženy veškeré daně a poplatky (DPH 10 % a městské poplatky).

Hotel poskytuje 3 druhy dvoulůžkových pokojů:

- dvoulůžkový pokoj s manželskou postelí za 4 463 Kč
- dvoulůžkový pokoj s 2 jednolůžkovými postelemi za 4 026 Kč
- dvoulůžkový pokoj Deluxe s manželskou postelí za 4 463 Kč (Booking.com, 2021).

Tyto pokoje jsou vybaveny vlastní koupelnou, TV, ledničkou, trezorem a Wi-Fi zdarma. Hosté zde naleznou také fén, šatnu, ručníky, toaletní papír a povlečení. Součástí rezervace pokoje je také snídaně zdarma v hotelové restauraci. Ve všech pokojích je

zakázáno kouření, je zde prováděn denní úklid pokojů a domácí mazlíčci jsou v hotelu povoleni na vyžádání za příplatek 300 Kč/ den. Hosté také mají možnost využít úschovny kufrů, směnárny či turistických informací na recepci a veškeré veřejné prostory jsou hlídány kamerovým systémem (Booking.com, 2021).

Pro rezervaci není nutné vytvoření účtu na Booking.com, rezervace je potvrzena ihned a nejsou účtovány žádné poplatky za platbu kartou (Booking.com, 2021).

Podmínky storna se liší podle jednotlivých druhů pokojů, ve vybraném pokoji je zrušení zdarma nejpozději 7 dnů před příjezdem. Pokud dojde ke stornu později, je host povinen zaplatit celkovou částku pobytu. Hosté mohou do hotelu přijíždět od 14:00 do 16:00, kdy při příjezdu je nutné předložit na recepci platný průkaz totožnosti a platební kartu. Odjezd z hotelu pak musí být uskutečněn do 11:00 (Booking.com, 2021).

Obrázek 28 Hotel Continental

The screenshot displays the Booking.com interface for Hotel Continental. On the left, a search sidebar includes filters for destination (Plzeň), dates (Friday, July 23, 2021 to Sunday, July 25, 2021), and occupancy (2 adults, 0 children, 1 room). The main content area features a COVID-19 notice, hotel name (Hotel Continental), location (Zbrojnicka 8, Plzeň), and a gallery of images showing hotel rooms and the building exterior. A rating of 8.5 is prominently displayed, along with a 'Vynikající lokalita!' badge. A map at the bottom left shows the hotel's location near the Cathedral of St. Bartholomew.

Zdroj: Booking.com (2021)

4.5.3 Výhody a nevýhody Airbnb a klasického ubytování

K vypracování této kapitoly byly uskutečněny rozhovory s osobami, které mají zkušenosti s ubytováním přes platformu Airbnb a v klasickém hotelu. Respondentům byla položena otázka, jaké vidí výhody a nevýhody v ubytování v klasickém hotelu a v Airbnb. Odpovědi respondentů jsou zaznamenány v přehledné tabulce. Respondenti dále uvádějí, že záleží na zvolené destinaci a délce pobytu. Na delší pobyty se jim zdají výhodnější a pohodlnější krátkodobé pronájmy.

Tabulka 5 Výhody a nevýhody Airbnb a klasického ubytování v hotelu

Ubytování v hotelu	
Výhody	Nevýhody
Nonstop recepce	Striktní pravidla příjezdu a odjezdu
Vlastní restaurace	Opuštění pokoje do určité hodiny
Úklid pokojů každý den	Vyrušení personálem
Pokojová služba	Méně osobité – zákaznický přístup
Security	Tipy na výlety nejsou výjimečné
Hygienické potřeby zdarma	Ceny jsou vyšší
Zajištěné parkování	Mnoho dalších hostů
Úschovna zavazadel	Hluk
Snídaně v ceně	Wifi za příplatek nebo dostupná jen v lobby
Možnost polopenze	Není možné uvařit si vlastní jídlo
Nadstandardní vybavení (wellness, sauna)	Hodnocení podle hvězdiček
Jednoduchá rezervace – ověření jen podle průkazu totožnosti	
Ubytování přes Airbnb	
Výhody	Nevýhody
Osobnější přístup	Nezajištěná security
Soukromí (v celé nemovitosti)	Ubytování nemusí odpovídat realitě
Cenné tipy na výlety od hostitele	Špatná komunikace s hostitelem
Prostředí jako doma (včetně kuchyně, pračky)	Nutnost ověřeného profilu na Airbnb
Flexibilní podmínky příjezdu a odjezdu	Neexistují zákonné hygienické standardy
Pružnější ceny	Servisní poplatky
Atraktivní lokality	Zrušení rezervace obvykle není zdarma
Transparentní hodnocení hostitele	

Zdroj: Osobní rozhovor, vlastní zpracování

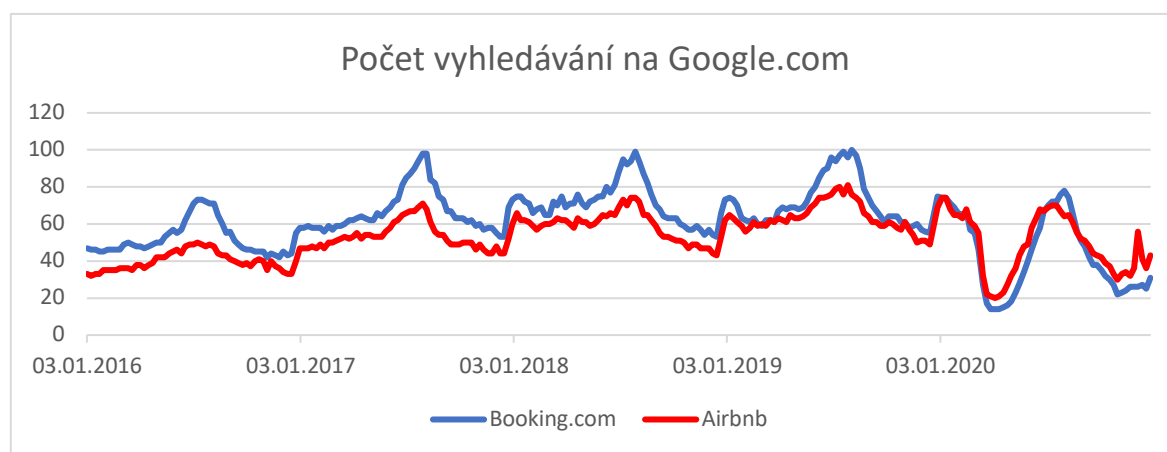
4.6 Popularita Airbnb a Booking.com mezi spotřebiteli

Dle dat z Google Trends lze posoudit růst popularity Airbnb a Booking.com v celosvětovém měřítku.

Z následujících grafů v obrázcích 29–31 lze vypočítat rostoucí popularitu Airbnb před Booking.com mezi potenciálními hosty. Čísla uvedená v grafu reprezentují relativní zájem ve vyhledávání vzhledem k nejvyššímu bodu grafu pro danou oblast a dobu, kdy hodnota 100 představuje nejvyšší popularitu vyhledávaného výrazu a hodnota 50 poloviční popularitu.

Pomocí dat získaných z Google Trends lze určit, že na celosvětové úrovni byl Booking.com do roku 2019 vyhledávanějším termínem než Airbnb. Z toho lze usoudit, že turisté většinou volili ubytování přes portál Booking.com. Ovšem na počátku roku 2020 se počet vyhledávání vyrovnal a téměř po celý rok byl vyhledávanější termín Airbnb. S tím souvisely dotazy ohledně Covid-19 a také častým vyhledávaným výrazem Airbnb Stock, jelikož v roce 2020 oznámilo Airbnb vstup na burzu. Křivka Booking.com se v roce 2020 držela těsně pod Airbnb a v letních měsících vystoupala nad Airbnb. Související vyhledávané dotazy se pak také týkaly koronaviru a možností storna pobytu (Google Trends, 2021).

Obrázek 29 Porovnání vyhledávání Airbnb a Booking.com ve světě



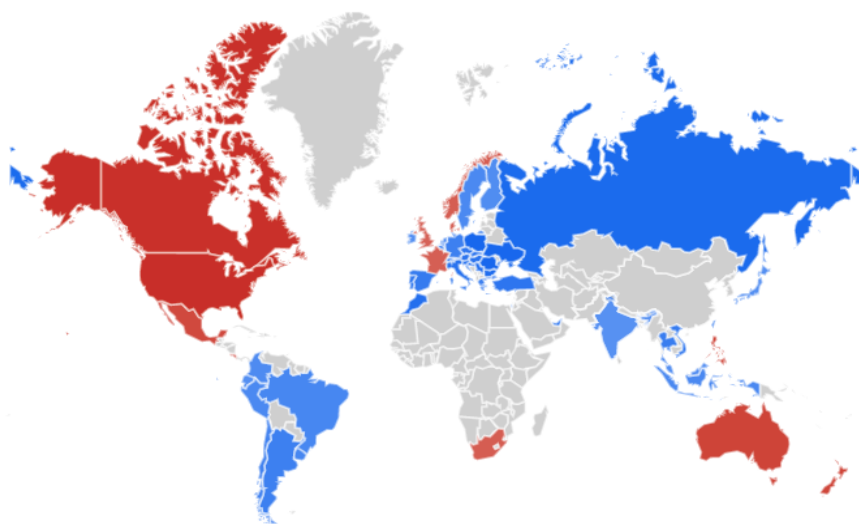
Zdroj: Vlastní zpracování dat z Google Trends (2021)

Obrázek 30 představuje rozložení vyhledávaných termínů Airbnb a Booking.com. Z mapy je patrné, že nejvíce je Airbnb populární v USA, Kanadě, Austrálii, Novém Zélandu a Mexiku. Booking.com pak dominuje především ve východní Evropě a Asii. Z evropských

států Airbnb dominuje například ve Francii, Spojeném království, Norsku či Dánsku. V České republice počet vyhledávání Booking.com tvoří 79 % oproti Airbnb.

Obrázek 30 Vyhledávání Airbnb a Booking.com ve světě

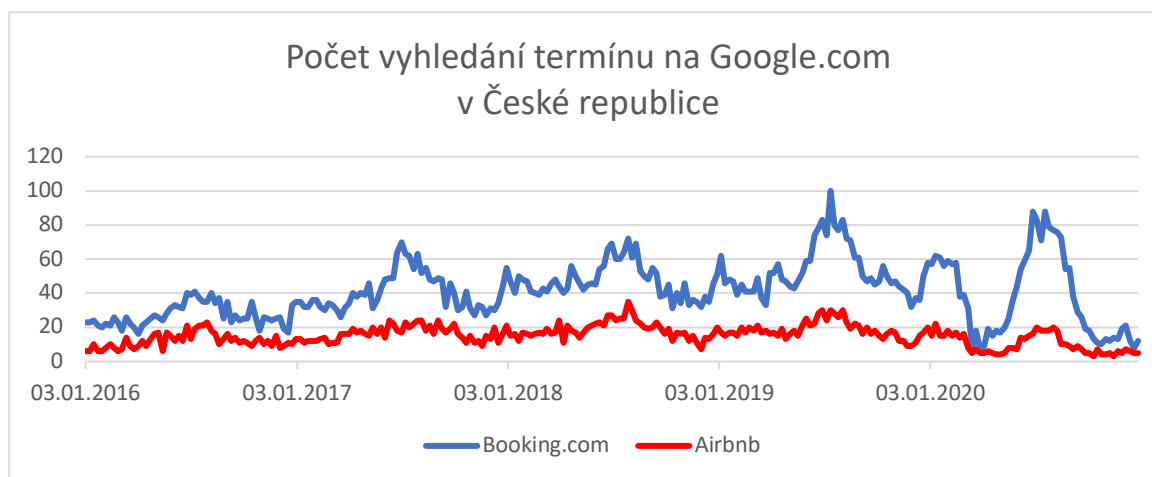
● Booking.com ● Airbnb



Zdroj: Google Trends, 2021

Následující graf v obrázku 31 zobrazuje počet vyhledávání termínů Airbnb a Booking.com v České republice. Již na první pohled je patrné, že čeští obyvatelé stále upřednostňují portál Booking.com před platformou Airbnb. V roce 2020 bylo na celosvětové úrovni Airbnb vyhledávanějším výrazem, ale u České republiky nelze tvrdit totéž.

