

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Předpoklady rozvoje cestovního ruchu v oblasti Blatensko

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Vladimír Dvořák

Autor:

Monika Říská

2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Monika ŘÍSKÁ**
Osobní číslo: **E08142**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Předpoklady rozvoje cestovního ruchu v oblasti Blatensko**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analýza cestovního ruchu ve zvolené oblasti s důrazem na zázemí této oblasti. Aktivace skrytého potenciálu cestovního ruchu. Příprava produktu cestovního ruchu se zaměřením na vybraný segment návštěvníků - rodiny s dětmi, senioři, hendikepované osoby.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Provedení situační analýzy destinace
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrhy a opatření, příprava nového produktu

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Cíl práce a metodika. 3. Literární rešerše. 4. Situační analýza. 5. Terénní šetření. 6. Návrhy a opatření. 7. Příprava nového produktu. 8. Závěr. 9. Seznam literatury. 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

Foret, M., Foretová, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch.* Praha: Grada Publishing, 2001.

Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies.* 11th edition. Hoboken: John Willey a Sons, 2009.

Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch.* Praha: Fortuna, 2006.

Hesková, M. *Využití destinačního managementu a marketingu v produktech cestovního ruchu: Sborník z mezinárodní konference Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství.* Tábor: ZF JU, 2002.

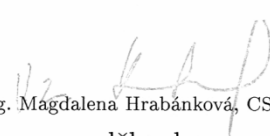
Janečková, L., Vašítková, M. *Marketing měst a obcí.* Praha: Grada Publishing, 1999.

Toufar, P. *Od Blatné k Otavě - Tajemnou českou krajinou.* Benešov: Start, 2006.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2010**

Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2011**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc., prof.h.c.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Smetova 13 (20)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 19. února 2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Předpoklady rozvoje cestovního ruchu v oblasti Blatensko vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne

Monika Říská

Poděkování

Chtěla bych poděkovat vedoucímu práce panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi za cenné připomínky a odborné rady, které mi pomohly při zpracování bakalářské práce. Dále děkuji všem, kteří byli ochotni se mnou spolupracovat a poskytli mi tak důležité informace pro zpracování bakalářské práce.

Obsah

1	ÚVOD.....	8
2	CÍL PRÁCE A METODIKA	9
2.1	CÍL PRÁCE.....	9
2.2	METODIKA PRÁCE.....	9
2.3	PRACOVNÍ HYPOTÉZY	10
3	LITERÁRNÍ REŠERŠE.....	11
3.1	CESTOVNÍ RUCH.....	11
3.1.1	<i>Systém cestovního ruchu.....</i>	<i>12</i>
3.1.2	<i>Typologie cestovního ruchu.....</i>	<i>13</i>
3.1.3	<i>Předpoklady rozvoje cestovního ruchu.....</i>	<i>15</i>
3.2	MARKETING.....	16
3.2.1	<i>Marketing cestovního ruchu</i>	<i>17</i>
3.2.2	<i>Marketingový mix</i>	<i>18</i>
3.2.3	<i>Marketingový výzkum</i>	<i>20</i>
3.3	MANAGEMENT	22
3.3.1	<i>Destinační management.....</i>	<i>22</i>
4	SITUAČNÍ ANALÝZA	24
4.1	GEOGRAFICKÉ VYMEZENÍ	24
4.2	SLOŽKY PRIMÁRNÍ A SEKUNDÁRNÍ NABÍDKY	25
4.2.1	<i>Přírodní podmínky.....</i>	<i>25</i>
4.2.2	<i>Kulturně-historické podmínky.....</i>	<i>26</i>
4.2.3	<i>Ubytovací a stravovací zařízení.....</i>	<i>31</i>
4.2.4	<i>Dopravní dostupnost.....</i>	<i>33</i>
4.2.5	<i>Kulturní a sportovní zařízení</i>	<i>34</i>
4.2.6	<i>Informační centrum a cestovní kanceláře.....</i>	<i>37</i>
5	TERÉNNÍ ŠETŘENÍ.....	39
5.1	PŘÍPRAVA A REALIZACE TERÉNNÍHO ŠETŘENÍ	39
5.2	VÝSLEDKY TERÉNNÍHO ŠETŘENÍ	40
5.3	VYHODNOCENÍ HYPOTÉZ	50
6	NÁVRHY A OPATŘENÍ	51
7	PŘÍPRAVA NOVÉHO PRODUKTU	55
7.1	PRODUKT „POZNÁVÁME BLATNOU A OKOLÍ“	55

7.1.1	<i>Program</i>	55
7.1.2	<i>Předběžná kalkulace ceny (včetně DPH)</i>	56
7.2	PRODUKT „TO NEJLEPŠÍ Z BLATENSKA“	58
7.2.1	<i>Program</i>	59
7.2.2	<i>Předběžná kalkulace ceny (včetně DPH)</i>	61
8	ZÁVĚR	62
9	SUMMARY	64
10	ZDROJE	66
10.1	PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY	66
10.2	INTERNETOVÉ ZDROJE	68
10.3	OSTATNÍ ZDROJE	69
11	SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A OBRÁZKŮ	
12	PŘÍLOHY	

1 Úvod

Cestování a cestovní ruch mají velmi dlouhou historii a jsou spjata s počátky naší civilizace. V dnešní době se cestovní ruch stal neodmyslitelnou součástí životního stylu.

Přínosy cestovního ruchu se projevují v makroekonomických peněžních a měnových vztazích, v ekonomice mnoha podnikatelských odvětví i ve vytváření nových pracovních míst. (Ryglová 2005: 3)

Cestovní ruch je v České republice vymezený jako odvětví budoucnosti v některých regionech a stává se nejvýznamnějším odvětvím ekonomiky. Česká republika se vedle nabídky kulturního cestovního ruchu intenzivně prosazuje nabídkou lázeňství. Pro zahraniční návštěvníky je zajímavá také česká gastronomie a možnosti klasických sportovních a zážitkových aktivit.

Jihočeský kraj má bohatý potenciál pro cestovní ruch ve formě přírodních atraktivit, výhodné geografické polohy, historických a kulturních památek, folklóru, lidových řemesel a lázeňství. Vytváří tak atraktivní prostředí pro zahraniční i české návštěvníky. Toto prostředí je vhodné i pro sportování, aktivní odpočinek i kulturní vyžití a v neposlední řadě i pro vzdělávací akce.

Blatná, označována též jako „město růží“, je z hlediska cestovního ruchu známá především vodním zámekem. Ovšem pozornost si zaslouží i další památky a zajímavosti nejen přímo v Blatné, ale i v jejím okolí.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Hlavním cílem této práce je provést analýzu cestovního ruchu mikroregionu Blatenska s důrazem na zázemí této oblasti a aktivovat skrytý potenciál cestovního ruchu v uvedené oblasti.

Dílčím cílem je provedení terénního šetření, na jehož základě bude zhotoven produkt cestovního ruchu se zaměřením na vybraný segment návštěvníků.

2.2 Metodika práce

Metodický postup této bakalářské práce se skládá ze tří částí:

Analytická část

Analytická část je zaměřena na studium odborné literatury a provedení situační analýzy destinace. K získávání, shromažďování a studiu informací budou použity sekundární zdroje. Informace budou čerpány z odborné literatury a dalších odborných textů, které jsou nezbytné ke zpracování literární rešerše a pochopení dané problematiky. Některé informace jsou k dispozici také na internetových stránkách a v Regionálním informačním a mapovém centru v Blatné, odkud bude čerpáno především při zpracování situační analýzy. Prostřednictvím situační analýzy Blatenska budou zdůrazněny přednosti i nedostatky oblasti tak, aby bylo dále možné aktivovat skrytý potenciál cestovního ruchu v uvedené oblasti. Situační analýzou bude zmapováno geografické vymezení a primární i sekundární nabídka mikroregionu.

Syntetická část

Syntetická část zahrnuje přípravu a realizaci terénního šetření. Terénní šetření bude provedeno pomocí dotazování, kterým bude zjištěna strana poptávky. Dotazníky slouží pro získání primárních informací.

Aplikační část

V aplikační části budou představeny návrhy a opatření, které budou zpracovány na základě výsledků situační analýzy a terénního šetření. Dále proběhne příprava nového produktového balíčku pro vybraný segment návštěvníků. Produkt bude koncipován tak, aby byl pro daný segment atraktivní.

2.3 Pracovní hypotézy

Hypotéza je podle Linharta a kol. (2004: 156) předpoklad, domněnka či navržená teorie. Pásková a Zelenka (2005: 54) ji ve svém Výkladovém slovníku popisují jako souhrn předpovědí, závěrů a pravidel, která mohou být testována a vycházejí ze současného stavu poznání.

Před zpracováním bakalářské práce byly stanoveny následující hypotézy:

- 1) Na Blatensku chybí kvalitní kulturní, zábavní a sportovní zařízení.
- 2) V mikroregionu převládají krátkodobé pobyty turistů do tří dnů.
- 3) Cílem návštěv je výhradně zámek Blatná.

Tyto hypotézy budou později potvrzeny nebo vyvráceny.

3 Literární rešerše

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch, pokud jde o jeho původní význam, byl považován za jiný výraz pro cestování. (Ryglová 2005: 5)

Vědeckému bádání cestovního ruchu se začala věnovat systematická pozornost až začátkem 20. století (Hesková a kol. 2006: 10). Dnes existuje řada definic a vymezení tohoto pojmu.

Za důležitý mezník v definování cestovního ruchu lze považovat Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu, pořádanou Světovou organizací cestovního ruchu v roce 1991 v Ottawě. Bylo konstatováno, že cestovním ruchem se rozumí činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců. Tato definice vylučuje z pojmu cestovní ruch cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za prací a dlouhodobou migraci. (Malá 2002: 10)

Podle Gúčika a kol. (2004: 18) považujeme za cestovní ruch soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Jejich cílem je odpočinek, poznávání, zdraví, rozptýlení a zábava, kulturní a sportovní vyžití, služební cesty a získání komplexního zážitku.

Cestovní ruch lze také definovat jako procesy, aktivity a výsledky vyplývající ze vztahů a interakcí mezi turisty, dodavateli, hostitelskými vládami, hostitelskými komunitami a okolním prostředím, které slouží k přilákání návštěvníků. (Goeldner a Ritchie 2009: 6)

Česká verze evropské normy EN 13809:2003 pod cestováním a cestovním ruchem rozumí činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů. Pro vymezení cestovního

ruchu se často používají i jiné pojmy, např. zotavení, rekreace, turistika. Synonymem je stále více používaný termín turismus. (Hesková a kol. 2006: 11, 12)

Cestovní ruch lze chápat ve dvou rovinách. První z nich je oblast spotřeby, kdy cestovní ruch je brán jako způsob uspokojování potřeb, například potřeby odpočinku, klidu, pohybu, poznání, kulturních a estetických zážitků, změny místa, seberealizace a další. Z druhého hlediska se jedná o oblast podnikatelských příležitostí v mnoha oborech lidské činnosti a zároveň i faktor rozvoje regionálních celků, národních ekonomik i ekonomiky světové. Z výše uvedeného vyplývá, že cestovní ruch se projevuje jako významný společensko-ekonomický fenomén. (Rygllová 2005: 5)

Podle údajů mezinárodních organizací představoval cestovní ruch ve druhé polovině dvacátého století jedno z nejdynamičtějších národohospodářských odvětví. Svou ekonomickou váhou se řadí na třetí místo za obchod s ropou a ropnými produkty a automobilový průmysl. Svými multiplikačními efekty zvyšuje zaměstnanost, vytváří nové pracovní a podnikatelské příležitosti, podporuje investiční aktivity, přispívá k vyrovnaní platební bilance svých zemí a zvyšuje životní úroveň. Je spojen s příležitostmi k revitalizaci a dalšímu zvelebování měst a obcí. Na druhé straně se však neobejde bez kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení či bez potřebné infrastruktury (komunikace, dopravní dostupnost). (Foret, Foretová 2001: 9,10,46)

3.1.1 Systém cestovního ruchu

Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, jež tvoří dva podsystemy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb. Vazby existují i mezi cestovním ruchem a jeho vnějším okolím, kterým je ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí. Objektem cestovního ruchu je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Je nositelem nabídky a tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Subjekt cestovního ruchu je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. Subjektem cestovního ruchu je účastník cestovního ruchu – návštěvník, turista nebo výletník. (Hesková a kol. 2006: 12-15)

Podle Királ'ové (2003: 58) je návštěvník (visitor) v domácím cestovním ruchu osoba, která cestuje na místo mimo své běžné životního prostředí na kratší období než

šest měsíců (v zahraničním cestovním ruchu na dobu kratší než jeden rok), přičemž hlavní účel návštěvy v obou případech je jiný, než vykonávání výdělečné činnosti. Turistu (tourist, short-term tourist) definuje v domácím cestovním ruchu jako návštěvníka trvale usazeného v zemi, který cestuje na dobu zahrnující minimálně jedno přenocování, ale ne delší dobu než šest měsíců (v zahraničním cestovním ruchu je to ne déle než jeden rok); v případě, že turista přenocuje tři a vícekrát, jde o turistu na dovolené (holidaymaker). Naopak výletník (excursionist, same-day visitor) je návštěvník, který cestuje na kratší dobu než 24 hodin bez toho, aby přenocoval v navštívené destinaci.

3.1.2 Typologie cestovního ruchu

Odborná literatura nejčastěji člení cestovní ruch na druhy a formy cestovního ruchu. Podle Gúčika a kol. (2004: 28 a 37) druh cestovního ruchu vyjadřuje účel (motiv) cestování a přechodného pobytu návštěvníků v cílovém místě. Naopak forma cestovního ruchu vyjadřuje různé příčiny a jejich důsledky, související s cestováním a pobytem návštěvníků na cizím místě.

Konkrétní členění druhů a forem cestovního ruchu dle Heskové a kol. je znázorněno níže:

Druhy cestovního ruchu

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| - rekreační cestovní ruch | - lázeňský cestovní ruch |
| - sportovní cestovní ruch | - zdravotní cestovní ruch |
| - dobrodružný cestovní ruch | - obchodní cestovní ruch |
| - myslivecký cestovní ruch | - kongresový cestovní ruch |
| - náboženský (poutní) cestovní ruch | - stimulační cestovní ruch |

Formy cestovního ruchu

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| 1. z geografického hlediska | 2. podle počtu účastníků |
| - domácí cestovní ruch | - individuální cestovní ruch |
| - zahraniční cestovní ruch | - skupinový cestovní ruch |
| - mezinárodní cestovní ruch | - masový cestovní ruch |
| - vnitřní cestovní ruch | - ekologický cestovní ruch |
| - národní cestovní ruch | |
| - regionální cestovní ruch | |

3. podle způsobu organizování

- individuální cesty
- organizovaný zájezd / pobyt
- klubový cestovní ruch

5. podle délky účasti

- výletní cestovní ruch
- krátkodobý cestovní ruch
- víkendový cestovní ruch
- dlouhodobý cestovní ruch

7. podle ročního období

- sezónní (zimní, letní) cestovní ruch
- mimosezónní cestovní ruch
- celoroční cestovní ruch

9. z hlediska dynamiky

- pobytový (statický) cestovní ruch
- putovní (dynamický) cestovní ruch

4. podle věku účastníků

- cestovní ruch dětí
- mládežnický cestovní ruch
- rodinný cestovní ruch
- seniorský cestovní ruch

6. podle převažujícího místa pobytu

- městský cestovní ruch
- příměstský cestovní ruch
- venkovský cestovní ruch
- agroturistika (ekoagroturistika)
- horský, vysokohorský cestovní ruch
- přímořský cestovní ruch

8. podle použitého doprav. prostředku

- motorizovaný cestovní ruch
- železniční cestovní ruch
- letecký cestovní ruch
- lodní cestovní ruch

10. ze sociologického hlediska

- návštěvy příbuzných či známých
- sociální cestovní ruch
- komerční cestovní ruch
- etnický cestovní ruch

Zdroj: Hesková a kol. 2006: 21

Někteří autoři (například Foret, Čertík, Pásková a Zelenka) uplatňují při vymezení forem a druhů cestovního ruchu zcela opačná hlediska. To, co jedna skupina autorů považuje za formu cestovního ruchu, druhá skupina autorů považuje za druh cestovního ruchu a naopak.

3.1.3 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Čertík a kol. (2001: 29) uvádí, že mezi hlavní příčiny vzniku cestovního ruchu můžeme řadit touhu po vzdělání, po poznání cizích krajů a zemí, zvyklostí lidí, potřebu navazování kontaktů, výměnu informací a v dnešní době zejména potřebu regenerace fyzických a duševních sil. Pro cestovní ruch nejsou důležité pouze příčiny jeho vzniku, ale také předpoklady pro jeho vznik a rozvoj.

Základním předpokladem rozvoje cestovního ruchu je podle Jakubíkové (2009: 16) svoboda člověka cestovat. K dalším předpokladům patří volný čas a dostatek volných finančních prostředků. Volný čas je definován jako část mimopracovní doby, v níž člen společnosti nevykonává žádnou nutnou činnost a kterou podle vlastního rozhodnutí využívá pro oddech, rozvoj osobnosti a pro různé formy zájmové činnosti.

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní i antropogenní potenciál, který vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků. (Királ'ová 2003: 15)

Potenciál cestovního ruchu je podle Páskové a Zelenky souhrnná hodnota všech předpokladů cestovního ruchu, snižená o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu. Předpoklady cestovního ruchu rozumí souhrn přírodních a antropogenních aspektů včetně jejich mnohoúrovňových vazeb, které vytvářejí předpoklady pro realizaci cestovního ruchu. Podle funkčně-chronologického členění (P. Mariot) je lze dělit na selektivní, lokalizační a realizační předpoklady cestovního ruchu. (Pásková, Zelenka 2002: 221, 231)

Selektivní nebo také stimulační faktory stimulují vznik a rozvoj cestovního ruchu ve funkci poptávky. Rozlišujeme faktory objektivní a subjektivní. Mezi objektivní faktory můžeme zařadit faktory politické, ekonomické, demografické, ekologické, administrativní, sociální a technické, mezi subjektivní faktory řadíme psychologické vlivy. (Ryglová 2005: 16)

Lokalizační podmínky cestovního ruchu mají ve vztahu k jeho rozvoji druhotný význam. Rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska

přírodních možností, charakteru a kvality společenských podmínek či atraktivit. V zásadě však poskytují jen určité možnosti, o jejich využití z hlediska cestovního ruchu rozhodují selektivní faktory a realizační podmínky. (Hrala 2002: 15) Přírodní předpoklady jsou dány především charakterem terénu, klimatickými podmínkami, vodními toky a vodními plochami, přírodními zdroji. Kulturně-historické předpoklady jsou dány především architektonickými památkami, lidovými tradicemi a uměním, kulturními akcemi a existencí významných míst. (Čertík a kol. 2001: 25)

Realizační podmínky umožňují prostřednictvím dopravy využívání materiálně technické základy cestovního ruchu. Do materiálně technické základny řadíme ubytovací zařízení, společné či veřejné stravování, sportovně rekreační zařízení, účelová zařízení a cestovní kanceláře. (Ryglová 2005: 17)

3.2 Marketing

Marketing jako teoretická disciplína se poprvé začal uplatňovat začátkem 20. století v USA, ale jeho skutečný rozvoj v celosvětovém měřítku nastal až po druhé světové válce. V současné době existuje více než padesát definicí marketingu. (Kirářová 2003: 13)

Nejnámější a nejpoužívanější definicí marketingu je definice schválená Americkou marketingovou asociací: marketing je procesem plánování a provádění koncepce, tvorby cen, propagace a distribuce myšlenek, zboží a služeb s cílem vytvářet směny, které uspokojují cíle jednotlivce. Marketing je tedy aktivita, která má dopomoci tomu, aby bylo správné zboží či služby nabídnuto správným zákazníkům, a to ve správný čas a na správném místě za správné ceny s přispěním správné podpory prodeje a při respektování správných (přiměřených) nákladů. (Čertík a kol. 2001: 55)

Podle Kotlera (2003: 12) lze marketing definovat následovně: marketing je podnikatelskou funkcí, která rozpoznává nenaplněné potřeby a touhy, určuje a měří jejich rozsah a potenciální ziskovost, rozhoduje o tom, kterým cílovým trhům by podnik dokázal sloužit nejlépe, vybírá pro tyto trhy vhodné výrobky, služby a programy a vyžaduje od každého pracovníka organizace, aby měl neustále na paměti zákazníka a sloužil mu.

