

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

**BAKALÁŘSKÉ
PREZENČNÍ STUDIUM**

2012 – 2013

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Dominika Nováková

Analýza cestovního ruchu v Tatrách po vstupu do EU

Praha 2013

Vedoucí bakalářské práce: Doc. PhDr. Václav Horčíčka Ph.D.

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

**BACHELOR
FULL-TIME STUDIES**

2012 - 2013

BACHELOR THESIS

Dominika Nováková

**Analysis of tourism in the Tatra Mountains after joining the
EU**

Prague 2013

The Bachelor Thesis Work Supervisor: Doc. PhDr. Václav Horčíčka Ph.D.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne 26. 3. 2013

.....

Poděkování

Chtěla bych poděkovat Doc. PhDr. Václav Horčíčkovi Ph.D. za odborné vedení, cenné rady, připomínky, ochotu a trpělivost při přípravě bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat Ing. Petrovi Chudému řediteli Združenia cestovného ruchu Vysoké Tatry za potřebné informace.

Anotace

Jako téma bakalářské práce byla zvolena Analýza cestovního ruchu v Tatrách po vstupu do EU a je zaměřena na oblast Vysokých Tater a jejich materiálně – technickou základnu. Bakalářská práce pojednává o možnostech, které tato oblast má a zda jich dostatečně využívá. Zhodnocena je také materiálně – technická základna ve Vysokých Tatrách na základně hodnocení vybraných hotelů pomocí dotazníkového šetření a statistických dat. Z těchto podkladů vychází doporučení pro hoteliéry na kterou oblast, by se měli zaměřit.

Klíčové pojmy

Analýza, bakalářská práce, cestovní ruch, dotazník, hotel, lyžařská střediska, materiálně – technická základna, statistická data, Vysoké Tatry.

Annotation

Like a theme of the thesis has been chosen Analysis of tourism in the High Tatras after joining the EU and it is focused on the area of the High Tatras and their material - technical background. The bachelor thesis deals with possibilities reachable in this area and if they are used enough. The material - technical background in the High Tatras is also evaluated. Like a base are taken selected hotels assessed by using of questionnaires and statistical data research. From these materials are coming recommendations for hoteliers in which area they should focus on.

Key words

Analysis, bachelor thesis, High Tatras hotel, material - technical base, questionnaire, ski resorts statistical data, thesis, tourism

OBSAH

ÚVOD.....	8
1. STRUKTURA A METODIKA PRÁCE	10
1.1 STRUKTURA PRÁCE	10
1.2 METODIKA PRÁCE	11
2. POJEM „CESTOVNÍ RUCH“	12
2.1 CHARAKTERISTIKA A KLÍČOVÉ POJMY CESTOVNÍHO RUCHU	12
2.1.1 Vývoj novodobého cestovního ruchu	12
2.1.2 Pojem cestovní ruch	13
2.1.3 Formy cestovního ruchu	13
2.2 UBYTOVACÍ SLUŽBY	15
2.2.2 Kategorizace ubytovacích zařízení.....	16
2.3 MATERIÁLNĚ - TECHNICKÁ ZÁKLADNA.....	16
2.4 VYSOKÉ TATRY.....	17
3. STATISTICKÁ DATA	19
4. ANALÝZA MATERIÁLNĚ – TECHNICKÉ ZÁKLADNY VE VYSOKÝCH TATRÁCH... 26	
4.1 ZKOUMANÉ HOTELY	26
4.1.1 Hotel Fis ***	26
4.1.2 Grand Hotel Kempinsky *****	28
4.1.3 Hotel Solisko *****	29
4.2 POPIS A VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU	31
4.2.1 Odpovědi respondentů.....	31
4.2.2 Vyhodnocení dotazníku.....	35
4.3 STŘEDISKA VYSOKÝCH TATER	38
4.3.1 Lyžařská střediska na slovenské straně Vysokých Tater	38
4.3.2 Lyžařská střediska na polské straně Vysokých Tater	44
4.4 ANALÝZA MATERIÁLNĚ – TECHNICKÉ ZÁKLADNY PROSTŘEDNICTVÍM ZIMNÍCH OLYMPIJSKÝCH HER	49
4.5 INFRASTRUKTURA VE VYSOKÝCH TATRÁCH	50
4.6 ATRAKTIVITY.....	51
ZÁVĚR.....	57
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	60
SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK	66
SEZNAM PŘÍLOH.....	67

ÚVOD

Téma bakalářské práce „Analýza cestovního ruchu v Tatrách po vstupu do EU“ bylo vybráno zejména z důvodu blízkého vztahu, který k dané oblasti mám a ověření hypotézy, zda Slovenská republika má co nabídnout všem účastníkům cestovního ruchu, zejména tedy část pohoří Tater, které leží na severu Slovenska a jihu Polska. Bohužel, návštěvnost pohoří není tak vysoká, jak by se dalo očekávat od tak perspektivní oblasti.

Návštěvnost v Tatrách před rokem 2004 činila 55% domácích a 45% zahraničních návštěvníků. Po vstupu do Evropské Unie v roce 2004 Slovenská republika tak jako každá země, která vstoupila do Evropské Unie, očekávala nárůst návštěvnosti zejména v oblastech, které mají potenciál pro cestovní ruch. Toto pro Slovensko byli a stále i jsou Tatry. Bohužel 19. listopadu 2004 zasáhla Tatry prudká vichřice, která zničila 12 000 ha lesů a porostů. S touto přírodní katastrofou přišla i stagnace návštěvnosti Tater na další dva roky. Později se cestovní ruch v Tatrách začal pomalu vzpamatovávat a přišla další rána a to hospodářská krize. Jedinou pozitivní věc, kterou kalamita přinesla, byl rozvoj infrastruktury a zejména rozvoj lyžařských středisek ve Vysokých Tatrách. Poslední dva roky se naštěstí toto odvětví dostává do pozitivních čísel, ale přesto není přísun nových návštěvníků zejména těch zahraničních tak velký, jak by se dalo očekávat. Momentálně činí přísun zahraničních turistů 45%.

Bakalářské práce je výhradně zaměřena na oblast Tater a to především na Vysoké Tatry. Jedním z hlavních cílů bude zanalyzovat potenciál, který tato oblast má a zdá ho využívá v tak velkém rozsahu, který by si půvab Tater zasloužil. Praktická část bakalářské práce bude zaměřena na statistické údaje ze Slovenského a Rakouského statistického úřadu a jejich podrobnější analýzu. Na tuto analýzu bude dále navazovat výzkum prováděný dotazníkovou metodou, ve které budou zvoleny 3 různě zaměřené hotely situované v okolí Štrbského plesa. Cílem bude zjistit, zda služby v každém z hotelů jsou na odpovídající úrovni vzhledem k potenciálu krajiny. Dále pak prozkoumat, jestli se snaží provozovatelé hotelů své služby neustále zlepšovat nebo se pouze spoléhají na výbornou polohu a přírodu kolem nich.

Dalším cílem bakalářské práce bude zhodnocení hypotézy, zda za současného stavu jsou Vysoké Tatry schopny pojmout větší zátěž návštěvnosti při organizování náročnějších akcí, kterými jsou například Zimní Olympijské hry, o které se jak slovenská, tak polská strana uchází v roce 2022.

1. STRUKTURA A METODIKA PRÁCE

1.1 Struktura práce

Bakalářská práce „Analýza cestovního ruchu v Tatrách po vstupu do EU“ je rozdělena na 2 kapitoly.

V první kapitole jsou popsány teoretické poznatky, které jsou dále členěny do čtyř podkapitol. V první podkapitole je popsán cestovní ruch jeho novodobý vývoj, charakteristika a formy. Druhá podkapitola je zaměřena na ubytovací služby, ve kterých jsou definované mezinárodní hlavní profesní organizace, kategorizace ubytovacích zařízení. Ve třetí podkapitole je vysvětlen pojem materiálně – technická základna a její dělení. Čtvrtá podkapitola je zaměřena na seznámení se s Vysokými Tatrami.

V druhé kapitole, tedy praktické části bakalářské práce byla provedena analýza materiálně – technické základny ve Vysokých Tatrách. První podkapitola byla zpracována za pomoci údajů ze Slovenského a Rakouského statistického úřadu. Druhá podkapitola obsahuje informace o třech různě zaměřených hotelích, o jejich vybavenosti, možnosti rekreace a wellness služeb. Ve třetí podkapitole této části je proveden výzkum na základě dotazníkového šetření se současně uvedenými odpověďmi dotazovaných respondentů. Dále jsou sepsány nejdůležitější informace o lyžařských střediscích jak na slovenské, tak na polské straně. Jelikož tato bakalářská práce pojednává o materiálně – technické základně, byl jako jeden z ukazatelů vybavenosti a připravenosti Vysokých Tater na vyšší nápor návštěvníků použit v páté podkapitole záměr Slovenské a Polské republiky pořádat Zimní Olympijské hry v roce 2022. Poslední podkapitola obsahuje výčet nejatraktivnějších možností využití volného času návštěvníků těchto hor.

1.2 Metodika práce

Bakalářská práce bude sepsána ve dvou částech. V části teoretické bude použita zejména odborná slovenská literatura a v menším poměru internetové stránky. Pro vývoj a seznámení se základní problematikou cestovního ruchu budou použity publikace zabývající se geografii a historií cestovního ruchu.

V praktické části bakalářské práce budou použity zejména internetové stránky. Úvod do praktické části bude založen na základě dat ze Slovenského a Rakouského statistického úřadu a informací ze Slovenskej agentúry pre cestovný ruch. Pro vyhodnocení kvality služeb ve Vysokých Tatrách budou vybrány tři hotely s různým zaměřením. Pro získání informací o hotelích, budou použity vlastní webové stránky těchto ubytovacích zařízení. V následující kapitole bude vytvořen dotazník, který bude použit k získání jednotlivých názorů korespondentů ubytovaných v níže uvedených hotelích. Dotazník bude zaměřen převážně na spokojenost se službami jak v daných resortech, tak i ve Vysokých Tatrách.

Dále využiji informace získané z emailové korespondence s kompetentní osobou ze sdružení cestovního ruchu. Pro získání informací o materiálně – technické základně ve Vysokých Tatrách, využiji odborné internetové zdroje.

2. POJEM „CESTOVNÍ RUCH“

2.1 Charakteristika a klíčové pojmy cestovního ruchu

2.1.1 Vývoj novodobého cestovního ruchu

Vznik novodobého cestovního ruchu je datován koncem 19. a 20. století za doby Průmyslové revoluce. Byl zapříčiněn rozvojem výrobních sil a výrobních vztahů, díky kterým byla zkrácena doba pracovního času a postupně prodloužena délka volného času. Dalším faktorem rozvoje cestovního ruchu byla míra uspokojení základních životních potřeb, umožňující vyhovět i méně důležitým potřebám. Související vysoký stupeň rozvoje techniky, také napomohl k výstavbě zařízení, nutných pro cestovní ruch. Důležitým aspektem cestovního ruchu je potenciál krajiny a dostatek volné pracovní síly.

V dnešní době podmínky rozvoje cestovního ruchu vzrůstají a to zejména díky využití vědy a techniky v praxi. Uvedené činitele jsou považovány za nejzásadnější z pohledu vývoje tohoto odvětví, jež se stal, nejvíce vyskytovanou skutečností moderní společnosti, která klade důraz na obnovu pracovních schopností s potřebami poznávat, jež souvisí s růstem vzdělanosti a potřebou navazovat a oživovat styk s lidmi.¹

Postupný růst počtu obyvatelstva naší planety a změny v osídlení jsou dalším podporujícím činitelem cestovního ruchu. Důkazem, je neustále se zvyšující migrace obyvatelstva z venkova do měst, která vede k postupnému nárůstu hustoty osídlení, jenž zpětně vede k nárůstu poptávky obyvatel z měst po studiu tradičního venkovského života nebo nedotknuté přírody. S postupným zlepšováním zdravotního stavu obyvatelstva a nárůstu vzdělanosti, který napomáhá odstraňovat jazykové bariéry a podněcuje dychtivost po poznání cizích kultur, míst a prožití neobyčejných zážitků. V žebříčku hodnot pro člověka se cestovní ruch krok za krokem přesouvá z oblasti luxusních a zbytných potřeb do oblastí potřeb běžných, které patří ke kvalitám hodnotného moderního života.²

¹ KOPŠO, Emil a kol. *Geografia cestovního ruchu*. 1. vyd. Bratislava: Slov. pedagog. nakl., 1992. s. 13. ISBN 80-08-00346-4.

² RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011 s. 24. ISBN 978-80-247-4039-3.

2.1.2 Pojem cestovní ruch

Cestovní ruch je možno definovat několika způsoby. Nejvýstižnějším vymezením cestovního ruchu je definice WTO (světová organizace cestovního ruchu), charakterizující tento průmysl jako *„činnosti lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místa jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely“*.³

2.1.3 Formy cestovního ruchu

Z funkčního pohledu rozlišujeme základní a speciální formy cestovního ruchu. Mezi základní formy patří rekreační, kulturní a lázeňský cestovní ruch. Mládežnický, kongresový, obchodní a gastronomický cestovní ruch, který je řazen ke speciálním formám.

- a) **Rekreační cestovní ruch** – je uskutečňován v příznivém prostředí a dochází při něm k uvolnění a fyzické relaxaci. Je prováděn prostřednictvím pěší turistiky, lyžování, mototuristiky, procházky, bruslení, vodními sporty apod. K některým těmto činnostem je zapotřebí nejen přírodní prostředí, ale i dostatečná fyzická zdatnost. Rekreační cestovní ruch ovlivňuje zhoršující se životní prostředí a má současně nepříznivý vliv na průčeschnost člověka.
- b) **Lázeňský cestovní ruch** – jedná se zejména o speciální druh zotavení, který klade důraz na zdravotní, kulturní a rehabilitační stránku, který je hlavně zaměřen na lázeňskou léčbu s lékařským dohledem. Zásadním důvodem lázeňského cestovního ruchu je existence léčivých zdrojů z přírody (léčivé klima, plyny, vody apod.). Podstatu lázeňského cestovního ruchu tvoří silně se rozvíjející kulturně společenský život, který je tvořen kulturním a rekreačním cestovním ruchem.

³ ČERTÍK, Miroslav a kol. *Cestovní ruch: Vývoj organizace a řízení*. 1. vyd. Praha: OFF, s. r. o., 2001. s. 15. ISBN 80-238-6275-8.

c) **Kulturní cestovní ruch** – je zaměřen na uspokojení duchovních potřeb člověka (zábava, poučení, rozptýlení, vzdělávání apod.). Je zařizován prostřednictvím návštěv festivalů, hradů, zámků, výstav, společenských akcí a je součástí pořádaných zájezdů a pobytů. Pomocí kulturního cestovního ruchu je stupňována společenská, kulturní znalost. Je často propojován s účastí na rekreačním a lázeňském cestovním ruchu přitom určujícím motivem je pro klienta uspokojení jeho duchovních potřeb.⁴

d) **Další formy cestovního ruchu**

- *sportovně-rekreační forma cestovního ruchu* – tato forma je realizována ubytováním při různých sportovních akcích (lyžování, skoky na lyžích, vodní sporty apod.).
- *Kongresová forma cestovního ruchu* – tento způsob cestovního ruchu je spojen s profesními motivy, s účastí na veletrzích, výstavách apod.
- *Seniorská forma cestovního ruchu* – senioři se stávají v posledních letech, více vyhledávanou klientelou
- *Mládežnická forma cestovního ruchu* – obliba této formy roste u turistické klientely zejména pro její pozdější opakovatelnost cest
- *Venkovská turistika jinak řečeno agroturistika a ekoturistika*- přináší pozitivní vliv na ekologickou a regenerační stránku člověka⁵

⁴ SCHEJBAL, Ctirad. *Typologie cestovního ruchu*. Vyd. 1. Přerov: Vysoká škola logistiky, 2008. s. 10 – 22. ISBN 978-80-87179-03-1.

⁵ ČERTÍK, Miroslav a kol. *Cestovní ruch: Vývoj organizace a řízení*. 1. vyd. Praha: OFF, s. r. o, 2001. s. 18 - 20. ISBN 80-238-6275-8.

2.2 Ubytovací služby

Důležitým faktorem pro rozvoj cestovního ruchu jsou ubytovací služby, které tvoří nezbytnou součást toho odvětví. Tyto služby jsou orientovány na poskytnutí dočasného ubytování pro osoby mimo jejich stálého bydliště.

Pro zajištění ubytování a služeb jsou využívány zařízení různých kategorií a druhů. Zařízení spojené s poskytováním ubytovacích služeb by měly poskytovat jak činnosti spojené s jejich hlavní činností, tak služby, které jsou pro hosta obvyklé v místě jeho stálého bydliště (například kadeřnické a kosmetické služby, čištění oděvů atd.). Nedílnou součástí aktivit, které ubytování poskytuje, jsou služby spojené s výkonem profese hosta (například: připojení k internetu, jednací salónek, možnost faxu atd.) a aktivity spojené s trávením volného času (například: kulturní, sportovní, společenské činnosti atd.).

Hlavní mezinárodní profesní organizace

IHRA (International Hotel and Restaurant Association) spojuje národní asociace hoteliérů a restauraterů.

HORECA (International Union of National Organizations of Hotel, Restaurant and Café Proprietors) sdružuje národní organizace majitelů hotelů, restaurací a kaváren.

HOTREC (The Confederation of National Associations of Hotel, Restaurant, Cafés and Similar Establishments in the European Union and the European Economic Area) – toto sdružení zahrnuje v rámci Evropské unie podnikatelské subjekty a národní asociace.⁶

⁶ ČERTÍK, Miroslav a kol. *Cestovní ruch: Vývoj organizace a řízení*. 1. vyd. Praha: OFF, s. r. o., 2001. s. 93 - 94. ISBN 80-238-6275-8.

2.2.2 Kategorizace ubytovacích zařízení

V mnoha zemích je používána kategorizace, jenž stanovuje pravidla a zásady pro určení a zařazení jednotlivých ubytovacích zařízení. Tyto kategorie jsou označovány počtem hvězd. Pro velkou část států Evropské unie je maximální počet hvězd na ubytovací řazení 5. Toto vše má za úkol garantovat kvalitu a určitou úroveň služeb jak pro spotřebitele, tak i pro rozvoj cestovního ruchu. Na druhou stranu má však každá země kategorizaci ubytovacích zařízení dobrovolnou.

Na Slovensku proběhla poslední legislativní úprava, která stanovuje klasifikační znaky, jimiž se ubytovací zařízení určují do kategorií a tříd. Třída ubytovacího zařízení je určena minimálními požadavky na zařízení jednotlivých hotelů, motelů atd. dle jednotlivých kategorií. Třídy jsou určovány hvězdami od nejnižší třídy (*) až po nejvyšší třídu (*****).⁷ Kategorizace a třídy ubytovacích zařízení je uvedena v příloze B.

2.3 Materiálně - technická základna

Prostředky, jež spadají pod materiálně - technickou základnu cestovního ruchu se nazývají „věcné prostředky“, které jsou potřebné pro zabezpečení spokojenosti účastníků cestovního ruchu. Její význam je důležitý pro funkční využití kapacity oblasti pro cestovní ruch a pro vytvoření zboží a služeb účastníkům cestovního ruchu.

Materiálně - technickou základnu je možné rozlišit:

- a) Vlastní materiálně - technická základna cestovního ruchu. Tato základna byla vytvořena pro cestovní ruch, a proto je závislá na ekonomických výsledcích cestovního ruchu.

⁷ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. V Praze: Idea servis, 2010. s. 59. ISBN 978-80-85970-68-5.

- b) Materiálně - technická základna, kterou cestovní ruch využívá, ale byla původně vybudována k jinému účelu.

Materiálně - technická základna zahrnuje:

- a) Hotely a jiná ubytovací zařízení, parkoviště, sportovní a stravovací zařízení.
- b) Předměty k zabezpečení realizačních funkcí
- c) Dopravní prostředky
- d) Stroje a technologická zařízení

Pod materiálně - technickou základnu nespádají- kulturně-historické objekty a památky, dále například chalupy, chaty, stany apod.⁸

2.4 Vysoké Tatry

Tatry tvoří nejvyšší část Karpat a dělí se na Východní a Západní. Východní se nadále dělí na Vysoké Tatry a Belianské Tatry. Tatry jsou nejvyšší pohoří na Slovensku, které se mohou chlubit několika „nej“ a to například: nejvýše položené krasové jevy, nejhlubší a největší jezero, nejmohutnější vodopád a největší počet jezer.

Struktura Tater je typicky žulová, formující již ve třetihorách. Pohoří řadíme mezi vysokohorské a to nejen svojí nadmořskou výškou, ale také velkou členitostí a bohatým výskytem skalnatých útesů. Ke klasickým tvarům patří ostré vrcholky a hřebeny. V Tatrách se vyskytuje velké množství jezer (175), tato jezera jsou zejména ledovcového původu.

Pohoří Vysoké Tatry, bývají také často nazývané jako nejmenší velehory světa a jako jediné mají alpský charakter. Jejich vznik se datuje, již v období Třetihor. Činností v této době vznikly charakteristické skalnaté vrcholy jako například Gerlachovský štít, Kriváň, Rysy, Lomnický štít, ledovcové doliny anebo například Mengusovská dolina, Velká a Malá Studená dolina, plesá, tedy Štrbské pleso a Skalnaté pleso.⁹

Nejcennější část Tatranského národního parku TANAP leží právě na území Vysokých Tater.

⁸ PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1999. s. 32 - 33. ISBN 80-85970-29-5.

⁹ VYSOKÉ TATRY. [online]. [cit. 2013-01-25]. Dostupné z: [Http://www.vysoketatry.com/](http://www.vysoketatry.com/)

Park navazuje na polský národní park (Tatrzański Parko Narodowy), se kterým spadají do rezervace UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization). Rozloha parku činí 74 284 ha a je druhým největším a nejstarším parkem na Slovensku. Nachází se zde více než 1300 druhů fauny a flóry.¹⁰

Nejvyšším vrcholem Tater je Gerlachovský štít. Centrem Vysokých Tater je stejnojmenné město Vysoké Tatry, které je tvořeno 15 městskými částmi, jimiž jsou - Podbanské, Horný Smokovec, Štrbské Pleso, Dolný Smokovec, Vyšné Hágy, Tatranská Lesná, Nová Polianka, Tatranská Lomnica, Tatranská Polianka, Tatranské Matliare, Tatranské Zruby, Kežmarské Žľaby, Nový Smokovec, Tatranská Kotlina a Starý Smokovec.

Tatry se staly během let velice oblíbenou destinací, zejména díky svému potenciálu a rozvinuté infrastruktuře. Celoroční využívání pohoří mu dává velký potenciál pro další rozvoj. Každý návštěvník Vysokých Tater si přijde na své od horolezců přes zájemce po pěší turistiku či lyžaře. Díky vysokohorskému klimatu jsou Tatry navštěvovány i lidmi se zdravotními problémy a z tohoto důvodu se zde nacházejí také lázeňské hotely, sanatoria a wellness.centra.¹¹

¹⁰ TANAP [online] © 2012 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://www.tanap.org/>

¹¹ TURISTIK. *Kategorie historie-a-umění* [online] © 2000 - 2013 [cit. 2013-01-25]. Dostupné z: <http://www.turistik.cz/sk/lokality/vysoke-tatry/kategorie/historie-a-umeni/>

3. STATISTICKÁ DATA

Do materiálně-technické základny především řadíme ubytovací zařízení od hotelů až po kempy. Každým rokem se materiálně-technická základna mění zejména v oblastech ubytování. Rok co rok přibývá ubytovacích zařízení nebo naopak některé zbankrotují. Slovenský statistický úřad tyto informace shromažďuje. Následující tabulky za roky 2009, 2010, 2011 popisují počet jednotlivých ubytovacích zařízení, počet návštěvníků, přenocování a tržeb za ubytování a to vše rozděleno pro jednotlivé druhy ubytovacích zařízení. Na základě těchto údajů ze Slovenského statistického úřadu bude provedena analýza vývoje místa původu návštěvníků, počtů ubytovacích zařízení i jejich pravidelnými přehledy ročních tržeb. Tato data budou porovnána s výsledky výzkumu Rakouského statistického úřadu.

Tabulka 1: Kapacity a výkony ubytovacích zařízení cestovního ruchu za rok 2009

Druh zařízení	Počet ubytovacích zařízení	Počet návštěvníků dohromady/cizinci	Počet přenocování dohromady/cizinci	Tržby za ubytování návštěvníků v EUR dohromady/cizinci
Ubytovací zařízení (celkem)	296	356 786/118 004	1 255 746/436 719	24 991 997/9 396 454
Hromadná ubytovací zařízení	199	350 320/114 985	1 231 663/424 495	24 733 944/9 268 305
Hotely (motely), penziony	108	273 741/98 198	860 599/370 256	20 489 894/8 679 694
Hotely (motely) celkem	55	251 533/88 900	787 985/333 737	19 165 999/7 982 489
Hotely***** hotely****	12	96 733/32 078	241 487/107 185	9 555 683/3 773 925
Hotely***	24	95 507/32 228	327 745/136 457	6 373 999/2 642 260
Hotely**	10	45 416/20 747	166 569/75 354	2 523 864/1 363 954
Hotely*	9	13 917/3 847	52 184/14 741	712 453/202 350
Horské hotely *** až horské hotely*	13	42 487/15 160	123 126/49 603	2 597 245/994 453

Zdroj: STATISTICS. *Kapacity a výkony ubytovacích zařízení cestovního ruchu v regione Vysoké Tatry za rok 2009* [online] © 2011 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=33325>

Dle údajů statistického slovenského úřadu pro rok 2009, lze říci, že celkový počet 296 ubytovacích zařízení, které Vysoké Tatry v tomto roce nabízely, navštívilo 118 004 cizinců a 238 782 občanů Slovenské republiky, díky kterým byli za rok 2009 celkové tržby v hodnotě 24 991 997 EUR.

Pro tento rok nejlépe vycházely hotely, motely a penziony s celkovou tržbou 20 489 894 EUR z těchto údajů je možno také soudit, že nejvyšší tržby dosáhly hotely s 5* a 4* s celkovými příjmy činícími 9 555 683 EUR. S největším počtem přenocování, za rok 2009 s celkovým počtem 327 745 nocí byly hotely se 3* z čehož 191 288 noci učinili občané Slovenska.

Z těchto údajů můžeme soudit, že pro rok 2009 se sice hotely 4 a vyšší třídy umístili jako ty s největším počtem návštěvníků, ale počet přenocování, které zde návštěvníci učinili, byl znatelně menší oproti hotelům se 3*.