Obrázek 31 Vyhledávání Airbnb a Booking.com v ČR



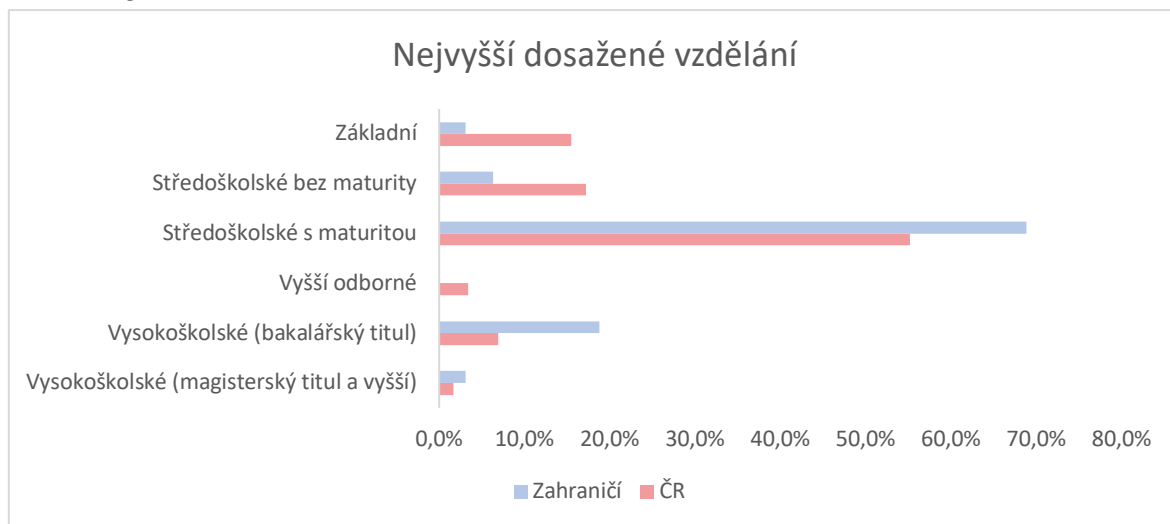
Zdroj: Google Trends, 2021

4.7 Dotazníkové šetření

V rámci výzkumu chování spotřebitelů na trhu ubytovacích služeb bylo provedeno dotazníkové šetření formou elektronického dotazníku. Toho se zúčastnilo celkem 90 osob, z toho 32 zahraničních respondentů a 58 českých respondentů. Toto dotazníkové šetření probíhalo zcela anonymní formou pomocí online dotazníku Survio pro české respondenty a pomocí Google Forms pro zahraniční respondenty. Zahraničním i českým respondentům byly položeny stejné otázky. Přehled veškerých otázek je uveden v závěru práce v kapitole přílohy.

Úvodní část dotazníku byla zaměřena na demografické údaje respondentů. První dvě otázky se týkají genderu a věku respondentů. Dotazníku se zúčastnilo větší procento mužů a nejpočetnější skupinu respondentů v dotaznících tvořila kategorie ve věku 18–25 let. Další otázka se týkala nejvyššího dosaženého stupně vzdělání a současného zaměstnání respondentů. U respondentů převažovalo středoškolské vzdělání ukončené maturitou a bakalářský stupeň vzdělání. Jedna třetina dotázaných je v současné situaci zaměstnána na hlavní pracovní poměr, necelé dvě třetiny studují a 3,4 % je nezaměstnaných.

Obrázek 32 Otázka č. 4

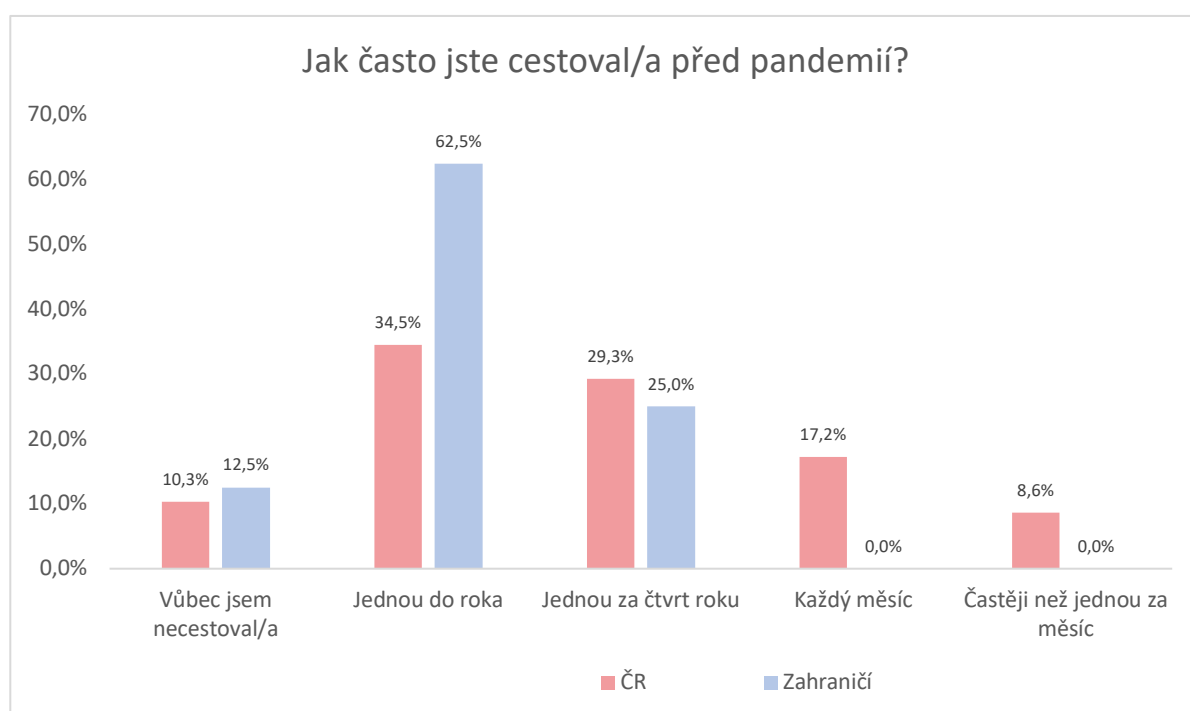


Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Následná otázka zjišťovala, kde se respondenti zdržují největší část roku. Respondenti mohli zaškrtnout jednotlivé kraje České republiky či možnost, že se zdržují nejvíce mimo ČR, této odpovědi využili 4 respondenti (7,1 %). Zahraniční respondenti nejčastěji uváděli, že se převážně zdržují v místě trvalého bydliště, respondenti pocházejí ze Spojených států amerických, Švédska a Německa.

Druhá část dotazníku se zaměřuje na vztah respondentů k cestování. Jelikož v době sběru odpovědí je cestování značně omezeno, kvůli globální pandemii, tak otázka byla položena stylem, jak často jste cestoval/a před pandemií? Nejvíce respondentů (34,5 %) cestovalo alespoň jednou ročně. Malá část českých respondentů cestovala vícekrát do roka a 8,6 % cestovalo častěji než jednou za měsíc. Zahraniční účastníci dotazníkového šetření odpovídali v podobném složení. Více než 60 % cestovalo alespoň jednou do roka a 25 % cestovalo každé tři měsíce.

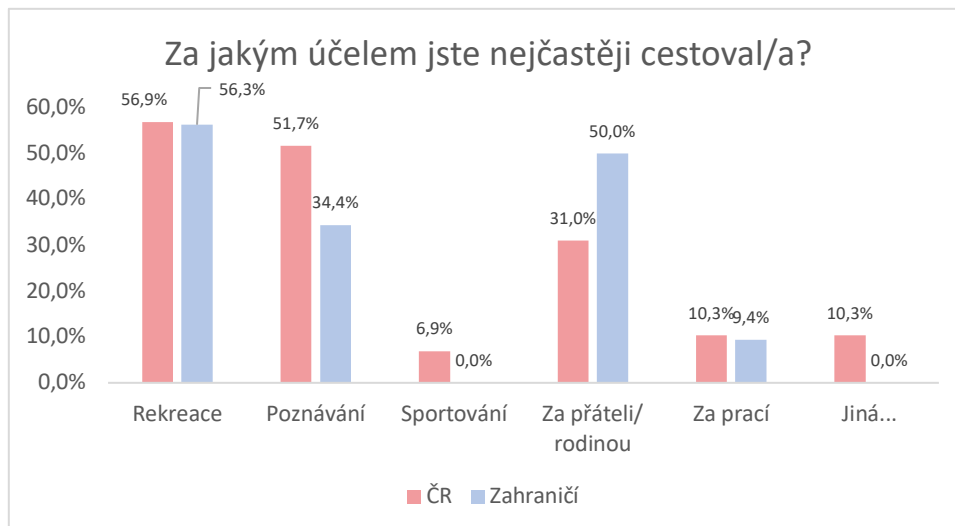
Obrázek 33 Otázka č. 6



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Graf uvedený v obrázku 34 ukazuje nejčastější důvody pro cestování. Respondenti cestovali nejčastěji za rekreací (34 %), za poznáváním (30,9 %) a za rodinou nebo přáteli (18,6 %). V menší míře pak cestovali za prací či sportem. Jako jiná možnost bylo uváděno chataření a festivaly. I zde se u zahraničních dotázaných odpovědi moc nelišily. Nejčastěji cestovali také za rekreací, kulturou či za přáteli a rodinou.