Jádrum dnešního dobrého marketingového řízení je marketingová koncepce, nebo orientace na spotřebitele. Organizace cestovního ruchu, které praktikují marketingovou koncepci, zjišťují, co spotřebitel požaduje. Poté vyrábí produkt, který uspokojí spotřebitelovy potřeby, za účelem zisku. (Goeldner, Ritchie 2009: 532)

Bodem, od něhož se odvíjí veškerá činnost marketingu, je uspokojení potřeby zákazníků. K základním potřebám patří fyziologické potřeby, jako je potřeba jídla, oděvu a bydlení. Po uspokojení těchto potřeb se lidé snaží uspokojovat sociální potřeby. Jedná se o potřeby sounáležitosti, sebeuspokojení a další složitější potřeby. Uspokojování složitějších potřeb bývá zpravidla spojeno s produkcí služeb. (Vašítková 2008: 28)

Na základě analýzy potřeb a požadavků návštěvníků je možno uskutečnit segmentaci trhu, tj. rozdělit trh na určité homogenní skupiny lidí - segmenty, které mají relativně stejné potřeby a požadavky, úroveň spotřeby, očekávání vzhledem k destinaci a je možné je oslovit prostřednictvím společných komunikačních médií. (Kirářová 2003: 31) Jednotlivé segmenty trhu se však od sebe navzájem odlišují v celé řadě ohledů – například svým umístěním, postavením, možnostmi, chováním, názory, požadavky, preferencemi a mnohými dalšími. (Foret a kol. 2001: 71)

3.2.1 Marketing cestovního ruchu

Marketing se v cestovním ruchu začal uplatňovat až v 60. letech 20. století. Jde o systematickou a koordinovanou činnost, způsob myšlení s aktivním přístupem k trhu. (Gúčík a kol. 2004: 72)

Existují četné definice marketingu cestovního ruchu. Například J. Krippendorfova ve své práci Marketing cestovního ruchu definuje jako systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské politiky cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku. (Hesková a kol. 2006: 134)

Podle Morrisona (1995: 16) je marketing cestovního ruchu plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznickových

potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace. K dosažení nejvyšší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací.

Marketing je pro cestovní ruch velice významný už z toho důvodu, že cestování je zbytnou potřebou. Cestovní ruch uspokojuje potřebu rekreace, poznávání, změny zaběhnutého rytmu života a právě to musí ve vhodné skladbě a kvalitě nabízet subjekty cestovního ruchu. Úspěšný je ten, kdo lépe uspokojí potřeby zákazníka. (Zelenka a kol. 1995: 28)

Potřeby jsou v cestovním ruchu uspokojovány především prostřednictvím služeb. Služba je jakákoliv aktivita nebo výhoda, kterou může jedna strana nabídnout druhé, je v zásadě nehmotná a nepřináší vlastnictví. Produkce služby může, ale nemusí být spojena s fyzickým produktem. (Kotler a kol. 2007: 710)

Služby jsou nehmotné, nestálé, neoddělitelné a neskladovatelné. Nehmotnost znamená, že si zákazník nemůže před uskutečněním koupě službu otestovat, ochutnat ani ohmatat. Zákazník také nemůže počítat se stabilním provedením a kvalitou služby, protože služba do značné míry závisí na lidech, takže je nestálá. Většinou nelze oddělit službu od místa poskytování a její výroba a spotřeba probíhají ve stejném čase, je tedy nedělitelná. Mezi další vlastnosti služeb patří neskladovatelnost, z čehož vyplývá, že zákazník nemůže službu odebírat ze skladu a nemůže si ji trvale rezervovat. (Boučková a kol. 2003: 303)

3.2.2 Marketingový mix

Marketingový mix je souborem marketingových nástrojů, jimiž firma dosahuje svých marketingových cílů. Jde o soubor vzájemně provázaných proměnných. Marketingový mix je složen ze všeho, čím firma může ovlivnit poptávku po svých produktech. V literatuře se nejčastěji setkáváme se základní skupinou čtyř proměnných, které jsou definovány jako „4P“: produkt či výrobek (product), cena (price), místo (place) a propagace (promotion). V oblasti cestovního ruchu bývá marketingový mix obvykle rozšířen o složky lidé (people), nabídka „balíčku“ služeb (packaging), programová specifikace (programming) a partnerství (partnership). V marketingovém mixu je nutné respektovat vzájemné vazby jednotlivých nástrojů i jejich harmonické

uplatňování při řešení konkrétních situací v rámci určitých činností dané firmy nebo jiné organizace. (Foret a kol. 2001: 29)

Produkt je jedním z nejdůležitějších nástrojů marketingu. Podle Boučkové a kol. (2003: 137) se jedná o jakýkoliv objekt podnikatelské i nepodnikatelské aktivity, tj. cokoliv, co lze prodat a koupit. Výrobkem mohou být hmotné statky, nehmotné statky (například služby) a nominální statky. Hesková a kol. (2006: 96) definuje produkt cestovního ruchu jako vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu.

Cena se od ostatních složek marketingového mixu liší tím, že produkuje příjmy; všechny ostatní prvky vytvářejí náklady. Podniky se v důsledku toho usilovně snaží zdvihat své ceny tak vysoko, jak to umožňuje jejich úroveň diferenciací. Zároveň si firmy uvědomují, že musí zvažovat vliv ceny na objem prodeje. Firma usiluje o takovou výši příjmů, jejímž výsledkem jsou po odečtení nákladů nejvyšší zisky. (Kotler 2000: 17) „Správné“ ceny musí uspokojit zákazníky a zároveň splnit cíl zisku. (Goeldner, Ritchie 2009: 534)

Distribuci lze považovat za problematiku, která se zabývá tím, aby zákazník obdržel výrobek nebo službu tehdy, když si je chce koupit. Výběr nejvhodnější distribuční cesty, kterou bude zboží distribuováno k zákazníkovi, je rozhodnutí velkého strategického významu. Je to rozhodnutí, kterým se řídí ostatní složky logistického systému, zabezpečujícího spokojenost zákazníka s marketingovým procesem. Z hlediska firmy znamená výběr nevhodné distribuční cesty abnormální zvýšení nákladů na distribuci, naopak volba správné distribuční cesty zajišťuje firmě určité konkurenční zvýhodnění. (Majaro 1996: 173)

Komunikační mix se skládá ze specifické směsi reklamy, osobního prodeje, podpory prodeje, public relations a nástrojů přímého marketingu, kterou firma používá pro dosažení svých reklamních a marketingových cílů. Reklama je jakákoli placená forma neosobní prezentace a komunikace myšlenek, zboží nebo služeb. Osobní prodej definuje Kotler jako osobní prezentaci prováděnou prodejci společnosti za účelem prodeje zboží nebo služby. Podporou prodeje nazývá krátkodobé stimuly, které mají

povzbudit nákup či prodej výrobku nebo služby. Public relations je charakteristické budováním dobrých vztahů s různými cílovými skupinami pomocí příznivé publicity a budováním dobrého „image firmy“. Přímý marketing je přímé spojení s jednotlivými, pečlivě vybranými cílovými spotřebiteli, které má vyvolat okamžitou odezvu a rozvíjet trvalé vztahy se zákazníky. (Kotler a kol. 2007: 809)

Při poskytování služeb dochází ve větší či menší míře ke kontaktům zákazníka s poskytovateli služby – zaměstnanci. Proto se lidé stávají jedním z významných prvků marketingového mixu služeb a mají přímý vliv na jejich kvalitu. Organizace se musí zaměřovat na výběr, vzdělávání a motivování zaměstnanců. Stejně tak by měla stanovovat určitá pravidla pro chování zákazníků. Obojí hledisko je důležité pro vytváření příznivých vztahů mezi zákazníky a zaměstnanci. (Vašítková 2008: 27)

Další dva marketingové nástroje – tvorba balíčků a programování spolu úzce souvisejí. Pod vytvářením balíčků služeb si můžeme představit činnosti, jejichž výsledkem je soubor vzájemně se doplňujících služeb, které zohledňují individuální přání zákazníka a jsou prodávány za jednotnou cenu. Naproti tomu programování je nástrojem, který vytváří obsahovou náplň balíčků služeb a má za cíl zvýšit přitažlivost paketů nebo dalších služeb cestovního ruchu. Klasickým balíčkem je například poznávací zájezd. (Čertík a kol. 2001: 83)

Zákazník chápe a hodnotí svůj pobyt jako komplex, balíček. Pokud nebude s nějakou částí spokojen, znovu se nevrátí. Právě proto, že spokojenost zákazníků je v cestovním ruchu závislá na partnerech (dodavatelích), je nutné, aby o sobě alespoň věděli, aby spolu komunikovali a hlavně spolupracovali. Jsou totiž na sobě existenčně závislí. (Foret, Foretová 2001: 73)

3.2.3 Marketingový výzkum

Podle Americké marketingové asociace je marketingový výzkum systematickým sběrem, zaznamenáváním a vyhodnocováním údajů o problémech spojených s marketingem zboží a služeb. (Morrison 1995: 133)

Marketingový výzkum členíme dle využití informačních zdrojů na sekundární a primární. Údaje sekundárního výzkumu pocházejí „z druhé ruky“, tzn. údaje, jež shromáždil v minulosti někdo jiný. Pocházejí z vnitřních údajů organizace,

z předchozích výzkumů realizovaných organizací a z externích zdrojů. Nazývá se též výzkum „od stolu“. Označení primární výzkum znamená, že údaje shromažďované tímto výzkumem jsou získávány přímo v terénu, od subjektů, o které se zajímáme. Vychází z názorů a požadavků návštěvníků města či z názorů vlastních obyvatel města. Zde můžeme volit několik způsobů primárního šetření: osobní setkání, dotazníkové šetření a semináře či diskusní setkání. (Janečková a Vašítková 1999: 28)

Dle Kotlera a kol. (2007: 410) rozlišujeme tyto typy výzkumu: pozorování, dotazování a experiment. Všechny slouží k získávání primárních údajů. Pozorování znamená shromažďování údajů pozorováním příslušných osob, jejich jednání a situací. Při dotazování jsou lidem kladeny otázky týkající se jejich znalostí, postojů, preferencí a nákupního chování. Experimentálním výzkumem získáváme údaje od vybraných skupin respondentů zkoumaných v různých podmínkách a pod kontrolovanými faktory, poté jsou sledovány rozdíly v odpovědích skupin.

K nejrozšířenějším technikám marketingového výzkumu patří dotazování. Uskutečňuje se pomocí dotazníků nebo záznamových archů a vhodně zvoleného kontaktu s respondenty. Tento kontakt pak může být osobní, telefonický, anebo písemný. Písemný kontakt je zprostředkováván pomocí dotazníků nebo ankety. (Foret a kol. 2001: 51)

Dotazníkové šetření definují Pásková a Zelenka (2002: 68, 21) jako metodu shromažďování dat o respondentech, založenou na využití dotazníků. Příkladem zaměření dotazníkového šetření mohou být motivace návštěvníků či spokojenost návštěvníků s kvalitou služeb. Naproti tomu anketa je nereprezentativní výběrové statistické šetření, kdy na otázky v dotazníku odpoví respondentům pouze část dotázaných. Výsledky takového šetření jsou proto zatíženy systematickým zkreslením, jelikož šetření není prováděno nad reprezentativním vzorkem nebo celou populací, a nelze je proto na celý základní soubor zobecňovat.

3.3 Management

Management je proces tvorby a udržování prostředí, ve kterém jednotlivci pracují společně ve skupinách a účinně dosahují vybraných cílů. Prvotním posláním manažera je udržování žádoucího stavu prostředí, tvorba podmínek pro výkon práce jednotlivců tak, aby jejich úsilí mohlo být optimálně zaměřeno na dosažení skupinového cíle dané organizace. (Cejthamr, Dědina 2010: 19)

3.3.1 Destinační management

Managementem destinace rozumíme soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu. (Kiráľová 2003: 22)

Podle Světové organizace cestovního ruchu je destinace cestovního ruchu geografický prostor (stát, region, místo), který si návštěvník vybírá jako cíl své cesty. (Jakubíková 2009: 37)

Destinace cestovního ruchu jsou stále více konkurenceschopné a více destinací pohlíží na cestovní ruch jako na nový ekonomický zdroj nahrazující klesající činnost v zemědělství, těžbě a výrobě. (Goeldner, Ritchie 2009: 380)

Produktem cestovního ruchu můžeme chápat jednak celou destinaci, jednak jednotlivé systémy klíčových produktů (obchodů). Samozřejmě produktem budou i jednotlivé nabízené služby a zboží. Destinační management se soustřeďuje především na komplexní produkty, které jsou obvykle prezentovány pod společným názvem. Komplexní produkty destinace jsou založeny na managementu jakosti. (Hesková a kol. 2006: 163)

Cestovní ruch může v mnoha destinacích představovat nosný prvek rozvoje. Z pohledu destinačního managementu je cestovní ruch společně s dalšími aktivitami součástí produktu, který tvoří a představuje celá destinace (oblast, region). Destinační produkt není finálním dílem jednoho subjektu, ale představuje celou řadu participujících subjektů. Z pohledu výše uvedených poznatků je patrné, že tento produkt a spolupráci

na jeho tvorbě v dalších částech marketingového mixu je nutné řídit a koordinovat. (Hesková 2002: 33)

Destinace je představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivita) místa nebo oblasti. Atraktivita destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace. (Palatková 2006: 16)

Podle autorů Goeldner a Ritchie (2009: 213) jsou atraktivita nejdůležitější složkou systému cestovního ruchu a není pochyb o tom, že jsou hlavní stimuly pro cestování. Seznam atrakcí je rozsáhlý, a v mnoha případech je to kombinace atrakcí, které lákají turisty do cílové oblasti. Možnost prohlídky pamětihodností, nákupů, zábavy, her, kultury a rekreace hraje důležitou roli v určování konkurenceschopnosti destinace. Přehled atraktivit cestovního ruchu je znázorněn v příloze.

4 Situační analýza

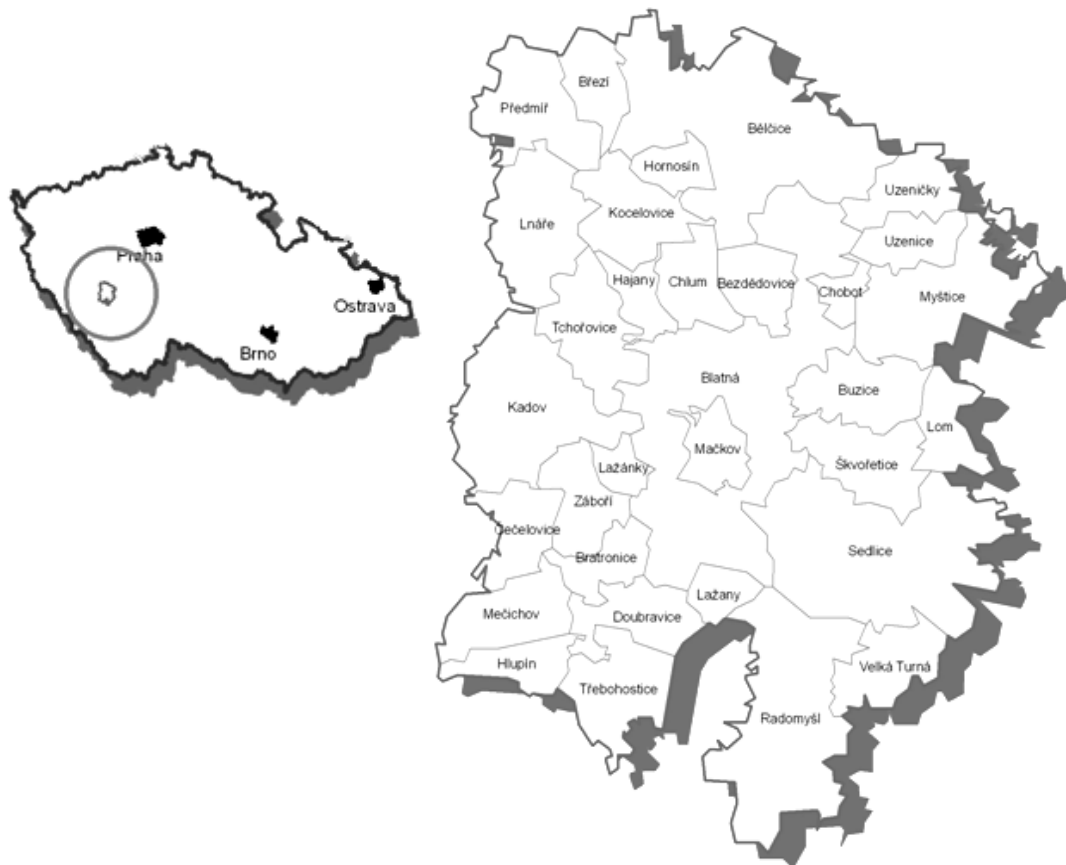
4.1 Geografické vymezení

Blatensko tvoří severozápadní část Jihočeského kraje a spadá do okresu Strakonice. Okres Strakonice je složen celkem ze čtyř mikroregionů – kromě Blatenska sem dále patří Strakonicko, Volyňsko a Vodňansko. Svou rozlohou 1 032 km² je to nejmenší okres Jihočeského kraje a žije zde 71 000 obyvatel ve 112 obcích.

Zdroj: http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_st

Mikroregion Blatensko lze vymezit více způsoby. První možností je určit Blatensko jako správní obvod města Blatná s rozšířenou působností. V tomto případě patří do obvodu celkem 26 obcí. Nicméně v této práci bude Blatensko popisováno a analyzováno v rámci území Svazku obcí Blatenska, které se rozkládá na celkové ploše 360,12 km² a žije v něm 17 088 obyvatel. Toto území tvoří celkem 32 obcí převážně venkovského charakteru. Důležitým centrem jak z hlediska polohy, tak i z hlediska svého významu, je město Blatná. Zdroj: <http://www.blatensko.cz/informatorium.htm>

Obr. 1. Mikroregion Blatensko



Zdroj: http://leader.isu.cz/regiony_detail.aspx?kodsdr=454

V mikroregionu působí již zmíněný Svazek obcí Blatenska, který vznikl v roce 1998. Cílem je ochrana společných zájmů a zmnožení sil a prostředků při prosazování záměrů, přesahujících svým rozsahem a významem každou účastnickou obec. Významným cílem svazku je i rozvoj turistického ruchu a ochrany přírody.

Svazek obcí Blatenska zřídil Místní akční skupinu, která je tvořena právě na základě partnerství tohoto svazku. Zakládání místní akční skupiny probíhalo v letech 2006 – 2007 metodou LEADER. Místní akční skupina působící na území Blatenska sdružuje zástupce veřejné, neziskové a podnikatelské oblasti.

Zdroj: <http://www.blatensko.cz/mas>

4.2 Složky primární a sekundární nabídky

Cílové místo musí mít vhodný přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch, který se označuje jako primární nabídka. Sekundární nabídkou se rozumí různorodá infrastrukturní vybavenost. Jde například o podniky, zařízení a instituce cestovního ruchu, které umožňují návštěvníkům mikroregionu přechodně se ubytovat, stravovat a vykonávat různé rekreační, sportovní, kulturní a jiné aktivity typické pro cestovní ruch. (Hesková a kol. 2006: 15)

4.2.1 Přírodní podmínky

Mezi přírodní podmínky lze zařadit reliéf, klima, hydrosféru a kvalitu životního prostředí typické pro danou oblast.

