

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra humanitních věd



Bakalářská práce

Zdravý životní styl mladé populace

Eva Hrivíková

© 2015 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Katedra humanitních věd

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Eva Hrivíková

Hospodářská a kulturní studia

Název práce

Zdravý životní styl mladé populace

Název anglicky

Healthy lifestyle of young population

Cíle práce

Cílem bakalářské práce je přiblížit zdravý životní styl mladé populace a vypracovat podnikatelský plán pro založení výchovně-vzdělávací instituce neziskového charakteru, která se touto problematikou bude zabývat.

Metodika

Na základě studia odborné literatury jsou v části teoretického výkladu podrobně vysvětleny základní pojmy z oblasti zdravého životního stylu mladé populace.

Praktická část je založena na případové studii z města Žilina, ve které je analyzován trh institucí poskytující zdravý životní styl mladé populace a jejich vzájemná konkurence. V projektové části je navržen podnikatelský plán pro založení výchovně-vzdělávací instituce neziskového charakteru na základě funkcionální analýzy institucí podle Bronislawa Malinowského.

Doporučený rozsah práce

30-40 stran

Klíčová slovazdravý životní styl, mladá populace, podnikatelský plán, náklady na instituci

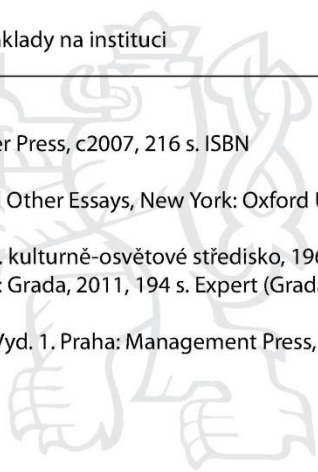
Doporučené zdroje informací

KORÁB, Vojtěch. Podnikatelský plán. Vyd. 1. Brno: Computer Press, c2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

MALINOWSKI, Bronisław, A Scientific Theory of Culture and Other Essays, New York: Oxford University Press, The University of North Carolina Press, 1944

MALINOWSKI, Bronisław. Vědecká teorie kultury. Brno: Kraj. kulturně-osvětové středisko, 1968

SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.

WUPPERFELD, Udo. Podnikatelský plán pro úspěšný start. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2003, 159 s. ISBN 80-726-1075-9.

Předběžný termín obhajoby

2015/06 (červen)

Vedoucí práce

PhDr. Miroslav Polišenský, CSc.

Elektronicky schváleno dne 12. 3. 2015**doc. PhDr. Michal Lošťák, Ph.D.**

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 12. 3. 2015**Ing. Martin Pelikán, Ph.D.**

Děkan

V Praze dne 12. 03. 2015

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci „Zdravý životní styl mladé populace“ jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením, neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15.3.2015

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala PhDr. Miroslavu Polišenskému, CSc. za vedení a odborné rady při zpracování bakalářské práce.

Zdravý životní styl mladé populace

Healthy lifestyle of young population

Souhrn

Bakalářská práce se zabývá zdravým životním stylem mladé populace. V teoretické části práce jsou na základě studia odborné literatury vymezeny základní pojmy z oblasti zdravého životního stylu a mládeže. V práci je přiblížen neziskový sektor jako prostor pro založení výchovně-vzdělávací instituce, která bude svou činností zaměřena na organizování aktivit, vzdělávání a výchovu k zdravému životnímu stylu. Praktická část je založena na případové studii z města Žilina, ve které je analyzován trh institucí poskytujících zdravý životní styl mladé populaci a jejich vzájemná konkurence. V projektové části práce je navržen podnikatelský plán pro založení výchovně-vzdělávací instituce neziskového charakteru na základě funkcionální analýzy institucí Bronislawa Malinowského, pomocí které je možné zjistit, jak si tato instituce plní svá veřejná poslání a cíle, pro které byla založena.

Summary

My Bachelor's work deals with the healthy lifestyle of young population. In the theoretical part, based on research of expert literature, there are mentioned basic concepts from the area of healthy lifestyle and youth. The non-profit sector is drafted as a space where an educational-training institution should be established; this institution's aim is to organize various activities, educational events, and training for the healthy lifestyle. The practical part is based on a case-study from the Žilina town, Slovakia, in which a market of institutions providing a healthy lifestyle to the young population as well as their mutual competition is analyzed. In the project part of the work, based on a Bronislaw Malinowski's functional analysis of institutions an enterprise plan is proposed to establish an educational-training non-profit institution. With the help of the analysis it is possible to find out how such institution meets its public missions and goals for which it has been founded.

Klíčová slova: zdravý životní styl, mladá populace, podnikatelský plán, náklady na instituci

Keywords: healthy lifestyle, young population, enterprise plan, institutional costs

Obsah

1	Úvod.....	10
2	Cíl práce a metodika	11
2.1	Cíl práce.....	11
2.2	Metodika.....	11
I.	TEORETICKÁ ČÁST	12
3	Přehled řešené problematiky.....	13
3.1	Vymezení základních pojmů	13
3.1.1	Zdraví	13
3.1.2	Životní styl.....	14
3.1.3	Mladá populace	15
3.2	Faktory ovlivňující zdravý životní styl.....	16
3.2.1	Volný čas	16
3.2.2	Výživa.....	17
3.2.3	Potravinová pyramida.....	18
3.3	Neziskový sektor	18
3.3.1	Neziskové organizace	21
3.3.2	Neziskové organizace v SR.....	21
3.3.3	Právní formy neziskových organizací v SR	22
3.4	Financování neziskových organizací.....	23
3.4.1	Fundraising	23
3.4.2	Financování z veřejných zdrojů.....	24
3.4.3	Financování ze soukromých a individuálních zdrojů	25
3.4.4	Samofinancování	26
3.4.5	Financování ze zahraničních zdrojů	26

3.5	Občanské sdružení.....	27
3.5.1	Vznik občanského sdružení.....	27
3.5.2	Stanovy.....	28
3.5.3	Žádost.....	28
3.5.4	Účetnictví.....	29
3.5.5	Předmět daně.....	30
3.5.6	Příjmy občanského sdružení osvobozené od daně.....	30
3.6	Podnikatelský plán.....	31
3.6.1	Marketingový mix.....	32
3.6.2	SWOT analýza.....	33
3.7	Funkcionální analýza Bronislawa Malinowského.....	34
II. PRAKTICKÁ ČÁST.....		35
4	Analytická část.....	36
4.1	Analýza konkurenčního prostředí.....	36
4.2	Shrnutí šetření.....	38
4.3	Stanovení výzkumního problému.....	38
5	Projektová část.....	39
5.1	Založení občanského sdružení.....	39
5.2	Název.....	39
5.3	Charta.....	40
5.3.1	Poslání organizace.....	40
5.3.2	Cíl organizace.....	40
5.3.3	Cílová skupina.....	40
5.4	Normy.....	40
5.4.1	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (BOZP).....	40
5.4.2	Provozní řád.....	41

5.5	Personál	41
5.6	Hmotné zařízení.....	42
5.6.1	Prostory.....	42
5.6.2	Technické vybavení.....	42
5.7	Aktivity.....	42
5.7.1	Výchovně-vzdělávací přednášky.....	42
5.7.2	Workshopy	43
5.7.3	Letní zážitkové tábory	44
5.8	Marketingový mix	45
5.8.1	Produkt	46
5.8.2	Cena.....	46
5.8.3	Propagace	46
5.8.4	Distribuce	46
5.9	Finanční plánování	47
5.9.1	Kalkulace.....	47
6	Zhodnocení projektu	52
6.1	SWOT analýza občanského sdružení Zdravý život.....	52
6.2	Zhodnocení výsledků a závěrečná doporučení.....	53
7	Závěr	54
8	Seznam použitých zdrojů.....	55
9	Přílohy.....	61

1 Úvod

Zdravý životní styl se stal pojmem velice populárním a věnuje se mu čím dál tím větší pozornost. Ziskává si mnoho příznivců, především u mladé populace, která si stále více uvědomuje, že dodržovat pravidla zdravého životního stylu je prospěšné nejen pro zdravé tělo ale i krásu a celkovou spokojenost. Zdravý životní styl je souhrn všeho, jak člověk žije. Jsou to správné stravovací návyky, zdravá výživa, pohybová aktivita, dostatek spánku, psychická rovnováha a další.

Děti a dospívající mládež jsou nejvíce ovlivněni výchovou a společností. Všechny návyky si člověk vytváří již od narození, a proto je velice důležité dbát na vytváření těch správných. Největší vliv na výchovu a správné návyky dětí má rodina. Je to rozhodující primární supina, která se zásadně podílí na formování jejich osobnosti. V první řadě rodiče musejí dbát na to, aby jejich dítě mělo dostatečný příjem vyvážené stravy a pohybové aktivity. Je důležité, aby dítě vyrůstalo v prostředí, kde je zdravý životní styl vnímán jako základ pro plnohodnotný život.

Podpora zdravého životního stylu je nezbytná nejen v rodině ale i v dalších institucích, ve kterých děti tráví svůj volný čas. Mateřské školy, základní školy, střední školy či volnočasové instituce a sportovní oddíly se postupem času stávají pro děti druhým domovem. Proto by i učitelé, učitelky, pedagogové a trenéři měli přistupovat k problematice zdravého životního stylu zodpovědně.

Existuje velká řada rizik, které negativně působí na děti a mládež. Odborná názorová nejednotnost, nedostatečná informovanost, nevědomost komu vlastně věřit a řada dalších problémů ohrožují životní styl. V dnešní době masových médií, jejichž vliv neustále roste a které mají moc ovlivňovat největší podíl lidí najednou, jsou zásadním problémem zavádějící reklamy. Lidé často podlehnou zavádějícím informacím, které ruku v ruce s nevědomostí ničí všechny snahy o zdraví a zdravý životní styl člověka. Často si ani nedokážeme uvědomit, jaký dopad mají reklamy na naše myšlenky a rozhodování, tudíž je potřebné se těmito rizikům vyhnout anebo se alespoň pokusit je eliminovat. Díky podpoře vzdělávání v oblasti zdravého životního stylu je možné zvýšit povědomí lidí o této problematice. Má-li člověk dostatečné znalosti o tom, co jeho zdraví podporuje a co mu naopak škodí, dokáže se správně rozhodnout a předejít tak neblahým vlivům společnosti.

2 Cíl práce a metodika

V této kapitole budou popsány jednotlivé cíle bakalářské práce a bude představena metodika, která byla v práci použita.

2.1 Cíl práce

Bakalářská práce je zaměřena na problematiku zdraví a zdravého životního stylu. Cílem práce je přiblížit mladé populaci problematiku zdravého životního stylu a vypracovat podnikatelský plán pro založení výchovně-vzdělávací instituce neziskového charakteru, která se touto problematikou bude zabývat.

2.2 Metodika

Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V části teoretického výkladu jsou podrobně vysvětleny základní pojmy z oblasti zdravého životního stylu mladé populace a tato problematika je zde vymezena z několika různých uhlů pohledu. Na základě studia odborné literatury je zpracován přehled řešené problematiky. V práci je přiblížen neziskový sektor, jako prostor pro založení výchovně-vzdělávací instituce, která poskytne vědomosti a znalosti pro správné pojetí zdravého životního stylu. Tato instituce bude dále představena v praktické části práce. Charakteristika instituce je podrobena i funkcionální analýze institucí Bronislawa Malinowského, pomocí které je možné zjistit, jak instituce plní svá veřejná poslání. Dále budou konkretizovány zdroje financování neziskových organizací. V předposlední části teoretického výkladu je přiblížena právní forma neziskové organizace - občanské sdružení. Poslední část této sekce se věnuje podnikatelskému plánu, který bude použit v části praktické.

Praktická část je založena na případové studii z města Žilina, ve které je analyzován trh institucí poskytující zdravý životní styl mladé populaci a jejich vzájemná konkurence. V projektové části je navržen podnikatelský plán pro založení výchovně-vzdělávací instituce neziskového charakteru na základě funkcionální analýzy institucí, jejíž autorem je Bronislaw Malinowský.

I. TEORETICKÁ ČÁST

3 Přehled řešené problematiky

V této části bakalářské práce budou vymezeny základní pojmy, které souvisejí se zdravým životním stylem a mladou populací.

3.1 Vymezení základních pojmů

3.1.1 Zdraví

Problematika zdraví je obtížně uchopitelná, protože pojem zdraví je velmi komplexní a těžko definovatelný. Zdraví člověka je základním předpokladem nezbytným pro zvládnutí všech vývojových etap od dětství až po stáří. Neméně důležité je zdraví i pro společensky prospěšný a osobně šťastný život. (Břicháček, Habermannová, 2007, s. 13)

Světová zdravotnická organizace (WHO) definuje zdraví jako vyvážený stav tělesné, duševní a sociální pohody. Zdraví je výsledkem mnoha faktorů, které neexistují izolovaně, ale je mezi nimi určitá vazba. Autorem velice rozšířené definice zdraví je T. Parsons, který definuje zdraví jako „*Stav optimálního fungování člověka vzhledem k efektivnímu plnění role a úkolů, k nimž byl socializován.*“ (Čeledová, Čevela 2010, s. 16) Zdraví člověka je podmíněno optimálním a vyváženým fungováním organismu. Nemoc a zdraví jsou procesy, které se mění v závislosti na vztahu mezi organismem a prostředím, ve kterém člověk žije. Vrozené předpoklady jako jsou pohlaví a věk ovlivnit nemůžeme, ale při zdravém způsobu života a dodržování základních principů zdravého životního stylu můžeme své zdraví výrazně ovlivnit a posílit. (Čeledová, Čevela 2010, s. 8-14)

Základní determinanty, které ovlivňují zdraví člověka podle Čeledové a Čevelu (2010, s. 27) jsou:

- životní styl (50-60%),
- genetický základ (10-15%),
- socioekonomické prostředí, životní prostředí (20-25%),
- zdravotní péče (10-15%).

Nezbytnou součástí podpory zdraví člověka je prevence, která vede k upevnění zdraví, předchází nemoci a prodlužuje délku života. Čeledová a Čevela (2010, s. 35-47) dělí druhy prevencí na:

- primární,
- sekundární,
- terciární.

Cílem primární prevence je zabránit vzniku nemoci pomocí různých opatření, které posilují a ochraňují zdraví člověka. Mezi aktivity posilující zdraví patří například očkování. Sekundární prevence se snaží pomocí preventivních prohlídek předcházet nepříznivým následkům nemoci. Uplatňuje se působením správné diagnózy a účinné, preventivně zaměřené terapie. Terciární prevence se pokouší prostřednictvím rehabilitace obnovit ztracené nebo omezené funkce organismu, aby se člověk mohl znovu zapojit do pracovního procesu a plnit tak své poslání ve společnosti. (Čeledová a Čevela, 2010, s. 35-47)

Člověk je bytost, která je zaměřená na dosahování vytyčených cílů. Aby dokázal efektivně pracovat a plně se věnovat svému cíli, potřebuje být zdravý. Proto je zdraví nezbytnou podmínkou k tomu, aby mohly být všechny cíle zdárně uskutečňeny. (Křivohlavý, 2003, s. 28-29)

3.1.2 Životní styl

Nejsilnější vliv na zdraví jedince má jeho životní styl. Způsob života si volí každý člověk sám. Zdravý životní styl je charakteristický tím, že vylučuje rizikové faktory jako je kouření, nadměrný příjem alkoholu, drogy, nedostatek pohybu, psychická zátěž a nesprávná výživa. Životní styl je dobrovolné chování člověka v určitých životních situacích, které závisí na výběru z různých životních možností. Ze všech nabízených a dostupných možností si může jedinec vybrat zdravé alternativy a odmítnout ty, které zdraví poškozují. (Čeledová, Čevela, 2010, s. 54-55)

Pávková a kol. (1999, s. 28-30) uvádí, že životní styl je souhrn životních forem, které člověk aktivně prosazuje. Důležitým ukazatelem životního stylu jsou sociální interakce, tedy vztahy mezi lidmi. Systém hodnot, který se vlivem životních podmínek a aktivitou jedince utváří, je pro každého individuální. Na utváření životního stylu se velmi

významně podílí rodina, která ovlivňuje i způsob hospodáření s volným časem. Rodiče jsou pro své děti prvním a významným vzorem. Přebírají od nich všechny návyky, postoje, zkušenosti, způsob života a napodobňují jejich životní styl.

3.1.3 Mladá populace

Definovat mladou populaci můžeme z různých uhlů pohledů. Smolík (2010, s. 20) uvádí sociálně psychologické hledisko, které rozděluje mládež na kategorie pubescence a adolescence. Pubescence je období dospívání a spadá do věkového rozmezí 11 až 15 let. Adolescence, jinak řečeno mládí, je období člověka ve věku 15 až 20 let. Pro období dospívání jsou typické reprodukční zralost, tělesný růst, ukončení vzdělání a dospění k samostatnosti, někdy až nezávislosti ať už finanční nebo citové.

Období dospívání můžeme dělit do třech fází: rané, střední a pozdní. Na začátku je období puberty, kdy mladí lidé řeší otázku: „Jsem vůbec normální?“, ve fázi přechodu mezi pubertou a adolescencí se ptají: „Kdo vlastně jsem?“ a ve fázi adolescence chtějí vědět jaké je jejich místo ve světě. Člověk se vydá na cestu životem jako dítě a dokončí ji jako mladý dospělý. Adolescenti v období dospívání začínají abstraktně uvažovat. Rozvíjejí schopnost přijímat informace, ptát se a argumentovat. Během puberty probíhají v těle složité procesy, které ovlivňují chování adolescentů, což je první známka toho, že se dítě mění v mladého dospělého člověka. (Carr-Gregg, Shale, 2010, s. 9, 25 - 26)

„Mládí je fází života, ve které dochází k významným biologickým, psychickým a sociálním změnám.“(Havlík, Kořa, 2007, s. 55)

Dle Kosíkové (2003, s. 219-220) se dnešní mládež diferencuje do různých skupin a směrů. Každá skupina má své charakteristiky, názory, postoje, hodnoty ale i systém vztahů uvnitř skupiny. Důležitým znakem skupiny je oblečení. Styl jakým se příslušníci dané skupiny oblékají vychází z jejich životního stylu. Existuje viditelný rozdíl v odívání rockerů, příslušníků hnutí hippies, metalistů, rastamanů, skateboardistů, punkerů a jiných.

Pro mládež je získání profesního statusu klíčovým momentem k dosažení dospělosti. Mladí lidé se setkávají s důležitým rozhodnutím o další vzdělávací dráze na

konci základní školy a poté na konci střední školy. Rozhodování o budoucnosti ovlivňuje několik faktorů. Jsou to především ekonomické podmínky rodiny, vzdělání rodičů, studijní výsledky, zájmy mladých lidí a dostupné pracovní nabídky. Vše je ovlivněno především rodinnou socializací a podmínkami života. (Havlík, Kořa, 2007, s. 56)

Mládí je považováno za sociálně svébytné období života, ve kterém jedinec již není dítětem, ale zatím není přijat do profesních, rodinných a občanských rolí dospělých. V období adolescence je klíčová individualizace jedince, nezávislost na dospělých, změny životních hodnot a získání profesního statusu. (Havlík, Kořa, 2007, s. 65)

Dospívání je důležité období, kdy si člověk vytváří správné návyky, aby si udržel zdraví i v dospělosti. Mladý člověk by měl být schopen přijmout zodpovědnost za své zdraví a kvalitu svého života. (Čeledová, Čevela, 2010, s. 53)

Kubátová (2010, s. 229) uvádí, že dnešní mladá populace je po dlouhé době první generací, která nezažila strach, historické zvraty, traumata z různých politických událostí a nestála před žádnou historickou hrozbou. Tato generace se vyznačuje tím, že chce všechno, co je dostupné. Chce cestovat, vydělávat peníze, mít šťastný a spokojený život a především žít podle sebe.

3.2 Faktory ovlivňující zdravý životní styl

3.2.1 Volný čas

Jedním z ukazatelů životního stylu jedince je to, jak tráví svůj volný čas. Volnočasové aktivity jsou činnosti, které člověk dělá ve svém volném čase dobrovolně. Jsou to aktivity, které mu umožňují vyměnit pracovní prostředí za relax a odpočinek a nabrat tak nové síly potřebné do dalších pracovních výkonů. Dostatečný čas na odpočinek příznivě ovlivňuje odolnost vůči stresu, pomáhá obnovit pracovní a duševní sílu jedince, podněcuje dobré mezilidské vztahy a kvalitní výkony. Na funkci volného času lze nahlížet dle sociologického, pedagogického, ekonomického hlediska a dalších. Sociologické hledisko popisuje vliv volnočasových aktivit na postavení člověka ve společnosti a mezilidské vztahy. Pozoruje, jak se formuje spojitost mezi jedincem a skupinou. Pedagogické hledisko sleduje činnosti, kterými je naplňován volný čas, který působí na

mnohostranný rozvoj osobnosti, výchovu a vzdělání. Zájmové činnosti mohou rozvíjet pohybové, umělecké a logické nadání a schopnosti. Na každého jedince je z pedagogického hlediska pohlíženo individuálně. Finanční prostředky vloženy do volnočasových institucí a jejich návratnost jsou směřodátne pro hledisko ekonomické. Volný čas se stal statkem, prostředkem směny, kde na jedné straně stojí spotřebitel s poptávkou dobrého využití svého drahocenného času a na straně druhé je trh s dostatečně velkou a zajímavou nabídkou. Je to cenný čas člověka, který má pro každého jinou hodnotu. I to může být ukazatel úrovně dané společnosti. (Pávková a kol., 1999 s. 17-20)

3.2.2 Výživa

Výživa každého člověka je odpovědná činnost, od které závisí, zda bude mladý člověk už od mládí předcházet pozdějším onemocněním, nebo bude kvůli své lhostejnosti vytvářet příčiny nemocí. Období, kdy mládež vytváří základnu pro svůj rozvoj, doprovází zvýšený příjem potravy. Ten je vyvolán zvýšenou činností končetin, intelektuální námahou a vůlí, kterou musí mladý člověk vyvíjet k dosažení všech cílů. Kvalita potravin by měla ve výběru převyšovat kvantitu. (Hauschka, 2013, s. 252,265)

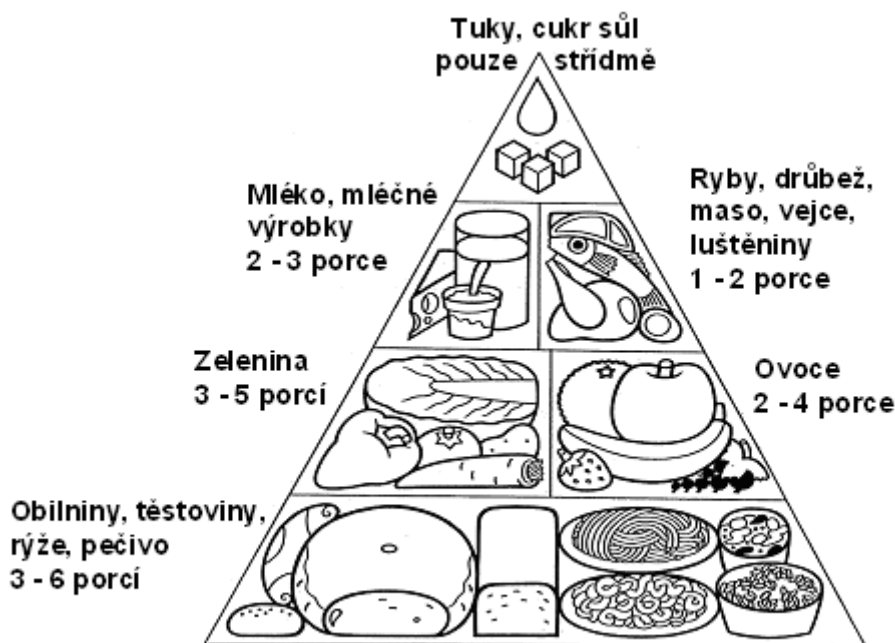
Počet lidí, kteří mají zájem o získávání znalostí v oblasti zdravé výživy, stále roste. Základem pro zdravý životní styl je přijetí zodpovědnosti za všechny své činy, které ovlivňují naše zdraví. Správné stravovací návyky vyžadují dostatečné informace, aby člověk pochopil, co naše tělo doopravdy potřebuje ke správnému fungování. Správně se stravovat, znamená jíst vše, co naše tělo potřebuje. (Brewer, 1999)

Fořt (1998, s.10-11) vníma výživu dětí a mladé populace jako celosvětový problém. Výuka zdravé výživy jako předmět na školách neexistuje a nadváha u dětí a mládeže stále narůstá. Pozornost by měla být věnována především kvalitě výživy, která je jedním z nejdůležitějších faktorů ovlivňujících kvalitu zdravotního stavu dětí, mládeže ale i dospělých. V posledních letech je viditelný obrovský vývoj techniky a výroby, což však nemůžeme říci o našich stravovacích návycích. Ty jsou již dávno zastaralé. Přispívá k tomu i fakt, že lidé nemají dostatek času na cílený nákup správných potravin, chybí jim dostatek znalostí nebo financí.

3.2.3 Potravinová pyramida

Potravinová pyramida je jednoduchá pomůcka, která znázorňuje, jak by měl náš jídelníček vypadat a v jakém poměru bychom měli jednotlivé potraviny konzumovat. Pro mnoho lidí je pochopení potravinové pyramidy mnohem jednodušší než náročné výpočty denního zastoupení jednotlivých složek výživy. Základem pyramidy je množství potravin, které člověk potřebuje, aby zůstal zdravý. Pyramida je rozdělena do čtyř pater, které jsou znázorněny ve tvaru trojúhelníka. Potraviny na vrcholu pyramidy by měl člověk konzumovat jen výjimečně a v omezeném množství. Jednotlivé potraviny, které jsou na nejnižším stupni pyramidy jsou doporučovány jako ty, které by měl zase volit co nejčastěji a v největším množství. Obecně pro všechna patra pyramidy platí, že potraviny umístěné vlevo jsou vhodnější než ty vpravo. (FOODNET, cit. 2015-01-20)

Obrázek 1 Potravinová pyramida



Zdroj: Kotulán, 2005

3.3 Neziskový sektor

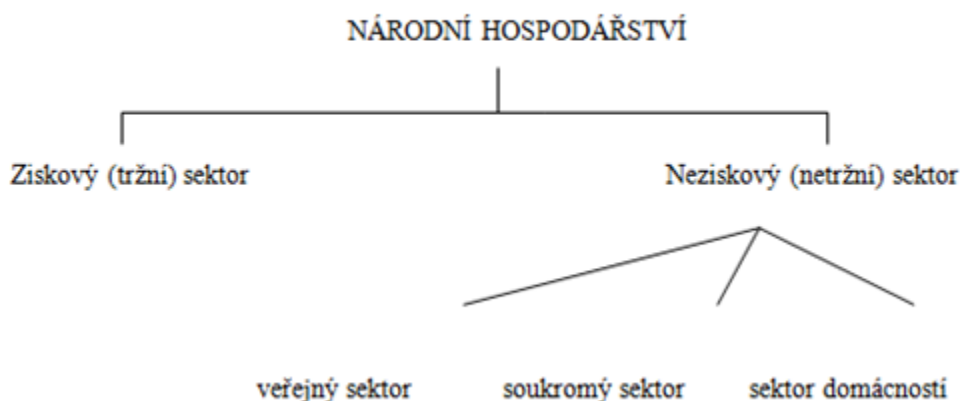
Neziskový sektor je dle Boukala (2009, s. 16) soubor subjektů, které jsou zakládány za účelem dosažení přímého užitku. Zakladateli jsou fyzické nebo právnické osoby, které

do neziskových organizací vkládají své prostředky bez toho, aniž by očekávaly, že jim přinesou zisk.

„Pro pochopení principů, na kterých neziskové organizace fungují a proč vlastně existují, je nesporně důležité znát vymezení prostoru, který je jim určen v rámci národního hospodářství. Tedy vymezení mantinelů, ve kterých mohou vyvíjet svoji činnost a při tom plnit svá poslání ve vztahu k občanské společnosti, kterou pomáhají stabilizovat, kultivovat, a ve které podporují demokratické principy jejího fungování.“ (Rektořík, 2010, s. 13)

Znázornění a vymezení neziskového sektoru v národním hospodářství nalezneme v knize Veřejná ekonomie pro školu i praxi autorů Strecková a Malý (1998).

Obrázek 2 Členění národního hospodářství podle principu financování



Zdroj: Strecková, Malý, 1998

Rektořík (2010) uvádí, že národní hospodářství můžeme členit podle kritéria financování na ziskový a neziskový sektor, neziskový sektor dále na sektor soukromý, veřejný a sektor domácností. Je zde patrné, že tyto sektory neexistují izolovaně, ale působí mezi nimi vzájemné vazby a interakce. Vztahy mezi těmito sektory popsal i švédský ekonom Victor A. Pestoff ve svém modelu trojúhelníku blahobytu, který rozděluje národní hospodářství na čtyři sektory, a to na základě tří kritérií.