Tabulka 2: Kapacity a výkony ubytovacích zařízení cestovního ruchu za rok 2010

Druh zařízení	Počet ubytovacích zařízení	Počet návštěvníků dohromady/cizinci	Počet přenocování dohromady/cizinci	Tržby za ubytování návštěvníků v EUR dohromady/cizinci
Ubytovací zařízení (celkem)	291	381333/125488	1 281 015/434 894	29 380 514/10 780 737
Hromadná ubytovací zařízení	195	374432/122482	1 256 485/422 868	29 132 698/10 655 989
Hotely (motely), penziony	109	305854/109069	897 830/380 355	24 918 179/10 101 218
Hotely(motely) celkem	54	283105/99160	825 678/343 597	23 570 901/9 405 497
Hotely***** hotely****	14	136415/44377	335 383/128 124	15 022 152/5 640 355
Hotely***	23	94906/33502	323 812/140 864	5 771 691/2 434 930
Hotely**	11	42032/18677	131 227/66 132	2 331 895/1 235 289
Hotely*	6	9752/2604	35 256/8 477	445 163/94 923
Horské hotely *** až horské hotely*	11	40027/15793	120 880/53 243	2 163 637/1 010 614

Zdroj: STATISTICS. *Kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v regióne Vysoké Tatry za rok 2010* [online] © 2011 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=33298>

Následující tabulka nám ukazuje změnu, která proběhla během roku 2010 ve Vysokých Tatrách s kapacitami ubytovacích zařízení a jejich tržbami. Celkový počet 291 ubytovacích zařízení navštívilo 125 488 cizinců a 255 845 občanů Slovenska. Díky těmto návštěvníkům tržba narostla více než minulý rok a činila 29 380 514 EUR. Celkové množství ubytovacích zařízení se tedy pro rok 2010 zvýšilo o 5 nových možností ubytování.

Tato změna je patrná pro horské hotely a hotely s 2*, 4*, 5*, kde množství nabízených hotelů se zvýšilo celkem o 5, naopak pro hotely 1* a 3* proběhlo snížení o 4. Naopak od loňského roku, kde počet přenocování byl vyšší pro hotely 3* se u roku 2010 zvýšil počet přenocování u hotelu 4* a 5*, který činil 335 383 noci. Oproti roku 2009 proběhla změna i u počtu návštěvníků, která se zvýšila o 24 547 turistů a to zejména u zahraničních návštěvníků, kde se jejich počet zvýšil o 7 484 cizinců.

Tabulka 3: Kapacity a výkony ubytovacích zařízení cestovního ruchu za rok 2011

Druh zařízení	Počet ubytovacích zařízení	Počet návštěvníků dohromady/cizinci	Počet přenocování dohromady/cizinci	Tržby za ubytování návštěvníků v EUR dohromady/cizinci
Ubytovací zařízení (celkem)	271	414 051/138 813	1 333 916/484 393	30 744 533/12 017 433
Hromadná ubytovací zařízení	190	409 035/136 569	1 315 827/475 063	30 547 609/11 912 841
Hotely (motely), penziony	109	342 947/124 968	998 379/434 295	27 121 535/11 386 800
Hotely (motely) celkem	57	315 676/112 441	916 544/391 252	25 758 934/10 677 858
Hotely***** hotely*****	14	157 237/49 971	390 305/149 787	15 875 152/6 061 150
Hotely****	26	103 223/36 679	337 554/145 094	6 603 646/2 781 105
Hotely**	13	49 119/24 240	169 011/91 947	3 044 200/1 787 873
Hotely*	4	6 097/1 551	19 674/4 424	235 936/47 730
Horské hotely *** až horské hotely*	13	51 158/23 198	157 079/81 306	3 511 925/1 787 113

Zdroj: STATISTICS. *Kapacity a výkony ubytovacích zařízení cestovního ruchu v regione Vysoké Tatry za rok 2011* [online] © 2011 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=45732>

Rok, 2011 byl pro Vysoké Tatry ve jménu poklesu ubytovacích zařízení oproti roku 2009 a 2010 na 271 hotelů, motelů a penzionů, které ale oproti minulým dvěma letům navštívilo více turistů celkem 409 035 z toho 138 813 cizinců a 275 238 občanů Slovenské republiky díky, kterým byla držba vyšší a činila tedy 30 744 533 EUR. I počet přenocování se razantněji zvýšil u hotelu 4* a 5* oproti hotelům nižších tříd. V porovnání s minulým rokem se zvýšili také tržby horských hotelů o 1 348 288 EUR.

Na základě údajů z posledních třech let je možno vyčíst, že celkový počet ubytovacích zařízení klesl, navzdory této skutečnosti Vysoké Tatry dosáhly čím dál tím vyšších tržeb, které se oproti roku 2009 navýšily o celých 5 752 536 EUR. S touto skutečností souvisí i vyšší počet návštěvníků a přenocování.

Toto zvýšení návštěvnosti a tržeb v roce 2011 je zapříčiněno programem rozvoje cestovního ruchu na Slovensku vytvořeným agenturou SACR (Slovenská agentúra pre cestovný ruch). V letech 2009 a 2010, nazývajících se „krizovými roky“ mnoho států provedlo podpůrná opatření zaměřená na finanční sféru a podporu turismu pro zmírnění dopadů hospodářské krize na cestovní ruch. Bohužel Slovenská republika tyto kroky neučinila.

V roce 2010 se touto problematikou začala zabývat výše zmiňovaná organizace SACR a připravila koncept rozvoje cestovního ruchu do roku 2020.¹² Se zmíněným konceptem bylo započato, již v roce 2011 a ihned v daném roce byly viditelné výsledky, jenž jsou zobrazeny v tabulce č. 4.

Oproti roku 2010 se zvýšil příjezdový cestovní ruch o 10 % v porovnání s okolními státy (Polsko, Maďarsko, Česká republika) bylo toto zvýšení největší. Konkrétně vzrostl nejvíce počet ruských a ukrajinských návštěvníků oproti předcházejícím letem o skoro 95 %. Mezi další státy, které začaly více navštěvovat Slovensko, patří Maďarsko (o 15%), Rakousko (o 14,1%), Česká republika (o 10,1%), Polsko (o 6,3%), Německo (o 1,3%).¹³

¹² SACR. *Marketingová stratégia SACR 2011-2013* [online]. © 2011, 47 s. [cit. 2013-03-21].

¹³ SLOVENSKÉ ZAHRAŇIČIE. *Rok 2011 bol v oblasti cestovného ruchu úspešný* [online] © 2011 - 2013 [cit. 2013-03-21]. Dostupné z: <http://www.slovenskezahranicie.sk/sk/blog/17/rok-2011-bol-v-oblasti-cestovneho-ruchu-uspesny>

Tento pozitivní vývoj v roce 2011 byl zapříčiněn zejména pořádáním Mistrovství světa v ledním hokeji, na které přijelo přibližně 300 000 návštěvníků. Dalším důvodem byla cílená propagační kampaň od ledna 2010 do dubna 2011, ve které se organizace zaměřila na cílené propagační aktivity zvyšující atraktivnost Slovenska a jeho konkurenceschopnost.

Mezi další strategické cíle do roku 2020, které si Slovensko stanovilo pro zlepšení cestovního ruchu, patří například – posílení značky Slovenska jako státu stvořeného pro dovolenou, využití značky mezinárodních akcí (například výše zmiňované Mistrovství světa v ledním hokeji) a snaha o maximalizaci ekonomických přínosů pro cestovní ruch.

V konečném souhrnu lze konstatovat, že dlouhodobé oblíbené turistické destinace v Evropě se stávají přelidněnými, neatraktivními a okoukanými oblastmi cestovního ruchu. Proto nyní Slovensko dostává šanci přilákat nové návštěvníky, kterým může poskytnout neokoukanou, překrásnou a nedotčenou přírodu, jež mohou být například Vysoké Tatry. Zda konkrétně na tuto příležitost mají Vysoké Tatry možnosti a prostředky bude prostudováno v následující kapitole pomocí dotazníkového šetření.

Rakouské Alpy samozřejmě nelze srovnávat rozlohou s Tatrami, dokonce ani s nabídkou služeb. Důvodem této situace na Slovensku je čtyřicetiletá prodleva v podnikání kvůli nastolenému totalitnímu režimu a z tohoto důvodu se nemohl cestovní ruch rozvíjet v tak velké míře jako v rakouských Alpách. Tak zvané „krizové roky“, které postihly také Rakousko, měly dopad na příjezdový cestovní ruch. V roce 2009 činily příjezdy 32 300 000 návštěvníků a v roce 2010 dosáhly 33 400 000 příjezdů. V porovnání s posledními 2 roky tedy 2011 a 2012 byla tato čísla nižší. V roce 2010 ostatní státy včele s Rakouskem učinily podpůrná finanční opatření v oblasti cestovního ruchu, které přispělo k růstu příjezdů. V roce 2011 byl růst o 3,7% oproti loňskému roku vyšší a v dalším roce tedy 2012 byl růst navýšen o 4,4% a činil 36 200 000 příjezdů. Tedy jak na Slovensku, tak také v Rakousku podle výsledků tohoto výzkumu můžeme konstatovat, že vývoj počtů návštěvníků mírně narůstá.¹⁴

¹⁴ STATISTIK. *Statistics tourism accommodation arrivals overnight stays* [online] © 2013 [cit. 2013-03-21]. Dostupné z: http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/accommodation/arrivals_overnight_stays/029044.html

4. ANALÝZA MATERIÁLNĚ – TECHNICKÉ ZÁKLADNY VE VYSOKÝCH TATRÁCH

Pro výzkum budou vybrány 3 typy hotelů situované na Štrbském plese. Štrbské pleso patří k velmi atraktivním a vyhledávaným oblastem ve Vysokých Tatrách, ke kterým mám osobně velmi dobrý vztah a z těchto důvodů byly také vybrány i tyto následující ubytovací zařízení. Každé z nich je řazeno do rozdílné kategorie. Pomocí recenzí bude zjištěna kvalita služeb a s tím související spokojenost zákazníků. Pro zjištění dat budou použity materiály z internetových portálů mapujících celkové hodnocení klientů.

4.1 Zkoumané hotely

4.1.1 Hotel Fis ***

Patří mezi největší komplex ve Vysokých Tatrách se sportovním zaměřením, situovaný přímo pod velkolepými štíty hor, před vstupem do Mlynické doliny v nadmořské výšce 1346 m. n. m. nedaleko jezera Štrbské pleso. Svojí lokalitou a zaměřením je hotel Fis perfektním místem pro sportovce jak na profesionální úrovni, tak i pro amatéry toužící po odpočinku.

Obrázek 1: Hotel Fis



Zdroj: LIPTOUR. *Ubytovanie* [online]. [cit. 2013-02-19]. Dostupné z:
<http://www.liptour.sk/ubytovanie/296/2923.jpg>

Spadá do 3 třídy ubytovacích zařízení a jeho lůžková kapacita se skládá z:

- a) 47 dvoulůžek
- b) 11 trojlůžek
- c) 4 rodinných pokojů
- d) 18 bungalovů - 3 dvoulůžek a 15 trojlůžek (všechny s možností přistýlky)
- e) 2 konferenčních místností
- f) 2 restaurací

Služby, které hotel Fis poskytuje, jsou následující: restaurace, kavárny, bary, wellness, sportovní aktivity.

Restaurace nabízí široký sortiment místních specialit i s mezinárodní kuchyní, která je realizována formou bufetů. Snídaně jsou zaměřeny na vyšší příjem energie zejména pro sportovně orientovanou klientelu. Součástí restaurace je kavárna nabízející standardní kavárenské produkty a služby.

Díky výborné poloze hotelu, který je umístěn přímo pod svahem Interski vyhovuje jak náročným požadavkům profesionálnímu tréninku, tak také hostům mající v oblibě aktivní životní styl. Host má možnost rezervace sportovní haly a sestavení osobního plánu od kvalifikovaného odborníka.

Klient má dále možnost výběru z následujícího spektra služeb (fitness centrum, finská sauna, infrasauna, masáže, stolní tenis, biliard, tenisové kurty, fotbalové hřiště, volejbalové hřiště).¹⁵

¹⁵HOTEL FIS. *Hotel fis Štrbské pleso* [online]. [cit. 2013-02-02]. Dostupné z: <http://www.hotelfis.sk/sk/hotel-fis-trbske-pleso>.

4.1.2 Grand Hotel Kempinsky *****

Grand Hotel Kempinsky je situován na břehu Štrbského plesa s výhledem na tatranské panoráma, je považován za jeden z nejluxusnějších hotelů v Tatrách. Mezi nadstandardní služby, které hotel nabízí, patří (luxusní limuzíny, helikoptéra a soukromá letecká doprava z Bratislavy, Popradu, Košic, Krakova, Vídně). Mezi další atraktivní aktivity řadíme (Zion spa, fitness centrum, vnitřní bazén, hráčekový salónek).

Aktivnější hosté dále mají možnost rezervace z nabídky adrenalinových zážitků (vyhlídkových let horkovzdušným balónem, bungee jumping nebo jízda se psím spřežením).

Obrázek 2: Grand Hotel Kempinski



Zdroj: SPLENDIA. *Grand hotel kempinski high tatras* [online] [cit. 2013-02-19].

Dostupné z: <http://www.splendia.com/en/grand-hotel-kempinski-high-tatras-high-tatras.html>

Lůžková kapacita hotelu se skládá z:

- a) 71 De Luxe pokojů
- b) 19 Junior apartmánů
- c) 4 De Luxe apartmány
- d) 1 Svatební apartmán
- e) 1 Prezidentský apartmán.

Restaurace hotelu nabízí místní speciality a současně mezinárodní kuchyni. V jídelním lístku se střetávají pokrmy jak z mezinárodní, tak středomořské, ale také i místní slovenské kuchyně. Hotel dále disponuje nejrozšířenější nabídkou vín v Tatrách, které uchovává ve svém vlastním vinném sklípku.

