

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra ekonomických teorií**



**Bakalářská práce**

**Struktura pивního trhu v České republice**

**Jakub Ševčík**

© 2021 ČZU v Praze

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jakub Ševčík

Ekonomika a management

Provoz a ekonomika

Název práce

Struktura pивního trhu v České republice

Název anglicky

Structure of beer market in the Czech Republic

---

Cíle práce

V České republice je momentálně více než 500 pivovarů, ať už průmyslových či mnoho středních a malých pivovarů. Cílem této bakalářské práce je prostřednictvím dostupných informací poskytnout přehled o složení českého pивního trhu, složeného z různých typů pivovarů a který má v Evropě i celosvětově významné postavení. Dále je cílem představit pomocí dostupných zdrojů blíže jeden průmyslový pivovar a na základě zvolené metody zhodnotit jeho hospodaření a postavení na trhu, mimo jiné také v souvislosti s koronavirovou krizí.

Metodika

V této bakalářské práci bude nejprve v teoretické části na základě dostupných zdrojů řeč o pивu z hlediska jeho výroby a jejím procesům, pomocí pivovarských technologií a dále budou stručně představeny různorodé druhy pив, které jsou předmětem nabídky v naší zemi. V této části práce taktéž budou představeny typy pivovarů, které působí na českém trhu, z čehož vychází pivovarnické skupiny a zahraniční subjekty, působící na českém trhu. Následně v praktické části bude blíže představen jeden průmyslový pivovar a na základě dostupných informací bude zhodnoceno jeho hospodaření a postavení na trhu.

**Doporučený rozsah práce**

30 – 40 stran

**Klíčová slova**

pivovar, minipivovar, výstav, pivo, trh, pivovarnictví, konkurence, hospodaření

---

**Doporučené zdroje informací**

BASAŘOVÁ, G., a kol., 2011. České pivo. 3. doplňující vydání. Praha: Havlíček Brain Team. ISBN 978-80-87109-25-0.

BRČÁK, J., 2010. Mikroekonomie. Plzeň: Aleš Čeněk, 2010. ISBN 978-80-7380-280-6.

HASÍK, T., 2013. Svět piva a piva svět. 1. vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-2474648-7

CHLÁDEK, L., 2007. Pivovarnictví. 1. vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1616-9.

MAIER, T., 2019. Minipivovary a řemeslné pivovary. 1. vydání. Národní zemědělské muzeum, s. p. o. ISBN 978-80-88270-10-2.

VERHOEF, B., 2003. Velká encyklopedie piva. Čestlice: Rebo. ISBN 80-7234-283-5.

---

**Předběžný termín obhajoby**

2020/21 LS – PEF

**Vedoucí práce**

doc. Ing. Alexandr Soukup, CSc.

**Garantující pracoviště**

Katedra ekonomických teorií

Elektronicky schváleno dne 10. 12. 2020

doc. PhDr. Ing. Lucie Severová, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 22. 1. 2021

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 24. 01. 2021

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Struktura pivního trhu v České republice" jsem vypracoval samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autor uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 09.03.2021

---

### **Poděkování**

Rád bych touto cestou poděkoval panu doc. Alexandru Soukupovi za trpělivost při vypracování této bakalářské práce. Dále bych rád poděkoval panu doc. Karlu Šředlovi za rady, které mi v poskytl.

# Struktura pivního trhu v České republice

## Abstrakt

Předmětem této bakalářské práce bylo představení složení pivního trhu v České republice a v souvislosti s tím zhodnotit hospodaření a postavení na trhu vybraného pivovaru, pro tyto účely byl vybrán Budějovický Budvar, n. p. V teoretické části je kladen důraz na charakterizování zvolených metod pro naplnění cíle práce, kterými jsou vybrané ukazatele Finanční analýzy a Indexy tržní koncentrace. Z této části také vyplývá vysvětlení, co pivo vůbec je z hlediska české legislativy, také postupu výroby piva, jejich některých druhů a typů pivovarů, ve kterých se realizuje jejich produkce (výstav). Dále zde jsou vysvětleny pojmy související obecně s trhem, především typy tržních struktur, které definují typy konkurence. V praktické části je na základě výpočtení Herfindahl-Hirschmanova indexu a Stupně koncentrace pro čtyři a osm největších pivovarů na trhu určen typ tržní struktury a úroveň konkurence mezi zvolenými typy pivovarů, které byly rozděleny podle velikosti výstavu. Následuje představení vybraného pivovaru a výpočet vybraných ukazatelů Finanční analýzy z účetních výkazů z let 2016 až 2019 a jejich interpretace, z čehož vyplývá zhodnocení různých aspektů v hospodaření. Použity byly především poměrové ukazatele, následně rovněž tokové ukazatele a pro doplnění dvě Souhrnné metody hodnocení podniku. Na závěr je provedeno závěrečné zhodnocení dosažených výsledků.

**Klíčová slova:** pivovar, minipivovar, výstav, pivo, trh, pivovarnictví, konkurence, hospodaření, finanční analýza, koncentrace

# Structure of beer market in the Czech republic

## Abstract

The subject of the bachelor thesis was to introduce the structure of beer market in the Czech Republic and to evaluate financial condition and market position of chosen beer company, for these purposes Budějovický Budvar, n. p. was selected. Theoretical part is focused on the characterization of chosen methods used for meeting objective of the thesis, these are selected Financial analysis ratios and Market concentration indexes. This part also includes the explanation how beer is defined according to Czech legislation, methods of beer production, some of beer types and types of breweries, where their production is realized. Theoretical part also contains individual explanations of terms relating to the market, especially types of market structures, which define types of competition. The practical part incorporates the calculation of Herfindahl-Hirschman Index and Concentration ratio for the four and eight biggest breweries on the market in order to identify type of market structure and level of competition between chosen types of breweries, which were divided according to production size. Next part contains the introduction of the selected brewery as well as the calculation of chosen Financial analysis ratios based on financial statements from years 2016 to 2019 and their interpretation, based on is evaluated the financial condition of the brewery. There were used primarily the ratio indicators, as well as flow indicators and two aggregate evaluation methods of the company. As part of the conclusion, final evaluation of reached results is performed.

**Keywords:** brewery, microbrewery, production, beer, market, brewing, competition, economy, financial analysis, concentration

# Obsah

<b>1 Úvod.....</b>	<b>12</b>
<b>2 Cíl práce a metodika .....</b>	<b>13</b>
2.1 Cíl práce .....	13
2.2 Metodika .....	13
<b>3 Teoretická část.....</b>	<b>14</b>
3.1 Finanční analýza.....	14
3.1.1 Poměrové ukazatele .....	14
3.1.1.1 Ukazatele likvidity.....	14
3.1.1.2 Ukazatele aktivity .....	15
3.1.1.3 Ukazatele rentability.....	16
3.1.1.4 Bilanční pravidla .....	17
3.1.1.5 Ukazatele zadluženosti .....	17
3.1.2 Analýza tokových ukazatelů.....	18
3.1.3 Souhrnné metody hodnocení podniku .....	19
3.2 Měření koncentrace trhu .....	20
3.2.1 Stupeň koncentrace .....	20
3.2.2 Herfindahl-Hirschmanův index .....	20
3.3 Pivo .....	21
3.4 Suroviny pro výrobu piva.....	21
3.4.1 Voda.....	21
3.4.2 Slad .....	22
3.4.3 Chmel.....	22
3.4.4 Kvasnice.....	22
3.5 Výroba.....	23
3.6 Druhy piv .....	24
3.6.1 Spodně kvašená piva.....	25
3.6.2 Svrchně kvašená piva.....	25
3.7 Trh.....	26
3.7.1 Typy trhů.....	27
3.7.2 Konkurence a konkurenceschopnost .....	27
3.7.3 Typy tržních struktur .....	28
3.7.3.1 Dokonalá konkurence .....	28
3.7.3.2 Nedokonalá konkurence .....	29
3.7.3.2.1 Monopolistická konkurence .....	29
3.7.3.2.2 Oligopol.....	30



3.7.3.2.3	Monopol .....	31
3.8	Typy pivovarů .....	32
3.8.1	„Amatérský sládek“ .....	33
3.8.2	Restaurační pivovar .....	33
3.8.3	Minipivovar .....	33
3.8.4	Regionální pivovar.....	34
3.8.5	Velkopivovar .....	34
3.8.6	Létající pivovar .....	35
3.9	Spotřební daň .....	35
<b>4</b>	<b>Praktická část .....</b>	<b>37</b>
4.1	Pivní trh.....	37
4.1.1	Výstav .....	37
4.1.2	Spotřeba .....	37
4.1.3	Export.....	38
4.1.4	Měření koncentrace trhu .....	39
4.2	Budějovický Budvar, n. p.....	42
4.2.1	Hospodaření pivovaru – vybrané metody finanční analýzy .....	42
4.2.1.1	Ukazatele likvidity.....	43
4.2.1.2	Ukazatele aktivity .....	43
4.2.1.3	Ukazatele rentability.....	45
4.2.1.4	Bilanční pravidla .....	45
4.2.1.5	Ukazatele zadluženosti .....	46
4.2.1.6	Vertikální analýza rozvahy.....	48
4.2.1.7	Horizontální analýza rozvahy.....	49
4.2.1.8	Horizontální analýza výkazu zisků a ztrát.....	51
4.2.1.9	Vybrané souhrnné metody hodnocení podniku.....	52
<b>5</b>	<b>Závěrečné zhodnocení.....</b>	<b>54</b>
<b>6</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>56</b>
<b>7</b>	<b>Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>57</b>
7.1	Literární zdroje.....	57
7.2	Internetové zdroje.....	57
<b>8</b>	<b>Přílohy .....</b>	<b>60</b>

## Seznam grafů

Graf č. 1 – Výstav piva celkem.....	37
Graf č. 2 – Spotřeba piva na obyvatele .....	38

Graf č. 3 – Export piva.....	39
------------------------------	----

## Seznam tabulek

Tabulka č. 1 – Rozdělení pivovarů podle velikosti výstavu.....	32
Tabulka č. 2 – Sazby daně v Kč/litr za každé hmotnostní procento EPM.....	36
Tabulka č. 3 – Ukazatele likvidity.....	43
Tabulka č. 4 – Ukazatele aktivity.....	44
Tabulka č. 5 – Ukazatele rentability.....	45
Tabulka č. 6 – Bilanční pravidla.....	46
Tabulka č. 7 – Růstové pravidlo.....	46
Tabulka č. 8 – Ukazatele zadluženosti.....	47
Tabulka č. 9 – Vertikální analýza pasiv.....	48
Tabulka č. 10 – Vertikální analýza aktiv.....	49
Tabulka č. 11 – Horizontální analýza pasiv.....	50
Tabulka č. 12 – Horizontální analýza aktiv.....	51
Tabulka č. 13 – Horizontální analýza VZZ.....	52
Tabulka č. 14 – Altmanova analýza.....	53
Tabulka č. 15 – Index IN05.....	53

## Seznam příloh

Příloha č. 1 – VZZ 1/2, 2019.....	60
Příloha č. 2 – VZZ 2/2, 2019.....	61
Příloha č. 3 – rozvaha (aktiva) 1/2, 2019.....	62
Příloha č. 4 – rozvaha (aktiva) 2/2, 2019.....	63
Příloha č. 5 – rozvaha (pasiva) 1/2, 2019.....	64
Příloha č. 6 – rozvaha (pasiva) 2/2, 2019.....	65
Příloha č. 7 – VZZ 1/2, 2018.....	66
Příloha č. 8 – VZZ 2/2, 2018.....	67
Příloha č. 9 – rozvaha (aktiva) 1/2, 2018.....	68
Příloha č. 10 – rozvaha (aktiva) 2/2, 2018.....	69
Příloha č. 11 – rozvaha (pasiva) 1/2, 2018.....	70
Příloha č. 12 – rozvaha (pasiva) 2/2, 2018.....	71
Příloha č. 13 – VZZ 1/2, 2017.....	72
Příloha č. 14 – VZZ 2/2, 2017.....	73
Příloha č. 15 – rozvaha (aktiva) 1/2, 2017.....	74
Příloha č. 16 – rozvaha (aktiva) 2/2, 2017.....	75
Příloha č. 17 – rozvaha (pasiva) 1/2, 2017.....	76
Příloha č. 18 – rozvaha (pasiva) 2/2, 2017.....	77
Příloha č. 19 – VZZ 1/2, 2016.....	78
Příloha č. 20 – VZZ 2/2, 2016.....	79
Příloha č. 21 – rozvaha (aktiva) 1/2, 2016.....	80
Příloha č. 22 – rozvaha (aktiva) 2/2, 2016.....	81
Příloha č. 23 – rozvaha (pasiva) 1/2, 2016.....	82
Příloha č. 24 – rozvaha (pasiva) 2/2, 2016.....	83

## Seznam použitých zkratk

ROE (Return on equity) - Rentabilita vlastního kapitálu

ROA (Return on assets) - Rentabilita aktiv  
ROS (Return on sales) - Rentabilita tržeb  
EBIT (Earnings before Interest and taxes) - Zisk před zdaněním a úroky  
 $CR_x$  - Koncentrační stupeň  
HHI - Herfindahl-Hirschmanův index  
n. p. - Národní podnik  
EPM - Extrakt původní mladiny  
DM - Dlouhodobý majetek  
VK - Vlastní kapitál  
CZ - Cizí zdroje  
VZZ - Výkaz zisků a ztrát  
VH - Výsledek hospodaření  
Hl - Hektolitr  
a. s. - Akciová společnost  
s. r. o. - Společnost s ručením omezeným  
z. s. - Zapsaný spolek  
Mil. - Milionů

# 1 Úvod

Pivo je velmi oblíbený různorodý nápoj, který se dá pokládat za jeden ze symbolů České republiky, kde má mezi svými občany velkou oblibu, která se odráží i ve velké spotřebě. Svou pozitivní odezvu má díky zahraničním turistům rovněž v zahraničí. Má také svůj ekonomický význam, protože se dá označit pro mnoho lidí jako živobytí, ať už jsou součástí výrobních procesů, či se podílí na řízení pivovarů. I přes to, že se můžeme označit za pivní národ, není pivo pouze o jeho konzumaci. Existují např. i pivní lázně či pivní kosmetika, takže pivo má v jisté rozumné míře pozitivní vliv na lidské zdraví a má vliv na společenský život mnohých obyvatel. Jeho nezaměnitelná výroba má dlouholetou historickou tradici a díky ní je na trhu k dispozici velké množství chuťově různých druhů. Není to u nás ale pouze o průmyslových gigantech, jakými jsou Plzeňský Prazdroj, Budějovický Budvar nebo Staropramen. Existují také tzv. minipivovary, které si v posledních letech získali lokálně velkou oblibu a díky druhově odlišné nabídce speciálních piv si získali na domácím trhu velkou přízeň i své místo, které je znát např. v propojení malého pivovaru a restaurace. Jejich oblibu dokládají i časté akce zaměřené na pivo z minipivovarů a různé organizace, pomáhající těmto specifickým subjektům. Tato závěrečná práce je zaměřena na Budějovický Budvar, na národní podnik, který zde má mnohaletou tradici a který díky velkoobjemovému vývozu, jenž mu umožňuje každoročně milionový výstav je velmi oblíbený i v zahraničí. Jako velký průmyslový pivovar, který kromě výstavu dokáže zvyšovat i svůj zisk má na trhu své pevné místo plynoucí z ekonomického i tradičního hlediska.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl práce**

V České republice je momentálně více než 500 pivovarů, ať už průmyslových či mnoho středních a malých pivovarů. Cílem této bakalářské práce je prostřednictvím dostupných informací poskytnout přehled o složení českého pivního trhu, složeného z různých typů pivovarů a který má v Evropě i celosvětově významné postavení. Dále je cílem představit pomocí dostupných zdrojů blíže jeden průmyslový pivovar a na základě zvolené metody zhodnotit jeho hospodaření a postavení na trhu, mimo jiné také v souvislosti s koronavirovou krizí.

### **2.2 Metodika**

V této bakalářské práci bude nejprve v teoretické části na základě dostupných zdrojů řeč o pivu z hlediska jeho výroby a jejím procesům, pomocí pivovarských technologií a dále budou stručně představeny různorodé druhy piv, které jsou předmětem nabídky v naší zemi. V této části práce taktéž budou představeny typy pivovarů, které působí na českém trhu, z čehož vychází pivovarnické skupiny a zahraniční subjekty, působící na českém trhu. Následně v praktické části bude blíže představen jeden průmyslový pivovar a na základě dostupných informací bude zhodnoceno jeho hospodaření a postavení na trhu.

## 3 Teoretická část

### 3.1 Finanční analýza

„Základním cílem podnikové činnosti v podmínkách postupujícího propojování trhů je produktivní využití vlastního i cizího kapitálu k maximalizaci tržní hodnoty podniku během delšího časového období“ (Konečný, 2005). Hlavním úkolem je neustálé vyhodnocování ekonomické situace podniku, její vývoj, příčiny jejího stavu či dalšího posouzení vyhlídek podniku v budoucnosti. Finanční analýza umožňuje poznat blížící se krizi, stanovit úroveň finančního zdraví podniku a zkvalitnění rozhodovacích procesů. Mezi uživatele této analýzy patří např. investoři, manažeři, zaměstnanci či konkurenti, kteří ji potřebují, aby mohli srovnat a zjišťovat příčiny, posoudit, co je dobré, co je horší, aby se mohli podle toho dobře řídit. Vstupní data pochází z účetních dat (účetní závěrky či výroční zprávy), ostatních dat o podniku (statistiky či zprávy auditorů) či externích dat (údaje státní statistiky či odhady analytiků) (Konečný, 2005). Existuje mnoho metod hodnocení finančního zdraví podniku. Standardním rozdělením je rozdělení na ukazatele absolutní, rozdílové a poměrové. Absolutní ukazatele vychází přímo z posuzování hodnot jednotlivých položek elementárních výkazů. Rozdílové se počítají jako rozdíl určité položky aktiv a pasiv. Nejvyužívanější jsou poměrové ukazatele, které představují podíl dvou položek, nejčastěji ze základních výkazů (Růčková, 2011).

#### 3.1.1 Poměrové ukazatele

##### 3.1.1.1 Ukazatele likvidity

Likvidita vyjadřuje schopnost podniku získat prostředky pro úhradu závazků přeměnou jednotlivých složek majetku do hotovostní formy dříve, než jsou splatné závazky, kryjící tyto složky majetku, a zajišťuje budoucí platební schopnost podniku.

*Likvidita okamžitá (1. stupně) = Krátkodobý finanční majetek / Krátkodobé závazky.*  
Doporučená hodnota bývá vyšší než 0,2 až 0,5, ale spíše 0,9 až 1,1. Vyšší hodnota než 1 je žádoucí, což znamená, že podnik je schopen ihned splatit veškeré krátkodobé závazky.

*Likvidita pohotová (2. stupně) = (Oběžná aktiva – Zásoby) / Krátkodobé závazky.*  
Standardní hodnota bývá 1 a značí to, že podnik je schopný vypořádat se s krátkodobými

závazky bez prodeje zásob. Doporučená hodnota bývá v rozmezí 1 až 1,5. Měří se bez zásob, které jsou nejméně likvidní částí oběžných aktiv a mohou vyvolávat ztráty (Konečný, 2005). Vysoká hodnota může však značit neefektivní využívání prostředků vložených do podniku (Růčková, 2011).

*Likvidita běžná (3. stupně) = Oběžná aktiva / Krátkodobé závazky.* Ukazuje, kolikrát je hodnota oběžných aktiv větší než krátkodobé závazky a čím vyšší hodnota, tím nižší riziko platební neschopnosti. Standardní hodnota bývá 2,5, u finančně zdravých firem až 3. Hodnota nižší než 1 znamená, že podnik financuje dlouhodobý majetek z krátkodobých zdrojů a nemá dostatek pohotových zdrojů k vyrovnání dluhu (Konečný, 2005).

### **3.1.1.2 Ukazatele aktivity**

Tyto ukazatele měří, jak efektivně podnik hospodaří se svým majetkem. Pokud je aktiv více, než je účelné, vznikají zbytečné náklady a nízký zisk. Pokud je aktiv málo, přichází podnik o možné tržby. Ukazatele se počítají pro vybrané skupiny aktiv a pro celková aktiva

*Počet obrátek celkových aktiv = Tržby / Aktiva.* Tento ukazatel měří obrat kapitálu. Společně s rentabilitou tržeb má velký vliv na rentabilitu aktiv. V zahraničí se dobré hodnoty pohybují mezi 1,6 až 2,9. Pokud je hodnota pod 1,5 je na místě prověřit, zda je možné vložený majetek redukovat.

*Doba obratu aktiv = Aktiva / (Tržby / 360)*

*Počet obrátek zásob = Tržby / Zásoby.* Zde platí, že čím nižší hodnota, tím více má podnik přebytečných zásob s nižší nebo nulovou výnosností. Růst obratu zásob, nebo jeho větší výše může být způsoben efektivním využíváním zásob (Konečný, 2005).

*Doba obratu zásob = Zásoby / (Tržby / 360).* Tento ukazatel by měl mít co nejnižší hodnotu (Konečný, 2005). Vyjadřuje, jak dlouho jsou oběžná aktiva vázána formou zásob. Čím vyšší je obratovost zásob a kratší doba obratu zásob, tím lépe (Růčková, 2011).

*Počet obrátek pohledávek = Tržby / Pohledávky.*

*Doba obratu pohledávek* =  $Pohledávky / (Tržby / 360)$ . Tento ukazatel srovnává výši pohledávek k tržbám. Měl by mít co nejmenší velikost. Růst obratu pohledávek směřuje k poklesu vázaných finančních prostředků a tím k nižším nárokům na cizí finanční zdroje. K růstu může podnik jednorázově přispět prodejem pohledávek.

*Doba obratu závazků* =  $Krátkodobé závazky / (Tržby / 360)$  (Konečný, 2005).

*Počet obrátek závazků* =  $Tržby / Krátkodobé závazky$ . Ukazatel ukazuje rychlost splacení závazků podniku. Doba obratu závazků by měla být delší než doba obratu pohledávek, opak by mohl vést k narušení finanční rovnováhy (Růčková, 2011).

### **3.1.1.3 Ukazatele rentability**

Tyto ukazatele jsou měřítkem schopnosti podniku vytvářet zisk pomocí investovaného kapitálu. Čím vyšší hodnoty dosahuje, tím lépe hospodaří se svým majetkem.

*Rentabilita aktiv (ROA)* =  $Zisk\ před\ úroky\ a\ zdaněním / Aktiva$ . Jde o klíčové měřítko rentability. Měří zisk s celkovými vloženými prostředky bez ohledu, z jakého kapitálu byl financován.

*Rentabilita vlastního kapitálu (ROE)* =  $Čistý\ zisk / Vlastní\ kapitál$ . Vyjadřuje efektivnost reprodukce vlastního kapitálu. Ukazuje kolik čistého zisku připadá na 1 Kč investovanou vlastníky.

*Rentabilita tržeb (ROS)* =  $Čistý\ zisk / Tržby$ . Ukazuje, kolik Kč zisku podnik utvoří z 1 Kč tržeb. (Scholleová, 2017).

Tyto ukazatele by měly mít v čase rostoucí tendenci. Během krize případný pokles nemusí zpravidla znamenat pokles efektivnosti podniku, nebude-li pokles větší než pokles ekonomiky (Růčková, 2011). V případě, že podnik využívá cizí zdroje, měla by ROE být vyšší než ROA (Konečný, 2005).



#### 3.1.1.4 Bilanční pravidla

Tato pravidla představují určitá doporučení pro finanční činnost podniku, která spočívají v tom, jak by financování mělo být ideálně řízeno v rámci udržení stability. Cílem je při dané struktuře majetku vytvořit strukturu kapitálu, kdy je dlouhodobě zajištěna platební schopnost. Jedná se ale spíše o doporučení. Jde o následující čtyři pravidla:

*Zlaté bilanční pravidlo: Dlouhodobý majetek = (Vlastní kapitál + Cizí zdroje dlouhodobé).*

Toto pravidlo praví, že by mělo ideálně platit, že dlouhodobý majetek je financován z dlouhodobých zdrojů, zatímco oběžná aktiva z krátkodobých zdrojů.

*Pravidlo vyrovnaní rizika: Vlastní kapitál > Cizí kapitál.* Zde se doporučuje, aby vlastní kapitál byl vyšší než cizí, případně by se tyto dvě položky měly rovnat.