- podle kritéria financování provozu a rozvoje na sektor ziskový a neziskový,
- podle kritéria vlastnictví na sektor soukromý a veřejný,

- podle míry formalizace na sektor formální a neformální.

Pestoffův čtyřsektorový trojúhelníkový model hospodářství obsahuje:

Obrázek 3 Konečná fáze členění národního hospodářství podle Pestoffa



Zdroj: Rektořík, 2010, s. 16 dle Pestoffa 1995

V oblasti neziskového sektoru dle Friče a Goulliho (2001, s. 11) existuje mnoho definic, jež vyjadřují charakteristiky spojené s neziskovými organizacemi, které v tomto sektoru působí. Pro označení neziskového soukromého sektoru se často používá pouze zkrácené označení „neziskový sektor“, čímž zdůrazňujeme cíl organizací, kterým není produkovat, ale rozdělovat zisk. Pojmenování „třetí sektor“ uvádí, že se jedná o sektor, působící mezi trhem a státem. Označení „občanský sektor“ vyjadřuje propojenost neziskových organizací s občanskou společností. Další možností je označení „dobrovolný sektor“, kdy zdůrazňujeme dobrovolnost působení v tomto sektoru.

3.3.1 Neziskové organizace

Tetřevová (2008) definuje neziskové organizace jako nevýdělečné, které nebyly založeny za účelem podnikání a o jejich činnost mají zájem stát, společnost ale i určité skupiny lidí. Tyto organizace působí v rámci neziskového sektoru veřejného i soukromého.

Novotný a Lukeš (2009, s. 17) přisuzuje neziskové organizaci schopnost kompezovat a produkovat statky, u kterých trh i stát selháva. Neziskové organizace mají důležitou roli v doplňování tržní a státní nabídky a jejich existence je výsledkem tržních a státních selhání.

Existuje pět základních charakteristických vlastností, kterými se nezisková organizace vyznačuje. Neziskové organizace jsou:

- **institucionalizované** – jsou registrované a mají jistou institucionální strukturu,
- **soukromé** – jsou institucionálně oddělené od vlády, nejsou řízeny ani spojeny se státní správou, základní struktura neziskových organizací je soukromá,
- **neziskové** – neziskové organizace mohou svou činností vytvářet zisk, který nesmí být rozdělen mezi vlastníky nebo vedení, ale musí být dále použit na cíle dané posláním instituce,
- **samosprávné a nezávislé** – mají vlastní postupy a struktury, samy se rozhodují, nejsou ovládané, ani kontrolovány státem ani jinou institucí,
- **dobrovolné** - dobrovolnost se projevuje zejména dobrovolnou a bezplatnou prací dobrovolníků ve prospěch organizace, formou darů anebo čestné účasti ve správních řadách. (Škarabelová, 2005, s. 24)

3.3.2 Neziskové organizace v SR

Založení, zrušení a zánik, orgány neziskové organizace a jejich pravomoci, hospodaření a účetnictví neziskových organizací na Slovensku upravuje *zákon č. 213/1997 Z.z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospěšné služby*, který definuje: „*Nezisková organizace je právnická osoba, založená podle zákona, který poskytuje všeobecně prospěšné služby za předem určených a pro všechny uživatele stejných podmínek; jejíž zisk se nesmí použít ve prospěch zakladatelů, členů orgánů ani jejich zaměstnanců a musí se použít v celém rozsahu na zabezpečení všeobecně prospěšných služeb.*” *Novela zákona č. 35/2002 Z.z.* zavedla definici neziskové organizace tak, aby byly zřejmé obě základní definiční znaky této právní formy, a to poskytování

všeobecně prospěšných služeb jako předmět činností neziskové organizace a neziskovost jako základní kritérium fungování neziskové organizace. (MVSR, cit. 2015-01-14)

3.3.3 Právní formy neziskových organizací v SR

Na Slovensku existují čtyři základní (nejběžnější) právní formy v mimovládních organizacích:

- Občanské sdružení,
- Nadace,
- Neinvestiční fondy,
- Neziskové organizace poskytující všeobecně prospěšné služby.

„Kromě těchto právních forem v třetím sektoru působí především i zájmové sdružení právnických osob. Účelové zřízení církví a náboženských společností a organizace s mezinárodním prvkem. Každá z těchto právních forem má některé společné rysy, ale i vlastnosti, kterými se odlišují. Hlavním spojením těchto organizací je skutečnost, že nebyly založeny, anebo zřízeny za účelem podnikání (i když zákony to některým formám umožňují, ne však jako hlavní činnost), proto dostaly i společné pojmenování „neziskové organizace“ (itretisektor, cit. 2015-01-25)

Všeobecně prospěšnými službami jsou především:

- poskytování zdravotní starostlivosti,
- poskytování sociální pomoci a humanitární starostlivost,
- tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentace duchovních a kulturních hodnot,
- ochrana lidských práv a základních svobod,
- vzdělávání, výchova a rozvoj tělesné kultury,
- výzkum, vývoj, vědecko-technické služby a informační služby,
- tvorba a ochrana životního prostředí a ochrana zdraví obyvatelstva,
- služby na podporu regionálního rozvoje a zaměstnanosti,
- zabezpečování bydlení, správy, údržby a obnovy bytového fondu.

(MVSR, cit. 2015-01-14)

3.4 Financování neziskových organizací

Neziskové organizace jsou z velké části závislé na příjmech z veřejných rozpočtů. Finanční prostředky potřebuje nezisková organizace na dosažení svého poslání, kterým není dosahovat zisk ale cíle, pro které byla založena. Získané peníze jsou prostředkem na další použití, opětovné investování do činností naplňujících poslání organizace. Vícezdrojové financování je důležité pro zajištění větší stability organizace. (Guštařík a kol., 2001)

Vícezdorjové financování neziskových organizací Vaceková (2009, s. 88) dělí na:

Tabulka 1 Přehled forem financování neziskových organizací

Zdroje financování	Formy financování
Financování z veřejných zdrojů	<ul style="list-style-type: none"> • státní a obecní dotace • kontrakty a smlouvy
Financování ze soukromých a individuálních zdrojů	<ul style="list-style-type: none"> • nadační zdroje • přijetí 2% zaplacené daně z příjmu • dary firemní, dary individuální
Samofinancování	<ul style="list-style-type: none"> • členské poplatky • prodej služeb • prodej výrobků • využití hmotního majetku • využití nehmotního majetku • zhodnocování investic
Financování ze zahraničních zdrojů	<ul style="list-style-type: none"> • fondy Evropské unie • přímé dotace

Zdroj: vlastní zpracování dle Vacekové, 2009

3.4.1 Fundraising

Fundraising je pojem úzce propojený s neziskovým sektorem. Novotný (2004, s. 101-104) ho definuje jako systematické získávání finančních a nefinančních zdrojů, které nezisková organizace potřebuje k realizaci svého poslání. Doslovný překlad pojmu fundraising zní „pěstování fondů“. Pro úspěšný fundraising je důležité jednoznačně a srozumitelně formulované poslání organizace. Kvalitní fundraiser je nezbytným předpokladem po úspěšné oslovování potenciálních dárců. Kvalita fundraisera závisí na komunikační schopnosti, lidském přístupu a umění dokázat vysvětlit, o co organizaci jde.

Fundraising musí být založen na pravdivosti, poctivosti a otevřenosti vůči potenciálním dárcům. Jedním z důležitých cílů fundraisingu je vytvořit stálý okruh příznivců a dárců neziskové organizace, aby byla zajištěna celková stabilita. Právě díky pravidelným dárcům roste ekonomická bezpečnost neziskové organizace. „*Fundraiser nezískává v první řadě peníze, ale člověka, s nímž hovoří.*“ (Novotný, 2004, s. 101-104)

Dárcovství je samostatným, specifickým nástrojem fundraisingu, který je založen na dlouhodobém budování osobních vztahů neziskové organizace s dárci. Důležitým prvkem úspěšného dárcovství je získat si důvěru, že darované prostředky budou dobře využity. „*Dar vychází z pozitivních hodnot, jakými jsou solidarita, empatie a filantropie.*“ (Boukal, 2013, s. 77-79)

3.4.2 Financování z veřejných zdrojů

Státní správa

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR je ústředním orgánem státní správy, který poskytuje dotace pro oblast práce s dětmi a mládeží prostřednictvím „*Programov pre mládež na roky 2014 - 2020*“. Program je zaměřen na neformální vzdělávání v práci s mládeží a na rozvoj mládežnické politiky na Slovensku. Programy si kladou za cíl zvýšit kompetence mladých lidí při přípravě na jejich společenský a pracovní život, posilnit postavení mladých lidí ve společnosti, rozvíjet kvalitu v práci s mládeží prostřednictvím podpory národních a nadregionálních občanských sdružení dětí a mládeže, které pracují na členském principu a systematicky a pravidelně pracují s mládeží a další. Dotace jsou čerpány z následujících programů.¹

1. Program „*PODPORA mládežnických organizací*“,
2. Program „*PRIORITY mládežnickej politiky*“,
3. Program „*HLAS mladých*“,
4. Program „*SLUŽBY pre mladých*“,
5. Program „*KOMUNITA mladým*“,

¹ Všechny podrobnosti jsou dostupné na internetových stránkách Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR (<http://www.minedu.sk/programy-pre-mladez-na-roky-2014-2020/>).

6. Program „DŮKAZY o mladých“. (MŠVVŠ SR, cit. 2015-02-10)

Místní a regionální samospráva

Grantový systém města Žilina vznikl za účelem zvyšovat kvalitu života, podporovat občany, rozvíjet partnerskou spolupráci města, občanů, neziskového a podnikatelského sektoru a zvětšovat objem financí plynoucích do oblasti kultury a sportu. Důraz je kladen na co nejvyšší transparentnost rozdělování městských financí. Myšlenka vychází ze zájmu občanů darovat svůj čas, peníze, služby nebo vědomosti bez očekávání určité protihodnoty a podporovat děti a mládež ve městě Žilina. Grantovou dotaci může na základě volné soutěže získat fyzická a právnická osoba ale i podnikatelé, kteří vykonávají svou činnost nebo poskytují služby ve veřejném zájmu. Žádosti o poskytnutí grantů jsou hodnoceny odbornou grantovou komisí podle zveřejněných kritérií. (Mesto Žilina, cit. 2015-02-11)

3.4.3 Financování ze soukromých a individuálních zdrojů

Podíl zaplacené daně z příjmu do výšky 2%

Každý daňový poplatník Slovenské republiky může darovat 2% z daní. Přijmout tyto 2% mohou občanská sdružení, neinvestiční fondy, neziskové organizace poskytující všeobecně prospěšné služby, organizace s mezinárodním prvkem, Slovenský červený kříž i subjekty výzkumu a vývoje. Občanské sdružení se registruje do seznamu příjemců 2% u notář. Státutární zástupce občanského sdružení při registraci předloží:

- originál a obyčejnou kopii Stanov,
- originál a obyčejnou kopii Potvrzení o přidělení IČO,
- zápis z Valné hromady, ve kterém je určena osoba oprávněná konat ve jménu občanského sdružení,
- potvrzení od Sociální pojišťovny,
- potvrzení banky o vedení účtu občanského sdružení. (Rozhodni, cit. 2015-02-12)

Získané prostředky je možné využít jenom na vymezené účely, kterými jsou ochrana a podpora zdraví, podpora sportu dětí a mládeže a zdravotně postižených občanů, poskytování sociální pomoci, zachování kulturních hodnot, podpora vzdělávání, ochrana lidských práv, ochrana a tvorba životního prostředí, věda a výzkum. (Zaučtujeme, cit. 2015-02-15)

3.4.4 Samofinancování

Další z dostupných možností jak získat finance je samofinancování. Pod pojmem samofinancování rozumíme strategii neziskové organizace vytvořit vlastní příjem s cílem posílit své poslání. Je to jedna z možností, jak doplnit soukromé nebo veřejné zdroje financování. Vstupem na trh a zapojením se do komerčních aktivit organizace získá příjmy na podporu poslání. (Guštařík a kol., 2001, s. 20, 25)

Vlastní příjem neziskové organizace dle Novotného (2004, s. 114-115) tvoří:

- členské příspěvky,
- prodej služeb,
- prodej výrobků,
- využití nehmotného majetku,
- využití hmotného majetku,
- finanční investování.

3.4.5 Financování ze zahraničních zdrojů

Strukturalní fondy Evropské unie - Partnerská dohoda 2014-2020

Slovenská republika uzavřela s Evropskou komisí Partnerskou dohodu o využívání evropských strukturálních a investičních fondů v rozmezí let 2014 až 2020. Investice jsou zaměřeny na klíčové odvětví rozvoje, kterými jsou dopravní infrastruktura, výzkum a inovace, podpora malých a středních podniků, ochrana životního prostředí, digitální agenda, energetická efektivnost a obnovitelné zdroje energie. Neméně důležité jsou investice do zaměstnanosti, vzdělávání, sociálního začlenění a zvýšení efektivnosti veřejné správy Slovenské republiky. (Partnerská dohoda, 2015-02-10)

Slovenská republika má možnost v programovém období 2014-2020 čerpat Evropské strukturální a investiční fondy prostřednictvím operačních programů přibližných v následující tabulce.

