



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Hejduk Daniel

Název práce: Eye tracking v marketingu

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Přiblížení metody eye - trackingu a analýza chování uživatelů při prohlížení konkrétních webových stránek

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 0 %.

Dílčí připomínky a náměty:

Diplomová práce se zaměřuje na ověření techniky sledování pohybu očí na obrazovce, označenou pojmem „eye tracking“.

Teoretická část přináší základní informace o měřicích přístrojích, biologických předpokladech lidského oka a o možnostech vizualizace dat.

Praktická část analyzuje data, která byla získána od respondentů v rámci projektu uskutečněného ve spolupráci se společností Škoda Auto.

Ke sběru těchto dat bylo využíváno očních kamer a softwaru společnosti Tobii, konkrétně modelu přístroje Tobii Pro X2-60.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Oceňuji, že autor samostatně zpracoval výzkum a objasnil pohyb uživatele na webových stránkách formou eye trackingu.

Výzkumný projekt se týkal nálezu konkrétního webového prvku. Tento proces byl podkladem pro zobrazení seznamu volných pracovních pozic společnosti Škoda Auto a.s. Autor doplňuje, jak zjištěné výsledky mohou být aplikovány k zacílení informací pro návštěvníka webové stránky společnosti. Hlavním cílem byla analýza způsobu procházení webových stránek u 102 respondentů, studentů inženýrských oborů. Na základě zjištěných výsledků pak byla zpracována konkrétní sada inovativních doporučení, které se týkají způsobu řazení pracovních nabídek.

Zkoumaná data jsou zpracována v tabulkách, grafech i fotografiích a náležitě interpretována.

Veškeré použité prameny jsou patřičně citovány.

Práce splňuje po formální i obsahové stránce požadovaná kritéria.

Cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Mohl by autor při své obhajobě sdělit, jak konkrétně budou využity výsledky analýzy ve společnosti Škoda Auto a.s.? (dle str. 72)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 24. května 2018

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis