

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Dr. Ing. Pavel Tvrzník	Klára-Anna Tomek

NÁZEV PRÁCE Marketing firmy Mister Mix Dog
--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod		X				
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy		X				

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

1. Jsou již některé výsledky Vaší BP v daném podniku aplikovány?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

A - VÝBORNĚ.

Slovní hodnocení práce:

Bakalářská práce se zabývá problematikou marketingové komunikace dané firmy Mister Mix Dog. První část práce je teoretická, která v podkapitolách uvádí základy marketingu v celém svém rozsáhlém komplexu. Součástí teoretické části je charakteristika marketingového mixu a marketingových strategií. Jsou zde vhodně voleny základní marketingové analýzy a praktická šetření. Velmi rozsáhle je

zpracováno dotazníkového šetření a forma strukturovaného rozhovoru, jejichž výsledky jsou vhodným předpokladem pro praktické využití předložené bakalářské práce. Zpracování a rozsah dle mého názoru naplňují zadání a práce je příkladným vodítkem pro další marketingová opatření dané firmy.

Závěr:

BP je zpracovaná naplňuje stanovený cíl.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A – výborně.**

Oponent bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník

Datum, místo a podpis oponenta: 24. 5. 2020, Brno