Tabulka 2 Operační programy cíle Investování do růstu a zaměstnanosti

P.č.	Operační programy	Riadiaci orgán	Pridelené finančné prostriedky v EUR
1.	Výskum a inovácie	MŠVVŠ SR	2 266 776 537
2.	Integrovaná infraštruktúra	MDVRR SR	3 966 645 373
3.	Ľudské zdroje	MPSVR SR	2 204 983 517
4.	Kvalita životného prostredia	MŽP SR	3 137 900 110
5.	Integrovaný regionálny OP	MPRV SR	1 754 490 415
6.	Efektívna verejná správa	MV SR	278 449 284
7.	Technická pomoc	ÚV SR	159 071 912
8.	Program rozvoja vidieka	MPRV SR	1 545 272 844
9.	Rybné hospodárstvo	MPRV SR	15 785 000
	SPOLU		15 329 374 992

Zdroj: Partnerská dohoda

3.5 Občanské sdružení

Občanské sdružení je právnickou osobou, která má právní subjektivitu, což znamená, že může konat vlastním jménem (uzavírat smlouvy, disponovat svým majetkem, přijímat dary) a nese zodpovědnost za své konání. „Činnost občanského sdružení je obvykle zaměřená na uplatňování zájmů členů. Nevylučují se však ani veřejně prospěšné aktivity sdružení. Zaměření sdružení může být velice různorodé. Výchova, vzdělávání, ochrana životního prostředí, charita ale i regionální rozvoj či rozvíjení sportovních aktivit.“ (Dlugošová, Mareková, 1999)

3.5.1 Vznik občanského sdružení

Podmínky vzniku a právního postavení občanských sdružení upravuje zákon č. 83/1990 Z.z. o združování občanov v znení neskorších predpisov. Podle § 1 tohoto zákona mají občané právo se svobodně sdružovat a k výkonu tohoto práva není potřebné povolení státního orgánu. V §2 tohoto zákona stojí, že občané mohou zakládat spolky, svazy, společnosti, hnutí, kluby a jiná občanská sdružení, jakož i odborové organizace a sdružovat se v nich. V §3 tohoto zákona se uvádí, že nikdo nesmí být nucen do členství ve sdružení,

ani k účasti na jejich činnosti a každý má právo ze sdružení svobodně vystoupit. (Zákony pre ľuďi, cit. 2015-02-16)

Vykonávání činnosti sdružení začíná úspěšnou registrací na *Ministerstve vnútra Slovenskej republiky*, které má povinnost zaregistrovat každé občanské sdružení, které splní zákonem předepsaný postup. Občanské sdružení zakládají nejméně tři osoby, ze kterých alespoň jedna musí být starší 18 let. Tito občané vytvářejí tzv. přípravní výbor, který vypracuje dvojí vyhotovení stanov a podává návrh na registraci.² Vzor stanov a návrhu na registraci je uveden v příloze. (MVSR, cit. 2015-01-14)

3.5.2 Stanovy

Základním organizačním dokumentem občanského sdružení jsou stanovy, které musejí být vyhotoveny ve dvou exemplářích. Stanovy obsahují:

- název sdružení,
- sídlo,
- cíl činnosti,
- orgány sdružení, způsob jejich ustanovení, určení orgánů a funkcionářů oprávněných konat ve jménu sdružení,
- ustanovení o organizačních jednotkách,
- zásady hospodáření,
- zánik sdružení. (MVSR, cit. 2015-01-14)

3.5.3 Žádost

Kromě stanov musí sdružení předložit návrh na registraci, který podepíší členové přípravního výboru a uvedou zde svá jména a příjmení, rodná čísla, adresy bydlišť a podpisy členů přípravního výboru. Dále je potřebné uvést, který z členů starších 18 let je zplnomocněncem oprávněným konat jejich jménem. K návrhu je nutno přiložit i potvrzení o zaplacení správního poplatku v hodnotě 66 eur. (Via iuris, cit. 2015-02-17)

Konání o registraci se začne dnem, kdy je ministerstvu doručen návrh na registraci, který nemá vady. Statutární zástupce sdružení má povinnost nahlásit pobočce *Štatistického*

² Veškeré informace týkající se založení občanského sdružení jsou k dispozici na stránkách Ministerstva vnútra Slovenskej republiky (<http://www.minv.sk/?informacie-o-registracii-3>)

úradu SR príslušné dle sídla sdružení svůj vznik a další skutečnosti potřebné pro přidělení identifikačního čísla (IČO) a zapsání do registru organizací ve lhůtě 10 dní ode dne registrace ministerstvem. K tomu je potřebné vyplnit *Žiadosť o pridelenie IČO (PO)* dle zákona č. 540/2001 Z.z. o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov a zaplatit správní poplatek v hodnotě 3 eur. Statistický úřad oznámí sdružení jeho identifikační číslo do 10 dní po obdržení žádosti. (Surmánek, Najpravo, cit. 2015-02-18)

3.5.4 Účetnictví

Sdružení má povinnost vést účetnictví, což je podmíněno *zákonem č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov*. Podle § 4 *zákona o účtovníctve* vzniká tato povinnost ode dne vzniku a trvá až do dne svého zániku. Sdružení jako účetní jednotka má ve smyslu § 9 *zákona o účtovníctve* právo na výběr, ve které účetní soustavě bude své účetní případy účtovat. Sdružení má právo účtovat v soustavě jednoduchého účetnictví v případě, že toto sdružení, resp. jeho organizační složka s právní subjektivitou nevykonává podnikatelskou činnost a za splnění podmínky, že příjmy sdružení nedosáhly v předcházejícím účetním období 200 000 eur. V případě, že by jedna z těchto podmínek nebyla splněná, sdružení vzniká povinnost vést své účetnictví v soustavě podvojného účetnictví. (Surmánek, Najpravo, cit. 2015-02-18)

Občanské sdružení představuje jednu z nejvíce rozšířených právních forem neziskového sektoru. V důsledku této neziskovosti často dochází k situacím, kdy finanční prostředky nejsou dostačující ani na pokrytí jejich všeobecně prospěšné činnosti, pro kterou byly založeny. Právě proto existuje *zákon č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov*, který upravuje určitá daňová zvýhodnění, kterými stát deklaruje jistý veřejný zájem na některých typech právních forem. (Balko, 2007)

Jedná se o určitou formu zohlednění neziskové povahy občanských sdružení ze strany státu, která však častokrát není dostačující pro efektivní výkon neziskové činnosti. Z tohoto důvodu existuje určitý prostor pro možnosti rozšíření předmětu činnosti občanských sdružení o aktivity, které jsou svojí povahou zaměřeny na zisk. Tato činnost je však jenom sekundární. (Surmánek, Najpravo, cit. 2015-02-18)

3.5.5 Předmět daně

U daňových subjektů, které nejsou zřízené nebo založené za účelem podnikání, jsou předmětem daně příjmy z činností, kterými dosahují zisk nebo kterými se dá zisku dosáhnout, a to včetně příjmů z prodeje majetku, příjmů z nájmu, příjmů z reklam, příjmů z členských příspěvků a příjmů, z kterých se daň vybírá srážkou dle § 43 *zákona o dani z príjmov*. (Zakony pre ľudí, cit. 2015-02-17)

3.5.6 Příjmy občanského sdružení osvobozené od daně

Příjmy osvobozené od daně jsou uvedeny v §13 *zákona o dani z príjmov*. Osvobozen může být jen ten příjem, který je předmětem daně. U plátců daně nezřízených na podnikání jsou od daně osvobozené například:

- příjmy plynoucí z činnosti pro účel, který daňovým poplatníkům vznikl nebo který je jejich základní činností vymezen osobním předpisem kromě příjmů z činností, které jsou podnikáním a příjmů, z kterých se daň vybírá podle § 43 *zákona o dani z príjmov*,
- výnosy z kostelních sbírek, církevních úkonů a příspěvky plynoucí registrovaným církvím a náboženským společnostem,
- členské příspěvky dle stanov, statutu, zřizovacích nebo zakladatelských listin přijaté zájmovým sdružením právnických osob, profesní komorou, občanským sdružením včetně odborových organizací, politických stran a politických hnutí,
- úhrady za výkon správy bytů ve vlastnictví bytových družstev spravovaných těmito bytovými družstvy a za výkon správy bytů společenstvím vlastníků bytů.

(Finančná správa Slovenská republika, cit. 2015-02-20)

Občanské sdružení jako nezisková účetní jednotka je v souladu se *zákonem o dani z príjmov* povinno podávat daňové přiznání do tří kalednářních měsíců od skončení zdaňovacího období. Tato povinnost neziskové účetní jednotky nevzniká v případě, že má příjmy, které jsou vymezeny v *zákoně o dani z príjmov* (v případě, že občanské sdružení má jenom příjmy, které nejsou předmětem daně a příjmy, ze kterých se daň vybírá srážkou podle § 43 a příjmy z členských příspěvků uvedené ve stanovách podle § 13 *zákona o dani z príjmov*). (Finančná správa Slovenská republika, cit. 2015-02-20)

Zákon č. 83/1990 Z.z. o združování občanov upravuje i zánik občanského sdružení. To může zaniknout dobrovolně, rozpuštěním nebo sloučením s jiným sdružením, případně pravomocným rozhodnutím *Ministerstva vnútra*. (Zakony pre ľudí, cit. 2015-02-16)

3.6 Podnikatelský plán

Orlík (2011) uvádí, že podnikatelský plán je písemný dokument popisující všechny klíčové vnější a vnitřní faktory související s podnikatelským záměrem. „*Je to formální shrnutí podnikatelských cílů, důvodů jejich reálnosti a dosažitelnosti a shrnutí jednotlivých kroků vedoucích k dosažení těchto cílů.*“

Podnikatelský plán neslouží k tomu, aby zničil nadšení z podnikání, ale aby upozornil na neočekávané nástrahy a poskytl jistotu, že vložené investice nebudou ztraceny kvůli zanedbání určitého předvídatelného rizika. (Guštafik, 2001)

Než začneme svůj podnikatelský nápad uvádět do života, je důležité, abychom si ověřili jeho reálnost a životaschopnost. Zejména začínající podnikatel, který má zajímavý podnikatelský nápad, pomocí zpracovaného podnikatelského plánu zjistí celkovou potřebu finančních prostředků, potřebu cizích zdrojů a možnosti jejich zhodnocení. Následně pak může oslovit investora, který bude od podnikatele očekávat odpovědi na následující otázky: Co podnikatel dělá? Co podnikatel nabízí? Co podnikatel potřebuje? (Koráb, 2007)

Proces zpracování podnikatelského plánu je velmi přínosný i pro podnikatele samotného. Při sestavování podnikatelského plánu si ujasní, jaké kroky musí učinit v jednotlivých oblastech, jak osloví zákazníky, na kterých trzích bude nabízet svůj produkt, jak silná je konkurence, jak se odliší od konkurence, kolik bude potřebovat zaměstnanců, zda bude mít dostatečné výrobní kapacity i v případě rostoucí poptávky. Pomocí podnikatelského plánu si postupně podnikatel odpoví na následující otázky: Kde se nyní nachází? Kam se chce dostat? Jak toho chce dosáhnout? (Srpková, 2011, s. 14)

Zpracování podnikatelského plánu má rozhodující význam zejména pro začínající podnikatele nebo při zakládání nového podniku. Začínajícímu podnikateli nebo podnikateli připravujícímu zahájení nového podnikatelského projektu pomůže příprava

podnikatelského plánu ujasnit si a kriticky přezkoumat cíle a strategie vlastního podnikání, precizovat podnikatelský záměr (produkt, předmět podnikání) a jeho přednosti, promyslet personální zajištění realizace podnikatelského záměru, vymezit vlastní trh, identifikovat cílové skupiny i konkurenty, formulovat představu o dalších krocích budování podniku a jeho růstových fázích a při tvorbě jednotlivých finančních plánů (plánování obratu, hospodářského výsledku a financování) mu poskytne příležitost zamyslet se také nad zásadními finančními aspekty nového podnikatelského záměru. (Wupperfeld, 2003)

Podnikatelský plán je koncepce podniku v písemné podobě. Obsahuje mimo jiné:

- cíle a strategie podniku,
- podnikatelský záměr a jeho přednosti,
- vymezení trhu, cílových skupin a konkurentů,
- další kroky budování podniku,
- plánování obratu, hospodářského výsledku a financování. (Wupperfeld, 2003)

Každý podnikatelský plán se zabývá následujícími čtyřmi oblastmi: trhem, výrobkem, lidmi a financemi. Je důležité se zamyslet nad tím, jak velký existuje trh pro náš produkt, či službu. Stejně důležité je vědět, zda je náš výrobek nebo služba kvalitní a jestli jsou naši pracovníci schopní a výkonní. Neméně důležitou částí jsou finance, které budeme potřebovat na pokrytí všech požadavků a výdajů. (Koráb, 2007, s. 39)

3.6.1 Marketingový mix

Marketingový mix je velmi užitečnou pomůckou, pokud uvažujeme o produktech nebo službách a jejich uvedení na trh. Vymezuje oblasti 4P, kterými jsou:

- product – produkt nebo služba, kterou chceme realizovat na trhu,
- price – posouzení ceny a cenové politiky na trhu,
- promotion – podpora propagace produktu nebo služby na trhu a následné poptávky,
- place – distribuce produktu či služeb k zákazníkům. (Koráb, 2007, s. 51)

3.6.2 SWOT analýza

Dobře realizovaná SWOT analýza je dle Korába (2007) základní fází strategického plánu rozvoje úspěšné neziskové organizace. Pro analýzu silných a slabých stránek, příležitosti a hrozeb se používá tzv. SWOT analýza, jejíž název vychází ze spojení slov :

- Strengths – silné stránky, které můžeme využít a ovlivnit,
- Weakness – slabé stránky, které můžeme ovlivnit, překonat a odstranit,
- Opportunities – příležitosti, kterými jsou například podněty ke zlepšení služeb,
- Threats – hrozby, kterým by jsme se měli vyvarovat.

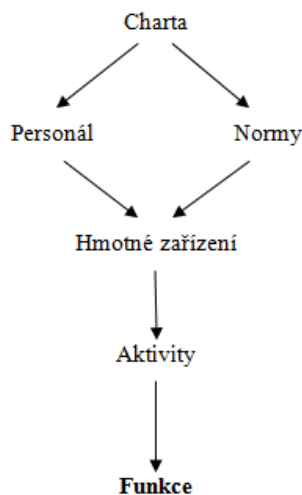
Pro tvorbu SWOT analýzy je potřebné zhodnotit programy, které nezisková organizace realizuje. *„Jde o hodnocení portfolia organizace, které by mělo být členěno na projekty beze sporu úspěšné, které velkou měrou přispívají k zajištění poslání organizace, dále projekty, které by se mohly úspěšnými stát, projekty beznadějně, na jejichž realizaci se doslova plýtvá finančními prostředky, ale také projekty, které jsou částečně mimo poslání, ale jsou finančně velmi úspěšné.“* (Rektořík, 2010, s. 74-76)

3.7 Funkcionální analýza Bronislawa Malinowského

Kultura v pojetí Bronislawa Malinowského představuje integrovaný celek se vzájemně závislými částmi, které mají mezi sebou funkcionální charakter. Základem každé kultury je uspokojování základních potřeb člověka jako je výživa, reprodukce nebo hygienické potřeby. Člověk vytváří nové, sekundární prostředí, které řídí a udržuje pro uspokojování svých potřeb. I v těch nejprimitivnějších kulturách vidí Malinowski určité formy ekonomické organizace, a právě rozbor těchto institucí nám umožní lépe pochopit danou kulturu. (Malinowski, 1968, s. 42, 53) Malinowski vnímá kulturu jako nejširší projev našeho chování ve smyslu „*postupně se vyvíjející soustavy přiměřených adaptací lidského organismu a lidských skupin na uspokojování základních potřeb a postupné zvyšování životního standardu v rámci daného prostředí.*” (Malinowski, 1968, s. 154)

Malinowski se v rámci svých výzkumů zabýval jednotlivými rysy a institucemi v kontextu celé společnosti. Tyto instituce byly funkcionální ve smyslu, že společně přispívaly k fungování celku. Pojem funkce chápe jako „*uspokojení potřeby aktivitou, při které lidské bytosti spolupracují, používají nástrojů a spotřebovávají zboží.*” (Malinowski, 1968, s. 44) Každá instituce je organizovaný druh činnosti, který má učitou strukturu. Je možné ji pozorovat a popisovat prostřednictvím funkcionální analýzy, která obsahuje klíčové prvky: charta, personál, normy, hmotné zařízení, aktivity a funkce. (Malinowski, 1990, s. 44)

Obrázek 4 Základní prvky funkcionální analýzy instituci B. Malinowského



Zdroj: Malinowski, 1968, s. 58

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 Analytická část

V analytické části bakalářské práce je provedena analýza institucí neziskového charakteru, které poskytují zdravý životní styl ve městě Žilina. Na základě zhodnocení konkurenčního prostředí je vybráno vhodné zaměření nové instituce, pro kterou bude v další části práce navržen podnikatelský plán.