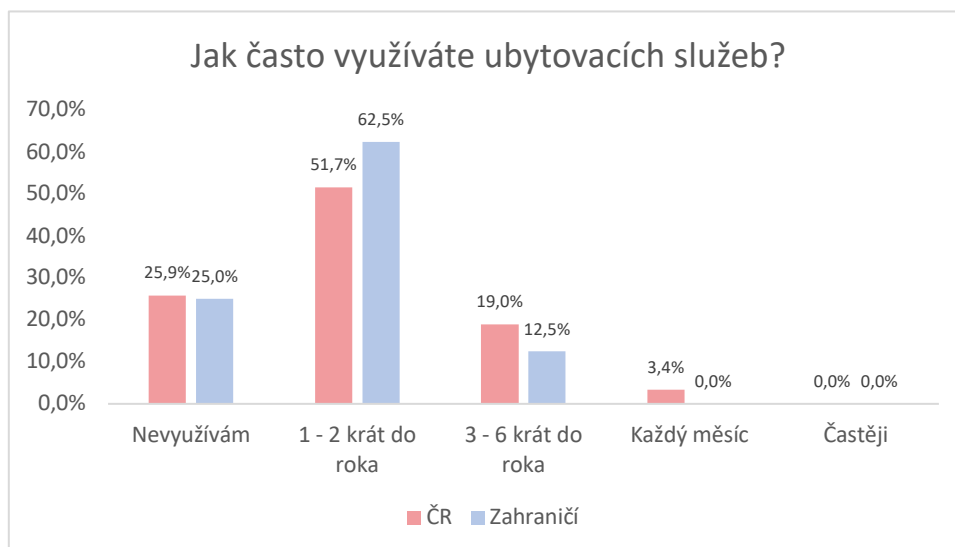
Obrázek 34 Otázka č. 7



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Z grafu uvedeného v obrázku 35 plyne, že přes 50 % dotázaných využívalo ubytovacích služeb minimálně jednou až dvakrát do roka. Čtvrtina respondentů ubytovacích služeb vůbec nevyužila.

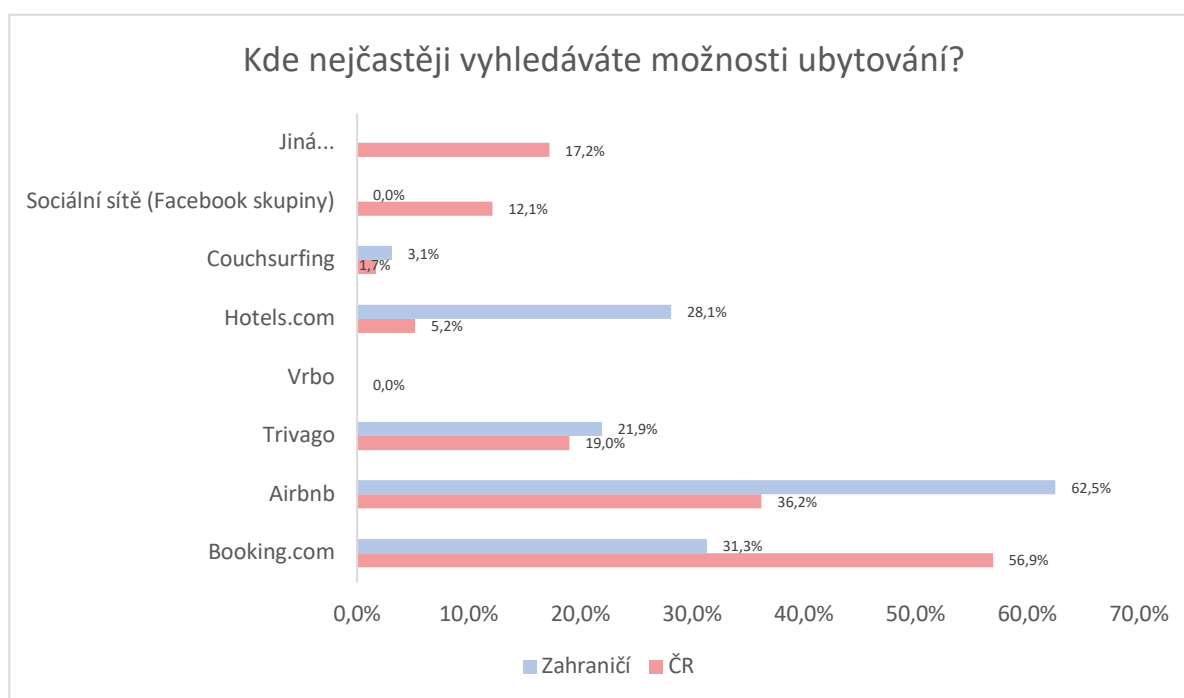
Obrázek 35 Otázka č. 8



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Devátá otázka vyobrazena na grafu v obrázku 36 je zaměřena na vyhledávání možnosti ubytování. Zde dotázaní mohli vybírat z více odpovědí. Největší procento odpovědí tvořil Booking.com (38,4 %) a poté Airbnb (24,4 %). V kategorii „jiné“ zaznely odpovědi Slevomat, Google Maps nebo cestovní kanceláře. U zahraničních respondentů je procentuální zastoupení odpovědí trochu odlišné. Ve více jak 62 % hledají ubytování na Airbnb a poté až na Booking.com nebo na portálu Hotels.com.

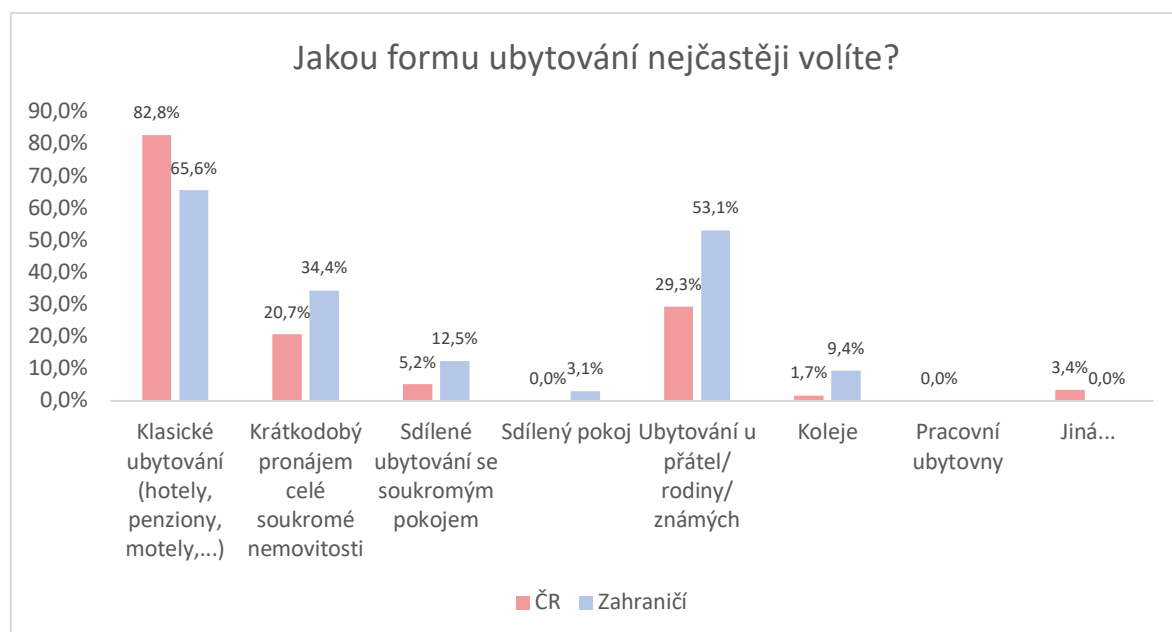
Obrázek 36 Otázka č. 9



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Otázka číslo deset uvedena na grafu v obrázku 37 se týká podoby ubytování. Více než polovina dotázaných volí při cestování klasickou formu ubytování v podobě hotelů, penzionů nebo motelů. Kolem 20 % respondentů využívá také ubytování u přátel, rodiny nebo známých. Krátkodobý pronájem celé nemovitosti využívá však jen 14,5 %. I zahraniční respondenti využívají nejvíce hotely a ubytování u přátel. Využívají však více pronájmu soukromých nemovitostí než čeští respondenti, celkem 34,4 % z nich využívá krátkodobých pronájmů.

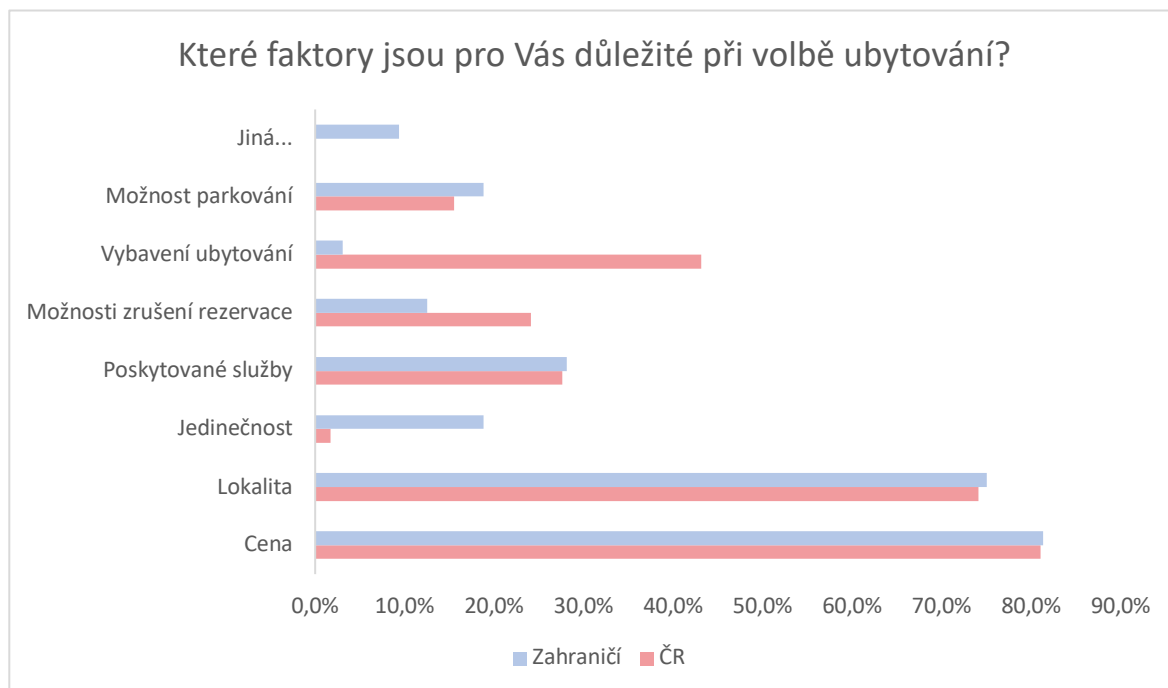
Obrázek 37 Otázka č. 10



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Graf v obrázku 38 vyobrazuje které faktory jsou pro respondenty důležité při volbě ubytování. Nejdůležitějšími faktory při volbě ubytování pro obě skupiny účastníků dotazníkového šetření jsou cena a lokalita. Dále pak respondentům záleží na vybavení daného ubytování a poskytovaných službách. Zahraniční respondenti uváděli, že jim také záleží, zda v ubytování jsou povolení domácí mazlíčci.