*Pari pravidlo: Dlouhodobý majetek = Vlastní kapitál.* Toto pravidlo praví, že vlastní kapitál by měl být nanejvýš roven dlouhodobým aktivům. Toto doporučení plyne z toho, že vlastním kapitálem by se nemělo zbytečně plýtvat a snaží se vyhnout situaci, kdy by krátkodobý majetek byl financován vlastním kapitálem. U tohoto pravidla je ideální hodnota, když je poměr mezi těmito položkami menší než 1.

*Růstové pravidlo* doporučuje, aby tempo růstu investic nebylo vyšší než tempo růstu tržeb. Tento přístup je samozřejmý, protože na nové investice musí nejdříve vydělat ty stávající (Procházková, 2018).

#### 3.1.1.5 Ukazatele zadluženosti

Tyto ukazatele vypovídají o tom, kolik majetku podniku je financováno cizím kapitálem (Konečný, 2005). Pojmem „zadluženost“ se vyjadřuje skutečnost, že podnik využívá k financování aktiv cizí zdroje (dluh). V reálné ekonomice je nemyslitelné, že by podnik financoval veškerá svá aktiva z vlastního nebo pouze z cizího kapitálu.

*Ukazatel věřitelského rizika = Cizí kapitál / Aktiva.* Obecně platí, že čím vyšší je hodnota tohoto ukazatele, tím je vyšší riziko věřitelů (Růčková, 2011). V zahraniční literatuře se hodnota 0,3 považuje za nízkou a nad 0,7 za rizikovou. Pokud je Cizí kapitál větší než aktiva, jedná se o „předlužený podnik“.

*Koeficient samofinancování = Vlastní kapitál / Aktiva.* Ukazuje schopnost podniku pokrýt svůj majetek vlastními zdroji. Čím vyšší je tento ukazatel, tím lepší možnosti financování. Za ideální hodnotu lze brát hodnotu vyšší než 0,5. Dlouhodobé zvyšování zadluženosti vede k většímu využívání cizích zdrojů. Zadluženost podniku není třeba vždy hodnotit jako nepříznivý jev. U stabilního podniku může dočasný růst zadluženosti vést ke zvýšení ziskovosti vložených prostředků.

*Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem = Vlastní kapitál / Dlouhodobý majetek.* Tento ukazatel umožňuje zjistit překapitalizování podniku, což je situace, kdy podnik využívá nadměrně moc vlastního kapitálu (např. u výrobních podniků se využívá více vlastní zdroje než cizí) a nedostatečně cizí zdroje. Ideální je velikost 0,7, která by neměla překročit hodnotu 1. K překapitalizování dochází, když je poměr vlastního kapitálu a dlouhodobého majetku vyšší než 1, v opačném případě jde o podkapitalizování. V takovém případě podnik nedostatečně využívá vlastní kapitál a kryje část svého dlouhodobého majetku krátkodobými dluhy.

*Míra zadluženosti k vlastnímu kapitálu = Cizí kapitál / Vlastní kapitál.* Tento ukazatel praví, že čím je poměr cizích zdrojů k vlastním zdrojů vyšší, tím vyšší je riziko, že podnik nebude schopen splácet dluhy. Tento ukazatel by měl mít hodnotu pod 0,7 (Konečný, 2005).

*Úrokové zatížení = Nákladové úroky / (Čistý zisk + Nákladové úroky).* Ukazatel vyjadřuje, jak velkou část zisku odčerpávají nákladové úroky (Dvořáček, 2003).

### **3.1.2 Analýza tokových ukazatelů**

Tyto ukazatele v sobě zahrnují především horizontální a vertikální analýzu. Horizontální analýza se zabývá časovými změnami absolutních ukazatelů. Odpovídá na otázku o kolik se změnil jednotlivé položky v čase nebo o kolik %, a měří intenzitu změn. Vyjádření v absolutních číslech umožňuje objektivnější pohled na jednotlivé položky. Výpočet absolutní změny se provádí odečtením hodnoty v předchozím období od hodnoty v běžném období. U výkazu zisků a ztráty se používá většinou horizontální analýza, neboť vertikální (tedy procentní rozložení) má význam zpravidla pro zpřesňování. Vertikální analýza se

zabývá vnitřní strukturou absolutních ukazatelů. Jde o procentní rozbor základních účetních výkazů. Cílem je zjistit, jak se jednotlivé položky podílely např. na celkové bilanční sumě a z hlediska času zjištění majetkového a finančního pohybu. Struktura aktiv informuje o tom, do čeho podnik investoval svěřený kapitál. Struktura pasiv ukazuje, z jakých zdrojů byl majetek pořízen (Růčková, 2011).

### 3.1.3 Souhrnné metody hodnocení podniku

Jelikož některé ukazatele finanční analýzy mohou vypovídat o podniku pozitivně a jiné negativně, existují modely, které jedním číslem představí jeho celkovou finanční charakteristiku a vyjádří jeho výkonnost a ekonomickou situaci. Bankrotní indikátory jsou určeny hlavně pro věřitele, které zajímá, jak se podnik vypořádává se závazky. Bonitní indikátory reflektují míru kvality firmy podle výkonnosti. Patří sem např. Altmanova analýza, která je stanovena pomocí Z-skóre a skládá se z pěti ukazatelů, zahrnujících rentabilitu, zadluženost, likviditu a strukturu kapitálu. K výsledku je následně přiřazena váha.

$$Z = 0,717 * x_1 + 0,847 * x_2 + 3,107 * x_3 + 0,42 * x_4 + 0,998 * x_5$$

$x_1$  = Čistý pracovní kapitál / Aktiva,  $x_2$  = Nerozdělený zisk minulých let / Aktiva,  $x_3$  = EBIT / Aktiva,  $x_4$  = Vlastní kapitál / Cizí zdroje,  $x_5$  = Tržby / Aktiva.

Pokud je vypočítané skóre vyšší než 2,9, jde o finančně zdravou firmu a nehrozí ji bankrot. Kdyby skóre vyšlo v rozmezí 1,23 až 2,89, nelze o zdraví firmy jednoznačně rozhodnout. Skóre menší než 1,23 pak znamená, že firma není finančně zdravá ohrožuje ji bankrot. Index IN05 byl vytvořen ve vztahu k českým podmínkám a jeho výhoda je především jednoduchost a rychlé zjištění finančního zdraví. Při výpočtu je problém, pokud je firma nezadlužená, nebo jen málo. V takovém případě se doporučuje při propočtu příslušný ukazatel omezit hodnotou 9.

$$IN05 = 0,13 * \frac{\text{aktiva}}{\text{cizí zdroje}} + 0,04 * \frac{EBIT}{\text{Nákladové úroky}} + 3,97 * \frac{EBIT}{\text{aktiva}} + 0,21 * \frac{\text{výnosy}}{\text{aktiva}} + 0,09 * \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

Podle vypočtených hodnot lze s velkou pravděpodobností předpokládat další vývoj. Hodnota vyšší než 1,6 značí, že podnik tvoří hodnotu (s pravděpodobností 67 %), hodnota mezi 1 až 1,5 určuje pásmo „šedá zóna“. Hodnota nižší než 0,9 znamená, že podnik spěje s pravděpodobností 86 % k bankrotu (Scholleová, 2017).

## 3.2 Měření koncentrace trhu

### 3.2.1 Stupeň koncentrace

„Dominantní postavení firmy na trhu může být vymezeno obecně, nebo konkrétním podílem“ (Slaný, 2003). Pro posouzení míry koncentrace lze použít například stupeň koncentrace ( $CR_x$ ). Ten je založen na výpočtu podílu produkce dané firmy vzhledem k odvětví. Stupeň koncentrace může být vyjádřen pro jednu, nebo více firem. Pro jednu bývá počítán ve snaze postihnout možnou monopolizaci odvětví a pozici dominantní firmy. Pro více firem, např. čtyři, bývá počítán ve snaze postihnout oligopolní strukturu a kartelizaci. Výpočet je následující:

$CR_x = \sum_{i=1}^x S_i$ , kde  $S_i = \frac{P_i}{P}$ ,  $S_i$  vyjadřuje tržní podíl jednotlivé firmy,  $P_i$  vyjadřuje hodnotu produkce i-té firmy a  $P$  hodnotu produkce celého odvětví (Slaný, 2003). Výsledek ukazuje, zda se odvětví skládá z několika malých či velkých firem. Pohybuje se od 0 do 100 % a udává míru konkurence v odvětví. Poměr do 50 % může naznačovat monopolistickou konkurenci. Pokud je podíl vyšší než 60 %, jedná se o oligopol. Hodnota rovná 100 % by značila monopol. Stejně jako lze změřit tržní koncentraci čtyř největších firem, lze změřit koncentraci i u osmi největších firem (Kenton, 2020).

### 3.2.2 Herfindahl-Hirschmanův index

Podobně funguje také Herfindahl-Hirschmanův index (HHI), který se také používá k měření hodnoty tržní produkce firmy k celému odvětví, s tím rozdílem, že tržní podíly se počítají s druhou mocninou.

$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2$ , kde  $S_i = \frac{P_i}{P}$ ,  $S_i$  vyjadřuje tržní podíl jednotlivé firmy,  $P_i$  vyjadřuje hodnotu produkce i-té firmy a  $P$  hodnotu produkce celého odvětví (Slaný, 2003). HHI je použitelný před i po fúzi či akvizici. Výsledek se pohybuje v rozmezí od 0 do 10 000. Hodnota blízká nule znamená dokonalou konkurenci. Hodnota nižší než 1 500 znamená

nízko koncentrovaný trh. Pokud je hodnota v rozmezí 1 500 až 2 500 jedná se o mírně koncentrovaný trh. Hodnota vyšší než 2 500 znamená vysoce koncentrovaný trh. Čím vyšší je koncentrace trhu, tím blíže se trh blíží monopolu a tím nižší je konkurence. Hodnota 10 000 by znamenala monopol. Pokud fúze zvýší HHI o 200 bodů vyvolá to protimonopolní obavy, z důvodu zvýšení tržní síly. Hlavní výhodou je zde jednoduchost výpočtu, zároveň se zde však nezohledňuje složitost různých trhů (Hayes, 2020).

### **3.3 Pivo**

Podle vyhlášky č. 248/2018 Sb. se pivem rozumí pěnivý nápoj vyrobený zkvašením mladiny připravené ze sladu, vody, neupraveného chmele, upraveného chmele nebo chmelových výrobků, který vedle kvasným procesem vzniklého etanolu a oxidu uhličitého obsahuje i určité množství neprozkvašeného extraktu; slad lze do výše jedné třetiny hmotnosti celkového extraktu původní mladiny nahradit extraktem zejména cukru, obilného škrobu, nesladovaných obilovin nebo rýže; u piv ochucených může být obsah alkoholu zvýšen přidávkem lihovin nebo ostatních alkoholických nápojů (zakonyprolidi.cz, 2020). Svoji definici pak také má například Chládek, jež uvádí, že „pivo je slabý alkoholický nápoj, který vznikl řízeným kvašením cukernatého roztoku, povařeného s chmelem nebo chmelovým výrobkem, kvašený vybraným kmenem pivovarských kvasinek při technologicky určených teplotách a dobách hlavního kvašení a ležení piva“ (Chládek, 2007). Basařová nabízí stručnější charakteristiku oblíbeného nápoje a to, že „Pivo je slabě alkoholický nápoj vyráběný z obilného sladu, vody a chmele“ (Basařová, 2011).

### **3.4 Suroviny pro výrobu piva**

#### **3.4.1 Voda**

Sladařský a pivovarský průmysl patří k oblastem, kde spotřeba vody patří k nejvyšší v potravinářství. „Podle podmínek technologického postupu a vyspělosti technického zařízení se na výrobu 100 kg sladu spotřebuje ve sladovnách 10 až 15 hl vody a v pivovarech na 1 hl vystavovaného piva 12 až 15 hl vody“ (Basařová, 2011). Množství spotřebované vody na jeden litr piva pak závisí na velikosti a technickém stavu velkého pivovaru, kde jde o množství 7 až 12 litrů vody, u malých pivovarů je tento objem o dost menší (Chládek, 2007). Vlastnosti a kvalita vody významně ovlivňují kvalitu a vlastnosti piva (Hasík, 2013).

### 3.4.2 Slad

„Tak jako jsou pro výrobu vína nutné hrozny, pro výrobu piva je nezbytný slad“ (Hasík, 2013). Slad se nejčastěji vyrábí z ječmene, který je pro výrobu nejvýhodnější z hlediska chuti i vlastností pro filtraci, ale někdy se také používá v malém množství oves nebo žito (Hasík, 2013). U ječného sladu tvoří většinou část výroby světlé slady plzeňského typu, vídeňského typu a dortmundského piva. Co se týče tmavých sladů, používá se například bavorský (mnichovský). Mezi speciální slady patří diastatický a karamelový, který se ještě dělí na světlý, polotmavý a tmavý; ten se vyrábí v tzv. pražičích, kde se praží při teplotě až 180 °C. Barvicí slad se vyrábí pražením při teplotě až 240 °C. Pšeničný slad je společně s přimícháváním ječného sladu využíván pro vaření světlých pšeničných piv či svrchně kvašených piv (Chládek, 2007).

### 3.4.3 Chmel

Surovina, která se používá speciálně pro vaření piva a je zdrojem hořkosti tohoto nápoje (Basařová, 2011). Chmel se dá různě rozdělit: zeleňák, červeňák a poločerveňák. Dále odrůdy rané, polorané a pozdní. Mimo jiné také podle místa původu, např. Žatecký poloraný červeňák. „Chmel se do piva dává ve formě sušených slisovaných hlávek už jen výjimečně. U nás to z velkých pivovarů dělá pouze Budvar. Všichni ostatní používají chmel ve formě granulí“ (Hasík, 2013). V České republice je velice rozšířené používání chmelového extraktu, což je vlastně náhražka chmele a jeho vznik se dá označit jako chemický proces (alkoholium.cz, 2020). Momentálně se u nás ve většině pivovarů používá také levnější chmel z Německa či USA i přes to, že český chmel patří mezi světovou špičku (miluji-pivo.cz, 2015).

### 3.4.4 Kvasnice

Pivovarské kvasnice jsou mikroorganismy, pomocí kterých probíhá kvašení tzv. mladiny (miluji-pivo.cz, 2015). Přeměňují některé cukry na alkohol a oxid uhličitý (Hasík, 2013). Bez nich by nevzniknul kvašený nápoj. Výběr vhodných kvasnic je důležitý krok ve výrobě piva. V pivovarnictví se využívají kvasnice spodního kvašení, při teplotách 6 až 14 °C, které po kvašení klesají na dno a kvasnice svrchního kvašení, při teplotách 15 až 23 °C, které jsou po ukončení kvašení vynášeny na hladinu díky oxidu uhličitému (Chládek, 2007). U obou druhů je rozdílná délka kvašení, u spodního kvašení jde o 7 až 12 dní, u

svrchního 2 až 8 dní (pivniklenoty.cz, 2020). Existuje i spontánní kvašení, kde se využívají tzv. divoké kvasnice a bakterie (Hasík, 2013).

### 3.5 Výroba

„Výroba piva se skládá z přípravy mladiny, z hlavního kvašení, z dokvašování a zrání piva. Následují závěrečné úpravy piva (filtrace, pasterace a stabilizace) a stáčení piva do transportních nádob, nejčastěji do skleněných lahví a sudů, v menší míře do plechovek“ (Basařová, 2011). Výroba piva se skládá z následujících částí: šrotování, rmutování, scezování sladiny, výroba mladiny, separace horkých kalů, chlazení mladiny, provzdušňování mladiny, zakvašování mladiny, hlavní kvašení a ležení piva. „Od začátku 20. století se navíc pivo po skončení ležení piva filtruje. V současné době se dále pasteruje a stabilizuje“ (Chládek, 2007).

Nejprve je důležité zmínit **sladování**, při něm se během přibližně 5 dní mění složení zrna působením komplexních enzymů, které jsou důležité pro průběh výroby piva a jeho vlastnosti. Následuje sušení, po kterém vzniká skladovatelný slad. Světlý slad se suší při teplotě 80 až 85 °C, tmavý až při 100 °C. Karamelové a barvicí slady se připravují při teplotách 120 až 180 °C (Basařová, 2011). Následuje **šrotování**, neboli mletí sladu, pomocí dvou nebo víceválcových šrotovníků. Vzniklý šrot se následně na varně dále zpracovává (Chládek, 2007). Následuje **vystírání**, což je smíchání rozdrceného sladu s teplou vodou ve vystírací kádi, která má teplotu 38 nebo 53 °C (miluji-pivo.cz, 2020). Tímto krokem vzniká kašovitá směs vody a drceného sladu, tzv. dílo (Hasík, 2013). Tato směs se dále zahřívá, tomu se říká **rmutování**. Ze škrobových zrn, které jsou obsaženy v rozemletém sladu při zahřívání vzniká škrobový maz. Tento postup je možné provádět dekokčním rmutováním nebo infuzním rmutováním. Pro české pivovarnictví je typický první způsob, který se provádí na jeden, dva nebo tři rmuty. Infuzní rmutování je jednodušší způsob, neboť se děje pouze jednou. Na rmutování se používá rmutovací pánev nebo kotel. Po skončení rmutování se musí vzniklé dílo rozdělit na kapalnou (sladinu) a pevnou fázi (mláto). Tento krok se nazývá **scezování sladiny** a většinou probíhá na scezovací kádi, kam se vyrobené dílo přecerpává z vystírací kádě. Po určité době se mláto usazuje na dně scezovací kádě a vytváří 20 až 30 cm vysokou vrstvu, přes kterou protéká a čistí se sladina. „Ve scezovací kádi zbylé mláto se vyhrne a dopraví do zásobníku mláta, tzv. mlátovníku, odkud se distribuuje jako žádané krmivo zemědělským podnikům“

(Chládek, 2007). **Výroba mladiny** spočívá v tom, že scezená sladina se přivede k varu a postupně se přidává buď chmelový granulát, nebo totéž v kombinaci s chmelovým extraktem (Chládek, 2007). Čím déle se chmel vaří, tím více hořkosti a méně aroma. Nejdříve se tedy přidávají chmely na hořkost a na konci aromatické chmely (pivniklenoty.cz, 2020). Dalším krokem je **chlazení mladiny** a **separace hrubých kalů**. Účelem je odstranit z mladiny vysrážené bílkovinné vločky a částičky za sladu a chmele, na což se dnes používá převážně vířivá kád', kde se vířivým pohybem odstraňují zmíněné kaly. Odtud se mladina přesouvá do chladiče mladiny, kde se zchladí na zákvasnou teplotu (6 °C). Zchlazenou mladinu je nutné provzdušnit a následně zakvasit várečnými kvasnicemi, čímž se zamezí rozmnožování různých mikroorganismů (Chládek, 2007). Tím začíná **hlavní kvašení mladiny**, kde podle použitého druhu kvasnic probíhá spodní a svrchní kvašení. Spodní kvasinky potřebují ke kvašení teplotu 5 až 10 °C a v závěru procesu se usazují na dně kvasných nádob, svrchní potřebují 15 až 25 °C a na závěr jsou naopak vynášeny k hladině. Hlavní kvašení v průběhu zabere 7 až 10 dní, tato doba se při vyšších teplotách snižuje, a naopak při nižších prodlužuje (Basařová, 2011). Účelem tohoto procesu je převedení extraktu na alkohol a oxid uhličitý (Chládek, 2007). Druhý úsek kvašení je **dokvašování** a **zrání**. Doba dokvašení trvá v rozmezí 1 až 3 měsíců a probíhá za nižších teplot (až 0 °C) (Basařová, 2011). Účelem je, aby pivo v ležáckých tancích dosáhlo správné zralosti, nasýtlo se oxidem uhličitým a získalo správný říz (Chládek, 2007). U spodně kvašených běžných výčepních piv jde o dobu 3 až 4 týdnů, u ležáků až 60 dnů. Svrchně kvašená piva můžou zrát podle druhu pouhý jeden týden až 12 měsíců. Zralé pivo se přes křemelinový filtr **filtruje**, aby bylo čiré a aby se odfiltrovaly zbylé kvasinky a bílkoviny. U některých druhů piva filtrace neprobíhá a stáčí se nefiltrovaná do lahví, kde pak ještě dozrávají. Taková piva mají ovšem zkrácenou dobu trvanlivosti (pivniklenoty.cz, 2020). Trvanlivost piva prodlužuje **pasterace**, což spočívá v zahřátí piva na 60 až 80 °C a následném prudkém ochlazení. Tím se pivo zbaví všech případných mikroorganismů. Podle některých názorů pasterace snižuje kvalitu piva a u mnohých druhů se neprovádí a prodávají se jako nepasterizovaná (miluji-pivo.cz, 2020).

### 3.6 Druhy piv

„Na světě se vyrábí několik set druhů piv v mnohonásobném počtu značek. Dělení druhů (typů) piv se u jednotlivých autorů liší, přičemž se vychází ze základního rozdělení na piva typu Ale a na ležáky, což zhruba odpovídá dělení na spodně kvašená a svrchně kvašená



piva“ (Basařová, 2010). V České republice se pivo dělí mimo barvu také podle původního extraktu, obsahu alkoholu a způsobu konečné úpravy na lehká piva, výčepní piva, ležáky, speciální piva, portery (tmavá piva), piva se sníženým obsahem alkoholu, nealkoholická piva, piva se sníženým obsahem cukrů, pšeničná piva, kvasnicová piva a ochucená piva (Basařová, 2010).

### 3.6.1 Spodně kvašená piva

**Český ležák** – Označován jako „Pils“ nebo „Pilsener“ je světlý ležák, který se vyznačuje komplexní sladovou chutí a výraznou, ale měkkou hořkostí. Obsah alkoholu se pohybuje mezi 4 až 5 %. **Vídeňský ležák** – Ležák s měděnou či tmavě rudou barvou a výraznější chutí, ve které se projevuje i přítomnost praženého sladu. Obsah alkoholu má 5 % a nezřídka i více. **Tmavý ležák** – Ležák tmavě hnědé až téměř černé barvy. Bývá přibližně stejně silný jako světlý ležák a pro chuť je charakteristické kávové aroma praženého sladu a může být cítit také nádech čokolády. **Bock** – Jde o silné pivo, které nemívá méně než 6 až 7,5 % alkoholu. Dále je pro toto pivo charakteristické plnější tělo, tmavě zlatá či tmavě hnědá barva (pivnizasilka.cz, 2020).

### 3.6.2 Svrchně kvašená piva

**India Pale Ale** – Jedno z nejznámějších piv této skupiny, které má v současné době v nabídce téměř každý minipivovar (Hasík, 2013). Pivo s velkou hořkostí a vyšším obsahem alkoholu (pivnizasilka.cz, 2020). V chuti a vůni jsou přítomny aromatické složky chmelů, např. citrusy. Z toho vychází **American Pale Ale**, která je naopak díky americkým chmelům více hořká, má taktéž ovocnou až nasládlou chuť a menší obsah alkoholu (pivniklenoty.cz, 2020). **Porter** – „Velmi tmavé svrchně kvašené pivo s tmavě červenou až černou barvou a vysokým obsahem alkoholu, typické pro Anglii. Typickou chuť dává pivu přídavek praženého ječmene“ (Chládek, 2007). Chuť bývá nasládlá právě díky praženému sladu a vůně ovocná a obsah alkoholu může přesahovat 10 % (Hasík, 2013). **Stout** – Jde rovněž o silnější tmavé pivo s kávovým aroma praženého sladu, které se projevuje v chuti i vůni. Pro chuť je charakteristická také krémovost a hořkosladká chuť (pivnizasilka.cz, 2020). Stout má několik druhů, např. Dry Irish Stout, Oatmeal Stout či nejsilnější Russian Imperial Stout. Je vhodný ke zrání v dřevěných sudech po lihovinách jako je rum či whiskey. **Barley Wine** – „Ječné víno, je vlastně hodně silné, svrchně kvašené pivo, které svojí chutí a množstvím alkoholu připomíná víno z hroznů. Většinou se vyrábí pouze

z ječných sladů a je málo chmelené z toho důvodu, aby vynikla chuť sladu“ (Hasík, 2013). **Pšeničná piva** – Piva, u kterých se při výrobě používá mimo ječmenného sladu také pšenice (Hasík, 2013). V jejich chuti i vůni je poznat např. banán, hřebíček a citrusy. Hořkost bývá nižší a obsah alkoholu většinou nižší. **Weizenbock** – Velmi silné pšeničné pivo s nižší hořkostí, v jehož chuti jsou typické chutě tmavého ovoce, jako jsou např. švestky či rozinky. Barva je polotmavá, až tmavá (pivnizasilka.cz, 2020). Mezi spontánně kvašená piva patří **Lambic**, pivo původem z Belgie, připomínající chuťově Chardonay nebo Vermut. Jeho podkategorie se nazývají **Kriek, Faro a Gueze** (pivniklenoty.cz, 2020).