4.1 Analýza konkurenčního prostředí

Analýza konkurence je realizována z důvodu lepší orientace v možnostech stávajícího trhu. Je důležité vědět, co všechno je v konkurenčních službách ve městě nabízeno, a na základě toho zjistit, jestli existuje dostatečný prostor pro založení nové instituce zaměřené na zdravý životní styl.

Průzkum se zabývá pouze neziskovými organizacemi, které svojí činností poskytují mladé populaci ve městě Žilina zdravý životní styl.³ Ziskové organizace jsou z analýzy vynechány, a to z důvodu zaměření bakalářské práce na vytvoření podnikatelského plánu neziskové instituce. Z toho důvodu je konkurence zkoumána pouze v neziskovém prostředí.

Cyklistický spolok Žilina působí v oblasti sportu a mládeže. Spolek vytváří podmínky pro sportování dětí a mládeže v silniční a horské závodní cyklistice. Činnost spolku je zaměřená na každodenní sportovní přípravu členů a pravidelnou organizaci sportovních akcí: *Žilinská cyklistická liga pre všetkých cyklistických nadšencov*, *Slovenský pohár mládeže v cestnej cyklistike*, běžecké závody a spolupracuje na organizování cyklomaratónu *MTB Okolo Martinských holí*.

Posláním *Figure skating club žilina* je vychovávat a podporovat kvalitní sportovce všech věkových kategorií bez rozdílu pohlaví, rasy a národnosti. Budovat v dětech i mládeži zdravý životní styl, který při sportování musejí dodržovat, a učit je, jak si správně zorganizovat své denní úkoly, aby měli čas pro sportování s radostí. Klub se věnuje různým sportům: atletika, gymnastika, balet, tanec anebo krasobruslení, a organizuje

³ Databáze neziskových organizací ve městě Žilina je zpřístupněna na oficiálních stránkách města (<http://www.zilina.sk/index.php?page=neziskovkylist>).

klubové soustředění v Chorvatsku. V roce 2015 plánuje začít s tradicí účastnit se Bambiriády, uspořádat první ročník *Žilinskej piruety* – krasobruslení v rámci Slovenského poháru, a různá exhibiční vystoupení.

Gymnasticko-trampolínový klub Športcentrum byl založen za účelem rozvoje pohybových schopností u dětí a mládeže. Hlavním posláním klubu je vzbudit zájem o pravidelný pohyb, aktivitu, rozvíjet talentované děti, a to prostřednictvím pravidelných aktivit. Jsou to například: gymnastika, aerobik, fitness pro děti a mládež anebo sportovní tanec. Klub organizuje wellness víkendy se závodně-pohybovou prohlídkou, *Den pohybové gramotnosti* a projekty *Gymnastika pre všetkých*.

Klub otužilcov a priateľov zimného plávania TUČNIAKY Žilina se věnuje celoročnímu plavání ve volné přírodě. Posláním klubu je propagovat zdravý a aktivní způsob života a nabídnout možnost finančně nenáročného, nezávodního sportování přístupného pro všechny věkové kategorie. Celoroční plavání ve volné přírodě vede k pozitivnímu vztahu k přírodě a její ochraně. Právě proto jsou pravidelně organizovány tréninky a akce: *Plávanie dolu Váhom*, otevření otužilecké sezóny v Nemečkách pri Topoľčanoch, *Vianočné plávanie*, *Privítanie Nového roku vo vode*, akce *Čo sa nepotopí, to ťa unesie* - plavání na čemkoli, které je zaměřeno hlavně pro děti a mládež, čištění a úprava břehů Váhu a Vodního díla. Členové klubu se pravidelně účastní otužileckých akcí po celém Slovensku.

Detská organizácia FÉNIX je zaměřena na aktivity pro děti a mládež, které vedou k lásce k přírodě, poznávání krás Slovenska, upevňování vztahu k pohybu, tvořivosti a kolektivní spolupráci. Organizace pravidelně organizuje akce *Od dukly po Devín – celoslovenský turistický pochod*, *111 fénixáckych kilometrov*, *športová fénixiáda*, *333 cyklofénixáckych kilometrov*, *Prines oheň a zvíťaziš – turistický viacboj*, *Zlatý hlas Fénixu*, *Zlaté pero Fénixu*, *Mikulášsky tábor*, domácí a zahraniční tábory, turistické výlety, vzdělávací aktivity pro instruktory a fénixácké mistrovství ve vybíjené.

Olympijský klub Žilina vytváří podmínky pro šíření myšlenky olympismu mezi mládeží, kterou se snaží motivovat ke zdravému způsobu života. Důležitý je soulad mezi rozvojem ducha a těla při dodržování zásady fair play. Olympijský klub pořádá závody, vědomostní soutěže a besedy s olympioniky. Pravidelně se opakující aktivitou je

Olympijský den, při kterém se zaměřují na spolupráci se školkami a školami. Celoročně se organizují *Olympijské festivaly dětí a mládeže Slovenska, Zátopkova desiatka* - běžecké závody pro děti, mládež i dospělé a již zmiňované besedy s olympioniky.

4.2 Shrnutí šetření

Z databáze neziskových organizací je patrné, že v Žilině existuje velký počet organizací, které se věnují dětem a mládeži, zdraví a zdravému životnímu stylu. Pro analýzu bylo vybráno pouze 6 organizací, jejichž činnost byla blíže představena. Kromě výše zmíněných neziskových organizací jsou v Žilině i kluby tenisové, plavecké, hokejové, florbalové, basketbalové, horolezecké, kluby skautingu, paraglidingu nebo volejbalové a další.

Všechny zkoumané organizace jsou zaměřeny na sport jako takový. Je zde široká nabídka různých sportovních aktivit, klade se důraz na podporu vztahu ke sportu a na celkovou sportovní osvětu pro děti a mládež. V této oblasti už není viditelný prostor pro jiný druh sportovní činnosti. Ta je, zdá se, dostatečně naplněna, a není proto jednoduché zjistit, jestli by pro další sportovní instituci byla dostačující poptávka. Proto jsem se rozhodla vytvořit podnikatelský plán výchovně-vzdělávací instituce, která je svou činností zaměřena na zvyšování informací a podporu vzdělávání v oblasti zdravého životního stylu.

4.3 Stanovení výzkumního problému

Hlavní činností výchovně-vzdělávací instituce jsou přednášky, workshopy a zážitkové tábory pro děti a mládež se zaměřením na zdravý životní styl. Obsah všech aktivit je zaměřen na vzdělávání v oblasti zdraví, zdravé výživy a zdravého životního stylu. Tato idea vznikla po přečtení mnoha odborných knih, ve kterých autoři zhodnotili informovanost mladé populace v dané oblasti jako nedostatečnou. Předmět o zdravé výživě neexistuje na žádných základních, ani středních školách. Tato absence je alarmující. Hlavně z důvodu stále narůstajícího počtu obézních dětí a mladistvých.

5 Projektová část

V projektové části práce je vytvořen podnikatelský plán pro založení instituce poskytující zdravý životní styl mladé populaci ve městě Žilina, na Slovensku. Návrh vychází z poznatků přiblížených v teoretické části práce. Je důležité upozornit, že tento plán je pouze fiktivní. Konkrétní části projektu jsou představeny prostřednictvím funkcionální analýzy institucí Bronislawa Malinowského. Tato analýza obsahuje části: charta, normy, personál, hmotné zařízení, aktivity a funkce. Na základě těchto prvků bude pozorováno, jak instituce plní svá poslání a cíle, pro které byla založena.

Pro zpracování bakalářské práce je zvoleno občanské sdružení, jako právní forma neziskové organizace. Občanské sdružení je nejrozšířenější formou neziskové organizace na Slovensku. Důvodem je jeho flexibilita, jednodušší administrativa než u jiných forem neziskových organizací, možnost vyvíjení doplňkové činnosti podnikatelského charakteru a další.

5.1 Založení občanského sdružení

Občanské sdružení vzniká z potřeby lidí sdružovat se, kteří tak konají na základě stejných nebo podobných zájmů. Zakládá se dle *zákona č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov*, který upravuje registraci, vznik a zánik sdružení. Vznik občanského sdružení je podmíněn registrací na *Ministerstve vnútra SR*. Občanské sdružení zakládají nejméně tři občané Slovenské republiky, kteří tvoří tzv. přípravní výbor. Součástí návrhu na registraci je i dvojí vyhotovení stanov. Oba tyto dokumenty jsou k nahlédnutí v příloze P1 a P2. Sdružení je právnickou osobou způsobilou jednat vlastním jménem a plnit své závazky.

5.2 Název

Název občanského sdružení vychází z oblasti, o kterou se jeho členové zajímají a věnují jí svůj čas. Zdravý život, o.z. je název dostatečně výstižný.

Obrázek 5 Logo Zdravý život, o.z.



5.3 Charta

5.3.1 Poslání organizace

Pro naplnění právní formy instituce musí být jasně vymezeno poslání, s kterým se členové sdružení ztotožňují. Každá organizace chce plnit své poslání co nejlépe, aby viděla výsledky svého konání a spokojené klienty.

Zdravý život, o.z. sdružuje občany, kteří chtějí věnovat svůj čas podpoře vzdělávání dětí a mládeže v oblasti zdraví a zdravého životního stylu.

Sdružení chce podnítit děti a mládež k tomu, aby přijaly odpovědnost za vlastní zdraví. Z toho důvodu je vytvořen prostor pro rozvoj mládeže a její seberealizaci, která v ní vyvolá zájem o řešenou problematiku a zvýší míru informovanosti, která povede ke zvýšení kvality jejího života. Sdružení umožňuje dětem a mládeži aktivně trávit svůj volný čas a přispívat tak k duševní ale i tělesné kondici.

5.3.2 Cíl organizace

Hlavním cílem občanského sdružení je zvýšit informovanost a povědomí o problematice zdraví a zdravého životního stylu. Rozvoj osobnosti, schopností a dovedností mládeže.

Pro naplnění cílů jsou organizovány výchovně-vzdělávací přednášky, workshopy, zážitkové tábory pro děti a mládež se zaměřením na zdravý životní styl.

5.3.3 Cílová skupina

Občanské sdružení Zdravý život, o.z. sdružuje občany, kteří participují na fungování a na aktivním naplnění cíle. Hlavní cílovou skupinou je mládež, která má zájem se aktivně účastnit přednášek, workshopů nebo zážitkových táborů uspořádaných občanským sdružením.

5.4 Normy

5.4.1 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (BOZP)

BOZP upravuje práva a povinnosti všech osob podílejících se na činnostech občanského sdružení Zdravý život, o.z. Sdružení má povinnost zabezpečit nejvyšší

možnou úroveň bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. *Zákon č. 124/2006 Z.z. o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci* upravuje soubor opatření, které snižují pravděpodobnost ohrožení nebo poškození lidského zdraví na minimum. Účastníci aktivit občanského sdružení jsou obeznámeni se všemi pravidly BOZP. Při vykonávání jakékoli aktivity musí mít účastník mladší osmnácti let písemný souhlas rodiče.

5.4.2 Provozní řád

Vzhledem k tomu, že občanské sdružení prozatím nevlastní žádné prostory, neexistuje konkrétní provozní řád, který by informoval návštěvníky o hlavních pravidlech chování. Prostory pronajaté pro aktivity sdružení disponují vlastními provozními řády, které je nezbytné plně respektovat a dodržovat.

5.5 Personál

Organizační struktura sdružení je tvořena třemi zakladateli, kteří plní své funkce a podílejí se na jednotlivých aktivitách. V občanském sdružení Zdravý život, o.z. působí specialista na zdravý životní styl, který vede odborné přednášky pro žáky a studenty, organizuje workshopy a letní zážitkové tábory. Další dva členové působí v oblasti účetnictví a financí.

Nejvyšší orgán sdružení je Valná hromada, která je tvořena všemi členy občanského sdružení. Organizuje se minimálně jednou za rok a projednává všechny zásadní otázky související s cílem sdružení. Členové Valné hromady hlasují o návrzích, které jsou přijímány nadpoloviční většinou přítomných členů.

Správní rada řídí činnost občanského sdružení v čase mezi Valnými hromadami, kterým je za svou činnost odpovědná. Je usnášeníschopná jen v případě, když jsou přítomni všichni její členové a rozhoduje nadpoloviční většinou hlasů. Dělbá funkcí všech členů je následující. Eva Hrivíková působí jako předseda sdružení a specialista na zdravý životní styl, vede a koordinuje všechny aktivity sdružení. Ing. Rozálie Slamená zodpovídá za vedení účetnictví, marketingovou a ekonomickou oblast. Ing. Július Rúfus nese odpovědnost za oblast financování a materiálního zabezpečení. Každý člen se účastní dalších aktivit dle potřeb.

Statutárním orgánem sdružení je předseda, který je oprávněn konat a podepisovat dokumenty ve jménu sdružení.

5.6 Hmotné zařízení

5.6.1 Prostory

Členové sdružení se rozhodli, že pro své aktivity určené k dosažení cílů nepotřebují vlastnit prostory. Přednášky jsou organizovány na různých místech, podle požadavků konkrétních klientů. Workshopy a letní zážitkové tábory využívají prostory loděnice *Žilinského klubu vodáků*. Bylo tak rozhodnuto z důvodu menší finanční zátěže. Pronájem jednotlivých prostorů je započten v kalkulačním vzorci.

5.6.2 Technické vybavení

Vybavení potřebné pro chod sdružení tvoří projektor, tiskárna, externí disk a usb flash disk.