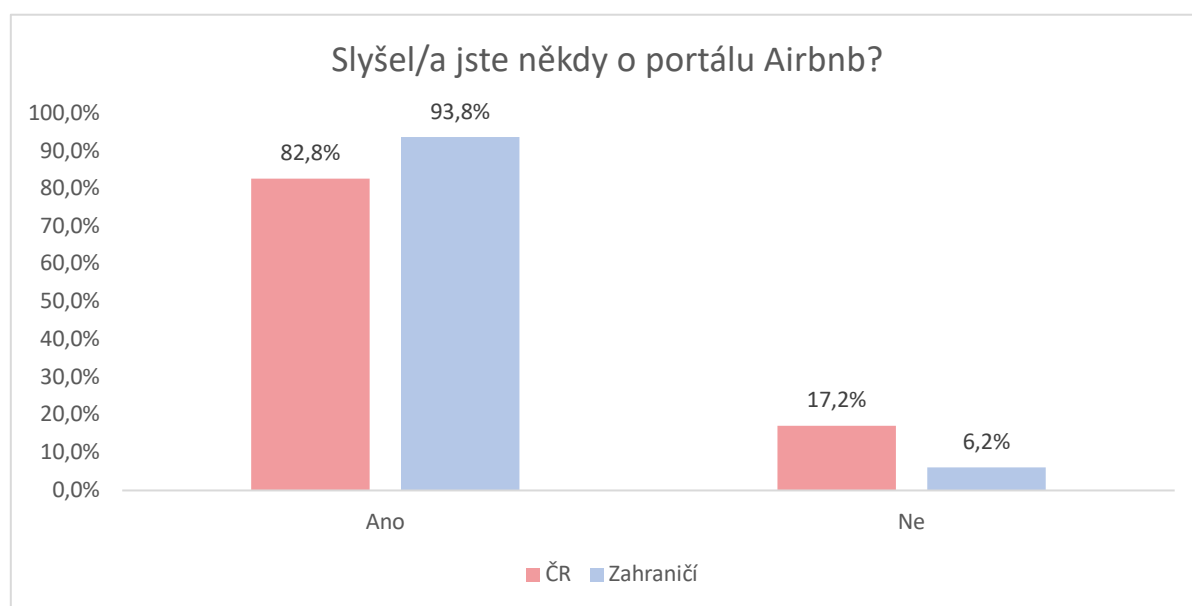
Obrázek 38 Otázka č. 11



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Třetí část dotazníku se zaměřuje na portál Airbnb. Více než 82 % o Airbnb již někdy slyšelo. Respondenti, kteří o Airbnb nikdy neslyšeli, se pohybují ve věkové kategorii mladší 18 let a v kategorii 51–60 let. Téměř všichni dotázaní zahraniční respondenti mají o Airbnb alespoň základní povědomí. Ti kteří Airbnb znají si myslí, že je skvělou alternativou k hotelu a kolem 15 % dotázaných jej vidí jako možnost občasného přivýdělku. Ovšem malé procento českých respondentů s filozofií Airbnb nesouhlasí.

Obrázek 39 Otázka č. 12



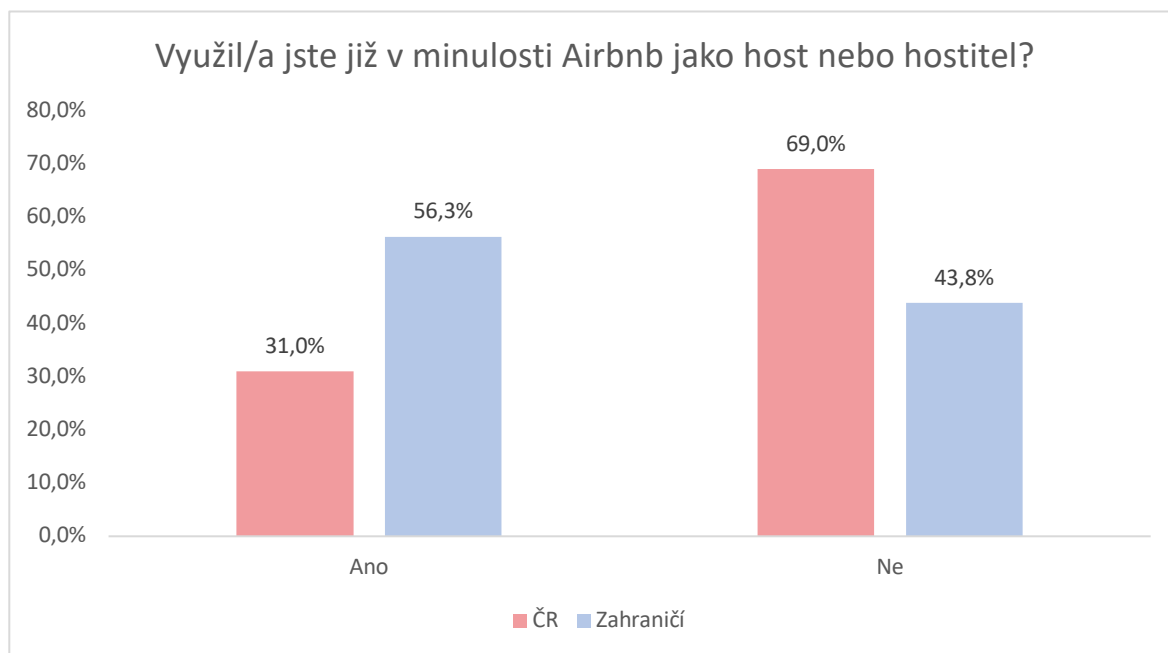
Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Na grafu v obrázku 40 lze vypočítat zkušenost respondentů s platformou Airbnb. Zkušenost s ubytováním přes Airbnb má 31 % českých respondentů, ať už jako host, nebo hostitel. Nejvíce využívají Airbnb respondenti spadající do věkové kategorie 18–25 let a ti, kteří cestovali vícekrát než jednou do roka. Zahraniční respondenti mají s ubytováním přes Airbnb více zkušeností, celkem této možnosti využilo více než polovina dotázaných. Z tuzemských respondentů využilo 22,4 % Airbnb na území České republiky a 15,6 % jej využilo v zahraniční destinaci. Zahraniční respondenti využívali Airbnb především při cestování do zahraničí, a to například při cestování mezi státy USA, Nizozemí, Švédsku, Španělsku či Finsku.

Z dotázaných mělo 5 lidí s Airbnb zkušenost jako hostitel, 3 z nich nebyli s Airbnb vůbec spokojeni a zkušenost jako hostitel hodnotili pouze jednou hvězdičkou z deseti.

Více než 36 % respondentů má teoreticky v místě bydliště nebo místo bydliště možnost pronajmout ubytování. Nejčastěji mají dostupný volný pokoj, který by teoreticky mohli pronajímat přes platformu Airbnb.

Obrázek 40 Otázka č. 14

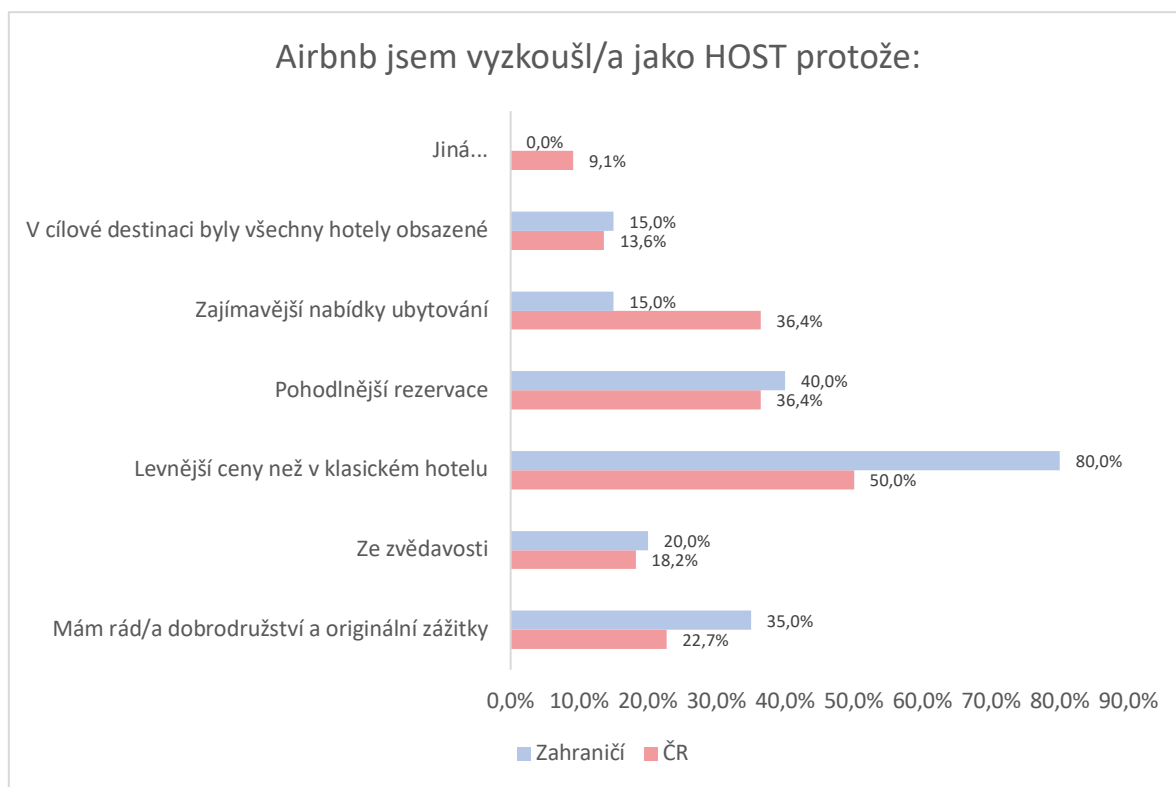


Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Důvody, proč respondenti upřednostnili ubytovací služby poskytované Airbnb, jsou vyobrazeny na grafu v obrázku 41. Respondenti využívali Airbnb především z důvodu ceny. Nabídky na Airbnb byly levnější než nabídky klasických hotelových pokojů a také byly mnohem zajímavější, celkem 6 respondentů využilo Airbnb z důvodu vyčerpané kapacity hotelů v destinaci.

Hodnocení Airbnb z pohledu hosta je velmi různorodé. Převládá spíše kladné hodnocení, ale pár respondentů nebylo s Airbnb spokojeno. Nejčastějším důvodem byla špatná komunikace nebo jiná očekávání – fotky neodpovídaly realitě.