Hotel Kempinski obsahuje 3 bary, z nichž každý má svoji funkčnost. Lobby Lounge and Bar je určen ke kávě, čaji či rychlému občerstvení. Nabízí bohatý výběr koláčů, pečiva a čokolády.

Ve večerních hodinách si zde hosté mohou vychutnat nejrůznější druhy koktejlů či ochutnat různé duhy koňaků a whisky. Druhým barem je tzv. Hráčský salón určený pro šachy, biliard atd.

Poslední bar se nalézá v prostorách lázeňského komplexu Zion Spa, nesoucí stejný název. Tento bar je určen pro regeneraci pro trénink ve fitness centru či relaxaci v bazénu.¹⁶

4.1.3 Hotel Solisko *****

Hotel Solisko řadíme mezi tzv. rodinné hotely. Tento druh je hotelu je tedy převážně zaměřen na rodiny s dětmi. Leží přímo pod Štrbským plesem a jeho nabídka služeb odpovídá poloze a i zaměření hotelu. V nabídce hosté mají možnost využít wellness, v blízkosti hotelu jsou také lyžařské, běžecké i cykloturistické tratě. Jízda na skútrech, koních nebo psích spřeženích může též zpříjemnit pobyt hostů.

¹⁶ GRAND HOTEL KEMPINSKI. *Štrba štrbské pleso grand hotel - high tatras welcome*. [online] © 2013 [cit. 2013-02-02]. Dostupné z: <http://www.kempinski.com/sk/strba-strbske-pleso/grand-hotel-high-tatras/welcome/>

Obrázek 3: Hotel Solisko



Zdroj: HOTEL SOLISKO. *Fotogaleria exterior* [online] [cit. 2013-02-19]. Dostupné z:
<http://www.hotelsolisko.sk/fotogaleria-exterior>

Součástí hotelu je restaurace nabízející jak mezinárodní kuchyni zejména Italskou, tak i místní kuchyni.

Hotel disponuje 26 pokoji:

- a) 14 dvoulůžkovými pokoji
- b) 2 jednolůžkovými pokoji
- c) 4 rodinnými pokoji
- d) 4 pokoji DeLuxe
- e) 1 pokojem královský DeLuxe
- f) 1 bezbariérovým pokojem

Pro odpočinek hotel nabízí fitness nebo wellness, které se skládá z finské, parné nebo infra sauny. Dále hotel nabízí vodní masáže a masáže nohou.¹⁷

¹⁷ HOTEL SOLISKO. *Hotel Solisko Štrbské pleso*. [online] © 2011 [cit. 2013-02-02]. Dostupné z:
<http://www.hotelsolisko.sk/hotel-solisko-strbske-pleso>.

4.2 Popis a vyhodnocení dotazníku

Pro praktickou část bakalářské práce byla vybrána dotazníková forma, která je zaměřena na kvalitu služeb v daných hotelech a ve Vysokých Tatrách jako celku. Každý z dotazovaných respondentů odpovídal na 10 otázek. U sedmi z nich byly hodnoceny tyto ukazatelé: poloha, kvalita služeb, stravování, personál. Pro tento výzkum byla použita stupnice mající škálu ohodnocení od 1-4, kde 1- vynikající, 2- velmi dobré, 3- průměr, 4- nevyhovuje. Zbylé otázky byly zaměřeny na Tatry jako na celek.

Provedený průzkum by měl napomoci zjistit, jak návštěvníci Tater vnímají kvalitu nabízených služeb v lyžařských střediscích v Tatrách, vybavenost areálů a s nimi související služby, které nabízejí jednotlivé hotely. Tento Výzkum by měl ukázat slabé a silné stránky, na které by se měli zvolené hotely a střediska Vysokých Tater zaměřit.

Pro svůj výzkum jsem odjela v lednu 2013 do Vysokých Tater. K vyplnění dotazníků byly zvoleny hlavní příjezdové cesty k daným hotelům, tedy k hotelu Fis, Grand hotel Kempiski a hotelu Solisko. Jako respondenti byli vybráni návštěvníci hotelu. Věkové složení respondentů se pohybuje od mladistvých až po seniory. Z každého hotelu bylo dotazováno 50 návštěvníků, tedy celkem 150. Tento počet byl vybrán kvůli transparentnosti a objektivitě výsledných dat.

4.2.1 Odpovědi respondentů

1. Navštívili jste Tatry poprvé? Ano/Ne.

Ze 150 dotazovaných na otázku „Navštívili jste Tatry poprvé?“ 90 návštěvníků odpovědělo, že ne. Ve většině případů navštěvují Tatry pravidelně.

2. Jste spokojeni se službami v Tatrách? Ano/Ne

Přes polovinu dotazovaných, tedy 103 návštěvníků nebylo se službami v Tatrách spokojeno. Pro zbylých 47 návštěvníků jsou služby dostatečné a jsou spokojeni.

3. Pokud ne tak proč?

Většina dotázaných se shodla na názoru, že lyžařské střediska a veškerá vybavenost areálů jsou k daným cenám nedostatečná a kvalita služeb byla neadekvátní a předražená.

4. Vyhovuje Vám poloha Vašeho hotelu?

Hotel Fis:

Pro většinu tedy 42 návštěvníků byla poloha hotelu vynikající a 8 návštěvníků odpovědělo, že poloha je velmi dobrá.

Grand hotel Kempinski:

Všichni dotazovaní odpověděli shodně, že poloha hotelu je vynikající.

Hotel Solisko:

37 návštěvníků se shodlo, že poloha hotelu Solisko je vynikající, dalších 9 návštěvníků odpovědělo, že poloha hotelu je velmi dobrá a pro 4 hosty byla poloha průměrná.

5. Odpovídala strava standardům hotelu?

Hotel Fis:

Celkově 38 hostům přišlo jídlo vynikající, dalších 7 hostů se shodlo, že jídlo bylo velmi dobré a odpovídalo standardům hotelu, dalších 5 hostů odpovědělo, že jídlo bylo nevyhovující a neodpovídalo úrovni hotelu.

Grand hotel Kempinski:

45 návštěvníků odpovědělo, že s jídlem byli spokojeni a bylo vynikající a pro 5 hostů jídlo neodpovídalo standardu hotelu a bylo průměrné.

Hotel Solisko:

Pro 35 hostů bylo jídlo vynikající a odpovídalo 4 hvězdičkovému hotelu, odpověď dalších 6 hostů zněla, že jídlo je velmi dobré a 9 hostů odpovědělo, že jídlo v hotelu je průměrné.

6. Jaké bylo chování personálu?

Hotel Fis:

34 hostů odpovědělo, že chování personálu bylo vynikající, 10 hostům se zdálo chování personálu velmi dobré a 6 hostům chování personálu nevyhovovalo.

Grand hotel Kempinski:

Pro 30 hostů bylo chování personálu vynikající, 9 hostů se zdálo chování personálu velmi dobré a odpovídající standartu hotelu a pro 11 hostů bylo chování personálu nedostatečné a nevyhovující.

Hotel Solisko:

U poloviny tedy 25 návštěvníků zněla odpověď, že chování personálu je vynikající, dalším 8 hostům chování personálu přišlo průměrné a 17 hostům se chování personálu zdálo nedostatečné a nevyhovující.

7. Odpovídala vybavenost pokojů počtu hvězdiček?

Hotel Fis:

Pro 15 lidí byla vybavenost pokojů velmi dobrá, dalším 25 hostům přišla vybavenost pokojů pouze průměrná a 10 hostům nevyhovovala vybavenost nabízených pokojů a byla špatná.

Grand hotel Kempinski:

U 40 hostů odpovídala vybavenost pokojů počtu hvězdiček, a z tohoto důvodu byla pro ně vynikající, pro 7 hostů se vybavenost pokojů zdála velmi dobrá a 3 návštěvníkům přišla pouze průměrná.

Hotel Solisko:

30 hostům se zdála vybavenost pokojů průměrná a pro zbylých 20 byla vysloveně špatná.

8. Jaké bylo zařízení wellness?

Hotel Fis:

20 návštěvníků odpovědělo, že zařízení wellnes je velmi dobré pro 23 hostů bylo zařízení wellness průměrné a zbylým 7 hostům se zdálo vybavení wellness špatné.

Grand hotel Kempinski:

Pro většinu tedy 48 hostů se zdálo zařízení ve wellness vynikající a 2 připadalo wellness velmi dobré.

Hotel Solisko:

34 návštěvníkům se zdálo zařízení wellness velmi dobré a pro 16 hostů bylo wellness špatné.

9. Jak jste byli spokojeni s úklidem na pokojích?

Hotel Fis:

41 hostů tedy většina odpověděla, že úklid na pokojích byl vynikající, pro zbylých 9 hostů byl úklid velmi dobrý.

Grand hotel Kempinski:

42 hostů odpovědělo, že úklid na pokojích v hotelu je vynikající, pro 5 hostů byl úklid na pokojích velmi dobrý, 3 návštěvníkům se zdál úklid průměrný.

Hotel Solisko:

Všichni dotazovaní se shodli, že úklid na pokojích byl velmi dobrý.

10. Jak jste byli spokojeni s okolím hotelu?

Hotel Fis:

Každý z dotazovaných se shodl, že okolí hotelu je vynikající.

Grand hotel Kempinski:

Skoro všichni tedy 47 hostům se zdálo okolí hotelu vynikající a pro zbylých 3 hostům se okolí jevílo velmi dobré.

Hotel Solisko:

39 odpovědělo, že okolí hotelu je vynikající, pro 6 hostů bylo okolí velmi dobré a zbylým 5 hostům se zdálo okolí průměrné.

4.2.2 Vyhodnocení dotazníku

Poskytování kvalitních služeb jak v hotelech, tak ve střediscích je samozřejmostí pro rozvoj kvalitního cestovního ruchu. Zejména v oblastech, kde je tak vysoký potenciál pro cestovní ruch kterými jsou Vysoké Tatry. Jelikož byl průzkum prováděn dle hodnotící škály je možno říci, jak si který z hotelů vede v určitých segmentech služeb. Z výsledků průzkumu vyplývá následující.

60% (90) respondentů odpovědělo, že Tatry navštívili více než jednou nebo je navštěvují pravidelně. Zbylých 40% (60) respondentů navštívili Tatry poprvé. Můžeme tedy říci, že transparentnost výsledků je více než průměrná, jelikož více než polovina návštěvníků má již mnoho zkušeností s návštěvou Tater a tedy i různých ubytovacích zařízení. 68.7% (103) dotazovaných nebylo spokojeno se službami, které Tatry nabízejí. Zbylých 31.3% (47) odpovědělo, že na úroveň nabízených služeb si nemohou stěžovat. Podle tohoto výsledku jsou poskytované služby téměř vyrovnané. Podle následující otázky, která zní „Pokud ne tak proč?“ nám vyplývá, že pro většinu respondentů je zásadním problémem kvalita služeb k ceně, za kterou jsou služby poskytovány.

Pro prosperující cestovní ruch, a sním související využití velkého potenciálu Tater, by měly být služby, jež jsou poskytovány na mnohem vyšší úrovni. Z předchozího výzkumu lze tedy říci, že Tatry jsou neustále atraktivní částí Slovenské republiky jak pro místní obyvatele, tak pro cizince. Bohužel návštěvnost neroste tak jak by tato oblast potřebovala. Pouze 40% dotazovaných bylo v Tatrách poprvé, ostatních (60%) navštěvuje tuto oblast pravidelně. Z těchto dat tedy vyplývá, že velký potenciál Tater stále láká nové návštěvníky a záleží pouze na provozovateli hotelů, jak se o hosty starají. Z provedeného výzkumu vyplývá, že bohužel většina provozovatelů se více spoléhá na krásu a půvab této krajiny než na kvalitu svých služeb. Tato skutečnost se, také odráží v zodpovězených otázkách respondentů.

Při vyhodnocení nejlepší polohy hotelu lze říci, že návštěvníci Grand hotelu Kempinski byli se 100% (50) shodou nejvíce spokojeni s polohou jejich hotelu. Dalším hotelem s velmi dobrou polohou je hotel Fis s 84% odpovědí (42). 74% (37) respondentů bylo spokojeno s polohou hotelu Solisko.

U hodnocení kvality stravování Grand hotelu Kempinski 90% (45) respondentů bylo v plné míře spokojeno. Hotel Fis získal 76% (38) u hodnocení spokojenosti respondentů a hotel Solisko dosáhl 70% (35) respondentů, kteří byli spokojeni s kvalitou stravování.

U otázky zda hosté byli spokojeni s chováním personálu, odpovědělo 68% (34) respondentů, že byli spokojeni s přístupem a ochotou zaměstnanců hotelu Fis. S 60% (30) byl Grand hotel Kempinski druhý. U hotelu Solisko se 50% (25) respondentů shodlo, že chování personálu je vynikající.

Jediný Grand hotel Kempinski obdržel 80% (40) hlasů respondentů se spokojeností týkající se vybavenosti pokojů na vysoké úrovni. U hotelu Fis se polovina tedy 50% (25) respondentů shodlo, že vybavenost pokojů je průměrná. Také u hotelu Solisko spokojenost s vybaveností pokojů nebyla dostatečná, 60% (30) respondentů se shodlo, že vybavenost pokojů je pouze průměrná.