### 3.7 Trh

„Trh je oblast ekonomiky, ve které dochází k výměně činností mezi jednotlivými ekonomickými subjekty prostřednictvím směny zboží“ (Macáková, 2003). Na trhu se střetávají kupci a prodáváci s cílem směny svých výrobků a služeb. Tyto výrobky se označují jako zboží, které je vyrobeno pro směnu. Směna se uskutečňuje prostřednictvím peněz (Macáková, 2003).

Při snaze co nejefektivnějšího využití zdrojů si na základě ekonomické teorie můžeme položit tři otázky (tzv. základní ekonomická otázka):

- Co vyrábět? – Jaké výrobky a služby vyrábět a spotřebovat, v jakém množství a v jaké kvalitě ze vzácných zdrojů.
- Jak vyrábět? – Jaké množství zdrojů využít, jakých kombinací výrobních faktorů a jak zorganizovat práci, aby byla výroba co nejefektivnější.
- Pro koho vyrábět? – Jak účelně rozdělovat vyrobené produkty a služby ve společnosti, což je problém rozdělování výsledků ekonomické činnosti (Brčák, 2010).

Na trhu vystupují podle teorie ekonomie následující tři základní subjekty:

- Domácnosti – „Jsou subjekty přicházející na trh za účelem uspokojení potřeb. Chtějí si zde opatřit užitečné vzácné statky pro svoji spotřebu“ (Macáková, 2003). Vystupují tedy jako kupující na trhu výrobků a služeb (spotřebitelé) i prodávající, jelikož jsou hlavními vlastníky výrobních faktorů.

- Firmy – Subjekty, které vyrábějí za účelem prodeje. Na trhu výrobků a služeb působí jako prodávající, kde jsou za účelem přeměny svých výrobků v peníze, za které by si mohli opětovně koupit výrobní faktory. Firmy nejprve nakupují a následně prodávají (výrobky a služby pro spotřebu) s cílem maximalizace zisku. Tyto subjekty také nakupují kapitálové statky (např. stroje) na trhu výrobků a služeb.
- Stát – Subjekt, zastoupený vládou, která vstupuje na trh s cílem obměňování jeho působení, odstranění negativních dopadů na ekonomiku a stimulační při pozitivním vlivu. Vystupuje zde jako prodávající i kupující, prostřednictvím státních firem, resp. státních zakázek a prostřednictvím státních institucí a zákonodárství (Macáková, 2003).

### 3.7.1 Typy trhů

Z územního hlediska:

- Místní – Může být představován jakýmsi jarmarkem či několika malými obchody v malém městě. Dnes spíše výjimečná forma trhu, která se může týkat např. potravin s krátkou dobou skladování nebo některých lokálních specialit s tradicí či založených na přírodních zdrojích.
- Národní – Trh v rámci státu jako celku. Vznikl splynutím trhů díky rozvoji dalších odvětví. I přes dlouhou dobu existence u národních trhů nedošlo k podobnému splynutí jako u těch místních. Jedním z důvodů může být ochrana svého národního trhu státem.
- Světový – Existence světového trhu dokládá, že samostatnost národních trhů je jen částečná. Lze říct, že každý výrobek vstupuje na světový trh, a to z důvodu, že ho jeho výrobce prodává po celém světě nebo že si ho hypoteticky zákazníci mohou pořídit v lepší kvalitě v zahraničí (Macáková, 2003).

### 3.7.2 Konkurence a konkurenceschopnost

„Konkurence znamená vzájemné soupeření mezi jednotlivými subjekty s cílem něčeho dosáhnout“ (Brčák, 2010). Podnik je brán jako konkurenceschopný, pokud je schopný se udržet na trhu a zvyšovat svůj tržní podíl a plnit své závazky vůči svému okolí (např. vyplácení mezd zaměstnancům či řádný odvod daní státu). Naopak jako

nekonkurenceschopný je považován v momentě, kdy není schopen nabídnout na trhu takové zboží či služby, aby je kupující byli ochotni koupit a také plnit své finanční závazky. Za základní zdroje konkurenceschopnosti je považována cenová konkurence a konkurence kvalitou, dále postavení podniku na trhu a schopnost ovlivňovat podmínky, při kterých nabízí svou službu nebo produkt. Pokud o jeho služby nebo výrobky není zájem nebo není schopen plnit své povinnosti musí trh opustit (Brčák, 2010).

### **3.7.3 Typy tržních struktur**

„Z hlediska tržních struktur existují dva základní protipóly, a to dokonalá konkurence a nedokonalá konkurence. V rámci těchto trhů se dále analyzuje chování firmy nebo firem“ (Brčák, 2010).

#### **3.7.3.1 Dokonalá konkurence**

„Dokonalá konkurence je jednou z užitečných abstrakcí ekonomické teorie. V reálném životě bychom ji marně hledali“ (Macáková, 2003). Dá se říct, že trh je dokonale konkurenční, když žádná firma není schopna ovlivnit tržní cenu produktu. Základním předpokladem jsou zcela rovné podmínky pro všechny. Další je např. stejný produkt, který se ničím neliší (výrobky jednotlivých firem jsou stejně dostupné). Subjektů je na trhu tolik, že žádný nemůže ovlivnit tržní cenu. Existuje zde dokonalá informovanost, tzn. pokud jeden výrobce zdraží, budou to okamžitě všichni vědět (Brčák, 2010). Na tomto trhu platí volný vstup i výstup firem (Macáková, 2003). I přes to, že jde spíše o abstrakci, existují trhy, které se dokonalé konkurenci blíží. Takovým příkladem můžou být trhy některých zemědělských plodin, kde jsou tyto zemědělské produkty rozděleny zpravidla podle jakosti, v jejímž rámci pak splňují podmínku homogenity (Brčák, 2010). Výrobce vystupuje na trhu anonymně, a tak nemůže nijak ovlivnit poptávku po svých výrobcích. Proto nemůže ovlivnit ani tržní cenu své produkce. Avšak i na dokonale konkurenčním trhu chce výrobce maximalizovat svůj zisk a zbývá mu k tomu pouhá jedna metoda. „Úspory při výrobě. Jedinou metodou konkurence na dokonale konkurenčním trhu při nezměněném rozsahu produkce je odstraňování zbytečných nákladů ve výrobě. Snížení nákladů při stejné ceně vede ke zvýšení zisku“ (Macáková, 2003). Dokonalá konkurence tedy směřuje výrobce k vyhledávání úspor a v tom je její dokonalost. Výrobní náklady jsou zde minimální (Macáková, 2003).

### 3.7.3.2 Nedokonalá konkurence

„V podmínkách nedokonalé konkurence hospodaří omezený počet firem a firma zde může ovlivnit tržní cenu“ (Brčák, 2010). Ovlivnění ceny neznamena, že si firma může stanovit jakoukoliv cenu, ale prodávající má možnost určité volnosti a rozhodnout o ceně svých výrobků. Nedokonalá konkurence může vznikat z hlediska postavení výrobců i spotřebitelů (Brčák, 2010). Ekonomická skutečnost předpokládá, že firmy, které působí na různých trzích, prodávají rozdílné výrobky, a mohou tak stanovit pro svoji produkci rozdílné tržní ceny. Jestliže v dokonalé konkurenci byla firma příjemcem ceny, v nedokonalé konkurenci firma vystupuje jako tvůrce tržní ceny své produkce. Také v nedokonalé konkurenci se u firem objevuje maximalizační chování. „Podobně jako v dokonalé konkurenci rozsah výroby a cenu produkce stanovují na základě snahy o maximalizaci zisku, jenom cesta k dosažení tohoto cíle je od dokonalé konkurence odlišná“ (Dohnalová, 2011). Důvody vzniku nedokonalé konkurence můžou být např. nákladové podmínky (důležitý výrobní faktor vlastní jedna, případně několik málo firem), bariéry konkurence (např. ochranné známky), nedostatek blízkých substitutů či zásahy státu. Právě důležitou roli při vzniku může hrát i zásah státu prostřednictvím různých vyhlášek a nařízení, které ovlivňují trh. Ekonomická teorie rozlišuje tři základní formy nedokonalé konkurence podle počtu firem působících na trhu a jejich síly ovlivňovat tržní ceny. Jsou jimi monopolistická konkurence, oligopol a monopol (Dohnalová, 2011).

#### 3.7.3.2.1 Monopolistická konkurence

Monopolistická konkurence představuje model, kde na trhu působí mnoho firem a je nejvíce podobný dokonalé konkurenci, akorát s tím rozdílem, že firmy zde nabízejí podobné výrobky, nikoliv stejné. Určitá rozdílnost výrobků umožňuje každé firmě rozhodovat o množství a ceně své produkce, o nichž rozhodují nezávisle na sobě. Monopolistická firma disponuje jistou monopolní silou, která ale není tak výrazná jako u monopolu (Dohnalová, 2011). Ceny se mohou lišit, ale spotřebitel si již může vybírat (Macáková, 2003). Na tomto trhu panuje dobrá informovanost, pokud jeden výrobce zdraží, rychle se to mnoho zákazníků dozví a růst této ceny může vést k velkému odlivu zákazníků, kteří začnou hledat levnější substitut. Zdražení ale nemusí hned znamenat ztrátu všech zákazníků, poptávka je vysoce elastická a mnoho zákazníků je schopno zaplatit za oblíbený produkt. Optimální objem produkce v krátkém období firma stanovuje užitím pravidla maximalizace zisku, tedy když se mezní příjmy rovnají mezním nákladům. Firma

může být v krátkém období buď zisková, nebo může dosahovat nulového ekonomického zisku, případně může být ztrátová. Pokud je firma ve ztrátě, může pokračovat ve výrobě, pokud uhradí alespoň variabilní náklady. O tom, zda bude firma zisková, nebo ztrátová rozhoduje výše průměrných nákladů ve vztahu k ceně (Brčák, 2010). Pokud firmy v krátkém období dosahují zisku, do odvětví vstupují nové subjekty, tržní poptávka je tak uspokojována větším počtem firem a tržní podíl každé z nich se zmenšuje. V dlouhém období firma dosahuje nulového ekonomického zisku, což již nové firmy do odvětví neláká. Bariéry vstupu i výstupu z odvětví jsou snadno překonatelné (Dohnalová, 2011). V rámci vyráběného produktu může být výrobce v omezeném smyslu cenovým tvůrcem (Brčák, 2010). V tomto typu nedokonalé konkurence se bojuje o zákazníka s pozitivními dopady, např. roste kvalita a technická úroveň výrobků. Avšak jsou zde také negativní dopady. „K nim patří především ta skutečnost, že zvýšení zisku lze dosáhnout i jiným způsobem, než jen úsporami ve výrobě. Velká skupina proto už nevytváří tak velký tlak na hledání úspor a náklady ve srovnání s dokonalou konkurencí rostou“ (Macáková, 2003). Firma je výrobně efektivní, pokud v dlouhém období vyrábí při minimálních průměrných nákladech a je alokačně efektivní, pokud se mezní užitek rovná mezním nákladům (Brčák, 2010). Firma ale dlouhodobě nevyrábí na úrovni minimálních průměrných nákladů a cena produkce je vyšší než průměrné náklady, takže je výrobně i alokačně neefektivní (Dohnalová, 2011). V praxi neexistuje dokonalá konkurence, ale monopolistická konkurence se jí blíží a někdy je označována jako dokonalá konkurence v tomto století (Brčák, 2010).

#### 3.7.3.2.2 Oligopol

Jde o typ trhu, na kterém působí několik málo firem, které mají významný podíl na trhu (Brčák, 2010). Nedokonalost této tržní struktury je mnohem větší než u monopolistické konkurence (Macáková, 2003). „Firmy mohou vyrábět identický nebo diferencovaný produkt. Každá firma působící v oligopolu je natolik silná, že může ovlivnit tržní cenu produkce“ (Dohnalová, 2011). Každá firma je schopná díky změně své nabídky působit na změnu celkové nabídky v odvětví. Má možnost ovlivnit celou tržní poptávku pomocí svého vysokého podílu na celkové tržní nabídce. Pokud má konkurent reagovat na změnu tržní ceny, musí tato změna působit na změnu jeho tržní ceny a množství, což vede firmu k odvetné akci (Brčák, 2010). Firmy zde mají značnou ekonomickou sílu, díky které jsou schopni bránit dalším zájemcům, aby na tento trh vstupovali (Macáková, 2003). Mezi

bariéry pro vstup patří např. úmluvy a dohody mezi existujícími firmami, patentová omezení či relativně vysoké náklady kapitálu na zavedení nové firmy. Některé bariéry však nejsou nepřekonatelné a do odvětví mohou vstoupit nové subjekty, což by vzhledem k jejich počtu mohlo vést k zániku této tržní struktury (Brčák, 2010). Co se týče cen, ty jsou zde vyšší než v podmínkách dokonalé nebo monopolistické konkurence. „Oligopolní výrobci nutí spotřebitele kupovat za vyšší cenu, protože mají možnost omezovat nabídku a tím nutit spotřebitele, aby za zboží, kterého je na trhu méně, platil vyšší cenu. Oligopolisté vyrábějí méně a prodávají za vyšší ceny“ (Macáková, 2003). I v Oligopolu je společným znakem chování maximalizace zisku. Existují různé modely oligopolu, jsou jimi smluvní oligopol (kartel) či oligopol s dominantní firmou, kdy na trhu působí jedna silná firma nebo několik menších firem (Dohnalová, 2011). „Některé modely popisují pouze chování dvou firem na sledovaném trhu (duopol)“ (Brčák, 2010).

### 3.7.3.2.3 Monopol

„Monopol představuje tržní strukturu, ve které existuje pouze jediný prodávající“ (Brčák, 2010). Pro výrobky se na trhu nenacházejí žádné blízké substituty (nelze daný produkt zaměnit za jiný) (Brčák, 2010). Vstup ostatních firem na trh ovládaný monopolem je nemožný, protože jsou zde velké překážky vstupu do daného odvětví. Monopol je tvůrcem ceny své produkce a má značnou schopnost rozhodovat o této ceně. Příčiny vzniku monopolu jsou např. nákladové podmínky, kdy jediný výrobce vyrábí s nižšími náklady než velký počet výrobců, dále vlastnictví jediného výrobního zdroje jedinou firmou a také může jít o výhradní právo udělené vládou jedné firmě k výrobě určitého statku. Pokud jediná firma v postavení monopolu je schopná pokrýt výrobu s nižšími náklady než dvě nebo více firem, jedná se o přirozený monopol, který realizuje rostoucí výnosy z rozsahu ve výrobě (objem výroby roste, náklady se snižují). Existence přirozeného monopolu neláká do odvětví novou konkurenci, neboť každý konkurent není schopný dosáhnout tak nízkých nákladů (Dohnalová, 2011). Monopol maximalizuje zisk v případě, že je rozdíl mezi celkovými příjmy a celkovými náklady maximální, k čemuž dochází, když se vyrovnají mezní příjmy a mezní náklady. Firma tak musí stanovit, jaké množství bude při daných cenách vyrábět. Jestliže monopol je jediný výrobce, proti kterému stojí na opačné straně několik kupujících, existuje opačná varianta, kdy na straně nabídky vystupuje více firem a na trhu je pouze jeden kupující. Tomu se říká monopson. Může jít např. o trh práce, kdy na straně nabídky práce stojí celá řada uchazečů a na opačné straně jeden

zaměstnavatel (Brčák, 2010). „Existence monopolu znamená faktickou likvidaci konkurence na straně nabídky a ochromené působení tržního mechanismu musí být doplněno státní regulací“ (Macáková, 2003). Monopoly nevyrábí takové množství produkce, které by bylo efektivní a svůj zisk mohou zvýšit pouhým zvýšením ceny. Jako jediná firma na trhu se nemusí výrazněji zabývat růstem výroby či kvalitou výrobků (Brčák, 2010). Pro usměrňování jejich činnosti existují nástroje na regulaci v podobě antitrustových zákonů, daňové politiky, cenové regulace a státního vlastnictví (Dohnalová, 2011).

### 3.8 Typy pivovarů

Pivovar je technologický celek vyrábějící pivo, který je obvykle rozdělen na několik jednotlivých provozů odpovídajících jednotlivým fázím výroby. Velikost pivovaru může být v podobě domácího (téměř kuchyňského) provozu až po národní průmyslový podnik. Mezi těmito dvěma extrémy se pohybují v současnosti tolik oblíbené minipivovary, které bývají zařízeny s vlastní pivovarskou restaurací. (beerweb.cz, 2020). Zákon č. 353/2003 Sb., o Spotřebních daních určuje, že hlavním výrobním provozním souborem pivovaru je varna, spilka a ležácký sklep, případně cylindrokónické tanky (zakonyprolidi.cz, 2020). Ne všechny pivovary jsou stejné. Panují mezi nimi významné rozdíly v aspektech jako je např. výstav. Autor Verhoef ve své publikaci rozdělil pivovary na „amatérský sládek“, restaurační pivovar, minipivovar, regionální pivovar a velkopivovar (Verhoef, 2003).

**Tabulka č. 1 – Rozdělení pivovarů podle velikosti výstavu**

Název kategorie	Výstav	Charakteristika
Homebrewer	10 litrů/l várky	Vaří si doma pro vlastní potřebu
Minipivovar	Do 10 000 hl	Dodržuje tradiční postupy
Restaurační pivovar	Do 200 000 hl	Vidíme, jak se pivo vaří
Regionální pivovar	Do 500 000 hl	Regionální charakter – značka piva
Velkopivovar	Nad 500 000 hl	Velkovýroba, pivo je trvanlivé

Zdroj: Pojmanová, 2006, str. 29



### **3.8.1 „Amatérský sládek“**

Sem patří každý nadšenec, který si doma vaří pivo v hrncích a kotlicích pro svou vlastní potřebu. Své produkty tedy neprodávají a poskytují je případně pouze blízkým přátelům či příbuzným. „Většina z nich se zaměřuje na svrchně kvašené pivo, aby předešla potížím se zchlazováním mladiny a uchováváním čerstvě uvařeného nápoje“ (Verhoef, 2003). Jako takový domácí pivovar může posloužit garáž, kuchyň nebo kůlna. Většina amatérských sládků vyrobí v jedné várce 8 až 10 litrů piva (Verhoef, 2003).

### **3.8.2 Restaurační pivovar**

V minulých letech dochází k nárůstu malovýrobních pivovarů, jejichž součástí je restaurace. Někdy je takový restaurační pivovar součástí rozvětvené sítě, častěji se však jedná o samostatný podnik, který čepuje pivo výhradně svým vlastním hostům. „Čerstvější pivo nikde jinde nedostanete“ (Verhoef, 2003). Lze tedy konstatovat, že restaurační pivovar je minipivovar, který je propojený s restaurací. Majitel pivovaru i restaurace je většinou jeden subjekt, ale nemusí jít o pravidlo (Maier, 2019). Pivo je zde vařeno pro okamžitou spotřebu, z čehož plyne, že se pivo nefiltruje a nepasterizuje. Pivo si tak ponechá všechny svoje chuťové látky a mělo by mít jedinečnou chuť (Chládek, 2007). Tyto pivovary často nabízejí svým zákazníkům některé stálé druhy piv a dále také další obměňující druhy, čímž má zákazník možnost ochutnat mnoho druhů (Verhoef, 2003).

### **3.8.3 Minipivovar**

Legislativa nezná pojmy „minipivovar“ či „řemeslný pivovar“, a přesná charakteristika tak vychází spíše z profesních organizací. U nás jde o Českomoravský svaz minipivovarů, kde podmínka pro členství je roční kapacita výstavu do 10 000 hl. Další podmínkou je, že pivovar musí být zároveň malým nezávislým pivovarem, takže nesmí být propojen s jiným (velkým) pivovarem. Objevuje se také pojem „řemeslný pivovar“, který se ve světě využívá více. „Do značné míry tak lze někdy řemeslné pivovary chápat coby jakési nástupce minipivovarů (když minipivovar poněkud povyroste), respektive pivovary jsou jedním z typů řemeslných pivovarů“ (Maier, 2019). „Minipivovary obvykle oscilují mezi komerční výrobou a koníčkem. Pokud se „amatérskému“ sládkovi podaří opakovaně uvařit úspěšné várky, přemístí své vybavení z kuchyně či kůlny do větších prostor a začne prodávat přebytky, lze již hovořit o minipivovaru“ (Verhoef, 2003). Některé minipivovary, někdy ovlivněné organizacemi milovníků piva, si získali stálé místo na trhu

vedle těch největších pivovarů díky své odlišné nabídce, která vychází z tradičních postupů. Mnoho takových minipivovarů ale může do určité doby zaniknout, i kvůli podcenění nebo přecenění poptávky, a v nedávné minulosti platilo, že rozvinutí ve skutečný pivovar zvládl jen malý počet z nich. Minipivovar ročně uvaří 500 až 10 000 hl piva a často se jedná o svrchně kvašená piva (Verhoef, 2003).

#### **3.8.4 Regionální pivovar**

„Hranici mezi regionálním pivovarem a velkou národní a nadnárodní společností není snadné přesně definovat. Velmi záleží na velikosti dané země a struktuře jejího trhu s pivem“ (Verhoef, 2003). Tyto pivovary dříve tvořily většinu existujících pivovarů a ve velké míře se podílely na celkové produkci. Řada z nich působila na stejném trhu jako ty největší pivovary a díky fúzi a akvizicím vyrostly do ještě větších rozměrů. Úspory z velkoobjemové výroby jim umožnily k sobě díky své finanční síle připoutat hostince a další restaurační zařízení jako stálé odběratele (Verhoef, 2003). Dle tabulky č. 1 má takový pivovar výstav do 500 000 hl ročně (Pojmanová, 2006).

#### **3.8.5 Velkopivovar**

Rozvoj velkých pivovarů začal v dobách průmyslové revoluce. Technický pokrok umožnil produkovat větší množství piva najednou. Lepší dopravní možnosti umožnily přepravu piva na velké vzdálenosti. Velkovýroba byla zahájena pomocí fúze nebo ovládnutím dalších pivovarů, což vedlo k získání dostatku finančních prostředků. Všechny menší pivovary, které se na tuto cestu nevydaly byly pohlceny těmi velkými, kterým se díky konkurenčním výhodám podařilo pohltnout ty menší. Většina malých pivovarů tak byla ovládnuta giganty, kteří využívají sílu domácího trhu pro svou moc. Takto velké pivovary mají možnosti budovat nové závody, distribuční síť a mají k dispozici silný marketing (Verhoef, 2003). V České republice je momentálně trh prakticky ovládnán několika velkými pivovary. Obliba malých pivovarů je velmi vysoká, přesto si drží výsadní postavení převážně několik pivovarů, které vlastní většinu velkých značek. Na tento trh se špatně proniká, jelikož tyto velké pivovary mají své výhody. Největší (podle výstavu) je Plzeňský Prazdroj, a. s., jehož většinový vlastník je japonská pivovarnická společnost Asahi Breweries, Ltd. Do té samé skupiny patří i další značky českého piva, jsou jimi dále Gambrinus, Radegast, Velkopopovický kozel a Primus. Tato vlastnická struktura je u nás obvyklá, jelikož těch několik velkých dominujících pivovarů vlastní většinu velkých

značek, tedy i další velké pivovary, a celkovým většinovým vlastníkem je většinou zahraniční subjekt (Bureš, 2020).