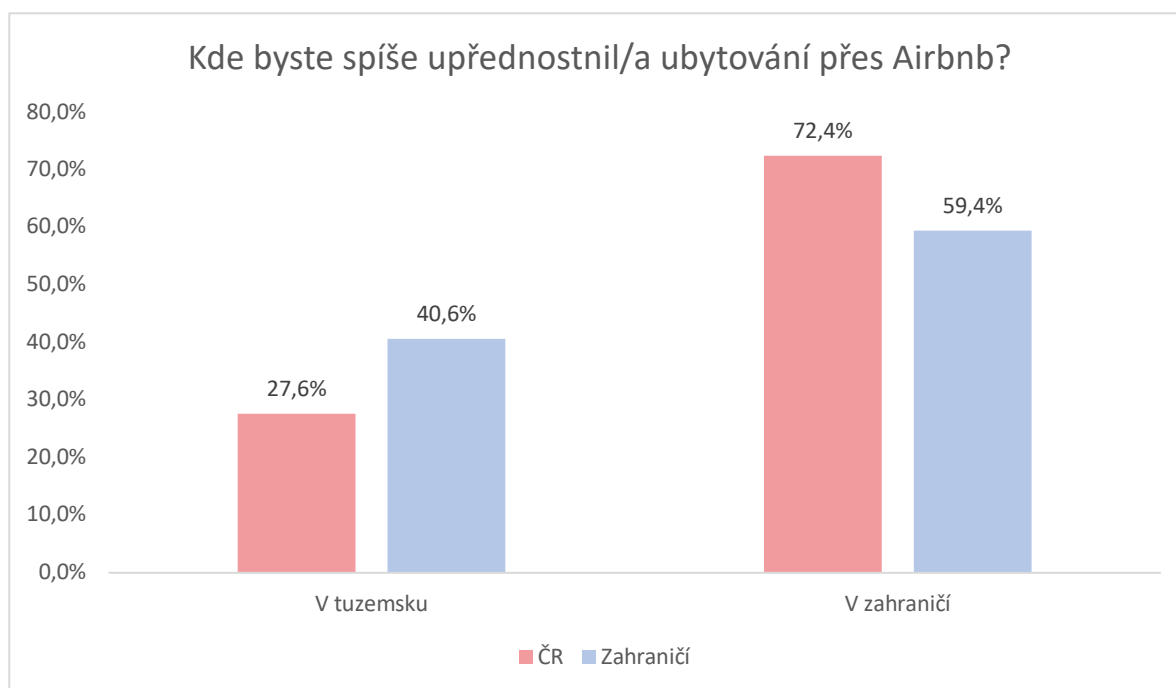
Obrázek 41 Otázka č. 20



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Otázka č. 22 uvedená v obrázku 42 zkoumala, zda by respondenti upřednostnili služby Airbnb v domácí nebo zahraniční zemi. Celkem 72,4 % by upřednostnilo ubytování přes Airbnb v zahraničí. Ti, kteří by upřednostnili ubytování v tuzemsku, vycházeli z neznalosti cizího jazyka, s hostitelem by se v cizině hůře domluvili.

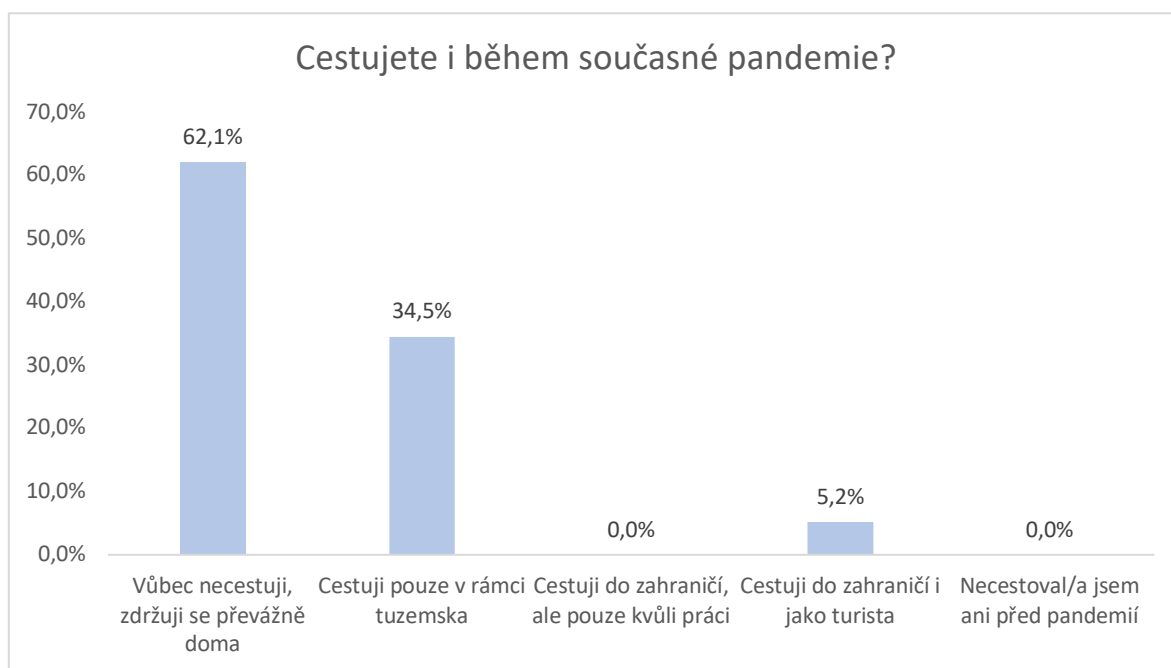
Obrázek 42 Otázka č. 22



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Poslední část dotazníku byla zaměřena na aktuální pandemickou situaci, kdy byli dotazováni jen čeští respondenti. Pouze 3 respondenti nejsou aktuální situací více omezeni a dovolili si vycestovat do zahraničí i jako turisté. Většina (62,1 %) aktuálně vůbec necestuje a kolem 34 % respondentů cestuje jen v rámci tuzemska.

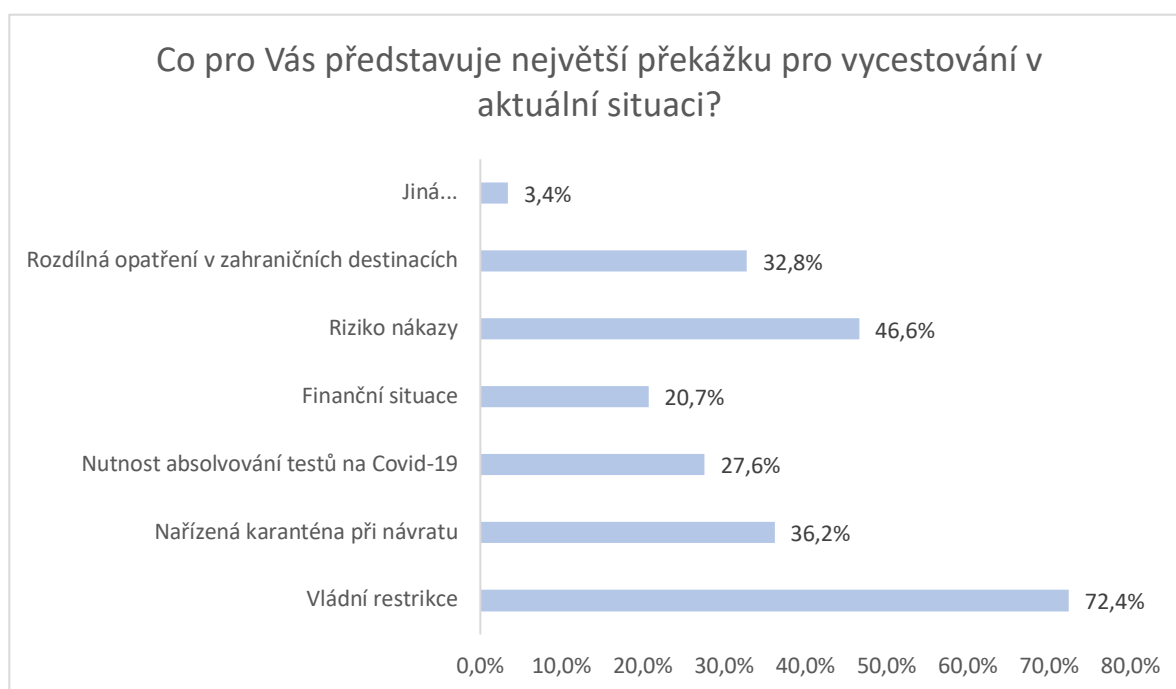
Obrázek 43 Otázka č. 23



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Největší překážky pro vycestování respondentů jsou vyobrazeny na grafu v obrázku 44. Dotázaní jsou nejvíce omezeni vládními restrikcemi, které zakazují vycestování do určitých zemí. Také mají obavy ze zvýšeného rizika nákazy. Značná část respondentů je limitovaná rozpočtem a aktuálně se nenachází v dobré finanční situaci, která by byla vhodná pro cestování. Téměř všichni respondenti (93,1 %) během aktuální pandemie nevyužívají ubytovací služby. Zbytek je využívá v omezenější míře.

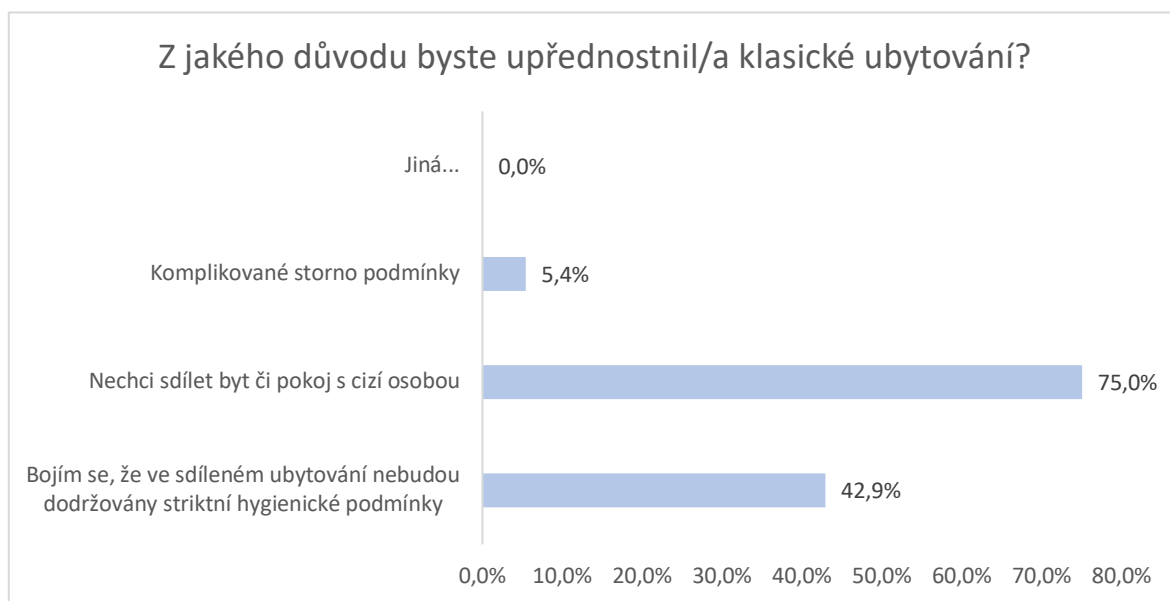
Obrázek 44 Otázka č. 24



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

Důvody pro upřednostnění klasického ubytování jsou uvedeny na grafu v obrázku 46. Více než 86 % respondentů by v aktuální situaci využilo klasické ubytovací služby, a to především z důvodu, že nechtějí sdílet nemovitost či pokoj s cizí osobou, což pro ně může představovat zvýšené riziko nákazy. Respondenti mají také obavy, že ve sdíleném ubytování by nemusely být dodržovány striktní hygienické podmínky a mohlo by být komplikované storno pobytu.

Obrázek 46 Otázka č. 27



Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování

5 Výsledky a diskuse

Ze získaných dat a výsledků byly vypracovány podrobné analýzy, které jsou obsaženy v předchozích kapitolách. Na jejich základě lze pozorovat vývoj cestovního ruchu, klasických ubytovacích služeb a krátkodobého pronájmu v minulých letech, avšak kvůli dopadům pandemie nového typu koronaviru nelze zcela jasně předpovídat budoucí vývoj.