Velikost a kvalita zařízení wellness byla na adekvátní úrovni pouze u Grand hotelu Kempinski, kde se 96% (48) respondentů shodlo, že wellness je ve vynikajícím stavu. V hotelu Fis téměř polovina tedy 46% (23) respondentů shodně odpovědělo, že zařízení wellness je pouze průměrné. 68% (34) respondentů se u hotelu Solisko zvolilo možnost, že wellness je velmi dobré.

V hotelu Solisko bylo všech padesát tedy 100% návštěvníku spokojeno s úklidem a čistotou na pokojích. V hotelech Fis a Grand hotel Kempinski se spokojenost s úklidem pohybovala kolem 82% (41).

Na dotaz týkající se spokojenosti návštěvníků s okolím hotelu, všech 50 dotazovaných shodně odpovědělo, že hotel Fis má nejkrásnější okolí a tedy i výhled. V Grand hotelu Kempinski se 94% (47) respondentů shodl na překrásném okolí. U hotelu Solisko činila spokojenost s okolím hotelu 78% (39).

Z celkového počtu 150 respondentů skoro polovina přesněji 46% (69) byla tvořena respondenty s ruskou národností. Zbýlých 54% (81) respondentů bylo ze Slovenské republiky.

Z daného výzkumu vyplývají slabé a silné stránky pro dané 3 hotely, kterými jsou Grand hotel Kempinski, hotel Fis, hotel Solisko.

U Grand hotelu Kempinski byli respondenti nejvíce spokojeni s polohou hotelu, která jim umožňuje výhled jednak přímo na jezero nebo na štíty Tater.

Také ve spokojenosti se stravováním a vybaveností pokojů byl Kempinski, dle výzkumu zvolen za nejlepší. V otázce zaměřující se na služby wellness byl hotel téměř jednohlasně určen odpověďmi klientů, také za nejlepší. U otázky vztahující se na okolí hotelu téměř většina respondentů zvolila za nejkrásnější právě výhled hotelu Kempinski. Naopak u chování personálu k zákazníkům a úklidu pokojů by hotel měl zlepšit svoje služby. U Grand hotelu Kempinski lze tedy říci, že většina služeb, které nabízí, jsou na vysoce kvalitní úrovni a odpovídají počtu hvězdiček. Jedinou službu, kterou respondenti shledali za nedostatečnou, byl personál. Zejména chování personálu a úklid pokojů neodpovídal standardu 5* hotelu.

V otázce zaměřené na chování personálu a současně úklid pokojů by nejlépe hodnocen hotel Fis. V otázce týkající se okolí byl hotel Fis dokonce vybrán za nejlepší. U kvality jídla bylo několik hostů nespokojeno s večeřemi, převážně s chutí připravovaných jídel. I přes zastaralé vybavení pokojů hodnocení dopadlo dobře, jelikož většina respondentů ocenila čistotu nabízených pokojů. Zařízení wellness není v hotelu na tak dobré úrovni, jak by se dalo očekávat od hotelu, který je prvotně zaměřen na sportovce. Polovina návštěvníků se shodla, že je pouze průměrné, v posledních 6 letech to základní na co hotel láká, bazén není funkční.

Nejsilnější stránkou hotelu Solisko je úklid pokojů, se kterým byli spokojeni všichni návštěvníci. Poloha jak u předešlých hotelů je i u tohoto hotelu výborná, na této skutečnosti se shodly tři čtvrtiny respondentů. Při hodnocení kvality stravování nebyl hotel hodnocen výborně. Rozsah sortimentu snídaní byl malý. Se špatným hodnocením jídla bylo spojeno i chování personálu, které bylo zejména při obsluze večeří neorganizované. Ohledně zařízení pokojů se přes polovinu respondentů shodlo, že je toto vybavení průměrné zejména kvůli neodhlučeným stěnám v některých pokojích. Wellness bylo hodnoceno rozporuplně, zařízení které má host k dispozici je v celku v pořádku, ale návštěvníkům zde chyběl bazén a větší rozsah služeb. Prostředí a výhled hotelu Solisko byl téměř ve většině případů výborný.

4.3 Střediska Vysokých Tater

4.3.1 Lyžařská střediska na slovenské straně Vysokých Tater

Mistrovství světa v klasickém lyžování v roce 1970 je považováno za zlatou éru lyžování v Tatrách. Bohužel, ale od té doby se lyžování dál nerozvíjelo. V dnešní době je znovu tento sport na vzestupu a to jen díky investorům, kteří rozvíjejí jeho kvalitu. Ve Vysokých Tatrách se lyžuje od prosince do začátku května. Najdeme zde jak běžkařské tratě, tak i snowparky. Samozřejmostí každého z areálů jsou půjčovny lyží, snowboardů nebo také lyžařské školy.

Vysoké Tatry se víceméně skládají ze třech nejdůležitějších lyžařských středisek, Tatranská Lomnice, Štrbského Pleso a Starého Smokovce. Tyto 3 střediska nabízejí 22 km tratí, 20 lanovek a vleků.¹⁸

¹⁸ TATRY. *Lyžování v tatrách a okolí* [online] © 2000 – 2013 [cit. 2013-02-03]. Dostupné z: <http://www.tatry.cz/cs/lyzovani-v-tatrach-a-okoli>

Tatranská Lomnice

Je nejvíce položené a nejstrmější středisko ve Vysokých Tatrách. Najdeme zde 11 sjezdovek (Lomnické sedlo, Generál, Čučoriedky východ, Čučoriedky západ, Štart východ, Štart západ, Grand Slnecná, Buková hora, Javorová cesta, Javorová cesta, Javorová cesta), 9980m sjezdovek, 1 300 m. převýšení, 6,5 km carvingových tratí se šířkou až 60 m. Návštěvníci si mohou vybrat se 7 lanovek - Tatranská Lomnica- Štart - sedačková lanovka pro 6 osob, Tatranská Lomnica – Štart - kabinková lanovka pro 4 osoby, Štart - Skalnaté pleso - kabinková lanovka pro 4 osoby, Skalnaté pleso - Lomnické sedlo - sedačková lanovka pro 2 osoby, Štart – Čučoriedky - sedačková lanovka pro 4 osoby, Skalnaté pleso - Lomnický štít - gondola, Tatranská Lomnica - Buková hora - sedačková lanovka pro 8 osob. Hodinová kapacita těchto lanovek činí 10 145 osob za hodinu.¹⁹

Obrázek 4: Tatranská Lomnica



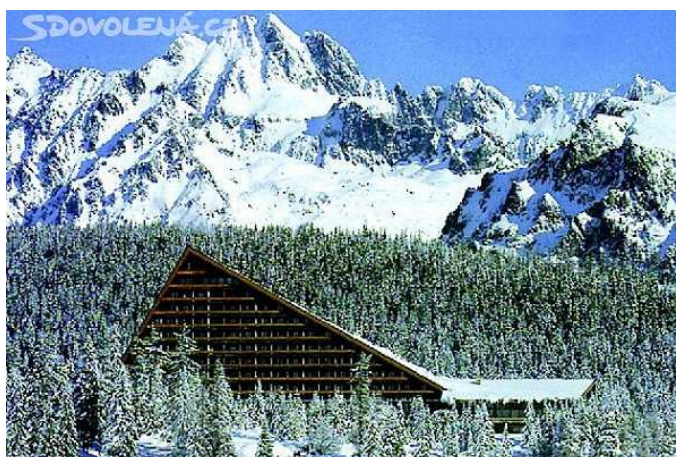
Zdroj: DOVOLENKA CK REKREA. *Lyžařské středisko tatranská lomnica*. [online] © 2005 – 2013 [cit. 2013-02-20]. Dostupné z: <http://dovolenka.ck-rekrea.cz/atrakce/1466-lyzarske-stredisko-tatranska-lomnica/>.

¹⁹ VT. *Hory a dovolenka lyžovačka tatranská lomnica* [online] © 2005 - 2013 [cit. 2013-02-03]. Dostupné z: <http://www.vt.sk/hory-a-dovolenka/lyzovacka/tatranska-lomnica/>

Štrbské pleso

Nabízí více než 7 km lehkých a středně těžkých tratí na 9 sjezdovkách (Solisko I, Esíčko, Interski I, Solisko II, Interski II, Spojka, Furkotka, Furkotka odjazd, Snowtubing). Tyto sjezdovky jsou oblíbené zejména pro rodiny s dětmi a pro pokročilé lyžaře. V nabídce štrbského plesa je současně i 17 km běžkařských tratí. Lyžaři mají na výběr ze 7 vleků - Solisko Expres - sedačková lanovka pro 4 osoby, Solisko - LV H 130 Solisko, Mostíky - sedačková lanovka pro 3 osoby, Interski I - LV H 130 Interski, Interski II - LV S, Furkota - sedačková lanovka pro 6 osob, Snowtubingový - LV E. Tyto vleky dohromady přepraví 6 900 osob za hodinu.²⁰

Obrázek 5: Štrbské pleso



Zdroj: SDOVOLENA. Detail zájezdu Slovensko patria Štrbské pleso. [online]. [cit. 2013-02-20]. Dostupné z: <http://www.sdovolenka.cz/detail-zajezdu/slovensko/patria-strbske-pleso/185710>

²⁰ VT. *Hory a dovolenka lyžovačka Štrbské pleso*. [online] © 2005 - 2013 [cit. 2013-02-03]. Dostupné z: <http://www.vt.sk/hory-a-dovolenka/lyzovacka/strbske-pleso/>

Starý Smokovec – Hrebienok

Toto středisko je koncipováno pro nenáročné lyžaře. Řadíme k němu také Jakubkovu lůku. Disponuje 5 sjezdovkami (Hrebienok - Starý Smokovec, Hrebienok - Horná Lůka, Hrebienok - Dolná Lůka, Jakubková Lůka, Jakubková Lůka II) a k čtyřem z nich se návštěvníci dostanou pozemní lanovou dráhou z Hrebienku. Areál disponuje 6 vleky - Hrebienok - Starý Smokovec - pozemní lanová dráha, Hrebienok - Horná lůka - vlek H-130, Hrebienok - Dolná lůka I - vlek H-40, Hrebienok - Dolná lůka II - vlek LV – P, Jakubková lůka - vlek H-130, Jakubková lůka II - vlek S. Tyto vleky za hodinu přepraví 4 340 osob. Kromě lyžování se zde návštěvníci mohou těšit na osvětlenou sáňkařskou dráhu dlouhou 2,5 km z Hrebienku do Starého Smokovce.²¹

Obrázek 6: Pozemni dráha ze Starého Smokoce do Hrebienku



Zdroj: ZELPAGE. *Nová pozemná lanovka zo Starého Smokovca na hrebienok*. [online]. [cit. 2013-02-20]. Dostupné z: <http://www.zelpage.cz/clanky/nova-pozemna-lanovka-zo-stareho-smokovca-na-hrebienok>

²¹ VT. *Hory a dovolenka lyžovačka Starý Smokovec* [online]. [cit. 2013-02-03]. Dostupné z: <http://www.vt.sk/hory-a-dovolenka/lyzovacka/stary-smokovec/>

Menší střediska

Ždiar – Strednica

Toto středisko je vhodné pro začátečníky a nenáročné lyžaře, obsahuje 7 sjezdovek (Strednica 1 – 7). Disponuje 9 vleky - Strednica A - LV 1000, Strednica B - LV H-60, Strednica C - LV 2 x H-60, Strednica D - LV 2 x F-10, Strednica E - LV P, Strednica F - LV F – 10, Strednica G - LV S, které přepraví 6 080 osob za hodinu. Otvírací doba je od 8:00 do 16:00 hod. V nabídce toho střediska je také lyžařská škola.²²

Obrázek 7: Lyžařské středisko Strednica



Zdroj: STREDNICA. *Fotogaleria*. [online]. [cit. 2013-02-22]. Dostupné z:
<http://www.strednica.sk/sk/fotogaleria/detail/1/20>

²² STREDNICA. [online]. [cit. 2013-02-04]. Dostupné z: <http://www.strednica.sk/>

Bachledova Dolina – Jezersko

Disponuje 7 vleky – Tatrapoma TS 3 pro 4 osoby, Tatalift pro 4 osoby, Tatrapoma H130, Tatrapoma F12, Tatrapoma P, Tatrapoma F10. Součástí střediska je i Dětský areál určený pro nejmenší lyžaře. Všechny tyto lanové dráhy přepraví 6 410 osob za hodinu. Lyžaři mají na výběr z 10 sjezdovek (Bechledka I., Lendacka, Slalomák, Majstrák, Efka I., Efka II., Hrebeň, Chata I., Chata II., Bachledka II) v délce 9 120 m. V nabídce střediska najdeme běžkařské tratě Hrebeň, Jezero, Dolina v celkové délce 26 km, bobovou dráhu v délce 1200 m., tubingovou dráhu v délce 150 m, snowrafting v délce 800 m. Návštěvník se zde může také naučit lyžovat v lyžařské škole, která je součástí areálu.²³ Otvírací doba středisek je uvedena v příloze C.

Obrázek 8: Ski areál Bachledova



Zdroj: SKI BACHLEDOVA. *Lyžovanie*. [online]. [cit. 2013-02-22]. Dostupné z:
<http://www.skibachledova.sk/Lyzovanie/Galeria/?idx=0>

A další: Podbanské, Dolný Smokovec – Pod Lesom – Greguška Ski, Nová Lopošná dolina – Skitatry, Lučivná – Snowpark atd.

²³ SKI BACHLEDOVA. *Lyžovanie*. [online]. [cit. 2013-02-04]. Dostupné z:
<http://www.skibachledova.sk/Lyzovanie/>

4.3.2 Lyžařská střediska na polské straně Vysokých Tater

Zakopane je jedno z hlavních zimních středisek v Polsku. Každý rok jej navštíví přibližně 3 miliony návštěvníků. Můžeme zde najít několik skiareálů. Tím nejnavštěvovanějším je Kasprow Wierch. Dalšími významnými středisky jsou střediska Nosal, Gubałówka, Polana Szymborska a Jurgów – Hawrań. Otvírací doba vleků je od 8:30 - 16:00 hod. Ceny se pohybují za jednu jízdu od 3 – 5 zlotých dle areálu. Šestihodinová jízdenka vyjde na 70 – 80 zlotých dle sezóny.²⁴

Kasprow Wierch

Středisko disponuje kabinovou lanovkou, dvěma sedačkovými lanovkami a dvěma vleky. Náročnost sjezdů je spíše určena pro experty než pro začátečníky. Vedou zde 3 černé sjezdovky, na které navazují 2 červené tratě. Nejdelší trať má 6 km.²⁵

Obrázek 9: Lyžařské středisko Kasprow Wierch



Zdroj: PL. FOTOLIA. *Tourists on Kasprowy Wierch*. [online]. [cit. 2013-02-22].

Dostupné z: <http://pl.fotolia.com/id/45569183?by=serie>

²⁴ POLSKO TRIPOZONE. *Zakopane*. [online] © 2008 - 2013 [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://polsko.tripzone.cz/zakopane>

²⁵ ONTHESNOW. *Zakopane kasprowy wierch ski-resort*. [online]. [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://www.onthesnow.com/poland/zakopane-kasprowy-wierch/ski-resort.html>

Nosal

Nachází se přibližně 5 minut jízdy od Zakopaného. Provozuje pět vleků a jednu sedačkovou lanovou dráhu. Je určen jak pro začátečníky, tak pro náročné lyžaře. Středisko Nosal disponuje nejstrmější sjezdovkou v Polsku. Přesahuje sklon 37%. Celková kapacita vleků 5 160 osob za hodinu. Délka sjezdovek činí 1 955 m. Jako každé středisko i Nosal disponuje ski servisem, lyžařskou školou, restaurací.²⁶

Obrázek 10: Lyžařské středisko Nosal



Zdroj: GOSCIWIECPODHAŁE. *Wyciąg Narciarski Nosal*. [online]. [cit. 2013-02-22].

Dostupné z: <http://www.gosciwiecpodhale.pl/10/Wyciąg-Narciarski-Nosal/>

²⁶ NOSAL. *Wyciągi narciarskie*. [online]. [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://nosal.pl/>

Gubałówka

Nachází se v centru Zakopaného a patří mezi jedno z nejvyhledávanějších středisek v Polsku. Disponuje jednou 4 – sedačkovou lanovkou a dvěma lyžařskými vleky. Sjezdovky jsou určeny jak pro začátečníky, tak i pro náročnější lyžaře. Nejdelší sjezdovka měří 1 km. Celkem středisko nabízí necelé 2 km sjezdovek. Středisko nabízí i snowpark pro snowboardisty. Problém, jenž momentálně středisko má, tkví u soukromých majitelů, kteří vlastní části sjezdovek a prozatím se stále nedohodli s majiteli střediska na platbě za provoz na jejich pozemcích.²⁷

Obrázek 11: Lyžařské středisko Gubałówka



Zdroj: CZASDZIECI. *Wycieczki gubalowka*. [online]. [cit. 2013-02-22]. Dostupné z: <http://czasdzieci.pl/wycieczki/id,823821-gubalowka.html>

²⁷ ONTHESNOW. *Zakopane Gublowka – lyžiarské stredisko*. [online] © 1995-2012 [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://www.onthesnow.sk/malopolsko/zakopane-gubalowka/lyziarske-stredisko.html>

Polana Szymoszkowa

Středisko disponuje dvěma vleky. Šesti sedačkovou lanovou dráhou, která přepraví 3000 osob za hodinu a čtyř sedačkovou lanovou dráhou, která přepraví 2000 osob za hodinu. Sjezdovky jsou určené spíše pro začátečníky a mírně pokročilé lyžaře. Návštěvník střediska zde má k dispozici vlek a sjezdovku pro děti, které navštěvují místní lyžařskou školu. Samozřejmě je ski servis, restaurace, půjčovna lyží. Najdeme zde i bazén s termální vodou.²⁸

Obrázek 12: Lyžařské středisko Polana Szymoszkowa



Zdroj: MAGAZYNALLINCLUSIVE. *Wyciagi narciarskie Polana Szymoszkowa*.
[online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: <http://www.magazynallinclusive.pl/wyciagi-narciarskie/polana-szymoszkowa.html>

²⁸ SZYMOSZKOWA. *Koleje linowe*. [online]. [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://szymoszkowa.pl/koleje-linowe/>

Jurgów – Hawrań

Středisko vlastní dvě sedačkové lanovky pro čtyři osoby a tři poma vleky, které denně přepraví kolem 7 800 osob za hodinu. Lyžaři si mohou vybrat ze 7 sjezdovek. Jsou zde sjezdovky různé náročnosti. Od té nejlehčí zelené až po černou nejtěžší. Takže každý lyžař si najde to své. Jako ve všech střediscích i zde najdeme lyžařskou školu, ski servis a restauraci. Středisko je rovněž zaměřeno i pro snowboardisty.²⁹

Obrázek 13: Lyžařské středisko Jurgów Hawrań



Zdroj: SKI FORUM. *Jurgow-Hawran*. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z:
<http://www.skiforum.pl/threads/13246-Jurgow-Hawran>

²⁹ HAWRAN. *Trasy zjazdowe*. [online]. [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://www.hawran.pl/trasy-zjazdowe>

4.4 Analýza materiálně – technické základny prostřednictvím Zimních Olympijských her

Slovenský olympijský výbor vznikl 19. prosince 1992. O rok později konkrétně 20. ledna 1993 jej Ministerstvo vnitra slovenské republiky zaregistrovalo. 27. září 1993 byl Slovenský olympijský výbor oficiálně uznán na 101. Zasedání MOV (Mezinárodní olympijský výbor) v Monte Carlu.

V roce 2010 začala Slovenská republika s Polskem uvažovat o uspořádání zimních olympijských her 2022, konkrétně by se mělo jednat o Štrbské pleso, Zakopané a Krakov, ve kterých by se měla odehrávat většina sportovních disciplín. Hlavním kandidátským městem by měl být Krakov. Dne 20. října 2012 byla podepsána deklarace o spolupráci na Olympijských hrách mezi Polskem a Slovenskem. O tom zda se tato spolupráce uskuteční, se rozhodne v roce 2015 na zasedání Mezinárodního olympijského výboru.

Rozdělení sportovních disciplín není dáno, avšak předběžně by se v Tatrách na Slovenské straně mělo odehrávat akrobatické lyžování a sjezdové disciplíny, také žádají i o podílení se na hokejovém turnaji. Vše ostatní by mělo být konáno v Zakopanem a Krakově.

Náklady na pořádání Zimních olympijských her se pohybují kolem 1,5-2 miliardy dolarů, z tohoto Mezinárodní olympijský výbor hradí přibližně 40 % z částky a o zbytek se dělí mezi pořádající státy. V případě Zimních olympijských her 2022 se bude částka dělit mezi Slovensko a Polsko v poměru 2:8 nebo 3:7 čímž polská strana bude mít větší poměr. V letech 2014 až 2020 budou čerpané prostředky z eurofondů využívány převážně na rozvoj regionů, ve kterých by měly být tyto hry odehrány.³⁰

Pokud se Slovensko a Polsko bude chtít stát pořádajícími státy Zimních olympijských her v roce 2022, musí splnit mnoho podmínek. Tou nejhlavnější je dostatečně velká a vybavená materiálně-technická základna. Jinak řečeno dostatek ubytovacích kapacit, stravovacích možností, sportovních zařízení. Samozřejmostí pořádání takové velké sportovní události je dostatečně rozvinutá dopravní infrastruktura.

³⁰ OLYMPIC. Slovenský premier Robert Fico ponuka na organizáciu ZOH s poliakmi je vážna vec. [online] © 2013 [cit. 2013-02-27]. Dostupné z: <http://www.olympic.sk/sportove-aktuality/15989-slovensky-premier-robert-fico-ponuka-na-organizaciju-zoh-s-poliakmi-je-vana-vec.html>

Mezi nejdůležitější projekty, které musí být vybudovány, patří propojení Slovenska a Polska dálnicí R4, dále propojení Popradu a Prešova.

Polskou stranu tento úkol znamená vybudování dálničního spojení mezi Krakovem a Varšavou. Pro propojení obou stran Tater bude muset být vystavěna železniční trať dlouhá 5km. Jestli se Slovensko bude podílet na pořádání hokejového turnaje, musí vybudovat zimní stadion v Popradě a Lipotovském Mikuláši. Samozřejmě bude také modernizace a rozšíření popradského letiště.³¹

4.5 Infrastruktura ve Vysokých Tatrách

Tatry mají dostatečné podmínky pro všechny druhy dopravy, jak rozvinutou silniční síť, dostatečně propojenou železniční síť, tak také velké množství lanových dráh nebo popřípadě tradiční električku. Pro plynulost dopravy ve Vysokých Tatrách je důležité zajistit rozsáhlou a propracovanou silniční i železniční síť a dostatečně hustou autobusovou dopravu. To vše zejména z jednoho hlavního důvodu, jelikož jsou Vysoké Tatry každý týden zahlcovány novými turnusy a to zejména v období sezóny, které je zde více méně celoroční.

Z České republiky existuje mnoho způsobů jak se dostat do Vysokých Tater například: autobusy, vlaky a silniční spojení se každým rokem rozšiřuje. Cesta do Vysokých Tater není nutná pouze automobilem, existují zde i stejně kvalitní náhradní dopravní spojení, naproti tomu cesty do Západních Tater nebo Nízkých Tater jsou vhodné spíše vlastním automobilem. Hosté rozhodnutí pro cestu automobilem využijí převážně hlavní silniční tepnu zvanou „Cesta svobody“, která spojuje tatranské vesnice a končí až na hranicích s Polskem. Zde jsou turisté povinni platit dálniční známky - roční 50 €, měsíční 14 € a týdenní 7€, které se dají nakoupit například na benzínových pumpách v okolí hraničních přechodů.

Kdo hledá levnější variantu dopravy, může zvolit výše zmiňovanou autobusovou dopravu, která turisty doveze například do Popradu či Tatranské Lomnice. Na Slovenskou autobusovou dopravu nejvíce zajišťuje SAD (Slovenská autobusová doprava) a ve Vysokých Tatrách zajišťuje dopravu mezi jednotlivými středisky.

³¹ pozn. emailový rozhovor s Ing. Petrom Chudým dne 14. 2. 2013

Další rychlou variantou dopravy je cesta vlakem, kde si turista může vybrat denní nebo noční jízdu. Po příjezdu do Popradu lze využít místní Tatranskou elektrickou železnici TEŽ nebo motorový vlak, které návštěvníky dopraví do okolních měst a obcí například Štrbského plesa, Studeného potoku a mnoho dalších. Mezi méně známým druhem železniční dopravy patří tzv. autovlak, kde se turisté vezou do hor přímo se svým vozidlem.

Pro náročnější cestovatele je zde možnost dopravy letadlem a to buď přímo do Popradu nebo také do Bratislavy, Košic nebo Žiliny.

Pro zájemce lyžování nebo túry na polské straně Vysokých Tater existuje volba kvalitní cesty automobilem či autobusem z Popradu i Kežmarku. Také na kole nebo pěšky má účastník cestovního ruchu možnost cestovat přes hraniční přechody Lysá Polana, Suchá hora - Chochołów, Oravice - Góra Magura, Podspády – Jurgów.³²

4.6 Atraktivita

Návštěvníci Vysokých Tater mají opravdu veliký výběr z možností sportovního vyžití. Jak je na první pohled zřejmé Vysoké Tatry i po přírodní katastrofě v roce 2004 mají stále co nabídnout. Avšak turisté nemají na výběr pouze aktivity, které jsou na první dojem zřejmé. Tatry toho nabízejí mnohem více. Pro turisty, kteří neholdují lyžování, snowboardingu nebo pěší turistice, Vysoké Tatry mohou nabídnout mnoho dalších aktivit. Počínaje termálními prameny, aquacentry, až po paragliding a bobovou dráhu.

Ve Vysokých Tatrách nalezneme dva velké aquaparky. Jeden na polské straně a ten druhý přímo v Popradě.

³² TATRY. *Tatranské elektrické železnice*. [online] © 2000 - 2013 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://www.tatry.cz/cs/tatranske-elektricke-zeleznice>

Therma Bania

Aquapark Therma Bania se nachází v Białka Tatrzańska. Nejen, že zde návštěvníci zejména děti mohou nalézt zábavu vodního parku, ale současně dospělí si zde najdou klid a pohodu. Therma Bania není pouze aquacentrem, ale také termálními lázněmi. Díky architektonickému řešení se v centru zabaví jak děti, tak dospělý. Celé centrum je rozděleno do konkrétních částí, tak aby uspokojily potřeby všech návštěvníků.

Například tichá zóna pro relaxaci, hlučná zóna pro zábavu, saunový svět nebo wellness. Pro hosty mající zájem o ubytování v Bania, centrum nabízí přímo svůj hotel nebo mnoho dalších přilehlých hotelů.³³

Obrázek 14: Aquapark Bania



Zdroj: VYSOKÉ TATRY. *Dovolenka v aquaparku*. [online]. [cit. 2013-02-24].