Blatensko se rozkládá v nadmořské výšce cca 400 až 600 m n. m. Povrch regionu je tvořen mírně až středně zvlněnou vrchovinou patřící do Blatenské pahorkatiny, která je jihozápadní částí Středočeské pahorkatiny.

Klimaticky náleží Blatensko do oblasti mírně teplé. Průměrná roční teplota vzduchu je 7 °C.

Co se týče srážek, jejich průměrný roční úhrn dosahuje 600 mm. Blatensko náleží do jedné z nejméně oblačných oblastí České republiky. Průměrná roční oblačnost se pohybuje pod 60 % a ročně se vyskytuje 60 jasných dnů.

Oblast patří k hydrologickému povodí řeky Lomnice, která pramení pod Třemšínem v Brdech a vlévá se do Otavy před Orlickou přehradou. Do této řeky se

vlévají potoky Hajanský, Kostřatecký, Mračovský, Paštický, Smolivecký, Škvořetický a Závišínský, které napájejí soustavu rybníků.

Velké množství rybníků, které jsou propojeny důmyslným systémem potoků a stok, dává charakteristický ráz celému Blatensku. Rybníky vznikaly již od 14. století umělým zásahem lidí. Na území Blatenska se dnes nachází cca 300 rybníků o celkové rozloze 1 591 ha, což představuje 4,4 % rozlohy celého území, včetně největšího rybníku v okrese Labuť.

Životní prostředí Blatenska lze v rámci České republiky charakterizovat jako méně narušené. Zachovalost životního prostředí a druhové bohatství Blatenska se odráží ve vysokém počtu zvláště chráněných území. Nachází se zde šest přírodních rezervací, čtyři přírodní památky a mnoho památných stromů. Šest lokalit bylo navrženo jako evropsky významná území do soustavy NATURA 2000. Jejich seznam je uveden v příloze. *Zdroj: Strategie LEADER na období 2007-2013*

4.2.2 Kulturně-historické podmínky

Na území mikroregionu Blatenska se nachází velké množství kulturních a historických památek i církevních a světských staveb (především kostelů a kaplí). V následujícím přehledu jsou uvedeny vybrané obce, v nichž se nachází památky atraktivní pro turisty.

Blatná

První písemná zmínka o Blatné pochází z roku 1235, v roce 1601 byla císařem Rudolfem II. povýšena na město. Jméno dostalo podle blat, mezi nimiž bylo založeno.

• Vodní zámek

Uprostřed bažin byl postaven blatný hrad, o němž je první písemná zmínka z roku 1235. Nejstarší částí hradu je částečně dochovaná románská centrální kaple z doby kolem roku 1220. Nejvýznamnější doba hradu začíná v 15. století příchodem rodu Lvů z Rožmitála a je spojena s hospodářským i kulturním rozvojem města. Hrad se rozrůstal dalšími stavbami a od roku 1798 patří Blatná Hildprandtům z Ottenhausenu. Stavební úpravy na konci 18. a počátku 19. století změnilы původní hrad na zámek. Hildtbrandtům, kteří byli ze zámku v padesátých letech násilně vyhnáni, byla Blatná

vrácena v roce 1990. Zámecké interiéry jsou zařízeny převážně rodovými sbírkami Hildprandtů. Prohlídka zahrnuje mimo jiné pracovnu Jana Evangelisty Purkyně, lovecký salon, empírový salon, rodinnou galerii a soukromou sbírku z Etiopie. V prostorách zámku se natáčela pohádka Šíleně smutná princezna.

Okolí zámku obklopuje park o rozloze 42 ha, který je celoročně veřejně přístupný. Oblíbenou atrakcí zámeckého parku je početné stádo daňků skvrnitých, kteří se zde volně popásají. Ozdobou parku je množství velmi starých dubů.

Zdroj: <http://www.blatna.info/>

- **Kostel Nanebevzetí Panny Marie**

Z původního románsko-gotického kostela z druhé poloviny 13. století se zachovala část sloužící nyní jako sakristie. Interiér kostela je z poloviny 18. století. V areálu kostela je bývalá hřbitovní kaple sv. Michala z roku 1515. Zvonice byla postavena v roce 1723 podle plánů J. Spinettiho a upravena novogoticky po roce 1834.

- **Mariánský sloup**

Mariánský sloup na náměstí Míru je významnou památkou barokního sochařství v Blatné. Na vrcholu sloupu s hlavicí je umístěna socha Panny Marie s Ježíškem a s růžencem na pŕlměsíci.

V centru města je skupina pozdně empírových patrových domů z doby po velkém požáru Blatné v roce 1834. Pro množství architektonických památek a výjimečný půdorys ulicového typu je střed Blatné městskou památkovou zónou. Nachází se zde Městské muzeum Blatná, které bylo založeno roku 1922. *Zdroj: <http://mesta.obce.cz/blatna/pamatky.htm>*

- **Lihovar**

Parostrojní lihovar stojící v samé blízkosti zámku nechal původně František Hildprandt postavit jako cukrovar. Ten byl na lihovar přestavěn v roce 1885. Návštěvníkům je přiblížen celý výrobní proces od výkupu ovoce, přes kvašení v tancích, vlastní destilaci, až ke konečnému stáčení do lahví. Exkurze lihovaru je situována tak, aby návštěvník shlédl jak výrobní prostory, tak i část sklepů, kde je uložen již vyrobený destilát. Součástí exkurze je shlédnutí videodokumentu o lihovaru v zasedací místnosti. Každý návštěvník má možnost provést degustaci jednoho vybraného druhu destilátu. *Zdroj: <http://www.liquib.cz/liquib.php?idcl=7>*

Lnáře

První písemná zmínka o Lnářích pochází z roku 1318. Jméno obce je odvozeno od lnářů, lidí živících se pěstováním a zpracováním lnu.

Zdroj: <http://www.lnare-obec.cz>

V roce 2006 byl realizován projekt Evropské unie „Lnáře – vstupní brána regionu Blatensko“. Podstatou projektu je poskytovat návštěvníkům Lnář a turistům na vstupu regionu základní informační služby. Cílem je rovněž rozšířit strukturu pobytové nabídky provozováním tematických výstav a prodejní výstavy místních produktů lidových řemesel. Projekt využívá prostory Tvrze Lnáře k lokalizaci činností podporujících turistiku a cestovní ruch, které dosud v lokalitě a regionu chybí a zároveň doplňují nabídku turistické destinace – Zámek Lnáře. Realizace projektu umožní poskytovat v lokalitě Lnáře obecné turistické informace a provádět cílenou propagaci obce a regionu Blatensko

Zdroj: http://www.risy.cz/index.php?pid=510&id_p=11400&kraj=3&language=cz

• Tvrz Lnáře

Tato stavba ve Lnářích má gotické základy ze 14. století, současná podoba je však renesanční. Do 17. století byla tvrz sídlem lnářské vrchnosti, poté sloužila jako pivovar. Dnes se zde nachází, v souvislosti s již zmiňovaným projektem, turistické informační centrum a výstavní prostory se stálou expozicí skláře a výtvarníka Bohumila Eliáše. Dále je zde umístěna expozice lidové řemeslné tvorby z Blatenska (například Sedlická krajka či sklárna v Bělčicích). *Zdroj: <http://tvrz.lnare-obec.cz>*

• Zámek Lnáře

Raně barokní zámek byl postaven pravděpodobně v letech 1666-1672. Až do roku 1948 obývali zámek majitelé lnářského panství a velkostatku. V letech 1972-1985 byl zrekonstruován pro potřeby Generální prokuratury a posléze Úřadu vlády ČSR. Dnes se nachází v soukromém vlastnictví potomků předválečného majitele. Roku 1999 byl zámek poprvé ve své historii zpřístupněn veřejnosti formou prohlídek. Zámecké interiéry překvapí rozsáhlou barokní a rokokovou freskovou výzdobou s náměty převážně z antické mytologie. Je zde rovněž k vidění miniepozice věnovaná rybníkářství a rybářství na Lnářsku, je možné se tu ubytovat a v rámci služeb veřejnosti se zde pronajímají sály pro svatební obřady a hostiny. Zámek obklopuje rozlehlý park

s bohatou sochařskou výzdobou a tureckým pavilonem. Muzeum kočky dokumentující vývoj jejího soužití s člověkem od dob starého Egypta po současnost je jediným svého druhu přinejmenším v České republice.

Zdroj: http://tvrz.lnare-obec.cz/vismo/galerie2.asp?id_org=200053&id_galerie=1044

Sedlice

První zmínky o Sedlici pocházejí ze 13. století a v roce 1801 byla povýšena na město. Zajímavostí je 450-ti letá krajkářská tradice. Funguje tu obchod, kde Sedlická krajka prezentuje své výrobky, nabízí k prodeji pomůcky určené na výrobu krajky a pořádá výukové kurzy pro děti i dospělé. Projekt na obnovu tradice Sedlické krajky byl realizován v roce 2003 v programu SAPARD za finanční účasti obce a EU. (*Zdroj: <http://krajky-sedlice.cz>*) V obci stojí renesanční zámek ze 17. století se sgrafitovou výzdobou a barokní kostel sv. Jakuba Většího z poloviny 18. století. V blízkém lese Kamenici se dochovaly slovanské mohyly, nedaleko obce se nachází Sedlická obora, v níž se chovají daňci a černá zvěř. (Podhorský 2003: 19)

Radomyšl

První písemná zmínka o Radomyšli pochází z roku 1284, kdy byla obec zmiňována jako majetek panského rodu Bavorů ze Strakonice. Již ve 14. století byl obci udělen statut „městys“, jehož přidělení bylo považováno za velice prestižní záležitost. Pro bohatou historii a velké množství památek je městys Radomyšl velice atraktivní pro turisty, nejen díky místnímu selskému baroku. Nachází se zde barokní poutní kostel sv. Jana Křtitele, který je známý také díky filmové svatbě Princezny ze mlejna. V centru obce se tyčí věž gotického kostela sv. Martina se zachovalým románským jádrem. Od kostela vede lipovou alejí unikátní kamenná křížová cesta z 18. století. Radomyšl získala titul „Jihočeská vesnice roku 2005“.

Zdroj: http://www.radomysl.net/dok_kultura/jihoceskesvesnice2005.htm

Bělčice

Nejstarší zpráva o Bělčicích pochází z roku 1183, přesto je za úředně doložené datum založení Bělčic považován rok 1243. V Bělčicích stojí za zhlédnutí Kostel sv. Petra a Pavla, který byl původně románský. Ve svém základu pochází kostel zřejmě z období kolem roku 1240, presbytář je ze 14. století a čtvercová loď nese pozdně

gotickou klenbu. Na náměstí se nachází radnice s velkými hodinami pocházejícími z roku 1904. (Toufar 2006)

V Bělčicích stojí dům básníka Ladislava Stehlíka, který je autorem díla Země zamyšlená, popisující jihozápadní Čechy. Další významnou osobností Bělčicka je Jindřich Kučera, mykolog, botanik a spisovatel, po kterém je pojmenované náměstí. (Zdroj: <http://www.belcice.cz>) V obci stojí rodinná sklářská dílna, ve které si návštěvníci mohou prohlédnout ruční výrobu historického skla (od antického po renesanční). Zdroj: <http://www.sklarnabelcice.cz/index.htm>

Součástí Bělčic jsou Hostišovice, Hutě, Podruhlí, Tisov, Újezdec, Záhroblí a Závěšín. Za zmínku stojí obec Újezdec, o kterém je první dochovaná písemná zmínka již z roku 1045. Nachází se zde jeden z nejstarších kostelů v kraji – kostel sv. Voršily. Postaven byl pravděpodobně v letech 1240 až 1250 ve stylu románsko-gotickém. Natáčela se zde pohádka Nejkrásnější hádanka. V okolí Újezdce se ve 14. století dolovalo a rýžovalo zlato. V obci Závěšín se nachází mlýn, ze kterého krátce chodil do bělčické školy malíř Mikoláš Aleš. Zdroj: <http://www.belcice.cz>

Kadov

Obec Kadov je známá především díky viklanu. Jedná se o třicet tun vážící kámen ve tvaru čočky, který spočívá jen nepatrnou plochou na jiném velkém kameni. Kadovský viklan, který byl prohlášen za chráněný přírodní výtvar, patří k největším a nejzachovalejším v Čechách. Místo bylo odnepaměti považováno za pravěké obětiště a váže se k němu i řada pověstí. V Kadově stojí původně raně gotický kostel sv. Václava ze 13. století barokně přestavěný v 18. století. Zdroj: <http://www.blatna.info.cz>

Paštiky

Vesnice Paštiky, která je součástí obce Bezdědovice, je vzdálená dva kilometry od Blatné. Věhlas jí přinesl místní kostel svatého Jana Křtitele, který tvoří její nepřehlédnutelnou dominantu. Cibulovitá věž paštického kostela je vidět z širokého okolí. Kostel byl postaven v roce 1753 podle plánů Kiliána Ignáce Dienzenhofera. Poblíž kostela stojí rovněž podle Dienzenhoferových plánů postavená hřbitovní kaple, pod níž je krypta. Kaple s kryptou slouží jako rodinná hrobka Hildprandtů.

Zdroj: <http://www.blatna.info.cz>

Buzice

Další turistickou atraktivitou na Blatensku je Tvrz v Buzicích. Původní tvrz, o níž existují zmínky už z roku 1348, byla v 17. století přeměněna v sýpku. Přesto si zachovala vzhled středověkého hradu. V lese Buzíčku, asi dva kilometry od Buzic, stojí lovecký zámeček Jůžov, postavený v roce 1902 Hildprandty.

Zdroj: [http:// www.blatna.info.cz](http://www.blatna.info.cz)

Bratronice

Uprostřed obce Bratronice se nachází zajímavý renesanční zámek s budovami dvora, kaplí a pivovarem z roku 1603. K zámku patří také park. S obcí je neodmyslitelně spjata sourozenecká dvojice baronů Battagliových, známých cyklistů.

Zdroj: www.blatensko.cz/bratronice/

Díky velkému množství přírodních, kulturních a historických atraktivit jsou na Blatensku vybudované tři naučné stezky, čtvrtá se připravuje. Jejich význam spočívá v poskytnutí informací návštěvníkům a zvýšení atraktivity oblasti. První má název Historicko – naučná stezka ve Lnářích, její délka je cca 4 km, a vede z obce Zahorčice do Lnář. Druhá naučná stezka „Okolím viklanu“ je dlouhá 6 km a začíná u Hydrobiologické stanice Velká Pálenec, dále pokračuje přes Vrbno, Kadovský viklan a končí u skupiny balvanů zvaných Velký čertův náramek. Další naučná stezka se jmenuje „Kolem Blatné“, a jak už název napovídá, jedná se především o památky a zajímavosti ve městě Blatná. Začíná u Závišínského potoka ve městě a končí na Husových sadech. Poslední trasou, na které je připravovaná naučná stezka, je Bělčicko. Procházka začíná návštěvou Bělčic, pokračuje směrem na Újezdec a vede až do obce Závišín. Je dlouhá necelých 9,5 km. (*Blatenskem pěšky 2009*)

4.2.3 Ubytovací a stravovací zařízení

Poskytování ubytovacích a stravovacích služeb v dostatečném množství i kvalitě je významným předpokladem rozvoje cestovního ruchu.

Blatensko však disponuje malým počtem ubytovacích kapacit, dokonce i významná historická a přírodní centra nenabízejí dostatečné ubytovací služby. K dispozici je zde pouze pět hotelů, a to hotel Beránek v Blatné, ve Lnářích se lze

ubytovat na Zámku nebo v hotelu Na Panské a v Sedlici se nachází Hotel Na velké hospodě a Hotel Pila. Navíc mají hotely malou kapacitu a většinou jsou bez standardního vybavení sociálním zařízením v pokojích. Dále se v mikroregionu nachází několik penzionů. V Blatné je to penzion Hanzlík, penzion u rybníka Pustý, penzion Kuřáková, penzion Slunce a penzion U Nováků. Další penziony se nacházejí v Sedlici a v obcích Pole, Buzice, Hajany a Myštice.

Tuto kapacitu navyšují rekreační zařízení či střediska v obci Důl u Sedlice, v obci Kožlí u Myštic, v obci Míreč u Lomu a rekreační středisko Na Hadí u Blatné. V Radomyšli se nachází turistická ubytovna a v Blatné ubytovna Tesla. V letních měsících je pro ubytování využíván ještě internát Středního odborného učiliště či Domov mládeže Střední odborné školy v Blatné. Zdroj: <http://www.icblatna.cz>

V období prázdnin je možné využít některého z kempů a tábořišť. K dispozici jsou chatové osady Ostrý a Lažánky, u Sedlice se v lokalitě Pílský mlýn nachází veřejné tábořiště. Největší množství těchto zařízení najdeme u Velké Turné podél rybníka Milavý, v kempu Luhy - Milavy. O silném turistickém potenciálu Blatenska svědčí i velké množství letních dětských táborů, které se zde pořádají.

Mikroregion Blatensko nabízí ideální předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu z hlediska historického i krajinářského, ale postrádá dostatečné množství vhodných ubytovacích kapacit. Bylo by tedy vhodné rozšířit tyto kapacity, a to jak v menších penzionech, rekreačních zařízeních a kempech s kvalitním sociálním zázemím, tak i v případě luxusnějšího ubytování v turistických centrech.

V obcích Blatenska se nachází poměrně dostatečné množství restauračních zařízení, ty však často fungují pouze jako výčepy, kde se nevaří. Blatensko tak zcela postrádá dostatečné množství vhodných stravovacích kapacit.

Zdroj: Strategie LEADER na období 2007-2013

Nejvíce restaurací a hostinců se nachází v Blatné a ve Lnářích. Z restaurací lze uvést v Blatné například Blatenskou restauraci, restauraci Na rychtě a restauraci V Sokolovně, ve Lnářích se nachází Zámecká restaurace. Více než restaurací je v mikroregionu hostinců, a to jak v Blatné, tak v menších obcích. Mezi známější patří v Blatné například hospoda U Datla, hospůdka Na Růžku a hospůdka U Bryndů.

V Blatné lze také navštívit pizzerii, dvě kavárny a dvě cukrárny, ovšem luxusnější restaurace pro náročnější klienty zde chybí. *Zdroj: <http://www.icblatna.cz>*

4.2.4 Dopravní dostupnost

Silniční doprava

Mikroregionem Blatensko prochází komunikace I. Třídy č. 20 (Karlovy Vary – Plzeň – Blatná – Písek – Č. Budějovice) zařazená zároveň do mezinárodní evropské sítě pod označením E 49. Lnáře, Blatná a Sedlice, ležící na této trase, jsou dopravně nejzatíženějšími sídly v tomto mikroregionu. Dále území protíná celkem sedm komunikací II. třídy: Blatná – Buzice, Horažďovice – Radomyšl – Osek – Písek, Strakonice – Radomyšl – Sedlice, Velký Bor – Kadov – Lnáře – Kocelovice – Bělčice – Březnice, Blatná – Myštice – Mirovice, Lnáře – Mladý Smolivec a Blatná – Bezdědovice – Bělčice.

Komunikace I., II. a III. třídy spravuje Jihočeský kraj prostřednictvím Správy a údržby silnic Jihočeského kraje. Na tuto síť navazují místní a účelové komunikace, jejichž provoz a údržbu zajišťují obce dle svých finančních možností.

Železniční doprava

Ze železničních tratí prochází územím tratě regionálního významu, a to Březnice – Blatná – Strakonice a Nepomuk – Blatná. Obě tratě jsou jednokolejné a jejich hlavní úlohou je napomáhat v regionální dopravní obsluze.

Autobusová doprava

Podle statistického šetření Českého statistického úřadu je autobusové spojení zajištěno do většiny míst. Podrobnějším zkoumáním zjišťujeme, že zhruba do 15 % malých obcí autobusové linky nezajíždí a občané mají nejbližší spojení vzdáleno 1 až 4 km. Nízká rentabilita některých spojů se projevuje ve snižování jejich počtu. Tyto trasy jsou částečně substituovány linkami dálkových autobusů, jenž zajišťují spojení s významnými centry v celé České republice.

V regionu Blatenska existuje pro stránce kvantitativní i z hlediska trasování uspokojivá síť silničních komunikací doplněná železničními tratěmi regionálního významu a autobusovými spoji především místního významu. Komunikační dostupnost

obcí Blatenska i regionu jako celku je uspokojivá, ovšem vystupuje zde otázka její kvality, kde je ještě prostor pro zlepšení.

Zdroj: Strategie LEADER na období 2007-2013

4.2.5 Kulturní a sportovní zařízení

Celkově lze hodnotit Blatensko jako mikroregion, kde je nedostatečné množství a pestrost nabídky zařízení pro aktivní trávení volného času. To také vyplývá ze skutečnosti, že většina obcí na Blatensku má do 200 obyvatel, takže nejsou schopny samy financovat zařízení pro kulturní, sportovní a společenské vyžití svých obyvatel a zhodnotit tak kvalitu jejich života. Většina kulturních a sportovních zařízení je soustředěna především do města Blatná.

Blatná nedisponuje vlastním víceúčelovým kulturním zařízením, proto se využívá prostor Starého paláce Blatenského zámku a kinosálu místní sokolovny. Ve Starém paláci se pořádají koncerty vážné hudby, klubové pořady, přednášky a výstavy. Kinosál sokolovny o kapacitě 350 míst je využíván pro filmová a divadelní představení, přičemž v kině se promítá každou středu, pátek a neděli. Koncerty se konají také v koncertním sále Základní umělecké školy. Dalším kulturním zařízením v Blatné je Městské muzeum, nabízející kromě stálé expozice i řadu výstav (například Příroda Blatenska). V budově muzea je k dispozici také Městská knihovna. Zimní stadion tu v létě slouží jako letní scéna, kde se pořádají hudební festivaly či koncerty. Významnou kulturní událostí mezinárodního rozsahu je Mezinárodní kontrabasová soutěž Fr. Simandla, která se koná jednou za dva roky, a je to jediná soutěž tohoto druhu v České republice. Důležitou složkou kultury je i spolková činnost, v současnosti působí v Blatné 21 významných spolků. *Zdroj: Strategický plán rozvoje města Blatná*

Vlastní kulturní dům se nachází ve Lnářích a v Doubravicích. Sedlice disponuje kinosálem se 175 místy. V Radomyšli a Sedlici se nacházejí sokolovny se sály pro společenské akce a taneční zábavy. Pozitivní je, že téměř v každé obci je k dispozici malá místní knihovna.

Další kulturní vybavenost na Blatensku chybí, a tak pro většinu obcí zůstává jediným zázemím pro společenské a kulturní akce sály v místních hostincích.

Zdroj: Strategie LEADER na období 2007-2013

Tab. 1. Tradiční kulturní akce v Blatné v roce 2008

Kulturní akce	Termín konání
Blatenské hudební slavnosti – spojené s oslavou osvobození	Květen
Koncerty populárních skupin (r. 08 – L. Bílá)	Květen
Blatenské tancování s výukou country tanců	Květen-prosinec
Akce se zaměřením na mezinárodní vztahy (Slovenský víkend, Rakouský víkend)	Červen, září
Akademie ZŠ	Červen
Kontrabasová soutěž Fr. Simandla	Červen
Blatenský fest	Červen
Country fest	Červenec
Tradiční blatenská pouť	Srpen
Havelské posvícení	Říjen
Mikulášská nadílka	Prosinec
Živý betlém	Prosinec

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Blatná

Vhodné předpoklady pro provozování sportovních aktivit má hlavně Blatná, kde je k dispozici několik sportovních zařízení, ale v materiálně-technické základně jsou tu ještě rezervy. Ve městě se nachází několik přírodních hřišť, kuželna, tři tělocvičny v budovách škol, dopravní hřiště, fotbalový stadion a bývalý zimní stadion. Působí zde Tělovýchovná jednota, která spravuje letní fotbalový stadion s umělým povrchem a dále letní fotbalový stadion s travnatým povrchem. Součástí tohoto stadionu je lehkootletická dráha, cvičiště pro další atletické sporty a tribuna. Tento areál, kam dále spadají tenisové kurty s klubovnou a volejbalové hřiště, byl zrekonstruovaný v roce 2002. Bývalý zimní stadion je nekrytý, je využíván hokejbalisty a v létě se tu konají kulturní akce. Sokolovna je v majetku TJ Sokol a zahrnuje tělocvičný sál a přilehlé pozemky s volejbalovým hřištěm i hřištěm na plážový volejbal. Sportovní zařízení, která TJ Blatná spravuje, jsou využívána především jejich členy, ale zároveň jsou nabízena k užívání i širší veřejnosti. Ve městě je bowlingové centrum vybavené čtyřmi dráhami, spojené s restaurací a salónekem. *Zdroj: Strategický plán rozvoje města Blatná*

Blatensko má dlouholetou tradici chovu ryb a nabízí možnost sportovního rybolovu a rekreace. Zdroj: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivita-a-akce/Aktivita/Blatenska-ryba-sportovni-rybolov-a-rekreace.aspx>

Koupání je možné v rybnících a některých zatopených lomech, ovšem na Blatensku chybí bazén nebo koupaliště. Jediným bazénem je zde bazén v Domově Petra v Mačkově, který má ovšem omezenou kapacitu a je určen zejména pro vodoléčbu a relaxaci. K dispozici je pouze mělký bazén s malým tobogánem, vířivkou, tryskami, chrličí vody a podvodním masážním lůžkem. Pro hromadné využívání širokou veřejností není vhodný. Zdroj: <http://www.domovpetra.cz/nabidka-sluzeb-pro-verejnost/bazen/>

V okolí se nachází desítky kilometrů značených tras vhodných pro pěší turistiku. Oblast je rovněž protkána pavučinou cyklotras vhodných pro provozování nenáročné cykloturistiky. Trasy jsou vedeny převážně po málo frekventovaných místních komunikacích, lesních a polních cestách.

K dispozici je zde několik neoficiálních cyklistických okruhů:

1. okruh: Kocelovice – Paračov – Dobšice – Skaličany (23,6 km)
2. okruh: Závašín – Hvožd'any – Starý Smolivec – Metly (41,6 km)
3. okruh: Tchořovice – Kasejovice – Lnáře (32,2 km)
4. okruh: Řečice – Vrbno – Kadov – Bezděkov – Pole (32,3 km)
5. okruh: Černívsko – Labuť – Buzice – Paštiky (31,4 km)
6. okruh: Tchořovice – Hadí rybník – Jindřichovice – Mačkov (22,9 km)
7. okruh: Buzice – Škvořetice – Sedlice – Čekanice (30,0 km)
8. okruh: Čekanice – Bratronice – Záboří – Lnářský Málkov (31,1 km)
9. okruh: Záhrobí – Třemšín – Hvožd'any – Kocelovice (49,9 km)

Zdroj: <http://www.icblatna.cz/cyklotrasy.php>

Tab. 2. Cyklotrasy na území Blatenska

Kategorie		Odkud a kam vede	Kudy prochází na území Svazku obcí Blatenska
II	31	Plzeň - Mírotice	Lnáře, Hajany, Blatná, Buzice, Škvořetice, Lom
III	311	Blatná - Mirovice	Blatná, Paštiky, Chobot, Střížovice, Vahlovice, Myštice, Kožlí
	312	Blatná - Žichovice	Blatná, Mačkov, Jindřichovice, Bratronice, Mečichov

IV	1062	Březnice - Strakonice	Uzeničky, Uzenice, Nevželice, Myštice, Neradov, Lom, Dol, Mužetice, Sedlice, Pílský Mlýn, Láz, Radomil, Podolí
	1063	Uzeničky - Lnáře	Uzeničky, Hostišovice, Podruhlí, Bělčice, Štěpánka, Záhrobí, Tisov, Březí, Metly, Zámlyní, Předmří, Zahorčice, Lnáře
	1064	Lnáře - Podolí	Lnáře, Pole, Kadov, Lnářský Málkov, Čečelovice, Mečichov, Hlupín, Zadní Zborovice, Třebohostice, Únice, Klínovice, Podolí
	1065	Bratronice - Sedlice	Bratronice, Čekanice, Sedlice
	1067	Radomyšl - Čejetice	Radomil, Osek
	1160	Mužetice - Písek	Mužetice, Holušice

Zdroj: Strategie LEADER na období 2007-2013

Co se týče sportovního vyžití v ostatních obcích, konají se zde například turnaje v malé kopané. Významnější sportovní středisko zde bohužel chybí.

4.2.6 Informační centrum a cestovní kanceláře

Informace nejen pro turisty a návštěvníky, ale i pro místní obyvatele, poskytuje Regionální informační a mapové centrum Blatná. Nabízí informace o městě a jeho okolí, o pamětihodnostech a atraktivitách regionu, o kulturních, společenských a sportovních akcích, o ubytovacích a stravovacích možnostech, o dopravních spojích a o firmách, úřadech a službách ve městě. Dále se zde prodávají upomínkové předměty, mapy a publikace, jsou poskytovány tlumočnické, překladatelské a průvodcovské služby, jsou zajišťovány vstupenky, nabízeny výlety a k dispozici je internet pro veřejnost. Informační centrum také spolupracuje při prezentaci města na veletrzích cestovního ruchu. Nachází se v centru města pod blatenskou věží a je otevřeno každý všední den od 9 do 17 hodin vyjma polední přestávky, v sezoně (od května do září) je otevřeno i v sobotu, a to od 9 do 12 hodin. Informační a mapové centrum provozuje od roku 2006 Ciao..., cestovní kancelář, s.r.o., která je v této oblasti koordinována oddělením kultury Městského úřadu Blatná. *Zdroj: <http://www.icblatna.cz>*

Ciao..., cestovní kancelář, s.r.o. působí v Blatné, Strakonících a Horažďovicích a je členem Asociace cestovních kanceláří České Republiky a Asociace turistických informačních center České republiky. Nabízí pobytové, lyžařské i poznávací zájezdy a eurovíkendy. *Zdroj: <http://www.ciao.cz/>*

Další cestovní kancelář v Blatné je cestovní kancelář JANETA, jejíž centrála je umístěna v Písku. Nabízí zájezdy do Itálie, Chorvatska, Španělska či Francie vlastní dopravou, autobusem nebo letecky a zprostředkovává poznávací zájezdy po Evropě. *Zdroj: <http://www.janeta.cz/>*

V Blatné se nachází ještě cestovní agentura s názvem YVETTA. Zprostředkovává prodej zájezdů například pro cestovní kancelář FIRO tour.

5 Terénní šetření

5.1 Příprava a realizace terénního šetření

Terénní šetření, sloužící pro sběr primárních dat, bylo realizováno formou osobního dotazování. Výhodou dotazování je vysoká návratnost dotazníků a také přímá komunikace s respondentem, při které lze sledovat také řeč těla a lépe respondentovi vysvětlit případné nejasnosti.

Cílem šetření bylo zjistit, jak jsou turisté spokojeni ve zkoumané oblasti na Blatensku, která místa se rozhodli navštívit, případně jaké nedostatky má podle nich tento mikroregion. Odpovědi slouží také pro lepší představu o potřebách turistů. Dotazník byl sestaven tak, aby bylo možné na základě odpovědí potvrdit či vyvrátit stanovené hypotézy. Zjištěné potřeby a názory turistů pak poslouží pro tvorbu produktového balíčku.

Dotazování probíhalo na Blatensku během turistické sezóny - od června do září roku 2010. Hlavními místy dotazování se staly prostory před zámkem Blatná a Lnáře. Dotazníky mohli turisté vyplnit také v blatenském informačním centru. Tato místa byla vybrána z důvodu předpokládané největší koncentrace turistů. Celkový počet vyplněných dotazníků je 160.

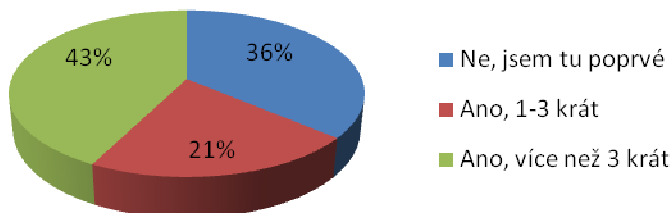
Dotazník se skládá celkem ze 17 otázek, z nichž poslední čtyři jsou identifikační, obsahující údaje o respondentech. U většiny otázek si turisté mohli vybrat jednu, eventuálně více nabízených odpovědí. Tři otázky jsou otevřené, takže respondenti odpovídali volně. Jsou zde i otázky založené na hodnocení pomocí stupnice.

Celý dotazník je uveden v příloze. Jednotlivé odpovědi byly zpracovány do přehledných grafů v programu Microsoft Excel 2007.

5.2 Výsledky terénního šetření

Graf 1: Četnost návštěv

Navštívil(a) jste Blatensko již dříve?

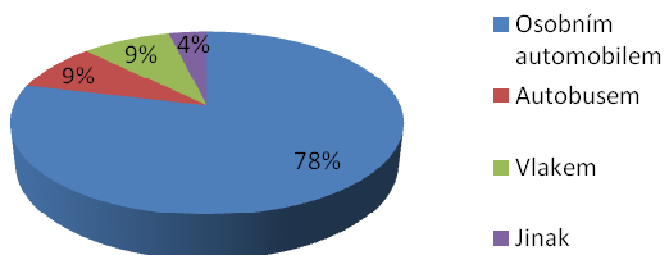


Zdroj: vlastní šetření

Cílem první otázky bylo zjistit, zda se návštěvníci na Blatensko vracují. Z výsledků vyplývá, že 43 % respondentů navštívilo tuto oblast více než 3 krát, což je pozitivní zjištění. Naopak 36 % dotázaných zde bylo poprvé. Je třeba zajistit, aby se zde návštěvníkům líbilo a byli tu spokojeni.

Graf 2: Použitý dopravní prostředek

Jakým dopravním prostředkem jste přicestoval(a)?

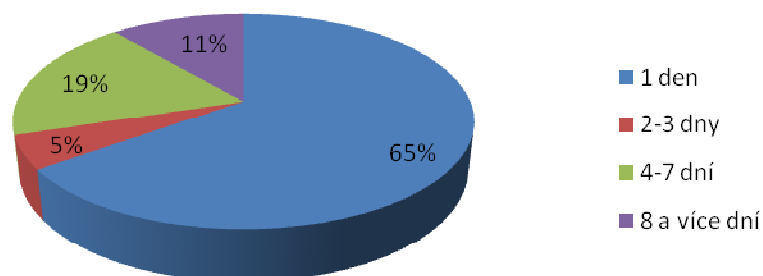


Zdroj: vlastní šetření

Druhá otázka byla zaměřena na druh použitého dopravního prostředku při cestě na Blatensko. Většina (78 %) dotázaných přijela osobním automobilem, dále pak shodně (9 %) autobusem a vlakem. Zbývá 4 % dotázaných přijela na kole.

Graf 3: Délka pobytu

Jaká je předpokládaná délka Vašeho pobytu na Blatensku?

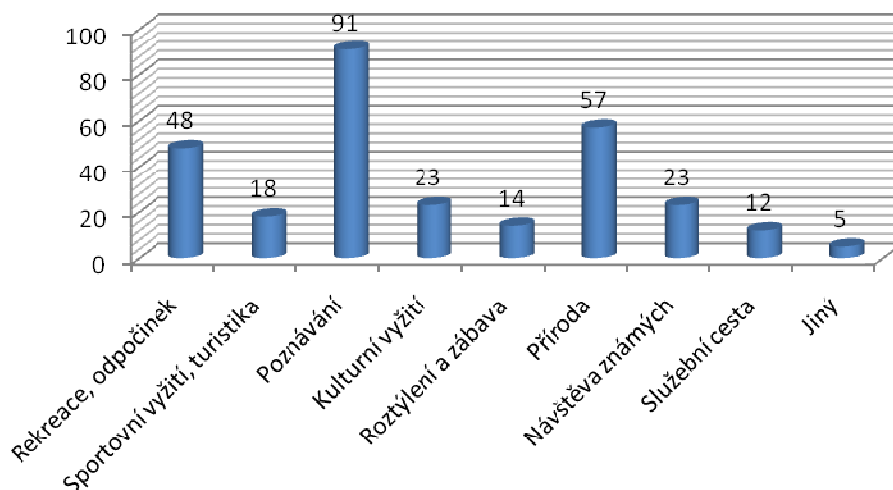


Zdroj: vlastní šetření

Z dalšího grafu je patrné, že nejvíce turistů (65 %) se zdrží na Blatensku pouze jeden den. Nejčastěji si tedy respondenti prohlédnou dané místo a buď pokračují v cestě na jiné místo, nebo se vracejí domů. Bylo by vhodné motivovat tyto návštěvníky k delšímu pobytu. 19 % dotázaných pobývá na Blatensku 4 až 7 dní a poměrně velká část (11 %) 8 a více dní.

Graf 4: Účel návštěvy

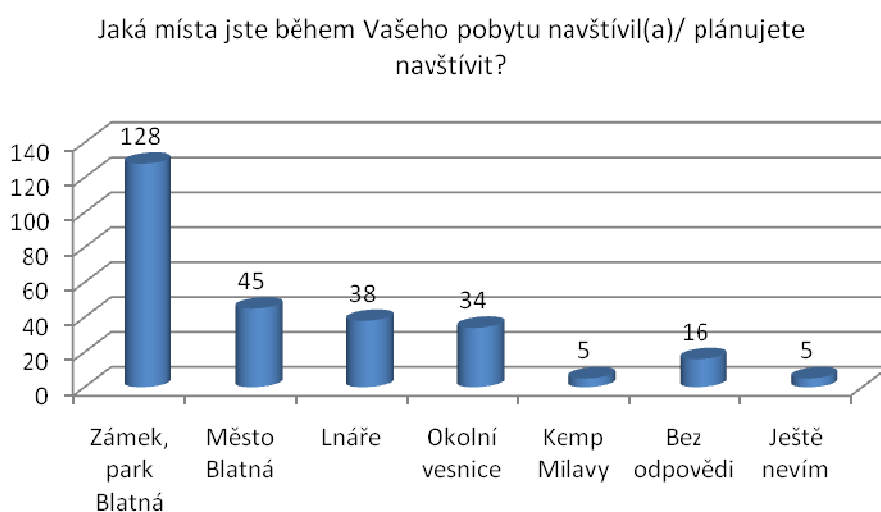
Jaký je hlavní účel Vaší návštěvy Blatenska?



Zdroj: vlastní šetření

Jako hlavní účel návštěvy Blatenska udávali respondenti poznávání (91 hlasů), poté přírodu (57 hlasů), rekreaci a odpočinek (48 hlasů). Ze situační analýzy vyplývá, že Blatensko má bohatou historii, mnoho zajímavých památek a zachovalou přírodu. Může tedy dobře uspokojit tyto potřeby. Mezi jiné důvody patřila například svatební cesta či účast na výcvikovém psím táboře. Vybrat si mohli respondenti maximálně tři důvody návštěvy.

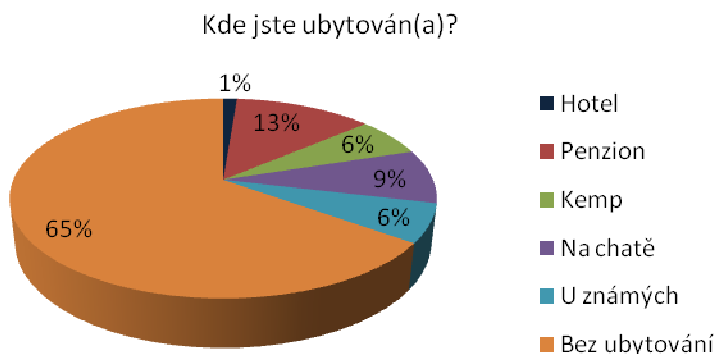
Graf 5: Navštívená místa



Zdroj: vlastní šetření

Respondenti odpovídali na tuto otázku volně, odpovědi byly následně rozděleny do několika skupin. Většina dotázaných plánuje navštívit zámek či park v Blatné (128 hlasů). Dále následuje město Blatná (mezi odpověďmi bylo například muzeum, centrum, kostel či lihovar) a zámek ve Lnářích. Z okolních vesnic byly jmenovány jako cíl návštěvy například Buzice, Újezdec, Paštiky, Kadov a Škvořetice. Respondenti někdy uvedli i více míst, naopak někdy tuto otázku nezodpověděli vůbec nebo ještě nevěděli, kam se vydají.

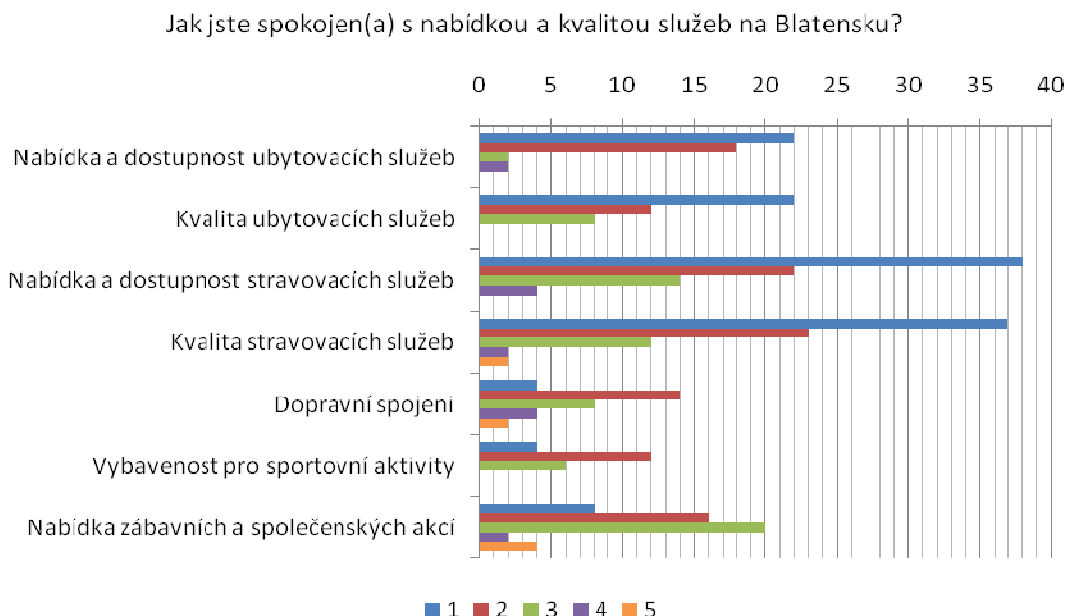
Graf 6: Typ ubytovacího zařízení



Zdroj: vlastní šetření

Jak již bylo znázorněno v grafu č. 3, 65 % dotázaných navštívilo Blatensko pouze na 1 den, takže nepotřebovali žádné ubytování. Ti, kteří byli ubytováni, dávali přednost především penzionům (13 %), nebo ubytování na chatě (9 %). V situační analýze byla zmíněna nedostatečná kapacita hotelů, tudíž není tak překvapujícím výsledkem, že v nich bylo ubytováno pouze 1% turistů.

Graf 7: Hodnocení služeb

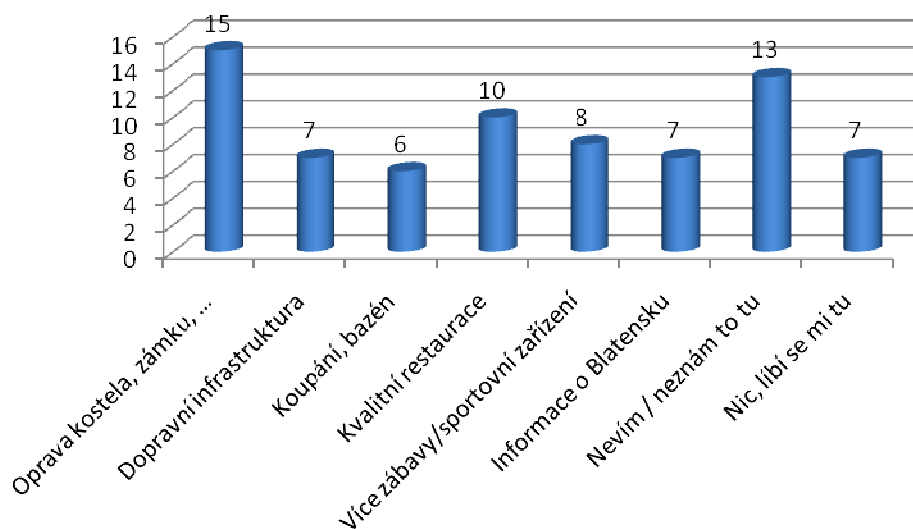


Zdroj: vlastní šetření

Hodnocení poskytnutých služeb bylo různorodé. Nejvíce byli respondenti spokojeni s ubytovacími službami, kde se vůbec neobjevila známka 5 a převažovala známka 1. Průměrně byly hodnoceny známkou 1,63 z hlediska jejich nabídky a dostupnosti a známkou 1,67 z hlediska kvality. U stravovacích služeb je uspokojivá jejich nabídka a dostupnost, která byla průměrně ohodnocena známkou 1,79. Kvalita stravovacích služeb měla průměrné hodnocení 1,8. Přesto u obou opět převažovala známka 1. S vybaveností pro sportovní aktivity jsou respondenti spokojeni méně, průměrně známkou 2,09. Nejhuře je ohodnoceno dopravní spojení (průměrně známkou 2,56) a nabídka zábavních a společenských akcí, kde je nejčastější známka 3 a nejvíce respondentů je hodnotilo známkou 5. Průměrná známka nabídky těchto akcí je také 2,56. Z uvedeného vyplývá, že je stále co zlepšovat, aby byli turisté spokojenější.

Graf 8: *Nedostatky či změny*

Co nejvíce postrádáte na Blatensku? Co byste změnil(a), popřípadě zlepšil(a)?



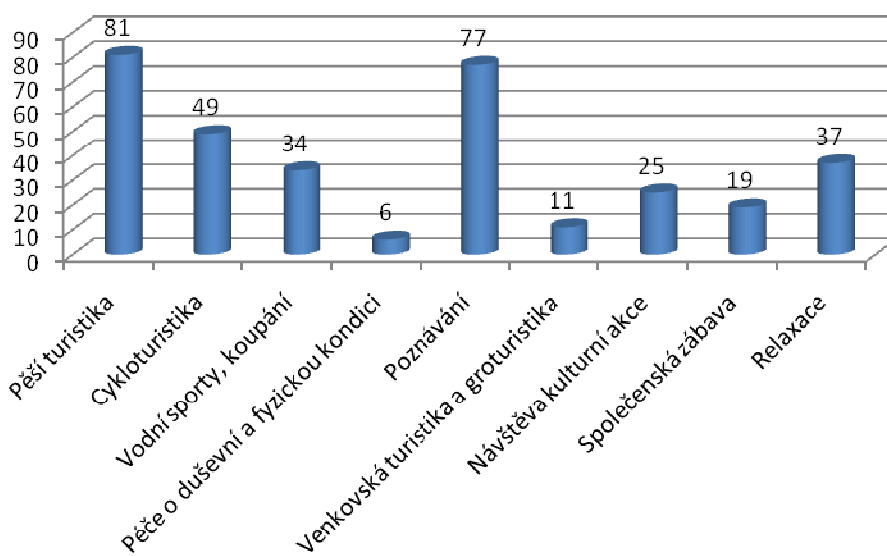
Zdroj: vlastní šetření

Na tuto otázku většina respondentů bohužel neodpověděla. Někteří uvedli, že jsou na Blatensku poprvé, takže je nic nenapadá, a v lepším případě, že jsou spokojeni a nic by neměnili. Ovšem z dalších odpovědí je patrné, že by lidé uvítali například

opravu kostela, zámku, nebo lepší údržbu parku (15 hlasů). Problémem je také nedostatek kvalitních restaurací (10 hlasů). V Blatné je podle turistů velký počet restaurací, které jsou však pouze průměrné, ale žádná není vyhlášená či něčím výjimečná. Také podle některých, ačkoliv je Blatensko rybníkářská oblast, chybí na jídelníčku ryby. Dalším nedostatkem je málo zábavních a sportovních zařízení, málo informací (například chybí přehledné informační tabule) či nedostatek parkovacích míst a úzké chodníky. V okolí také chybí bazén nebo udržované koupaliště.

Graf 9: *Aktivity zajímavé pro respondenty*

Která aktivity jsou pro Vás (všeobecně) nejzajímavější?

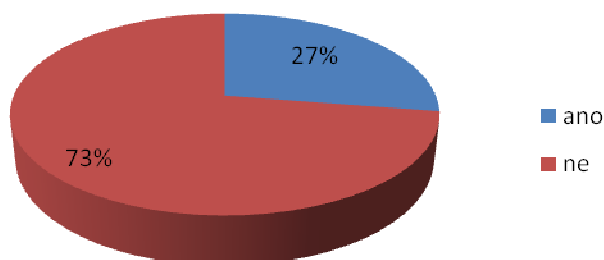


Zdroj: vlastní šetření

Tato otázka byla položena za účelem zjištění aktivit, o které se turisté nejvíce zajímají. Zjištěná data pak mohou být použita při tvorbě produktového balíčku. Respondenti opět mohli vybrat maximálně tři nejoblíbenější aktivity. Podle výsledků je nejoblíbenější aktivitou peší turistika (81 hlasů) a poznávání (77 hlasů). Dále následuje cykloturistika a relaxace, pro které má Blatensko vhodné podmínky. Oblíbené jsou i vodní sporty či koupání a návštěva kulturní akce, ale nabídka služeb na uspokojení těchto potřeb není tak široká. Je zde patrný potenciál, na jehož využití je třeba pracovat.

Graf 10: *Návštěvnost informačního centra*

Navštívila jste informační centrum v Blatné?

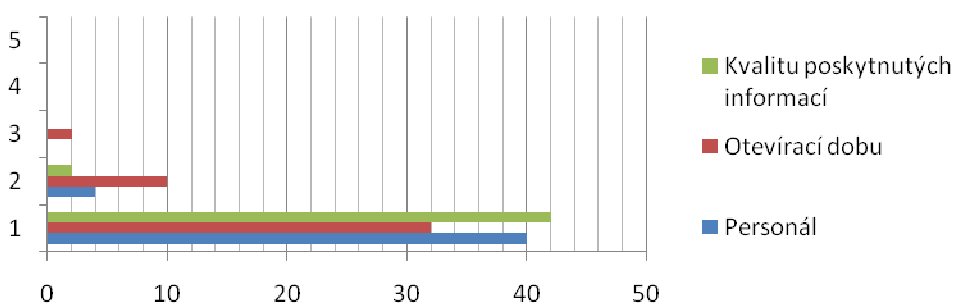


Zdroj: vlastní šetření

Z grafu vyplývá, že informační centrum navštívilo pouze 27 % dotázaných. Ti dále hodnotili jeho personál, otevírací dobu a kvalitu poskytnutých informací.

Graf 11: *Hodnocení informačního centra*

Pokud ano, jak byste ohodnotil(a) jeho:

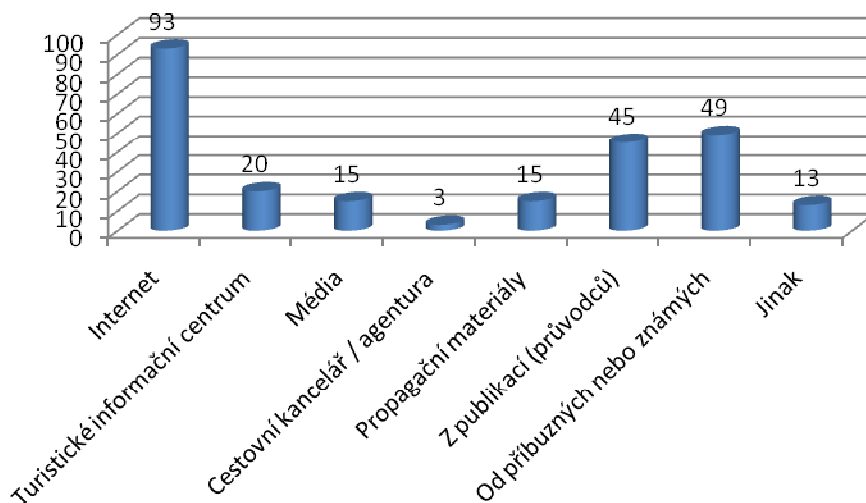


Zdroj: vlastní šetření

Informační centrum bylo celkově hodnoceno velice pozitivně. Nejhůře známkováná byla otevírací doba, ale i přesto byla nejčastější známka 1. Výborná byla především kvalita poskytnutých informací i personál, který tyto informace poskytoval.

Graf 12: Zdroje informací

Z jakých zdrojů jste se dozvěděl(a) informace o Blatensku?

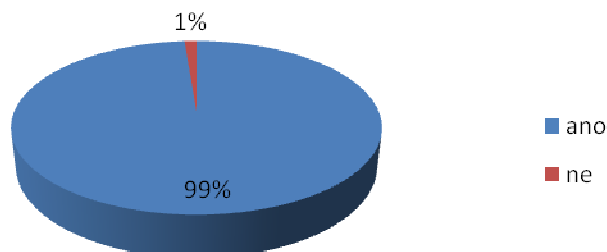


Zdroj: vlastní šetření

Respondenti uváděli jako zdroj, ze kterého čerpali informace o Blatensku, hlavně internet (93 hlasů). Druhým nejčastějším zdrojem pak byly informace od příbuzných nebo známých (49 hlasů) a dalším důležitým zdrojem byly publikace (45 hlasů). Někteří respondenti uváděli více zdrojů. Mezi odpovědi „jiné zdroje“ patřilo například vlastní poznání.

Graf 13: Doporučení návštěvy Blatenska

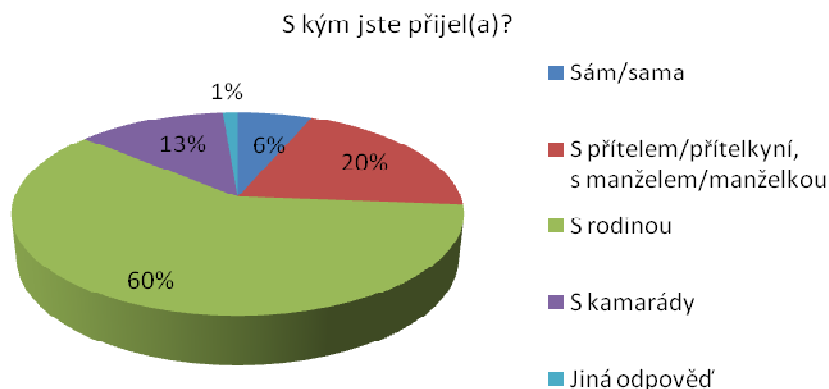
Doporučil(a) byste svým známým návštěvu Blatenska?



Zdroj: vlastní šetření

Na otázku, zda by respondenti doporučili svým známým návštěvu Blatenska, odpověděla naprostá většina ano. Pouze 1 % dotázaných by ji známým nedoporučilo. Toto je určitá známka celkové spokojenosti návštěvníků a výsledek je velmi povzbudivý.

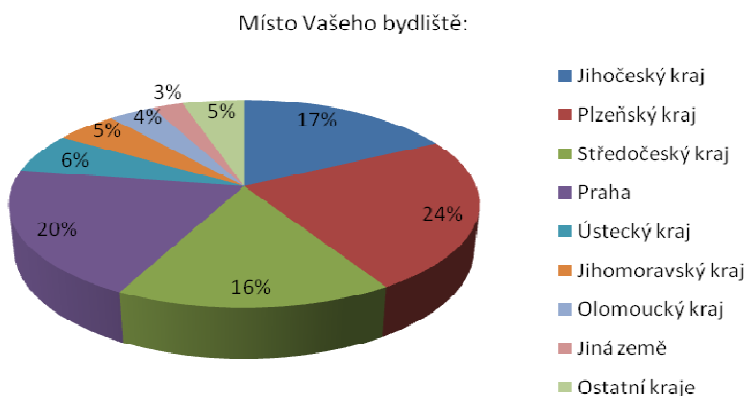
Graf 14: Doprovod do destinace



Zdroj: vlastní šetření

Z odpovědí je patrné, že 60 % respondentů cestovalo s rodinou. 20 % dotazovaných odpovědělo, že přijeli s přítelem nebo s přítelkyní či s manželem nebo s manželkou a 13 % s kamarády. Pouze 6 % turistů přijelo samo a zbylé 1 % byli účastníci zájezdu.

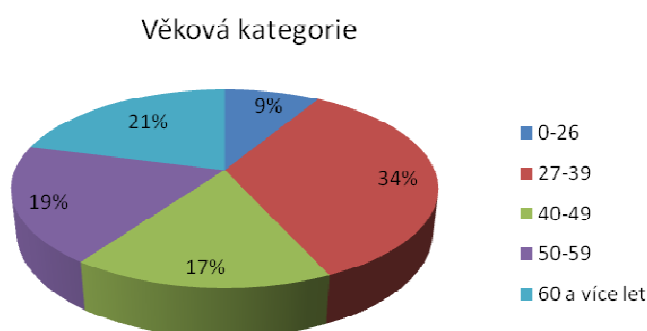
Graf 15: Místo bydliště



Zdroj: vlastní šetření

V dotazníku byl uveden okres bydliště, ale protože uvedených okresů byl velký počet (29), pro zjednodušení jsou v grafu uvedeny kraje. Návštěvníci přijeli na Blatensko ze všech krajů České republiky kromě kraje Libereckého, Pardubického a Moravskoslezského. Většinou respondenti pocházejí z kraje Plzeňského (24 %), z hlavního města Prahy (20 %), z kraje Jihočeského (17 %) a Středočeského (16 %). Dotazník vyplnili i návštěvníci z jiných zemí, a to ze Slovenska, Německa a Belgie.

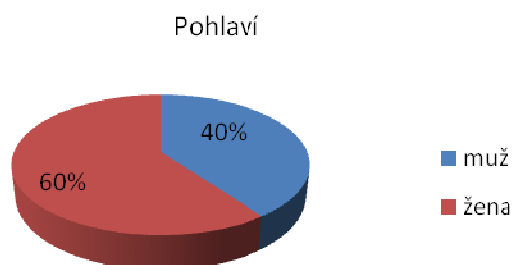
Graf 16: Věk respondentů



Zdroj: vlastní šetření

Z grafu vyplývá, že při dotazování byly zastoupeny všechny věkové kategorie, nejvíce ovšem respondenti ve věku 27-39 let (34%) a 60 a více let (21 % dotazovaných). Naopak nejméně respondentů bylo ve věku do 26 let (pouze 9 % dotazovaných).

Graf 17: Pohlaví respondentů



Zdroj: vlastní šetření

Dotazník vyplnilo celkem 60 % žen a 40 % mužů.

5.3 Vyhodnocení hypotéz

Před zahájením práce byly stanoveny tři hypotézy:

1. *Na Blatensku chybí kvalitní kulturní, zábavní a sportovní zařízení.*
2. *V mikroregionu převládají krátkodobé pobyty turistů do tří dnů.*
3. *Cílem návštěv je výhradně zámek Blatná.*

První a druhá hypotéza byla potvrzena. Třetí hypotéza byla vyvrácena.

O potvrzení první hypotézy svědčí jak situační analýza, tak i názory respondentů. Jen malý počet dotázaných jel na Blatensko s cílem kulturního či sportovního vyžití nebo za zábavou a při hodnocení nabídky těchto služeb byli respondenti také méně spokojeni. Jak vyplynulo z grafu 7, průměrná známka vybavenosti pro sportovní aktivity byla 2,1. Jsou zde dobré podmínky pro cykloturistiku, pro ostatní sporty jsou k dispozici zařízení především v Blatné. V ostatních obcích je nabídka těchto služeb omezená. Blatensko také nedisponuje dostatečnou kapacitou kulturních a zábavních zařízení, především v menších sídlech. To potvrzuje i graf 8, kde se mezi nedostatky oblasti objevilo mimo jiné málo zábavních či sportovních zařízení. Nabídka zábavních a společenských akcí byla nejhůře hodnocena, a to průměrnou známkou 2,6.