5.7 Aktivity

Zdravý život, o.z. vznikl z důvodu potřeby zvýšit povědomí a vzdělání mladé populace v oblasti zdraví a zdravého životního stylu. Hlavní myšlenkou založení byla vize propojit výchovně-vzdělávací aktivity se zdravým životním stylem.

Aktivity, které nabízí občanské sdružení jsou:

- výchovně-vzdělávací přednášky,
- workshopy o zdravém životním stylu,
- letní zážitkové tábory pro děti a mládež se zaměřením na zdravý životní styl.

5.7.1 Výchovně-vzdělávací přednášky

Výchovně-vzdělávací přednášky nabízejí novou formu výuky pro žáky a studenty základních a středních škol v Žiline. Nápad organizovat přednášky vznikl po rozhovorech s učiteli, kteří sami přiznali, že v studijním plánu různých předmětů neexistuje dostatečný prostor pro seznámení studentů s problematikou zdraví a zdravého životního stylu. Důležitým klíčem k dosažení úspěchu je zaujmout studenty natolik, aby dokázali přijmout důležité informace a zapamatovat si je. Proto je vytvořen program nenáročný na soustředění a vnímání. Přednášky jsou organizovány v prostorách školy v délce dvou vyučovacích hodin.

Přednášku otevírá tematické video o problematice zdraví. Cílem videa je zaujmout obecenstvo a oslovit je přiblížením problémů, se kterými jsou adolescenti v období dospívání každodenně ve styku. Následně proběhne 45 minutový výklad o zdravém životním stylu, který přechází do volné diskuze s učiteli, kteří oslovují své studenty. Tato komunikace vede k vytvoření přirozeného prostředí, které pomůže jednotlivým studentům odbourat ostych, který je častým problémem této věkové skupiny. Zde je vytvořen prostor pro otázky studentů pro školitele. Pro každého studenta je připravená vytištěná prezentace a test, který zhodnotí, zda si studenti zapamatovali důležité informace.

Konkurenční výhoda výchovně-vzdělávacích přednášek vychází z nenáročnosti v organizování ze strany pedagogů, jejichž jediným úkolem je zajistit volný prostor pro účastníky přednášky. O všechno ostatní se postará školitel. Výhodou je i velký zájem o pořádání přednášek ze strany vedení základních a středních škol, které si je vědomo, že problematika zdravého životního stylu je velice obsáhlá a není jí vyhrazen dostatečný prostor ve školních učebních osnovách.

Do budoucnosti občanské sdružení plánuje připravit e-learningový kurs s testem, který bude dostupný na internetu pro všechny studenty základních a středních škol. Dalším plánem je obohatit přednášky o výklad významného odborníka na zdravý životní styl Mudr. Igora Bukovského, PhD. Finanční prostředky na jeho pozvání nejsou doposud dostatečné.

5.7.2 Workshopy

Workshopy nabízejí klientům možnost seznámit se s výrobou zdravých smoothie nápojů, které jsou součástí zdravé výživy. Smoothie je zdravý, mixovaný nápoj, jehož základ tvoří ovoce, zelenina a další přidané ingredience.

Workshopy vznikly za účelem pravidelného setkávání lidí, kteří mají společný zájem žít zdravě. Program je zaměřen na přípravu různých druhů smoothie nápojů, které poslouží jako zdravá snídaně, kvalitní svačina nebo může nahradit nápoj před větší fyzickou aktivitou. Každé roční období přináší široký výběr aktuálně pěstovaného ovoce a zeleniny, díky čemuž je program workshopů pravidelně obměňován. Odborník na zdravou výživu představí čtyři různé recepty a seznámí účastníky s veškerými zdraví prospěšnými účinky těchto nápojů. Kombinace různého druhu ovoce a zeleniny může být doplněna širokou

škálou dalších ingrediencí jako například ovesné vločky, chia semínka, mladý ječmen, kakaové boby a další. Možnost kombinací je početná. Finanční výhoda workshopů je založena na nenáročnosti technického vybavení. Každý účastník pracuje s vlastním mixérem, aby měl možnost dostatečně využít své kuchyňské vybavení, díky tomu jsou finanční náklady na organizaci sníženy na minimum a výsledná cena za workshop pro jednu osobu je příznivá.

5.7.3 Letní zážitkové tábory

Letní zážitkové tábory pro děti a mládež se zaměřením na aktivní pohyb a zdravou výživu jsou organizovány formou denního tábora v prostorách loděnice. Program je připraven od 8:00 do 18:00, aby měli pracující rodiče možnost nechat své děti pod odborným dozorem po celý den.

Loděnice *Žilinského klubu vodáků* je místo, kde dlouhodobě působí všichni členové sdružení. Přátelské vztahy s ostatními členy loděnice jsou výhodné pro snadnou spolupráci a příznivé ceny za pronájem.

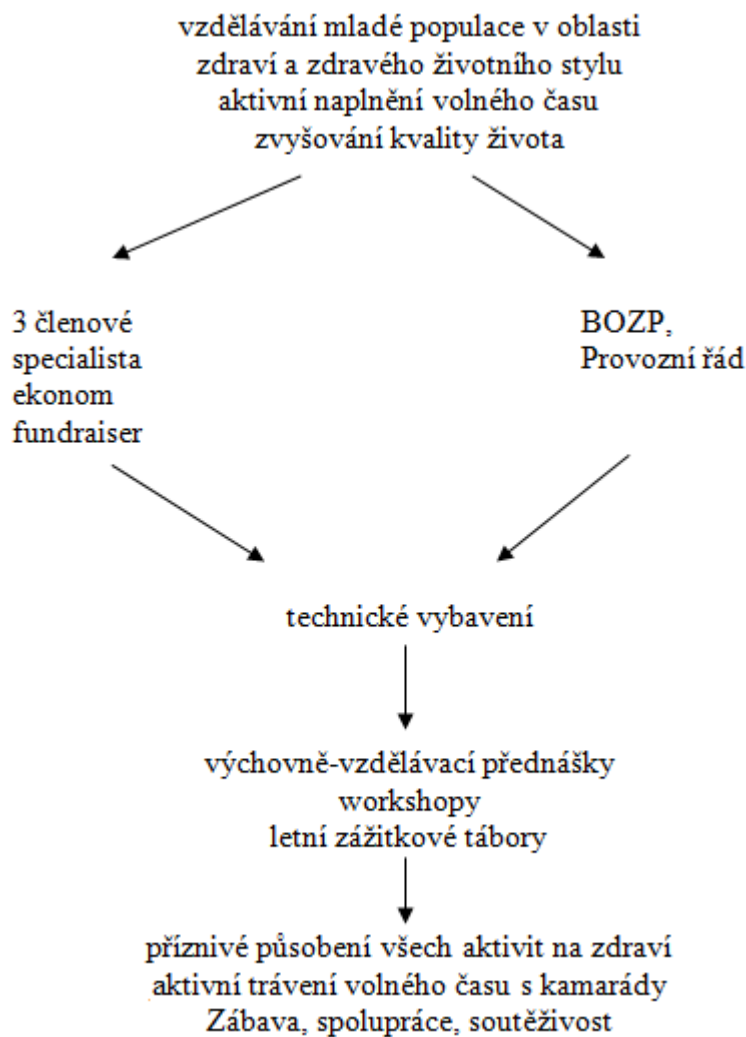
Tabulka 3 Program

čas	Aktivita	Popis
8:00-9:30	plavání	Ranní program začíná plaváním, kde je kladen důraz na správnou techniku plaveckých stylů pod odborným dohledem.
9:30-10:00	bicyklem po cyklostezce	Přesun z plaveckého bazénu do loděnice, kde se budou konat všechny další aktivity.
10:00-10:30	svačina	Pro všechny účastníky denního tábora jsou připravené zdravé a čerstvé svačiny pro doplnění potřebné energie na zbytek dopoledne.
10:30-11:20	přednáška	50 minut odborné přednášky o zdravém životním stylu. Každý den je věnována jinému tématu, které bude přiblíženo pomocí prezentace a výkladu odborného školitele.
11:30-13:00	závody	Závody na vodě nebo na suchu. Důležité je, že jsme venku.
13:00-14:00	oběd	Plnohodnotný oběd doplní sílu na zbytek odpoledne.
14:00-18:00	odpolední program	V odpoledním programu je prostor pro jakoukoliv aktivitu ale i odpočinek. Fantazii se meze nekladou. Keramika, ruční práce, malování, tancování, jízda na kánoji, kajaku nebo raftu, orientační běh podle mapy. To jsou jen některé z aktivit, které nabízíme.

Zdroj: vlastní zpracování

Rozbor prvků funkcionální analýzy občanského sdružení Zdravý život, o.z.

Obrázek 7 Rozbor prvků funkcionální analýzy občanského sdružení Zdravý život, o.z.



Zdroj: vlastní zpracování

5.8 Marketingový mix

Marketingový mix – 4P tvoří product (výrobek nebo služba), price (cena), promotion (propagace), place (distribuce produktu nebo služby).

5.8.1 Produkt

Produkty, které sdružení realizuje na trhu, jsou výchovně-vzdělávací přednášky o zdravém životním stylu, vzdělávací workshopy o zdravé výživě a letní zážitkové tábory se zaměřením se na zdravý pohyb a zdravou výživu.

5.8.2 Cena

Finance pro zabezpečení počátečního technického vybavení potřebného pro chod organizace byly získány z členských příspěvků, jejichž výše byla odsouhlasena na první Valné hromadě a je zapsána ve stanovách občanského sdružení. Dalším zdrojem jsou osobní vklady zakládajících členů sdružení. Finance je možné čerpat i z grantového systému města Žilina, strukturálních fondů Evropské unie a operačních programů, které jsou přiblíženy v teoretické části bakalářské práce.

Při tvorbě ceny byly zohledněny fixní a variabilní náklady. V závislosti od podílu variabilních nákladů za jednotlivé aktivity k variabilním nákladům celkem byly přerozděleny fixní náklady k jednotlivým aktivitám a tyto byly navýšeny o zisk, čímž vznikla cena.

5.8.3 Propagace

Propagace nově založené instituce je zajištěna skrze různá informační média, která zefektivní komunikaci s veřejností. Nejúčinnějším prostředkem komunikace s mladou generací je internet. Prostřednictvím webové stránky a Facebooku je možné informovat občany o dostupných aktivitách občanského sdružení. Starší občany osloví především příspěvky v denním tisku a další propagaci zajistí informační letáky.

5.8.4 Distribuce

Distribuce služby je uskutečňována oboustranně. To znamená ze strany sdružení ke klientům ale i ze strany klientů ke sdružení. Při organizování výchovně-vzdělávacích přednášek dochází specialista na zdravou výživu vždy na místo, které určí klient. Workshopy a letní zážitkové tábory jsou uskutečňovány v prostorách loděnice *Žilinského klubu vodáků* z důvodu výhodné pozice ve městě. Loděnice je umístěna na trase cyklostezky v blízkosti řeky, jezera, kopců a hor. Na tomto místě je dostatečný prostor pro různé aktivity.

5.9 Finanční plánování

Finanční plán promítá podnikatelský záměr do peněžních toků, spojuje představy s realitou a ověřuje reálnost podnikatelského plánu. Nezbytnou součástí činností občanského sdružení je dostatečné pokrytí výdajů na organizaci. Různé zdroje financování jsou dostupné z dotačních programů, grantů, příspěvků sponzorů, státu, jednotlivců. Hlavním způsobem příjmu financí je samofinancování.

Organizace si stanovila jasné finanční cíle:

- dosáhnout příjem vyšší než náklady na vlastní aktivity,
- posílit trvalou udržitelnost organizace,
- pokrýt všechny potřebné výdaje,
- produkovat příjem, aby se mohly financovat další aktivity.

5.9.1 Kalkulace

Při tvorbě kalkulace na jednotlivé aktivity jsem vycházela z pravidelně se opakujících nákladů nezbytných pro založení a chod sdružení. V níže uvedené tabulce jsou uvedeny jako fixní náklady (FN). Tyto náklady byly přiřazeny k jednotlivým aktivitám poměrem variabilních nákladů (VN) za jednotlivé aktivity k variabilním nákladům (VN) celkem. Výpočet je uveden v příloze.

Tabulka 4 Fixní náklady

Fixní N	ceny uvedeny v €	rok v €
Správní poplatek za registraci	66,00	66,00
Internetová stránka	250,00	250,00
Údržba webové stránky	30/měsíc	360,00
Náklady na telefon – paušál o2 „modrý“	15/ měsíc	180,00
tiskárna	60,00	60,00
Dálniční známka roční	50,00	50,00
Usb	10,00	10,00
Externí disk	50,00	50,00
Certifikát zdravé výživy	330,00	330,00
Technické vybavení – projektor	200,00	200,00
Vedení účtu v bance	5,90/měsíc	70,80
Fixní N spolu		1 626,80

Zdroj: vlastní zpracování

Rozpočet pro kalkulaci jednotlivých položek nezbytných pro chod organizace počítá s fixními náklady ve výšce 1.626,80 eur za rok. Fixní náklady se změnou objemu produkce nemění a jsou v průběhu roku relativně stálé.

Tabulka 5 Kalkulace nákladů a výnosů na přednášky

		náklady a výnosy za rok	zisk za rok
na 1 přednášku (P)	2 x 45 min-30 klientů	na 60 P	
leták 500 ks	0,58		
tlač prezentace	60,00		
odměna pro školitele	10,00		
náhrada za motorové vozidlo	13,15		
spolu VN	83,73		
FN NA 60 přednášek	96,00		
FN NA 1 přednášku	1,60		
VN+FN NA 1 PREDNÁŠKU	85,33	5 120,00	
zisk 10%	8,53		
Výnos - cena za 1 P	93,87	5 632,00	512,00
cena pro 1 klienta	3,13		

Zdroj: vlastní zpracování

Přiblížení jednotlivých cen

Členové občanského sdružení plánují organizovat 60 přednášek za rok. Propagace této akce bude zajištěna formou letáků, e-mailových nabídek a osobního setkání s potencialními zákazníky. Kalkulace počítá s cenou 35,00 eur za 500 kusů letáků. Pro 30 studentů bude připravena deseti stránková vytištěná prezentace v hodnotě 0,25 eur za list. Náhrada za motorové vozidlo vychází ze zákona a předpokládá se, že v průměru organizátor projedí 50 kilometrů za jednu akci. Odměna pro školitele za 90 minutovou přednášku činí 10,00 eur. Stanovená cena za jednu přednášku 93,87 eur vychází ze součtu variabilních a fixních nákladů a 10% zisku. Při účasti 30 studentů je výsledná cena pro jednoho studenta 3,13 eur. Celkové náklady na zorganizování 60 přednášek ročně činí 5.120,00 eur. Po odečtení celkových nákladů za rok od celkového výnosu 5.632,00 eur vychází kladný výsledek hospodáření. Občanské sdružení počítá za první rok organizování výchovně-vzdělávacích přednášek se ziskem ve výšce 512,00 eur.