### **3.8.6 Létající pivovar**

„Jedná se o pivovary, které mají vlastní obchodní jméno a zpravidla i vlastní recepturu, nicméně postrádají vlastní technologii, vaří si tedy pivo ve smluvním pivovaru, zpravidla minipivovaru“ (Maier, 2019). Tyto pivovary nemusí nutně zůstat létajícími a může jít pouze o přestupní stanici k vaření piva vlastními technologiemi (Maier, 2019). Výstav těchto pivovarů činí řádově stovky hl za rok. Existuje několik způsobů, jak může ke své činnosti létající pivovar přistoupit. Jeden z nich je pivovarník, který nemá výrobní kapacity. V nějakém pivovaru si pronajme technologii a vaří pivo podle své receptury. Sládek má během výroby přístup ke všemu podstatnému a je zde nejlepší zpětná vazba. Tento způsob je tedy považován za nejlepší, ale může být problém najít smluvní pivovar, který bude ochotný nabídnout pravidelně volnou kapacitu, a proto musí pivovarník pravidelně „kočovat“. V dohodě hraje důležitou roli spotřeba vody, energií nebo pronájem technologie. Pokud chce létající pivovar vyrábět ve větším množství, může po vzoru jiných kočovat po několika vybraných pivovarech. V tomto případě nelze mít dohled nad výrobou piva podle vlastní receptury. Výsledek je pivo vlastní značky létajícího pivovaru, pod které se často rád podepíše také pivovar, kde bylo pivo uvařeno. Nejjednodušší způsob je nechat si uvařit pivo bez vlastní účasti. Zájemce o pivo pouze nakoupí hotový cizí výrobek a stará se o jeho distribuci (beerweb.cz, 2020). Výhodou těchto pivovarů je, že nehradí náklady na pořízení vlastního provozu a nemají problém se sháněním surovin, neboť je většinou dodává smluvní pivovar. Další výhodou je, že neplatí spotřební daň, protože je neviduje celní správa (Maier, 2019). Růst létajících pivovarů je omezen kapacitou pivovarů, avšak situace pro ně je na českém trhu příznivá, jelikož využívají volné kapacity pivovarů a tím přispívají k jejich udržení na trhu (beerweb.cz, 2020).

## **3.9 Spotřební daň**

Spotřební daň je nepřímá selektivní daň, která tvoří přibližně 14 % příjmu státního rozpočtu a stát jí zavádí za účelem regulace spotřeby vybraných výrobků, které mají negativní dopad na životní prostředí, zdraví jednotlivců i celé společnosti (pruvodcepodnikanim.cz, 2020). Současná právní úprava spotřební daně z piva je zakotvena v zákoně č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních (Basařová, 2011). Podle hlavy

III, § 81 je předmětem daně z piva výrobek obsahující více než 0,5 % objemových alkoholu nebo směsi výrobku s nealkoholickými nápoji obsahující více než 0,5 % objemových alkoholu. Podle hlavy III, § 84 je základ spotřební daně množství piva vyjádřené v hektolitrech (zakonyprolidi.cz, 2020). V České republice je základní sazba 32 Kč za jeden hl za každé celé hmotnostní procento EPM. Základní sazba se používá pro pivovary, které nejsou považovány jako malé nezávislé. Nezávislým se pivovar stává, když jeho roční výroba nepřesahuje 200 000 hl a dále pak není právně ani hospodářsky závislý na jiném pivovaru nebo technologicky propojený s jiným pivovarem (finance.cz, 2020). Dle hlavy III, § 85 mají malé nezávislé pivovary nižší sazbu a jejich výše se liší podle velikosti pivovaru na 5 skupin (zakonyprolidi.cz, 2020).

**Tabulka č. 2 – Sazby daně v Kč/litr za každé hmotnostní procento EPM**

Základní sazba	Do 10 000 včetně	Nad 10 000 Do 50 000 včetně	Nad 50 000 Do 100 000 včetně	Nad 100 000 Do 150 000 včetně	Nad 150 000 Do 200 000 včetně
32,00 Kč	16,00 Kč	19,20 Kč	22,40 Kč	25,60 Kč	28,80 Kč

Zdroj: vlastní zpracování podle § 85 zákona č. 353/2003 Sb. Zákon o spotřebních daních

Plátcem není fyzická osoba, která vyrábí pivo doma pro vlastní spotřebu do celkového množství nepřesahující 200 litrů za kalendářní rok a nevyrábí za účelem prodeje (finance.cz, 2020). Výpočet spotřební daně je velice prostý, množství vyprodukovaného piva se vynásobí s příslušnou sazbou a stupňovitostí piva (EPM). „Spotřební daň pro minipivovary jsou častým terčem kritiky nejen samotných provozovatelů minipivovarů, ale také makroekonomů, a to kvůli velice nízké efektivitě jejich výběru“ (Maier, 2019). Výběr spotřebních daní ze strany státu je administrativně a personálně nákladný. Minipivovary tak zatěžují zdoluhavé byrokratické procesy (Maier, 2019). Podle prezidenta Českého svazu minipivovarů Jana Šuráně jsou náklady na výběr spotřební daně vyšší než samotná platba. Proto svaz usiloval o zavedení paušální daně, která měla znamenat, že platba bude určena na základě průměru záloh v posledních letech. Kvůli evropské legislativě ji však dosud nebylo možné zavést (zpravy.aktualne.cz, 2020).

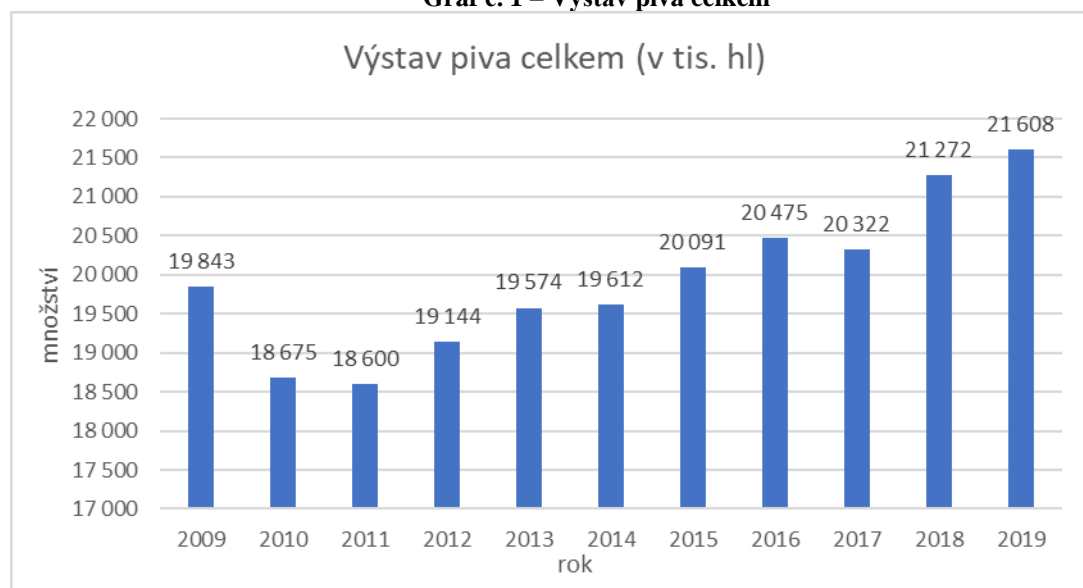
## 4 Praktická část

### 4.1 Pivní trh

#### 4.1.1 Výstav

Celkový výstav piva v roce 2019 dosáhl v českém pivovarnictví rekordní hodnoty 21,6 mil. hl. Hodnota 19,8 mil. hl z roku 2009 se v posledních letech držela jako ta nejvyšší, když v následujících letech zůstávala produkce vždy pod touto hodnotou a dorovnala a překonala ji až hodnota z roku 2015, kdy výstav přesáhl hodnotu 20 mil. hl a nad touto hodnotou se drží do současnosti. Hodnota měla v letech 2011 až 2016 rostoucí tendenci, když během těchto let stoupla produkce z 18,6 mil. hl na 20,475 mil. hl, tedy narostla o 1,875 mil. hl. Za těchto posledních 11 let tedy byl nejslabším rokem rok 2010, kdy výstav činil 18,675 mil. hl a nejvyšší byl v roce 2019. Na celkovém výstavu se podílelo celkem 617 pivovarů. Nejvíce pivovary s výstavem nad 200 000 hl (z 89,06 %) (ceske-pivo.cz, 2021).

Graf č. 1 – Výstav piva celkem



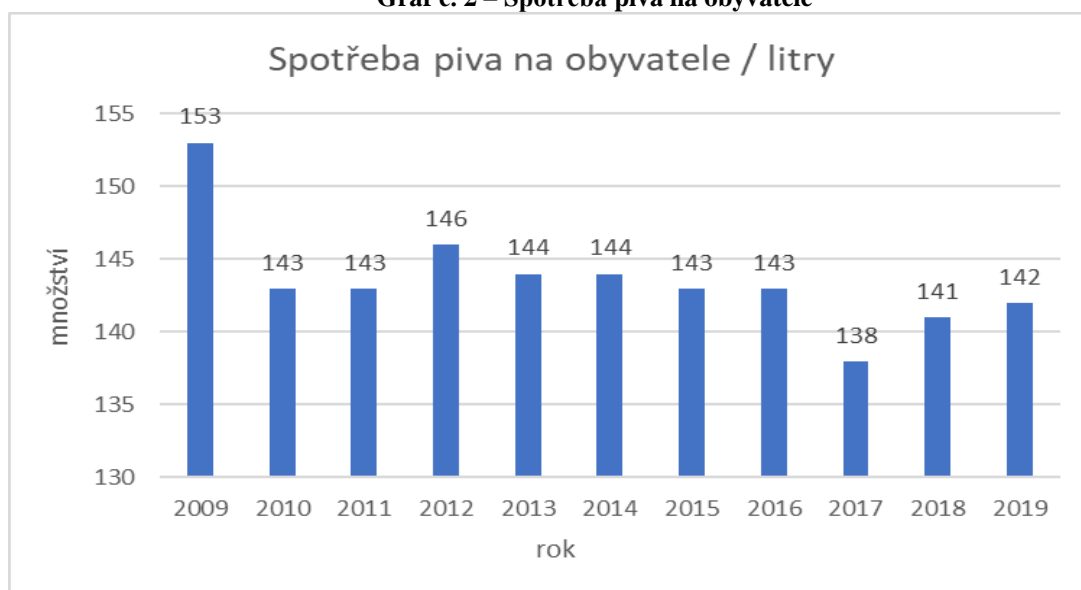
Zdroj: vlastní zpracování podle Českého svazu pivovarů a sladoven, z.s.

#### 4.1.2 Spotřeba

Spotřeba piva na obyvatele dosáhla v roce 2019 hodnoty 142 litrů na osobu. Z hlediska posledních 11 let jde o nižší hodnotu, jelikož nižší byla spotřeba už jen v letech 2017 a 2018 (138, resp. 141 litrů). Hodnota 153 litrů na osobu z roku 2009 je v posledních letech

dosud nejvyšší nepřekonaná hodnota. Naopak nejnižší hodnota patří do roku 2017, kdy šlo o hodnotu 138 litrů na osobu. Během minulých 11 let, konkrétně hlavně v letech 2010 až 2016 se spotřeba držela vždy stabilně nad hodnotou 140 litrů, konkrétně mezi hodnotami 143 až 146 litrů. Jedinou výjimkou, kdy tedy spotřeba nebyla vyšší než 140 litrů je zmíněný rok 2017. Nejvyšší pokles nastal mezi roky 2009 a 2010, kdy spotřeba klesla ze 153 litrů na 143 litrů. Nejčastější hodnota byla od roku 2009 hodnota 143 litrů, která nastala čtyřikrát (2010, 2011, 2015, 2016). Od roku 2017 zatím hodnota vykazovala mírně rostoucí tendenci (ceske-pivo.cz, 2021).

**Graf č. 2 – Spotřeba piva na obyvatele**

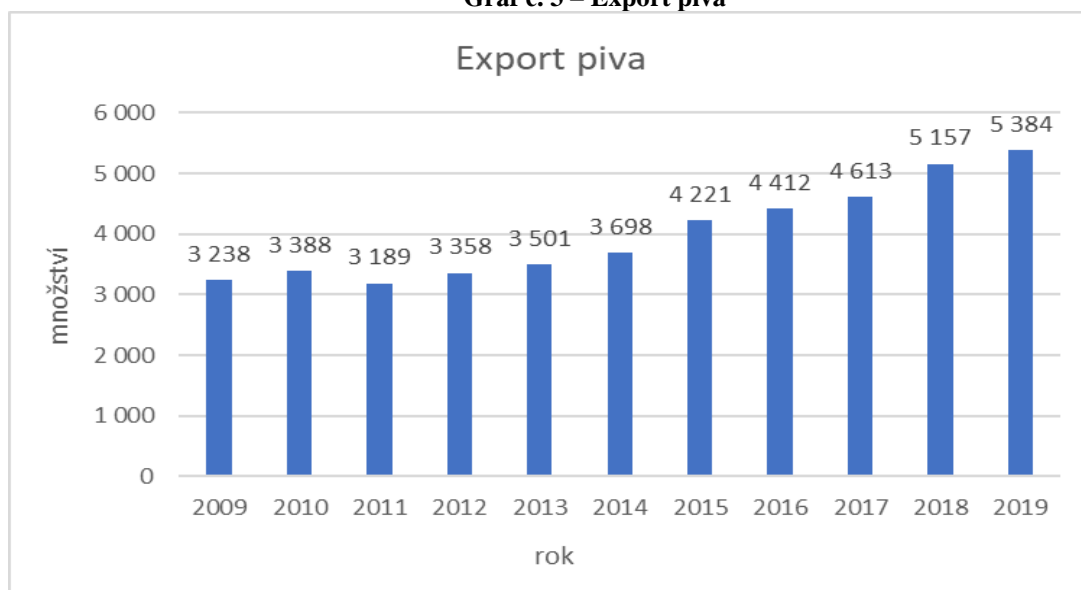


Zdroj: vlastní zpracování podle Českého svazu pivovarů a sladoven, z.s.

### 4.1.3 Export

Celosvětový export českého piva (včetně nealkoholického) dosáhl v roce 2019 hodnoty 5,384 mil. hl. Jedná se o nejvyšší hodnotu v posledních 11 letech. Mezi lety 2009 až 2014 se výše exportu pohybovala v rozmezí 3,189 mil. hl až 3,698 mil. hl. Rok 2011 byl s hodnotou 3,189 mil. hl dosud nejnižší. Od tohoto roku výše exportu stabilně roste, když oproti tomuto roku narostla do současné výše vývozu o 2,195 mil. hl. Pokles hodnoty vývozu nastal v tomto období pouze jednou, z roku 2010 na 2011 klesl export na zmíněnou nejnižší hodnotu během minulých 11 let, jinak dosud export vždy rostl. Nejvyšší meziroční nárůst nastal v roce 2017, kdy se vyvezlo o téměř milion hl více než v předešlém roce, nejnižší naopak v roce 2013, kdy oproti předešlému roku vývoz narostl o 143 tisíc hl (ceske-pivo.cz, 2021).

Graf č. 3 – Export piva



Zdroj: vlastní zpracování podle Českého svazu pivovarů a sladoven, z.s.

#### 4.1.4 Měření koncentrace trhu

Pro výpočet (změření) koncentrace pivního trhu v České republice byl použit Herfindahl-Hirschmanův index (HHI) a stupeň koncentrace ( $CR_x$ ) podle vzorců uvedených v teoretické části, pro výpočet byla použita data z publikace Pivovarský kalendář 2020, konkrétně byl vzat v potaz výstav jednotlivých pivovarů, které byly k dispozici. Z hlediska výstavu byl v této části pivní trh rozdělen na dvě dílčí části, podle velikosti výstavu na pivovary s výstavem do 10 000 hl a pivovary nad 10 000 hl.

První byl vypočítán HHI a  $CR_x$  pro pivovary s výstavem nad 10 000 hl:

**HHI = 2421.** Na českém pivním trhu podle dat z Pivovarského kalendáře 2020 působí 31 pivovarnických společností a pivovarů, které dohromady vyprodukovali 20 594 436 hl piva. Hodnota HHI značí mírně koncentrovaný trh, který se blíží vysoce koncentrovanému trhu.

**$CR_4 = 79,21$  %.** Stupeň koncentrace pro čtyři největší pivovary, kterými v tomto případě jsou Plzeňský prazdroj, a. s., Pivovary Staropramen s. r. o., Heineken Česká republika, a. s. a Budějovický Budvar, n. p. vychází tak, že součet jejich tržních podílů dává dohromady přes 79 % z celkové produkce, což značí přítomnost oligopolní konkurence, které odpovídá právě počet velkých pivovarů a jejich významný podíl na trhu. Největší tržní sílu má pak

Plzeňský prazdroj (43,85 %), který tak bude mít vliv na cenu i poptávku. Výstav každé ze zmíněných pivovarnických společností a pivovarů dosahuje řádově milionů hl.

**$CR_8 = 92,92$  %.** Stupeň koncentrace pro osm největších pivovarů, což jsou výše zmíněné čtyři plus LIF Group, a. s., Pivovary Lobkowicz, a. s., PMS Přerov, a. s. a Rodinný pivovar Bernard, a. s., vychází téměř 93 %, což podtrhuje přítomnost oligopolní konkurence na tomto trhu. Oproti čtyřem největším se však stupeň koncentrace nezvyšuje o tolik, jelikož další čtyři největší pivovary nedosahují tak vysokých výstavů. Koncentrační stupně nicméně potvrzují, že pivní trh se skládá z několika větších průmyslových pivovarů, převážně z těch, které vlastní další značky (pivovary), a z mnoha menších pivovarů. To se pak jeví jako konkurenční výhoda.

Pro doplnění byl ještě vypočítán  $CR_x$  s přihlédnutím k tomu, že by každý pivovar na trhu působil samostatně, ne v rámci velké pivovarnické společnosti, do které může patřit několik velkých pivovarů:

**$CR_4 = 55,98$  %.**

**$CR_8 = 78,24$  %.** Stupeň koncentrace pro čtyři největší pivovary (Plzeňský prazdroj, Staropramen, Radegast, Velké Popovice), kdyby působili samostatně, by se hodnotově velmi blížil monopolistické konkurenci, i přes to, že povaha trhu by byla spíše stále stejná. Bylo by tu stále několik velkých pivovarů a mnoho menších pivovarů, což je znakem oligopolní struktury. Stupeň koncentrace pro osm největších pivovarů (dále ještě s podíly pivovarů Budějovický Budvar, Starobrno, Krušovice a Svijany) by se již opět pohyboval v hodnotách značící oligopol. Skutečnost, že největší pivovary na trhu působí v rámci velkých pivovarnických společností zahrnujících několik pivovarů, zvyšuje jejich tržní sílu a má vliv na jejich postavení na trhu, byť Plzeňský Prazdroj by i bez svých dceřiných pivovarů (Velké Popovice a Radegast) měl největší tržní sílu.

HHI a  $CR_x$  pro pivovary s výstavem pod 10 000 hl vyšly následovně:

**HHI = 63.** Na českém pivním trhu dle dat z Pivovarského kalendáře 2020 působí 423 pivovarů s výstavem do 10 000 hl. Jejich výstav dosáhl dohromady 490 024 hl. Hodnota HHI je blízko 0, což by znamenalo dokonale konkurenční trh, ten však v reálném světě



neexistuje. Jednat by se tedy mělo o trh s monopolistickou konkurencí, jde o nízko koncentrovaný trh, kde tedy je vysoká konkurence.

**$CR_5 = 8,25 \%$** . V tomto případě byl spočítán stupeň koncentrace pro pět největších pivovarů, jelikož hned po prvním Zichovci mají čtyři další pivovary (Vinohradský pivovar, Cvikov, Kousek piva a Beskydský pivovárek) shodný tržní podíl. Tato hodnota naznačuje monopolistickou konkurenci, kde naopak nikdo nemá dominantní postavení a které by odpovídal i vysoký počet pivovarů.

**$CR_8 = 12,86 \%$** . Stupeň koncentrace pro osm největších pivovarů, kde se počítalo kromě již zmíněných pěti ještě s pivovary Broumov, Kamenice nad Lipou a Frýdlant rovněž naznačuje monopolistickou konkurenci, která odpovídá velkému počtu pivovarů i tomu, že jsou zde podobné výrobky (existuje mnoho různých druhů piv). Stupeň koncentrace na pivním trhu, kde působí pivovary s výstavem do 10 000 hl (kategorií minipivovary) ukazuje na skutečnost, že zde není žádný dominantní pivovar a mezi tržními podíly jednotlivých pivovarů nejsou významné rozdíly, což plyne z množství pivovarů i velikosti výstavu.

Pro doplnění byl ještě vypočten HHI a  $CR_x$  pro největší pivovary na trhu, ale tentokrát v souvislosti s celkovou produkcí, kde jsou zahrnuty pivovary s výstavem nad 10 000 hl a s výstavem pod 10 000 hl, tento výstav dosahuje hodnoty 21 084 460 hl.

**HHI = 2310**. Zahrnutí celkového výstavu minipivovarů s výstavem nepřesahující 10 000 hl do celkového výstavu ukazuje, že hodnota HHI se snížila pouze velmi nepatrně a nemění se tedy jeho význam. Stále se jedná o mírně koncentrovaný trh, který se blíží vysoce koncentrovanému trhu. Naznačuje to, že i přes to, že minipivovary mají svoje místo na trhu téměř nedokážou ovlivnit celkovou výši tržní produkce, a tedy i ty pivovary s největšími výstavu.

**$CR_4 = 77,37 \%$** .

**$CR_8 = 90,76 \%$** . I se započtením produkce minipivovarů vykazuje stupeň koncentrace stejný význam. Čtyři i osm největších pivovarů mají stále stejné pořadí a jejich tržní podíly se snížily jen nepatrně. I v tomto případě by se jednalo o trh s oligopolní konkurencí, kde

působí několik velkých pivovarnických společností, pod které obvykle spadají ještě jiné velké pivovary či značky a velké množství menších a malých pivovarů. Ty největší průmyslové pivovary vaří ve velké míře především spodně kvašená piva, jako jsou např. ležáky, k čemuž jim pomáhá automatizovaná velkokapacitní výroba. Minipivovary nedisponují ničím, jako je distribuční síť, silný marketing či velkokapacitní výrobní možnosti, avšak své místo na trhu mají díky odlišným a více druhům produkovaných piv, jelikož jsou u nich velmi časté druhy svrchně kvašených speciálů jako India Pale Ale či Stout.

## **4.2 Budějovický Budvar, n. p.**

Budějovický Budvar, n. p. je velký průmyslový pivovar z Českých Budějovic. Byl založen v roce 1895 jako Český akciový pivovar navazující na tradici vaření piva, sahající až do 13. století (ceskepivo-ceskezlato.cz, 2021). Mezi produkty pivovaru patří světlé ležáky Budvar 33, Budweiser Budvar Original, Budvar Redix, Budvar výčepní, dále Budvar tmavý ležák, nealkoholické pivo Budvar nealko, silné světlé pivo Bud Strong, světlý kvasnicový ležák Budvar Kroužek, kvasnicové nefiltrované pivo Budvar Cvikl a také světlý ležák Pardál echt, světlé výčepní pivo Pardál a míchaný nápoj z piva Pardálovo (budejovickybudvar.cz, 2021). Kromě vlastních výrobků ve spolupráci s pivovarem Carlsberg importuje a prodává pivovar prémiový cider Somersby a prémiový dánský ležák Carlsberg. Pivo Budvaru lze ochutnat v 70 zemích světa i díky tomu, že export dosáhl v roce 2019 rekordní hodnoty 1,154 mil. hl. V roce 2019 činil výstav pivovaru 1 679 125 hl, což je nejvíce za minulých pět let. Ve stejném roce pak tržby dosáhly hodnoty 2,801 mld. Kč a výsledek hospodaření po zdanění činil více než 278 mil. Kč. Pivovar v roce 2019 zaměstnával více než 680 pracovníků. (výroční zpráva podniku 2019, 2021).

### **4.2.1 Hospodaření pivovaru – vybrané metody finanční analýzy**

Při výpočtech vybraných ukazatelů finanční analýzy byly jako zdroj informací použity rozvahy a výkazy zisků a ztrát za sledované roky 2016 až 2019, které jsou součástí zveřejněných výročních zpráv a jsou uvedeny ve zdrojích a v přílohách. Hodnoty jsou uvedeny v celých tisících Kč. Desetinné výsledky ukazatelů finanční analýzy jsou zaokrouhleny na dvě desetinná místa.

