

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

katedra ekonomiky



Bakalářská práce

Možnosti financování nestátní neziskové organizace

Husáková Lenka

© 2015 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Katedra ekonomiky

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Husáková Lenka

Provoz a ekonomika

Název práce

Možnosti financování vybrané nestátní neziskové organizace

Anglický název

The financing possibilities for non-profit non-government organization

Cíle práce

Cílem práce je analýza a komparace příjmů a výdajů vybrané nestátní neziskové organizace v letech 2007 - 2014.

Hlavním cílem v teoretické části práce je analýza všech možností zdrojů, z kterých mohou neziskové organizace čerpat finanční prostředky, či jiné materiální zdroje. Dílčím cílem je analýza jednotlivých druhů financování a jejich četností u dvou vybraných nestátních neziskových organizací v ČR v letech 2007 - 2014.

Metodika

Práce bude rozdělena na 3 hlavní části. První část bude teoretická (literární rešerše), která bude založena na analýze dokumentů, s jejichž pomocí se studentka seznámí se stavem řešené problematiky. Základním pramenem informací bude odborná literatura, případně odborné časopisy a periodika.

Druhá část bude analytická. Založena bude na využití primárních a sekundárních dat. Na základě zkoumaného problému dojde ke zpřesnění cíle práce. Součástí bude též i obecná charakteristika vybraných nestátních neziskových organizací, též bude provedena cílená analýza hospodaření na příjmové a výdajové straně rozpočtu vybraných nestátních neziskových organizací, a to s ohledem na strukturu jejich příjmů a výdajů. Primární data budou získána z finančních výkazů vybrané nevládní organizace.

Závěrečná část bude obsahovat formulace výsledků práce a případné návrhy opatření.

Harmonogram zpracování

11 - 12/2013 - návrh výzkumného projektu (předběžná formulace cíle práce)

1 - 4/2014 - přehledné zpracování řešené problematiky (literární rešerše)

5 - 6/2014 - formulace zpřesněných cílů výzkumu a metodiky práce

7 - 8/2014 - sběr dat

9 - 10/2014 - zpracování a vyhodnocení získaných dat

10 - 12/2014 - formulace výsledků práce a návrhy opatření

1 - 3/2015 - finální úpravy práce a odevzdání

Rozsah textové části

30 - 40 stran

Klíčová slova

Veřejný sektor, neziskový sektor, nestátní nezisková organizace, fundraising, možnosti financování NNO.

Doporučené zdroje informací

Úspěšná nezisková organizace, ŠEDIVÝ Marek a Olga MEDLÍKOVÁ, 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4041-6.
Faktory úspěchu nestátních neziskových organizací, NOVOTNÝ Jiří a Martin Lukeš, Vyd. 1, Praha: Oeconomice, 2008. ISBN 978-80-245-1473-4.
Průvodce neziskovým sektorem Evropské unie, ČEPELKA Oldřich, Vyd. 1, Liberec: Omega, 2003. ISBN 80-902-3763-0.
Čerpáme finanční zdroje Evropské unie, VILAMOVIŠ Šárka, 1. vyd., Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1194-X.
Ekonomika a řízení neziskových organizací, BOUKAL Petr, Hana VÁVROVÁ, NOVOTNÝ Jiří, 1. vyd., Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, ISBN 80-245-0604-1.
Neziskové organizace, MERLÍČKOVÁ RŮŽIČKOVÁ, Růžena: vznik, účetnictví, daně. Olomouc: ANAG, 1999-, sv. Účetnictví, daně. ISBN 80-7263-120-9.
Nonprofit organizations: theory, management, policy, ANHEIER, Helmut K., New York, NY: Routledge, 2005, p. cm. ISBN 04-153-1419-4.
Marketing neziskových organizací, BAČUVČÍK Radim, Zlín: VeRBuM 2011, 190. s. ISBN 978-80-87500-01-9.

Vedoucí práce

Čermák Jiří, Ing., Ph.D.

Termín odevzdání

březen 2015

Elektronicky schváleno dne 6.10.2014

prof. Ing. Miroslav Svatoš, CSc.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 6.10.2014

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan fakulty

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Možnosti financování nestátní neziskové organizace" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 16. 3. 2015

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala panu Ing. Jiřímu Čermákovi, Ph.D. za průběžnou kontrolu, ochotu, cenné rady a připomínky při vedení této bakalářské práce. Dále také děkuji Rodinnému centru Letná a rodinnému centru Nová Trojka za poskytnutí potřebných informací pro zpracování praktické části této bakalářské práce.

MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

The financing possibilities for non-profit non-government organization

Souhrn

Bakalářská práce se zaměřuje na analýzu a komparaci příjmů a výdajů vybraných nestátních neziskových organizací v letech 2007 – 2013. Konkrétně se jedná o spolek Rodinné centrum Letná a rodinné centrum Nová Trojka.

V teoretické části je charakterizován neziskový sektor, vysvětlen pojem nezisková organizace, základní vlastnosti a formy financování v neziskovém sektoru. Teoretická část se také zabývá finanční analýzou. Je zde uvedena charakteristika finanční analýzy, zdroje informací a jednotlivé metody finanční analýzy.

V praktické části jsou představeny obě rodinná centra, jejich základní činnosti a poslání. Tyto základní informace doplňuje finanční analýza obou center. Analýzy byly zpracovány za období 2007 – 2013. Konkrétně se práce zabývá analýzou stavových ukazatelů a analýzou přímých intenzivních ukazatelů.

Summary

This thesis focuses on the analysis and comparison of revenue and expenditure for selected non-profit organizations in the time period from 2007 – 2013. Specifically, the association Letná family center and family center Nová Trojka.

The theoretical part describes the non-profit sector, with an explanation of the concept of a non-profit organization, outlining the basic characteristics and forms of financing in the nonprofit sector. The theoretical part also includes information about financial analysis. It lists the characteristics of financial analysis, sources of information and different methods of financial analysis.

The practical part presents two family centers, their basic activities and mission statements. This basic information complements the financial analyses of both centers. Analyses were processed for the period 2007 – 2013. Specifically, the thesis evaluates the status indicators and analysis of direct intensive indicators.

Klíčová slova

Veřejný sektor, neziskový sektor, nestátní nezisková organizace, fundraising, možnosti financování NNO, finanční ukazatele, analýza, aktivity, rodinné centrum.

Key words

The public sector, nonprofit sector, non-governmental organization, fundraising, funding opportunities NGOs, profitability, analysis, activity structure, family center.

Obsah:

1 Úvod	12
2 Cíl práce a metodika	13
2.1 Cíl práce	13
2.2 Metodika.....	13
3 Teoretická východiska	15
3.1 Historický vývoj neziskového sektoru	15
3.1.1 Historický vývoj po roce 1989	15
3.2 Neziskový sektor.....	16
3.3 Definice neziskové organizace.....	17
3.4 Členění neziskových organizací	18
3.4.1 Členění podle právní normy.....	18
3.5 Neziskové organizace.....	19
3.6 Vznik a registrace neziskových organizací.....	20
3.7 Dobrovolnictví.....	21
3.8 Financování nestátních neziskových organizací v ČR.....	22
3.8.1 Fundraising.....	25
3.9 Marketing.....	28
3.10 Finanční analýza	29
3.10.1 Zdroje informací.....	31
3.10.2 Metody finanční analýzy	33
4 Vlastní práce	37
4.1 Představení Rodinného centra Letná	37
4.1.1 Aktivity rodinného centra	37
4.1.2 Organizační struktura	40
4.2 Představení rodinného centra Nová Trojka	41
4.2.1 Aktivity rodinného centra	42
4.2.2 Organizační struktura	46
4.3 Finanční rozbor Rodinné centrum Letná	46
4.3.1 Finanční analýza intenzivních ukazatelů.....	53
4.4 Finanční rozbor Nová trojka.....	57
4.4.1 Finanční analýza intenzivních ukazatelů.....	63

Závěr	66
Seznam použitých zdrojů.....	69
Přílohy.....	1

Seznam tabulek:

Tabulka č. 1 – přehled použitých metod.....	14
Tabulka č. 2 – přehled použitých metod.....	14
Tabulka č. 3 – vývoj neziskového sektoru	15
Tabulka č. 4 – formy neziskových organizací	19
Tabulka č. 5 – hospodaření RCL 2007.....	46
Tabulka č. 6 – hospodaření RCL 2008.....	47
Tabulka č. 7 – hospodaření RCL 2009.....	48
Tabulka č. 8 – hospodaření RCL 2010.....	49
Tabulka č. 9 – hospodaření RCL 2011.....	50
Tabulka č. 10 – hospodaření RCL 2012.....	51
Tabulka č. 11 – hospodaření RCL 2013.....	52
Tabulka č. 12 – tabulka vzorců	53
Tabulka č. 13 – rentabilita RCL.....	54
Tabulka č. 14 – rentabilita celková RCL.....	55
Tabulka č. 15 – celková zadluženost RCL.....	55
Tabulka č. 16 – míra zadluženosti RCL	56
Tabulka č. 17 – přehled RCL.....	57

Tabulka č. 18 – hospodaření RC Nová Trojka 2007	57
Tabulka č. 19 – hospodaření RC Nová Trojka 2008	58
Tabulka č. 20 – hospodaření RC Nová Trojka 2009	59
Tabulka č. 21 – hospodaření RC Nová Trojka 2010	60
Tabulka č. 22 – hospodaření RC Nová Trojka 2011	61
Tabulka č. 23 – hospodaření RC Nová Trojka 2012	61
Tabulka č. 24 – hospodaření RC Nová Trojka 2013	62
Tabulka č. 25 – rentabilita RC Nová Trojka	64
Tabulka č. 26 – rentabilita celková RC Nová Trojka.....	64
Tabulka č. 27 – celková zadluženost RC Nová Trojka.....	65
Tabulka č. 28 – míra zadluženosti RC Nová Trojka	65
Tabulka č. 29 – přehled RC Nová Trojka	66

Seznam grafů:

Graf č. 1 – hospodaření RCL.....	53
Graf č. 2 – hospodaření RC Nová Trojka.....	63

Seznam schémat:

Schéma č. 1 – marketingové prostředí.....	29
Schéma č. 2 – elementární metody finanční analýzy	34

Seznam příloh:

Příloha č. 1 – výkaz zisku a ztrát 2013 rodinné centrum Nová Trojka	1
Příloha č. 2 – rozvaha 2013 rodinné centrum Nová Trojka	2
Příloha č. 3 – výkaz zisku a ztrát 2013 Rodinné centrum Letná	3
Příloha č. 4 – rozvaha 2013 Rodinné centrum Letná	3
Příloha č. 5 – návrh rozpočtu pro rok 2014 Rodinné centrum Letná.....	4
Příloha č. 6 – návrh rozpočtu pro rok 2014 rodinné centrum Nová Trojka.....	5

1 ÚVOD

Neziskový sektor je v národním hospodářství důležitý, dá se říci přímo nutný. A to z toho důvodu, že klasické podniky jsou převážně založené za účelem dosažení zisku a nedokáží odstranit průběžně vznikající problémy tržního mechanismu. Existenci organizací lze chápat jako projev úsilí občanů podílet se na řešení problémů přesahující jejich soukromý život. Neziskové organizace také ve své podstatě zvětšují bohatství společnosti. Nejedná se o bohatství v podobě hmotných statků a finančních prostředků, ale jedná se především o nehmotné statky – myšlenky, reálné vztahy mezi lidmi, komunikační a sociální dovednosti, které stručně řečeno pomáhají, aby lidé byli dobrými občany a dobrými sousedy.

Neziskové organizace jsou zakládány za účelem provozování činnosti ve prospěch toho, kdo měl zájem na jejich zřízení. Nemusí být vždy nutně neziskové. Charakteristickým rysem neziskových organizací je jejich všestrannost. V mnoha případech se nezaměřují pouze na jednu činnost, ale v rámci své organizace organizují více projektů.

Neziskové organizace lze členit do několika skupin, dle zaměření organizace. Mezi nejtypičtější druhy neziskových organizací patří: spolky, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy a evidované právnické osoby, kam převážně patří církve.

Pro neziskový sektor je velmi důležité dobrovolnictví. Dobrovolníkem se myslí člověk, který bez nároku na finanční odměnu poskytuje svůj čas, svoji energii, vědomosti a dovednosti ve prospěch ostatních lidí či společnosti. Dobrovolná práce je práce bez peněžní odměny nebo právních závazků, poskytnutá osobám žijícím mimo dobrovolníkovu vlastní domácnost.

Pro neziskové organizace jsou také velmi důležité finance. A to z toho důvodu, že zajištění dostatečně velkých finančních zdrojů je nutné k přežití a provozu neziskové organizace. Bez poskytnutých dotací, darů a příspěvků neziskové organizace nemohou existovat. Neziskové organizace mají zpravidla jen velmi nízký, či nulový příjem ze své vlastní činnosti. Z tohoto důvodu je důležité se na oblast financování zaměřit.

2 CÍL PRÁCE A METODIKA

2.1 Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je analýza a komparace příjmů a výdajů vybraných nestátní neziskových organizací v letech 2007 – 2013. Hlavním cílem teoretické části práce je analýza všech možností zdrojů, z kterých mohou neziskové organizace čerpat finanční prostředky, či jiné materiální zdroje.

Dílčím cílem je analýza jednotlivých druhů financování a jejich četností u dvou vybraných nestátních neziskových organizací v ČR v letech 2007 – 2013, konkrétně Rodinného centra Letná a rodinného centra Nová Trojka, obě centra mají sídlo v Praze, konkrétně v Praze 7 a v Praze 3. Na základě finanční analýzy bude formulováno hodnocení a navrženo zlepšení, které by mohlo přispět ke zlepšení situace rodinných center.

2.2 Metodika

Práce je rozdělena na 3 hlavní části. První část je teoretická (literární rešerše), která je založena na analýze dokumentů, s jejichž pomocí se studentka seznámila se stavem řešené problematiky. Základním pramenem informací je odborná literatura týkající se neziskového sektoru a finanční analýzy.

Druhá část je analytická. Je založena na využití primárních a sekundárních dat. Součástí praktické části je též i obecná charakteristika nestátních neziskových organizací, konkrétně Rodinného centra Letná a rodinného centra Nová Trojka. Následně byla provedena cílená analýza hospodaření na příjmové a výdajové straně rozpočtu vybraných nestátních neziskových organizací, a to s ohledem na strukturu jejich příjmů a výdajů. Primární data byla získána z finančních výkazů daných nevládní organizací. Byly použity účetní výkazy ze sedmi po sobě jdoucích let, konkrétně roky 2007 – 2013.

Závěrečná část obsahuje formulace výsledků práce a možné návrhy opatření. V přílohách této práce jsou přiloženy také návrhy rozpočtů rodinných center pro rok 2014.

V analytické části práce jsou použity elementární metody finanční analýzy. Z těchto metod byly dále využity analýza stavových ukazatelů a přímá analýza intenzivních ukazatelů. U analýzy stavových ukazatelů je implementována jak horizontální, tak vertikální analýza.

Horizontální analýza porovnává ukazatele v čase, udává, jak se změnilы hodnoty oproti předchozímu roku. Vertikální analýza poukazuje na strukturu nákladů a výdajů. V přímé analýze intenzivních ukazatelů autorka práce zvolila ukazatele rentability, konkrétně rentabilitu vlastního kapitálu a rentabilitu celkového vloženého kapitálu, plus ukazatele zadluženosti a to míru zadluženosti a celkovou zadluženost. Konkrétní vzorce, které byly pro výpočty aplikovány naleznete v níže uvedené tabulce č. 1.

Tabulka č. 1 – přehled použitých metod

ANALÝZA STAVOVÝCH UKAZATELŮ	
Horizontální analýza	Porovnání ukazatelů v čase
Vertikální analýza	Porovnání struktury příjmů a výnosů

Zdroj: (KNÁPKOVÁ, 2013); vlastní zpracování

Tabulka č. 2 – přehled použitých metod

PŘÍMÁ ANALÝZA INTENZIVNÍCH UKAZATELŮ	
Rentabilita	
Rentabilita vlastního kapitálu	= výsledek hospodaření / vlastní kapitál
Rentabilita celkového vloženého kapitálu	= výsledek hospodaření / aktiva
Zadluženost	
Celková zadluženost	= cizí zdroje / aktiva
Míra zadluženosti	= cizí zdroje / vlastní kapitál

Zdroj: (KNÁPKOVÁ, 2013); vlastní zpracování

3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

3.1 Historický vývoj neziskového sektoru

Historie neziskového sektoru je v českých zemích velmi dlouhá a bohatá. Ke sdružování lidí docházelo již od 13.století. Ve středověku jsme se mohli setkat s různými bratrstvy, družinami, které byli převážně zaměřené na charitativní činnosti a péči o nemocné. Tato péče byla poskytována především v rámci církve, která dodnes participuje v neziskových organizacích. (BOUKAL, 2003)

3.1.1 Historický vývoj po roce 1989

Mohutný rozvoj pro neziskový sektor byl zaznamenán v roce 1989. V listopadu tohoto roku lidé nedemonstrovali kvůli obnově tržního hospodářství, ale kvůli obnově občanské společnosti. Což způsobilo vysoký nárůst nových organizací ve všech segmentech (kultura, vzdělávání, péče o památky, zájmové činnosti dětí a dospělých, ochrana přírody, poradenství občanům, sociální a zdravotní péče, ochrana občanských práv atd.). Podle statistik v listopadu roku 1989 bylo v České republice 2037 občanských sdružení, v roce 1991 tento počet narost více než o 13 tisíc. Rozvoj neziskových organizací v dalších letech je zaznamenán v následující tabulce.

Tabulka č. 3 – vývoj neziskového sektoru

	1995	1999	2001	2006	2009	2011	2012	2013
Občanské sdružení	26 814	38 072	47 101	58 347	68 631	75 627	79 002	84 400
Nadace	4 253	272	299	380	429	455	460	500
Nadační fondy	-	695	784	992	1 168	1 268	1 131	1 323
Obecně prospěšné společnosti	-	560	701	1 317	1 813	2 126	2 299	2 571
Evidované právnické osoby	-	-	-	4 464	4 347	4 366	4 365	4 176
Celkem	31 067	39 599	48885	65 500	76 388	83 842	87 267	92 970

Zdroj: (Neziskovky.cz, 2004)

Rozšíření neziskového sektoru přispělo k rozvoji individuálního dárcovství. Ročně se stane dárce téměř polovina dospělých občanů ČR. Nejúspěšnější bývají profesionální cílené veřejné sbírky. Nejúspěšnější sbírky proběhly v roce 1997 a 2002. Jednalo se o příspěvky pro občany postihnuté povodněmi, které zasáhly nejprve Moravu a následně Čechy.

3.2 Neziskový sektor

K popsání neziskového sektoru je důležité, abychom ho zařadili do kontextu národního hospodářství. Národní hospodářství se člení dle odlišných kritérií:

- kritérium odvětví – skupina ekonomických aktivit vzniklých historicky v procesu dělby práce (textilní odvětví, zemědělství, lesnictví, atd.);
- kritérium sektoru – primární, sekundární, terciární, kvartální (převážně ve VS), kvintální (věda, výzkum, umění);
- kritérium vlastnictví – soukromý, municipální, státní sektor;
- kritérium financování provozu a rozvoje – ziskový tržní a neziskový netržní sektor (veřejný neziskový, soukromý neziskový, domácnosti).

V tomto zařazení do národního hospodářství hraje nejdůležitější roli kritérium financování provozu a rozvoje. Jelikož soukromé subjekty jsou založené na ziskovém principu není pro ně možné odstranit průběžně vznikající problémy tržního mechanismu (péče o opuštěné děti, staré občany apod.). Z tohoto důvodu jsou neziskové organizace v tržním systému nutné. Existenci organizací lze chápat jako projev úsilí občanů podílet se na řešení problémů přesahující jejich soukromý život. (BOUKAL, 2003)

Pokud se budeme zabývat definicí neziskové organizace zjistíme, že neziskové organizace jsou organizace, které nebyly založeny nebo zřízeny za účelem podnikání. Jsou zakládány za účelem provozování činnosti ve prospěch toho, kdo měl zájem na jejich zřízení. Nemusí být vždy nutně neziskové.

Neziskovou organizací jsou vždy právnické osoby, mají svého zřizovatele, zakládají se podle různých právních předpisů a podléhají registraci na místech určených jim zákonem, podle kterého jsou zřízeny. Všechny neziskové organizace jsou vedeny také v seznamu

ekonomických subjektů, které vede Český statistický úřad a mají přiděleno identifikační číslo. (Růžičková, 2002)

Neziskové organizace také ve své podstatě zvětšují bohatství společnosti. Nejedná se o bohatství v podobě hmotných statků a finančních prostředků, ale jedná se především o nehmotné statky – myšlenky, reálné vztahy mezi lidmi, komunikační a sociální dovednosti, které stručně řečeno pomáhají, aby lidé byli dobrými občany a dobrými sousedy. (ČEPELKA, 2003)

3.3 Definice neziskové organizace

Na neziskové organizace lze pohlížet z různých úhlů pohledů. U představování jednotlivých kategorií bychom se měli pouze zamyslet nad tím, zda definice usnadňují komunikaci a pomáhají lepšímu pochopení. Žádnou z nich nemůžeme označit správnou či špatnou. Jednotlivé definice neexistují abstraktně, vždy slouží ke specifickým účelům a cílům. Jednotlivé definice budou více přiblíženy v dalších odstavcích. (ANHEIER, 2005)

Účelová definice

Účelová definice klade důraz na funkčnost a účelnost neziskové organizace. Jednou z typických funkcí neziskové organizace podle účelové definice je podpora „veřejného zájmu“ nebo „veřejných cílů“. Mezi základní veřejné zájmy můžeme zařadit: veřejné blaho v duchovní, materiální a morální sféře; charitativní a obecně prospěšné činnosti; s církví související činnosti a další. Podle účelové definice by každá z neziskových organizací měla být založena: nesobecky, výhradně, přímo a včasně. (ANHEIER, 2005)

Ekonomická definice

Ekonomická definice poskytuje dobrou platformu pro mikroekonomický pohled. Definujeme neziskovou organizaci na základě finančního chování. Klíčovým prvkem při formulování neziskové organizace je její struktura příjmů. Organizace neobdrží většinu svých příjmů z prodeje zboží či služeb na trhu, ale získá své příjmy z dobrovolných příspěvků od svých členů a příznivců. Ekonomická definice je stanovena v Systému národních účtu (SNA). (ANHEIER, 2005)

Strukturně-funkční definice

Strukturně-funkční definice se nejlépe hodí pro srovnávání práce v oboru, zejména v nadnárodních a mezioborových srovnáních. Nezabývá se ani účelem, ani zdroji příjmů organizací. Zabývá se jejich základní strukturou a fungováním. Podle Anheiera a Salamona je společnost neziskovou organizací pokud prokáže následujících pět charakteristik.

- Organizovanost, tedy do jisté míry institucionalizované.
- Soukromý, tedy institucionálně oddělené od vlády.
- Samosprávnost, tedy vybavení kontrolovat svou vlastní činnost.
- Nevytváření zisku, tedy generované zisky se nevracejí k vlastníkům nebo ředitelům.
- Dobrovolnost, tedy zahrnuje určitý stupeň dobrovolnosti. (ANHEIER, 2005)

3.4 Členění neziskových organizací

3.4.1 Členění podle právní normy

Vzhledem k rekonstrukci soukromého práva, jehož součástí je i nový Občanský zákoník platný od 1.1.2014 došlo k změnám, které se týkají i neziskových organizací.

Občanské sdružení se změnilo na zapsaný spolek (zkratka z. s.). Zákoník klade důraz na spolkovou činnost a členský charakter spolků. V novém Občanském zákoníku také najdeme novou úpravu nadací a nadačních fondů. Nadace a nadační fondy se staly podmnožinou tzv. fundací (sdružení majetku sloužící ke konkrétně vymezenému účelu). Dále byl zrušen zákon o obecně prospěšných společnostech. Tento zákon byl nahrazen novou úpravou ústavů, která je obsažena v novém Občanském zákoníku, stávající společnosti se nemusí transformovat, není však možné zakládat nové. (Neziskovky.cz, 2014)

Tabulka č. 4 – formy neziskových organizací

Do roku 2013	Od roku 2014
Zájmová sdružení právnických osob, nejsou zřízena za účelem výdělečné činnosti	Spolky
Občanská sdružení včetně odborových organizací	Obecně prospěšné společnosti
Politické strany a politická hnutí	Ústavy
Registrované církve a náboženské společnosti	Nadace
Nadace a nadační fondy	Nadační fondy
Obecně prospěšné společnosti	Evidované právnické osoby (církvní)
Příspěvkové organizace	

Zdroj: (Neziskovky.cz, 2014), (MERLÍČKOVÁ, 2002) ; vlastní zpracování

3.5 Neziskové organizace

Spolky

Hlavní znaky spolku jsou: samospráva, dobrovolnost členství, oddělení majetkových sfér spolku a jeho členů. Zákon jejich činnost rozděluje na hlavní a vedlejší. Hlavní činností může být jen ochrana a uspokojování zájmu, nemusí být založen za účelem objektivního prosazování obecné či veřejné prospěšnosti. Hospodářská či jiná podnikatelská činnost tedy bude pouze činností vedlejší. Vedlejší činností se myslí založení spolku za účelem veřejné prospěšnosti. Spolek má právo být zapsán do veřejného rejstříku a získat status veřejné prospěšnosti. (<http://www.esfcr.cz>)

Obecně prospěšné společnosti

Obecně prospěšná společnost je právnickou osobou, založenou za účelem poskytování obecně prospěšných služeb, za předem stanovených podmínek. Podmínky jsou pro všechny zúčastněné stejné. Platí, že její hospodářský výsledek nesmí být použit ve prospěch ani zakladatelů, ani zaměstnanců společnosti.

Nadace a nadační fondy

Nadace nebo nadační fond je účelové sdružení majetku, právnickou osobu a zřizuje se pro dosahování obecně prospěšných cílů. Jejich činnost je zaměřena na rozvoj duchovních hodnot, ochranu přírodního prostředí, ochranu lidských práv, humanitárních hodnot, rozvoj vědy, vzdělání, tělovýchovy a sportu. (Růžičková, 2002)

Evidované právnické osoby (církvní)

Církvní společnosti je dobrovolné sdružení osob, s vlastní strukturou, vlastními předpisy, náboženskými obřady a projevy víry. Společnost je založená za účelem vyznávání určité víry, a s tím spojené shromažďování, bohoslužby, a duchovní vyučování. (Ministerstvo kultury, 2014)

3.6 Vznik a registrace neziskových organizací

Prvním krokem při vytváření společnosti je správné rozhodnutí formy právnické osoby. Občanský zákoník rozlišuje tři typy právnických osob: korporace, fundace a ústavy. Korporací je společenství lidí nebo právnických osob. Pro korporace zákoník upravuje pouze jedinou a to je spolek, který nahradil občanské sdružení. Fundace, její základ tvoří majetek vyčleněný k určitému účelu, Občanský zákoník je rozděluje na nadace, nadační fondy a přidružený fond. Ústav má propojenou majetkovou i osobní složku.

Níže je popsán proces založení a registrace pro spolek.

Spolek je založen přijetím stanov. Přičemž Občanský zákoník nabízí dva základní způsoby:

1. Shodou zakladatelů na obsahu stanov.

V prvním případě se zakladatelé nemusí scházet, postačí uvést jejich identifikační údaje, datum podpisu a podpis na stanovách.

2. Usnesením ustavující schůze.

Druhého případu se využívá obvykle pokud se na založení podílí větší počet osob, popř. není předem znám konkrétní počet osob, které budou na založení participovat.

Pro oba případy platí, že spolek musí tvořit nejméně tři fyzické osoby, kde si mezi sebou zvolí předsedu a další členy orgánů spolku. Je to v souladu s právní zásadou „tři tvoří spolek“.

Povinné náležitosti stanov jsou:

1. Název a sídlo spolku: Název spolku musí obsahovat slova „spolek“ nebo „zapsaný spolek“, postačí i zkratka „z. s.“.
2. Účel spolku: Je-li jako hlavní poslání spolku uvedena ochrana přírody a krajiny, získá spolek možnost účastnit se řízení, v nichž budou řešeny zájmy ochrany přírody a krajiny.
3. Práva a povinnosti členů vůči spolku, popřípadě určení způsobu, jak jim budou práva a povinnosti vznikat.
4. Určení statutárního orgánu: Statutární orgán tvoří osoby oprávněné jednat jménem spolku. Stanovy určí, je-li statutární orgán kolektivní (výbor) nebo individuální (předseda).

Spolek dle nového Občanského zákoníku vzniká zápisem do spolkového rejstříku. K návrhu na zápis je nutné přiložit:

1. Souhlas majitele nemovitosti, ve které má spolek sídlo, s úředně ověřenými podpisy.
2. Souhlas osoby s tím, že bude zapsán do veřejného rejstříku a její čestné prohlášením o tom, že je svéprávná a není v úpadku, s úředně ověřenými podpisy.
3. Zápis z ustavující členské schůze či zápis o shodě zakladatelů spolu se zápisem o volbě statutárního či jiného orgánu a schválení stanov, zde stačí neověřené podpisy.
4. Stanovy.

(Ekologický právní servis, 2014)

3.7 Dobrovolnictví

Abychom dobrovolnickou práci vnímali účinně, je potřeba ji efektivně a profesionálně organizovat. Díky tomu se také vytvořil nový obor tzv. management dobrovolnictví. To znamená, že i dobrovolnictví bývá často profesionálně organizováno, bez ztráty

spontaneity. Dobrovolná práce nelze být nařízena, vnucena, naopak musí z ní vyzařovat určitá motivace pro dobrovolníky. (TOŠNAR, 2002)

Dobrovolnictví zahrnuje dva pojmy: dobrovolník a dobrovolná práce. Dobrovolníkem se myslí člověk, který bez nároku na finanční odměnu poskytuje svůj čas, svoji energii, vědomosti a dovednosti ve prospěch ostatních lidí či společnosti. Dobrovolná práce je práce bez peněžní odměny nebo právních závazků, poskytnutá osobám žijícím mimo dobrovolníkovu vlastní domácnost.

Následně se dobrovolnictví rozděluje do různých typů podle formy a intenzity dobrovolnictví.

- Jednorázové akce
- Dlouhodobé dobrovolnické programy
- Dobrovolnická služba

Jednorázové akce jsou v praxi především různé benefiční akce, kampaně, závody apod. Dobrovolnický program je oproti jednorázové akci pravidelnou a převážně dlouhodobou spoluprací. Pokud je to dobrovolnická pomoc mimo svůj domov, v zahraničí, jedná se o misi neboli dobrovolnickou službu.

Přínosy pro organizaci jsou téměř jednoznačné. Společnost má především větší výkonnost, dále získává levný zdroj práce, zpětnou vazbu, zlepšení image, nové kontakty, nové nadšení. (NOVOTNÝ, 2008)

3.8 Financování nestátních neziskových organizací v ČR

Mezi základní zdroje financování nestátních neziskových organizací lze zařadit tyto následující:

- veřejné rozpočty,
- vlastní podnikatelské aktivity,
- granty,
- příjmy od dárců,
- sponzorské příspěvky,
- příjmy z loterií,

- zahraniční finanční zdroje,
- fundraising.

Veřejné rozpočty

Veřejný rozpočet patří mezi nejvýznamnější zdroje financí. V současné době poskytuje státní dotace 11 resortních ministerstev. Některé významné finanční prostředky mohou být poskytovány i z rozpočtů samospráv.

Vlastní podnikatelské aktivity

Tento typ financování je poněkud problémový. Spousta neziskových organizací má k tomuto zdroji skeptický přístup. Bojí se, aby neztratili své neziskové zaměření. V České republice je také poněkud složité účetnictví, které zahrnuje různé účetní a daňové předpisy pro neziskové organizace. Výhodou jsou daňová zvýhodnění, pro právnické osoby nezřízené za účelem podnikání. (BOUKAL, 2003)

Granty

Grantem se myslí finanční prostředek přidělený na určitý specifikovaný účel. Tento účel je většinou neziskový, veřejně prospěšný nebo si zaslouhuje podporu z jiných ušlechtilých důvodů. Granty v České republice uděluje Grantová agentura ČR (GAČR), také nejrůznější domácí i zahraniční nadace. (BOUKAL, 2003) Klíčem k čerpání dotací jsou kvalitně zpracované projekty, které mohou zahrnovat např. řadu aktivit s předem stanovenými cíli, které směřují k danému výsledku v určitém časovém období. (VILAMOVÁ, 2005)

Příjmy od dárců

Dárcovství nebo-li tzv. soukromé financování můžeme dělit na individuální a firemní dárcovství. I přesto, že každá z forem má své charakteristické vlastnosti nalezneme u nich i společný znak, což jsou důvody pro dárcovství. Většina dárců odůvodňuje poskytnutí finanční pomoci jedním z těchto pěti důvodů:

- podpora občanských komunit (podpora komunity, v které dárci žijí, pracují),
- podpora specifických komunit (podpora vybraného okruhu neziskových organizací, typické pro církve a náboženské společnosti),

- podpora rozvoje společnosti (rozvoj veřejně prospěšných aktivit, podpora talentů, apod.),
- podpora zdraví a sociálního statusu (úhrada zdravotních úkonů, nové lékařské přístroje, apod.),
- podpora tradice a vlastního společenského statusu (většinou tradiční dárci, udržení tradice u šlechtických rodů, snaha o medializaci vlastního darování).

Jednotlivé formy dárcovství:

a) Individuální dárcovství

Jedná se o dárcovství jednotlivců, kde jednotlivci mohou přispívat jednorázově, pravidelně (anonymně či adresně) nebo poskytovat vlastní práci, znalosti a dovednosti ve prospěch organizace. Mezi individuální dary je zahrnován: finanční dar, hmotný nefinanční dar (poskytnutí určitého materiálu) a nehmotný nefinanční dar (dobrovolnická služba).

b) Firemní dárcovství

Firemní dárcovství je jednou z částí konceptu společensky odpovědné firmy. Firma pomocí tohoto ukazuje svým zaměstnancům, partnerům, veřejnosti i zákazníkům své hodnoty a postoje. Podle informací, které byly v roce 2009 uveřejněny na webovém portálu Nadace VIA (www.nadacevia.cz) se celková výše firemních darů v roce 2010 vyšplhala na 2,32 mld. Kč. Formy firemních darů, jsou stejně jako u individuálního dárcovství, finanční a nefinanční, s tím rozdílem, že u firem sem také můžeme zařadit:

- sbírku mezi zaměstnanci,
- vlastní firemní nadace a nadační fondy,
- matchingový fond (zaměstnanci věnují určitou částku, firma následně sumu ze svých prostředků znásobí),
- dobrovolnictví zaměstnanců,
- „cause related marketing“ nebo-li tzv. sdílený marketing (nezisková organizace získává předem stanovenou částku z prodaných výrobků). (STEJSKAL , 2012)

Sponzorské příspěvky

Sponzor se odlišuje od dáorce tím, že poskytuje finanční či hmotné prostředky nebo službu za protislužbu. Sponzor také uzavírá s obdarovaným smlouvu obchodní na rozdíl od dáorce, který uzavírá smlouvu darovací. Sponzorský příspěvek se plně zahrnuje do nákladů a společnost si tím tedy snižuje zdanitelný zisk. Zatímco dar nelze zapsat do nákladů, můžeme ho pouze odečíst z daňového základu. Sponzorství je z pohledu poskytovatele investic, jelikož cílem společnosti je zisk. Svým příspěvkem se snaží ovlivnit veřejnost a získat tím více spotřebitelů na svou stranu. Proto si podnikatelé vybírají převážně více mediálně přitažlivé obory a subjekty.

Příjmy z loterií

Příjem z loterií je odvozený od zákona č. 202/1990Sb. Zákon o loteriích a jiných podobných hrách. Přičemž tento zákon stanovuje, že určité procento výtěžku z loterie musí být použito na veřejně prospěšný účel uvedený v povolení loterie.

Zahraniční finanční zdroje

Do kategorie zahraničních finančních zdrojů se řadí zdroje z fondu EU, dále sem patří také zahraniční nadace a jiní zahraniční dárci. Zahraniční dárci tvořili významnou část finančních zdrojů především před vstupem do EU, v současné situaci se více využívá finančních zdrojů z EU. (BOUKAL, 2003)

3.8.1 Fundraising

Fundraising neboli „navyšování fondů či zdrojů“, se netýká pouze peněz, ale zaměřuje se také na získání podpory formou darování služeb nebo výrobků, případně získání jiných příznivců a dobrovolníků. Základním zdrojem fundraisingu jsou lidé (dárci), kteří mají dobré srdce, pochopení a podobné potřeby, které organizace uspokojuje. Cílem fundraisingu je tedy rozvíjet, probouzet a kultivovat vlastnosti jako pomoc druhému, solidarita a soucit. (LEDVINOVÁ, 2014) Fundraising není jednotlivá činnost společnosti, ale je to proces, který prostupuje celou organizací. Jedním z klíčových úkolů fundraisingu je vícezdrojové financování, tzn. nutnost zajistit pro neziskovou organizaci více zdrojů, ze kterých je financovaná, pro eliminaci závislosti pouze na jednom zdroji financování. (ŠEDIVÝ, 2011)

Zdroje se získávají:

- ve veřejných institucích (ministerstva, krajské a obecní úřady, velvyslanectví),
- v nadacích,
- u jednotlivců (fyzické osoby, osoby samostatně výdělečně činné),
- u firem a jiných soukromých organizací,
- u klientů, kteří nakupují produkty organizace.

Metody fundraisingu:

- veřejná sbírka,
- benefiční akce,
- vytvoření projektu a sepsání žádosti o grant nebo dotaci,
- telefonické oslovení dárce,
- osobní setkání,
- dárcovská sms – DMS.

(ŠEDIVÝ, 2011)

Veřejné sbírky

Organizování a pořádání veřejných sbírek je v České republice upraveno zákonem o veřejných sbírkách. Zákon stanovuje, že sbírky smí organizovat pouze právnické osoby na základě písemného oznámení příslušnému krajskému úřadu. Právnická osoba nemusí být neziskovou organizací, důležité je, že finanční prostředky jsou sbírány za veřejně prospěšným účelem. Zákon stanovuje, že maximálně 5 % hrubého výtěžku může organizátor použít na úhradu nákladů spojených s organizací. Pravidlem a povinností ale je, že čistý výtěžek sbírky musí organizátor i „příjemce sbírky“ použít výhradně ke stanovenému účelu. (ŠEDIVÝ, 2012)

Benefiční akce

Charitativní neboli tzv. benefiční akcí mohou být: prodejní výstavy, festivaly, hudební, výtvarné a divadelní programy, aukce, tomboly, sportovní akce a další. Pro zajištění úspěchu by nezisková organizace měla dodržovat následná doporučení: včas zahájit přípravu na uspořádání, zvolit vhodný termín a místo konání, zvolit vhodný program,

nepodcenit výdaje na pořádání a v neposlední řadě zvolit vhodnou formu propagace. (ŠEDIVÝ, 2012)

DMS

Dárcovské SMS je společný projekt občanského sdružení Fórum dárců a Asociace provozovatelů mobilních sítí. Pokud nezisková organizace chce využívat DMS jako jednu z forem dárcovství musí se zaregistrovat u Fóra dárců. Systém dárcovských SMS, který se provozuje v České republice je naprosto ojedinělý. Česká republika byla první zemí, kde služba fungovala, postupně se zapojovaly a zapojují další země (Slovensko, Bulharsko). V Cannes byly také české DMS vyhlášeny jedním ze čtyř nejlepších, veřejně prospěšných projektů v oblasti GSM (Global System for Mobile Communications). Dárcovské sms jsou od ledna 2006 osvobozeny od DPH, DMS tedy stojí rovných 30 Kč. Z 30 Kč se k cílové skupině dostane 28,5 Kč, přičemž služby všech mobilních operátorů jsou poskytovány zdarma. 1,5 Kč pokrývá technické, organizační a koordinační zajištění projektu. (Darcovskasms, 2014)

Osobní setkání

Osobní kontakt potenciálního dárcce může probíhat mnoha způsoby. Například v rámci benefiční akce (tzv. street fundraising), kde dobrovolníci přímo oslovují potenciální dárcce na ulici. Jedná se o nejnáročnější metodu, vzhledem k tomu, že záleží na osobě fundraisera, na druhou stranu přináší nejlepší výsledky.

Telefonické oslovení

Telefonické oslovení má mnoho výhod osobního setkání, přitom časově nezatěžuje fundraisera, ten tedy může oslovit více lidí než při osobních schůzkách.

Dotace

Žádost o dotaci může být podána až po uveřejnění výzvy v předepsaném rozsahu a způsobem, který stanoví vyhlášovatel konkrétní výzvy. Způsob podání žádosti, požadované přílohy, ale i priority, vůči kterým podpora směřuje, se velmi liší, ať už vzhledem k jednotlivým vyhlášovatelům a operačním programům, ale také v rámci

jednotlivých výzev. Dotačním programem, který nejčastěji využívají neziskové organizace jsou prostředky z Evropského sociálního fondu. (BAČUVČÍK, 2011)

Jak již bylo řečeno fundraising není o penězích, ale je o lidech. Důležitý vliv na fundraising mají všichni pracovníci v organizacích, proto je důležité, aby napříč organizací fungovala dobrá komunikace a informovanost. Klíčovou rolí jsou členové správní rady a ředitel organizace, jelikož oni mají velké množství kontaktů a také schopnost dobře prezentovat společnost. (ŠEDIVÝ, 2012)

3.9 Marketing

Jelikož fundraising není pouze o tom, jak získat peníze od někoho jiného či jak úspěšně sepsat žádost o podporu, je důležité se také zmínit o důležitém zdroji fundraisingu, což jsou lidé nebo-li dárci. Hlavním cílem fundraisingu je tedy správně vyhledat a navázat pozitivní vztah s nimi. K tomu, aby fundraising v organizaci správně fungoval, je potřeba svou společnost dobře připravit. Mezi jednu z oblastí, která je pro fundraising důležitá patří také marketing. (LEDVINOVÁ, 2013)

Stejně jako komerční společnosti se neziskové organizace pohybují v určitém marketingovém prostředí. Tím, že neziskové organizace jsou financovány z cizích zdrojů a má nad nimi velkou kontrolu „někdo jiný“, se mohou konkrétní vlivy, které na organizaci působí velmi lišit. (BAČUVČÍK, 2011)

Marketing v oblasti ziskových organizací se zaměřuje na produkt a jeho prodej. V neziskovém sektoru je tomu také tak, přičemž se marketing vnímá jako proces, jehož součástí je také Fundraising. Z praxe jasně vyplývá, že Fundraising je rozsáhlejší než marketing, právě proto většina neziskových organizací staví svou existenci právě tam. Marketing a Fundraising se vzájemně propojují a nelze je tedy od sebe uměle odpojovat.

Jasnou součástí marketingu je marketingový mix, kam patří: produkt, cena, místo a propagace. Jak v ziskovém, tak i neziskovém sektoru se tyto nástroje vyskytují. Schéma č. 1 znázorňuje fungování a působení tohoto prostředí. (ŠEDIVÝ, 2011)

Schéma č. 1 – marketingové prostředí



Zdroj: (KARLÍČEK, 2013)

3.10 Finanční analýza

Finanční analýza se používá při vyhodnocování úspěšnosti firemní strategie, obsahuje rozbor získaných dat, která najdeme především v účetních výkazech. Ukazuje nám hodnocení z firemní minulosti, současnosti a také předpověď budoucích finančních podmínek.

Finanční analýza má vliv na celý podnik, ne pouze na finanční oddělení, používáme ji například i při SWOT analýze. Představuje rozbor jakékoliv činnosti, při které je možno uvažovat o čase a penězích. V rámci firmy je analýza důležitá pro management, vlastníky, věřitele a další uživatele.

Rozlišujeme 3 druhy finanční analýzy podle objektu zkoumání:

a) Mezinárodní

Zabývá se analýzou národního charakteru, důležité pro instituce pracující v mezinárodních vztazích. Tyto analýzy zpracovávají specializované instituce, které se specializují na rating (hodnocení) jednotlivých ekonomik či firem. Informace jsou odtud přejímány do analýz na

nižší úrovni. Hlubší, mezinárodní analýzy jsou většinou zaměřovány na země, města, případně velké firmy a finanční instituce. Bohužel se zpravidla netýkají malých firem, i přes to, že i pro malou firmu jsou informace investorského hlediska významné. Malá firma tyto informace může nalézt na veřejně dostupných stránkách Ministerstva financí ČR, či internetových stránkách ratingových agentur např. Standard & Poors.

b) Národního hospodářství

Zkoumá celkovou hospodářskou situaci – míru ekonomického růstu, míru inflace, nezaměstnanost, úrokovou míru, analýzu vývoje cen a úrokových měr, vývoj devizových kurzů, vývoj měnové politiky apod. Analýza je tedy zdrojem externích informací, které prezentují vnější prostředí firmy. Faktory, na které se zde zaměřuje, přímým i nepřímým způsobem ovlivňují chování jednotlivých firem. Většina makroekonomických ukazatelů je veřejně dostupná na webových stránkách např. stránky České národní banky, Ministerstva financí České republiky nebo Českého statistického úřadu.

c) Odvětví

Odvětví představuje skupinu, která si je z nějakého hlediska podobná. Zabývá se především analýzou odbytové možnosti, stavem nasycenosti domácího a zahraničního trhu, náročnost importu, investiční náročností a citlivostí na technologické změny. Při hodnocení odvětví se převážně posuzuje jeho současný stav a očekávaný vývoj, včetně srovnání se zahraničím na základě ekonomických a akciových ukazatelů. V rámci analýzy odvětví se autoři převážně zaměřují na analýzu odbytové možnosti, stav nasycenosti domácího a zahraničního trhu, importní náročnosti, investiční náročnosti, citlivosti na technologické změny, koncentrace kapitálu uvnitř odvětví včetně struktury majetkových vztahů a citlivosti na vnější vliv. Analýza odvětví je důležitá pokud se organizace srovnávají navzájem, patří do ní hlavní ukazatelé (rentabilita, likvidita, aktivita, zadluženost), které jsou dále rozpracované v kapitole Vlastní práce.

d) Podniku

Analýza podniku se soustřeďuje na stav společnosti a na předpokládaný vývoj. Provádí se kvantitativní (vychází z účetních výkazů společnosti) i kvalitativní (vychází z finančních informací – image, kvalita managementu, úroveň řízení, apod.) analýza. Pokud se analýza

provádí v rámci jedné firmy, lze provádět pouze časová srovnání (v rámci několika let, měsíců, ...), kde se autor zaměřuje především na současný stav a předpokládaný vývoj společnosti. (RŮČKOVÁ, 2011)

3.10.1 Zdroje informací

Zdroje informací, které pro analýzu používáme musí být především kvalitní, ale také komplexní. Toto je velmi důležité, aby nedocházelo ke zkreslení výsledku hodnocení.

Data nejčastěji čerpáme z účetních výkazů:

- a) rozvaha,
- b) výkaz zisku a ztráty,
- c) výkaz o tvorbě a použití peněžních prostředků (výkaz cash flow).

Rozvaha

Účetní výkaz, který znázorňuje stav dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (aktiva) a zdroj jejich financování (pasiva) vždy k danému datu. V rozvaze najdeme tři obrazy základních oblastí podniku. Je to majetková situace podniku, zdroje financování a finanční situace podniku. (KRALICEK, 1993)

Rozvaha se sestavuje pro potřeby účetnictví, konkrétně účetní uzávěrky, jejíž je nedílnou součástí. Společnost prostřednictvím rozvahy kontroluje a vidí jaké druhy majetku a v jakém složení vlastní. Informace v rozvaze také určují poměr mezi vlastním a cizím kapitálem. Rozvaha je tedy důležitá pro finančního ředitele, při propočítávání investic a budoucích nákladů. (Účtování, 2014)

Aktiva můžeme rozdělit na dvě hlavní oblasti: oběžný a neoběžný majetek. Neoběžný nebo tzv. dlouhodobý majetek je v organizaci po dobu delší než 1 rok a dále se člení na: pozemky, budovy, stroje a zařízení. Do oběžného majetku patří zásoby, pohledávky u zákazníků, jiné pohledávky a likvidní prostředky. U oběžného majetku hovoříme o krátkodobé vázanosti, jelikož tyto položky mohou být snadno přeměněny v rámci jednoho roku na peníze.

Pasiva nebo-li tzv. vlastní a cizí kapitál představují pravou stranu rozvahy. Vlastní kapitál tvoří hodnota majetku, která vlastníkovi organizace zůstane po zaplacení všech dluhů. Cizí

kapitál můžeme dále dělit, stejně jako aktiva, na dlouhodobý cizí kapitál a krátkodobý cizí kapitál. Mezi krátkodobí cizí kapitál zpravidla patří: závazky vůči dodavatelům a kontokorentní úvěry. Od dlouhodobého se liší tím, že tyto dluhy je třeba splatit v průběhu jednoho roku. Pokud splacení trvá déle než jeden rok, jedná se o dlouhodobé pohledávky (dlouhodobý cizí kapitál), kam můžeme zařadit např. hypotekární úvěry (bankovní úvěry s víceletým trváním zajištěné budovami či pozemky) a rezervy (rezervy na penze a odstupné).

Tyto dvě strany rozvahy (aktiva a pasiva) můžeme také nazvat bilanční rovnicí. Tuto rovnici můžeme přirovnat k vahám, které udržují rovnováhu. Obě strany, jak aktiva, tak pasiva, se sobě rovnají. (KRALICEK, 1993)

Výkaz zisku a ztrát

Výkaz zisku a ztrát zobrazuje přehled o výnosech, nákladech a výsledku hospodaření za určité období. Obdobím je zpravidla zvolen jeden rok, kvartál, trimestr (4 měsíce) či měsíc. Na rozdíl od rozvahy, která zachycuje pohyb příjmů a výdajů, výkaz ukazuje pohyb výnosů a nákladů.

Při sestavování daňového přiznání vždy vycházíme z přehledu zisku a ztrát, pomocí jehož zjišťujeme základ pro daň z příjmů.

Na levé straně výkazu jsou uvedeny náklady, na pravé straně výnosy. Přičemž náklady by vždy měly být rozděleny alespoň na materiální a personální náklady, úroky z cizího kapitálu, odpisy a ostatní. A to z toho důvodu, že jsou podkladem pro některé důležité ukazatele. Rozdíl mezi výnosy a náklady se nazývá výsledek hospodaření neboli zisk, případně ztráta. (KRALICEK, 1993)

Výkaz o tvorbě a použití peněžních prostředků

Jedná se o „mladou“ metodu finanční analýzy, která sleduje peněžní toky. Peněžními toky jsou příjmy a výdaje peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů. V České republice tento výkaz můžeme také nazývat výkaz cash flow, v ostatních zemích se nejčastěji setkáváme s výrazem Statement of Changes in Financial Situation, neboli výkaz o změnách ve finanční situaci. Tento výkaz slouží k posouzení skutečné finanční situace. . (RŮČKOVÁ, 2010)

3.10.2 Metody finanční analýzy

Pro hodnocení ekonomických procesů se zpravidla rozlišují následující dva přístupy: fundamentální a technická analýza.

- Fundamentální analýza
 - o Zabývá se velkým množstvím informací a jejich vzájemných souvislostí, konkrétně souvislosti mezi ekonomickými a mimoekonomickými procesy.
- Technická analýza
 - o Používá matematické, matematicko-statistické a další algoritmizované metody ke kvantitativnímu zpracování dat a zpracování ekonomického výsledku.

Tyto dva přístupy jsou si velmi blízké a je nezbytné tyto analýzy kombinovat.

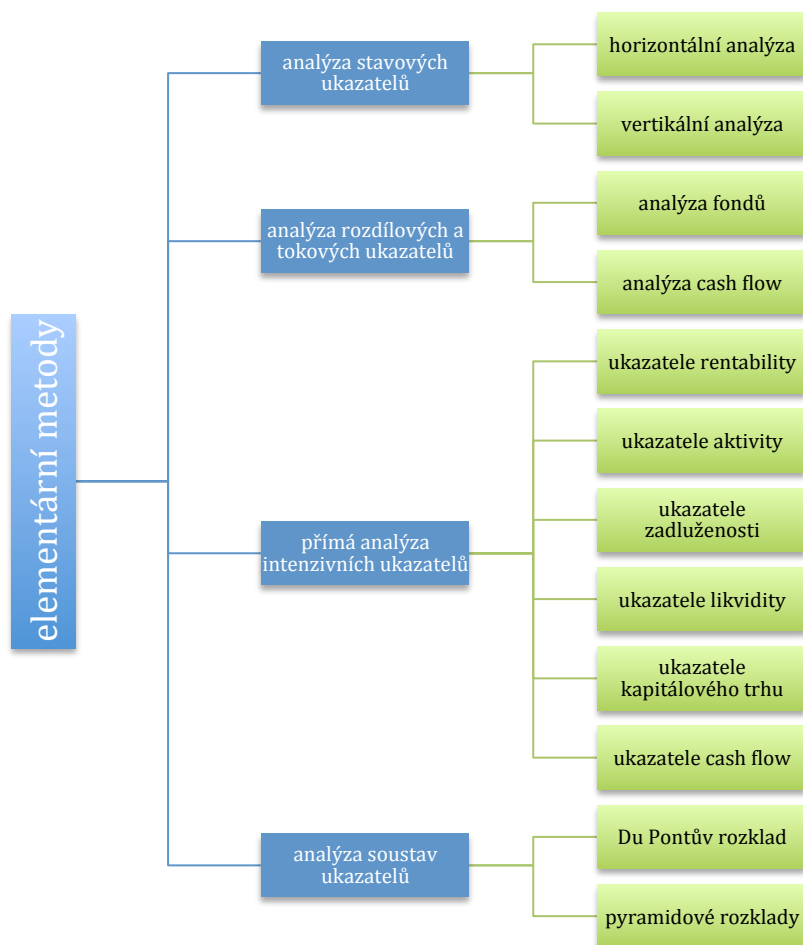
Pro finanční analýzy z pravidla používáme položky z účetních výkazů nebo čísla, které jsme z nich odvodily. Finanční analýzy mají také své metody:

Elementární metody

Jednotlivě se elementární metody dělí do více skupin viz schéma č. 2. Dohromady tyto skupiny tvoří komplexní finanční rozbor hospodaření podniku.

Ne všechny metody se využívají stejně často, mezi základní metody je možné zařadit: analýza stavových ukazatelů, analýza poměrovými ukazateli, metody účelově vybraných ukazatelů.

Schéma č. 2 – elementární metody finanční analýzy



Zdroj: (RŮČKOVÁ 2010) ; vlastní zpracování

Vyšší metody

Nepatří k metodám univerzálním. K použití je potřeba kvalitní softwarové vybavení a také hlubší znalosti matematické statistiky, teoretické i praktické ekonomiky. Zpravidla se jimi zabývají specializované firmy. (RŮČKOVÁ, 2010)

Analýza poměrovými ukazateli

Analýza poměrovými ukazateli je jednou z nejvíce používaných metod finanční analýzy. Považuje se za tzv. jádro finanční analýzy a to z několika důvodů:

- časová náročnost (zároveň poskytuje vodítko, kde hledat oblasti i příčiny podnikových problémů),

- je podnětem k hlubší analýze,
- používá se pro podniková porovnání (lze dobře vyhodnotit slabé a silné stránky),
- pomocí ní můžeme formulovat cíle budoucího vývoje a hodnotit i důsledky opatření přijatých k řešení rozpoznávaných problémů.

Tento druh analýzy posuzuje vzájemný poměr dvou (či několika) položek účetních výkazů mezi sebou. (KUBÍČKOVÁ, 2006)

a) Ukazatele Rentability

Rentabilita nebo-li výnosnost vloženého kapitálu měří schopnost společnosti vytvářet nové zdroje, dosahování zisku prostřednictvím investovaného kapitálu. Zpravidla se vychází z výkazu zisku a ztrát, někdy také z rozvahy. Ukazatele rentability převážně nejvíce zajímají akcionáře a potencionální investory. Tyto ukazatele by měly mít v čase rostoucí tendenci. (RŮČKOVÁ, 2011)

Ke zjištění rentability se v praxi nejvíce využívají ukazatele: rentabilita celkového vloženého kapitálu, rentabilita vlastního kapitálu, rentabilita nákladů a rentabilita tržeb.

Rentabilita celkového vloženého kapitálu vyjadřuje celkovou efektivnost firmy. Ukazatel odráží celkovou výnosnost kapitálu, zároveň je také použitelný pro měření souhrnné efektivnosti. Vypočítá se pomocí vzorce ROA (return on assets) = zisk / celkový vložený kapitál. Celkovým vloženým kapitálem se rozumí celková aktiva. (RŮČKOVÁ, 2011)

Dalším z ukazatelů je rentabilita vlastního kapitálu, která vyjadřuje výnosnost kapitálu vloženého akcionáři či vlastníky podniku. Rentabilita vlastního kapitálu = zisk / vlastní kapitál. Růst tohoto ukazatele může znamenat zlepšení výsledku hospodaření, zmenšení podílu vlastního kapitálu či pokles úročení vlastního kapitálu. (RŮČKOVÁ, 2011)

b) Ukazatele zadluženosti

Tyto ukazatele slouží k indikaci výše rizika. Čím vyšší zadluženost, tím vyšší riziko, jelikož své závazky musí splácet bez ohledu na svou finanční situaci. Analýza zadluženosti využívá jak rozvahy, tak výkaz zisku a ztrát. V rámci rozvahových položek ukazuje, které zdroje používá organizace pro financování podnikových aktiv. Pomocí výkazu zisku a ztrát se určuje kolikrát jsou náklady na cizí kapitál pokryty vytvořeným ziskem. Mezi tyto

ukazatele patří: celková zadluženost, míra zadluženosti, doba splácení dluhů, úrokové krytí a další. (KNÁPKOVÁ, 2013)

Celková zadluženost = cizí zdroje / celková aktiva. Základní ukazatel zadluženosti, jeho ideální hodnoty by se měly pohybovat v rozmezí 30–60 %.

Míra zadluženosti = cizí zdroje / vlastní kapitál. Tento ukazatel patří stejně jako celková zadluženost v praxi k velmi využívaným. (KNÁPKOVÁ, 2013)

Mezi další poměrové ukazatele patří: ukazatele likvidity a aktivity. Likvidita podniku představuje schopnost organizace zaplatit včas své platební závazky. Používají se tři základní ukazatele likvidity: okamžitá likvidita, pohotová likvidita a běžná likvidita. Ukazatelé aktivity měří schopnost podniku využít investované finanční prostředky. Většinou se používají ke zjištění, jak hospodaříme s aktivy a s jejich jednotlivými složkami. Mezi základní ukazatele aktivity patří: obratovost zásob, obratovost pohledávek, obratovost celkových aktiv. (RŮČKOVÁ, 2011)

4 VLASTNÍ PRÁCE

4.1 Představení Rodinného centra Letná

“Rodinné centrum Letná je občanské sdružení, které usiluje o vytvoření inspirativního prostoru pro děti a jejich rodiče. Nabízíme hernu a činnosti pro nejmenší, místo pro přátelské setkávání maminek a tátů na mateřské a rodičovské dovolené, aktivity pro předškolní děti i prostor pro kurzy určené dospělým.” (Výroční zpráva RCL, 2007)

Rodinné centrum Letná (dále RCL) je dle nového občanského zákoníku zapsanou společností, které vznikla v roce 2004 jako občanské sdružení, v roce 2005 začali provozovat hernu na adrese Janovského, Praha 7. Jak již z úvodní citace je zřejmé, organizace má za cíl vytvoření inspirativního prostoru pro setkávání rodin s dětmi, rozvoj vzdělávací činnosti a organizování různých kulturně společenských aktivit.

Jedním z nejvýznamnějších partnerů Rodinného centra je Městská část Praha 7, která poskytuje pronájem prostorů pro RCL. Prostory v Janovského ulici zahrnují hernu, která je vybavená hračkami a tělocvičnu, která je oddělená od herny a slouží k pohybovým, výtvarným a vzdělávacím aktivitám. Dále se v prostorách nachází recepce, hala a samozřejmě toaleta s úklidovou komorou.

Velikost RCL lze odhadnout od počtu pravidelných návštěvníků, kteří podle výroční zprávy z roku 2013 tvoří přibližně 40 dětí navštěvující hernu, cca 80 dětí dochází na odpolední aktivity a kurzů pro dospělé se účastní pravidelně přibližně 55 osob. Jednou z největších akcí rodinného centra je Svatomartinský průvod, kterého se v roce 2013 zúčastnilo 250 lidí.

4.1.1 Aktivity rodinného centra

V roce 2013 byla poskytována dopolední herna každý den v týdnu, kde současně probíhaly různé programy pro různé věkové kategorie. Součástí programu RCL jsou také odpolední a večerní aktivity, které jsou určené předškolním dětem či dospělým. Mimo pravidelný program, RCL také organizuje škálu jiných aktivit, především zaměřených na vzdělávání dospělých či akcí spojených s tradičními svátky.

Přehled veškerých aktivit za rok 2013.

- Pravidelný dopolední program pro rodiny s malými dětmi.
- Pohybové aktivity pro miminka, batolata, předškolní děti.
- Odpolední kroužky pro děti předškolního věku.
- Kurzy a přednášky pro dospělé.
- Individuální konzultace v poradně s psycholožkou.
- Hlídaní dětí v herně.
- Pravidelné, tradiční akce určené pro širokou veřejnost.

Dopolední herna pro nejmenší (0–3 roky)

Dopolední herna je v provozu pravidelně každý všední den od 9:00 do 12:00. Chod herny organizují 3–4 členné týmy dobrovolnic. Dopolední herna je určená pro všechny, děti si můžou v herně volně hrát, či se účastnit nabízeného programu. Tento program se liší každý den, podle toho, jak se osvědčilo centru. Jedná se o tyto druhy programů:

- Klub pro mámy a mimi (do 1 roku), kde si maminky mohou předávat své zkušenosti, program je spojený se cvičením pro kojence.
- Klub pro děti 1–2 roky, kde si děti zkouší výtvarné činnosti „čmáranice“, opět je program spojený se cvičením pro nejmenší.
- Klub pro děti 2–3 roky, opět si zde děti vytváří různé výtvarné výrobky „šikulové“ a mohou si také ve skupince zacvičit.
- V dopolední herně je také možno využít hlídání dětí.

Kroužky pro školkové děti (3–6 let)

Odpoledne se v nabídce RCL objevují tradiční kroužky, které pořádají jiné instituce, tyto aktivity jsou určené většinou i pro školáky. Účast na těchto kroužcích bývá většinou 8–15 dětí na lekci, což je maximální kapacita prostor. Pro děti jsou k dispozici tyto kroužky:

- Tanečky, kde probíhá cvičení, rytmika, tancování na hudbu, pohybové hry a malé taneční sestavy. Hodina je vedena Kamilou Kutálkovou.
- Výtvarka, obsahuje malování, kreslení, seznámení s výtvarnými technikami a materiály, pod vedením Pavli Machalíkové.

- Akrobacie pro děti, tento kroužek je určen větším dětem (od 8 let), je zaměřený na jógu, akrobacii a protažení celého těla. Tento kroužek je veden Katrin Kohler.
- Hudební škola Yamaha, která zahrnuje hudební výchovu pro nejmenší, je rozdělena do dvou skupiny Robátka (děti do 18 měsíců) a První krůčky k hudbě (děti od 18 měsíců do 4 let). Hodinu vede J. Žilková.
- Dramatický kroužek Fidlátka, pod vedením Kamily Kutálkové děti se učí hudebně dramatické výchově, spojené s nácvikem divadelního představení.

Pro maminky a jejich miminka

Pro maminky jsou k dispozici dva kurzy:

- Těhotenská a poporodní jóga s Katrin Kohler, která je zaměřená na protažení a posílení namáhaných svalových partií, a také na uvolnění a relaxaci.
- Pohybové hry pro kojence a batolata, pod vedením Anny Píškové, což je pravidelný kurz pro nejmenší děti obsahující zpívání písniček a říkadel.

Kurzy pro dospělé

Kurzy pro dospělé jsou dostupné v pozdních odpoledních a večerních hodinách. Jedná se opět o kurzy jógy a cvičení pro zdravá záda a klouby, navíc je v nabídce kurz večery s tvořením, který se koná jednou měsíčně.

Mezi pravidelné tradiční akce z oblasti partnerských vztahů v roce 2013 patřily:

- komunikace mezi partnery,
- konflikty a způsob jejich řešení,
- partnerský vztah a založení rodiny,
- partnerská komunikace – interaktivní kurz.

Vzdělávací akce z oblasti vývoje a výchovy dítěte:

- vývoj a výchova dítěte 0–3 roky,
- komunikace mezi rodičem a dítětem,
- náročné situace v životě dítěte,
- puberta.

Charitativní a dobročinné akce:

- dobročinný bazar věcí pro rodiny s dětmi domova Sue Ryder,
- Vánoční krabice – děti dětem,
- sbíráme víčka pro Kubíčka,
- sbírka oblečení pro lidi bez domova (pro komunitu Sant'Egidio),
- sbírka pro lidi bez domova pro Oddělení sociální prevence při MČ Praha 1.

Tradiční akce pro širokou veřejnost:

- Letenský masopust - průvod masek, tradiční veselice s hudbou,
- vítání jara – dílničky s velikonoční a jarní tematikou,
- letenský turnaj v kuličkách,
- oslava dne dětí a 8. Narozenin RCL,
- den otevřených dveří RCL (+ zápis do kroužků),
- tradiční lampionový průvod – Svatomartinské lucerničky,
- zdobení adventních věnců,
- adventní divadélko: Vánoční příběh a předvánoční jarmark.

4.1.2 Organizační struktura

RCL tvoří čtyři členové, tito členové zajišťují chod organizace po organizační stránce, ať už se jedná o: plánování a organizaci veškerých aktivit, organizaci dobrovolnického týmu, plánování vzdělávacích akcí pro dospělé, zajišťování výročních akcí, péči o zlepšování RCL a údržbu, opravy, zajišťování propagace a v neposlední řadě financování rodinného centra.

Předsedkyní rodinného centra je Silvie Ježková, která se stará o program a organizaci tradičních aktivit. Místopředsedkyní je Hana Marčíková, která je zodpovědná za správu dobrovolníků a agendu grantů. Druhou místopředsedkyní je paní Alena Tučková, která zastřešuje propagaci aktivit. O pokladnu se stará Jitka Radnor a Petra Nováková-Sádková. O grafickou úpravu propagačních materiálů se stará Pavla Machalíková.

Organizace je samozřejmě velice závislá na práci dobrovolníků, kteří se podílí na chodu dopolední herny, ale také na zlepšování ostatních aktivit. V roce 2013 mohlo rodinné centrum poděkovat více jak 30 dobrovolníkům.

4.2 Představení rodinného centra Nová Trojka

“Rodinné a kulturní centrum Nová Trojka nabízí přátelský, bezpečný a inspirativní prostor pro celou rodinu.” (Výroční zpráva RC Nová Trojka, 2007)

Rodinné centrum Nová Trojka je stejně jako RCL dle nového občanského zákoníku zapsaným spolkem, který byl v minulosti registrovaný jako občanské sdružení. Nová Trojka byla založena již roku 2002, na základě zrušení Kulturně vzdělávacího střediska Trojka. Nezisková organizace má své sídlo na adrese Jeseniova 19, Praha 3. Nové Trojka se zaměřuje na tyto oblasti:

- rozvoj komunity: kulturní akce pro širokou veřejnost,
- tradiční akce,
- rozvoj a podpora rodin,
- rozvoj jednotlivců,
- podpora a aktivní realizace dobrovolnictví,
- podpora sociálně ohrožených skupin,
- vzdělávání dospělých.

Podrobný popis aktivit je uveden v další kapitole.

V porovnání s RCL je tato organizace větší a také získává více darů a příspěvků. Mezi hlavní dárce patří: Městská část Praha 3, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, Hlavní město Praha, Fond T-mobile. Tito hlavní partneři ale nejsou jedinými, kteří Novou Trojku podporují, mezi další dárce patří přibližně dalších 20 obchodních společností např. Billa, spol. s. r. o., AZ Servis Praha spol. s. r. o., Pekárna Kabát, Ohňostroje Krupička, Xerox Czech Republic s. r. o. a další.

Velikost Nové Trojky můžeme lze odhadnout z uvedeného počtu návštěvníků za rok 2013. V každém pololetí roku 2013 (tedy od ledna–června a od září do prosince) proběhlo 37 kurzů (28 pro děti, 9 pro dospělé). Celkem tyto kurzy navštívilo 529 dětí a 88 dospělých.

4.2.1 Aktivity rodinného centra

Rodinné centrum Nová trojka poskytuje pravidelně svým návštěvníkům tyto aktivity. Aktivity dále člení do základních kategorií. Základní přehled:

Program pro rodiče a děti

- Cvičení pro miminka - kategorie 2–6, 6–9, 9–12 měsíců.
- Cvičení pro rodiče s dětmi od 1–1,5 roku; 1,5–2 roky; 2–3 roky.
- Pilates – dopolední cvičení pro rodiče, je možná přítomnost dětí.
- Kombinované programy spojené s říkankami, cvičením, zpíváním. Program je rozdělený na dvě kategorie: mrňousové (od 1 roku) a batolátka (od 2 let).
- Výtvarné programy – keramické ateliéry pro rodiče a děti, kde rodiče společně s dětmi tvoří z keramické hlíny.
- Hudební programy obsahující muzicírování pro rodiče s dětmi, který RC provozuje teprve od září 2013.
- Dále je k dispozici volná herna, otevřená v dopolední a odpolední hodinách 22 hodin týdně. Nově se také osvědčily nedělní herny otevřené v období od října do dubna.

Pro předškoláky

- Angličtina hrou obsahuje výuku anglického jazyka bez stresu, zábavně a správně. Zaměřují se mimo poslech také na slovní projev a zbavují tak děti ostychu mluvit.
- Dramaťáček rozvíjí dětské fantazie, pracuje se zde s pohybem i slovy, povídá se o divadle. Rozvíjí se schopnost sebevyjádření a vyjádření svých pocitů pomocí pohybu.
- Flétna, tento kurz obsahuje individuální půlhodinové lekce, které jsou individuálně sestavovány každému žákovi na míru.
- Keramika je rozdělena do více kategorií dle věku. Děti se učí pracovat s modelářskou hlínou, přírodním materiálem.
- Muzikantská příprava – u dětí se rozvíjí základní hudební cítění. V průběhu kurzu děti zpívají, hrají na nástroje a písničky provázejí pohybem.

- Páni kluci aneb Šikulové, lekce je určená pro kluky a jejich zručnost. Učí se základním manuálními činnostem, především stříhání, lepení, řezání, vrtání, pilování, broušení apod.
- Pohybové hry, jak již název napovídá, tato hodina je celá o sportu. Děti společně rozvíjejí své fyzické schopnosti, soutěží a hrají kolektivní hry.
- Školička je kurz, který spojuje hlídání dětí spolu s hudebním, výtvarným a pohybovým učením. Program je určený dětem, kteří nechodí do školky.
- Tanečky, lekce je zaměřena na rozvoj pohybové koordinace a rytmického cítění.
- Výrazový tanec je také zaměřený na pohybovou aktivitu, děti zde tancují a přitom rozvíjejí estetické i rytmické cítění, posilují a protahují své svalstvo.
- Výtvarná dílnička představuje klasické i netradiční techniky, děti pracují s různými materiály a tématy dle ročních období.

Pro školáky

Školáci mají s předškoláky spoustu kroužků společných, pouze se rozdělují do více skupin, podle věku a dovedností. V této kapitole se tedy seznámíme pouze s kurzy, které jsou od předchozích odlišné.

- Chci si zlepšit prospěch – individuální doučování pro žáky základních škol.
- Jóga pro děti je zaměřená na rozvíjení hrubé motoriky, koordinace a učí děti zacházet se svým tělem.
- Kytara, tento kurz obsahuje individuální půlhodinové lekce, které jsou individuálně sestavovány každému žákovi na míru.

Pro rodiče

- Bodystyling je systém cviků, pomocí kterých si lze vytvarovat postavu, posílit a protáhnout ochablé svaly.
- Bootcamp je intenzivní cvičení, které probíhá v přírodě. Jedná se o silově vytrvalostní trénink, který dostane zaručeně každého do formy.
- Keramika, kurz obsahuje široké spektrum výtvarných inspirací, práce jak pro začátečníky, tak pokročilé.
- Pilates.
- Relaxační tanec.

- Besedy, obsah je zaměřen na výchovu dětí, dětskou psychologii, zdraví, komunikaci a další.
- Filmový klub Nové Trojky.

Pravidelné akce – „Žižkovský rok“

Nová Trojka pravidelně pořádá přibližně 18 jednorázových akcí ročně. Při organizaci těchto akcí spolupracuje také s dalšími neziskovými organizacemi na Praze 3.

- Tříkrálové dílny – dílny v rámci jednotlivých programů.
- Zimní slavnost aneb Malá olympijská žižkiáda (Chlapi friendly).
- Masopust aneb Muži i chlapečci jsou nám inspirací (Chlapi friendly).
- Jarní dobročinná burza oblečení a potřeb pro děti.
- Vynášení Morany anebo Přijďte se s námi rozloučit se zimou (Chlapi friendly).
- Velikonoční dílny aneb Jaro už je tu! (Chlapi friendly)
- Čarodějnice v Zahradě aneb Po stopách Harryho Pottera (Chlapi friendly).
- Den matek.
- Pétanque aneb Koulíme to s muži (Chlapi friendly).
- Fajn den 2013 – komunitní festival neziskových organizací Prahy 3.
- Narozenniny Nové Trojky aneb Zítřek nikdy neumírá (Chlapi friendly).
- Podzimní slavnost (Chlapi friendly).
- Drakiáda aneb Tentokrát přilétají dračice a saně (Chlapi friendly).
- Podzimní dobročinná burza oblečení a potřeb pro děti.
- Martinská světýlka aneb Svatý Martin koná dobré skutky (Chlapi friendly).
- Vázání adventních věnců.
- Mikuláš aneb Vládnou peklu čertice? (Chlapi friendly)
- Vánoce pro trojkové děti. (Chlapi friendly)

Velká část těchto akcí bývá doplněna o speciální program pro muže s logem Chlapi friendly. Chlapi friendly je sdružení žen z rodinného centra Nová Trojka, které se zabývá různými projekty Nové Trojky, především konáním speciálních akcí, které jsou určeny také mužům, ženy také píšou časopis Nové Trojky pod názvem Brebta (vychází 4x do roka).

Pro Prahu 3 a dál

Poradenství a mediace

Poradenství a mediace jsou v Nové Trojce určeny rodičům. Většinou se týkají rodiny, vztahů, komunikace, vývoje a výchovy dětí. Výhodou je, že veškeré poradenství probíhá v bezpečném a přátelském prostředí rodinného centra. Všechny tyto služby rodinné centrum poskytuje za nekomerční ceny.

Poradenství v předchozích letech proběhlo v rámci těchto níže uvedených oblastí.

- Sociálně právní ochrana dětí (svěření do péče, komunikace se státními orgány).
- Rodinné a občanské právo (dostupné také jako internetová poradna).
- Personální poradna (dávky, rodičovská dovolená, práva zaměstnaného rodiče).
- Výchova dětí a jejich rozvoj (řešení problémů s chováním a učením).
- Osobnostní rozvoj (řešení konfliktů doma, zaměstnání, komunikace v rodině).
- Psychomotorický vývoj dětí v raných fázích (předcházení problémům).
- Laktační poradenství a péče o děti v raném věku.
- Výživové poradenství, řešení problémů s váhou i se stravováním obecně.
- Mediace, jako metoda smírného řešení sporů v rodině.

Spolupráce s orgánem Sociálně právní ochrany dítěte Praha 3

Nezisková organizace spolupracuje s orgánem sociálně právní ochrany dítěte, kde se účastní a je spolupořadatelem těchto akcí:

- Dotované kurzy pro děti a rodiny evidované OSPOD Praha 3.
- Dotované doučování pro děti doporučené OSPOD Praha 3.
- Dva dny pro děti z pěstounských a sociálně znevýhodněných rodin (odlehčovací dny pro pěstouny a sociálně znevýhodněné).
- Jarní týdenní příměstský tábor pro děti ze sociálně znevýhodněného prostředí.
- Letní týdenní příměstský tábor pro děti ze sociálně znevýhodněného prostředí.
- Podzimní příměstský dvou denní tábor pro děti ze sociálně znevýhodněného prostředí.
- Účast dětí a rodin na tradičních akcích a dalších programech Nové Trojky.

- Mikuláš s nadílkou pro děti ze sociálně znevýhodněného prostředí a pro děti z pěstounských rodin.
- Sbírkový oblečení a dalších potřebných věcí.

4.2.2 Organizační struktura

Nová Trojka má ve své organizační struktuře 26 lidí. Patří sem předsedkyně sdružení paní Ing. Václava Nováková, další členové rady jsou Mgr. Edita Janečková, Mgr. Jolana Kurzweilová, Leona Poletánová, DiS., Markéta Vokrouhliková, ostatní členové sdružení a revizorka sdružení. Mezi ostatní členy sdružení patří pedagožka, ekonomka, nutriční terapeutka, logopedka, mediátorka, právník, psychoterapeutka, psycholog, konzultantka krizové linky, technologka potravin, praktický lékař, fytotherapeutka a fyzioterapeutka.

4.3 Finanční rozbor Rodinné centrum Letná

V této části práce je podrobně rozepsaná struktura příjmů a výdajů v jednotlivých letech, od roku 2007 do roku 2013, zároveň je zde zahrnuta horizontální analýza ukazatelů. V každém roce je spočítaný celkový výsledek hospodaření. V některých letech se rodinnému centru podařilo dosáhnout zisku, v některých letech bohužel ztráty. Ztrátové byly pro Rodinné centrum Letná roky 2008, 2009 a 2013.

Tabulka č. 5 – hospodaření RCL 2007

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	181 034	Ostatní služby	159 055
Tržby za výrobky	4 233	Energie a plyn	27 188
Prodej šátků	99 580	Materiál	23 192
Sponzorské dary	91 358	Nákup šátků	83 330
Dotace	43 000	Údržba	1 218
Ostatní	169	Mzdové náklady	40 352
		Jiné (daně, poplatky)	2 653
Celkem	419 374	Celkem	336 988
Výsledek hospodaření = 419 374 – 336 988 = 82 386 Kč			

Zdroj: Výroční zpráva RCL rok 2007; vlastní zpracování

První rok, kterým se finanční rozbor zabývá, je rok 2007. Rok 2007 byl pro rodinné centrum rokem třetích „narozenin“. V tabulce č. 5 je zřetelný kladný výsledek hospodaření organizace. Jelikož celkové náklady rodinného centra byly 336 988 Kč a celkové výnosy činily 419 374 Kč. Rodinnému centru se podařilo dosáhnout zisku v hodnotě 82 386 Kč. Podstatný prvek výdajů rodinného centra tvořily služby, které zahrnovaly pronájem prostor apod. Nezisková organizace v roce 2007 neprováděla žádnou údržbu či rekonstrukci, a tudíž zaplatila za údržbu pouhých 1 218 Kč. Mezi hlavní položky příjmů patřily tržby z prodeje služeb, tedy poskytování dopoledních programů, kroužků pro děti, pronájmy prostor. Tyto tržby se vyšplhaly na 181 034 Kč. Rodinné centrum Letná v roce 2007 také vyrábělo a prodávalo své vlastní šátky, na kterých vydělali 16 250 Kč (99 580 Kč – 83 330 Kč), do výpočtu není započtena práce, která byla na prodej, případně do vyhotovení šátků, vynaložena. Sponzoři v roce 2007 rodinnému centru darovali celkem 91 358 Kč. Rodinné centrum také obdrželo dotace ve výši 43 000 Kč.

Tabulka č. 6 – hospodaření RCL 2008

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	226 276	Ostatní služby	278 558
Tržby za výrobky	66 930	Energie	22 607
Sponzorské dary	152 222	Materiál	169 634
Dotace	125 000	Nákup šátků	66 930
Úroky a ostatní výnosy	6 231	Mzdové náklady	47 180
		Opravy a údržba	7 200
		Ostatní náklady	28 752
Celkem	576 659	Celkem	620 861
Výsledek hospodaření = 576 659 – 620 861 = - 44 202			

Zdroj: Výroční zpráva RCL rok 2008; vlastní zpracování

Rok 2008 je jedním ze tří ztrátových roků v rámci této analýzy. Náklady rodinného centra převýšily veškerý součet tržeb, dotací a darů o 44 202 Kč. Celkové výdaje se oproti předešlému roku zvýšily z 336 988 Kč na 620 861 Kč, to znamená přesně o 283 873 Kč více, v procentech je to více než 45 %. Náklady na energie se podařilo snížit přibližně o 4 000 Kč. Nejvíce se navýšily náklady na materiál a náklady na služby. Náklady na

služby se zvýšily o 119 503 Kč (278 557 Kč – 159 055 Kč). Služby zahrnují nájemné, umělecká vystoupení, telekomunikace, účetnictví, vzdělávací kurzy. Ještě výrazněji se zvýšily náklady na materiál, konkrétně o 146 472 Kč. Mírně se také zvýšily mzdové náklady a náklady na údržbu a opravy. Tržby z prodeje služeb se rodinnému centru oproti roku předešlému podařilo zvýšit, bohužel to ale vůči materiálovým nákladům nebylo dostatečné. Sponzorské dary narostly celkem o 40 % (60 864 Kč), dotace narostly o 65,6 % (82 000 Kč). Sponzorské dary pravidelně získává RCL od individuálních dárců, rodinného centra, dotace poskytuje MČ Praha 7 a Ministerstvo práce a sociálních věcí. Důležitými dárci tohoto roku byli navíc také Nadace Via a Magistrát hl. m. Prahy.

Tabulka č. 7 – hospodaření RCL 2009

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	197 388	Ostatní služby	374 294
Sponzorské dary	160 558	Energie	41 864
Dotace	196 701	Materiál	117 228
Úroky a ostatní výnosy	406	Mzdové náklady	42 637
		Ostatní náklady	3 289
		Daně a poplatky	1 880
Celkem	552 053	Celkem	581 192
Výsledek hospodaření = 552 053 – 581 192 = - 29 139			

Zdroj: Výroční zpráva RCL rok 2009; vlastní zpracování

Druhý rok této analýzy, kdy se rodinné centrum dostalo do ztráty, byl rok 2009. Pozitivní stránkou tohoto roku je fakt, že negativní výsledek hospodaření se RCL podařilo snížit a to o celkových 34 %, což se rovná 15 063 Kč. Hlavním důvodem vzniku záporného hospodářského výsledku bylo zvýšení nákladů, především nákladů na ostatní služby a nákladů na energie. Celkově se tyto náklady zvýšily o 115 533 Kč, což u energie představuje nárůst o 19 797Kč (87,6 %) a u nákladů na služby 95 736 Kč (34,4 %). Pozitivní situací byl nárůst poskytnutých dotací, který byl přibližně 70 000 Kč. Dotace rodinné centrum získalo od Městské části Praha 7. Z výkazu zcela vymizela položka prodej šátků a nákup šátku, což samozřejmě způsobilo nižší příjmy rodinného centra. Sponzorské

dary a tržby z prodeje služeb zůstaly víceméně beze změny. Ztrátu tohoto roku rodinné centrum vysvětluje nerovnoměrným financováním dlouhodobějších projektů.

Tabulka č. 8 – hospodaření RCL 2010

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	216 000	Ostatní služby	195 000
Sponzorské dary	111 000	Energie	35 000
Dotace	49 000	Materiál	80 000
		Mzdové náklady	40 000
		Ostatní daně, poplatky	5 000
Celkem	376 000	Celkem	356 000
Výsledek hospodaření = 376 000 – 356 000 = 21 000			

Zdroj: Výroční zpráva RCL rok 2010; vlastní zpracování

V roce 2010 se neziskové organizaci podařilo dostat ze záporných čísel. Jejich výsledek hospodaření se rovnal 21 000 Kč, což znamená, že organizace hospodařila lépe než v předešlém roce. Tohoto výsledku se jim podařilo dokázat především díky výraznému snížení nákladů na služby. Náklady se snížily z 374 294 Kč na 195 000 Kč, což představuje úsporu 47,9 % oproti roku předchozímu. Náklady na materiál se snížily, ale tržby obdržené z prodeje služeb se navýšily, což znamená, že rodinné centrum čerpalo v tomto roce více ze svých zásob. Negativní položkou ve výkazu zisku a ztrát je položka dotace, která se snížila více než o 150 000 Kč. Rodinné centrum Letná nedokázalo získat peněžní zdroje, které jim v předchozích letech poskytovala MČ Praha 7.

Tabulka č. 9 – hospodaření RCL 2011

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	260 886	Ostatní služby	479 620
Tržby za vlastní výrobky	5 395	Energie	36 569
Sponzorské dary a ostatní	111 093	Materiál	68 065
Dotace	338 189	Mzdové náklady	21 488
		Ostatní daně, poplatky	3 059
		Opravy a údržba	1 308
Celkem	715 563	Celkem	610 109
Výsledek hospodaření = 715 563 – 610 109 = 105 454			

Zdroj: Výroční zpráva RCL rok 2011; vlastní zpracování

Rok 2011 je nejlepším rokem této analýzy. Nejlepším z pohledu výsledku hospodaření, jelikož zisk, kterého bylo dosaženo, 105 454 Kč je nejvyšší jaký se v této analýze rodinnému centru podařilo dosáhnout. Důležitým finančním zdrojem v tomto roce byly poskytnuté dotace, která nabyly výše 338 189 Kč. Nezisková organizace obdržela dotace vyšší o necelých 300 000 Kč. V tomto roce byly dotace, konkrétně granty, obdrženy od dvou institucí a to od Městské části Praha 7 a od Ministerstva práce a sociálních věcí. V tomto roce se také výrazně zvýšily náklady na ostatní služby, jednalo se především o navýšení nájemného a některých jednorázových služeb. Nárůst těchto nákladů byl celkem o 280 000 Kč. Pozitivem bylo snížení mzdových nákladů z 40 000 Kč na 21 488 Kč. Na straně příjmů mimo poskytnuté granty, představovaly příjem také sponzorské dary, které se již druhým rokem držely na částce kolem 100 000 Kč. Obdržené tržby za poskytnuté služby se oproti předchozímu roku pouze nepatrně zvýšily.

Tabulka č. 10 – hospodaření RCL 2012

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	217 000	Ostatní služby	248 000
Sponzorské dary	45 000	Energie	51 000
Dotace	428 000	Materiál	50 000
		Mzdové náklady	252 000
		Ostatní daně, poplatky	12 000
Celkem	690 000	Celkem	602 200
Výsledek hospodaření = 690 000 – 602 200 = 87 800			

Zdroj: Výroční zpráva RCL rok 2012; vlastní zpracování

Předposledním rokem této analýzy je rok 2012, který pro rodinné centrum Letná byl opět rokem úspěšným. Celkové příjmy organizace byly o 87 800 Kč vyšší než celkové náklady. V porovnání s rokem předešlým byl zisk o něco nižší, ale stále velmi příznivý. Z předchozího úspěšného roku, kde organizace vděčila především poskytnutým grantům, se opět úspěšně podařilo obdržet grant ve výši 428 000 Kč. To je o necelých 100 000 Kč více než v roce předešlém. Poskytovatelé se od roku 2011 neliší, je to opět MČ Praha 7 a Ministerstvo práce a sociálních věcí. Celkové výdaje rodinného centra zůstaly skoro beze změny. Velikým rozdílem je ale jejich rozložení. Zatímco v roce 2011 mzdové náklady byly velice nízké, přibližně 21 500 Kč, v tomto roce se zvýšily více než o 200 000 Kč, konkrétně o 230 512 Kč, což představuje 107,2 % nárůst. Celkové příjmy se mírně snížily, z důvodu vymizení položky tržby z prodeje vlastních výrobků a také z důvodu výrazného snížení sponzorských darů. Sponzorské dary se z 111 093 Kč snížily na 45 000 Kč. Rozdíl mezi poskytnutými sponzorskými dary je 59,5 %.

Tabulka č. 11 – hospodaření RCL 2013

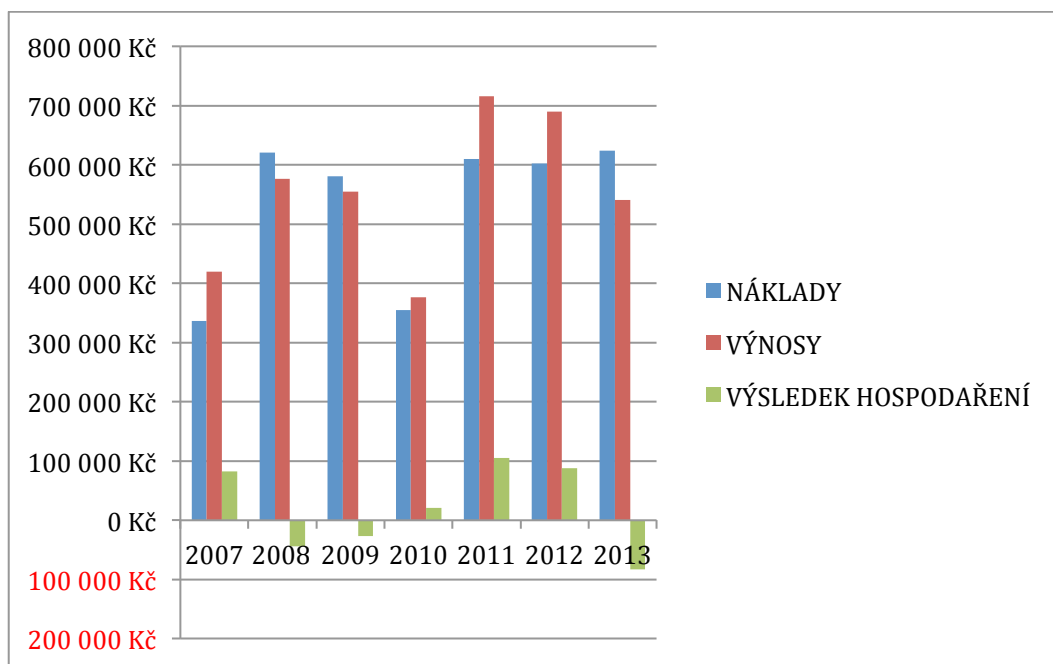
PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	197 000	Ostatní služby	247 000
Sponzorské dary	52 000	Energie	42 000
Dotace	292 000	Materiál	59 000
		Mzdové náklady	276 000
Celkem	541 000	Celkem	624 000
Výsledek hospodaření = 541 000 – 624 000 = - 83 000			

Zdroj: Výroční zpráva RCL rok 2013; vlastní zpracování

Poslední rokem této analýzy a zároveň posledním ztrátovým rokem je rok 2013. Celkové náklady rodinného centra převýšily příjmy o 83 000 Kč. Celkové výdaje se navýšily pouze o částku, o kterou se navýšily náklady mzdové. Problémem tohoto roku bylo opětovné snížení poskytnutých dotací. Granty se snížily celkově o 130 000 Kč. Rodinnému centru byly sice poskytnuty vyšší sponzorské dary než v roce předchozím, ale to bohužel nebylo dostačující. Navýšení sponzorských darů bylo pouze 8 000 Kč. Snížení dotací a tržeb z poskytnutých služeb bylo tedy více ovlivňujícím faktorem tohoto roku.

V následujícím grafu je znázorněné hospodaření rodinného centra za celé období 7 let. Jsou zde vyobrazené celkové výnosy neziskové organizace a také celkové příjmy, kterých se podařilo dosáhnout. Tyto dva ukazatele jsou doplněné třetím sloupcem, který představuje výsledek hospodaření. Jak již bylo uvedeno v předchozím textu, některé roky byly pro organizaci ztrátové, z toho důvodu graf také zasahuje do záporných čísel. Konkrétně se to týká třech roků, roku 2008, 2009 a 2013. Ztrátové roky byly zapříčiněny nižším poskytnutím grantu, dotací a výrazným zvýšením nákladů, konkrétně nákladů na energie a nákladů na služby.

Graf č. 1 – hospodaření RCL



Zdroj: Výroční zprávy RCL 2007 – 2013; vlastní zpracování

4.3.1 Finanční analýza intenzivních ukazatelů

V kapitole finanční analýza jsou zpracované ukazatele: rentabilita vlastního kapitálu, rentabilita celkového vloženého kapitálu, celková zadluženost a míra zadluženosti. Ukazatele jsou vypočítané za období roku 2007 – 2013, k provedení byly použity účetní výkazy. Konkrétně účetní rozvaha a výkaz zisku a ztrát. Rozvaha a výkaz zisku a ztrát za rok 2013 jsou součástí příloh této bakalářské práce.

V následující tabulce jsou uvedené použité ukazatele spolu se vzorci, které jsou pro výpočet použity.

Tabulka č. 12 – tabulka vzorců

RENTABILITA	
Rentabilita vlastního kapitálu	= výsledek hospodaření / vlastní kapitál
Rentabilita celkového vloženého kapitálu	= výsledek hospodaření / aktiva
ZADLUŽENOST	
Celková zadluženost	= cizí zdroje / aktiva
Míra zadluženosti	= cizí zdroje / vlastní kapitál

Zdroj: Vlastní zpracování

- Rentabilita vlastního kapitálu

Jak je již uvedeno v první části práce rentabilita určuje efektivnost organizace. Bude se vycházet z výsledku hospodaření (výnosy – náklady) a vlastního kapitálu, který je uveden v účetní rozvaze.

Tabulka č. 13 – rentabilita RCL

RC LETNÁ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RENTABILITA							
Rentabilita vlastního kapitálu	0,78	-0,74	-0,75	0,38	0,6	0,36	-0,52
Výsledek hospodaření	82386	-44202	-26139	21000	105454	87800	-83000
Vlastní kapitál	105000	60000	35000	56000	177000	244000	161000

Zdroj: Vlastní zpracování z rozvahy RCL

Rentabilita vlastního kapitálu stanovuje, kolik organizace obdržela z jedné vložené koruny % zisku. Z tabulky je zřetelné, že nejúspěšnějším rokem pro rodinné centrum Letná byl rok 2007, kde se rentabilita vlastního kapitálu rovnala 78 %. V tomto roce tedy 1 Kč vloženého kapitálu přinesla rodinnému centru 0,78 Kč zisku. Tento přehled také jednoduše zobrazuje roky finanční analýzy, které byly pro neziskovou organizaci ztrátové. Jsou to roky 2008, 2009 a 2013. I přes to, že nejvyšší ztráta byla dosažena roku 2013, nejhorší rentabilita vlastního kapitálu byla dosažena v roce 2009. Je to způsobeno tím, že rentabilita vlastního kapitálu nezáleží pouze na hodnotě výsledku hospodaření, je to poměr výsledku hospodaření a vlastního kapitálu.

- Rentabilita celkového vloženého kapitálu

Měřením rentability celkového vloženého kapitálu se zjišťuje celková efektivnost firmy. Z tabulky vzorců se použije vzorec, kde se dělí výsledek hospodaření a celková aktiva.

Tabulka č. 14 – rentabilita celková RCL

RC LETNÁ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RENTABILITA							
Rentabilita celkového vloženého kapitálu	0,51	-0,71	-0,62	0,38	0,56	0,29	-0,37
Výsledek hospodaření	82386	-44202	-26139	21000	105454	87800	-83000
Aktiva	163000	62000	42000	56000	187000	303000	227000

Zdroj: Vlastní zpracování z rozvahy RCL

Rentabilita celkového vloženého kapitálu, stejně jako rentabilita vlastního kapitálu, zobrazuje roky, které byly pro rodinné centrum ztrátové. U ztrátových let jsou tedy záporné hodnoty. Z tabulky lze jako nejefektivnější rok z daného období určit rok 2011 a 2007, kdy byly dosaženy nejvyšší hodnoty. Rok 2011 je jednoznačně nejlepším rokem z období, jelikož rodinné centrum Letná dosáhlo nejvyššího zisku. Rentabilita celkového vloženého kapitálu dosáhla 56 %.

- Celková zadluženost

Tento ukazatel je dle Kubíčkové (2006) jedním z nejvyužívanějších. Obecně platí, že čím vyšší je hodnota tohoto ukazatele, tím vyšší je riziko věřitelů. Optimum tohoto ukazatele je dle Rosochatecké (2013) mezi 30–50 %.

Tabulka č. 15 – celková zadluženost RCL

RC LETNÁ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ZADLUŽENOST							
Celková zadluženost	0,36	0,03	0,17	0,02	0,05	0,19	0,29
Cizí zdroje	58000	2000	7000	1000	10000	59000	66000
Aktiva	163000	62000	42000	56000	187000	303000	227000

Zdroj: Vlastní zpracování z rozvahy RCL

Tabulka č. 15, která zobrazuje celkovou zadluženost Rodinného centra Letná, říká, že rodinné centrum jako takové nemá příliš vysoké cizí zdroje a všechny roky finanční analýzy tedy spadají do daného optima 30–50 %. Riziko věřitelů bylo nejvyšší v roce 2007 a 2013, kdy se celková zadluženost dostala na 36 % a 30 %. Oproti tomu nejnižší celková zadluženost byla dosažena v roce 2010, 2008 a 2011. I přes to, že nejvyšší celková zadluženost byla naměřena v roce 2007, čistá hodnota cizích zdrojů v tomto roce nebyla nejvyšší. Nejvyšší hodnota cizích zdrojů byla v roce 2013. V roce 2013 byla hodnota

cizích zdrojů 66 000 Kč, v roce 2007 byla hodnota pouze 58 000 Kč. Procento celkové zadluženosti bylo nejvyšší v roce 2007 z toho důvodu, že výsledné procento zadluženosti je výsledkem poměru aktiv a cizích zdrojů, nikoli cizích zdrojů samostatně.

- Míra zadluženosti

Míra zadluženosti je dle Kubíčkové (2006) důležitá například při žádání o poskytnutí úvěru. Jelikož ukazatel zobrazuje do jaké míry by mohly být ohroženy nároky věřitelů. Pro investory je důležitý z hlediska časového vývoje.

Tabulka č. 16 – míra zadluženosti RCL

RC LETNÁ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ZADLUŽENOST							
Míra zadluženosti	0,55	0,03	0,20	0,02	0,06	0,24	0,41
Cizí zdroje	58000	2000	7000	1000	10000	59000	66000
Vlastní kapitál	105000	60000	35000	56000	177000	244000	161000

Zdroj: Vlastní zpracování z rozvahy RCL

Míra zadluženosti byla nejvyšší v roce 2007, následně v roce 2013 a 2012. I přes to, že nejvyšší míra zadluženosti a tedy nejvyšší ohrožení pro věřitele bylo v roce 2007, cizí zdroje dosahovaly nejvyšší hodnoty v roce 2013. Velmi nízké cizí zdroje mělo Rodinné centrum Letná v roce 2010 a 2008. Cizí zdroje byly pouze 1 000 Kč a 2 000 Kč. Tyto roky tedy byla nezisková organizace nejméně zadlužená a financovala svůj provoz z vlastních zdrojů.

V následující tabulce je celkový přehled všech ukazatelů v jednotlivých letech. Z této tabulky č. 17 můžeme vidět, že do ukazatelů rentability se projevují výsledky hospodaření, a je tedy snadné určit, kdy nezisková organizace nakládala se svými zdroji dobře a kdy ne. Zatímco v části, která se zabývá zadlužeností se efektivnost a prospěšnost rodinného centra vůbec neprojevuje. Projevuje se zde pouze to, z jaké části je rodinné centrum závislé na cizích zdrojích.

Tabulka č. 17 – přehled RCL

RC LETNÁ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RENTABILITA							
Rentabilita vlastního kapitálu	0,78	-0,74	-0,75	0,38	0,6	0,36	-0,52
Rentabilita celkového vloženého kapitálu	0,51	-0,71	-0,62	0,38	0,56	0,29	-0,37
ZADLUŽENOST							
Celková zadluženost	0,36	0,03	0,17	0,02	0,05	0,19	0,29
Míra zadluženosti	0,55	0,03	0,20	0,02	0,06	0,24	0,41

Zdroj: Vlastní zpracování

4.4 Finanční rozbor Nová trojka

V této části práce, stejně jako v kapitole 4.3, je podrobně rozepsaná struktura příjmů a výdajů v jednotlivých letech, od roku 2007 do roku 2013. V každém roce je spočítán celkový výsledek hospodaření. Pro rodinné centrum Nová trojka byl ztrátový pouze rok 2007, ostatní roky, které jsou v této analýze byly pozitivní. Nová trojka tedy dobře hospodařila se svými zdroji v šesti ze sedmi případů. Pro každý rok je také zohledněno porovnání ukazatelů v čase, tedy horizontální analýza ukazatelů.

Tabulka č. 18 – hospodaření RC Nová Trojka 2007

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	524 786	Služby	388 135
Přijaté dary	568 000	Spotřeba energie	99 767
Dotace	615 600	Materiál	263 253
Úroky	3 041	Opravy a údržba	36 305
Členské příspěvky	1 000	Osobní náklady	926 175
		Ostatní daně a poplatky	1 615
		Ostatní provozní náklady	36 744
		Náklady na reprezentaci	12 907
Celkem	1 712 427	Celkem	1 764 901
Výsledek hospodaření = 1 712 427 – 1 764 901 = - 52 474			

Zdroj: Výroční zpráva RC Nová Trojka 2007; vlastní zpracování

První a poslední ztrátový rok pro rodinné centrum Nová trojka, byl rok 2007. Nejvyšší částku z části výdaje pro Novou trojku představovaly osobní neboli mzdové náklady. Z důvodu velikosti a rozsahu neziskové organizace je toto číslo výrazně vyšší než v Rodinném centru Letná. Další vysoká částka výdajů byly náklady na služby. V tabulce se náklady vynaložené na služby skládají z nájemného, supervize, služby spojů, propagace, vzdělávání, bankovních poplatků, nákladů na lektory, umělecké produkce a ostatních služeb. Materiál se skládá z: kancelářských potřeb, hygienických potřeb, vybavení prostor, výtvarných potřeb, svačín, odborné literatury a ostatní. Mezi důležité příjmy pro rodinné centrum patřily samozřejmě tržby z prodeje služeb, které dosáhly částku 524 786 Kč, přijaté dary 568 000 Kč a poskytnuté dotace od Městské části Prahy 3 byly ve výši 615 600 Kč.

Tabulka č. 19 – hospodaření RC Nová Trojka 2008

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	707 121	Služby	441 146
Přijaté dary	557 800	Spotřeba energie	107 272
Dotace	705 785	Materiál	181 749
Úroky	4 011	Opravy a údržba	3 357
Členské příspěvky	1 300	Osobní náklady	1 101 201
		Ostatní daně a poplatky, náklady	4 068
		Náklady na reprezentaci	3 937
		Dary, pokuty, penále	11 890
Celkem	1 976 017	Celkem	1 854 619
Výsledek hospodaření = 1 976 017 – 1 854 619 = 121 397			

Zdroj: Výroční zpráva RC Nová Trojka 2008; vlastní zpracování

Druhý rok, rok 2008 byl rokem zlomovým. Oproti předchozímu roku se již Nové Trojce podařilo dosáhnout zisku. Výsledek hospodaření dosáhl 121 397 Kč. Oproti předešlému roku veliký pokrok a navýšení o 68 923 Kč. Nejvyšší nárůst byl zaznamenán na položkách tržby z prodeje zboží, které vzrostly z 524 786 Kč na 707 121 Kč, nárůst byl o 34,7 %. Narostly také dotace, které byly rodinnému centru poskytnuty. Původních 615 700 Kč bylo navýšeno o necelých 100 000 Kč. Dále se zvyšovaly náklady na mzdy a náklady na služby.

Tato zvýšení služeb a mezd bohužel nebyla pozitivní. Náklady na služby se zvýšily o 13,7 % a náklady na mzdy se zvýšily o 18,9 %. Pozitivním ukazatelem byl fakt, že oprav a údržeb bylo tento rok podstatně méně, náklady na opravy a údržbu se snížily o 32 948 Kč, což znamenalo snížení o necelých 91 %.

Tabulka č. 20 – hospodaření RC Nová Trojka 2009

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	981 410	Služby	474 135
Přijaté dary	724 274	Spotřeba energie	47 545
Dotace	862 302	Materiál	383 292
Úroky	8 572	Opravy a údržba	10 516
Členské příspěvky	1 400	Osobní náklady	1 389 508
		Ostatní daně a poplatky a náklady	15 478
		Náklady na reprezentaci, cestovné	13 036
		Spotřeba ost. nesklad. dodávek	143 771
		Poskytnuté členské příspěvky	1 000
Celkem	2 577 958	Celkem	2 480 040
Výsledek hospodaření = 2 577 958 – 2 480 040 = 97 918			

Zdroj: Výroční zpráva RC Nová Trojka 2009; vlastní zpracování

Oproti roku 2008 byl rok 2009 horší, ale stále se podařilo organizaci dosáhnout zisku ve výši 97 916 Kč. Opět se rodinnému centru zvýšily tržby, a to o přibližně o 280 tisíc Kč. Jejich mzdové náklady stále rostly, zvýšily se o další 288 000 Kč. Dobrým znakem je, že se neziskové organizace podařilo snížit náklady na spotřebu energie. Ušetřily celkem 59 727 Kč, což je 55,7 %. Dotace se stále držely rostoucího tempa, vzrostly na 862 302 Kč, tedy o 22,2 %. Zvýšení tržeb je spojené také s výši nákladů na materiál, který se zvýšil přesně o tolik, o kolik se zvýšily tržby.

Tabulka č. 21 – hospodaření RC Nová Trojka 2010

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	1 301 268	Služby	525 546
Přijaté dary	642 856	Spotřeba energie	53 530
Dotace	771 938	Materiál	314 254
Úroky	3 917	Opravy a údržba	19 929
Členské příspěvky	1 800	Osobní náklady	1 579 234
Tržby za prodané zboží	5 719	Prodané zboží	4 243
Jiné ostatní výnosy	3 000	Ostatní daně a poplatky, náklady	31 574
		Spotřeba ost. nesklad. dodávek	152 175
Celkem	2 733 498	Celkem	2 701 444
Výsledek hospodaření = 2 733 498 – 2 701 444 = 32 054			

Zdroj: Výroční zpráva RC Nová Trojka 2010; vlastní zpracování

Rok 2010, ke kterému se vztahuje tabulka č. 21, by se dal nazvat rokem průměrným. Celkové výdaje rodinného centra Nová Trojka činily 2 701 444 Kč a celkové příjmy dosahovaly 2 733 498 Kč, bylo tedy dosaženo hospodářského výsledku 32 054 Kč. Rodinné centrum Nová Trojka opět navýšila své tržby z prodeje služeb, a to o 319 858 Kč (32 %). Bohužel negativním faktorem tohoto roku byl pokles poskytnutých dotací od Městské části Praha 3 a Ministerstva práce a sociálních věcí. Dotace se snížily o 90 464 Kč. Zvýšily se opět celkové výdaje, především díky opětovnému zvýšení mzdových nákladů a nákladů použitých na opravy.

Třetím nejlepším rokem pro rodinné centrum Nová Trojka, ihned po roce 2008 a 2009 byl rok 2011, který představoval pro neziskovou organizaci zisk v hodnotě 97 607 Kč. Těsně před tímto rokem byl rok 2009, kde zisk byl o pouhých 311 Kč vyšší. Velikou výhodou tohoto roku, oproti roku 2009 bylo, že rodinné centrum dokázalo vytvořit mnohem vyšší tržby z prodeje služeb. Přesně se jednalo o nárůst o 549 113 Kč, tedy více jak 50 % nárůst původních tržeb. Nová Trojka v tomto roce zaznamenala výrazný nárůst nákladů na opravy a údržbu, to z důvodu rekonstrukce recepce, hudebny a kanceláře.

Tabulka č. 22 – hospodaření RC Nová Trojka 2011

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	1 530 523	Služby	512 826
Přijaté dary	732 493	Spotřeba energie	64 077
Dotace	692 772	Materiál	364 139
Úroky	4 193	Opravy a údržba	28 644
Členské příspěvky	1 700	Osobní náklady	1 752 555
Tržby za prodané zboží	539	Prodané zboží	377
Jiné ostatní výnosy	3 799	Ostatní daně a poplatky, náklady	29 444
		Náklady na reprezentaci	11 603
		Spotřeba ost. nesklad. dodávek	103 647
		Poskytnuté člen. příspěvky	1 100
Celkem	2 966 019	Celkem	2 868 412
Výsledek hospodaření = 2 966 019 – 2 868 412 = 97 607			

Zdroj: Výroční zpráva RC Nová Trojka 2011; vlastní zpracování

Tabulka č. 23 – hospodaření RC Nová Trojka 2012

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	1 720 097	Služby	504 941
Přijaté dary	1 132 916	Spotřeba energie	86 212
Dotace	497 503	Materiál	609 081
Úroky	4 830	Opravy a údržba	3 671
Členské příspěvky	2 500	Osobní náklady	1 932 484
Tržby za prodané zboží	4 120	Poskytnuté člen. příspěvky	1 000
Jiné ostatní výnosy	600	Ostatní daně a poplatky, náklady	33 420
		Náklady na reprezentaci	13 753
		Spotřeba ost. nesklad. dodávek	84 308
Celkem	3 362 566	Celkem	3 268 870
Výsledek hospodaření = 3 362 566 – 3 268 870 = 93 696			

Zdroj: Výroční zpráva RC Nová Trojka 2012; vlastní zpracování

V roce 2012 Nová Trojka rozšířila svou nabídku o několik více programů, což zapříčinilo kladný nárůst obdržených tržeb za prodej služeb. Tyto tržby se zvýšily o dalších necelých 200 000 Kč. Rodinné centrum Nová Trojka také získala více „obdivovatelů“ a obecně lidí a organizací, kteří se jí pomocí darů rozhodli pomoci. Přijaté dary se v roce 2012 zvýšily o 400 423 Kč, tedy o 54,7 %. Dotace sice opět nepatrně klesly, ale i přes to rodinné centrum nadále udržovalo své vztahy s MČ Praha 3 a s Orgánem sociálně právní ochrany dítěte na Praze 3. Nejvyšší nárůst ze strany výdajů zaznamenal materiál a osobní náklady. Materiál zaznamenal nárůst o 244 942 Kč a osobní náklady vzrostly o 179 929 Kč.

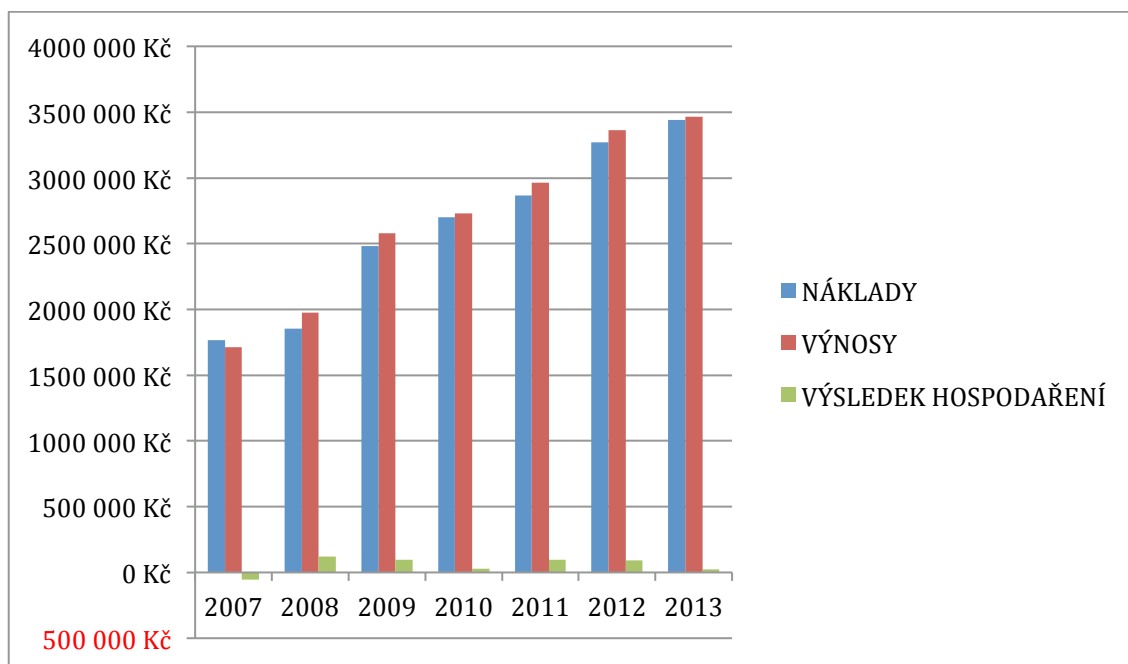
Tabulka č. 24 – hospodaření RC Nová Trojka 2013

PŘÍJMY	v Kč	VÝDAJE	v Kč
Tržby z prodeje služeb	1 736 844	Služby	442 806
Přijaté dary	1 169 555	Spotřeba energie	71 970
Dotace	551 134	Materiál	504 791
Úroky	3 661	Opravy a údržba	8 371
Členské příspěvky	2 400	Osobní náklady	2 272 605
		Ostatní daně a poplatky, náklady	31 627
		Náklady na reprezentaci	10 147
		Poskytnuté člen. příspěvky	1 000
		Spotřeba ost. nesklad. dodávek	95 694
Celkem	3 463 594	Celkem	3 439 011
Výsledek hospodaření = 3 463 594 – 3 439 011 = 24 583			

Zdroj: Výroční zpráva RC Nová Trojka 2013; vlastní zpracování

Poslední rok této analýzy, a zároveň také 10. rok od založení rodinného centra, byl rok 2013. Rodinné centrum Nová Trojka neustále rozšiřovalo své portfolio poskytovaných služeb, tím si také drželo své příznivce, kteří i v roce 2013 poskytli rodinnému centru finanční dary v hodnotě 1 169 555 Kč. Oproti roku 2012 se přijaté dotace poskytnuté MČ Praha 3 rodinnému centru podařilo o něco zvýšit. Konkrétně o 53 631 Kč. Bohužel, i přes tuto pozitivní zprávu se jejich zisk snížil o 69 113 Kč. Bylo tomu tak především díky opětovnému zvýšení osobních nákladů. Osobní náklady se v tomto roce vyšplhaly na 2 272 605 Kč a zaznamenaly tak 17,6 % nárůst.

Graf č. 2 – hospodaření RC Nová Trojka



Zdroj: Výroční zprávy Nová Trojka 2007 – 2013; vlastní zpracování

Z předešlého grafu, kde jsou použity čísla z výkazu zisku a ztrát neziskové organizace Nová Trojka, lze vyčíst, že pouze rok 2007 byl pro organizaci ztrátovým, v ostatních letech se vždy podařilo organizaci převýšit výnosy nad náklady a tím dosáhnout zisku. Ztráta byla způsobena nedostatečným krytím mzdových nákladů. Nejvyšší zisk byl dosažen v roce 2008. V grafu také vidíme, že náklady i výnosy organizace se postupně zvyšují.

4.4.1 Finanční analýza intenzivních ukazatelů

V kapitole finanční analýza jsou zpracované ukazatele: rentabilita vlastního kapitálu, rentabilita celkového vloženého kapitálu, celková zadluženost a míra zadluženosti. Ukazatele jsou stejně jako u předešlého rodinného centra vypočítané za období roku 2007–2013, k provedení byly použity účetní výkazy.

Vzorce jsou použity dle tabulky č. 10 – Tabulka vzorců, která je v části finanční analýzy prvního rodinného centra.

- Rentabilita vlastního kapitálu

Tabulka č. 25 – rentabilita RC Nová Trojka

NOVÁ TROJKA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RENTABILITA							
Rentabilita vlastního kapitálu	-0,18	0,27	0,18	0,06	0,15	0,13	0,03
Výsledek hospodaření	-52474	121397	97 918	32 054	97 607	93 696	24 583
Vlastní kapitál	310511	431908	529824	558879	656486	740182	767695

Zdroj: Vlastní zpracování z rozvahy RC Nová Trojka

Do ukazatele rentabilita vlastního kapitálu se projevuje výsledek hospodaření, tudíž lze snadno určit, který rok byl pro rodinné centrum Nová Trojka ztrátový. Ztrátový byl rok 2007. Nejúspěšnější a tedy nejefektivnějším rokem byl rok 2008, kde byla dosažena rentabilita vlastního kapitálu 27 %. Nejméně efektivními roky, následující za nevydělečným rokem, byly roky 2013 a 2010.

- Rentabilita celkového vloženého kapitálu

Tabulka č. 26 – rentabilita celková RC Nová Trojka

NOVÁ TROJKA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RENTABILITA							
Rentabilita celkového vloženého kapitálu	-0,12	0,20	0,12	0,04	0,10	0,08	0,02
Výsledek hospodaření	-52474	121397	97918	32054	97607	93696	24583
Aktiva	428806	620852	821899	893938	937999	1116709	1071750

Zdroj: Vlastní zpracování z rozvahy RC Nová Trojka

Celková efektivnost neziskové organizace byla nejvyšší v roce 2008. Opět se ve výpočtu projevuje výsledek hospodaření, je tedy zřetelné, že první rok této analýzy, rok 2007, byl pro Novou Trojku ztrátový. Nejméně efektivní byl rok 2013 z toho důvodu, že v porovnání s předešlými, více úspěšnými roky, hodnota aktiv byla vyšší, ale přesto se díky zvyšujícím nákladům nepodařilo dosáhnout vyššího zisku.

- Celková zadluženost

Tabulka č. 27 – celková zadluženost RC Nová Trojka

NOVÁ TROJKA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ZADLUŽENOST							
Celková zadluženost	0,28	0,30	0,36	0,37	0,30	0,34	0,28
Cizí zdroje	118295	188944	292075	335059	281513	376527	304055
Aktiva	428806	620852	821899	893938	937999	1116709	1071750

Zdroj: Vlastní zpracování z rozvahy RC Nová Trojka

Dle Rosochatecké (2013) je optimum ukazatele celková zadluženost mezi 30–50 %. Na základě tohoto tvrzení lze říci, že rodinné centrum Nová Trojka v každém z uvedených roků bylo v optimu. Nejvyšší zadluženost byla dosažena v roce 2010 a to 37 %. I přes to, že nejvyšší hodnota cizích zdrojů byla v roce 2012, díky vyšší hodnotě aktiv v tomto roce je ukazatel celkové zadluženosti nižší.

- Míra zadluženosti

Tabulka č. 28 – míra zadluženosti RC Nová Trojka

NOVÁ TROJKA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ZADLUŽENOST							
Míra zadluženosti	0,38	0,44	0,55	0,60	0,43	0,51	0,40
Cizí zdroje	118295	188944	292075	335059	281513	376527	304055
Vlastní kapitál	310511	431908	529824	558879	656486	740182	767695

Zdroj: Vlastní zpracování z rozvahy RC Nová Trojka

Nejvíce zadlužené bylo rodinné centrum Nová Trojka v roce 2010 a to z 60 %. Míra zadluženosti byla nejnižší v roce 2007 a 2013, což znamená, že v tyto roky byla nezisková organizace nejméně závislá na cizích zdrojích. Nejvyšší hodnota cizích zdrojů byla dosažena v roce 2012 a to ve výši 376 527 Kč.

V následující tabulce je celkový přehled všech ukazatelů v jednotlivých letech. Z této tabulky č. 29 můžeme vidět, že do ukazatele rentability se projevuje výsledek hospodaření, a je tedy snadné určit, kdy nezisková organizace hospodařila dobře, a kdy hůře. V části, která se zabývá zadlužeností se efektivnost a prospěšnost rodinného centra vůbec neprojevuje. Projevuje se zde pouze to, z jaké části je rodinné centrum závislé na cizích zdrojích.

Tabulka č. 29 – přehled RC Nová Trojka

NOVÁ TROJKA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RENTABILITA							
Rentabilita vlastního kapitálu	-0,18	0,27	0,18	0,06	0,15	0,13	0,03
Rentabilita celkového vloženého kapitálu	-0,12	0,20	0,12	0,04	0,10	0,08	0,02
ZADLUŽENOST							
Celková zadluženost	0,28	0,30	0,36	0,37	0,30	0,34	0,28
Míra zadluženosti	0,38	0,44	0,55	0,60	0,43	0,51	0,40

Zdroj: Vlastní zpracování

ZÁVĚR

Na základě provedené analýzy dvou neziskových organizací, rodinných center, je jasně zřetelné, že jedno z rodinných center je většího charakteru. Rodinné centrum Nová Trojka je organizací, která má oproti Rodinnému centru Letná vyšší kapitál a větší majetek. Je to způsobeno především velikostí rodinného centra a kapacitou, kterou centrum disponuje.

Z finančního rozboru rodinného centra Nová Trojka bylo zjištěno, že si organizace vede velmi dobře. Ze zkoumaných sedmi let se jí podařilo 5krát dosáhnout zisku a pouze dvakrát hospodařili se svými zdroji špatně a výsledky hospodaření byly záporné. Po provedení vertikální a horizontální analýzy je jasná závislost rodinného centra na cizích zdrojích, ať už se jedná o pravidelné dotace a granty, které organizace získává od státu, tak je zde vidět také podstatný vliv sponzorských darů a členských příspěvků. Analýza zadluženosti tento fakt pouze potvrdila. Míra zadluženosti v jednotlivých letech dosahovala od 38 % do 60 %. Optimální hodnoty pro míru zadluženosti jsou v rozmezí od 30–50 %, rodinné centrum tedy pouze několikrát přesáhlo optimální hranici a to o maximálně 10 %.

Analýza rentability neziskových center se ukázala jako ne příliš efektivní. A to z toho důvodu, že nezisková organizace jako taková neusiluje o ekonomickou efektivnost, ale především o efektivnost ve všeobecném užitku společnosti. Přesto je možné shrnout výsledky této analýzy jako pozitivní. Neziskové organizace dosáhli v období mezi lety 2007 – 2013 hodnot odpovídajícím výsledkům hospodaření. Pokud se tedy rodinnému centru podařilo dosáhnout zisku, hodnota rentability byla kladná, pokud byl rok pro organizaci

ztrátový, hodnota byla záporná. Čím vyšší hodnoty bylo dosaženo, tím lépe pro ekonomickou efektivitu organizace.

Při porovnání rentability obou rodinných center je na první pohled zřetelné, že rentabilita rodinného centra Nová Trojka je více stabilní. Hodnoty za sledované období se pohybovaly v rozmezí -12 % až 20 %. Zatímco rentabilita Rodinného centra Letná měla mezi lety 2007 – 2013 výrazné výkyvy. Rentabilita celkového vloženého kapitálu dosahovala hodnot od -62 % až do 56 %.

Z finančního rozboru Rodinného centra Letná byla zjištěna o něco menší stabilita oproti RC Nová Trojka. Rodinné centrum Letná je svým rozsahem podstatně menší, což má také za příčinu nižší poskytování dotací a grantů od Městské části a státu obecně. Velikost organizace není samozřejmě jediným důvodem jejich úspěchu či neúspěchu. Rodinné centrum Letná také v porovnání s Novou Trojkou neinvestuje příliš do pořízení kvalifikovaných pracovníků, tudíž jejich zastoupení je nízké. V průběhu sledovaného období se organizaci podařilo dosáhnout 4krát zisku a třikrát jejich hospodaření se zdroji nebylo úspěšné a dosáhly záporného výsledku hospodaření. Po provedení vertikální a horizontální analýzy bylo zjištěno, že oproti Nové Trojce organizace nemá příliš vysoké fixní náklady. Mzdové náklady se snaží RC držet na nižší úrovni. Z pohledu cizích zdrojů není rodinné centrum příliš závislé na ostatních. Tento fakt vysvětluje výsledky analýzy zadluženosti. Hodnoty, které byly v této analýze dosaženy se pohybují od 2 % do 55 %. Rozdílnost těchto čísel je vysoká a vyznačuje také roky, kdy bylo rodinnému centru poskytnuto vyšší množství sponzorských darů, příspěvků a především dotací a grantů.

Při porovnání celkové zadluženosti obou rodinných center bylo zjištěno, že rodinné centrum Nová Trojka je výrazně více závislé na cizích zdrojích než Rodinné centrum Letná. Průměrná hodnota celkové zadluženosti u RCL dosahovala ve sledovaném období hodnoty 16 % a u RC Nová Trojka hodnoty 32 %. Nejnižší míra zadluženosti byla pro Rodinné centrum Letná v roce 2010 a to 2 %, pro organizaci Nová Trojka to byl rok 2007, míra zadluženosti byla 38 %.

V příloze této bakalářské práce jsou také přiloženy návrhy rozpočtů rodinných center pro rok 2014. Tyto návrhy částečně doplňují aktuálnost práce o nejnovější údaje, které byly k dispozici.

Dle zhodnocení a porovnání rodinných center bylo dospěno k závěru, že rodinné centrum Letná by se mělo zaměřit na účinnější propagaci své činnosti a získávání vyšší finanční podpory od sponzorů. Tohoto by se jim mohlo podařit dosáhnout pomocí zavedení nových aktivit do programu rodinného centra a investováním do zaplacení více kvalifikovaných pracovníků. Rodinné centrum Nová Trojka prosperuje velmi dobře, i přes to bylo shledáno názoru, že by bylo dobré pokusit se snížit mzdové náklady. Tohoto by se jim mohlo podařit například rozšířením nabídky práce dobrovolníkům.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam literatury:

1. (ANHEIER, 2005) ANHEIER, Helmut K. Nonprofit organizations: theory, management, policy. New York, NY: Routledge, 2005, p. cm. ISBN 04-153-1419-4.
2. (BAČUVČÍK, 2011) BAČUVČÍK, Radim. Marketing neziskových organizací. Zlín: VeRBuM, 2011, 190 s. ISBN 978-80-87500-01-9.
3. (BOUKAL, 2003) BOUKAL, Petr, Hana VÁVROVÁ a Jiří NOVOTNÝ. Ekonomika a řízení neziskových organizací: pracovní sešit. 1. vyd. V Praze: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2003, 66, xvii s. ISBN 80-245-0604-1.
4. (BOUKAL, 2013) BOUKAL, Petr. Fundraising pro neziskové organizace: metody, ukazatele, využití v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 260 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4487-2.
5. (ČEPELKA, 2003) ČEPELKA, Oldřich. Průvodce neziskovým sektorem Evropské unie: praktický průvodce. Vyd. 1. Liberec: Omega, 2003, 135 s. Finanční řízení. ISBN 80-902-3763-0.
6. (KARLÍČEK, 2013) KARLÍČEK, Miroslav. Základy marketingu. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 255 s. ISBN 978-80-247-4208-3.
7. (KNÁPKOVÁ, 2013) KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ a Karel ŠTEKER. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 2. rozš. vyd. Praha: Grada, 2013, 236 s. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-4456-8
8. (KOTLER, 2007) KOTLER, Philip. Marketing management. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
9. (KRALICEK, 1993) KRALICEK, Peter. Základy finančního hospodaření: Bilance. Účet zisků a ztrát. Cash-flow. Základy kalkulace. Finanční plánování. Systémy včasného varování. Praha: Linde, 1993, 110 s. ISBN 80-856-4711-7.
10. (KUBÍČKOVÁ, 2006) KUBÍČKOVÁ, Dana a Jana KOTĚŠOVCOVÁ. Finanční analýza: Bilance. Účet zisků a ztrát. Cash-flow. Základy kalkulace. Finanční plánování. Systémy včasného varování. 1. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2006, 125 s. ISBN 80-867-5457-X.

11. (LEDVINOVÁ, 2013) LEDVINOVÁ, Jana. Profesionální fundraising: jak se osvobodit od finanční závislosti. 1. vyd. V Praze: Akademie múzických umění, 2013, 129 s. Management umění - umění managementu, sv. 2. ISBN 978-807-3312-947.
12. (MERLÍČKOVÁ, 2002) MERLÍČKOVÁ RŮŽIČKOVÁ, Růžena. Neziskové organizace: vznik, účetnictví, daně. Olomouc: ANAG, 2002, sv. Účetnictví, daně. ISBN 80-7263-120-9.
13. (NOVOTNÝ, 2008) NOVOTNÝ, Jiří a Martin LUKEŠ. *Faktory úspěchu nestátních neziskových organizací*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2008, 223 s. ISBN 978-80-245-1473-4.
14. (ROSOCHATECKÁ, 2014) ROSOCHATECKÁ, Eva a kolektiv. *Ekonomika podniků*. Vyd. 1. Praha Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta. 2014, 216 s. ISBN 978-80-213-2502-9.
15. (RŮČKOVÁ, 2010) RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 3. rozš. vyd. Praha: Grada, 2010, 139 s. ISBN 978-80-247-3308-1.
16. (RŮČKOVÁ, 2011) RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 4., aktualiz. vyd. Praha: Grada, c2011, 143 s. *Finanční řízení*. ISBN 978-80-247-3916-8.
17. (STEJSKAL, 2012) STEJSKAL, Jan, Helena KUVÍKOVÁ a Kateřina MAŤÁTKOVÁ. *Neziskové organizace - vybrané problémy ekonomiky: se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 169 s. ISBN 978-80-7357-973-9.
18. (ŠEDIVÝ, 2011) ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. *Úspěšná nezisková organizace*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 155 s. *Management (Grada)*. ISBN 978-80-247-4041-6.
19. (ŠEDIVÝ, 2012) ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. *Public relations, fundraising a lobbying: pro neziskové organizace*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 138 s. *Management (Grada)*. ISBN 978-80-247-4040-9.
20. (TOŠNAR, 2002) TOŠNAR, Jiří a Olga MEDLÍKOVÁ. *Dobrovolníci a metodika práce s nimi v organizacích: pro neziskové organizace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2002, 149 s. *Management (Grada)*. ISBN 80-717-8514-8.

21. (VILAMOVIÁ, 2005) VILAMOVIÁ, Šárka. Čerpáme finanční zdroje Evropské unie: praktický průvodce. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 200 s. Finanční řízení. ISBN 80-247-1194-X.

Webové zdroje:

1. (Darcovskasms, 2014) Darcovskasms.cz, Historie DMS 23.12.2014 online, dostupné z: www.darcovskasms.cz
2. (Ekologický právní servis, 2014) Ekologický právní servis 4.7.2014 online, dostupné z <http://www.eps.cz>
3. (Evropský sociální fond v ČR, 2014) Evropský sociální fond v ČR, 4.7.2014 online, dostupné z: <http://www.esfcr.cz>
4. (Ministerstvo kultury, 2014) Ministerstvo kultury 3.7.2014 online, dostupné z: <http://www.mkcr.cz>
5. (Neziskovy.cz, 2014) Neziskovky.cz 26.6.2014 online dostupné z: <http://www.neziskovky.cz>
6. (Účtování, 2014) Účtování. Net, Účetní rozvaha 17.12.2014 online, dostupné z: <http://www.uctovani.net>

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – výkaz zisku a ztrát 2013 rodinné centrum Nová Trojka

FINANČNÍ ČÁST

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT O.S. NOVÁ TROJKA KE DNI 31. 12. 2013

VÝNOSY	Kč	%
Tržby z prodeje služeb	1 736 844	50%
z toho: Mateřské a otcovské centrum	498 568	14%
Kurzy	529 013	15%
Ostatní	709 263	20%
Úroky	3 661	0%
Přijaté příspěvky	1 169 555	34%
z toho: Dar Městská část Praha 3	875 500	25%
Dar Magistrát hl. města Prahy	230 000	7%
Ostatní dary	64 055	2%
Přijaté členské příspěvky	2 400	0%
Provozní dotace	551 134	16%
MPSV	551 134	16%
VÝNOSY CELKEM	3 463 594	100%
NÁKLADY		
Spotřeba materiálu	504 791	15%
z toho: Výtvarné potřeby	130 508	4%
Vybavení prostor	74 461	2%
Ostatní materiál	299 822	9%
Spotřeba energie	71 970	2%
Spotřeba ost. neskladovatelných dodávek	95 694	3%
Opravy a udržování	8 371	0%
Náklady na reprezentaci	10 147	0%
Ostatní služby	442 806	13%
z toho: Lektoři – fakturace	66 310	2%
Nájemné	95 196	3%
Služby spojů	35 787	1%
Vzdělávání a supervize	41 782	1%
Propagace	10 410	0%
Ostatní služby	193 321	6%
Osobní náklady	2 272 605	66%
z toho: Mzdové náklady	1 885 205	55%
Zákonné sociální pojištění	387 400	11%
Ostatní daně a poplatky	1 620	0%
Dary	500	0%
Jiné ostatní náklady	29 507	1%
Poskytnuté členské příspěvky	1 000	0%
NÁKLADY CELKEM	3 439 011	100%
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	24 583	

Příloha č. 2 – rozvaha 2013 rodinné centrum Nová Trojka

ROZVAHA O.S. NOVÁ TROJKA KE DNI 31. 12. 2013

AKTIVA	Kč	%
Dlouhodobý majetek	0	0%
Krátkodobý majetek	1 071 750	100%
Zásoby	0	0%
Pohledávky	206 382	19%
z toho: Odběratelé	6 840	1%
Poskytnuté provozní zálohy	199 242	19%
Jiné pohledávky	300	0%
Krátkodobý finanční majetek	864 698	81%
z toho: Pokladna	5 146	0%
Bankovní účty	859 552	80%
Jiná aktiva	670	0%
z toho: Náklady příštích období	670	0%
AKTIVA CELKEM	1 071 750	100%
PASIVA		
Vlastní zdroje	767 695	72%
Vlastní jmění	743 112	69%
Výsledek hospodaření	24 583	2%
Cizí zdroje	304 055	28%
Rezervy	0	0%
Dlouhodobé závazky	0	0%
Krátkodobé závazky	248 611	23%
z toho: Dodavatelé	5 923	1%
Přijaté zálohy	17 688	2%
Dohadné účty pasivní	225 000	21%
Jiná pasiva	55 444	5%
z toho: Výdaje příštích období	9 758	1%
Výnosy příštích období	45 686	4%
PASIVA CELKEM	1 071 750	100%

Příloha č. 3 – výkaz zisku a ztrát 2013 Rodinné centrum Letná

Dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY pro nevýdělečné organizace

ke dni: 31.12.2013 (v celých tisících Kč)
IČ: 26664879
Název a sídlo účetní jednotky
Rodinné centrum Letná občanské sdružení
Janovského 1349
Praha 7
17000

ve zjednodušeném rozsahu

Sestaveno dne: 7.3.2014
Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis)
Hana Marčíková
Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)
K.Koutenská
tel.: 606290083 linka:

Právní forma účetní jednotky
občanské sdružení

Předmět podnikání
Kulturní a výchovná činnost

Podpisový záznam

Označení	NÁKLADY	Hlavní čin.	Hosp. čin.	Celk. čin.
A. I.	Spotřebované nákupy celkem (souč. A.I.1. až A.I.4.)	102	0	102
A. II.	Služby celkem (souč. A.II.5. až A.II.8.)	244	0	244
A.III.	Osobní náklady celkem (souč. A.III.9. až A.III.13.)	276	0	276
A. IV.	Daně a poplatky celkem (souč. A.IV.14. až A.IV.16.)	2	0	2
	NÁKL. CELK. (A.I.+A.II.+A.III.+A.IV.+A.V.+A.VI.+A.VII.+A.VIII.)	624	0	624
Označ.	VÝNOSY	Hlavní čin.	Hosp. čin.	Celk. čin.
B. I.	Tržby za vlast. výk. a za zboží celk. (souč. B.I.1. až B.I.3.)	197	0	197
B. VI.	Přijaté příspěvky celkem (souč. B.VI.26. až B.VI.28.)	52	0	52
B.VII.	Provozní dotace celkem (B.VII.29.)	292	0	292
	VÝNOSY CELKEM (B.I.+B.II.+B.III.+B.IV.+B.V.+B.VI.+B.VII.)	541	0	541
C.	Výsl. hospod. před zdaněním (VÝNOSY CELK. - NÁKLADY CELK.)	-83	0	-83
D.	Výsledek hospodaření po zdanění (C. - 34.)	-83	0	-83

Příloha č. 4 – rozvaha 2013 Rodinné centrum Letná

ROZVAHA pro nevýdělečné organizace ve zjednodušeném rozsahu

ke dni: 31.12.2013 (v celých tisících Kč)
IČ: 26664879
Název a sídlo účetní jednotky
Rodinné centrum Letná občanské sdružení
Janovského 1349
Praha 7
17000

Dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.
Sestaveno dne: 7.3.2014
Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis)
Hana Marčíková
Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)
K.Koutenská
tel.: 606290083 linka:

Právní forma účetní jednotky
občanské sdružení

Předmět podnikání
Provoz dětského centra

Podpisový záznam

Označ.	AKTIVA	Začátek obd.	Konec obd.
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I.+B.II.+B.III.+B.VI.)	303	227
B. II.	Pohledávky celkem (souč. B.II.1. až B.II.19.)	48	54
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem (souč. B.III.1. až B.III.8.)	255	173
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	303	227
Označ.	PASIVA	Začátek obd.	Konec obd.
A.	Vlastní zdroje celkem (A.I.+A.II.)	244	161
A. II.	Výsledek hospodaření celkem (souč. A.II.1. až A.II.3.)	244	161
B.	Cizí zdroje celkem (B.I.+B.II.+B.III.+B.VI.)	59	66
B.III.	Krátkodobé závazky celkem (souč. B.III.1. až B.III.23.)	59	66
	PASIVA (A. + B.)	303	227

Příloha č. 5 – návrh rozpočtu pro rok 2014 Rodinné centrum Letná

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET 2014

VÝNOSY / NÁKLADY	
Tržby z prodeje služeb	200 000 Kč
Přijaté příspěvky, dary	53 500 Kč
Přijaté dotace	385 000 Kč
CELKEM	638 000 Kč

NÁKLADY	
Spotřeba materiálu	60 000 Kč
Spotřeba energie	48 000 Kč
Osobní náklady	279 000 Kč
Služby	230 000 Kč
CELKEM	617 000 Kč

Výsledek hospodaření **21 000 Kč**

Příloha č. 6 – návrh rozpočtu pro rok 2014 rodinné centrum Nová Trojka

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET 2014

	CELKEM
VÝNOSY /NÁKLADY	
Tržby z prodeje služeb MOC	384 018
Tržby z prodeje služeb BP	93 737
Tržby z prodeje služeb Kurzy děti do 6 let	299 093
Tržby z prodeje služeb Kurzy děti nad 6 let	206 213
Tržby z prodeje služeb Kurzy dospělí	194 270
Tržby z prodeje služeb - mimoprojektové aktivity	258 880
Tržby z prodeje služeb - Tradiční akce	60 161
Tržby z prodeje služeb - Akt.pro pěstouny	36 550
Tržby prázdninové programy	231 280
Tržby z prodeje služeb ostatní	400
Tržby za služby Celkem	1 764 602
Tržby za prodané zboží	1 060
Úroky Celkem	1 732
Dar Městská část Praha 3	990 000
Dar Magistrát hl. města Praha	295 000
Přijaté příspěvky (dary) Celkem	1 285 000
Přijaté členské příspěvky	2 300
Provozní dotace MPSV-MOC/BP	561 344
Provozní dotace MŠMT-dobrovolnictví/omezené příležitosti	105 000
Provozní dotace MV	40 000
Provozní dotace Celkem	706 344
CELKEM	3 761 038

NÁKLADY

Spotřeba materiálu ost.	7 513
Kancelářské potřeby	46 935
Hygienické potřeby	30 213
Výtvarné potřeby	134 179
Zařízení centra (do 3 tis.)	68 102
Batolátka - svačinky	12 573
Odborná literatura	2 459
DHM - evidovaný (nad 3tis.)	59 639
Pyžámkové večírky - večere, svačiny	4 740
PŠ Obědy+svačinky	156 000
Přím.tábory - svačiny, obědy	13 620
Odměny do soutěží	22 069
Aktivity pro pěstouny - stravování	988
Stravování ostatní	5 753
Stravování cvičební sobota	2 551
Spotřeba materiálu Celkem	567 334
Spotřeba energie	93 297

Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	83 409
Opravy a udržování	6 417
Náklady na reprezentaci	10 460
Služby ost.	9 183
Náklady na lektory	50 955
Nájemné	95 196
Nájemné garáž	10 350
Telefonní poplatky	39 235
Poštovné	4 719
Školení a kurzy	10 600
Software	9 977
Propagace ost.	10 000
Supervize	10 000
Umělecké produkce	8 000
Právní a ekonomické služby, zpracování mezd	30 000
Parkovné	25
Odvoz odpadu	981
Ladění klavíru	800
Praní a žehlení prádla	4 000
Vazba, kopie, fotoslužby - ne propagace	5 603
Tisk propagačních materiálů	29 840
Doména novatrojka	3 557
Administrace webu, fotopráce	66 000
Vazba, kopie, fotoslužby - propagace	2 317
Grafické služby	1 500
BOZP, PO	2 500
Tisk - ostatní materiály	1 780
Tisk - Brepta	800
Vstupné, jízdné	23 733
Služby Celkem	431 651
Ost. Daně a poplatky	1 620
Pojištění odpovědnosti (Kooprativa)	5 172
Poplatky za vedení účtu	12 023
Pojištění majetku, dobrovol.	18 170
Jiné ost. Náklady	35 365
Mzdové náklady-HPP	802 685
Mzdové náklady-DPČ	469 669
Mzdové náklady-DPP	825 054
SP, ZP	432 601
Osobní náklady Celkem	2 530 009
CELKEM	3 759 561
HOSP.VÝSLEDEK	1 477