Tabulka 6 Kalkulace nákladů a výnosů na workshopy

		náklady a výnosy za rok	zisk za rok
na 1 workshop (W)	2 x 60 min-20 klientů	na 5 W	
leták 1000 ks	8,00		
pronájem loděnice	10,00		
odměna pro školitele	10,00		
náhrada za motorové vozidlo	26,30		
jednorazové poháre 100 ks 0,30 l	2,34		
suroviny na 4 druhy smoothies á 1€ za 0,3 l	80,00		
spolu VN	136,64		
FN NA 5 W	156,00		
FN NA 1 W	31,20		
VN+FN NA 1 W	167,84	839,20	
zisk 50 %	83,92		
Výnos - cena za 1 W	251,76	1 258,80	419,60
cena pro 1 klienta	12,59		

Zdroj: vlastní zpracování

Propagace workshopů bude opět zajištěna formou letáků v ceně 40,00 eur za 1000 kusů. Pro organizování 5 workshopů ročně bude zajištěn pronájem prostoru v loděnici *Žilinského klubu vodáků* v hodnotě 10,00 eur za jednu akci. Náhrada za motorové vozidlo vzhledem k větší provozní zátěži vychází z plánu nakoupit vždy čerstvé suroviny pro výrobu smoothie nápojů. Předpokládaná naježděná vzdálenost 100 km se přenesse do kalkulace. Průměrné náklady na výrobu 0,3 l nápoje jsou ve výši 1,00 eur. Odměna pro školitele za dvou hodinovou aktivitu činí 10,00 eur. Pro tuto aktivitu byl stanoven zisk 50%, z toho vyplývá cena pro jednoho klienta 12,59 eur. Roční celkové výnosy z pěti workshopů činí 1.258,80 eur. Po odečtení celkových nákladů vzniká zisk v hodnotě 419,60 eur.

Tabulka 7 Kalkulace nákladů a výnosů na tábory

		náklady a výnosy za rok	zisk za rok
na 1 tábor (T)	7 dní-15 klientů	na 2 T	
leták 2500 ks	28,50		
pronájem loděnice	70,00		
odměna pro školitele	20,00		
náhrada za motorové vozidlo	184,10		
trička s logem občanského sdružení	75,00		
pitný režim	40,95		
ovoce	52,50		
vstup na plovárnu	126,00		
smoothies	105,00		
stravní lístek	399,00		
kancelářské potřeby	100,00		
spolu VN	1 201,05		
FN NA 2 T	1 375,00		
FN NA 1 T	687,50		
VN+FN NA 1 T	1 888,55	3 777,10	
zisk 30%	566,57		
Výnos - cena za 1 T	2 455,12	4 910,23	1 133,13
cena pro klienta	163,67		

Zdroj: vlastní zpracování

Kalkulaci na letní zážitkový tábor tvoří některé stejné položky jako u předcházejících aktivit. Rozdíl je viditelný v přepočtu výsledné ceny odvíjející se od aktuálních podmínek. Je patrné, že při organizování letního týdenního tábora bude vzdálenost ujetých kilometrů vyšší než u přednášek a workshopů. Organizátoři počítají i s dalšími položkami nezbytnými při organizaci tábora. Každý den začíná plaváním, kde vstup pro jednu osobu činí 1,20 eur. Rozpočet na pitný režim pro 15 lidí je 40,95 eur. Veškerá strava včetně obědů, smoothie nápojů a ovoce je v hodnotě 556,50 eur na 7 dní. Všichni účastníci letního tábora obdrží vzpomínkové tričko. Při odběru 50 kusů stojí výroba jednoho trička 5,00 eur. Pro další volnočasové aktivity jsou v kalkulaci započteny kancelářské a jiné potřeby v hodnotě 100,00 eur. Všechny pomůcky a vybavení na další činnosti jsou započteny v ceně nájmu. Cena za týdenní letní tábor činí 163,67 eur pro jednu osobu. Do této ceny je započten 30% zisk, díky kterému může sdružení hospodařit s ročním ziskem 1.133,13 eur.

Kalkulace nákladů a výnosů jednotlivých akcí a zjištění výsledků hospodářství**Tabulka 8** Výsledek hospodářství

Výsledek hospodářství			
Aktivita	Náklady za rok v €	Výnosy za rok v €	VH za rok v €
Přednášky	5 120,00	5 632,00	512,00
Workshopy	839,20	1 258,80	419,60
Tábory	3 777,10	4 910,23	1 133,13
SPOLU	9 736,30	11 801,03	2 064,73

Zdroj: vlastní zpracování

Výsledek hospodářství vychází z rozdílu nákladů a výnosů za jednotlivé aktivity. Výnos z každé nabízené aktivity převyšuje náklady a celkový výsledek hospodářství za rok je v kladných hodnotách. To je pro začínající instituci velice pozitivní. Veškeré finance získané za roční působení sdružení budou dále použity pro další rozvoj občanského sdružení a úspěšné naplňování poslání.

6 Zhodnocení projektu

Zhodnocení projektu vychází ze SWOT analýzy občanského sdružení a následného komplexního shrnutí se závěrečným doporučením.

6.1 SWOT analýza občanského sdružení Zdravý život

Pomocí SWOT analýzy je možné určit silné, slabé stránky příležitosti a hrozby, které sdružení mohou ovlivnit v realizaci svého poslání.

Tabulka 9 SWOT analýza výchovně-vzdělávací instituce

<p>Silné stránky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jedinečnost na trhu, • vysoká odborná úroveň specialisty na zdravý životní styl, • dostupná a atraktivní lokalita, • spokojenost klientů, • znalost trhu a trendů, • členství zakladatelů v <i>Žilinskom klube vodákov</i>. 	<p>Slabé stránky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • finančně náročný vstup na trh (vybavení, školení, reklama), • delší doba uvádění sdružení na trh.
<p>Příležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysoký počet základních a středních škol, které mají o výchovně-vzdělávací přednášky zájem, • zvyšující se trend zájmu o zdraví u mladé populace, • rychle rostoucí počet zákazníků, • dostatek volného prostoru pro realizování nápadů. 	<p>Hrozby:</p> <ul style="list-style-type: none"> • možnost vzniku silné konkurence, • nepředvídatelné náklady, • vyčerpání dostupné poptávky.

Zdroj: vlastní zpracování

6.2 Zhodnocení výsledků a závěrečná doporučení

Výsledky práce potvrdily, že rozhodnutí založit výchovně-vzdělávací instituci bylo postaveno na dostatečné základně potencionálních klientů. Podnikatelský plán ukázal, že cíle, pro které bylo občanské sdružení založeno, jsou realizovatelné. Na základě výsledků finančního plánování bylo zhodnoceno, že výnosy z nabízených aktivit převyšují náklady a výsledek hospodaření za první rok činnosti je kladný. Občanské sdružení tak může investovat do naplňování poslání a rozvíjet další aktivity.

Úspěšnost v dosahování cílů, pro které bylo občanské sdružení založeno, vychází zejména z přístupu rodičů dětí, které se těchto aktivit účastní. Rodina je rozhodující primární skupina, která se zásadně podílí na formování osobnosti dětí, vytváří podmínky pro výchovu, zajišťuje finanční prostředky a podporuje své členy v aktivním způsobu života. Občanské sdružení Zdravý život, o.z. chce podnítit děti a mládež k tomu, aby přijaly odpovědnost za vlastní zdraví, aby svou aktivitou přispívaly k duševní a tělesné kondici a vedly zdravý a spokojený život.

Občanské sdružení by do následujících let mohlo zvýšit počet členů. Výhodou větší členské základny by byla možnost uskutečňovat víc aktivit v průběhu roku a vyškolit dalšího odborníka na zdravý životní styl, aby organizování všech výchovně-vzdělávacích přednášek, workshopů a letních táborů nebylo závislé na odborném výkladu jedné osoby. Díky novým členům by se zvětšil objem financí z členských příspěvků, které by mohly být opět investovány na dosahování cílů občanského sdružení. V budoucnosti by se k členům občanského sdružení Zdravý život, o.z. mohli přidat i dobrovolníci, kteří by pomáhali s organizací letních zážitkových táborů a dalších aktivit.

7 Závěr

Bakalářská práce se věnuje zdravému životnímu stylu mladé populace. Zdraví je považováno za předpoklad aktivního a spokojeného života, a proto by měl každý člověk přijmout zdravý životní styl jako podmínku pro své zdraví. V dnešní době se zvyšuje počet lidí, kteří se aktivně zajímají o svůj fyzický a psychický stav. Důležité je zaměřit pozornost na zvyšování zájmu o zdraví u dětí a mládeže.

Město Žilina má dostatečné množství institucí poskytujících zdravý životní styl. Většina sportovních klubů, spolků a organizací je zaměřena na poskytování určitého druhu sportu. Nápad vytvořit podnikatelský plán pro založení výchovně-vzdělávací instituce vznikl na základě mých vlastních potřeb zvýšit znalosti a vědomosti v oblasti zdraví a zdravého životního stylu. Díky celoživotnímu kladnému vztahu ke sportu a dlouholetému členství v reprezentaci Slovenské republiky ve vodním slalomu jsem mohla vytvořit plán pro založení instituce, která uspokojí veškeré potřeby mladého sportovce. Hlavním důvodem, proč jsem se rozhodla založit občanské sdružení, je moje vlastní přesvědčení o tom, že informovanost mladé populace je v oblasti zdravého životního stylu nedostatečná. Dle mého názoru je důležité věnovat se dětem a mládeži a podporovat v nich kladný vztah ke sportu. Aktivitu, které jsem se rozhodla organizovat, jsou výchovně-vzdělávací přednášky, workshopy a letní zážitkové tábory pro děti a mládež se zaměřením na zdravý životní styl. Stěžejní myšlenkou založení instituce, byla vize propojit vzdělávání se sportovními aktivitami.

Pro občanské sdružení Zdravý život, o.z. jsem vytvořila komplexně zpracovaný podnikatelský plán, se svými stanovami, posláním, cílem, normami, organizační strukturou, hloubkovým popisem předmětu činnosti, marketingovým mixem, finančním plánem a konečným rozbohem všech prvků funkcionální analýzy podle schématu Bronislawa Malinowského.

Věřím, že zpracovaná bakalářská práce se jednoho dne stane podkladem pro mou vlastní realizaci výchovně-vzdělávací instituce a tento fiktivní plán uvedu do reality.

8 Seznam použitých zdrojů

- BALKO, Ladislav. *Nad filozofiou prístupu k zdaňovaniu neziskových organizácií na Slovensku*. In: Aktuální otázky vybraných institutů práva neziskového sektoru. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 978-80-244-1834-6.
- BOUKAL, Petr. *Fundraising pro neziskové organizace*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 260 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4487-2.
- BOUKAL, Petr. *Nestátní neziskové organizace: (teorie a praxe)*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2009, 303 s. Vysokoškolská učebnice. ISBN 978-80-245-1650-9.
- BREWER, Sarah. *Vyvážená strava*. 1. vyd. Praha: Jan Vašut, 1999, 80 s. Vzmužte se!. ISBN 80-7236-054-x.
- BŘICHÁČEK, Václav, HABERMANNOVÁ, Markéta. *Studie z psychologie zdraví*. Praha: Ermat, 2007, 257 s. ISBN 978-80-87178-00-3.
- CARR-GREGG, Michael, SHALE, Erin. *Pubertáči a adolescenti: průvodce výchovou dospívajících*. 1. vyd. Praha: Portál, 2010, 197 s. Rádci pro rodiče a vychovatele. ISBN 9788073676629.
- ČELEDOVÁ, Libuše, ČEVELA, Rostislav. *Výchova ke zdraví: vybrané kapitoly*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 126 s. ISBN 9788024732138.
- FRIČ, Pavol, GOULLI, Rochdi. *Neziskový sektor v ČR : výsledky mezinárodního srovnávacího projektu Johns Hopkins University*. Praha : Eurolex Bohemia, 2001, 203 s. ISBN 80-86432-04-1.
- FOŘT, Petr. *Moderní výživa pro děti*. 1. vyd. Praha: Betty, 1998, 179 s. ISBN 80-9000993-2-8.

HAUSCHKA, Rudolf. *Člověk a výživa: pozemská a kosmická strava*. Hranice: Fabula, 2013, 291 s. ISBN 978-80-8763-515-5.

HAVLÍK, Radomír, KOŤA, Jaroslav. *Sociologie výchovy a školy*. 2. vyd. Praha: Portál, 2007, 174 s. ISBN 978-80-7367-327-7.

KORÁB, Vojtěch. *Podnikatelský plán*. 1. vyd. Brno: Computer Press, c2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

KOSÍKOVÁ, Jiřina: Jak se někteří oblékají. In: Pospíšilová, J. a kol.: *Rajče na útěku. Kapitoly o kultuře a folkloru dnešních dětí a mládeže s ukázkami*. Brno: Doplněk, 2003, s. 219-220.

KOTULÁN, Jaroslav. *Zdravotní nauky pro pedagogy*. 2. vyd. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2005, 258 s. ISBN 80-210-3844-6.

KŘIVOHLAVÝ, Jaro. *Psychologie zdraví*. 2. vyd. Praha: Portál, 2003, 279 s. ISBN 8071787744.

KUBÁTOVÁ, Helena. *Sociologie životního způsobu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010, 272 s. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-2456-0.

MALINOWSKI, Bronislaw. *A scientific theory of culture and other essays*. 1. vyd. Repr. Chapel Hill: Univ. Of North Carolina Press, 1990. ISBN 9780807804339.

MALINOWSKI, Bronislaw. *Vědecká teorie kultury*. Brno: Kraj. kulturně-osvětové středisko, 1968

NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2004, 156 s. ISBN 80-245-0792-7.