5.1 Výhodnost sdílené ekonomiky

Sdílená ekonomika představuje rychlý a pohodlný způsob, jak dosáhnout levnějších statků či služeb, nebo v opačném případě umožňuje jednoduché získání finančního obnosu. To přináší řadu benefitů, a to ekonomických, jelikož tento nový sektor podporuje růst zaměstnanosti, ať už v aktivním slova smyslu, kdy dochází k pronajímání pracovní síly, nebo jako forma příjmu. Z pohledu ekologie je benefitem to, že jsou plně využívány kapacity statků či služeb. Důvod, proč roste obliba sdílené ekonomiky, spočívá také v trhu bez bariér a v jeho flexibilitě. Avšak v důsledku téměř nulové regulace dochází v mnoha případech k obcházení naplnění daňové povinnosti. Česká republika prozatím nemá jednotně vytyčenou legislativní úpravu, která by tyto nedostatky odstraňovala. V dubnu v roce 2020 ministryně Klára Dostálová podávala návrh novely zákona týkajícího se podnikání v oblasti cestovního ruchu, který doposud nebyl schválen. Přítomnost sdílené ekonomiky může mít vliv na kvalitu poskytovaných služeb díky konkurenci tradičním platformám a platformám zprostředkávající sdílenou ekonomiku. Sdílená ekonomika je skvělým prostředkem k využití nevyužitých zdrojů, avšak otázkou je, zda lidé přehodnotí své preference a místo vlastnění budou využívat možnosti pronájmu.

5.2 Krátkodobý pronájem

Jedním z hlavních témat práce byl krátkodobý pronájem poskytovaný přes platformu Airbnb. Jak bylo v teoretické části zmíněno, Airbnb existuje na trhu s krátkodobým pronájmem již od roku 2008. Poprvé se v České republice Airbnb objevilo až o 4 roky později, tedy v roce 2012. Největší nárůst nabídek na této platformě nastal v roce 2016, a to především v Praze. Dle dostupných dat je vidět postupný růst trhu krátkodobých pronájmů a stoupající popularitu Airbnb. Nárůst nabídek na Airbnb si v některých městech ve světě žádalo zavedení nových zákonů a novel, protože to vytvářelo nerovné konkurenční prostředí pro ostatní poskytovatele ubytování.

Pro komplexnější posouzení byla zanalyzována menší lokalita v České republice, konkrétně Plzeň-město. Zde se nachází několik desítek krátkodobých pronájmů registrovaných na platformě Airbnb. Nabídka byla nejvyšší v roce 2019, kdy přes platformu byly nabízeny především malé byty, což vedlo k nedostatku nabídek menších bytů na trhu s dlouhodobými pronájmy. V důsledku pandemie bylo několik poskytovatelů krátkodobého pronájmu donuceno své nemovitosti pronajímat dlouhodobě, aby si udrželi svůj příjem. Toto se netýkalo jen města Plzně, ale nabídka krátkodobých pronájmů po celé republice poklesla. Nikdo neví, jak dlouho bude cestování a poskytování ubytování omezeno, ale odborníci nepředpokládají, že by to trh krátkodobých pronájmů natolik očistilo, aby nebylo nutné zavádět regulace, a to zejména v Praze. Proto lze očekávat příchod nových regulací a novel zákonů, které se na problematiku krátkodobých pronájmů zaměří.

5.3 Hotely a Airbnb

Dalším nosným tématem práce bylo posouzení vlivu Airbnb na klasické možnosti ubytování. Důvodem, proč sdílené ubytování nabralo na oblíbenosti, byla jeho cena. Zpočátku bylo ubytování nabízené prostřednictvím platformy Airbnb levnější alternativou ke klasickým možnostem ubytování a rozšiřovalo trh ubytovacích služeb. Mnoho hostů využilo krátkodobý pronájem z důvodu vyčerpané kapacity hotelů, což prospívá cestovnímu ruchu. Kdyby Airbnb neexistovalo a kapacity hotelů byly vyčerpány, hosté by do destinace nemohli dorazit a tím pádem by město ztrácelo příjmy, které plynou z turismu. Toto se prokázalo především ve velkých městech a ve vytižených turistických destinacích.

V rámci této práce bylo zkoumáno město Plzeň, které představuje klidnější turistickou destinaci. Na tomto území Airbnb doplňuje trh s ubytováním, ale může představovat problém pro trh s dlouhodobými pronájmy malých bytových jednotek. Airbnb upřednostňují v rámci Plzně zahraniční turisté především z Německa. Čeští spotřebitelé ještě s využíváním krátkodobého pronájmu nejsou plně seznámeni a stále využívají ve větší míře klasické ubytování.

Klasické ubytování v hotelech či penzionech poskytuje hostům tradiční servis. Nabízí pokojové služby, nonstop recepci a většinou je vybaveno restauračním zařízením či wellness centrem, která mohou hosté zdarma či za menší příplatek využívat. V ceně pobytu je většinou zahrnuto alespoň jedno jídlo, většinou to bývá snídaně, což je pro turisty velmi atraktivní. Právě veškeré tyto služby navyšují cenu pobytu a hosté je častokrát ani využít nechtějí.

Krátkodobý pronájem je vhodný pro turisty, kteří se chtějí v cizí destinaci cítit jako doma. Poskytuje větší soukromí a hosté neplatí za služby, jež nevyužijí.

5.4 Platformy zprostředkovávající ubytování

V rámci spotřebitelského chování na trhu ubytovacích služeb byla zkoumána výhodnost ubytování přes platformu Airbnb s jinou platformou zprostředkovávající ubytování a zhodnocení výhod a nevýhod využití krátkodobého pronájmu a klasické formy ubytování. Jak bylo výše v práci uvedeno tyto dvě platformy si mezi sebou konkurují, a to je patrné již u vizualizace webových stránek. Platforma Airbnb působí více minimalisticky, ale zároveň tam uživatel najde vše potřebné. Airbnb si zakládá na vzájemné komunikaci mezi hostem a hostitelem, takže pokud potencionální zájemce o ubytování určité informace postrádá není překážkou se hostitele doptat. Určitou nevýhodu může pro uživatele Airbnb představovat nutnost vytvoření a ověření uživatelského profilu.

Dle informací získaných z platformy Airbnb je využití krátkodobého pronájmu přímo v centru města Plzně pro uživatele cenově výhodnější než klasické ubytování v hotelu. Booking.com podle zadaných parametrů nabízí více možností ubytování. Převažují nabídky hotelů, ale nachází se zde mnoho nabídek apartmánů, které jsou mimo jiné publikovány i na platformě Airbnb. Booking.com zavedl strategii, že pokud host najde stejný pobyt na jiné stránce levněji, tak cenu dorovná. Proto se uživatelům vyplatí porovnávat ceny ubytování na více platformách. Booking.com disponuje více filtry, takže uživateli, který má velmi specifické podmínky, se může na téhle platformě vyhledávat pohodlněji.

Skrz platformu Booking.com byl vybrán hotel nacházející se přibližně 500 metrů od apartmánu, který byl zvolen skrz Airbnb. Toto ubytování je o 1 688 Kč dražší než krátkodobý pronájem apartmánu. V ceně je zahrnuta i snídaně a další možné služby poskytované hotelem. V hotelu se musí platit poplatek 300 Kč/ den za mazlíčka, což je další výdaj navíc. Hotel za poplatek zprostředkovává parkování, ale to není možné rezervovat předem. V hotelu jsou méně flexibilní storno podmínky a hosté jsou zavázáni dodržet termíny check-inu a check-outu. Oproti Airbnb na Booking.com není potřeba vytvářet si uživatelský účet a rezervace je ihned vytvořena.

Pomocí dotazníkového šetření bylo zjištěno, že čeští uživatelé preferují platformu Booking.com před Airbnb a naopak uživatelé žijící v zahraničí preferují Airbnb.

5.5 Budoucí vývoj sdílené ekonomiky ubytovacích služeb

Sdílená ekonomika v současné době prochází obrovskou krizí. Provádět predikce a odhady na budoucí roky je velmi těžké, protože aktuálně se nacházíme v situaci, kdy můžeme vycestovat z okresu republiky jen z opodstatněných důvodů. Současná probíhající pandemie a s tím související opatření mají a nadále budou mít značný vliv na celou ekonomiku a neminou ani ekonomiku sdílenou. Již teď lze pozorovat úbytek poskytovatelů sdílené ekonomiky právě kvůli nařízeným opatřením. S rostoucí mírou požadavků a regulacemi může dojít ke scénáři, že sdílená ekonomika upustí od své původní myšlenky a přestane dávat smysl. Prioritou již nebude úspora peněz, ale hygiena, což bude pro poskytovatele sdílené ekonomiky nákladnější, proto budou muset své služby zdražit. To by mohlo vést k úpadku sdílené ekonomiky. Ohroženým segmentem může být sdílené ubytování, protože lidé v současné situaci by raději upřednostnili klasický hotel, kde nebudou v bytě s cizími lidmi a kde budou pravděpodobně dodržovány striktnější hygienické podmínky.

Již teď existují odhady, že vzhledem k neustále se zhoršující epidemiologické situaci neproběhne ani hlavní letní turistická sezóna v normálním režimu. Zahraniční turisté mohou mít obavy z nákazy, protože Česká republika si v boji s koronavirem nepočíná nejlépe. Proto by se poskytovatelé měli zaměřit na českou klientelu.

6 Závěr

Bakalářská práce si kladla několik cílů, které byly jasně definovány v úvodní části práce. Po nezbytném teoretickém úvodu, který se zabýval pojmy související se sdílenou ekonomikou, její právní úpravou a výhodností. Dále se autorka zaměřila na sdílenou ekonomiku v sektoru ubytovacích služeb a provedla detailnější popis digitálních platforem zprostředkovávající ubytovací služby a byly definovány základní pojmy související s cestovním ruchem a ubytováním.

Hlavním cílem bylo zhodnocení vývoje a dopadu platformy Airbnb na cestovní ruch a ubytovací služby v České republice. Dle sesbíraných dat ze všech dostupných zdrojů, které jsou uvedeny v seznamu literatury, bylo zjištěno, že Airbnb se nachází především ve velkých městech a turistických destinacích, kde je vysoká koncentrace turistů. V České republice je nejvíce nabídek zastoupeno v Praze. Do Prahy přijíždějí především zahraniční turisté, kteří jsou s platformou Airbnb více seznámeni a mohou jej upřednostňovat před klasickým ubytováním v hotelu.

Cestovní ruch do roku 2019 v České republice prosperoval, bylo zjištěno, že každým rokem počet účastníků cestovního ruchu rostl a turisté při cestování utráceli stále větší množství peněz. V roce 2020 byl sektor cestovního ruchu negativně zasažen kvůli opatřením související se zabráněním šíření nemoci Covid-19 a to ovlivnilo i krátkodobé pronájmy. Jelikož hostitelé přišli o svou převážně zahraniční klientelu, museli se s krizí vypořádat a alespoň dočasně nemovitosti nabízené na Airbnb dlouhodobě pronajímat.