Potvrzení druhé hypotézy je na první pohled patrné, jelikož u návštěvníků převládají jednodenní výlety. Do tří dnů se v oblasti zdrží celkem 70% dotázaných.

Z terénního šetření vyplynulo, že turisté navštěvují nejen zámek Blatná, ale i jiné atraktivity mikroregionu. Tímto byla vyvrácena třetí hypotéza. Zámek Blatná je sice nejčastějším cílem návštěv turistů, ale ne jediným. Dalšími vybranými cíli se staly kromě jiných atraktivit ve městě Blatná také Lnáře nebo okolní vesnice.

6 Návrhy a opatření

Z výše uvedených informací je zřejmé, že mikroregion Blatensko má bohatý přírodní i kulturně historický potenciál. Pro turisty je lákavá jeho přírodní rozmanitost, četné množství památek, možnost nerušené relaxace či odpočinku a poznávání místních tradic. Ovšem kromě těchto příznivých předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu jsou tu zatím i značné mezery v některých dalších oblastech, na kterých je třeba pracovat. Tyto nedostatky by měly být postupně odstraněny, aby do mikroregionu zavítalo stále více turistů. Jedná se o bohatý nevyužitý potenciál oblasti. Samozřejmě hodně záleží na disponibilních finančních prostředcích.

Na základě získání přehledu o aktuální situaci v oblasti cestovního ruchu na Blatensku byly navrženy následující možnosti opatření.

Pro cestovní ruch je velmi důležitá infrastruktura, především zařízení uspokojující základní potřeby účastníků cestovního ruchu. Mezi tato zařízení patří **ubytovací a stravovací zařízení**, jež jsou v mikroregionu Blatensko zřízeny v nedostatečné kapacitě i kvalitě. To může být problém zejména pro náročnější zákazníky, kteří jsou zvyklí na vyšší standard služeb. Absence kvalitních zařízení tohoto druhu nebo celkově jejich nedostatečná kapacita pak může způsobit, že potenciální zákazník dá přednost jiné destinaci. Problémem je také velké množství malých obcí, kde jsou ubytovací kapacity velmi omezené nebo žádné.

Možným řešením by bylo otevření alespoň tříhvězdičkového hotelu přímo v Blatné nebo v blízkém okolí s dostatečnou kapacitou. V malých obcích by bylo řešením ubytování v soukromí. Také by bylo vhodné otevřít v této oblasti i kvalitní restauraci. Mohla by to být i restaurace tematicky zaměřená, což by bylo pro hosty ještě zajímavější. Návrhem je zařízení rybí restaurace, kde by se podávaly právě rybí speciality upravené různým způsobem. Tato restaurace by mohla být součástí propagace Blatenska jako tradiční rybníkářské oblasti. Jistě by si našla mnoho příznivců, i z důvodu stále rostoucího trendu zdravého životního stylu, jehož neodmyslitelnou součástí je zdravý a dietní jídelníček.

Blatensko je turisticky atraktivní oblastí, ale zatím nedochází k dostatečné **prezentaci** mikroregionu jako destinace nadregionálního významu, která je vhodná pro cestovní ruch, a to i přes aktivní činnost Svazku obcí Blatenska. Také se zde koná velice málo nadregionálních akcí, které by zvyšovaly návštěvnost oblasti.

Doporučeným postupem by v tomto případě mohlo být zavedení jednotného systému propagace mikroregionu a zároveň propojení s okolními regiony v různých produktech. Město Blatná dále nemá zpracovanou marketingovou strategii zaměřenou na využití turistiky v cestovním ruchu. Bylo by výhodné tuto strategii vytvořit. Znamenala by nejen dobrý způsob prezentace celého mikroregionu, ale tvořila by i postup pro začlenění nabídky města a regionu do marketingového a turisticky úspěšného regionu Jižní Čechy.

Pro účastníky cestovního ruchu jsou mnohdy rozhodující **informace**, jejich dostatečné množství a kvalita. Regionální informační a mapového centrum v Blatné funguje v této oblasti dobře, a to i podle názorů respondentů terénního šetření. Je tedy důležité dále podporovat jeho činnost. Avšak ještě nejsou zcela hotové internetové stránky Svazku obcí Blatenska (www.blatensko.cz), kde jsou nefunkční některé odkazy, například co se týče ubytování, turistiky či sportu. Na dokončení těchto stránek se ještě pracuje. Velkou chybou je, že na oficiálních internetových stránkách města Blatná, obce Lnáře a na stránkách vodního zámku Blatná vůbec nefungují stránky v cizím jazyce, ale pouze v češtině.

Návrhem je urychlené dopracování internetových stránek Svazku obcí Blatenska, které jsou z velké části věnované právě potenciálním účastníkům cestovního ruchu. Internetové stránky o městě i okolí, které již fungují, je důležité průběžně aktualizovat, doplňovat, popřípadě zlepšovat jejich přehlednost i grafickou stránku, aby zákazníci na první pohled zaujaly. Vybrané webové stránky by měly být zpřístupněny alespoň zčásti v minimálně jednom cizím jazyce, aby si informace o Blatensku mohli na internetu najít i zahraniční turisté.

Dalším problémem mikroregionu je neexistence **sportovních možností** pro neorganizované využívání veřejností. Návštěvníci destinace, kteří mají rádi aktivní způsob trávení dovolené, pak mohou některá sportovní zařízení postrádat.

Návrhem by bylo otevření například on-line dráhy, skate parku či fitness centra. Podle údajů informačního centra by mělo být fitness centrum v blízké době v Blatné otevřeno. Velmi vítaná by byla výstavba koupaliště či bazénu, které v okolí chybí. Využili by ho jak místní obyvatelé, tak i návštěvníci mikroregionu. Bohužel na to zatím město nemá finanční prostředky. Atraktivní pro návštěvníky by mohlo být i vybudování turistického a rekreačního areálu, kde by byla uvedena zařízení soustředěna. Dalším krokem by mohla být podpora rozvoje různých druhů turistiky. Kromě cykloturistiky, která má v mikroregionu dobré předpoklady, by se mohlo jednat o rozvoj hipoturistiky, agroturistiky či vybudování stezek pro in-line bruslaře.

Město Blatná je kulturním centrem mikroregionu Blatenska, ale **kulturní akce**, které zde probíhají, jsou většinou jen místního významu. Ve městě je v průběhu roku pořádána řada kulturních aktivit zaměřená na místní obyvatele, avšak z pohledu návštěvníka zde nastává problém. Kulturní život se tu pro něj může zdát nezajímavý a málo atraktivní. Problémem je také nedostatečný kulturní život v malých obcích, kterých je na Blatensku většina.

Návrhem by bylo v první řadě vybudování kvalitního zázemí pro kulturní vyžití. Dále by bylo vhodné prezentování mikroregionu například v rámci krajského kalendáře kulturních akcí. To souvisí s již zmíněnou propagací. Kulturní akce často pořádají spolky a další organizace, takže je zapotřebí podporovat jejich činnost. Důležitá je podpora města v pořádání výstav, festivalů a dalších akcí.

Na Blatensku se nachází velké množství významných památkových objektů, u některých je však problémem jejich **technický stav**. To vplynulo i z názorů turistů v terénním šetření.

Je třeba o tyto historické památky pečovat a zajistit jejich průběžnou obnovu, aby mohly být turisty dále navštěvovány. Tím se umožní další rozvoj turistického ruchu v mikroregionu. Příkladem je blatenský zámek, který je již částečně zrekonstruovaný,

ale je zapotřebí ho dále udržovat v dobrém technickém stavu. Tomu napomáhá nejen město, ale i grantové projekty Jihočeského kraje a dotace například z Ministerstva kultury. Město Blatná se účastní Programu regenerace městských památkových zón.

Určité nedostatky lze spatřit i v oblasti **dopravní infrastruktury**. Ve městě Blatná je nedostatečný počet parkovacích míst a některé chodníky a komunikace jsou v nevyhovujícím stavu.

Z výsledků terénního šetření je zřejmé, že většina turistů jezdí do destinace osobním automobilem. Proto by město Blatná mělo vybudovat další parkoviště. V některých místech je nutné provést rekonstrukci chodníků, což je důležité i pro bezpečnost chodců.

Většina návštěvníků zavítá na Blatensko pouze na jeden den, což je dalším nepříznivým jevem, neboť zde návštěvníci za jeden den nestačí využít mnoho služeb a prohlédnout si více míst na Blatensku. Vynaloží tak za svoji návštěvu méně finančních prostředků. Důvodem pouze **jednodenních návštěv** může být malá nabídka produktů cestovního ruchu pro dlouhodobý pobyt návštěvníků. To navazuje na předchozí tvrzení, že chybí provázanost a společná propagace turistických cílů či nabídka některých infrastrukturních zařízení, které by dlouhodobý pobyt podporovaly.

Návrhem řešení této situace je sestavení atraktivního turistického produktu pro vícedenní pobyt. Tento návrh bude představen v další kapitole.

7 Příprava nového produktu

Při přípravě produktu je důležitým bodem určení segmentu potenciálních návštěvníků. Jak vyplývá z terénního šetření, nejčastěji na Blatensko přijíždějí rodiny s dětmi. Produkt cestovního ruchu bude tedy zacílen na tento segment. Z oblíbených aktivit v tomto regionu bylo zmíněno poznávání, rekreace a příroda, na které budou balíčky orientovány. Z důvodu četných jednodenních návštěv bude zařazen do nabídky jak jednodenní výlet, tak i týdenní pobyt, za účelem motivace turistů pro delší setrvání v oblasti. Na Blatensku je tolik zajímavých míst, že tu lze strávit i týdenní atraktivní dovolenou pro celou rodinu.

7.1 Produkt „Poznáváme Blatnou a okolí“

Tento produkt je určen pro rodiny s dětmi, případně pro seniory. Jedná se o jednodenní výlet zaměřený na poznávání Blatenska. Do produktového balíčku jsou zahrnuty tyto služby: doprava, stravování (oběd), služby průvodce a vstupné. Hlavními cíli návštěvy budou obce Bělčice, Lnáře a město Blatná. Pro kalkulaci ceny bude počítáno s 40 účastníky tohoto výletu.

- **Doprava**

Jako příklad výchozího města, ze kterého budou návštěvníci odjíždět, byla zvolena Praha. Je to jedno z nejčastějších míst pobytu respondentů. Doprava bude zajištěna autokarem. Délka trasy Praha – Blatná je přibližně 96 km a trvá 1 hodinu 20 minut.

- **Stravování**

V ceně výletu je zahrnut oběd v Zámecké restauraci ve Lnářích, nápoje si návštěvníci hradí sami. Výběr je ze tří jídel (rybí pokrm, steak s hranolky či pizza).

7.1.1 Program

Odjezd z Prahy (Na Knížecí) v 8.00 hodin. Cestou do Lnář zastávka v Bělčicích. Příjezd do Bělčic přibližně v 9.15 hodin. Návštěva sklárny – její prohlídka (cca ½ hodiny) zahrnující ukázkou ruční výroby skla, možnost vyzkoušet si foukání skla a zakoupit výrobky ze skla. Dále procházka okolo radnice, náměstí, rodného domu Ladislava Stehlíka a prohlídka Kostela sv. Petra a Pavla. Odjezd z Bělčic v 10.45 hodin,

příjezd do Lnář kolem 11.00 hodiny. Oběd v zámecké restauraci v budově zámku. Od 12.00 hodin prohlídka zámku v délce cca 1 hodiny. Poté rozchod – možnost návštěvy přilehlého parku, Muzea kočky či příležitostné výstavy v recepci zámku a společenském sále. Ve 14.00 hodin přesun do Tvrze Lnáře. Prohlídka tvrze, stálé expozice Bohumila Eliáše, expozice lidového řemesla a aktuální výstavy. Možnost navštívit infocentrum a zakoupit suvenýry. V 15.00 odjezd do Blatné, kam přijedeme kolem 15.15 hodin. Prohlídka zámku (75 minut) a rozchod v zámeckém parku. V 17.00 hodin společný přesun na náměstí, cestou pro zájemce prohlídka Kostela Nanebevzetí Panny Marie, Městského muzea nebo Mariánského sloupu. Rozchod na náměstí s možností občerstvení. V 18.30 odjezd zpět do Prahy (příjezd kolem 20.00 hodin Na Knížecí).

7.1.2 Předběžná kalkulace ceny (včetně DPH)

Náklady nepřímé

- **Doprava:**

Trasa celkem (včetně rizika objížďky = 5%) = 205 km, cena za 1 km = 36 Kč

Celková cena..... 7 380 Kč

Čekací doba celkem = 8 a ¼ hodiny, cena za ¼ hodiny čekací doby = 25 Kč

Celkem za čekací doby..... 206 Kč

Celkem za dopravu 7 586 Kč

Celkem za dopravu na jednoho účastníka..... **190 Kč**

- **Průvodce:**

Odměna pro průvodce, který je k dispozici po celou dobu výletu..... 1 500 Kč

Odměna pro průvodce na jednu osobu..... **37,50 Kč**

Náklady přímé

- **Stravování:**

Průměrná cena za jedno jídlo..... **120 Kč**

- **Vstupné:**

Návštěva sklárny v Bělčicích je zdarma.

Zámek Lnáře

dospělí.....	70 Kč
studenti a důchodci	40 Kč
rodinné vstupné.....	155 Kč

Tvrz Lnáře

dospělí.....	50 Kč
důchodci.....	40 Kč
rodinné vstupné.....	90 Kč

Zámek Blatná

dospělí.....	100 Kč
studenti a důchodci.....	75 Kč
děti ve věku 6-15 let.....	45 Kč

Výsledná cena výletu:

• pro dvě dospělé osoby + dítě ve věku 6-15 let:

570 + 112,5 + 360 + 490.....	1 532,50 Kč
Marže.....	20 %
Konečná cena.....	1 839 Kč
Výsledná cena po zaokrouhlení pro rodinu.....	1 840 Kč

• pro seniora

190 + 37,5 + 120 + 155.....	502,50 Kč
Marže.....	20 %
Konečná cena.....	603 Kč
Výsledná cena po zaokrouhlení pro seniora.....	605 Kč

Výsledná cena za produkt „Poznáváme Blatnou a okolí“ činí pro rodinu 1 840 Kč a pro jednoho seniora 605 Kč včetně DPH.

7.2 Produkt „To nejlepší z Blatenska“

Z důvodu absence již zmiňovaných produktů cestovního ruchu s dlouhodobým pobytem účastníků je sestaven následující balíček služeb. Jedná se o 8 denní pobyt na Blatensku v jarním nebo letním období zaměřený především na poznávání, rekreaci, odpočinek, ale i na aktivní trávení volného času a agroturistiku. Vybraným segmentem jsou rodiny s dětmi.

Součástí produktu je ubytování, stravování (polopenze) a vybrané vstupy. Doprava je individuální, tudíž není zahrnuta v ceně balíčku. Pouze v případě většího počtu zájemců je možné po dohodě objednat minibus či autokar.

• Ubytování

Pro rodiny s dětmi je vhodnou variantou ubytování v Penzionu Hospoda Na Statku. Jedná se o rodinný penzion s kapacitou 38 lůžek umístěný v klidném prostředí obce Pole, vzdálené 10 km od Blatné. Je možné vybrat si z více typů pokojů, z nichž má každý připojení na internet. Penzion je vybaven i rodinnými pokoji. Pro zájemce jsou k dispozici na zapůjčení kola. Ve volném čase si mohou hosté zahrát na hřišti volejbal nebo nohejbal. Mezi další nabídku tohoto penzionu patří „relax maštal“ se saunou a vířivkou. K dispozici je i vinotéka s malým občerstvením. Případně lze domluvit opékání selete či zabijačka. Dají se zařídit i vyjížďky na koních pro děti i pokročilé. Nachází se zde bazén, koupání je možné také v okolních četných rybnících nebo lomech. Ideální jsou procházky nebo sbírání hub a borůvek v blízkých lesích, které jsou z této lokality dostupné i pěšky. Obec křížuje turistická trasa z Pačejova do Velkého Pálence a také cyklotrasa č. 1064 vedoucí ze Lnář do Podolí. Co se týče zábavy, je zde sestaven program na každý červencový a srpnový víkend, který zahrnuje dětská odpoledne či večery pro dospělé. Jedná se například o loutková a maňásková divadla, ochutnávku moravských vín nebo vystoupení živé kapely. Venkovní prostory jsou vybaveny pro grilování.

• Stravování

V ceně balíčku je zahrnuta polopenze, a to z důvodu plánovaných výletů do okolí. Oběd je možný domluvit individuálně. Vždy je k dispozici smažený sýr či klasické studené menu nabízené v hostincích (utopenci, jadel).

- **Vstupné**

Součástí produktu jsou vstupy do těchto atrakcí: Zámek a Tvrz Lnáře, Muzeum kočky, Zámek Blatná a Pivovar v Blatné.

7.2.1 Program

1. den (sobota): V odpoledních hodinách příjezd do obce Pole, ubytování. Check in probíhá v časech mezi 14.00 a 16.00 hodinou. Odpolední procházka po okolí – v obci se nachází renesanční zámeček z konce 16. století, barokní kaple svatého Jana Nepomuckého z 18. století a v lese nad obcí je umístěn památník americké armádě, která obec osvobodila v roce 1945. Večer možnost posezení nebo dle aktuálního programu účast na zábavním večeru.

2. den (neděle): Po snídani odjezd do Lnář – doporučeno na kole (délka trasy je 5 km). Prohlídka zámku s průvodcem, prohlídka výstavy v recepci zámku a společenském sále (v rámci vstupného na prohlídku zámku) a návštěva Muzea kočky. Procházka v zámeckém parku. Dle aktuálního programu je možno shlédnout letní divadelní představení na nádvoří zámku, vstupné je dobrovolné. Je tu možné zakoupit mapy, pohlednice či upomínkové předměty. Oběd je doporučen v zámecké restauraci. Dále návštěva Tvrze, expozice Bohumila Eliáše, expozice lidového řemesla regionu Blatensko a aktuální výstavy. Možnost navštívit infocentrum a zakoupit suvenýry. Odjezd zpět do Pole. Odpoledne možnost koupání v bazénu, sportovní aktivity (volejbal, nohejbal, pingpong, petang), večer grilování.

3. den (pondělí): Po snídani odjezd do Sedlice – doporučeno automobilem. Návštěva prodejny Sedlické krajky – možnost prohlídky tohoto řemesla a zakoupení hotových výrobků nebo pomůcek potřebných k výrobě paličkované krajky. Procházka městem (renesanční zámek a kostel sv. Jakuba Většího). Na náměstí je možné posedět u točené zmrzliny. Za Sedlicí lze navštívit oboru, kde se pase černá zvěř a daňci. Poté odjezd do kempu Luhy-Milavy, kde jsou vhodné podmínky pro koupání. Nachází se zde restaurace, kam je doporučeno zajít na oběd. V podvečer odjezd do Radomyšle – procházka městem (místní selské baroko, poutní kostel sv. Jana Křtitele, gotický kostel sv. Martina). Ve večerních hodinách návrat zpět.

4. den (úterý): Dopoledne odjezd do Blatné – na kole nebo automobilem. Prohlídka pivovaru s možností degustace a nákupu alkoholických i nealkoholických nápojů. Oběd ve vybraném stravovacím zařízení. Procházka zámeckým parkem. Pak rozšířená prohlídka zámku (základní prohlídka + ve 14.00 hodin Zelená světnice a v 15.00 hodin Kaple a výstava obrazů Karla Hildprandta). Prohlídka města (Kostel Nanebevzetí Panny Marie, Mariánský sloup, empírové domy v centru), návštěva Městského muzea. V podvečerních hodinách návrat do Pole.

5. den (středa): V dopoledních hodinách procházka pěšky do Kadova (kostel sv. Václava) a cesta lesem k Viklanu. Dále je možné zajít až k přírodní rezervaci Velká Kuš. Návrat zpět, možnost oběda v penzionu. Odpoledne lze domluvit vyjížďku na koních pro celou rodinu. Po večeři odjezd autem do kina v Blatné.

