



## POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Bc. Ilona Šmiková

**Název práce:** On-line komunikace vybraných běžeckých seriálů v ČR

**Autor posudku:** doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

**Cíl práce:** Porovnat, jak vybrané běžecké seriály využívají nástroje on-line marketingu, a to především webové stránky a sociální sítě.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Nemám zásadní připomínky.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce se zabývá on-line komunikací vybraných běžeckých seriálů konaných v rámci celé České republiky. Pro analýzu byly vybrány následující běžecké seriály – Běhej Lesy, Night Run, RunCzech a RunTour. Hlavním cílem práce bylo porovnat, jak vybrané běžecké seriály využívají nástroje on-line marketingu, a to především webové stránky a sociální sítě. V teoretické části této práce jsou definovány základní pojmy související s tématem. Aplikační část se skládá z analýzy webových stránek, experimentu, jež se zaměřuje na orientaci na vybraných webových stránkách a analýzy aktivity běžeckých seriálů na sociálních sítích. Na základě získaných výsledků a za pomoci statistických metod (korelační analýzy a testu hypotéz o střední hodnotě) jsou zodpovězeny výzkumné otázky. Přínosem práce jsou výsledky získané vlastním šetřením, které jsou zobecněny v rámci ČR.

**Otázky k obhajobě:**

Jak vypadá on-line komunikace běžeckých seriálů v jiných státech EU? Existují nějaké významné rozdíly?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradec Králové, dne 6. září 2017**

---

**podpis**