Pro komplexnější posouzení byla zanalyzována menší lokalita v České republice, konkrétně Plzeň-město. I zde byl cestovní ruch od počátku sledovaného období na cestě růstu a ze získaných dat lze usoudit, že Airbnb v menším městě doplňuje trh ubytovacích služeb a nabízí hostům alternativu klasického ubytování. Bylo zjištěno, že ceny ubytování se odvíjí především od sezónní poptávky, existuje zde klasická turistická sezónnost, kdy mezi nejvytíženější měsíce patří ty letní a poté měsíce září a říjen, kdy se konají festivaly spojené s pivem. Díky datům shromážděným prostřednictvím AirDNA bylo zjištěno, že ve sledovaném období se nabídka pronájmu celých nemovitostí nacházela v růstu až do omezení ubytovacích služeb v roce 2020. Poté nabídka poklesla, stejně jako tomu bylo v rámci České republiky. Na území Plzně jsou využívány nejvíce krátkodobé pronájmy celých nemovitostí a nejméně je využívána možnost sdíleného pokoje.

Plzeňský trh s dlouhodobými pronájmy před pandemií zaznamenával absenci malých bytů, které byly pronajímány především přes platformu Airbnb. V roce 2020 nabídka na Airbnb mírně poklesla, několik hostitelů se z krátkodobého pronájmu přeorientovalo na dlouhodobý a trh s dlouhodobými pronájmy se obohatil.

Dalším cílem bylo posouzení výhodnosti krátkodobého pronájmu a klasického ubytování. To bylo zkoumáno v rámci města Plzně a byla provedena vlastní analýza nabídek na platformách Airbnb a Booking.com. Díky této analýze se podařilo potvrdit předpoklad sdílené ekonomiky, že krátkodobý pronájem nemovitosti v centru města je cenově výhodnější než klasické ubytování v hotelu v stejné lokalitě.

Pomocí dotazníkového šetření byla provedena analýza chování zákazníků na trhu ubytovacích služeb. Dotazník byl vypracován za účelem posouzení, zda lidé s trvalým bydlištěm v České republice a v jiných světových zemích využívají služby Airbnb a co ovlivňuje jejich rozhodování při výběru ubytování. Dotazník se skládá celkem z 27 otázek, který byl rozdělen do 4 částí. První část obsahovala identifikační otázky, druhá část se zaměřovala na cestovní ruch a využívání ubytovacích služeb, třetí část se zabývala platformou Airbnb a poslední část byla zaměřena na aktuální pandemickou situaci. Na základě dotazníku se podařilo vyvodit několik závěrů. Většina dotázaných cestovala do zahraničí jednou ročně a nejčastěji kvůli rekreaci a poznávání. Ubytovacích služeb využívají ve většině případech jednou až dvakrát ročně a nejčastěji využívali klasické hotely či penziony a ubytování u rodiny, přátel nebo známých. Krátkodobého pronájmu při cestování využívají ve větší míře respondenti s trvalým bydlištěm v zahraniční zemi, jen pětina českých respondentů jej upřednostňuje. Povědomí o Airbnb má většina dotázaných ovšem jen třetina českých spotřebitelů s ním má osobní zkušenost, ze zahraničních respondentů využilo služeb Airbnb jako host nebo hostitel více jak polovina dotázaných. Hlavním faktorem, proč se respondenti rozhodli využít služeb Airbnb je cena, poté následují zajímavější nabídky a pohodlnější rezervace.

Většina respondentů v aktuální situaci necestuje, a to z několika důvodů. Největší překážkou jsou vládní restrikce, díky kterým je cestování do zahraničí komplikovanější a do některých zemí je zcela zakázané. Překážkou jsou i obavy z nákazy nemocí Covid-19, kdy větší mobilita pro ně představuje zvýšené riziko. Velká část respondentů se aktuálně nenachází v dobré finanční situaci a vycestování si nemůže dovolit. Pokud by cestování bylo umožněno, tak by více než 90 % dotázaných upřednostnilo klasické ubytování v hotelu, kvůli zvýšeným hygienickým nárokům.

Z dotazníkového šetření lze usuzovat, že povědomí o Airbnb má vysoké procento lidí, ale stále nejsou o výhodnosti krátkodobého pronájmu přesvědčeni. Nepříznivá epidemiologická situace sdílenému ubytování příliš neprospívá, protože lidé nevěří, že v ubytování budou dodržována striktní hygienická pravidla nebo jim není příjemné sdílet ubytování s cizí osobou.

V rámci vypracování práce bylo zjištěno, že sdílená ekonomika v České republice není výrazněji regulována a pro českou legislativu představuje relativně nový pojem. Využití plného potenciálu sdílené ekonomiky je podmíněno tvorbou speciálního zákona o sdílené ekonomice, jako je tomu v některých zemích Evropské unie. Současný stav může vést k právní nejistotě, ztížené regulaci a výběru daní.

Zjištěné závěry by mohly posloužit jako zdroj informací k dalšímu výzkumu v oblasti cestovního ruchu a krátkodobých pronájmů poskytovaných přes platformu Airbnb, a to v rámci České republiky a na území města Plzně. Dále by tato práce mohla být využita k výzkumu plzeňského trhu s nemovitostmi a vliv Airbnb na jejich ceny.

Seznam použitých zdrojů

Literatura:

CHOVANCULIAK, R., 2020. *Pokrok bez povolení: jak sdílená ekonomika, crowdfunding a kryptoměny změnily svět*. Praha: Grada. 272 s. ISBN 978-80-271-1755-0.

KOTÍKOVÁ, H., 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada. 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

ORIEŠKA, J., 2010. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

PICHT, J., BOHÁČ, R., MORÁVEK, J., eds., 2017. *Sdílená ekonomika – sdílený právní problém?* Praha: Wolters Kluwer. 336 s. ISBN 978-80-7552-874-2.

STONE, B., 2019. *Uber a Airbnb mění svět: příběhy sdílené ekonomiky*. Přeložil Jiří Pondělíček. Praha: Grada. 318 s. ISBN 978-80-271-0779-7.

SUNDARARAJAN, A., 2017. *The Sharing Economy: The end of employment and the rise of crowd-based capitalism*. Massachusetts: The Mit Press. 256 p. ISBN 978-0-262-53352-2.

GRAEBER, David. *Dluh: prvních 5000 let*. Brno: BizBooks, 2012. 412 s. ISBN 978-80-265-0044-5.

Občanský zákoník: novelizované znění. In: . Sagit, 2018, ročník 2012, číslo 1275.

Elektronické zdroje:

AIRBNB, 2017. What Are Airbnb Experiences? In: *Blog.atairbnb.com* [online]. 15. 12. 2017 [cit. 2020-11-30]. Dostupné z: <https://blog.atairbnb.com/what-are-airbnb-experiences/>

AIRBNB, 2020. About Us. *Airbnb.com* [online]. © 2020 [cit. 2020-11-30]. Dostupné z: <https://news.airbnb.com/about-us/>

AIRBNB, 2021. Stačí 3 kroky a můžeš vyrazit. *Airbnb.cz* [online]. © 2021 [cit. 2020-11-30]. Dostupné z: https://www.airbnb.cz/d/howairbnbworks?_set_beve_on_new_domain=1603725573_MGY2MzIwZTBmOGNk

AIRDNA, 2020. About AirDNA. *Airdna.co* [online]. © 2020 [cit. 2021-03-04]. Dostupné také z: <https://www.airdna.co/>

BLAL, D. I., 2018. Hospitality Research: Airbnb's Impact on Hotels. In: *Hospitalityinsights.ehl.edu* [online]. 12. 9. 2018 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/airbnb-impact-hotel-trends>

BOOKING.COM, 2020. O Booking.com™. *Booking.com* [online]. © 2020 [cit. 2020-11-30]. Dostupné z: <https://www.booking.com/content/about.cs.html>

BOTSMAN, R., 2015. Defining The Sharing Economy: What Is Collaborative Consumption—And What Isn't? In: *Fastcompany.com* [online]. 17. 1. 2015 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.fastcompany.com/3046119/defining-the-sharing-economy-what-is-collaborative-consumption-and-what-isnt>

CLIFFORD, C., 2014. Airbnb, Why the New Logo? In: *Entrepreneur.com* [online]. 17. 7. 2014 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.entrepreneur.com/article/235709>

CURRY, D., 2021. Airbnb Revenue and Usage Statistics (2021). In: *Businessofapps.com* [online]. 28. 2. 2021 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.businessofapps.com/data/airbnb-statistics/>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2021. Metodika – časové řady cestovní ruch. *Czso.cz* [online]. © 2021 [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/metodika_casove_rady_cestovni_ruch

EUROPEAN COMMISSION, 2016. Evropská komise: A European agenda for the collaborative economy. *Ec.europa.eu* [online]. © 2016 [cit. 2021-02-13]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/growth/content/european-agenda-collaborative-economy-1_cs

EUROSTAT, 2019. Are you part of the collaborative economy? *Ec.europa.eu* [online]. © 2019 [cit. 2021-02-13]. Dostupné z: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20190416-1?inheritRedirect=true&redirect=/eurostat/+>

EVROPSKÁ KOMISE, 2016. *SDĚLENÍ KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU, RADĚ, EVROPSKÉMU HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU REGIONŮ: Evropský program pro ekonomiku sdílení* [online]. Brusel: Evropská komise [cit. 2020-11-30]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52016DC0356&from=EN>

FARRONATO, C., FRADKIN, A., 2018. The Welfare Effects of Peer Entry in the Accommodation Market: The Case of Airbnb. *Nber Working Paper Series* [online]. February [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w24361/w24361.pdf

GOOGLE TRENDS, 2021. Porovnání Booking.com a Airbnb. *Trends.google.com* [online]. © 2021 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://trends.google.com/trends/explore?date=2020-01-01%202020-12-31&q=%2Fm%2F0yxzc1z,%2Fm%2F0svqyn7>

HONG, J., 2018. Rise of the Sharing Economy and the Future of Travel and Tourism Industry. *Journal of Business and Hotel Management* [online]. Vol. 7, Iss. 2 [cit. 2021-03-04]. DOI: 10.4172/2169-0286.1000180. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/330493234_Rise_of_the_Sharing_Economy_and_the_Future_of_Travel_and_Tourism_Industry

HOTELSTARS.EU, 2015. *Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2015 - 2020* [online]. Praha: Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s. [cit. 2021-02-13]. Dostupné z: <https://www.hotelstars.cz/resources/files/1031-metodika-2015-2020-aktualni-verze.pdf>

ING, 2015. *ING INTERNATIONAL SURVEY: What's mine is yours – for a price. Rapid growth tipped for the sharing economy* [online]. Berlin: ING Group [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: https://think.ing.com/uploads/reports/IIS_Think_Forward_special_report_sharing_economy_2015.pdf

KALANDROVÁ, A., 2020. *Airbnb v Brně* [online]. Brno. Diplomová práce [cit. 2021-03-04]. Masarykova univerzita, Přírodovědecká fakulta. Vedoucí práce Ondřej Šerý. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/xot4z/Kalandrova_DP_FINALNI_SE_ZADANIM.pdf

LOGOMYWAY, 2020. The Airbnb Logo and Its History. In: *Blog.logomyway.com* [online]. 14. 3. 2020 [cit. 2020-11-30]. Dostupné z: <https://blog.logomyway.com/airbnb-logo/>

NGUYEN, T. L., 2019. Z Airbnb je profi byznys. Trh ovládli podnikatelé, běžným lidem se pronájem vlastního bytu nevyplácí. In: *E15.cz* [online]. 2. 11. 2019 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: https://www.e15.cz/byznys/reality-a-stavebnictvi/z-airbnb-je-profi-byznys-trh-ovladli-podnikatele-beznych-lidem-se-pronajmy-vlastnih-o-bytu-nevyplaci-1363818?fbclid=IwAR1cQz_p2-Jl7RHdmJblrFAkHnH5YvoHtCDBqj9NEyowXO0y_QLzrgzKYrk