Dostupné z: <http://www.vysoke-tatry.travel/informacie/leto/dovolenka-v-aquaparku/>

³³ TERMABANIA. Nocleg. [online] © 2013 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://www.termabania.pl/nocleg>

Aquacity Poprad

Aquacity se nachází přímo v Popradě. Nabízí odpočinek a zábavu pro celou rodinu. Návštěvníci zde najdou 13 termálních a relaxačních bazénů, tobogány, wellness. Aquacity nabízí celoročně otevřené termální bazény, Blue Sapphire bazény, termální bazény Blue Diamond, dětské bazény, 50 metrový plavecký bazén. Na své si tu přijdou jak rodiče, kteří si odpočinou ve wellness nebo v saunovém světě, tak děti, jelikož aquacentrum nabízí mnoho atrakcí jako například dětských bazénů, koutků či hřišť. Hosté, kteří se chtějí v aquacity zdržet si mohou vybrat z několika Aquacity hotelů.³⁴

Obrázek 15: Aquacity Poprad



Zdroj: REPUBLIKA SLEV. *Sleva 4 denní pobyt snídaně wellness vstup do aquacity.* [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: <http://www.republikaslev.cz/sleva/4denni-pobyt-snidane-wellness-vstup-do-aquacity>

³⁴ AQUACITYRESORT. *Aquapark.* [online] © 2011 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://www.aquacityresort.com/aquapark/default/>

Paragliding

Řadíme jej mezi letecké sporty. K létání se využívají paraglidingové křídla – padákový kluzák. Turisté, kteří chtějí zažít více adrenalinovaný zážitek, si mohou zajistit let na Chatě pod Soliskom - lyžařská sjezdovka na Štrbském plesu, Lomnickém koridoru - Skalnaté pleso v Tatranské Lomnici, Slavkovský nos na Smokovci v Nové Lesné a ve Spálenom Žlabe. Zájemci si musí předem zarezervovat let, protože paragliding se nesmí provozovat z jiných míst než z těch, které jsou k tomu určeny.³⁵

Obrázek 16: Paragliding



Zdroj: VYSOKÉ TATRY. *Paragliding*. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: <http://www.vysoke-tatry.travel/informacie/leto/paragliding/>

³⁵ TATRY. *Paragliding*. [online] © 2000 - 2013 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://www.tatry.cz/cs/paragliding>

Horolezectví

Ve Vysokých Tatrách si mohou nadšenci horolezectví vybrat z několika tras od těch nejlehčích až po ty nejtěžší. K tomu aby návštěvníci mohli tento druh sportu vykonávat, musí mít dostatečné vybavení a zkušenosti. Lézt lze celoročně a to buď na stěnách, nebo exponovaných hřebenech. Nejoblíbenější trasy jsou - Volia veža, Žabí kôň, Galéria Ganku, Ostrý štít, Žltá stěna, Malý Kežmarský štít či Jastrabia veža.³⁶

Obrázek 17: Horolezectví



Zdroj: TV NOVINY. *Horolezec nepřežil pád z vrchu satan*. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: <http://tvnoviny.sk/spravy/regiony/tatry-horolezec-neprezil-pad-z-vrchu-satan.html>

³⁶ TATRY. *Horolezecké cesty*. [online] © 2000 - 2013 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://www.tatry.cz/cs/horolezecke-cesty>

Ozubnicová železnice tzv. Zubačka

Ozubnicová železnice jezdí mezi stanicemi Štrba a Štrbské pleso s jednou mezistanicí Tatranský Lieskovec je to jeden ze způsobů jak se turisté mohou dostat na Štrbské pleso. Její délka 4 753 m, převýšení 455 m a délka jízdy je 15 minut. Je využívána jako turistická atrakce a je hlavně ekologická, protože je tvořena 3 elektrickými vozy, které neznečišťují životní prostředí.³⁷

Obrázek 18: Ozubnicová železnice



Zdroj: METROWEB. *Slovensko*. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z:
http://www.metroweb.cz/slovensko/405_905/photo245.jpg

³⁷ APARTMÁN ŠTRBSKÉ PLESO. Ozubnicová železnice zubačka. [online] © 2009 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://apartman-strbske-pleso.sk/cs/ozubnicova-zeleznice-zubacka>

ZÁVĚR

Tato bakalářská práce na téma „Analýza cestovního ruchu v Tatrách po vstupu do EU“ pojednává o zhodnocení materiálně – technické základny a sní související kvality služeb hotelů v komparaci s potenciálem přírodních krás a scenérií Tater.

Práce je zaměřena a hodnocena jednak pomocí analýzy statistických dat tak také dle názorů klientů vybraných různě zaměřených hotelů. Pro tento výzkum byla využita data ze Slovenského a Rakouského statistického úřadu a forma dotazníkového šetření.

Z podrobné analýzy dat ze Slovenského statistického úřadu vyplývá, že i přes klesající tendenci počtu ubytovacích zařízení v letech 2009 – 2011 neklesá návštěvnost, ta naopak každým rokem postupně stoupá a to díky programu rozvoje cestovního ruchu vytvořeného agenturou SACR. Agentura tímto strategickým plánem reagovala na hospodářskou krizi, jeho hlavním úkolem je zmírnit dopady krize na cestovní ruch. Na základě dat z Rakouského statistického úřadu bylo zřejmé, že v předchozím období dávali jak Češi, Slováci, Poláci a Rusové přednost dovolené v zahraničí. V současné době i přes trvající ekonomickou krizi, návštěvnost mírně stoupá a návštěvníci začínají znovu objevovat tuzemská turistická střediska. Můžeme tedy říci, že návštěvníci jeví neustále větší zájem o přírodní krásy hor, ale také mají zájem o poznání nových krajín a středisek. Hledají něco nového, nedotčeného a přesně toto by mohli nalézt ve Vysokých Tatrách. Dle analýzy lze říci, že výrazně roste zájem o hotely vyšších tříd a tedy i o kvalitnější služby, personál i zařízení hotelu. Hotely 3* a nižší mají také zvyšující se tendenci návštěvnosti, ale ne v takovém rozsahu jakého by mohly dosáhnout.

Druhá část praktické části nám určila nedostatky hoteliérů zejména hotelů nižších tříd dle dotazníkového šetření. Více než polovina ze 150 dotazovaných navštěvuje Tatry pravidelně a byli tedy adekvátním ukazatelem pro tento výzkum. Téměř všichni návštěvníci se shodli na velmi krásném prostředí Vysokých Tater, dále valná většina dotazovaných se vyslovila velmi pozitivně o ostatních nabízených službách, jako jsou např. lyžařská střediska, úroveň ubytovacích služeb, poměrně veliká nabídka ostatních doplňkových aktivit, mezi které patří např. aquacity v Popradu, paragliding, horolezectví a jiné adrenalinové sporty. Na základě průběžných rozhovorů, které byly vedeny s respondenty během vyplňování dotazníků, lze konstatovat, že návštěvníci Vysokých Tater byli většinou spokojeni.

Jediné co bylo společným jmenovatelem negativního hodnocení, byla nespokojenost se službami personálu. Zajímavé bylo zjištění, že tento nedostatek se projevoval jak u hotelů nižších tříd, tak například i u Grand hotelu Kempinski, který spadá do 5 hvězdičkové kategorie.

Při konkrétním porovnání stavů materiálně technické základny ve Vysokých Tatrách bylo při zpracování této bakalářské práce využito ambicí polského a slovenského státu potažmo jejich olympijských výborů pořádat Zimní Olympijské hry v roce 2022. Také na základě emailové korespondence s panem Ing. Petrom Chudým ředitelem Združenia cestovného ruchu Vysoké Tatry, který je zároveň v nejvyšší výkonné funkci výboru pro kandidaturu Slovenské a Polské republiky pro Zimní Olympijské hry v roce 2022, lze konstatovat, že současná situace v oblasti materiálně technické základny ve Vysokých Tatrách je v současnosti na dostačující úrovni. Ovšem s ohledem na výše zmíněné plány Slovenské i Polské strany by bylo nutné výrazně zesílit infrastrukturu, ubytovací a sportovní kapacity. Konkrétním příkladem by mohlo být rozšíření popradského letiště a dokončení realizací dalších silničních staveb v rámci zkvalitnění dopravní obslužnosti.

O rozšíření a zkvalitnění dostavby ostatních sportovišť se rozhodne po konečných jednáních s ohledem na pořádání jednotlivých disciplín v daném regionu. V tomto kontextu je zřejmé, že priority obou zemí investovat další finanční prostředky do rozšíření jak infrastruktury, tak investice do jednotlivých sportovišť bude rozhodnuto vládou na základě těchto konečných jednání.

Jelikož je v současné době v jednání několik variant s ohledem na to, jaké disciplíny by měla pořádat jedna či druhá z pořadatelských zemí, je v této chvíli předčasné hovořit o konkrétních požadavcích na rozšíření a zkvalitnění jednotlivých sportovišť současně hodnotit která ze stran bude pořádat jaké druhysportovních disciplín.

S ohledem na tuto skutečnost lze konstatovat, že Vysoké Tatry by za určitých podmínek spojených s investicemi do výše zmíněných oblastí vyhovovaly i kritériím k pořádání Zimních Olympijských her v roce 2022. To, na co by měl být kladen hlavní důraz je lidský faktor, který byl také negativně vnímán naprostou většinou respondentů. Hoteliéři by se zejména měli zaměřit podle výsledků výzkumu této bakalářské práce, na průběh výběrového řízení zaměstnanců.

Podle provedeného dotazníkového výzkumu a mé návštěvy, zejména hotely s nižším počtem hvězdiček spoléhají na přírodní bohatství, které jim Vysoké Tatry poskytují k realizaci cestovního ruchu a nezaměřují se v dostatečné míře na služby, které jako poskytovatelé ubytování a služeb nabízejí.

Dle mého výzkumu, který byl prováděn analýzou statistických dat, dotazníkovou formou a osobní návštěvou Vysokých Tater, by se hoteliéři měli více zaměřit také na služby, které v hotelech poskytují. Měli by se zaměřit na výběrové řízení zaměstnanců a na jejich následné proškolení. Z dotazníku vyplívá i skutečnost, že vybavení určitých hotelů je zastaralé a proto by byli vhodné investice také do této oblasti cestovního ruchu.

Bakalářská práce je určena jako podnět zejména pro hoteliéry a určit ve kterých oblastech a kde se mají zaměřit hoteliéři na nedostatky poskytovaných služeb, které poskytují návštěvníkům hotelů. Dále by měla poskytnout náhled na materiálně – technickou základnu ve Vysokých Tatrách a její připravenost jak na nápory turistů, tak i na Zimní Olympijské hry v roce 2022, na které Slovenská republika a Polsko kandidují.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

ČERTÍK, Miroslav a kol. Cestovní ruch: Vývoj organizace a řízení. 1. vyd. Praha: OFF, s. r. o., 2001. ISBN 80-238-6275-8

ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5

PETRŮ, Zdenka. Základy ekonomiky cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-29-5

RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3

SCHEJBAL, Ctirad. Typologie cestovního ruchu. Vyd. 1. Přerov: Vysoká škola logistiky, 2008. ISBN 978-80-87179-03-1

Seznam použitých zahraničních zdrojů

KOPŠO, Emil a kol. Geografia cestovného ruchu. 1. vyd. Bratislava: Slov. pedagog. nakl., 1992. ISBN 80-08

Seznam použitých internetových zdrojů

APARTMÁN ŠTRBSKÉ PLESO. Ozubnicová železnice zubačka. [online] © 2009 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://apartman-strbske-pleso.sk/cs/ozubnicova-zeleznice-zubacka>

AQUACITYRESORT. Aquapark. [online] © 2011 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://www.aquacityresort.com/aquapark/default/>

CZASDZIECI. Wycieczki gubalowka. [online]. [cit. 2013-02-22]. Dostupné z: <http://czasdzieci.pl/wycieczki/id,823821-gubalowka.html>

DOVOLENKA CK REKREA. Lyžařské středisko tatranská lomnica. [online] © 2005 - 2013 [cit. 2013-02-20]. Dostupné z: <http://dovolena.ck-rekrea.cz/atrakce/1466-lyzarske-stredisko-tatranska-lomnica/>

GOSCIWIECPODHALE. Wyciag Narciarski Nosal. [online]. [cit. 2013-02-22]. Dostupné z: <http://www.gosciniiecpodhale.pl/10/Wyciag-Narciarski-Nosal/>

GRAND HOTEL KEMPINSKI. Štrba štrbské pleso grand hotel - high tatras welcome. [online] © 2013 [cit. 2013-02-02]. Dostupné z: <http://www.kempinski.com/sk/strba-strbske-pleso/grand-hotel-high-tatras/welcome/>

HAWRAN. Trasy zjazdowe. [online]. [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://www.hawran.pl/trasy-zjazdowe>

HOTEL FIS. Hotel fis Štrbské pleso [online]. [cit. 2013-02-02]. Dostupné z: <http://www.hotelfis.sk/sk/hotel-fis-trbske-pleso>

HOTEL SOLISKO. Fotogaleria exterior [online] [cit. 2013-02-19]. Dostupné z: <http://www.hotelsolisko.sk/fotogaleria-exterior>

HOTEL SOLISKO. Hotel Solisko Štrbské pleso. [online] © 2011 [cit. 2013-02-02]. Dostupné z: <http://www.hotelsolisko.sk/hotel-solisko-strbske-pleso>

LIPTOUR. ubytovanie [online]. [cit. 2013-02-19]. Dostupné z: <http://www.liptour.sk/ubytovanie/296/2923.jpg>