6. dne (čtvrtek): Odjezd na kole hned po snídani do Bělčic (trasa Pole – Lnáře – Kocelovice – Bělčice – Březí – Lnáře – Pole, celkem cca 34 km, částečně po cyklotrase č. 1064). Prohlídka Bělčic (kostel sv. Petra a Pavla, radnice, rodný dům Ladislava Stehlíka). Návštěva sklářské dílny. Možnost oběda v jednom ze dvou místních hostinců. Poté odjezd do Újezdce – prohlídka kostela sv. Voršily. Dále pokračování v cestě až do obce Březí, kde se nachází kozí farma. Je možné prohlédnout si, jak se vyrábí sýry a další mléčné výrobky a eventuálně si nějaké zakoupit. Všechny mléčné produkty mají značku bio a v prodeji jsou zde i produkty z konopí (čaje apod.). Po této prohlídce návrat zpět do penzionu.

7. den (pátek): Po náročnější čtvrtední cestě bude pátek spíše odpočinkový. Dopoledne relaxace u bazénu nebo okolního rybníka, případně si lze zahrát biliárd, šachy nebo karetní hru. Oběd po domluvě v penzionu. Odpoledne odjezd automobilem na prohlídku Buzického hradu nebo výlet do lesa – sbírání hub či lesních plodů, v podvečer možnost rybaření. Ve večerních hodinách návštěva sauny s vířivkou, možnost objednat si také masáž.

8. dne (sobota): Po snídani balení a odjezd. Check out probíhá v penzionu do 11.00 hodin.

7.2.2 Předběžná kalkulace ceny (včetně DPH)

Cena je stanovena pro čtyřčlennou rodinu (rodiče a dvě děti ve věku 6-15 let).

Náklady přímé

• Ubytování:

Cena za pokoj/noc/4 osoby	1 700 Kč
Cena za 7 nocí pro 4 osoby	11 900 Kč

• Stravování:

Polopenze/den/4 osoby	700 Kč
Cena za 7 polopenzí pro 4 osoby	4 900 Kč

• Vstupné pro 2 dospělé a 2 děti

Zámek Lnáře	220 Kč
Tvrz Lnáře	160 Kč
Muzeum kočky	60 Kč
Zámek Blatná (rozšířená prohlídka)	650 Kč
Pivovar v Blatné	150 Kč
Celkem za vstupy/4 osoby	1 240 Kč

Výsledná cena pobytu:

• pro 2 dospělé osoby + 2 děti ve věku 6-15 let:

11 900 + 4 900 + 1 240	18 040 Kč
Marže	20 %
Konečná cena	21 648 Kč
Výsledná cena po zaokrouhlení pro rodinu	21 650 Kč

Výsledná cena za produkt „To nejlepší z Blatenska“ činí pro rodinu s dvěma dětmi 21 650 Kč.

Tento produkt je velmi flexibilní a výlety je možné různě kombinovat, především v závislosti na počasí. Jsou spíše doporučením, jak na Blatensku trávit volný čas, nicméně je vhodné navštívit alespoň ty atraktivitu, jejichž vstupy jsou zahrnuty v ceně balíčku.

8 Závěr

Mikroregion Blatensko má svým návštěvníkům co nabídnout. Mezi nejdůležitější předpoklady rozvoje cestovního ruchu této oblasti patří přírodní podmínky a kulturně-historické památky. Na druhé straně není tento významný potenciál plně využíván.

Všechny obce mikroregionu (kromě města Blatná) jsou charakteristické neporušenou přírodou i klidnou atmosférou a bydlí v nich méně než 1 400 obyvatel. Proto jsou zde velice příznivé podmínky pro provozování agroturistiky nebo hipoturistiky. Je to významný skrytý potenciál oblasti, který zatím není ani zčásti využitý. Na Blatensku a v blízkém okolí se nachází pouze kozí farma ve Březí, kde jsou zprostředkovány jen prohlídky, ale není zde možnost ubytování.

Na Blatensku je nejnavštěvovanější vodní zámek Blatná. Je tu ovšem daleko více atraktivních kulturně-historických památek, které by turisté mohli obdivovat. Také je problém s jejich udržováním. Zároveň chybí dostatečná propagace těchto atraktivit jako zajímavých cílů návštěv.

Nedostatkem oblasti Blatenska je materiálně-technická základna. Pro přilákání většího množství turistů je třeba zvýšit kapacitu a zdokonalit kvalitu ubytovacích a stravovacích služeb, zlepšit nabídku sportovního a kulturního vyžití a částečně také dopravní infrastrukturu. Těmito kroky by mohla být zvýšena návštěvnost regionu. Vznikl by tak multiplikační efekt, jenž má ve výsledku pozitivní ekonomický přínos pro celou oblast.

Před zahájením práce byly stanoveny tři hypotézy. Na základě situační analýzy a terénního šetření byly dvě hypotézy potvrzeny. Na Blatensku je tedy nedostatečné množství kvalitních kulturních, zábavních a sportovních zařízení, a převládají krátkodobé pobyty turistů. Třetí hypotéza byla vyvrácena. Cílem turistů není výhradně zámek Blatná.

Produktové balíčky byly navrženy tak, aby motivovaly k návštěvě zejména rodiny s dětmi, jelikož se jedná o jedny z nejčastějších návštěvníků mikroregionu. První produktový balíček, zaměřený na poznávání, byl sestaven jako jednodenní výlet. Důvodem byla největší četnost jednodenních návštěv. Naopak druhý produkt, zaměřený

na poznávání, aktivní trávení volného času a přírodu, byl sestaven na osm dní. Záměrem bylo motivovat turisty, aby se zde zdrželi delší dobu a mohli mikroregion lépe poznat.

Potenciál oblasti Blatenska je velký, ale je zapotřebí ho vhodně prezentovat, a to například formou atraktivních produktových balíčků. Pokud se podaří odstranit uvedené nedostatky, mohlo by se Blatensko stát ještě oblíbenější a navštěvovanější destinací.

9 Summary

Microregion Blatensko has much to offer its visitors. This area has good assumptions for tourism development. It includes natural conditions and cultural-historical monuments. On the other hand, this significant potential isn't fully exploited.

All municipalities of this microregion (except the town of Blatná) are characterized by intact nature and tranquil atmosphere and live in them less than 1 400 inhabitants. Therefore there are great conditions for providing services as agri-tourism, or horseback riding. It is an important area of hidden potential which isn't fully used. The Blatensko and area around there has only one goat farm in Březí, which provides only excursions, not accommodation.

The Blatná castle is the most visited attraction in area of Blatná. But there are more attractive cultural-historical monuments that tourists can admire. There is a problem with their maintenance and their promotion.

The deficit of this area is a material-technical base. It is important for attract more tourists to increase capacity and improve the quality of accommodation and catering services, improve range of sporting and cultural activities and partly the transport infrastructure. These steps could increase visits to the region. This would provide a multiplier effect, which ultimately has the positive economic benefits for the entire region.

Before starting my work three hypotheses were presented and two hypotheses were confirmed. The Blatensko has insufficient number of quality cultural, entertainment and sports facilities and there are prevailing short-stay tourists. The third hypothesis was refuted. Tourist don't visit only the Blatná castle.

Product packages are designed to encourage families with children for visiting, because it is one of the most frequent group of visitors of the microregion. The first product package, focused on cognition, was built as a day trip. The reason was the greatest frequency of excursionists. The second product was focused on recognizing and active leisure time and nature and this product have been drawn for eight days. The intention was to encourage tourists to stay here for longer time and could know microregion better.

Blatensko has great potential, but it is necessary to present it properly and possibly in the form of attractive product packages. If will be eliminated these deficits, Blatensko would become even more popular and more visiting destination.

10 Zdroje

10.1 Přehled použité literatury

1. BOUČKOVÁ, J., et al. *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2003. 432 s. ISBN 80-7179-577-1.
2. CEJTHAMR, V.; DĚDINA, J. *Management a organizační chování*. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2010. 352 s. ISBN 978-80-247-3348-7.
3. ČERTÍK, M., et al. *Cestovní ruch: Vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, 2001. 352 s. ISBN 80-238-6275-8.
4. FORET, M.; FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. 178 s. ISBN 80-274-0207-X.
5. FORET, M., et al. *Marketing: Základy a postupy*. Praha: Computer Press, 2001. 162 s. ISBN 80-7226-558-X.
6. GOELDNER, C. R., RITCHIE, J. R. B. *Tourism. Principles. Practises. Philosophics*. Hoboken: John Willey a Sons, 2009. 624 s. ISBN 978-0-470-08459-5
7. GÚČIK, M., et al. *Krátký slovník cestovního ruchu*. Banská Bystrica: Slovensko-švýcarské sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, 2004. 174 s. ISBN 80-88945-73-9.
8. HESKOVÁ, M. et al. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3.
9. HESKOVÁ, M. *Využití destinačního managementu a marketingu v produktech cestovního ruchu: Sborník z mezinárodní konference Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství. Tábor: ZF JU, 2002.*
10. HRALA, V. *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 2002. 173 s. ISBN 80-85970-36-8.
11. JAKUBÍKOVÁ D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247.
12. JANEČKOVÁ, L.; VAŠTIKOVÁ, M. *Marketing měst a obcí*. Praha: Grada, 1999. 184 s. ISBN 80-7169-750-8.
13. KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4.
14. KOTLER, P. *Marketing od A do Z: Osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer*. Praha: Management Press, 2003. 203 s. ISBN 80-7261-082-1.

15. KOTLER, P. *Marketing podle Kotlera*. Praha: Management Press, 2000. 258 s. ISBN 80-7261-010-4.
16. KOTLER, P., et al. *Moderní marketing*. Praha: Grada, 2007. 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
17. LINHART, J., et al. *Slovník cizích slov pro nové století*. Litvínov: Dialog, 2004. 412 s. ISBN 80-85843-61-7.
18. MAJARO, S. *Základy marketingu*. Praha: Grada Publishing, 1996. 312 s. ISBN 80-7169-297-2.
19. MALÁ, V., et al. *Základy cestovního ruchu*. Vysoká škola ekonomická v Praze: Oeconomica, 2002. 100 s. ISBN 80-245-0439-1.
20. MORRISON, A. M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2.
21. PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 224 s. ISBN 80-247-1014-5.
22. PÁSKOVÁ, M.; ZELENKA, J. *Cestovní ruch - výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 432 s.
23. PÁSKOVÁ, M.; ZELENKA, J. *Výkladový slovník - kognitivní věda*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2005. 181 s. ISBN 80-7041-355-7.
24. PODHORSKÝ, M. *Jihočeský kraj*. Praha: Freytag & berndt, 2003. 177 s. ISBN 80-7316-031-5.
25. RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch*. Brno: Brno International Business School, 2005. 67 s. ISBN 80-86575-92-6.
26. TOUFAR, P. *Od Blatné k Otavě – Tajemnou českou krajinou*. Benešov: Start, 2006. 4310 s. ISBN: 80-86231-38-0.
27. VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9.
28. ZELENKA, J., et al. *Metodický a faktografický průvodce cestovním ruchem*. Hradec Králové: Gaudeamus, 1995. 157 s. ISBN 80-7041-256-8.

10.2 Internetové zdroje

29. Český statistický úřad. *Charakteristika okresu Strakonice* [online]. [cit. 2011-02-07]. Dostupné z WWW: <http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_st>.
30. Svazek obcí Blatenska [online]. [cit. 2011-02-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.blatensko.cz>>.
31. LEADER [online]. [cit. 2011-02-07]. Dostupné z WWW: <http://leader.isu.cz/regiony_detail.aspx?kodsdr=454>.
32. MAS Blatensko STRATEGIE LEADER NA OBDOBÍ 2007 – 2013 (1. Pracovní verze), [online] [cit. 2001-02-07]. Ke stažení na: <<http://www.municipal.cz/data/soubor.php?id=6438>>.
33. Český statistický úřad. *Databáze demografických údajů za obce ČR*. [online]. [cit. 2011-02-07]. Dostupné z WWW: <http://www.czso.cz/cz/obce_d/index.htm>.
34. Místní akční skupina [online]. [cit. 2011-02-11]. Dostupné z WWW: <<http://www.blatensko.cz/mas>>.
35. Blatná [online]. [cit. 2011-02-11]. Dostupné z WWW: <<http://www.blatna.info>>.
36. Blatná. *Člen svazu měst a obcí* [online]. [cit. 2011-02-11]. Dostupné z WWW: <<http://mesta.obce.cz/blatna/index.htm>>.
37. Lnáře – *oficiální internetové stránky obce* [online]. [cit. 2011-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lnare-obec.cz>>.
38. Regionální informační servis [online]. [cit. 2011-02-18]. Dostupné z WWW: <http://www.risy.cz/index.php?pid=510&id_p=11400&kraj=3&language=cz>.
39. Sedlická krajka [online]. [cit. 2011-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://krajky-sedlice.cz>>.
40. Městys Radomyšl. *Jihočeská vesnice roku 2005* [online]. [cit. 2011-02-18]. Dostupné z WWW: <http://www.radomysl.net/dok_kultura/jihoceskesvesnice2005.htm>.
41. Bělčice – *oficiální internetové stránky obce* [online]. [cit. 2011-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.belcice.cz>>.
42. Sklárna Bělčice [online]. [cit. 2011-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.sklarnabelcice.cz/index.htm>>.
43. Informační centrum – Město Blatná [online]. [cit. 2011-02-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.icblatna.cz>>.
44. Strategický plán rozvoje města Blatná – aktualizace 2009 [online]. [cit. 2011-02-25]. Ke stažení na WWW: <<http://www.mesto-blatna.cz>>

45. Ciao... *Cestovní kancelář, mapové centrum* [online]. [cit. 2011-02-28]. Dostupné z WWW: <http://www.ciao.cz/page_mc.php>.
48. Cestovní kancelář Janeta [online]. [cit. 2011-02-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.janeta.cz>>.
49. Liqui B. *Zámecký ovocný lihovar Blatná s.r.o.* [online]. [cit. 2011-03-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.liquib.cz/liquib.php>>.
50. Kudy z nudy [online]. [cit. 2011-02-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Blatenska-ryba---sportovni-rybolov-a-rekreace.aspx>>.
51. Seznam. *Mapy.cz* [online]. [cit. 2011-03-15]. Dostupné z WWW: <<http://mapy.cz/#mm=ZTtTcP@x=135266304@y=135135232@z=5>>.
52. HOSPODA „na statku“ Pole [online]. [cit. 2011-03-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.skocdopole.cz/pole.html>>.
53. Kozí farma Březí [online]. [cit. 2011-03-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.ekofarmabrezi.cz>>.
54. Zámecká restaurace Lnáře [online]. [cit. 2011-03-15]. Dostupné z WWW: <<http://zameckarestauracelnare.cz/uvod>>.
55. Vodní zámek BLATNÁ – *oficiální stránky vodního zámku Blatná* [online]. [cit. 2011-03-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.zamek-blatna.cz/index.php>>.
56. Do Přírody.com – tipy na pěkné výlety [online]. [cit. 2011-03-25]. Dostupné z WWW: <http://www.doprirody.com/06-Zamek_Blatna/>.
57. Průvodce po Česku – *oficiální web* [online]. [cit. 2011-03-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.pruvodce.com/>>.
58. Česká republika – hrady, zámky a jiné zajímavosti [online]. [cit. 2011-03-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.zamky-hrady.cz/>>.
59. Turistický portál České republiky [online]. [cit. 2011-03-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.czecot.cz/>>.
60. Domov PETRA Mačkov [online]. [cit. 2011-03-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.domovpetra.cz/nabidka-sluzeb-pro-verejnost/bazen/>>

10.3 Ostatní zdroje

Propagační materiály Regionálního informačního a mapového centra Blatná: Blatenskem pěšky. Vydalo Město Blatná v roce 2009.

11 Seznam tabulek, grafů a obrázků

11.1 Přehled tabulek

TAB. 1.	TRADIČNÍ KULTURNÍ AKCE V BLATNÉ V ROCE 2008.....	35
TAB. 2.	CYKLOTRASY NA ÚZEMÍ BLATENSKA.....	36
TAB. 3.	OBCE MIKROREGIONU BLATENSKA A JEJICH ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA	PŘÍLOHA 2
TAB. 4.	PAMÁTNÉ STROMY	PŘÍLOHA 3

11.2 Přehled grafů

GRAF 1:	ČETNOST NÁVŠTĚV	40
GRAF 2:	POUŽITÝ DOPRAVNÍ PROSTŘEDEK	40
GRAF 3:	DÉLKA POBYTU	41
GRAF 4:	ÚČEL NÁVŠTĚVY	41
GRAF 5:	NAVŠTÍVENÁ MÍSTA	42
GRAF 6:	TYP UBYTOVACÍHO ZAŘÍZENÍ.....	43
GRAF 7:	HODNOCENÍ SLUŽEB	43
GRAF 8:	NEDOSTATKY ČI ZMĚNY.....	44
GRAF 9:	AKTIVITY ZAJÍMAVÉ PRO RESPONDENTY.....	45
GRAF 10:	NÁVŠTĚVNOST INFORMAČNÍHO CENTRA	46
GRAF 11:	HODNOCENÍ INFORMAČNÍHO CENTRA	46
GRAF 12:	ZDROJE INFORMACÍ.....	47
GRAF 13:	DOPORUČENÍ NÁVŠTĚVY BLATENSKA.....	47
GRAF 14:	DOPROVOD DO DESTINACE.....	48
GRAF 15:	MÍSTO BYDLIŠTĚ	48
GRAF 16:	VĚK RESPONDENTŮ	49
GRAF 17:	POHLAVÍ RESPONDENTŮ.....	49

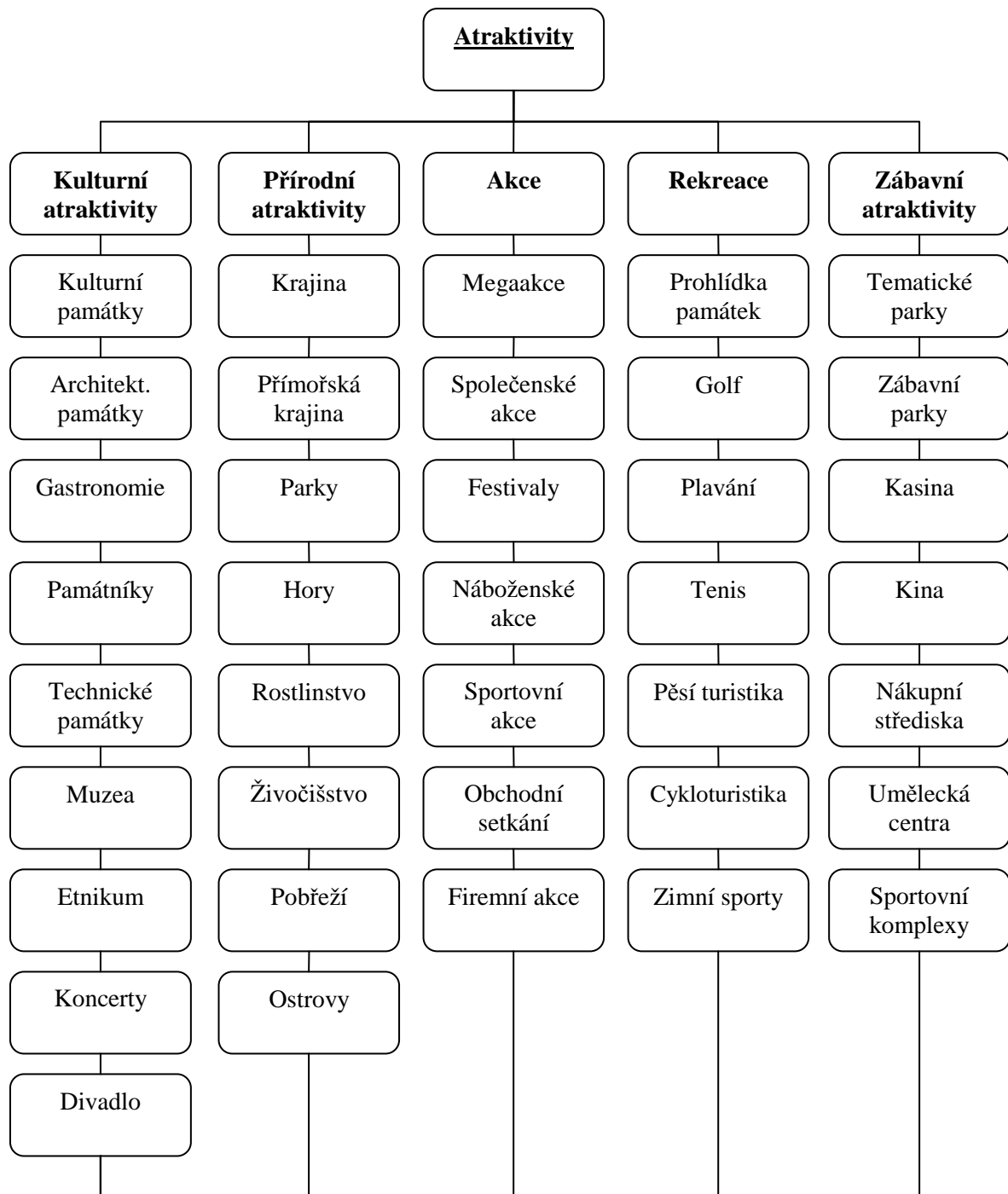
11.3 Přehled obrázků

OBR. 1.	MIKROREGION BLATENSKO	24
---------	-----------------------------	----

12 Přílohy

- Příloha 1: Přehled atraktivit cestovního ruchu
- Příloha 2: Charakteristika obcí Blatenska
- Příloha 3: Zvláště chráněná území Blatenska
- Příloha 4: Doplnující informace ke kulturním atraktivitám Blatenska
- Příloha 5: Dotazník
- Příloha 6: Fotografie z oblasti Blatenska