- NOVOTNÝ, Jiří , LUKEŠ, Martin. *Faktory úspěchu nestátních neziskových organizací*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2008, 223 s. ISBN 978-80-2451-473-4.
- ORLÍK, Tomáš. *Tvorba, hodnocení a financování podnikatelských projektů*. Přednáška na VŠE v Praze v rámci předmětu Strategie a podnikatelský plán MSP, katedra managementu, 2011.
- PÁVKOVÁ, Jiřina a kol. *Pedagogika volného času: teorie, praxe a perspektivy mimoškolní výchovy a zařízení volného času* 1. vyd. Praha: Portál, 1999, 229 s. ISBN 80-7178-295-5.
- PESTOFF, V.A. *Reforming Social Services in Centra Eastern Europe and Eleven Nation Overview*. In: Sborník CRYF, Krakow 1995.
- REKTOŘÍK, Jaroslav. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3., aktualiz. vyd. Praha: Ekopress, 2010, 188 s. ISBN 978-80-8692-954-5.
- SMOLÍK, Josef. *Subkultury mládeže: uvedení do problematiky*. 1 vyd. Praha: Grada, 2010, 288 s. ISBN 978-80-247-2907-7.
- SRPOVÁ, Jitka a kol. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
- STRECKOVÁ, Yvonne, MALÝ, Ivan. *Veřejná ekonomie pro školu i praxi*. 1. vyd. Praha: Computer Press, 1998, 214 s. Ekonomie (Computer Press). ISBN 8072261126.
- ŠKARABELOVÁ, Simona. *Definice neziskového sektoru: sborník příspěvků z internetové diskuse CVNS*. Brno: Centrum pro výzkum neziskového sektoru, 2005, 52 s. ISBN 8023940570.
- TETŘEVOVÁ, Liběna. *Veřejná ekonomie: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2008, 185 s. ISBN 978-80-86946-79-5.

VACEKOVÁ, Gabriela. *Diverzifikácia finančných zdrojov v neziskových organizáciách*.

In: E+M Ekonomie a manažment, roč. 12, č. 4. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2009. ISSN 1212-3609.

WUPPERFELD, Udo. *Podnikateľský plán pro úspěšný start*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2003, 159 s. ISBN 80-726-1075-9.

Internetové zdroje

DLUGOŠOVÁ, Zuzana, MAREKOVÁ, Dana. *Ako založiť občianske združenie*. CEPA, 1999, 11 s. Dostupné z:

https://www.iuventa.sk/files/documents/1_eurodesk/import/Dôležité%20linky/ako_zalozit_zdruzenie.pdf

FINANČNÁ SPRÁVA SLOVENSKÁ REPUBLIKA. *Iné neziskové organizácie* [online].

[cit. 2015-02-20]. Dostupné z:

<https://www.financnasprava.sk/sk/podnikatelia/dane/dan-z-prijmov/pravnicke-osoby/ine-neziskove-organizacie>

FOODNET. *Potravinová pyramida* [online]. [cit. 2015-01-20]. Dostupné z:

<http://zdravi.foodnet.cz/cze/pages/potravinova-pyramida.html>

GUŠTAFÍK, Petr a kol. *Príručka podnikania neziskových organizácií*. 1. vyd. Centrum prevencie a riešenia konfliktov: PDCS, 2001, 73 s. ISBN 80-968095-8-X. Dostupné z: http://www.cpf.sk/files/files/Prirucka_podnikania_MVO.pdf

ITRETISEKTOR. *Právne formy organizácií neziskového sektora* [online]. [cit. 2015-01-25]. Dostupné z: http://itretisektor.sk/pravne_formy

MESTO ŽILINA. *Grantový systém - všeobecné informácie* [online]. [cit. 2015-02-11].

Dostupné z: <http://www.zilina.sk/grantovy-system----vseobecne-informacie/>

- MINISTERSTVO ŠKOLSTVA, VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Programy pre mládež na roky 2014 - 2020* [online]. [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://www.minedu.sk/programy-pre-mladez-na-roky-2014-2020/>
- MINISTERSTVO VNÚTRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Informácie o registrácii* [online]. [cit. 2015-01-14]. Dostupné z: <http://www.minv.sk/?informacie-o-registracii-2>
- MINISTERSTVO VNÚTRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY. *Zákon č. 213/1997 Z.z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby* [online]. [cit. 2015-01-14]. Dostupné z: <http://www.minv.sk/?informacie-o-registracii-2>
- PARTNERSKÁ DOHODA. *Partnerská dohoda 2014-2020* [online]. [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://www.partnerskadohoda.gov.sk/>
- ROZHODNI. *Postup pre občianske združenia* [online]. [cit. 2015-02-12]. Dostupné z: <http://rozhodni.sk/prijimatel/registracia-do-zoznamu-prijimatelov/postup-pre-obcianske-zdruzenia/>
- SURMÁNEK, Erik. NAJPRAVO. *Aspekty občianskeho združenia, časť 2.* [online]. [cit. 2015-02-18]. Dostupné z: [http://www.najpravo.sk/rady-a-vzory/rady-pre-kazdeho/o/aspekty-obcianskeho-zdruzenia-cast-2.html?print=1#Použitá literatúra:\)](http://www.najpravo.sk/rady-a-vzory/rady-pre-kazdeho/o/aspekty-obcianskeho-zdruzenia-cast-2.html?print=1#Použitá%20literatúra:)
- SURMÁNEK, Erik. NAJPRAVO. *Zákon č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve* [online]. [cit. 2015-02-18]. Dostupné z: [http://www.najpravo.sk/rady-a-vzory/rady-pre-kazdeho/o/aspekty-obcianskeho-zdruzenia-cast-2.html?print=1#Použitá literatúra:\)](http://www.najpravo.sk/rady-a-vzory/rady-pre-kazdeho/o/aspekty-obcianskeho-zdruzenia-cast-2.html?print=1#Použitá%20literatúra:)
- SURMÁNEK, Erik. NAJPRAVO. *Zákon č. 540/2001 Z.z. o štátnej štatistike* [online]. [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: [http://www.najpravo.sk/rady-a-vzory/rady-pre-kazdeho/o/aspekty-obcianskeho-zdruzenia-cast-2.html?print=1#Použitá literatúra:\)](http://www.najpravo.sk/rady-a-vzory/rady-pre-kazdeho/o/aspekty-obcianskeho-zdruzenia-cast-2.html?print=1#Použitá%20literatúra:)

VIA IURIS. *Čo je občianske združenie a ako vzniká?* [online]. [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.viaiuris.sk/aktivity/prva-pravna-pomoc/ako-zalozit-obcianske-zdruzenie-/zakladny-manual/co-je-obcianske-zdruzenie-a-ako-vznika-.html>

ZAUČTUJEME. *2 % z dane* [online]. [cit. 2015-02-15]. Dostupné z: <http://www.zauctujeme.sk/dane-a-poplatky/2-z-dane/>

ZÁKONY PRE LUDÍ. *Zákon č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov* [online]. [cit. 2015-02-16]. Dostupné z: <http://www.zakonypreludi.sk/zz/1990-83>

ZÁKONY PRE LUDÍ. *Zákon č. 83/1990 Z.z. o združovaní občanov* [online]. [cit. 2015-02-16]. Dostupné z: <http://www.zakonypreludi.sk/zz/1990-83>

Zákony

zákon č. 213/1997 Z.z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v znení neskorších predpisov

zákon č. 83/1990 Z.z. o združovaní občanov v znení neskorších predpisov

zákon č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

zákon č. 540/2001 Z.z. o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov

zákon č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov

zákon č. 124/2006 Z.z. o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Seznam obrázků

Obrázek 1	Potravinová pyramida	18
Obrázek 2	Členění národního hospodářství podle principu financování	19
Obrázek 3	Konečná fáze členění národního hospodářství podle Pestoffa	20
Obrázek 4	Základní prvky funkcionální analýzy instituci B. Malinowského	34

Seznam tabulek:

Tabulka 1	Přehled forem financování neziskových organizací	23
Tabulka 2	Operační programy cíle Investování do růstu a zaměstnanosti.....	27
Tabulka 3	Program.....	44
Tabulka 4	Fixní náklady	47
Tabulka 5	Kalkulace nákladů a výnosů na přednášky	48
Tabulka 6	Kalkulace nákladů a výnosů na workshopy.....	49
Tabulka 7	Kalkulace nákladů a výnosů na tábory	50
Tabulka 8	Výsledek hospodářství.....	51
Tabulka 9	SWOT analýza výchovně-vzdělávací instituce	52

9 Přílohy

Příloha P1: Návrh na registraci občanského sdružení Zdravý život, o.z.

Příloha P2: Stanovy občanského sdružení Zdravý život, o.z.

PŘÍLOHA P2: STANOVY OBČIANSKEHO ZDRUŽENIA ZDRAVÝ ŽIVOT, O.Z.**Článok I.****Založenie združenia**

Združenie je založené v zmysle zákona o združovaní občanov č. 83/1990 Zb. v znení neskorších predpisov.

Článok II.**Názov a sídlo združenia**

Názov združenia: Zdravý život, o.z.

Sídlo združenia: Borová 3345/37, 01007 Žilina

Článok III.**Cieľ združenia**

Občianske združenie sa zakladá za účelom:

1. Podporovať zdravý životný štýl deti a mládeže.
2. Zvyšovať informovanosť a povedomie o problematike zdravia a zdravého životného štýlu.
3. Organizovať výchovno-vzdelávacie prednášky, workshopy a letné zážitkové tábory pre deti a mládež.
4. Rozvíjať osobnosť, schopnosti a zručnosti deti a mládeže.
5. Podporovať kladný vzťah ku športu a zdraviu.
6. Poskytovať zmysluplné využitie voľného času.

Článok IV.**Členstvo v združení**

Členom združenia môže byť každá fyzická, alebo právnická osoba, ktorá súhlasí so stanovami združenia.

Členstvo vzniká na základe písomnej žiadosti o členstvo.

Členstvo v občianskom združení je dobrovolné.

Členstvo vzniká prijatím a zaplatením členského príspevku vo výške 200 €, ktoré je oslobodené od dane z príjmu.

Práva členov

Každý člen má právo:

- podieľať sa na činnosti združenia,
- voliť a byť volený do orgánov združenia,
- obracať sa na orgány združenia s námietkami a sťažnosťami a žiadať o stanovisko,
- byť informovaný o činnosti a o rozhodnutiach orgánov združenia.

Povinnosť členov

Každý člen je povinný:

- dodržiavať stanovky združenia,
- pomáhať pri plnení cieľov združenia a aktívne sa podieľať na jeho práci,
- podľa svojho svedomia, rozsahu svojich možností a schopností pomáhať orgánom združenia,
- platiť členské príspevky,
- ochraňovať a zveľaďovať majetok združenia.

Zánik členstva

Členstvo zaniká:

- vystúpením – členstvo zaniká dňom doručenia písomného oznámenia člena o vystúpení zo združenia,
- úmrtím fyzickej osoby, resp. zánikom právnickej osoby,
- zánikom združenia,
- vyškrtnutím z dôvodu nečinnosti člena,
- vylúčením, ak člen opätovne a napriek výstrahe porušuje členské povinnosti alebo z iných dôležitých dôvodov. O vylúčení rozhoduje príslušný orgán určený v stanovách. Proti rozhodnutiu o vylúčení má právo podať člen odvolanie na najvyšší orgán združenia.

Článok V.**Orgány združenia**

1. Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom občianskeho združenia Zdravý život. Tvoria ho všetci prítomní členovia, pričom každý člen má jeden hlas. Valné

zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou a jeho uznesenia sú záväzné. Riadne valné zhromaždenie sa koná každý kalendárny rok. Zvoláva ho ktorýkoľvek člen Správnej rady aspoň 4 týždne pred jeho konaním. Valné zhromáždzenie je uznášaniaschopné, ak bol o jeho mieste a čase konania včas informovaný každý člen.

- rozhoduje o zániku združenia zlúčením s iným občianskym združením alebo dobrovoľným rozpustením,
 - schvaľuje stanovy, ich zmeny a doplnky,
 - schvaľuje plán činnosti a výročnú správu,
 - schvaľuje rozpočet a správu o hospodárení,
 - volí a odvoláva členov výkonného orgánu; predsedu združenia (pokiaľ si ho spomedzi seba nevolí výkonný orgán) a kontrolný orgán,
 - schvaľuje prijatie nových členov, pokiaľ ich neschvaľuje iný orgán združenia.
2. Správna rada je výkonným orgánom a riadi činnosť orgainzácie v čase medzi Valnými zhromaždeniami a mimo času trvania mimoriadnych Valných zhromaždení. Za svoju činnosť zodpovedá Valnému zhromaždeniu. Predseda je volený spomedzi členov Správnej rady, členmi Správnej rady. Predseda je oprávnený konať v mene občianskeho združenia. Správna rada sa stretáva podľa potreby, minimálne dvakrát do roka. Stretnutie zvoláva ľubovoľný člen Správnej rady. Správna rada je uznášaniaschopná, iba ak sú na jej stretnutí prítomní všetci jej členovia. Každý člen má jeden hlas. Správna rada rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov.
- riadi činnosť združenia v období medzi zasadnutiami najvyššieho orgánu,
 - volí spomedzi seba a odvoláva predsedu (pokiaľ ho nevolí najvyšší orgán),
 - zvoláva a obsahovo pripravuje rokovanie najvyššieho orgánu a pripravuje základné materiály na tieto rokovania.
3. Predseda je štatutárnym orgánom združenia, ktorý je oprávnený konať v mene združenia a podpisovať v mene združenia dokumenty.

Článek VI.

Zásady hospodárenia

Hospodárenie sa uskutočňuje podľa schváleného rozpočtu.

Združenie hospodári s hnutelným a nehnuteľným majetkom združenia, podľa platných právnych predpisov.

Majetok združenia tvoria členské príspevky, dary, dotácie, granty a iné príjmy dosiahnuté v súlade so Stanovami a všeobecne záväznými predpismi.

Výnosy z majetku a vlastnej činnosti môžu byť použité len na podporu cieľa združenia. V záujme vytvárania vlastných zdrojov môže združenie vykonávať v doplnkovom rozsahu vo vzťahu k záujmovej činnosti podnikateľskú činnosť, súvisiacu so zabezpečením cieľov a poslania klubu v súlade so všeobecne záväznými predpismi a stanovami.

Článek VII.

Zánik združenia

Združenie zaniká rozhodnutím Valneho zhromaždenia:

- dobrovoľným rozpustením,
- zlúčením s iným združením,
- právoplatným rozhodnutím Ministerstva vnútra SR o jeho rozpustení.

V prípade, že združenie zaniká rozpustením, najvyšší orgán menuje likvidátora.

Likvidácia združenia prebieha v zmysle § 70 – 75 Obchodného zákonníka.

Likvidátor najskôr vyrovná všetky záväzky a pohľadávky a s likvidačným zostatkom naloží podľa rozhodnutia najvyššieho orgánu.

Zánik združenia treba oznámiť do 15 dní po ukončení likvidácie Ministerstvu vnútra Slovenskej republiky.

V Žiline dňa.....

podpisy:

Eva Hrivíková

Ing. Július Rúfus

Ing. Rozália Slamená