MAGAZYNALLINCLUSIVE. Wyciągi narciarskie Polana Szymoszkowa. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: <http://www.magazynallinclusive.pl/wyciagi-narciarskie/polana-szymoszkowa.html>

METROWEB. Slovensko. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: http://www.metroweb.cz/slovensko/405_905/photo245.jpg

NOSAL. Wyciągi narciarskie. [online]. [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://nosal.pl/>

OLYMPIC. Slovenský premier Robert Fico ponuka na organizáciu ZOH s poľiakmi je vážna vec. [online] © 2013 [cit. 2013-02-27]. Dostupné z: <http://www.olympic.sk/sportove-aktuality/15989-slovensky-premier-robert-fico-ponuka-na-organizaciju-zoh-s-poliakmi-je-vana-vec.html>

ONTHE SNOW. Zakopane Gublowka - lyžiarské stredisko. [online] © 1995-2012 [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://www.onthesnow.sk/malopolsko/zakopane-gubalowka/lyziarske-stredisko.html>

ONTHE SNOW. Zakopane Kasprowy Wierch ski-resort. [online]. [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://www.onthesnow.com/poland/zakopane-kasprowy-wierch/ski-resort.html>

PL. FOTOLIA. Tourists on Kasprowy Wierch. [online]. [cit. 2013-02-22]. Dostupné z: <http://pl.fotolia.com/id/45569183?by=serie>

POLSKO TRIPOZONE. Zakopane. [online] © 2008 - 2013 [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://polsko.tripzone.cz/zakopane>

REPUBLIKA SLEV. Sleva 4 denní pobyt snídaně wellness vstup do aquacity. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: <http://www.republikaslev.cz/sleva/4denni-pobyt-snidane-wellness-vstup-do-aquacity>

SDOVOLENA. Detail zájezdu Slovensko patria Štrbské pleso. [online]. [cit. 2013-02-20]. Dostupné z: <http://www.sdovolena.cz/detail-zajezdu/slovensko/patria-strbske-pleso/185710>

SKI BACHLEDOVA. Lyžovanie. [online]. [cit. 2013-02-04]. Dostupné z: <http://www.skibachledova.sk/Lyzovanie/>

SKI BACHLEDOVA. Lyžovanie. [online]. [cit. 2013-02-22]. Dostupné z: <http://www.skibachledova.sk/Lyzovanie/Galeria/?idx=0>

SKI FORUM. Jurgow-Hawran. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: <http://www.skiforum.pl/threads/13246-Jurgow-Hawran>

SLOVENSKÉ ZAHRANIČIE. Rok 2011 bol v oblasti cestovného ruchu úspešný [online] © 2011 - 2013 [cit. 2013-03-21]. Dostupné z: <http://www.slovenskezahranicie.sk/sk/blog/17/rok-2011-bol-v-oblasti-cestovneho-ruchu-uspesny>

SPLENDIA. Grand hotel kempinski high tatras [online] [cit. 2013-02-19]. Dostupné z: <http://www.splendia.com/en/grand-hotel-kempinski-high-tatras-high-tatras.html>

STATISTICS. Kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v regióne Vysoké Tatry za rok 2009 [online] © 2011 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=33325>

STATISTICS. Kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v regióne Vysoké Tatry za rok 2010 [online] © 2011 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=33298>

STATISTICS. Kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v regióne Vysoké Tatry za rok 2011 [online] © 2011 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=45732>

STATISTIK. Statistics tourism accommodation arrivals overnight stays [online] © 2013 [cit. 2013-03-21]. Dostupné z: http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/accommodation/arrivals_overnight_stays/029044.html

STREDNICA. [online]. [cit. 2013-02-04]. Dostupné z: <http://www.strednica.sk/>

STREDNICA. Fotogaleria. [online]. [cit. 2013-02-22]. Dostupné z: <http://www.strednica.sk/sk/fotogaleria/detail/1/20>

SZYMOŠZKOWA. Koleje linowe. [online]. [cit. 2013-02-07]. Dostupné z: <http://szymoszkowa.pl/koleje-linowe/>

TANAP [online] © 2012 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://www.tanap.org/>

TATRY. Horolezecké cesty. [online] © 2000 - 2013 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://www.tatry.cz/cs/horolezecke-cesty>

TATRY. Lyžování v tatrách a okolí [online] © 2000 - 2013 [cit. 2013-02-03]. Dostupné z: <http://www.tatry.cz/cs/lyzovani-v-tatrach-a-okoli>

TATRY. Paragliding. [online] © 2000 - 2013 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://www.tatry.cz/cs/paragliding>

TATRY. Tatranské elektrické železnice. [online] © 2000 - 2013 [cit. 2013-03-07]. Dostupné z: <http://www.tatry.cz/cs/tatranske-elektricke-zeleznice>

TERMABANIA. Nocleg. [online] © 2013 [cit. 2013-02-13]. Dostupné z: <http://www.termabania.pl/nocleg>

TURISTIK. Kategorie historie-a-umění [online] © 2000 - 2013 [cit. 2013-01-25]. Dostupné z: <http://www.turistik.cz/sk/lokality/vysoke-tatry/kategorie/historie-a-umeni/>

TV NOVINY. Horolezec neprežil pád z vrchu satan. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: <http://tvnoviny.sk/spravy/regiony/tatry-horolezec-neprezil-pad-z-vrchu-satan.html>

VT. Hory a dovolenka lyžovačka Starý Smokovec [online]. [cit. 2013-02-03]. Dostupné z: <http://www.vt.sk/hory-a-dovolenka/lyzovacka/stary-smokovec/>

VT. Hory a dovolenka lyžovačka Štrbské pleso. [online] © 2005 - 2013 [cit. 2013-02-03]. Dostupné z: <http://www.vt.sk/hory-a-dovolenka/lyzovacka/strbske-pleso/>

VT. Hory a dovolenka lyžovačka Štrbské pleso. [online]. [cit. 2013-02-22]. Dostupné z: <http://www.vt.sk/hory-a-dovolenka/lyzovacka/strbske-pleso/>

VT. Hory a dovolenka lyžovačka tatranská lomnica [online] © 2005 - 2013 [cit. 2013-02-03]. Dostupné z: <http://www.vt.sk/hory-a-dovolenka/lyzovacka/tatranska-lomnica/>

VYSOKÉ TATRY. Dovolenka v aquaparku. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z: <http://www.vysoke-tatry.travel/informacie/leto/dovolenka-v-aquaparku/>

VYSOKÉ TATRY [online]. [cit. 2013-01-25]. Dostupné z:
[Http://www.vysoketatry.com/](http://www.vysoketatry.com/)

VYSOKÉ TATRY. Paragliding. [online]. [cit. 2013-02-24]. Dostupné z:
<http://www.vysoke-tatry.travel/informacie/leto/paragliding/>

ZELPAGE. Nová pozemná lanovka zo Starého Smokovca na hrebienok. [online]. [cit. 2013-02-20]. Dostupné z: <http://www.zelpage.cz/clanky/nova-pozemna-lanovka-zo-stareho-smokovca-na-hrebienok>

Seznam ostatních zdrojů

SACR. Marketingova strategia SACR 2011-2013 [online]. © 2011, 47 s. [cit. 2013-03-21].

SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK

Seznam obrázků

Obrázek 1: Hotel Fis	26
Obrázek 2: Grand hotel Kempiski	28
Obrázek 3: Hotel Solisko	30
Obrázek 4: Tatranská Lomnica	39
Obrázek 5: Štrbské pleso	40
Obrázek 6: Pozemní dráha ze Starého Smokoce do Hrebienku	41
Obrázek 7: Lyžařské středisko Strednica.....	42
Obrázek 8: Ski areál Baldechov.....	43
Obrázek 9: Lyžařské středisko Kasprow Wierch	44
Obrázek 10: Lyžařské středisko Nosal	45
Obrázek 11: Lyžařské středisko Gubłówka	46
Obrázek 12: Lyžařské středisko Polana Szymbarkowa.....	47
Obrázek 13: Lyžařské středisko Jurgów Hawrań	48
Obrázek 14: Aquapark Bania.....	52
Obrázek 15: Aquacity Poprad.....	53
Obrázek 16: Paragliding	54
Obrázek 17: Horolezectví	55
Obrázek 18: Ozubnicová železnice	56

Seznam tabulek

Tabulka 1: Kapacity a výkony ubytovacích zařízení cestovního ruchu za rok 2009.....	20
Tabulka 2: Kapacity a výkony ubytovacích zařízení cestovního ruchu za rok 2010.....	22
Tabulka 3: Kapacity a výkony ubytovacích zařízení cestovního ruchu za rok 2011.....	23

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Přehled restauračních zařízení ve Vysokých Tatrách..... I

Příloha B - Kategorizace a třídy ubytovacích zařízení..... II

Příloha C - Otevírací doba veškerých lanovek, vleků a kabinových lanovek.....III

PŘÍLOHY

Příloha A – Přehled restauračních zařízení ve Vysokých Tatrách

- Hotel Hviezdoslav - Reštaurácia Poézia
- Hotel SLOVAN
- Kúpele Nový Smokovec - Reštaurácia SVIŠŤ
- Restaurant SAVARIN - GRAND HOTEL BELLEVUE
- SLOVENSKÁ REŠTAURÁCIA - GRAND HOTEL BELLEVUE
- Hotel TULIPÁN - hotel restaurant
- Kaštieľ Lučivná - reštaurácia
- Reštaurácia Hotel CLUB
- Restaurant Hotel ATRIUM ***+
- Penzión Vila Šafrán – reštaurácia
- Best Western Restaurant Hotel TATRAN
- Veľká Lomnica
- CAFFÉ 33
- Clubhotel NEZÁBUDKA – Reštaurácia
- GORALSKÁ KARČMA
- Grandhotel PRAHA - Restaurant
- Horský hotel KRIVÁŇ - Reštaurácia
- Hotel AMALIA
- HOTEL CROCUS***** Štrbské Pleso - reštaurácia
- Hotel FORTON - hotel restaurant
- Hotel POPRAD - hotel restaurant
- Hotel TATRANSKÉ ZRUBY - SLOVENSKÁ KOLIBA
- KOLIBA NA JANOVEJ POLIANKE
- Koliba PATRIA
- Koliba TATRACAMP TATRANEC
- Motorest GORAL
- Penzión KAMZÍK - Reštaurácia
- Penzión TENISCENTRUM - Reštaurácia
- Penzión VILA PARK
- Poľovnícka reštaurácia LESANKA
- Reštaurácia CLUB HOTEL OLYMPIA

Příloha B – Kategorizace a třídy ubytovacích zařízení

Tabulka 1: Kategorizace a třídy ubytovacích zařízení podle Vyhlášky MH SR č.
277/2008 Z.z

Kategorie		Třída				
1.	Hotel	*	**	***	****	*****
	garni hotel	*	**	***	-	-
	horský hotel	*	**	***	-	-
	kongresový hotel	-	-	***	****	*****
	wellness hotel	-	-	***	****	*****
	koupelový hotel	-	-	***	****	*****
	boutique hotel	-	-	-	****	*****
	apartmánový hotel	*	**	***	-	-
	Motel	*	**	***	****	-
2.	Botel	*	**	***	-	-
3.	Penzión	*	**	***	-	-
4.	apartmánový dům	-	**	***	-	-
5.	turistická ubytovna	*	**	-	-	-
6.	chatová osada	*	**	***	-	-
7.	Kempink	*	**	***	****	-
	Minikemp	-	**	***	****	-
8.	Tábor	-	-	-	-	-
9.	ubytování v soukromý					
	Pokoj	*	**	***	-	-
	Objekt	*	**	***	-	-
	prázdninový byt	*	**	***	-	-

Zdroj: ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. V Praze: Idea servis,
2010. s. 59. ISBN 978-80-85970-68-5

Příloha C – Otevírací doba veškerých lanovek, vleků a kabinových lanovek

Tabulka 5: Otvírací doba veškerých lanovek, vleků a kabinových lanovek.

Lanovky a vleky	Prosinec, Leden	Únor	Březen, Duben, Květen
Tatranská Lomnica - Bukova hora	8:30-15:30	8:30-16:00	8:30-16:00
Tatranská Lomnica – Štart	8:30-15:30	8:30-16:00	8:30-16:00
Tatranská Lomnica - Štart - Skalnaté pleso	8:30-15:30	8:30-16:00	8:30-16:00
Štart - Čučoriedky	8:30-15:30	8:30-16:00	8:30-16:00
Lomické sedlo	9:00-14:30	9:00-15:30	9:00-16:00
Skalnaté pleso - Lomnický štít	8:50-14:10	8:50-14:30	8:50-15:30
Štrbské Pleso	8:30-15:30	8:30-16:00	8:30-16:00
Starý Smokovec – Hrebienok	8:30-16:30/Ut., Pá., So: noční sáňkování 19:00-21:00		
Hrebienok	8:30-16:00		
Jakubkova lúka	8:30-16:00		

Zdroj: VT. Hory a dovolenka lyžovačka Štrbské pleso. [online]. [cit. 2013-02-22].

Dostupné z: <http://www.vt.sk/hory-a-dovolenka/lyzovacka/strbske-pleso/>

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Dominika Nováková

Obor: Management cestovního ruchu

Forma studia: Prezenční

Název práce: Analýza cestovního ruchu v Tatrách po vstupu do EU

Rok: 2013

Počet stran textu bez příloh: 59

Celkový počet stran příloh: 3

Počet titulů českých použitých zdrojů: 5

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 1

Počet internetových zdrojů: 49

Počet ostatních zdrojů: 1

Vedoucí práce: Doc. PhDr. Václav Horčíčka Ph.D.