#### 4.2.1.1 Ukazatele likvidity

Pomocí likvidit je poznat, zda podnik dokáže včas získat prostředky pro úhradu krátkodobých závazků. Okamžitá likvidita se v posledních čtyřech letech držela vždy v doporučených hodnotách. V roce 2018 dosáhla hodnoty vyšší než 1, v roce 2017 dokonce vyšší než 2, což značí, že podnik byl schopen ihned splatit veškeré své krátkodobé závazky. Pohotová likvidita je očištěna od zásob, jakožto nejméně likvidní části oběžných aktiv. Hodnota se v posledních čtyřech letech pohybuje výrazně nad doporučenou hodnotou 1 až 1,5. Vysoká hodnota je sice příznivá pro věřitele, ale už méně pro vedení podniku, neboť značný objem oběžného majetku značí neproduktivní využívání vložených prostředků. Běžná likvidita v posledních čtyřech letech ukazovala, kolikrát byla hodnota oběžného majetku větší než krátkodobé závazky. Hodnota byla v posledních letech docela výrazně nad hodnotou pro finanční zdraví firmy (nad hodnotou 3), a nefinancuje tak dlouhodobý majetek z krátkodobých zdrojů, má více než dostatek pohotových zdrojů k vyrovnání dluhu, zároveň podniku hrozí malé riziko platební neschopnosti.

Tabulka č. 3 – Ukazatele likvidity

Položka / rok	2019	2018	2017	2016
Krátkodobý finanční majetek	200 002	599 999	1 100 034	200 000
Oběžná aktiva	2 077 304	2 168 542	2 954 627	2 844 677
Zásoby	330 111	344 683	299 666	332 574
Krátkodobé závazky	511 466	379 534	422 833	437 057
Likvidita 1. stupně (okamžitá)	0,39	1,58	2,60	0,46
Likvidita 2. stupně (pohotová)	3,42	4,81	6,28	5,75
Likvidita 3. stupně (běžná)	4,10	5,71	6,99	6,51

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.2.1.2 Ukazatele aktivity

V tabulce níže je vidět, že kapitál (počet obrátek celkových aktiv) se ve čtyřech sledovaných letech nedržel v doporučených hodnotách (1,6 až 2,9), vždy se držel pod hodnotou 1,5, která značí, že by podnik měl zjistit, zda nebude schopný redukovat vložený majetek. U doby obrátu nastal nárůst na 685 dní, což značí, že aktiva jsou v podniku vázána po tuto dobu. Počet obrátek zásob se meziročně zvýšil a za poslední čtyři roky vykázal nejvyšší hodnotu, která značí, že na 1 Kč zásob vytvoří podnik 8,71 Kč tržeb.

Nárůst této hodnoty značí, že podnik efektivně využíval zásoby. Doba obratu zásob byla nejmenší za sledované čtyři roky, tedy zásoby zde byly vázány po dobu 41,35 dnů. Tyto dva zmíněné ukazatele tak splňují, že čím je doba obratu zásob nižší a počet obrátek vyšší, tím lepší je situace. Počet obrátek pohledávek dosáhl ve sledovaném období nejnižší hodnoty, podnik na 1 Kč pohledávek vytvořil 4,33 Kč tržeb a doba obratu pohledávek dosáhla za toto období nejvyšší hodnoty, která znamená, že doba splacení pohledávek je 83 dní, a nesplňuje podmínku, že by měl být co nejnižší. Pokud by se doba splacení pohledávek dále prodlužovala, měl by podnik uvažovat o nějakých opatřeních vůči svým odběratelům, jinak mu hrozí růst nákladů a vyšší potřeba úvěrů. Podnik poslední tři roky nesplňuje, že by doba obratu závazků měla být delší než doba obratu pohledávek, to znamená, že podnik dříve musí zaplatit své závazky, než obdrží platby za své pohledávky. Taková situace v případě zvyšování dosavadního rozdílu může vést k finanční nestabilitě.

**Tabulka č. 4 – Ukazatele aktivity**

<b>Položka / rok</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Tržby	2 873 807	2 702 491	2 543 244	2 611 891
Aktiva	5 472 768	5 075 341	5 372 842	5 095 265
Zásoby	330 111	344 683	299 666	332 574
Pohledávky	664 360	585 700	457 664	407 253
Krátkodobé závazky	511 466	379 534	422 833	437 057
Počet obrátek celkových aktiv za rok	0,53	0,53	0,47	0,51
Doba obratu aktiv	685,57	676,09	760,53	702,29
Počet obrátek zásob za rok	8,71	7,84	8,49	7,85
Doba obratu zásob	41,35	45,92	42,42	45,84
Počet obrátek pohledávek za rok	4,33	4,61	5,56	6,41
Doba obratu pohledávek	83,22	78,02	64,78	56,13
Počet obrátek krátkodobých závazků za rok	5,62	7,12	6,01	5,98
Doba obratu krátkodobých závazků	64,07	50,56	59,85	60,24

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.2.1.3 Ukazatele rentability

V následující tabulce je zachycena rentabilita vybraných ukazatelů za sledované čtyři roky. Rentabilita tržeb v posledních letech mírně klesá a v roce 2019 byla za tuto dobu na nejnižší hodnotě, z 1 Kč tržeb vytvořil podnik 0,097 Kč zisku. Přesto podnik zaznamenal rekordní zisk. Rentabilita aktiv jako klíčový ukazatel rentability meziročně vzrostl a ze zisku bylo 6,33 % vygenerováno z investovaného kapitálu. Podnik tak využil efektivněji své zdroje a byl při realizaci zisku efektivnější, což se jistě podepisuje na vyšším zisku. Rentabilita vlastního kapitálu ve sledovaném období mírně klesla z nejvyšší hodnoty z roku 2018 a podniku tedy v minulém roce na 1 Kč investovaného kapitálu připadalo 5,84 % čistého zisku. Ukazatele rentability nemají u podniku rostoucí tendenci a kolísající hodnoty poukazují na to, že by podnik mohl lépe hospodařit se svým kapitálem. Přesto podnik generoval rekordní zisk, na kterém se nepochybně podílelo uvedení nového ležáku na trh pod názvem „Budvar 33“, který zaznamenal velký odbyt a také vylepšení výrobních kapacit.

Tabulka č. 5 – Ukazatele rentability

Položka / rok	2019	2018	2017	2016
Aktiva	5 742 768	5 075 341	5 372 842	5 095 265
Vlastní kapitál	4 758 922	4 494 418	4 753 105	4 493 499
Zisk před zdaněním a úroky	363 657	327 905	314 720	337 263
VH za účetní období	278 074	267 135	254 927	264 381
Tržby	2 873 807	2 702 491	2 543 244	2 611 891
ROS (%)	9,67	9,88	10,02	10,12
ROE (%)	5,84	5,94	5,36	5,89
ROA (%)	6,33	5,71	5,86	6,62

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.2.1.4 Bilanční pravidla

V následující tabulce je vidět, jak podnik dodržuje bilanční pravidla, která doporučují financování v souladu s udržení stability. Ve sledovaných čtyřech letech podnik ani jednou nedodržel zlaté bilanční pravidlo, tedy že by v ideálním případě měl být poměr roven hodnotě 1. Podnik tedy dlouhodobý majetek financuje více cizími zdroji než

vlastními. Podnik ovšem každý rok dodržel pravidlo vyrovnání rizika, které doporučuje, aby výše vlastního kapitálu převyšovala výši cizích zdrojů, což zde platí, podnik tedy celkově k financování používá více vlastního kapitálu. Podnik také nedodržel Pari pravidlo ani v jednom roce, protože hodnoty poměru mezi vlastním kapitálem a dlouhodobým majetkem není menší než 1. Podnik tak nevyužívá nanejvýš tolik vlastního kapitálu, kolik může do dlouhodobého majetku uložit, naopak jej využívá více. Růstové pravidlo, které říká, že tempo růstu investic by nemělo být vyšší než tempo růstu tržeb ve sledovaném období, podnik nedodržel ani jednou. Avšak tempo růstu investic bylo v posledních letech pouze nepatrně vyšší než tempo růstu tržeb. Případné zvyšování růstu investic na úkor zvyšování tržeb by však určitě nebylo v budoucnu v souladu s finanční stabilitou.

**Tabulka č. 6 – Bilanční pravidla**

<b>Položka / Rok</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Cizí kapitál	686 846	580 923	547 736	601 675
Vlastní kapitál	4 758 922	4 494 418	4 753 105	4 493 499
Dlouhodobý majetek	3 221 947	2 768 314	2 591 166	2 095 793
Tržby	2 873 807	2 702 491	2 543 244	2 611 891
Zlaté bilanční pravidlo	DM < VK + CZ	DM < VK + CZ	DM < VK + CZ	DM < VK + CZ
Pravidlo vyrovnání rizika	VK > CZ	VK > CZ	VK > CZ	VK > CZ
Pari pravidlo	DM < VK	DM < VK	DM < VK	DM < VK

Zdroj: vlastní zpracování

**Tabulka č. 7 – Růstové pravidlo**

<b>Pravidlo / rok</b>	<b>2019 / 2018</b>	<b>2018 / 2017</b>	<b>2017 / 2016</b>
Růstové pravidlo	DM 2019 / DM 2018 > Tržby 2019 / Tržby 2018	DM 2018 / DM 2017 > Tržby 2018 / Tržby 2017	DM 2017 / DM 2016 > Tržby 2017 / Tržby 2016

Zdroj: Vlastní zpracování

#### **4.2.1.5 Ukazatele zadluženosti**

V následující tabulce je popsáno, jak podnik využívá k financování aktiv cizí a vlastní zdroje. Podnik jistě není „předlužený“, jelikož koeficient věřitelského rizika se drží v posledních letech v doporučených hodnotách, v roce 2019 byl majetek podniku kryt z 13

% z cizích zdrojů, což je sice nízká hodnota, ale výhodná pro věřitele. Během sledovaného období se hodnota tohoto ukazatele drží na stabilní úrovni. Stejně tak se v tomto období drží v doporučených hodnotách nad 0,5 ukazatel koeficientu samofinancování, který značí, že podnik byl v roce 2019 schopen pokrýt své potřeby z 87 % a využívá daleko více vlastní než cizí zdroje. Co se týče krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem, hodnota má ve sledovaném období klesající tendenci a nedrží se v doporučených hodnotách 0,7 až 1. Podnik tedy byl v roce 2019 překapitalizován 1,48x, tj. využívá více vlastního kapitálu a nedostatečně využívá cizích zdrojů. Důležité ovšem je, že podnik není naopak podkapitalizován, neboť to by znamenalo, že nedostatečně využívá vlastní zdroje a kryje část svého dlouhodobého majetku krátkodobými dluhy. Míra zadluženosti k vlastnímu kapitálu se ve sledovaném období pohybuje vždy pod doporučenou hodnotou 0,7. V roce 2019 byl tento ukazatel na hodnotě 0,14, což reflektuje nízké riziko vůči věřitelům a podnik je schopen včas splácet dluhy. Co se týče úrokového krytí, podniku neodčerpávají nákladové úroky žádnou část zisku. V tomto případě ukazatel úrokového krytí nelze matematicky spočítat. Podniku nevzniká potřeba krytí nákladových úroků, a nákladové úroky tak vůbec nezatěžují podnik (v případně zvoleného podniku vychází ukazatel úrokového zatížení 0 %).

**Tabulka č. 8 – Ukazatele zadluženosti**

<b>Položka / Rok</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Cizí kapitál	686 846	580 923	547 736	601 675
Vlastní kapitál	4 758 922	4 494 418	4 753 105	4 493 499
Aktiva	5 742 768	5 075 341	5 372 842	5 095 265
Dlouhodobý majetek	3 221 947	2 768 314	2 591 166	2 095 793
Koeficient věřitelského rizika	0,13	0,11	0,10	0,12
Koeficient samofinancování	0,87	0,89	0,90	0,88
Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem	1,48	1,62	1,83	2,14
Míra zadluženosti k vlastnímu kapitálu	0,14	0,13	0,12	0,13

Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4.2.1.6 Vertikální analýza rozvahy

Procentní podíl vlastních a cizích zdrojů potvrzuje fakt, že podnik ve vymezeném období využívá více vlastní než cizí zdroje, jejichž množství je vysoké, byť v minulých letech začaly vykazovat mírně klesající tendenci, cizí zdroje tedy naopak mírně stoupající tendenci. Poukazuje to na fakt, že podnik je překapitalizován, byť u výrobních podniků se více využívají vlastní zdroje. Na vlastním kapitálu má každý rok největší podíl základní kapitál i přes to, že za toto období byl jeho podíl nejnižší. Dále se pak na vlastním kapitálu podílel např. ze 14,205 % zisk minulých let, což byla částka přes 777 mil. Kč nastrádaného zisku. Podnik se pravidelně v minulých letech drží v zisku. I přes to, že meziročně pivovar navýšil zisk, jeho podíl na vlastním kapitálu mírně klesl. Největší podíl na cizích zdrojích mají krátkodobé závazky a to z 9,35 %. Meziročně jejich podíl narostl, neboť se zvýšily o téměř 132 mil. Kč. Podnik má méně dlouhodobých závazků, které se na cizích zdrojích podílely z 2,26 %.

Tabulka č. 9 – Vertikální analýza pasiv

Položka / rok	2019	2018	2017	2016
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>87,45 %</b>	<b>88,55 %</b>	<b>89,21 %</b>	<b>88,19 %</b>
Základní kapitál	56,664 %	61,08 %	58,18 %	60,84 %
Ážio a kapitálové fondy	-0,003 %	-0,41 %	-0,005 %	-0,18 %
Fondy ze zisku	11,523 %	12,36 %	11,70 %	12,22 %
VH minulých let	14,205 %	10,26 %	14,55 %	10,12 %
VH běžného účetního období	5,081 %	5,26 %	4,78 %	5,20 %
<b>Cizí zdroje</b>	<b>12,55 %</b>	<b>11,45 %</b>	<b>10,79 %</b>	<b>11,81 %</b>
Rezervy	0,94 %	1,88 %	0,63 %	0,83 %
Dlouhodobé závazky	2,26 %	2,09 %	2,22 %	2,40 %
Krátkodobé závazky	9,35 %	7,48 %	7,94 %	8,58 %
Časové rozlišení pasiv	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<b>Pasiva celkem</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Ve sledovaném období narostl meziročně objem aktiv o více než 677 mil. Kč na přibližně 5,7 mld. Kč, což znamená, že podnik meziročně vyrostl. Na aktivech se nejvíce podílí dlouhodobý majetek, z 58,87 % a v tomto období postupně narůstá a podílel se tedy na nárůstu celkových aktiv. Odpovídá to tomu, že výrobní podniky spíše soustřeďují stálá aktiva a nárůst se dá brát jako efektivní využívání majetku. Naproti tomu podnik méně hospodář s oběžnými aktivy, z 37,96 %, jejich podíl se nyní každoročně snižuje i přes mírný nárůst pohledávek, který znamená, že podnik má u odběratelů vyšší objem neuhraných plateb a v případě udržení narůstající tendence v dalších letech půjde o



nežádoucí jev. Na narůstajícím dlouhodobém majetku má nejvyšší podíl dlouhodobý hmotný majetek, což v případě pivovaru bude ve velkém zastoupení pivovarská technologie. Podnik nedisponuje příliš velkým objemem zásob, které v roce 2019 tvořily oběžný majetek z 6,03 % a oproti předchozímu roku jde o mírný pokles, který ale zjevně neměl vliv na plynulost výroby, neboť pivovar zaznamenal rekordní výstav. Na oběžných aktivech měly každoročně nejvyšší podíl peněžní prostředky, které meziročně vzrostly.

Tabulka č. 10 – Vertikální analýza aktiv

Položka / rok	2019	2018	2017	2016
<b>Dlouhodobý majetek</b>	<b>58,87 %</b>	<b>54,54 %</b>	<b>48,63 %</b>	<b>41,13 %</b>
Dlouhodobý nehmotný majetek	0,68 %	0,57 %	0,60 %	0,72 %
Dlouhodobý hmotný majetek	58,01 %	53,77 %	47,48 %	40,21 %
Dlouhodobý finanční majetek	0,18 %	0,20 %	0,19 %	0,20 %
<b>Oběžná aktiva</b>	<b>37,96 %</b>	<b>42,73 %</b>	<b>48,70 %</b>	<b>55,83 %</b>
Zásoby	6,03 %	6,80 %	5,62 %	6,53 %
Pohledávky	8,97 %	8,81 %	8,60 %	7,99 %
Krátkodobý finanční majetek	3,66 %	11,82 %	20,64 %	3,93 %
Peněžní prostředky	19,30 %	15,30 %	13,84 %	37,38 %
<b>Časové rozlišení aktiv</b>	<b>3,17 %</b>	<b>2,73 %</b>	<b>2,67 %</b>	<b>3,04 %</b>
<b>Aktiva celkem</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.2.1.7 Horizontální analýza rozvahy

V následující tabulce jsou vidět absolutní změny pasiv za zvolené období. Největší meziroční nárůst zaznamenal vlastní kapitál, který narostl o více než 291 mil. Kč a potvrzuje fakt, že Budějovický Budvar preferuje financování vlastním kapitálem, který se až na rok 2018 vždy zvyšuje stejně jako celková pasiva. Nárůst vlastních zdrojů se podílel i na zvýšení výsledku hospodaření běžného účetního období o téměř 11 mil. Kč. Došlo i k navýšení výsledku hospodaření z minulých let o více než 256 mil. Kč, což jsou prostředky, které podnik nepřevodl do fondů či nerozdělil. I přes to, že podnik využívá ke své činnosti více vlastní zdroje narostl i cizí kapitál, ve sledovaném období o největší sumu o téměř 106 mil. Kč a jeho objem taktéž kromě roku 2018 vždy narostl. Rok 2019 přinesl oproti rokům 2018 a 2017 opět navýšení závazků, což se podílelo na poměrně vysokém nárůstu cizích zdrojů a dalo by se to popsat jako nárůst dluhů, které by ovšem dle jiných vypočítaných ukazatelů neměly podnik nějak výrazněji ohrozit.

Tabulka č. 11 – Horizontální analýza pasiv

Položka / Rok	2019	2018	2017	2016
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>291 504</b>	<b>-258 687</b>	<b>259 606</b>	<b>254 325</b>
Základní kapitál	0	0	0	0
Ážio a kapitálové fondy	20 877	-20 743	9 250	-6 088
Fondy ze zisku	3 071	4 413	159	636
VH minulých let	256 526	-254 565	259 651	276 865
VH běžného účetního období	10 939	12 208	-9 454	-17 088
<b>Cizí zdroje</b>	<b>105 923</b>	<b>6 186</b>	<b>-26 939</b>	<b>76 728</b>
Rezervy	-43 983	63 264	-8 977	3 119
Dlouhodobé závazky	17 974	-12 778	-3 738	-4 170
Krátkodobé závazky	131 932	-43 299	-14 224	77 779
<b>Časové rozlišení pasiv</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>-90</b>	<b>-7 953</b>
<b>Pasiva celkem</b>	<b>397 427</b>	<b>-252 501</b>	<b>232 577</b>	<b>323 100</b>

Zdroj: vlastní zpracování

V následující tabulce jsou zachyceny absolutní změny aktiv za vymezené období. Meziročně nejvyšší změnu zaznamenal dlouhodobý majetek, který narostl o více než 453 mil. Kč, na čemž má významný podíl nárůst dlouhodobého hmotného majetku, který narostl o více než 445 mil. Kč a stejně jako dlouhodobý majetek ve sledovaném období nikdy neklesnul a svědčí to o tom, že podnik opět vyrostl. Po poklesech v letech 2018 a 2017 u dlouhodobého nehmotného majetku nastal meziročně nárůst, což souvisí s investicemi pivovaru do rozvoje informačních technologií. Naopak ve sledovaných letech od roku 2017 vždy klesá oběžný majetek, na což v letech 2019 a 2018 měl největší vliv pokles krátkodobého finančního majetku a meziročně klesl i přes nárůst pohledávek, které značí, že podnik měl v roce 2019 u odběratelů neuhrazené platby navýšené o více než 43 mil. Kč. Nejkolísavější tendenci vykazují zásoby, které střídavě rostou a klesají. Případný pokles nemusí nutně znamenat negativní jev, neboť kdyby měl podnik nadměrné množství zásob, mohly by z toho plynout i vyšší náklady. Jiné ukazatele navíc ukázaly, že podnik využívá zásoby poměrně efektivně. I přes poklesy některých položek disponuje pivovar v posledních letech nejvyšší hodnotou aktiv a ukazuje to na mírný růst podniku.

Tabulka č. 12 – Horizontální analýza aktiv

Položka / rok	2019	2018	2017	2016
<b>Dlouhodobý majetek</b>	<b>453 633</b>	<b>177 148</b>	<b>495 373</b>	<b>160 850</b>
Dlouhodobý nehmotný majetek	8 119	-2 745	-4 838	8 747
Dlouhodobý hmotný majetek	445 611	179 836	500 671	161 618
Dlouhodobý finanční majetek	-97	57	-460	-9 515
<b>Oběžná aktiva</b>	<b>-91 238</b>	<b>-426 085</b>	<b>-250 050</b>	<b>163 494</b>
Zásoby	-14 572	45 017	-32 908	35 777
Pohledávky	43 628	-10 449	50 411	-9 132
Krátkodobý finanční majetek	-399 997	-500 035	900 034	-701 368
Peněžní prostředky	279 073	39 382	-1 167 587	838 217
<b>Časové rozlišení aktiv</b>	<b>35 032</b>	<b>-3 564</b>	<b>-12 746</b>	<b>-1 244</b>
<b>Aktiva celkem</b>	<b>397 427</b>	<b>-252 501</b>	<b>232 577</b>	<b>323 100</b>

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.2.1.8 Horizontální analýza výkazu zisků a ztrát

Následující tabulka znázorňuje absolutní změny ve VZZ. Podnik meziročně zvýšil výsledek hospodaření za účetní období o téměř 11 mil. Kč, na čemž se významně podílel nárůst tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb i za prodej zboží (které v minulých letech mírně klesaly), které meziročně vzrostly o více než 171 mil. korun, na čemž má svůj podíl uvedení nového ležáku na trh. Jelikož pivovar dokázal vyrobit více piva než v předchozích letech, stoupla výkonová spotřeba, která v sobě zahrnuje spotřebu materiálu a energie či náklady vynaložené na prodané zboží. Rostoucí tendenci vykazují osobní náklady, které jsou ve sledovaném období každý rok vyšší, což je způsobeno některými výhodnými benefity pro zaměstnance. Stejně tak vzrostly celkové náklady, což plyne např. z investic pivovaru do vylepšení výrobních kapacit, které umožnily i nárůst výstavu. Pivovar se chystá výrobní kapacitu i výstav zvyšovat i v příštích letech, což souvisí s dalšími investicemi do pivovarnické technologie, s tím lze očekávat i růst nákladů spojených s produkcí piva, ale zároveň to zvýší potenciál pro další nárůst tržeb, a tedy i zisku.

Tabulka č. 13 – Horizontální analýza VZZ

Položka / rok	2019	2018	2017	2016
<b>I. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb</b>	167 754	161 821	-66 030	71 837
<b>II. Tržby za prodej zboží</b>	3 562	-2 574	-2 617	-5 749
<b>A. Výkonová spotřeba</b>	79 911	18 474	-8 316	-6 218
<b>B. Změna stavu zásob vlastní činnosti</b>	55 341	-27 012	-27 176	13 089
<b>D. Osobní náklady</b>	43 848	45 568	22 990	13 114
<b>E. Úpravy hodnot v provozní oblasti</b>	51 991	67 672	-48 281	42 186
<b>III. Ostatní provozní výnosy</b>	7 041	32 977	-29 882	-10 300
<b>F. Ostatní provozní náklady</b>	-72 479	90 283	-11 316	-15 783
<b>*Provozní výsledek hospodaření</b>	<b>19 745</b>	<b>-2 761</b>	<b>-26 430</b>	<b>9 400</b>
<b>VI. Výnosové úroky a podobné výnosy</b>	15 947	2 703	-522	410
<b>I. Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti</b>	564	1 388	-8 295	6 895
<b>VII. Ostatní finanční výnosy</b>	-1 563	2 761	-1 516	-3 644
<b>K. Ostatní finanční náklady</b>	-2 187	-11870	2 370	11 839
<b>*Finanční výsledek hospodaření</b>	<b>16 007</b>	<b>15 946</b>	<b>3 887</b>	<b>-21 968</b>
<b>L. Daň z příjmů</b>	24 813	977	-13 089	4 520
<b>**VH před zdaněním</b>	<b>35 752</b>	<b>13 185</b>	<b>-22 543</b>	<b>-12 568</b>
<b>***VH za účetní období (VH po zdanění)</b>	<b>10 939</b>	<b>12 208</b>	<b>-9 454</b>	<b>-17 088</b>
<b>*Čistý obrat za účetní období</b>	<b>192 741</b>	<b>197 688</b>	<b>-100 567</b>	<b>52 554</b>
Celkové náklady	181 802	185 480	-91 113	69 642

Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4.2.1.9 Vybrané souhrnné metody hodnocení podniku

Altmanova analýza značí stabilní situaci Budějovického Budvaru. Hodnota Z-skóre vykazuje v posledních letech klesající tendenci, přesto se drží nad hodnotou 2,9, která právě znamená, že podnik je finančně zdravý a nehrozí mu v následujících letech bankrot. Také ukazují, že podnik je schopen se vypořádávat se závazky. Na příznivých hodnotách má každoročně nejvyšší podíl poměr vlastního a cizího kapitálu, byť se podílel na poklesu Z-skóre, které se ale drží zatím vždy nad hodnotou 4. Určitě by šlo o dobré znamení pro případné věřitele, protože podnik nemá problém se zadlužením a v případě, že by se rozhodl využívat více cizích zdrojů (což by podle jiných ukazatelů mohl), by neměl mít problém se s věřiteli domluvit.

