

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Ing. Eva Lukázková, Ph.D.	Klára-Anna Tomek

NÁZEV PRÁCE	Marketing firmy Mister Mix Dog
-------------	--------------------------------

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod	X					
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce - text, grafy, tabulky, ů		X				
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, nepřeklepy		X				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce	X					

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. pro její zpracování použijte druhou, případně další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpovědi na následující otázky:

Nemám doplňující otázky.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

A - VÝBORN

Slovní hodnocení práce:

Bakalářská práce eží velmi zajímavé téma marketingu firmy, která nabízí krmivo pro psy. Práce je zpracována na 72 stranách, má len ní obvyklé pro daný typ odborného textu, obsahuje 5 kapitol, p ílohy a p i jejím zpracování bylo vyu0ito 18 zdroj . Studentka v práci postupn naplnila zadání a cíl. Práce je obsahov pe liv zpracována. Návrhy jsou realizovatelné. Je mo0né vytknout n které formální chyby . typografické p eklepy. Studentka pracovala samostatn , aktivn , práci konzultovala, p ípomínky zapracovala. V práci se nevyskytují duplicity. Práce není plagiát.

Bakalářskou práci **doporu uji** k obhajob a navrhuji hodnocení: **A - výborn**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Eva Lukáýková, Ph.D.

Datum, místo a podpis vedoucího: V Brn 11. 5. 2020