Příloha 1: Přehled atraktivit cestovního ruchu



Zdroj: Vlastní zpracování podle Goeldner a Ritchie 2009: 214

Příloha 2: Charakteristika obcí Blatenska

Tab. 3. Obce mikroregionu Blatenska a jejich základní charakteristika (údaje k 31. 12. 2009)

Obec		Počet obyvatel	Rozloha	Hustota osídlení
			ha	obyv./km ²
1.	Bělčice	1 015	3 432	29,57
2.	Bezdědovice	325	582	55,84
3.	Blatná	6 787	4 361	157,72
4.	Bratronice	55	471	11,67
5.	Březí	72	559	12,88
6.	Buzice	135	840	16,07
7.	Čečelovice	167	654	25,54
8.	Doubřavice	251	745	33,69
9.	Hajany	110	381	28,87
10.	Hlupín	92	474	19,4
11.	Hornosín	77	341	22,58
12.	Chlum	188	621	30,27
13.	Chobot	59	233	23,18
14.	Kadov	375	1 965	19,08
15.	Kocelovice	168	932	18,03
16.	Lažánky	85	258	32,95
17.	Lažany	113	323	34,98
18.	Lnáře	739	1 252	59,03
19.	Lom	128	570	22,46
20.	Mačkov	294	508	57,87
21.	Mečichov	236	886	26,64
22.	Myštice	288	1 600	18,00
23.	Předmít	334	1 078	30,98
24.	Radomyšl	1 199	2 520	47,58
25.	Sedlice	1 319	3 052	43,22
26.	Škvořetice	341	957	35,63
27.	Tchořovice	243	1 025	23,71
28.	Třebohostice	302	975	30,97
29.	Uzenice	134	538	24,91
30.	Uzeničky	122	663	18,4
31.	Velká Turná	162	753	21,51
32.	Záboří	314	685	45,84

Zdroj: Český statistický úřad a Strategie LEADER na období 2007-2013

Příloha 3: Zvláště chráněná území Blatenska

1. Přírodní rezervace

Dolejší rybník

- vyhlášen r. 1985, rozloha 6 ha, katastrální území Tchořovice
- zjištěno 75 druhů rostlin, z toho 12 zvláště chráněných
- zjištěno 56 druhů ptáků, z toho 51 hnízdících a 10 zvláště chráněných
- jedna z nejvýznamnějších ornitologických lokalit v okrese Strakonice

Hořejší rybník

- vyhlášen r. 1996, rozloha 57 ha, k. ú. Lnáře, Pole, Tchořovice
- zjištěno 79 druhů ptáků, z toho 13 zvláště chráněných
- jedna z nejvýznamnějších ornitologických lokalit v okrese Strakonice – významné biocentrum

Kocelovické pastviny

- vyhlášeny r. 1985, rozloha 2 ha, k. ú. Kocelovice
- zjištěno 176 druhů vyšších rostlin, z toho 7 zvláště chráněných, nejcennější je hořeček drsný
- zjištěno 13 druhů ptáků, z toho 3 zvláště chráněné

Kovašínské louky

- vyhlášeny r. 1985, rozloha 27 ha, k. ú. Bratronice, Doubravice
- z ohrožených druhů rostlin se zde vyskytuje všivec bahenní, vstavač obecný, hořepník luční a prstnatec májový a z živočichů je to linduška luční, bramborníček hnědý a rákosník zpěvný

Sedlická obora

- vyhlášena r. 1985, rozloha 20 ha, k. ú. Holušice
- kolem 200 let starý lesní porost s dominantní lípou a příměsí dalších dřevin
- zjištěno 48 druhů hnízdících ptáků

Velká Kuš

- vyhlášena r. 1985, rozloha 7 ha, k. ú. Lnářský Málkov
- zjištěno 230 druhů rostlin, z toho 19 zvláště chráněných
- zjištěno 42 druhů ptáků, z toho 7 zvláště chráněných

2. Přírodní památky

Kadovský viklan

- vyhlášen r. 1985, rozloha 0,12 ha, k. ú. Kadov
- největší viklan v České republice, třicetitunový granidioritový balvan

Nový rybník u Lnář

- vyhlášen r. 1933, rozloha 34 ha, k. ú. Lnáře
- na ochranu hnízdní kolonie racka chechtavého a rybáka obecného na ostrůvku uprostřed rybníka
- dnes dalších 7 druhů vodních ptáků, kolonie racka chechtavého se rozpadla

Pastvina u Zahorčic

- založeno r. 1985, rozloha 1,6 ha, k. ú. Zahorčice
- společenstvo lučních vlhkomilných rostlin

Smyslovské louky

- vyhlášeno r. 1985, rozloha 7 ha, k. ú. Pole
- zjištěno 205 druhů cévnatých rostlin, z toho 19 zvláště chráněných
- zjištěno 23 druhů ptáků, z toho 18 hnízdících

Tab. 4. Památné stromy

Obec	Počet	Charakteristika
Bělčice	3	lípy
Bezdědovice	3	2 lípy a dub starý 150 – 200 let
Březí	1	„Divadelní lípa“ stará 500 let
Chobot	2	lípa ve Dvoreticích a „Zenatý dub“
Kocelovice	4	Paračovy lípy
Lnáře	3	lípy u kostela Sv. Trojice
Myštice	5	lípy
Předmít	1	lípa

3. Natura 2000

Na území Blatenska je navrženo šest evropsky významných lokalit NATURA 2000:

Blatná

- zámecký park na jihozápadním okraji města Blatná (při pravém břehu Lomnice) a liniový porost starých dubů podél silnice do Písku při jihovýchodním okraji Blatné
- porosty tvrdého luhu při řece Lomnici přeměněné do podoby krajinářského parku umožňují přežívání poměrně izolované populace páchníka hnědého v bezprostřední blízkosti města Blatná

Dolejší rybník

- mokřad na jižním břehu Dolejšího rybníka, ve fytogeografickém regionu Blatensko
- nadregionálně významná lokalita slatinné vegetace s výskytem srpnatky fermežové

Rybník Vočert a Lazy

- soustava tří nádrží s bohatým litorálním pásmem o celkové výměře 12 ha v ploché krajině východně od Pozdyně, na které navazují kulturní louky a řídké olšové porosty
- jedna z nejvýznamnějších lokalit výskytu kuňky ohnivě v ČR

Újezdec – Planinský rybník a Kozor

- kaskáda dvou malých rybníků v mělké terénní depresi v mírně zvlněném reliéfu Blatenské pahorkatiny, které zarůstají litorálními porosty, s bohatými populacemi obojživelníků
- významná lokalita výskytu kuňky ohnivě

Věžiště

- rybník Bílý Kámen (Věžiště) obklopený plošně rozsáhlým souborem mokřadních a lučních společenstev (vlhké pcháčové louky)
- místo výskytu modráška bahenního

Závišínský potok

- přirozený potok s bohatě meandrujícím korytem, kde se střídají proudné úseky s kamenito-písčítým dnem a tůň s mnoha hlinito-písčítými náplavy
- potok protéká rozsáhlou a často zaplavovanou nivou a je obýván charakteristickou vodní faunou pstruhového pásma, nejvýznamnějšími jsou mihule potoční a vranka obecná (*Zdroj: Strategie LEADER na období 2007-2013*)

Příloha 4: Doplnující informace ke kulturním aktivitám Blatenska

1. Zámek Blatná

Při návštěvě Blatenského zámku si turisté mohou vybrat z několika typů prohlídek:

Základní prohlídka je vedena průvodcem a trvá nejvýše 75 minut při maximálním počtu 25 návštěvníků. Prohlídka zahrnuje mimo jiné pracovnu Jana Evangelisty Purkyně, lovecký salon, empírový salon, rodinnou galerii a soukromou sbírku z Etiopie.

Rozšířená prohlídka je základní prohlídka zámku, kde si hosté prohlédnou navíc Zelenou světnici a kapli. Trvá přibližně 90 minut.

Zámek Blatná pořádá pro zájemce i noční prohlídky, které se konají v dosud nepřístupných prostorách zámku. Kapacita těchto prohlídek je omezená a je lepší si je zarezervovat.

Milovníci historie si mohou vybrat i prohlídku „Pro náročné“. Prohlídka trvá cca 3,5 hodiny s krátkou přestávkou a návštěvníci dostanou vyčerpávající výklad o historii zámku, parku, historickém vývoji Blatenska, vývoji rybníkářství na Blatensku, o osudech rodiny Hildprandtů a jejich pobytu v Etiopii. Tato trasa zahrnuje kompletní prohlídku zámku, nástěnných maleb a parku. K zakoupené vstupence obdrží návštěvníci podpurný materiál.

Kromě těchto prohlídek jsou zde připraveny i výukové programy pro žáky mateřských a základních škol.

Zdroj: <http://www.zamek-blatna.cz/zamek-blatna-prohlidky.php>

<u>Otevírací doba:</u>	
Denně kromě pondělí	
Duben - červen	10.00 – 16.00
Červenec - srpen	10.00 – 17.00
Od 20. září pouze víkendy	
Září - říjen	10.00 – 16.00

<u>Rozšířená prohlídka:</u>	
Duben - červen	sobota a neděle
Červenec - srpen	denně
Září – říjen	sobota a neděle
Jindy pouze po předchozí dohodě	

Zdroj: <http://www.zamek-blatna.cz/zamek-blatna-navstevni-doba.php>

<u>Vstupné</u>	<u>Základní prohlídka</u>	<u>Prohlídka pro náročné</u>
Dospělí	100 Kč	250 Kč
Studenti do 26 let, důchodci, ZTP	75 Kč	200 Kč
Děti (6 - 15 let)	45 Kč	100 Kč
Děti do 6 let	zdarma	100 Kč

<u>Rozšířená prohlídka (příplatek k základní vstupence)</u>	
Zelená světnice	Příplatek 40 Kč
Kaple	Příplatek 50 Kč

<u>Noční prohlídka</u>		<u>Cizojazyčný výklad</u>	
Dospělí, studenti, důchodci	200 Kč	Dospělí	200 Kč
Děti do 15 let	100 Kč	Děti (6 - 15 let)	100 Kč

<u>Výukové programy</u> - Poznáváme cizí kultury: Etiopie	
Mateřské školy + 1. a 2. Třída ZŠ	70 Kč
3. - 5. Třída ZŠ	80 Kč

Zdroj: <http://www.zamek-blatna.cz/zamek-blatna-vstupne.php>

2. Tvrz Lnáře

<u>Otevírací doba:</u>	<u>V období</u>	<u>Ve dnech</u>	<u>Od - do</u>	<u>Polední přestávka</u>
Otevírací doba	Červen - září	Út - Ne	9.00 - 17.00	12.00 - 12.30
Otevírací doba	Říjen - květen	Po - Pá	9.30 - 15.30	12.00 - 12.30
Prohlídka s výkladem	Červen - září	Út - Ne	10.00 a 13.00	

Zdroj: http://tvrz.lnarebec.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=200053&id=1221&p1=1348

<u>Vstupné:</u>	Dospělí	Důchodci, studenti, invalidé	Děti (6-15)	Rodina
Stálá expozice Bohumila Eliáše (ateliérové sklo, bronz)+expozice lidového řemesla+ aktuální výstava	30 Kč	20 Kč	15 Kč	60 Kč
Aktuální výstavy	10 Kč	5 Kč	5 Kč	20 Kč
Prohlídka Tvrze a expozic s výkladem	50 Kč	40 Kč	30 Kč	90 Kč

Zdroj: http://tvrz.lnareobec.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=200053&id=1024&p1=1029

3. Zámek Lnáře

<u>Otevírací doba:</u>		
23., 24., 25.4.	Velikonoční víkend	10.00 – 16.00
30.4 – 30.6.	Víkendy a svátky	10.00 – 16.00
Červenec - srpen	Út - Ne	10.00 – 17.00
1.9 – 28.9.	Víkendy a svátky	10.00 – 17.00

<u>Vstupné:</u>	
Dospělí	70 Kč
Důchodci, studenti	40 Kč
Rodinné vstupné	155 Kč

Zdroj: <http://www.lnare.cz/zamek/prohlidkyakce.html>

4. Muzeum kočky

<u>Otevírací doba:</u>		
Květen, červen, září	Víkendy, svátky	10.00 – 16.00
Červenec - srpen	Denně kromě pondělí	10.00 – 17.00

<u>Vstupné:</u>	
Dospělí	20 Kč
Důchodci, děti	10 Kč

Zdroj: <http://www.lnare.cz/zamek/kocky.html>

Příloha 5: Dotazník

Dobrý den, jsem studentka Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a následující otázky mi pomohou ke zpracování bakalářské práce na téma „Předpoklady rozvoje cestovního ruchu v oblasti Blatensko“. Cílem této práce je zjistit spokojenost návštěvníků se službami a vytvořit návrh pro zvýšení atraktivnosti oblasti Blatenska.

Výsledky budou zpracovány výhradně pro bakalářskou práci a odpovědi jsou zcela anonymní. Děkuji za Vaši ochotu a spolupráci.

1) Navštívil (a) jste Blatensko již dříve?

- Ne, jsem tu poprvé
- Ano, 1-3 krát
- Ano, více než 3 krát

2) Jakým dopravním prostředkem jste přicestoval (a)?

- Osobním automobilem
- Autobusem
- Vlákem
- Jinak:

3) Jaká je předpokládaná délka Vašeho pobytu na Blatensku?

- 1 den
- 2-3 dny
- 4-7 dní
- 8 a více dní

4) Jaký je hlavní účel Vaší návštěvy Blatenska?

(Uveďte, prosím maximálně 3 odpovědi)

- Rekreace, odpočinek
- Sportovní vyžití, turistika
- Poznávání (památky, historie,...)
- Kulturní vyžití
- Rozptýlení a zábava
- Příroda
- Návštěva známých či příbuzných
- Služební cesta
- Jiný:

5) Jaká místa jste během Vašeho pobytu navštívil (a) / plánujete navštívit?

.....
.....

6) Kde jste ubytován (a)?

- Hotel
- Penzion
- Kemp
- Na chatě
- U známých
- Bez ubytování (1 denní návštěva)
- Jiný:

7) Jak jste spokojen (a) s nabídkou a kvalitou služeb na Blatensku?

Ohodnoťte čísla 1-5 (1 = nejlepší, 5 = nejhorší) pouze služby, kterých jste využil (a):

Nabídka a dostupnost ubytovacích služeb	1	2	3	4	5
Kvalita ubytovacích služeb	1	2	3	4	5
Nabídka a dostupnost stravovacích služeb	1	2	3	4	5
Kvalita stravovacích služeb	1	2	3	4	5
Dopravní spojení	1	2	3	4	5
Vybavenost pro sportovní aktivity	1	2	3	4	5
Nabídka zábavních a společenských akcí	1	2	3	4	5

8) Co nejvíce postrádáte na Blatensku? Co byste změnil (a), popřípadě zlepšil (a)?

.....
.....

9) Které aktivity jsou pro Vás (všeobecně) nejzajímavější?

(Uveďte prosím, maximálně 3 odpovědi)

- Pěší turistika
- Cykloturistika
- Koupání
- Péče o duševní a fyzickou kondici
- Poznávání
- Venkovská turistika a agroturistika
- Návštěva kulturní akce
- Společenská zábava
- Relaxace
- Jiné:

10) Navštívil (a) jste informační centrum v Blatné?

- ano
- ne

11) Pokud ano, jak byste ohodnotil(a) jeho: (1 = nejlepší, 5 = nejhorší)

Personál	1	2	3	4	5
Otevírací dobu	1	2	3	4	5
Kvalitu poskytnutých informací	1	2	3	4	5

12) Z jakých zdrojů jste se dozvěděl (a) informace o Blatensku?

- Internet
- Turistické informační centrum
- Média (televize, rozhlas, noviny, časopis, ...)
- Cestovní kancelář, cestovní agentura
- Propagační materiály
- Z publikací (průvodců)
- Od příbuzných nebo známých
- Jinak:

13) Doporučil(a) byste svým známým návštěvu Blatenska?

- ano
- ne

14) S kým jste přijel(a)?

- Sám/sama
- S přítelem/s přítelkyní, s manželem/manželkou
- S rodinou
- S kamarády
- Jiná odpověď:

15) Místo vašeho bydliště (okres):

16) Věková kategorie:

- 0-26
- 27-39
- 40-49
- 50-59
- 60 a více let

17) Pohlaví:

- muž
- žena

Příloha 6: Fotografie z oblasti Blatenska

Zámek Blatná, zámecký park a interiér zámku



Zdroj: http://www.pruvodce.com/_pictures/p/00102_02.jpg

Zdroj: http://www.doprirody.com/06Zamek_Blatna/IMG_8547.JPG



Zdroj: http://www.doprirody.com/06-Zamek_Blatna/DSC_7828.JPG



Zdroj: <http://www.zamek-blatna.cz/zamek-blatna-fotogalerie.php>

Blatenská věž, Mariánský sloup



Zdroj: <http://www.blatna.info/mesto-blatna.php>

Náměstí v Blatné



Zdroj: <http://www.blatna.info/mesto-blatna.php>

Zámek Lnáře



Zdroj: http://www.zamky-hrady.cz/1/img/lnare_let.jpg



Zdroj: http://www.lnarecastle.cz/image/1Z_AMEKLNARE.JPG

Tvrz Lnáře



Zdroj:<http://www.czecot.com/upldimg/img/st/0a0c327d72d521a6dc844bea5b4f55cc.jpg>

Kostel sv. Jana Křtitele v Paštikách



Zdroj:http://www.microdrones.cz/img/Kostel_sv_Jana_Krtitele_Pastiky_u_Blatne_2.JPG

Kostel sv. Voršily v Újezdci



Zdroj:http://tvrz.lnare-obec.cz/vismo/galerie3.asp?id_org=200053&id_fotopary=1026&id_obrazky=1039&p1=1017

Obec Bělčice



Zdroj:http://www.tvrz.lnare-obec.cz/VismoOnline_ActionScripts/Image.aspx?id_org=200053&id_obrazky=1042&datum=2%2E2E2011+15%3A52%3A52