PLZEŇ – TURISMUS, 2020. *Profil návštěvníka destinace Plzeň* [online]. Praha: Ipsos s.r.o. [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: https://www.visitplzen.eu/wp-content/uploads/2019/04/Ipsos-pro-Plzen_Turismus_zaverecna-zprava-z-vyzkumu_rijen-2020.pdf

PUCHNAR, J., 2019. *Sdílená ekonomika a digitální platformy* [online]. Brno. Bakalářská práce [cit. 2021-03-04]. Masarykova univerzita, Právnická fakulta. Vedoucí práce Matěj Myška. Dostupné také z: https://is.muni.cz/th/gwc6f/Bakalarska_prace_Sdilená_ekonomika_a_digitalni_platformy_Puchnar.pdf

ROSULEK, M., 2019. Sdílená ekonomika a sdílené služby jako výzva pro českou ekonomiku. In: *Digitalninomadstvi.cz* [online]. 28. 5. 2019 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://digitalninomadstvi.cz/sdilená-ekonomika-sluzby-a-digitalni-nomadstvi-jako-vyzva-pro-ceskou-ekonomiku-pdn012/>

ŠRÁMKOVÁ, J., 2020. V Plzni kvůli covidu klesl zájem o pronájmy bytů, polepšilo si stavebnictví. In: *Idnes.cz* [online]. 12. 10. 2020 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/plzen/zpravy/koronavirus-covid-19-sluzby-podnikatel-stavebnictvi-pokles-prijmy-trzby-podnikatel-firma.A201009_575613_plzen-zpravy_vb

TUN, Z. T., 2020. Top Cities Where Airbnb Is Legal or Illegal. In: *Investopedia.com* [online]. 8. 5. 2020 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/articles/investing/083115/top-cities-where-airbnb-legal-or-illegal.asp>

ÚŘAD VLÁDY ČR, 2017. *Analýza sdílené ekonomiky a digitální platform* [online]. Praha: Úřad vlády ČR [cit. 2021-02-13]. Dostupné z: https://www.vlada.cz/assets/urad-vlady/poskytovani-informaci/poskytnute-informace-na-zadost/Priloha_4_Material_Analyza.pdf

VALENTOVÁ, M., 2018. Sdílená ekonomika z legislativního pohledu. In: *Portal.pohoda.cz* [online]. 4. 10. 2018 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/zakon-a-pravo/legislativa-pro-podnikatele/sdilená-ekonomika-z-legislativniho-pohledu/>

VEBER, J. a kol., 2016. *Sdílená ekonomika*. [online]. Praha: VŠPP [cit. 2020-11-30]. Dostupné z: <https://www.vspp.cz/wp-content/uploads/2017/05/zprava.pdf>

VÖLFL, Z., 2018. *Regulace sdílené ekonomiky: Zpráva Výzkumné služby Kongresu* [online]. Praha: CPS [cit. 2020-11-30]. Dostupné z: https://americkykongres.cz/wp-content/uploads/VF_Regulace-sd%C3%ADlen%C3%A9-ekonomiky-1.pdf

YAMASAWA, N., 2018. Statistical Understanding of the Sharing Economy. *Special Article 3* [online]. November / December, 57–60 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: https://www.jef.or.jp/journal/pdf/222nd_Special_Article_03.pdf

ZERVAS, G., PROSERPIO, D., BYERS, J. W., 2017. The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry. *Journal of Marketing Research* [online]. Vol. 54, Iss. 5, pp. 687–705 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://open.bu.edu/bitstream/handle/2144/40311/airbnb.pdf;jsessionid=FF31AFC0A4BCAE862D0E37D3A6A445D?sequence=1>

ŽUROVEC, M., 2019. Sněmovna schválila novelu narovnávající trh s krátkodobým ubytováním. In: *Mfcr.cz* [online]. 19. 6. 2019 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z:

<https://www.mfcr.cz/cs/aktualne/tiskove-zpravy/2019/snemovna-schvalila-novelu-narovnavajici-35473>

FILIPPAS, Apostolos, John J. HORTON a Richard J. ZECKHAUSER. *Owning, Using and Renting: Some Simple Economics of the "Sharing Economy"* [online]. 2019 [cit. 2021-03-13]. Dostupné z: <http://john-joseph-horton.com/papers/sharing.pdf>

MAREK, David, Václav FRANČE, Petr NĚMEC, Edita BOLKOVÁ, Kateřina NOVOTNÁ a Kateřina KRCHNIVÁ. *Sdílená ekonomika: Bohatství bez vlastnictví* [online]. 2017 [cit. 2021-03-13]. Dostupné z: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cz/Documents/deloitte-analytics/Sdilena-ekonomika.pdf>

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY a Tomáš PROUZA. *Doporučení pro rozvoj sdílené ekonomiky* [online]. Praha: Hospodářská komora České republiky, 3/2018n. 1. [cit. 2021-03-13]. Dostupné z: https://www.komora.cz/files/uploads/2018/03/20180327_Doporu%C4%8Den%C3%A9D-Hospod%C3%A1%C5%99sk%C3%A9-komory-ke-sd%C3%ADlen%C3%A9-ekonomice-1.pdf

WALSH, Bryan. 10 Ideas That Will Change the World: Today's Smart Choice: Don't Own. Share. *The Time* [online]. 2011, 17. 3. 2011, , 1 [cit. 2021-03-14]. Dostupné z: http://content.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2059521_2059717_2059710,00.html

7 Přílohy

Dotazníkové šetření

1. Jaké je Vaše pohlaví
 - Žena
 - Muž
 - Jiná...

2. Jaký je Váš věk?
 - Méně jak 18
 - 18–25
 - 26–30
 - 31–40
 - 41–50
 - 51–60
 - Více jak 60

3. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
 - Vysokoškolské (magisterský titul a vyšší)
 - Vysokoškolské (bakalářský titul)
 - Vyšší odborné
 - Středoškolské s maturitou
 - Středoškolské bez maturity
 - Základní

4. Jaké je Vaše současné zaměstnání?
 - Student
 - Zaměstnanec
 - Podnikatel
 - Nezaměstnaný
 - Mateřská dovolená
 - Důchodce

5. Největší část roku se zdržujete v/ ve:
 - Praze
 - Středočeském kraji
 - Jihočeském kraji
 - Plzeňském kraji
 - Ústeckém kraji
 - Jihomoravském kraji
 - Zlínském kraji
 - Moravskoslezském kraji
 - Karlovarském kraji

- kraji Vysočina
- Královeshradeckém kraji
- Olomouckém kraji
- Libereckém kraji
- Pardubickém kraji
- mimo ČR
- Jiná...

6. Jak často jste cestoval/a před pandemií?

- Vůbec jsem necestoval/a
- Jednou do roka
- Jednou za čtvrt roku
- Každý měsíc
- Častěji než jednou za měsíc

7. Za jakým účelem jste nejčastěji cestoval/a?

- Rekrece
- Poznávání
- Sportování
- Za přáteli/ rodinou
- Za prací
- Jiná...

8. Jak často využíváte ubytovacích služeb?

- Nevyužívám
- 1 - 2 krát do roka
- 3 - 6 krát do roka
- Každý měsíc
- Častěji

9. Kde nejčastěji vyhledáváte možnosti ubytování?

- Booking.com
- Airbnb
- Trivago
- Vrbo
- Hotels.com
- Couchsurfing
- Sociální síť (Facebook skupiny)
- Jiná...

10. Jakou formu ubytování nejčastěji volíte?

- Klasické ubytování (hotely, penziony, motely...)
- Krátkodobý pronájem celé soukromé nemovitosti
- Sdílené ubytování se soukromým pokojem
- Sdílený pokoj
- Ubytování u přátel/ rodiny/ známých

- Koleje
- Pracovní ubytovny
- Jiná...

11. Které faktory jsou pro Vás důležité při volbě ubytování?

- Cena
- Lokalita
- Jedinečnost
- Poskytované služby
- Možnosti zrušení rezervace
- Vybavení ubytování
- Možnost parkování
- Jiná...

12. Slyšel/a jste někdy o portálu Airbnb?

- Ano
- Ne

13. Co si o Airbnb myslíte?

- Skvělá alternativa k hotelu
- Možnost přivýdělku
- Nápad zajímavý, ale službu bych nevyužil/a
- S filozofií Airbnb nesouhlasím
- Jiná...

14. Využil/a jste již v minulosti Airbnb jako host nebo hostitel?

- Ano
- Ne

15. Airbnb jsem v minulosti využil/a v rámci tuzemska.

- Ano
- Ne

16. Airbnb jsem v minulosti využil/a v zahraničí

- Ano
- Ne

17. Airbnb jsem využil/a jako HOSTITEL protože:

- Jsem potřeboval/a přivýdělek
- Zisk z pronájmu tvoří hlavní část mého příjmu
- Rád/a poznávám nové lidi
- Mám volný pokoj/ byt, který nemá využití

- Chtěl/a jsem nabídnout turistům speciální zážitek
- Jiná...

18. Jak byste hodnotil/a svou zkušenost s Airbnb jako HOSTITEL?

- 1–10

19. Máte v místě bydliště či mimo místo bydliště TEORETICKY možnost pronajmout místo?

- Ano, mám k dispozici celý byt/ dům
- Ano, mám k dispozici volný pokoj
- Ano, mám k dispozici volnou postel
- Ne

20. Airbnb jsem vyzkoušel/a jako HOST protože:

- Mám rád/a dobrodružství a originální zážitky
- Ze zvědavosti
- Levnější ceny než v klasickém hotelu
- Pohodlnější rezervace
- Zajímavější nabídky ubytování
- V destinaci byly všechny hotely obsazené
- Jiná...

21. Jak byste hodnotil/a svou zkušenost s Airbnb jako HOST?

- 1-10

22. Kde byste spíše upřednostnil/a ubytování přes Airbnb?

- V tuzemsku
- V zahraničí

23. Cestujete i během současné pandemie?

- Vůbec necestuji, zdržuji se převážně doma
- Cestuji pouze v rámci tuzemska
- Cestuji do zahraničí, ale pouze kvůli práci
- Cestuji do zahraničí i jako turista
- Necestoval/a jsem ani před pandemií

24. Co pro Vás představuje největší překážku pro vycestování v aktuální situaci?

- Vládní restrikce
- Nařízená karanténa při návratu
- Nutnost absolvování testů na Covid-19
- Finanční situace
- Riziko nákazy
- Rozdílná opatření v zahraničních destinacích
- Jiná...

25. Využíváte ubytovacích služeb během pandemie?

- Ne
- Ano, ale v omezenější míře
- Ano, nijak mě pandemie neomezuje

26. Upřednostnil/a byste v současné situaci klasické ubytování před sdíleným ubytováním?

- Ano
- Ne

27. Z jakého důvodu byste upřednostnil/a klasické ubytování?

- Bojím se, že ve sdíleném ubytování nebudou dodržovány striktní hygienické podmínky
- Nechci sdílet byt či pokoj s cizí osobou
- Komplikované storno podmínky
- Jiná...