Tabulka č. 14 – Altmanova analýza

Ukazatel / rok	2019	2018	2017	2016
$x_1$	0,21	0,25	0,29	0,34
$x_2$	0,12	0,08	0,13	0,08
$x_3$	0,22	0,19	0,19	0,22
$x_4$	2,93	3,25	3,47	3,14
$x_5$	0,53	0,53	0,48	0,51
<b>Z-skóre</b>	<b>4,01</b>	<b>4,30</b>	<b>4,56</b>	<b>4,29</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Stabilní situaci v podniku ukazuje také Index IN05. V každém ze sledovaných roků se drží nad hodnotou 1,6, která znamená, že tvoří hodnotu a nehrozí jí bankrot. Na druhou stranu hodnota v posledních letech má klesající tendenci. Hodnota pod 1,6 už by znamenala šedou zónu a pod 0,9 by znamenala, že by podnik směřoval k bankrotu. Podnik se ale v nejbližší době nemusí obávat bankrotu, byť komplikovaný rok 2020 může ukázat další zhoršení některých ukazatelů. Na příznivých hodnotách má největší podíl poměr aktiv a cizích zdrojů, avšak v posledních letech také mírně klesá. Dále klesá také podíl oběžného majetku a krátkodobých zdrojů.

Tabulka č. 15 – Index IN05

Ukazatel / rok	2019	2018	2017	2016
0,13 * aktiva / cizí zdroje	1,04	1,14	1,21	1,1
0,04 * EBIT / nákl. úroky	0,36	0,36	0,36	0,36
3,97 * EBIT / aktiva	0,28	0,24	0,24	0,28
0,21 * výnosy / aktiva	0,11	0,11	0,02	0,11
0,09 * oběžná aktiva / krátkodobé závazky	0,37	0,51	0,55	0,59
<b>IN05</b>	<b>2,16</b>	<b>2,36</b>	<b>2,38</b>	<b>2,44</b>

Zdroj: vlastní zpracování

## 5 Závěrečné zhodnocení

Z vypočtení a interpretace HHI a  $CR_x$  vyplývají významné rozdíly v tržní síle plynoucí z tržních podílů. I proto byl tento trh rozdělen na dva dílčí z hlediska velikosti výstavu (pivovary s produkcí nad 10 000 hl a do 10 000 hl). Podle použitých dat a použitých metod se na českém pivním trhu nachází 31 pivovarnických společností a pivovarů s ročním výstavem nad 10 000 hl, z nichž pak několik málo vybraných produkuje ročně miliony hl piva, převážně ležáků. Mezi těmito pivovary panuje oligopolní konkurence, neboť podíl na trhu čtyř největších pivovarů, mezi které patří právě i Budějovický Budvar, dosahuje téměř 80 % a odpovídá tomu též malý počet těchto velkých (typově průmyslových) pivovarů a větší počet menších, které nevyprodukují takové množství, ale řádově desetitisíce až statisíce hl. Na tomto trhu stojí v popředí hlavně velké pivovarnické společnosti, které obvykle vlastní několik dalších značek a pivovarů, což má vliv na jejich tržní podíly, které jsou nepochybně vyšší, než kdyby na trhu působili zcela samostatně. Budějovický Budvar je toho výjimkou, neboť se jedná o národní podnik, který není součástí jiné pivovarnické společnosti, přesto z hlediska výstavu patří mezi největší pivovary. Dále zde existuje podle dostupných informací 423 pivovarů s produkcí, která nepřesahuje 10 000 hl. Typově jde o minipivovary, které nemají velké výrobní kapacity a k jistému tržnímu podílu jim pomáhá jistá odlišnost od průmyslových pivovarů díky produkci speciálních svrchně kvašených piv. Podle vypočtených indexů tržní koncentrace tu žádný z nich nemá výrazně rozdílný podíl na trhu, což vedle toho, že zde působí velké množství pivovarů, značí monopolistickou konkurenci. Svou produkcí a ekonomickými možnostmi tak jistě nemůžou konkurovat velkým průmyslovým pivovarům, na jejichž tržní podíly má jejich produkce velmi nepatrný vliv.

Z vypočtených ukazatelů finanční analýzy vychází, že pivovar je zavčas a efektivně schopen splácet své závazky a riziko platební neschopnosti je velmi malé. Pozitivní je rovněž nárůst počtu obrátek zásob, který znamená, že podnik dokáže efektivně využívat zásoby. Naproti tomu klesá počet obrátek pohledávek a doba obratu pohledávek nesplňuje podmínku, že by měl být co nejnižší. Vedle toho není splněno ani to, že by doba obratu závazků neměla být delší než u pohledávek. Podnik tak musí dříve splatit své závazky, než získá platby za pohledávky od odběratelů. I přes to, že je podle ukazatelů likvidity schopen včas splácet své závazky tato skutečnost může v budoucnu vést k finanční nestabilitě. Příznivé výsledky přináší i ukazatele rentability, jelikož klíčový ukazatel rentability –

rentabilita aktiv vzrostla, což znamenalo efektivní využití zdrojů. I přes to je zde prostor pro lepší využívání, konkrétně pro větší využití cizích zdrojů. Že podnik využívá více vlastní zdroje než cizí zdroje, se promítá v ukazatelích zadluženosti – Budějovický Budvar je schopný pokrýt své potřeby z 87 % ze svých zdrojů a pro věřitele je tak příznivé, že majetek podniku je kryt z 13 % z cizích zdrojů. Podnik byl také v každém sledovaném roce překapitalizován, což znamená, že využívá hlavně vlastní zdroje. Nejde ovšem o negativní jev, jelikož podkapitalizace by znamenala, že podnik kryje část dlouhodobého majetku krátkodobými dluhy, což by nebyla ideální situace. V rámci bilančních pravidel podnik splňuje, že by výše vlastního kapitálu měla převyšovat výši cizích zdrojů, naproti tomu využívá více vlastního kapitálu, než může uložit do dlouhodobého majetku. Z výsledků dále plyne, že tempo růstu investic bylo vyšší než tempo růstu tržeb, v případě, že v budoucnu přijde další zvyšování nárůstu investic oproti tržbám, nepůjde o jev, který by značil nejefektivnější využívání investic. Jde však spíše o doporučení, protože investice pivovaru v posledních letech vesměs pomohly. Vertikální analýza rozvahy ukazuje mírně klesající tendenci u výše vlastního kapitálu, naopak v důsledku toho mírně rostly cizí zdroje, na což mají největší vliv krátkodobé závazky. Ve sledovaném období podnik vykazoval nejvyšší hodnotu aktiv, díky rostoucí tendenci u dlouhodobého majetku, konkrétněji dlouhodobého hmotného majetku. Nárůst souvisí se skutečností, že výrobní podniky soustřeďují více stálá aktiva. Naopak klesající tendenci má za sledované období oběžný majetek, přesto každý rok mírně rostou pohledávky. Horizontální analýza rozvahy ukazuje, že mimo rok 2018 vlastní kapitál vždy rostl, stejně tak celková hodnota pasiv a výsledek hospodaření minulých let. V důsledku nárůstu závazků narostl i cizí kapitál. Absolutní změny oběžného majetku potvrzují jeho klesající tendenci. Dlouhodobý majetek naopak absolutně narostl meziročně o nejvíce za sledované období. Horizontální analýza výkazu zisků a ztrát ukazuje, že pivovar má tržby převážně za prodej vlastních výrobků a služeb, které dokázal meziročně navýšit, patrně díky novému úspěšnému ležáku. Vypočtené vybrané ukazatele značí dobrou finanční situaci v Budějovickém Budvaru, kterou ještě potvrzují vybrané metody souhrnného hodnocení – finanční situace je stabilní a díky dobrému finančnímu zdraví mu v příštích letech nehrozí bankrot. Pivovar dokázal meziročně navýšit zisk na rekordní hodnotu plynoucí z rekordních tržeb, stejně dokázal navýšit i vývoz a zaznamenal i nejvyšší výstav za posledních 5 let.

## 6 Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo poskytnout přehled o složení českého pivního trhu a v souvislosti s tím na základě dostupných dat zhodnotit hospodaření vybraného pivovaru a nastínit jeho postavení na trhu. V souvislosti s postavením na trhu byly vypočteny a interpretovány indexy tržní koncentrace. Zhodnocení hospodaření mezi roky 2016 a 2019 bylo provedeno pomocí vybraných ukazatelů finanční analýzy. Z práce vyplývá, že první trh v České republice je složen z téměř 500 pivovarů, konkrétně z velkého množství minipivovarů s výstavem nepřesahující 10 000 hl ročně. Mezi nimi panuje monopolistická konkurence. Dále na trhu působí několik málo průmyslových pivovarů a pivovarnických společností, mezi kterými naopak panuje oligopolní konkurence. Největší tržní sílu mají s výjimkou Budějovického Budvaru pivovarnické společnosti vlastníci několik dalších průmyslových pivovarů a produkující miliony hl piva ročně. Produkce těchto giganťů tvoří 77 % z celkového výstavu.

Vypočtené zvolené ukazatele finanční analýzy vypovídají o dobré finanční situaci. Budějovický Budvar meziročně z hlediska majetku a jeho krytí mírně narostl. Díky plnění investičního plánu se mu podařilo rekordně navýšit výstav a výsledek hospodaření. Velmi důležité je, že pivovar zvládá včas splácet své závazky. Přesto je na místě doporučit nějaké zvážení opatření směrem k odběratelům, neboť podnik musí dříve splatit závazky, než obdrží platby za pohledávky, což by dlouhodobě nevedlo k udržení stability, zvláště pokud by se doba mezi tím nadále prodlužovala. Dále by podnik mohl využívat více cizích zdrojů, neboť je překapitalizován a i přes výhodnou pozici pro věřitele by měl zvážit malé zredukování vlastních zdrojů, které jsou dražší než cizí zdroje a mohly by díky nim růst náklady. Pivovar by si měl určitě dát pozor z dlouhodobého hlediska na vyšší tempo růstu investic než tempo růstu tržeb, dosud byl rozdíl v tempu spíše nepatrný, ale v případě většího zvyšování bude na místě investice upravit. Budějovický Budvar nemá problémy s dluhy, nehrozí mu problémy platební neschopnosti a jeho situace se dá označit za stabilní bez rizika blízkého bankrotu. Bude ovšem zajímavé sledovat, jaký vliv bude mít na finanční situaci tohoto národního podniku složitý rok 2020.



## 7 Seznam použitých zdrojů

### 7.1 Literární zdroje

- BASAŘOVÁ, Gabriela. *České pivo*. 3. doplňující vydání. Praha: Havlíček Brain Team, 2011. ISBN 978-80-87109-25-0.
- BASAŘOVÁ, Gabriela. *Pivovarství: teorie a praxe výroby piva*. Vydavatelství VŠCHT. Praha, 2010. ISBN 978-80-7080-734-7.
- BRČÁK, Josef. *Mikroekonomie*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2010. ISBN 978-80-7380-280-6.
- DOHNALOVÁ, Zuzana. *Mikroekonomie I: Studijní pomůcka pro distanční studium*. 3. vydání. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 978-80-7318-986-0
- DVOŘÁČEK, Jiří. *Interní audit a kontrola*. Praha: C.H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-805-3.
- HASÍK, Tomáš. *Svět piva a Piva svět*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4648-7.
- CHLÁDEK, Ladislav. *Pivovarnictví*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1616-9
- KONEČNÝ, Miloš. *Finanční analýza a plánování*. Brno: Zdeněk Novotný, 2005. ISBN 80-7355-033-4.
- MACÁKOVÁ, Libuše. *Mikroekonomie: Základní kurs*. 8. aktualizované vydání. Slaný: Melandrium, 2003. ISBN 80-86175-38-3.
- MAIER, Tomáš. *Minipivovary a řemeslné pivovary*. Národní zemědělské muzeum, s. p. o., 2019. ISBN 978-80-88270-10-2.
- POJMANOVÁ, Kateřina. *Restaurační minipivovary a rodinné pivovary v podmínkách České republiky*. Praha, 2006. Magisterská diplomová práce. Fakulta podnikohospodářská VŠE. Vedoucí práce Ing. Vladimír Vojík.
- RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3916-8.
- SCHOLLEOVÁ, Hana. *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. 3., aktualizované vydání. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0413-0.
- SLANÝ, Antonín. *Makroekonomická analýza a hospodářská politika*. Praha: C.H.Beck, 2003. ISBN 80-7179-738-3.
- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, Petra. *Podniková ekonomika - klíčové oblasti*. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0689-9.
- VERHOEF, Berry. *Velká encyklopedie piva*. Čestlice: Rebo, 2003. ISBN 80-7234-283-5.
- Pivovarský kalendář 2020*. Praha: Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, 2019. ISBN 978-80-86576-88-6

### 7.2 Internetové zdroje

- 248/2018 Sb. Vyhláška o požadavcích na nápoje, kvasný ocet a droždí. Zákony pro lidi – Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © [cit. 18.11.2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2018-248>
- Suroviny na výrobu piva. *Miluji-pivo.cz* [online]. [cit. 2020-10-24]. Dostupné z: <http://www.miluji-pivo.cz/cs/temata/show/jak-se-dela-pivo/30-suroviny-na-vyrobu-piva/>
- Tradiční české pivo plné náhražek?! Alkoholium.cz [online]. [cit. 2020-10-17]. Dostupné z: <https://www.alkoholium.cz/tradicni-ceske-pivo-plne-nahrazek/>
- Kvasnice, kvašení a jeho druhy. *Pivniklenoty.cz* [online]. [cit. 2020-11-27]. Dostupné z: <http://www.pivniklenoty.cz/vse-o-pivu/zajimavosti-o-pivu/kvasnice-kvaseni-a-jeho-druhy/>

Jak se dělá pivo - výrobní postup. *Miluji-pivo.cz* [online]. [cit. 2020-10-20]. Dostupné z: <http://www.miluji-pivo.cz/cs/temata/show/jak-se-dela-pivo/28-jak-se-dela-pivo-vyrobní-postup/>

Stručný postup výroby piva. *Pivniklenoty.cz* [online]. [cit. 2020-11-28]. Dostupné z: <http://www.pivniklenoty.cz/vse-o-pivu/prakticke-rady/strucny-postup-vyroby-piva/>

Pivní styly. *Pivnizasilka.cz* [online]. [cit. 2020-10-18]. Dostupné z: <https://www.pivnizasilka.cz/pivni-styly>

Pivní styly. *Pivniklenoty.cz* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <http://www.pivniklenoty.cz/vse-o-pivu/zajimavosti-o-pivu/pivni-styly/>

Definice klasického pivovaru. *Beerweb.cz* [online]. [cit. 2020-12-03]. Dostupné z: [https://beerweb.cz/o-pivu/letajici-pivovar#flying\\_classical](https://beerweb.cz/o-pivu/letajici-pivovar#flying_classical)

353/2003 Sb. Zákon o spotřebních daních. Zákony pro lidi – Sbírka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. Copyright © [cit. 18.11.2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2003-353>

Kdo vlastní české pivovary? *Finance.cz* [online]. [cit. 2020-11-04]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/513517-ceske-pivovary/>

*Létající pivovar* [online]. [cit. 2020-12-04]. Dostupné z: <https://beerweb.cz/o-pivu/letajici-pivovar>

9. díl: Spotřební daň – kdo a v jaké výši ji platí? *Pruvodcepodnikanim.cz* [online]. [cit. 2020-11-18]. Dostupné z: <https://www.pruvodcepodnikanim.cz/clanek/spotrebni-dan-kdo-a-v-jake-vysi-ji-plati/>

Spotřební daň - pivo. *Finance.cz* [online]. [cit. 2020-11-18]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/dane-a-mzda/dph-a-spotrebni-dane/spotrebni-dane/pivo/>

Paušální spotřební daň pro minipivovary nebude. Za rok by mohla vzniknout novela. *Zpravy.aktualne.cz* [online]. [cit. 2020-11-19]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/pausalni-spotrebni-dan-pro-minipivovary-nebude/r~23335fb4699c11e8bd55ac1f6b220ee8/>

Pivovarské statistiky 2019: Základní statistické údaje o produkci, exportu a importu piva, sladu a chmele v České republice. *Cesko-pivo.cz* [online]. Český svaz pivovarů a sladoven [cit. 2021-01-15]. Dostupné z: <http://ceske-pivo.cz/download/tiskove-zpravy/2020/csps20200520.pdf>

Historie a současnost Budějovického Budvaru. *Ceskepivo-ceskezlato.cz* [online]. [cit. 2021-01-16]. Dostupné z: <https://ceskepivo-ceskezlato.cz/pivovar-budvar/>

Piva: budvar. *Budejovickybudvar.cz* [online]. [cit. 2021-01-16]. Dostupné z: <https://www.budejovickybudvar.cz/piva/budvar>

Piva: Pardál. *Budejovickybudvar.cz* [online]. [cit. 2021-01-16]. Dostupné z: <https://www.budejovickybudvar.cz/piva/pardal>

Výroční zpráva podniku: rok 2019. *Or.justice.cz* [online]. České Budějovice: Budějovický Budvar, n. p., 2020 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=62353323&subjektId=59981&spis=411891>

Výroční zpráva podniku: rok 2018. *Or.justice.cz* [online]. České Budějovice: Budějovický Budvar, n. p., 2019 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=58046228&subjektId=59981&spis=411891>

Výroční zpráva podniku: rok 2017. *Or.justice.cz* [online]. České Budějovice: Budějovický Budvar, n. p., 2018 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=53496878&subjektId=59981&spis=411891>

Výroční zpráva podniku: rok 2016. *Or.justice.cz* [online]. České Budějovice: Budějovický Budvar, n. p., 2017 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=49160922&subjektId=59981&spis=411891>

KENTON, Will. Concentration ratio. Investopedia.com [online]. 2020 [cit. 2021-02-10].

Dostupné z: <https://www.investopedia.com/terms/c/concentrationratio.asp>

HAYES, Adam. Herfindahl-Hirschman Index (HHI). Investopedia.com [online]. 2020 [cit.

2021-02-10]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/terms/h/hhi.asp>

## 8 Přílohy


### Příloha č. 1 – VZZ 1/2, 2019

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT v plném rozsahu ke dni 31.12.2019		Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky <b>Budějovický Budvar n.p.</b>		
Identifikační číslo <b>514152</b> v celých tisících CZK		Sídlo nebo místo podnikání účetní jednotky K. Světlé 512/4, 370 04 České Budějovice		
Položka	TEXT	Řádek	Skutečnost v účetním období	
			Běžné účetní období	Minulé období
I.	Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb	001	2 800 818	2 633 064
II.	Tržby za prodej zboží	002	72 989	69 427
A.	Výkonová spotřeba	003	1 824 162	1 744 251
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	004	53 656	52 174
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	005	1 101 939	1 079 365
A. 3.	Služby	006	668 567	612 712
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	007	9 816	-45 525
C.	Aktivace (-)	008		
D.	Osobní náklady	009	426 112	382 264
D. 1.	Mzdové náklady	010	315 844	281 890
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní	011	110 268	100 374
D. 2. 1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	012	103 657	94 155
D. 2. 2.	Ostatní náklady	013	6 611	6 219
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	014	307 521	255 530
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	015	295 188	257 233
E. 1. 1.	Úpravy hodnot dlouh. nehmot. a hmotného majetku - trvalé	016	295 188	263 254
E. 1. 2.	Úpravy hodnot dlouh. nehmot. a hmotného majetku - dočasné	017		-6 021
E. 2.	Úpravy hodnot zásob	018	11 036	2 579
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	019	1 297	-4 282
III.	Ostatní provozní výnosy	020	103 645	96 604
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	021	14 666	15 594
III. 2.	Tržby z prodaného materiálu	022	37 446	44 760
III. 3.	Jiné provozní výnosy	023	51 533	36 250
F.	Ostatní provozní náklady	024	71 834	144 313
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	025	3 041	18 093
F. 2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	026	28 985	35 669
F. 3.	Dané a poplatky	027	18 441	7 762
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	028	-43 984	62 264
	Jiné provozní náklady	029	65 351	20 525
*	Provozní výsledek hospodaření	030	338 007	318 262

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2019, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)

Příloha č. 2 – VZZ 2/2, 2019

Položka	TEXT	Řádek	Skutečnost v účetním období	
			Běžné účetní období	Minulé období
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	031		
IV. 1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	032		
IV. 2.	Ostatní výnosy z podílů	033		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	034		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	035		
V. 1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládané nebo ovládající osoba	036		
V. 2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	037		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	038		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	039	19 414	3 467
VI. 1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	040		
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	041	19 414	3 467
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	042	552	-12
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	043		
J. 1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	044		
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	045		
VII.	Ostatní finanční výnosy	046	7 450	9 013
K.	Ostatní finanční náklady	047	662	2 849
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	048	25 650	9 643
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+ / -)	049	363 657	327 905
L.	Daň z příjmů	050	85 583	60 770
L. 1.	Daň z příjmů splatná	051	66 022	73 475
L. 2.	Daň z příjmů odložená	052	19 561	-12 705
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+ / -)	053	278 074	267 135
M.	Převod podílů na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	054		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	055	278 074	267 135
*	Čistý obrat za účetní období = I- + II. + +III. + IV. + V. + VI. + VII.	056	3 004 316	2 811 575

Právní forma účetní jednotky :	Národní podnik
Předmět podnikání nebo jiné činnosti :	Výroba piva a sladu
Sestaveno dne :	03.04.2020
Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky :	 Mgr. PETR DVORÁK, ředitel podniku Budějovický Budvar n.p.

