

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace na B2B a B2C online trzích módy

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Fribová Sandra

Oponent práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Studentka Sandra Friebová napsala velmi kvalitní bakalářskou práci po obsahové i formální stránce. V práci je využita podrobná analýza pomocí dotazníků i rozhovorů. Závěry práce logicky navazují na zjištěná data. Práce působí uceleně a čtivě. * Práce na nový projekt nahlíží z různých pohledů, definuje reálné cíle a vychází ze zjištěných dat. Takto postavený začátek komerčních projektů má mnohem větší šanci na úspěch, než ad hoc zvolené marketingové akce. * * Jako menší nedostatek hodnotím úplné opomenutí finančních aspektů projektu a jednotlivých marketingových akcí a také potřebné investice a očekávanou návratnost. * Práci hodnotím velmi pozitivně zejména s přihlédnutím k faktu, že se jedná BP.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou finanční očekávání na straně výdajů na marketing a příjmů z různých oblastí? Při omezeném rozpočtu bude potřeba zvolit jenom některé marketingové akce. Do čeho byste investovala přednostně a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jen velmi stručně zmiňujete využití Adwords. Jaké očekávání máte od tohoto typu reklamy? Jaký rozpočet uvažujete a jakou návratnost odhadujete?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 05.08.2020

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz