



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Dominik Voženílek

Název práce: Tvorba, aplikace a vyhodnocení SEO strategie vybraného e-shopu

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Vytvořit SEO strategii vybraného e-shopu, aplikovat ji a vyhodnotit

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 6 %. Z protokolu podobností vyplývá, že dílo je originální.

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená práce se zabývá aktuální problematikou SEO strategie vybraného e-shopu, je zpracována v rozsahu 127 stran (včetně příloh). Cíl práce autor vymezuje jako „navrhnout a aplikovat komplexní SEO strategii na základě vstupních analýz a následně posoudit její účinnost“.

K práci mám následující připomínky, které uvádím podle výskytu problematiky v textu.

1. Cíl je vymezen srozumitelně, vč. realizace cílů dílčích (subcílů). Vymezen je i kontext vztahu vstupních analýz a určením cílů, definování SEO a stanovení priorit optimalizací. Přesto by do vymezení dílčích cílů bylo účelné zahrnout také kritéria (metriky) pro posouzení účinnosti dané strategie.

2. Metodika se bohužel více věnuje teoretickým a obecným postupům, vlastní zkoumání je pak popsáno ve velmi zhuštěné podobě, což je škoda. Nicméně i přesto je popis srozumitelný a relativně dostatečný.
3. Teoretické aspekty jsou popsány ve vhodné šířce i hloubce, autor zde jednoznačně prokázal orientaci v dané problematice. Autor celkově využívá vysoké množství zdrojů (102), včetně cizojazyčných. Mírným nedostatkem je nezahrnutí časopiseckých výzkumných studií, což se dá vysvětlit praktickým charakterem práce. Struktura teoretických poznatků je jasná, tematicky jsou zahrnuty všechny podstatné oblasti, snad by jen mohla být doplněna specifická problematika nasazení SEO v menších firmách, protože právě takové organizace se týká praktická část.
4. Praktická část je realizována pro e-shop www.dvorak-karlik.cz. K provedeným vstupním analýzám nemám připomínky, jsou dle mého názoru provedeny dobře. Dostatečně detailně je popsán i postup tvorby SEO strategie, který je dle mého názoru konzistentní a jednotlivé části na sebe logicky navazují. Vhodně je i provedeno následné vyhodnocení účinnosti nasazené strategie.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Konstatuji, že práce je zpracována na velmi dobré úrovni a má praktický přínos nejen pro vybraný podnik, ale může sloužit i jako dobrá praxe v oblasti. Z těchto důvodů doporučuji posuzovanou diplomovou práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Kterou firmu/firmy byste zvolil jako benchmark v oblasti nasazení SEO strategií?
Proč?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 20. května 2024

podpis