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2019, dostupné z: or.justice.cz

Příloha č. 3 – rozvaha (aktiva) 1/2, 2019

Položka		AKTIVA	Řádek	Běžné účetní období			Minulé období
				Brutto	Korekce	Netto	Netto
		<b>AKTIVA CELKEM</b>	001	9 959 417	-4 486 649	5 472 768	5 075 341
A.		Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.		<b>Stálá aktiva</b>	003	7 618 569	-4 396 622	3 221 947	2 768 314
B. I.		<b>Dlouhodobý nehmotný majetek</b>	004	198 301	-161 035	37 266	29 147
B. I. 1.		Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	005				
B. I. 2.		Ocenitelná práva	006	196 551	-161 035	35 516	29 147
B. I. 2. 1. 1.		Software	007	125 417	-95 906	29 511	18 701
B. I. 2. 2. 2.		Ostatní ocenitelná práva	008	71 134	-65 129	6 005	10 446
B. I. 3.		Goodwill (+/-)	009				
B. I. 4.		Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010				
B. I. 5.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	1 750		1 750	
B. I. 5. 1. 1.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. I. 5. 2. 2.		Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	1 750		1 750	
B. II.		<b>Dlouhodobý hmotný majetek</b>	014	7 394 572	-4 219 853	3 174 719	2 729 108
B. II. 1.		<b>Pozemky a stavby</b>	015	2 588 810	-915 698	1 673 112	1 739 317
B. II. 1. 1. 1.		Pozemky	016	149 991		149 991	149 990
B. II. 1. 2. 2.		Stavby	017	2 438 819	-915 698	1 523 121	1 589 327
B. II. 2.		Hmotné movité věci a jejich soubory	018	4 211 454	-3 299 059	912 395	971 392
B. II. 3.		Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019				
B. II. 4.		Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	405		405	405
B. II. 4. 1. 1.		Pěstitelské celky trvalých porostů	021				
B. II. 4. 2. 2.		Dospělá zvířata a jejich skupiny	022				
B. II. 4. 3. 3.		Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	405		405	405
B. II. 5.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	593 903	-5 096	588 807	17 994
B. II. 5. 1. 1.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	296 966		296 966	6 886
B. II. 5. 2. 2.		Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	296 937	-5 096	291 841	11 108
B. III.		<b>Dlouhodobý finanční majetek</b>	027	25 696	-15 734	9 962	10 059
B. III. 1.		Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028	22 836	-14 933	7 903	8 000
B. III. 2.		Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba	029				
B. III. 3.		Podíly - podstatný vliv	030				
B. III. 4.		Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031				
B. III. 5.		Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	2 860	-801	2 059	2 059
B. III. 6.		Zápůjčky a úvěry - ostatní	033				
B. III. 7.		Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034				
B. III. 7. 1. 1.		Jiný dlouhodobý finanční majetek	035				
B. III. 7. 2. 2.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036				

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2019, dostupné z: or.justice.cz

Příloha č. 4 – rozvaha (aktiva) 2/2, 2019

Položka	AKTIVA	Řádek	Běžné účetní období			Minulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
C.	Oběžná aktiva	037	2 340 848	-90 027	2 250 821	2 307 027
C. I.	Zásoby	038	351 668	-21 557	330 111	344 683
C. I. 1.	Materiál	039	184 064	-21 557	162 507	172 408
C. I. 2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	96 948		96 948	111 077
C. I. 3.	Výrobky a zboží	041	70 656		70 656	61 198
C. I. 3. 1. 1.	Výrobky	042	55 383		55 383	52 502
C. I. 3. 2. 2.	Zboží	043	15 273		15 273	8 696
C. I. 4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044				
C. I. 5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045				
C. II.	Pohledávky	046	732 830	-68 470	664 360	585 700
C. II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047	4 904		4 904	
C. II. 1. 1. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	048				
C. II. 1. 2. 2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049				
C. II. 1. 3. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	050				
C. II. 1. 4. 4.	Odložená daňová pohledávka	051				
C. II. 1. 5. 5.	Ostatní pohledávky	052	4 904		4 904	
C. II. 1. 5. 5. 1.	Pohledávky za společnosti	053				
C. II. 1. 5. 5. 2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054				
C. II. 1. 5. 5. 3.	Dohadné účty aktivní	055				
C. II. 1. 5. 5. 4.	Jiné pohledávky	056	4 904		4 904	
C. II. 2.	Krátkodobé pohledávky	057	554 409	-68 470	485 939	447 215
C. II. 2. 1. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	058	517 917	-68 470	449 447	401 728
C. II. 2. 2. 2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059				
C. II. 2. 3. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	060				
C. II. 2. 4. 4.	Ostatní pohledávky	061	36 492		36 492	45 487
C. II. 2. 4. 4. 1.	Pohledávky za společnosti	062				
C. II. 2. 4. 4. 2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063				
C. II. 2. 4. 4. 3.	Stát - daňové pohledávky	064	26 557		26 557	40 593
C. II. 2. 4. 4. 4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	1 636		1 636	565
C. II. 2. 4. 4. 5.	Dohadné účty aktivní	066	312		312	667
C. II. 2. 4. 4. 6.	Jiné pohledávky	067	7 987		7 987	3 662
C. II. 3.	Časové rozlišení aktiv	068	173 517		173 517	138 485
C. II. 3. 1. 1.	Náklady příštích období	069	21 458		21 458	12 059
C. II. 3. 2. 2.	Komplexní náklady příštích období	070	120 942		120 942	125 193
C. II. 3. 3. 3.	Příjmy příštích období	071	31 117		31 117	1 233
C. III.	Krátkodobý finanční majetek	072	200 002		200 002	599 999
C. III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	073				
C. III. 2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	074	200 002		200 002	599 999
C. IV.	Peněžní prostředky	075	1 056 348		1 056 348	776 645
C. IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	076	2 506		4 600	4 391
C. IV. 2.	Peněžní prostředky na účtech	077	1 053 842		1 051 748	772 254


  
 K. Světlé 512/4, Česká Budějovice 3
   
 370 04 Česká Budějovice, identifikační číslo: 370 21
   
 IČ 00514152, DIČ CZ00514152

3.4. 2020
   


Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2019, dostupné z: or.justice.cz

Příloha č. 5 – rozvaha (pasiva) 1/2, 2019


Položka	PASIVA	Řádek	Běžné účetní období	Minulé období
	<b>PASIVA CELKEM</b>	078	5 472 768	5 075 341
<b>A.</b>	<b>Vlastní kapitál</b>	079	4 785 922	4 494 418
<b>A. I.</b>	<b>Základní kapitál</b>	080	3 100 000	3 100 000
A. I. 1.	Základní kapitál	081	3 100 000	3 100 000
A. I. 2.	Vlastní podíly (-)	082		
A. I. 3.	Změny základního kapitálu	083		
<b>A. II.</b>	<b>Ážio a kapitálové fondy</b>	084	-166	-21 043
A. II. 1.	Ážio	085		
<b>A. II. 2.</b>	<b>Kapitálové fondy</b>	086	-166	-21 043
A. II. 2. 1.	Ostatní kapitálové fondy	087	2 921	2 920
A. II. 2. 2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	088	-3 087	-23 963
A. II. 2. 3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	089		
A. II. 2. 4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	090		
A. II. 2. 5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	091		
<b>A. III.</b>	<b>Fondy ze zisku</b>	092	630 616	627 454
A. III. 1.	Ostatní rezervní fondy	093	620 000	620 000
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	094	10 616	7 454
<b>A. IV.</b>	<b>Výsledek hospodaření minulých let (+/-)</b>	095	777 398	520 872
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	096	777 398	520 872
A. IV. 2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	098		
<b>A. V.</b>	<b>Výsledek hospodaření běžného účetního období (+ / -)</b>	099	278 074	267 135
<b>A. VI.</b>	<b>Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)</b>	100		
<b>B. + C.</b>	<b>Cízi zdroje</b>	101	686 846	680 923
<b>B.</b>	<b>Rezervy</b>	102	51 601	95 584
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	103		
B. 2.	Rezerva na daň z příjmů	104		
B. 3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	105		
B. 4.	Ostatní rezervy	106	51 601	95 584
<b>C.</b>	<b>Závazky</b>	107	635 245	485 339
<b>C. I.</b>	<b>Dlouhodobé závazky</b>	108	123 779	105 805
C. I. 1.	Vydané dluhopisy	109		
C. I. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	110		
C. I. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	111		
C. I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	112		
C. I. 3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	113	690	690
C. I. 4.	Závazky z obchodních vztahů	114		
C. I. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	115		
C. I. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	116		
C. I. 7.	Závazky - podstatný vliv	117		
C. I. 8.	Odloužený daňový závazek	118	123 089	102 025

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2019, dostupné z: or.justice.cz



Příloha č. 6 – rozvaha (pasiva) 2/2, 2019

Položka	PASIVA	Řádek	Běžné účetní období	Minulé období
C. I. 9.	Závazky - ostatní	119		3 090
C. I. 9. 1.	Závazky ke společníkům	120		
C. I. 9. 2.	Dohadné účty pasivní	121		
C. I. 9. 3.	Jiné závazky	122		3 090
<b>C. II.</b>	<b>Krátkodobé závazky</b>	<b>123</b>	<b>511 466</b>	<b>379 534</b>
C. II. 1.	Vydané dluhopisy	124		
C. II. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	125		
C. II. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	126		
C. II. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	127		
C. II. 3.	Krátkodobé přijaté zálohy	128	60 337	49
C. II. 4.	Závazky z obchodních vztahů	129	243 775	217 961
C. II. 5.	Krátkodobé směnky k úhradě	130		
C. II. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	131		
C. II. 7.	Závazky - podstatný vliv	132		
<b>C. II. 8.</b>	<b>Závazky ostatní</b>	<b>133</b>	<b>207 354</b>	<b>161 524</b>
C. II. 8. 1.	Závazky ke společníkům	134		
C. II. 8. 2.	Krátkodobé finanční výpomoci	135		
C. II. 8. 3.	Závazky k zaměstnancům	136	18 830	17 488
C. II. 8. 4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	10 658	10 469
C. II. 8. 5.	Stát - daňové závazky a dotace	138	13 619	10 299
C. II. 8. 6.	Dohadné účty pasivní	139	163 496	111 348
C. II. 8. 7.	Jiné závazky	140	751	11 920
<b>C. III</b>	<b>Časové rozlišení pasiv</b>	<b>141</b>		
C. III 1.	Výdaje příštích období	142		
C. III 2.	Výnosy příštích období	143		

Právní forma účetní jednotky :	Národní podnik
Předmět podnikání nebo jiné činnosti :	Výroba piva a sladu
Sestaveno dne :	03.04.2020
Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky :	 Mgr. PETR DVORÁK, ředitel podniku Budějovický Budvar n.p.

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2019, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)


## Příloha č. 7 – VZZ 1/2, 2018

<b>VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT</b> v plném rozsahu ke dni <b>31.12.2018</b>		Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky <b>Budějovický Budvar n.p.</b>		
Identifikační číslo <b>514152</b> v celých tisících CZK		Sídlo nebo místo podnikání účetní jednotky <b>K. Světlé 512/4, 370 04 České Budějovice</b>		
Položka	TEXT	Řádek	Skutečnost v účetním období	
			Běžné účetní období	Minulé období
I.	<b>Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb</b>	001	<b>2 633 064</b>	<b>2 471 243</b>
II.	<b>Tržby za prodej zboží</b>	002	<b>69 427</b>	<b>72 001</b>
A.	<b>Výkonová spotřeba</b>	003	<b>1 744 251</b>	<b>1 725 777</b>
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	004	52 174	58 712
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	005	1 079 365	1 049 736
A. 3.	Služby	006	612 712	617 329
B.	<b>Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)</b>	007	<b>-45 525</b>	<b>-18 513</b>
C.	<b>Aktivace (-)</b>	008		
D.	<b>Osobní náklady</b>	009	<b>382 264</b>	<b>336 696</b>
D. 1.	Mzdové náklady	010	281 890	248 164
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní	011	100 374	88 532
D. 2. 1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	012	94 155	82 990
D. 2. 2.	Ostatní náklady	013	6 219	5 542
E.	<b>Úpravy hodnot v provozní oblasti</b>	014	<b>255 530</b>	<b>187 858</b>
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	015	257 233	238 895
E. 1. 1.	Úpravy hodnot dlouh. nehmot. a hmotného majetku - trvalé	016	263 254	232 874
E. 1. 2.	Úpravy hodnot dlouh. nehmot. a hmotného majetku - dočasné	017	-6 021	6 021
E. 2.	Úpravy hodnot zásob	018	2 579	-2 603
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	019	-4 282	-48 434
III.	<b>Ostatní provozní výnosy</b>	020	<b>96 604</b>	<b>63 627</b>
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	021	15 594	6 420
III. 2.	Tržby z prodaného materiálu	022	44 760	24 882
III. 3.	Jiné provozní výnosy	023	36 250	32 325
F.	<b>Ostatní provozní náklady</b>	024	<b>144 313</b>	<b>54 030</b>
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	025	18 093	315
F. 2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	026	35 669	10 898
F. 3.	Daně a poplatky	027	7 762	3 301
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	028	62 264	3 028
F. 5.	Jiné provozní náklady	029	20 525	36 488
*	<b>Provozní výsledek hospodaření</b>	030	<b>318 262</b>	<b>321 023</b>
IV.	<b>Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly</b>	031		
IV. 1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	032		
IV. 2.	Ostatní výnosy z podílů	033		
G.	<b>Náklady vynaložené na prodané podíly</b>	034		
V.	<b>Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku</b>	035		
V. 1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládané nebo ovládající osoba	036		

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2018, dostupné z: or.justice.cz

Příloha č. 8 – VZZ 2/2, 2018

Položka	TEXT	Řádek	Skutečnost v účetním období	
			Běžné účetní období	Minulé období
V. 2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	037		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	038		
<b>VI.</b>	<b>Výnosové úroky a podobné výnosy</b>	<b>039</b>	<b>3 467</b>	<b>764</b>
VI. 1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	040		
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	041	3 467	764
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	042	-12	-1 400
<b>J.</b>	<b>Nákladové úroky a podobné náklady</b>	<b>043</b>		
J. 1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	044		
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	045		
VII.	Ostatní finanční výnosy	046	9 013	6 252
K.	Ostatní finanční náklady	047	2 849	14 719
<b>*</b>	<b>Finanční výsledek hospodaření (+/-)</b>	<b>048</b>	<b>9 643</b>	<b>-6 303</b>
<b>**</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním (+ / -)</b>	<b>049</b>	<b>327 905</b>	<b>314 720</b>
<b>L.</b>	<b>Daň z příjmů</b>	<b>050</b>	<b>60 770</b>	<b>59 793</b>
L. 1.	Daň z příjmů splatná	051	73 475	63 210
L. 2.	Daň z příjmů odložená	052	-12 705	-3 417
<b>**</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění (+ / -)</b>	<b>053</b>	<b>267 135</b>	<b>254 927</b>
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	054		
<b>***</b>	<b>Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)</b>	<b>055</b>	<b>267 135</b>	<b>254 927</b>
<b>*</b>	<b>Čistý obrat za účetní období = I- + II. + +III. + IV. + V. + VI. + VII.</b>	<b>056</b>	<b>2 811 575</b>	<b>2 613 887</b>

Právní forma účetní jednotky :	Národní podnik
Předmět podnikání nebo jiné činnosti :	Výroba piva a sladu
Sestaveno dne :	12.4.2019
Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky :	 Mgr. PETR DVŮRAK, ředitel podniku Budějovický Budvar n.p.

 3  
 K. Světlé 512/4, České Budějovice 3  
 370 04 České Budějovice, doručovací číslo: 370 21  
 IČ 00514152, DIČ CZ00514152

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2018, dostupné z: or.justice.cz

Příloha č. 9 – rozvaha (aktiva) 1/2, 2018

Položka		Rádek	Běžné účetní období			Minulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
<b>ROZVAHA</b> v plném rozsahu ke dni <b>31.12.2018</b>			Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky <b>Budějovický Budvar n.p.</b>			
Identifikační číslo <b>514152</b> v celých tisících CZK			Sídlo nebo místo podnikání účetní jednotky <b>K. Světlé 512/4, 370 04 České Budějovice</b>			
<b>AKTIVA CELKEM</b>		001	<b>9 354 069</b>	<b>-4 278 728</b>	<b>5 075 341</b>	5 327 842
<b>A.</b>	<b>Pohledávky za upsaný základní kapitál</b>	002				
<b>B.</b>	<b>Dlouhodobý majetek</b>	003	<b>6 969 349</b>	<b>-4 201 035</b>	<b>2 768 314</b>	2 591 166
<b>B. I.</b>	<b>Dlouhodobý nehmotný majetek</b>	004	<b>169 151</b>	<b>-140 004</b>	<b>29 147</b>	31 892
B. I. 1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	005				
B. I. 2.	Ocenitelná práva	006	169 151	-140 004	29 147	31 071
B. I. 2. 1.	Software	007	101 791	-83 090	18 701	18 569
B. I. 2. 2.	Ostatní ocenitelná práva	008	67 360	-56 914	10 446	12 502
B. I. 3.	Goodwill (+/-)	009				
B. I. 4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010				
B. I. 5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				821
B. I. 5. 1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. I. 5. 2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013				821
<b>B. II.</b>	<b>Dlouhodobý hmotný majetek</b>	014	<b>6 774 957</b>	<b>-4 045 849</b>	<b>2 729 108</b>	2 549 272
B. II. 1.	Pozemky a stavby	015	2 589 638	-850 321	1 739 317	1 096 179
B. II. 1. 1.	Pozemky	016	149 990		149 990	149 951
B. II. 1. 2.	Stavby	017	2 439 648	-850 321	1 589 327	946 228
B. II. 2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	4 161 824	-3 190 432	971 392	657 458
B. II. 3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019				
B. II. 4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	405		405	405
B. II. 4. 1.	Pěstitelské celky trvalých porostů	021				
B. II. 4. 2.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	022				
B. II. 4. 3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	405		405	405
B. II. 5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	23 090	-5 096	17 994	795 230
B. II. 5. 1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	6 886		6 886	231 535
B. II. 5. 2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	16 204	-5 096	11 108	563 695
<b>B. III.</b>	<b>Dlouhodobý finanční majetek</b>	027	<b>25 241</b>	<b>-15 182</b>	<b>10 059</b>	10 002
B. III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028	22 381	-14 381	8 000	7 943
B. III. 2.	Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba	029				
B. III. 3.	Podíly - podstatný vliv	030				
B. III. 4.	Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031				
B. III. 5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	2 860	-801	2 059	2 059
B. III. 6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	033				
B. III. 7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034				
B. III. 7. 1.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035				
B. III. 7. 2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036				

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2018, dostupné z: or.justice.cz

Příloha č. 10 – rozvaha (aktiva) 2/2, 2018

Položka	AKTIVA	Řádek	Běžné účetní období			Minulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
<b>C.</b>	<b>Oběžná aktiva</b>	037	<b>2 246 235</b>	<b>-77 693</b>	<b>2 168 542</b>	2 594 627
<b>C. I.</b>	<b>Zásoby</b>	038	<b>355 204</b>	<b>-10 521</b>	<b>344 683</b>	299 666
C. I. 1.	Materiál	039	182 929	-10 521	172 408	177 727
C. I. 2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	111 077		111 077	86 309
<b>C. I. 3.</b>	<b>Výrobky a zboží</b>	041	<b>61 198</b>		<b>61 198</b>	35 630
C. I. 3. 1.	Výrobky	042	52 502		52 502	34 036
C. I. 3. 2.	Zboží	043	8 696		8 696	1 594
C. I. 4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044				
C. I. 5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045				
<b>C. II.</b>	<b>Pohledávky</b>	046	<b>514 387</b>	<b>-67 172</b>	<b>447 215</b>	457 664
<b>C. II. 1.</b>	<b>Dlouhodobé pohledávky</b>	047				5 494
C. II. 1. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	048				
C. II. 1. 2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049				
C. II. 1. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	050				
C. II. 1. 4.	Odložená daňová pohledávka	051				
<b>C. II. 1. 5.</b>	<b>Ostatní pohledávky</b>	052				5 494
C. II. 1. 5. 1.	Pohledávky za společníky	053				
C. II. 1. 5. 2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054				
C. II. 1. 5. 3.	Dohadné účty aktivní	055				
C. II. 1. 5. 4.	Jiné pohledávky	056				5 494
<b>C. II. 2.</b>	<b>Krátkodobé pohledávky</b>	057	<b>514 387</b>	<b>-67 172</b>	<b>447 215</b>	452 170
C. II. 2. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	058	468 900	-67 172	401 728	391 231
C. II. 2. 2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059				
C. II. 2. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	060				
<b>C. II. 2. 4.</b>	<b>Ostatní pohledávky</b>	061	<b>45 487</b>		<b>45 487</b>	60 939
C. II. 2. 4. 1.	Pohledávky za společníky	062				
C. II. 2. 4. 2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063				
C. II. 2. 4. 3.	Stát - daňové pohledávky	064	40 593		40 593	46 914
C. II. 2. 4. 4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	565		565	487
C. II. 2. 4. 5.	Dohadné účty aktivní	066	667		667	1 406
C. II. 2. 4. 6.	Jiné pohledávky	067	3 662		3 662	12 132
<b>C. III.</b>	<b>Krátkodobý finanční majetek</b>	072	<b>599 999</b>		<b>599 999</b>	1 100 034
C. III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	073				
C. III. 2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	074	599 999		599 999	1 100 034
<b>C. IV.</b>	<b>Peněžní prostředky</b>	075	<b>776 645</b>		<b>776 645</b>	737 263
C. IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	076	4 391		4 391	4 772
C. IV. 2.	Peněžní prostředky na účtech	077	772 254		772 254	732 491
<b>D.</b>	<b>Časové rozlišení aktiv</b>	068	<b>138 485</b>		<b>138 485</b>	142 049
D. 1.	Náklady příštích období	069	12 059		12 059	10 930
D. 2.	Komplexní náklady příštích období	070	125 193		125 193	130 780
D. 3.	Příjmy příštích období	071	1 233		1 233	339

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2018, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)

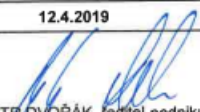
Příloha č. 11 – rozvaha (pasiva) 1/2, 2018

Položka	PASIVA	Řádek	Běžné účetní období	Minulé období
	<b>PASIVA CELKEM</b>	078	<b>5 075 341</b>	<b>5 327 842</b>
<b>A.</b>	<b>Vlastní kapitál</b>	079	<b>4 494 418</b>	<b>4 753 105</b>
<b>A. I.</b>	<b>Základní kapitál</b>	080	<b>3 100 000</b>	<b>3 100 000</b>
A. I. 1.	Základní kapitál	081	3 100 000	3 100 000
A. I. 2.	Vlastní podíly (-)	082		
A. I. 3.	Změny základního kapitálu	083		
<b>A. II.</b>	<b>Ážio a kapitálové fondy</b>	084	<b>-21 043</b>	<b>-300</b>
A. II. 1.	Ážio	085		
<b>A. II. 2.</b>	<b>Kapitálové fondy</b>	086	<b>-21 043</b>	<b>-300</b>
A. II. 2. 1.	Ostatní kapitálové fondy	087	2 920	2 920
A. II. 2. 2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	088	-23 963	-3 220
A. II. 2. 3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	089		
A. II. 2. 4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	090		
A. II. 2. 5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	091		
<b>A. III.</b>	<b>Fondy ze zisku</b>	092	<b>627 454</b>	<b>623 041</b>
A. III. 1.	Ostatní rezervní fondy	093	620 000	620 000
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	094	7 454	3 041
<b>A. IV.</b>	<b>Výsledek hospodaření minulých let (+/-)</b>	095	<b>520 872</b>	<b>775 437</b>
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	096	520 872	775 437
A. IV. 2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	098		
<b>A. V.</b>	<b>Výsledek hospodaření běžného účetního období (+ / -)</b>	099	<b>267 135</b>	<b>254 927</b>
<b>A. VI.</b>	<b>Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)</b>	100		
<b>B. + C.</b>	<b>Cizí zdroje</b>	101	<b>580 923</b>	<b>574 736</b>
<b>B.</b>	<b>Rezervy</b>	102	<b>95 584</b>	<b>33 320</b>
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	103		
B. 2.	Rezerva na daň z příjmů	104		
B. 3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	105		
B. 4.	Ostatní rezervy	106	95 584	33 320
<b>C.</b>	<b>Závazky</b>	107	<b>485 339</b>	<b>541 416</b>
<b>C. I.</b>	<b>Dlouhodobé závazky</b>	108	<b>105 805</b>	<b>118 583</b>
C. I. 1.	Vydané dluhopisy	109		
C. I. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	110		
C. I. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	111		
C. I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	112		
C. I. 3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	113	690	690
C. I. 4.	Závazky z obchodních vztahů	114		500
C. I. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	115		
C. I. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	116		
C. I. 7.	Závazky - podstatný vliv	117		
C. I. 8.	Odložený daňový závazek	118	102 025	117 393

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2018, dostupné z: or.justice.cz

Příloha č. 12 – rozvaha (pasiva) 2/2, 2018

Položka	PASIVA	Řádek	Běžné účetní období	Minulé období
C. I. 9.	Závazky - ostatní	119	3 090	
C. I. 9. 1.	Závazky ke společníkům	120		
C. I. 9. 2.	Dohadné účty pasivní	121		
C. I. 9. 3.	Jiné závazky	122	3 090	
<b>C. II.</b>	<b>Krátkodobé závazky</b>	<b>123</b>	<b>379 534</b>	<b>422 833</b>
C. II. 1.	Vydané dluhopisy	124		
C. II. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	125		
C. II. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	126		
C. II. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	127		
C. II. 3.	Krátkodobé přijaté zálohy	128	49	2 750
C. II. 4.	Závazky z obchodních vztahů	129	217 961	295 565
C. II. 5.	Krátkodobé směnky k úhradě	130		
C. II. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	131		
C. II. 7.	Závazky - podstatný vliv	132		
<b>C. II. 8.</b>	<b>Závazky ostatní</b>	<b>133</b>	<b>161 524</b>	<b>124 518</b>
C. II. 8. 1.	Závazky ke společníkům	134		
C. II. 8. 2.	Krátkodobé finanční výpomoci	135		
C. II. 8. 3.	Závazky k zaměstnancům	136	17 488	16 135
C. II. 8. 4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	10 469	9 363
C. II. 8. 5.	Stát - daňové závazky a dotace	138	10 299	8 978
C. II. 8. 6.	Dohadné účty pasivní	139	111 348	89 127
C. II. 8. 7.	Jiné závazky	140	11 920	915
<b>D.</b>	<b>Časové rozlišení pasiv</b>	<b>141</b>		<b>1</b>
D. 1.	Výdaje příštích období	142		
D. 2.	Výnosy příštích období	143		1

Právní forma účetní jednotky :	Národní podnik
Předmět podnikání nebo jiné činnosti :	Výroba piva a sladu
Sestaveno dne :	12.4.2019
Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky :	 Mgr. PETR DVOŘÁK, ředitel podniku Budějovický Budvar n.p.

