



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** *Bc. Ilona Šmiková*

**Název práce:** ON-LINE KOMUNIKACE VYBRANÝCH BĚŽECKÝCH SERIÁLŮ V ČR

**Autor posudku:** *doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.*

**Cíl práce:** Cílem práce je srovnání vybraných běžeckých seriálů ve využívání nástrojů on-line marketingu, a to především webových stránek a sociálních sítí.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Dílčí připomínky a náměty:**

Žádné zásadní připomínky k práci nemám.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. V teoretické části práce jsou definovány základní pojmy související s tématem. V aplikační části práce byly použity tři základní metody – analýza webových stránek vybraných běžeckých seriálů, experiment zaměřující se na orientaci na webových stránkách a analýza komunikace běžeckých seriálů na sociálních sítích. Výsledky z analýz posloužily k odpovědím na výzkumné otázky. Bylo zjištěno, že webové stránky vybraných běžeckých seriálů jsou snadno dohledatelné. Tato skutečnost byla testována v prohlížeči Google Chrome při zadání klíčových slov názvů jednotlivých běžeckých seriálů. Z analýz dále vyplynulo, že na všech webových stránkách – kromě RunCzech chybí drobečková navigace, která je pro orientaci na webu velmi důležitá.

Za hlavní přínos práce se dá považovat provedená analýza a návrhy k možnému zlepšení.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na diplomovou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

### **Otázky k obhajobě:**

Je součástí on-line komunikace organizátorů také rozesílání hromadných e – mailů účastníkům minulých ročníků?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 7. září 2017**

---

**podpis**