 3  
K. Světlé 512/4, České Budějovice 3  
370 04 České Budějovice, dovoňovací číslo: 370 21  
IČ 00514152, DIČ CZ00514152

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2018, dostupné z: or.justice.cz

Příloha č. 13 – VZZ 1/2, 2017

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale  
 IČO: 00514152  
 K. Světlé 512/4 Účetní období: 1.1.2017 až 31.12.2017  
 České Budějovice  
 370 21

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V PLNÉM ROZSAHU  
 (DRUHOVÉ ČLENĚNÍ)

K 31. 12. 2017

(v celých tisících Kč)

TEXT	Skutečnost v účetním období	
	sledovaném	minulém
I. Tržby z prodeje výrobků a služeb	2 471 243	2 537 273
II. Tržby za prodej zboží	72 001	74 618
A. Výkonová spotřeba	1 725 777	1 734 093
A.1. Náklady vynaložené na prodané zboží	58 712	61 043
A.2. Spotřeba materiálu a energie	1 049 736	1 016 665
A.3. Služby	617 329	656 385
B. Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	-18 513	8 663
D. Osobní náklady	336 696	313 706
D.1. Mzdové náklady	248 164	230 502
D.2. Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	88 532	83 204
D.2.1. Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	82 990	77 863
D.2.2. Ostatní náklady	5 542	5 341
E. Úpravy hodnot v provozní oblasti	187 858	236 139
E.1. Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	238 895	233 709
E.1.1. Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	232 874	233 709
E.1.2. Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	6 021	0
E.2. Úpravy hodnot zásob	-2 603	3 917
E.3. Úpravy hodnot pohledávek	-48 434	-1 487
III. Ostatní provozní výnosy	63 627	93 509
III.1. Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	6 420	5 035
III.2. Tržby z prodaného materiálu	24 882	37 466
III.3. Jiné provozní výnosy	32 325	51 008
F. Ostatní provozní náklady	54 030	65 346
F.1. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	315	1 558
F.2. Zůstatková cena prodaného materiálu	10 898	21 824
F.3. Daně a poplatky	3 301	7 113
F.4. Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	3 028	10 092
F.5. Jiné provozní náklady	36 488	24 759
<b>* Provozní výsledek hospodaření (+/-)</b>	<b>321 023</b>	<b>347 453</b>
VI. Výnosové úroky a podobné výnosy	764	1 286
VI.2. Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	764	1 286
I. Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	-1 400	6 895
VII. Ostatní finanční výnosy	6 252	7 768
K. Ostatní finanční náklady	14 719	12 349
<b>* Finanční výsledek hospodaření (+/-)</b>	<b>-6 303</b>	<b>-10 190</b>
<b>** Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)</b>	<b>314 720</b>	<b>337 263</b>
L. Daň z příjmů	59 793	72 882
L.1. Daň z příjmů splatná	63 210	79 164
L.2. Daň z příjmů odložená (+/-)	-3 417	-6 282

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2017, dostupné z: or.justice.cz



Příloha č. 14 – VZZ 2/2, 2017

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale, IČO 00514152

Str. 2

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V PLNÉM ROZSAHU

Účetní období: 1.1.2017 až 31.12.2017

TEXT

	Skutečnost v účetním období	
	sledovaném	minulém
** Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	254 927	264 381
*** Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	254 927	264 381
* Čistý obrát za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	2 613 887	2 714 454

 3

K. Světlé 512/4, České Budějovice 3  
370 04 České Budějovice, donořovací číslo: 370 21  
IČ 00514152, DIČ CZ00514152

Okamžik sestavení:

27. 3. 2018

Podpisový záznam:



Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2017, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)

Příloha č. 15 – rozvaha (aktiva) 1/2, 2017

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Enterprise Nationale  
IČO: 00514152

K. Světlé 512/4  
České Budějovice  
370 21

ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU

K 31. 12. 2017

(v celých tisících Kč)

AKTIVA	Běžné účetní období		Min. účetní období	
	Brutto	Korekce	Netto	Netto
<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>9 418 613</b>	<b>-4 090 771</b>	<b>5 327 842</b>	<b>5 095 265</b>
<b>B. Dlouhodobý majetek</b>	<b>6 602 540</b>	<b>-4 011 374</b>	<b>2 591 166</b>	<b>2 095 793</b>
<b>B.I. Dlouhodobý nehmotný majetek</b>	<b>154 044</b>	<b>-122 152</b>	<b>31 892</b>	<b>36 730</b>
B.I.2. Ocenitelná práva	153 223	-122 152	31 071	23 301
B.I.2.1. Software	92 265	-73 696	18 569	6 089
B.I.2.2. Ostatní ocenitelná práva	60 958	-48 456	12 502	17 212
B.I.5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	821	0	821	13 429
B.I.5.2. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	821	0	821	13 429
<b>B.II. Dlouhodobý hmotný majetek</b>	<b>6 423 300</b>	<b>-3 874 028</b>	<b>2 549 272</b>	<b>2 048 601</b>
B.II.1. Pozemky a stavby	1 888 499	-792 320	1 096 179	1 133 565
B.II.1.1. Pozemky	149 951	0	149 951	149 951
B.II.1.2. Stavby	1 738 548	-792 320	946 228	983 614
B.II.2. Hmotné movité věci a jejich soubory	3 734 070	-3 076 612	657 458	678 196
B.II.4. Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	405	0	405	405
B.II.4.3. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	405	0	405	405
B.II.5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	800 326	-5 096	795 230	236 435
B.II.5.1. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	231 535	0	231 535	85 827
B.II.5.2. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	568 791	-5 096	563 695	150 608
<b>B.III. Dlouhodobý finanční majetek</b>	<b>25 196</b>	<b>-15 194</b>	<b>10 002</b>	<b>10 462</b>
B.III.1. Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	22 336	-14 393	7 943	8 403
B.III.5. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	2 860	-801	2 059	2 059
<b>C. Oběžná aktiva</b>	<b>2 674 024</b>	<b>-79 397</b>	<b>2 594 627</b>	<b>2 844 677</b>
<b>C.I. Zásoby</b>	<b>307 608</b>	<b>-7 942</b>	<b>299 666</b>	<b>332 574</b>
C.I.1. Materiál	185 669	-7 942	177 727	225 373
C.I.2. Nedokončená výroba a polotovary	86 309	0	86 309	84 022
C.I.3. Výrobky a zboží	35 630	0	35 630	23 179
C.I.3.1. Výrobky	34 036	0	34 036	20 347
C.I.3.2. Zboží	1 594	0	1 594	2 832
<b>C.II. Pohledávky</b>	<b>529 119</b>	<b>-71 455</b>	<b>457 664</b>	<b>407 253</b>
<b>C.II.1. Dlouhodobé pohledávky</b>	<b>5 494</b>	<b>0</b>	<b>5 494</b>	<b>0</b>
C.II.1.5. Pohledávky - ostatní	5 494	0	5 494	0
C.II.1.5.4. Jiné pohledávky	5 494	0	5 494	0
<b>C.II.2. Krátkodobé pohledávky</b>	<b>523 625</b>	<b>-71 455</b>	<b>452 170</b>	<b>407 253</b>

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2017, dostupné z: or.justice.cz

Příloha č. 16 – rozvaha (aktiva) 2/2, 2017

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale, IČO 00514152

Aktiva str. 2

ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU K 31. 12. 2017

AKTIVA	Brutto	Běžné účetní období	Min. účetní období	
		Korekce	Netto	Netto
C.II.2.1. Pohledávky z obchodních vztahů	462 686	-71 455	391 231	389 916
C.II.2.4. Pohledávky - ostatní	60 939	0	60 939	17 337
C.II.2.4.3. Stát - daňové pohledávky	46 914	0	46 914	12 563
C.II.2.4.4. Krátkodobé poskytnuté zálohy	487	0	487	1 000
C.II.2.4.5. Dohadné účty aktivní	1 406	0	1 406	319
C.II.2.4.6. Jiné pohledávky	12 132	0	12 132	3 455
<b>C.III. Krátkodobý finanční majetek</b>	<b>200 000</b>	<b>0</b>	<b>200 000</b>	<b>200 000</b>
C.III.2. Ostatní krátkodobý finanční majetek	200 000	0	200 000	200 000
<b>C.IV. Peněžní prostředky</b>	<b>1 637 297</b>		<b>1 637 297</b>	<b>1 904 850</b>
C.IV.1. Peněžní prostředky v pokladně	4 772		4 772	5 238
C.IV.2. Peněžní prostředky na účtech	1 632 525		1 632 525	1 899 612
<b>D. Časové rozlišení aktiv</b>	<b>142 049</b>		<b>142 049</b>	<b>154 795</b>
D.1. Náklady příštích období	10 930		10 930	12 451
D.2. Komplexní náklady příštích období	130 780		130 780	140 670
D.3. Příjmy příštích období	339		339	1 674

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2017, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)

Příloha č. 17 – rozvaha (pasiva) 1/2, 2017

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale, IČO 00514152

ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU K 31. 12. 2017

PASIVA	Běžné účetní období	Minulé účetní období
<b>PASIVA CELKEM</b>	<b>5 327 842</b>	<b>5 095 265</b>
<b>A. Vlastní kapitál</b>	<b>4 753 105</b>	<b>4 493 499</b>
<b>A.I. Základní kapitál</b>	<b>3 100 000</b>	<b>3 100 000</b>
A.I.1. Základní kapitál	3 100 000	3 100 000
<b>A.II. Ážio a kapitálové fondy</b>	<b>-300</b>	<b>-9 550</b>
A.II.2. Kapitálové fondy	-300	-9 550
A.II.2.1. Ostatní kapitálové fondy	2 920	2 920
A.II.2.2. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	-3 220	-12 470
<b>A.III. Fondy ze zisku</b>	<b>623 041</b>	<b>622 882</b>
A.III.1. Ostatní rezervní fondy	620 000	620 000
A.III.2. Statutární a ostatní fondy	3 041	2 882
<b>A.IV. Výsledek hospodaření minulých let (+/-)</b>	<b>775 437</b>	<b>515 786</b>
A.IV.1. Nerozdělený zisk minulých let	775 437	515 786
<b>A.V. Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)</b>	<b>254 927</b>	<b>264 381</b>
<b>B. + C. Cizí zdroje</b>	<b>574 736</b>	<b>601 675</b>
<b>B. Rezervy</b>	<b>33 320</b>	<b>42 297</b>
B.2. Rezerva na daň z příjmů	0	12 005
B.4. Ostatní rezervy	33 320	30 292
<b>C. Závazky</b>	<b>541 416</b>	<b>559 378</b>
<b>C.I. Dlouhodobé závazky</b>	<b>118 583</b>	<b>122 321</b>
C.I.3. Dlouhodobé přijaté zálohy	690	690
C.I.4. Závazky z obchodních vztahů	500	500
C.I.8. Odložený daňový závazek	117 393	118 205
C.I.9. Závazky ostatní	0	2 926
C.I.9.3. Jiné závazky	0	2 926
<b>C.II. Krátkodobé závazky</b>	<b>422 833</b>	<b>437 057</b>
C.II.3. Krátkodobé přijaté zálohy	2 750	28 177
C.II.4. Závazky z obchodních vztahů	295 565	275 396
C.II.8. Závazky ostatní	124 518	133 484
C.II.8.3. Závazky k zaměstnancům	16 135	15 416
C.II.8.4. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	9 363	8 608
C.II.8.5. Stát - daňové závazky a dotace	8 978	15 710
C.II.8.6. Dohadné účty pasivní	89 127	91 701
C.II.8.7. Jiné závazky	915	2 049

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2017, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)

**Příloha č. 18 – rozvaha (pasiva) 2/2, 2017**

**Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale, IČO 00514152**

Pasiva str. 2

**ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU K 31. 12. 2017**

PASIVA	Běžné účetní období	Minulé účetní období
<b>D. Časové rozlišení pasiv</b>	<b>1</b>	<b>91</b>
D.1. Výdaje příštích období	0	90
D.2. Výnosy příštích období	1	1

  
K Světlé 512/4, České Budějovice 3  
370 04 České Budějovice, doručovací číslo: 370 21  
IČ 00514152, DIČ CZ00514152

Okamžik sestavení:

27. 3. 2018

Podpisový záznam:



Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2017, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)

Příloha č. 19 – VZZ 1/2, 2016

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale  
 K. Světlé 512/4 IČ: 00514152  
 České Budějovice Účetní období: 1.1.2016 až 31.12.2016  
 370 21

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V PLNÉM ROZSAHU  
 (DRUHOVÉ ČLENĚNÍ)

K 31. 12. 2016  
 (v celých tisících Kč)

TEXT	Skutečnost v účetním období	
	sledovaném	minulém
I. Tržby z prodeje výrobků a služeb	2 537 273	2 465 436
II. Tržby za prodej zboží	74 618	80 367
A. Výkonová spotřeba	1 734 093	1 740 311
A.1. Náklady vynaložené na prodané zboží	61 043	65 341
A.2 Spotřeba materiálu a energie	1 016 665	988 080
A.3. Služby	656 385	686 890
B. Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	8 663	-4 426
D. Osobní náklady	313 706	300 592
D.1. Mzdové náklady	230 502	220 983
D.2. Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	83 204	79 609
D.2.1. Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	77 863	74 910
D.2.2. Ostatní náklady	5 341	4 699
E. Úpravy hodnot v provozní oblasti	236 139	193 953
E.1. Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	233 709	242 293
E.1.1. Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	233 709	242 293
E.2 Úpravy hodnot zásob	3 917	0
E.3 Úpravy hodnot pohledávek	-1 487	-48 340
III. Ostatní provozní výnosy	93 509	103 809
III.1. Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	5 035	7 962
III.2. Tržby z prodaného materiálu	37 466	44 746
III.3. Jiné provozní výnosy	51 008	51 101
F. Ostatní provozní náklady	65 346	81 129
F.1 Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	1 558	871
F.2 Zůstatková cena prodaného materiálu	21 824	25 729
F.3. Daně a poplatky	7 113	10 597
F.4. Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	10 092	-9 475
F.5. Jiné provozní náklady	24 759	53 407
<b>* Provozní výsledek hospodaření (+/-)</b>	<b>347 453</b>	<b>338 053</b>
VI. Výnosové úroky a podobné výnosy	1 286	876
VI.2. Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	1 286	876
I. Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	6 895	0
VII. Ostatní finanční výnosy	7 768	11 412
K. Ostatní finanční náklady	12 349	510
<b>* Finanční výsledek hospodaření (+/-)</b>	<b>-10 190</b>	<b>11 778</b>
<b>** Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)</b>	<b>337 263</b>	<b>349 831</b>
L. Daň z příjmů	72 882	68 362
L.1. Daň z příjmů splatná	79 164	71 328
L.2. Daň z příjmů odložená (+/-)	-6 282	-2 966
<b>** Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)</b>	<b>264 381</b>	<b>281 469</b>

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2016, dostupné z: or.justice.cz

**Příloha č. 20 – VZZ 2/2, 2016**

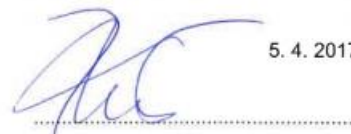
Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale, IČ 00514152 Str. 2  
**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V PLNÉM ROZSAHU** Účetní období: 1.1.2016 až 31.12.2016

TEXT	Skutečnost v účetním období	
	sledovaném	minulém
<b>*** Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)</b>	<b>264 381</b>	<b>281 469</b>
* Čistý obrát za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	2 714 454	2 661 900

Okamžik sestavení:

5. 4. 2017

Podpisový záznam:



Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2016, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)

Příloha č. 21 – rozvaha (aktiva) 1/2, 2016

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entrepriise Nationale IČ: 00514152

K. Světlé 512/4  
České Budějovice  
370 21

ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU

K 31. 12. 2016

(v celých tisících Kč)

AKTIVA	Běžné účetní období		Min. účetní období	
	Brutto	Korekce	Netto	Netto
<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>9 176 406</b>	<b>-4 081 141</b>	<b>5 095 265</b>	<b>4 772 165</b>
<b>B. Dlouhodobý majetek</b>	<b>6 046 501</b>	<b>-3 950 708</b>	<b>2 095 793</b>	<b>1 934 943</b>
<b>B.I. Dlouhodobý nehmotný majetek</b>	<b>146 719</b>	<b>-109 989</b>	<b>36 730</b>	<b>27 983</b>
B.I.2. Ocenitelná práva	133 290	-109 989	23 301	19 531
B.I.2.1. Software	72 705	-66 616	6 089	8 345
B.I.2.2. Ostatní ocenitelná práva	60 585	-43 373	17 212	11 186
B.I.5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	13 429	0	13 429	8 452
B.I.5.2. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	13 429	0	13 429	8 452
<b>B.II. Dlouhodobý hmotný majetek</b>	<b>5 872 726</b>	<b>-3 824 125</b>	<b>2 048 601</b>	<b>1 886 983</b>
B.II.1. Pozemky a stavby	1 878 798	-745 233	1 133 565	1 130 762
B.II.1.1. Pozemky	149 951	0	149 951	148 273
B.II.1.2. Stavby	1 728 847	-745 233	983 614	982 489
B.II.2. Hmotné movité věci a jejich soubory	3 751 992	-3 073 796	678 196	690 430
B.II.4. Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	405	0	405	405
B.II.4.3. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	405	0	405	405
B.II.5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	241 531	-5 096	236 435	65 386
B.II.5.1. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	85 827	0	85 827	20 950
B.II.5.2. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	155 704	-5 096	150 608	44 436
<b>B.III. Dlouhodobý finanční majetek</b>	<b>27 056</b>	<b>-16 594</b>	<b>10 462</b>	<b>19 977</b>
B.III.1. Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	24 196	-15 793	8 403	17 918
B.III.5. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	2 860	-801	2 059	2 059
<b>C. Oběžná aktiva</b>	<b>2 975 110</b>	<b>-130 433</b>	<b>2 844 677</b>	<b>2 681 183</b>
<b>C.I. Zásoby</b>	<b>343 119</b>	<b>-10 545</b>	<b>332 574</b>	<b>296 797</b>
C.I.1. Materiál	235 918	-10 545	225 373	175 035
C.I.2. Nedokončená výroba a polotovary	84 022	0	84 022	89 836
C.I.3. Výrobky a zboží	23 179	0	23 179	31 926
C.I.3.1 Výrobky	20 347	0	20 347	28 869
C.I.3.2 Zboží	2 832	0	2 832	3 057
<b>C.II. Pohledávky</b>	<b>527 141</b>	<b>-119 888</b>	<b>407 253</b>	<b>416 385</b>
<b>C.II.2. Krátkodobé pohledávky</b>	<b>527 141</b>	<b>-119 888</b>	<b>407 253</b>	<b>416 385</b>
C.II.2.1 Pohledávky z obchodních vztahů	509 804	-119 888	389 916	390 948
C.II.2.4 Pohledávky - ostatní	17 337	0	17 337	25 437
C.II.2.4.3 Stát - daňové pohledávky	12 563	0	12 563	18 210
C.II.2.4.4 Krátkodobé poskytnuté zálohy	1 000	0	1 000	800

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2016, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)



Příloha č. 22 – rozvaha (aktiva) 2/2, 2016

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale, IČ 00514152

Aktiva str. 2

ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU K 31. 12. 2016

AKTIVA	Brutto	Běžné účetní období	Min. účetní období	
		Korekce	Netto	Netto
C.II.2.4.5 Dohadné účty aktivní	319	0	319	1 962
C.II.2.4.6 Jiné pohledávky	3 455	0	3 455	4 465
<b>C.III. Krátkodobý finanční majetek</b>	<b>200 000</b>	<b>0</b>	<b>200 000</b>	<b>901 368</b>
C.III.2. Ostatní krátkodobý finanční majetek	200 000	0	200 000	901 368
<b>C.IV. Peněžní prostředky</b>	<b>1 904 850</b>		<b>1 904 850</b>	<b>1 066 633</b>
C.IV.1. Peněžní prostředky v pokladně	5 238		5 238	4 020
C.IV.2. Peněžní prostředky na účtech	1 899 612		1 899 612	1 062 613
<b>D. Časové rozlišení aktiv</b>	<b>154 795</b>		<b>154 795</b>	<b>156 039</b>
D.1 Náklady příštích období	12 451		12 451	10 136
D.2 Komplexní náklady příštích období	140 670		140 670	145 326
D.3 Příjmy příštích období	1 674		1 674	577

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2016, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)

Příloha č. 23 – rozvaha (pasiva) 1/2, 2016

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entrepise Nationale, IC 00514152

ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU K 31. 12. 2016

PASIVA	Běžné účetní období	Minulé účetní období
<b>PASIVA CELKEM</b>	<b>5 095 265</b>	<b>4 772 165</b>
<b>A. Vlastní kapitál</b>	<b>4 493 499</b>	<b>4 239 174</b>
<b>A.I. Základní kapitál</b>	<b>3 100 000</b>	<b>3 100 000</b>
A.I.1. Základní kapitál	3 100 000	3 100 000
<b>A.II. Ážio a kapitálové fondy</b>	<b>-9 550</b>	<b>-3 462</b>
A.II.2. Kapitálové fondy	-9 550	-3 462
A.II.2.1. Ostatní kapitálové fondy	2 920	2 920
A.II.2.2. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	-12 470	-6 382
<b>A.III. Fondy ze zisku</b>	<b>622 882</b>	<b>622 246</b>
A.III.1. Ostatní rezervní fondy	620 000	620 000
A.III.2. Statutární a ostatní fondy	2 882	2 246
<b>A.IV. Výsledek hospodaření minulých let (+/-)</b>	<b>515 786</b>	<b>238 921</b>
A.IV.1. Nerozdělený zisk minulých let	515 786	238 921
<b>A.V. Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)</b>	<b>264 381</b>	<b>281 469</b>
<b>B. + C. Cizí zdroje</b>	<b>601 675</b>	<b>524 947</b>
<b>B. Rezervy</b>	<b>42 297</b>	<b>39 178</b>
B.2. Rezerva na daň z příjmů	12 005	18 978
B.4. Ostatní rezervy	30 292	20 200
<b>C. Závazky</b>	<b>559 378</b>	<b>485 769</b>
<b>C.I. Dlouhodobé závazky</b>	<b>122 321</b>	<b>126 491</b>
C.I.3. Dlouhodobé přijaté zálohy	690	690
C.I.4. Závazky z obchodních vztahů	500	500
C.I.8. Odložený daňový závazek	118 205	125 301
C.I.9. Závazky ostatní	2 926	0
C.I.9.3. Jiné závazky	2 926	0
<b>C.II. Krátkodobé závazky</b>	<b>437 057</b>	<b>359 278</b>
C.II.3. Krátkodobé přijaté zálohy	28 177	39 374
C.II.4. Závazky z obchodních vztahů	275 396	198 278
C.II.8. Závazky ostatní	133 484	121 626
C.II.8.3. Závazky k zaměstnancům	15 416	13 589
C.II.8.4. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	8 608	8 182
C.II.8.5. Stát - daňové závazky a dotace	15 710	16 942
C.II.8.6. Dohadné účty pasivní	91 701	82 139
C.II.8.7. Jiné závazky	2 049	774

Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2016, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)

**Příloha č. 24 – rozvaha (pasiva) 2/2, 2016**

**Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale, IČ 00514152** Pasiva str. 2  
**ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU K 31. 12. 2016**

PASIVA	Běžné účetní období	Minulé účetní období
<b>D. Časové rozlišení pasiv</b>	<b>91</b>	<b>8 044</b>
D.1. Výdaje příštích období	90	8 043
D.2. Výnosy příštích období	1	1

Okamžik sestavení:

5. 4. 2017

Podpisový záznam:



Zdroj: Výroční zpráva podniku rok 2016, dostupné z: [or.justice.cz](http://or.justice.cz)