

# VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



## FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ

FACULTY OF FINE ART

ATELIÉR GRAFICKÉHO DESIGNU 2  
GRAPHIC DESIGN 2



**Mobilní aplikace na téma „kde pracovat mimo kancelář“**  
Mobile application: „Where to work remotely“

# DIPLOMOVÁ PRÁCE

DIPLOMA THESIS

AUTOR PRÁCE  
AUTHOR

BcA. YVETA BUCHTOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE  
SUPERVISOR

MgA. MIKULÁŠ MACHÁČEK

OPONENT PRÁCE  
OPPONENT

MgA. ANEŽKA HRUBÁ CIGLEROVÁ

BRNO 2015

# DOKUMENTACE VŠKP

## OBSAH:

**OBRAZOVÁ ČÁST**

**s. 4-16**

**TEXTOVÁ ČÁST (PÍSEMNÁ OBHAJOBA)**

**s. 17-24**

## OBRAZOVÁ ČÁST

**K obhajobě byla předložena sada digitálních náhledů mobilní aplikace, náhled webu a tiskovin, promovideo.**

## Screen z diskuse na Facebooku, 2014

**7 hod ·**

Potřebuji v Brně najít několik útočišť, kam si mohu jít sednout s počítačem a pracovat na disertačce které mohu průběžně střídat. Ptám se zde starších a moudřejších o tipy.

= hledám kavárny někde v centru a blízkém okolí

- stůl na notebook, knihu a kávu
- WiFi
- elektřina (zásuvky na notebook)
- příjemná obsluha co mne bude trpět třeba 5 a více hodin

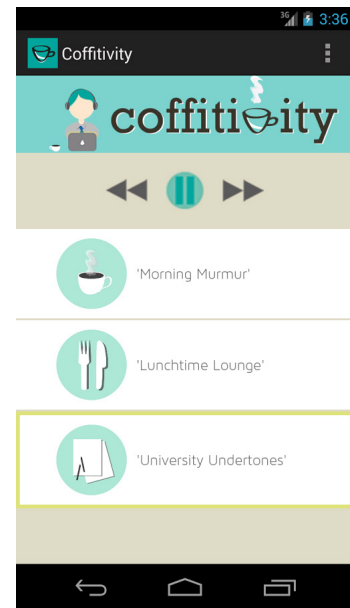
To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

**a není to nejlepší doma ?**  
7 hod · To se mi líbí

Ad doma: je tam postel, počítač, televize, plna lednička a pečující babička = moc lákadel proti práci

Zobrazit další komentáře (11)

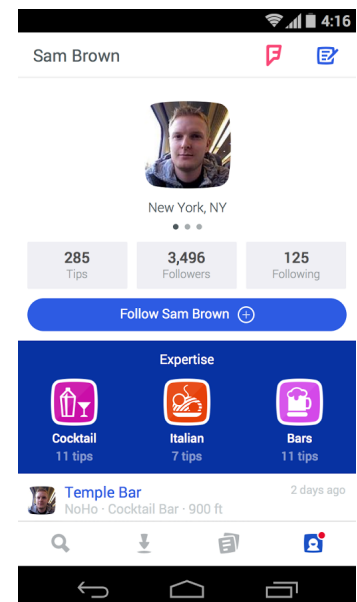
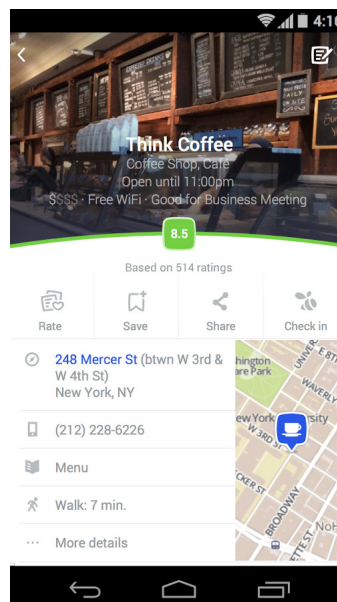
## Coffitivity: náhled mobilní aplikace, 2015



## Nomad list: screen z webu pro digitální nomády, 2015

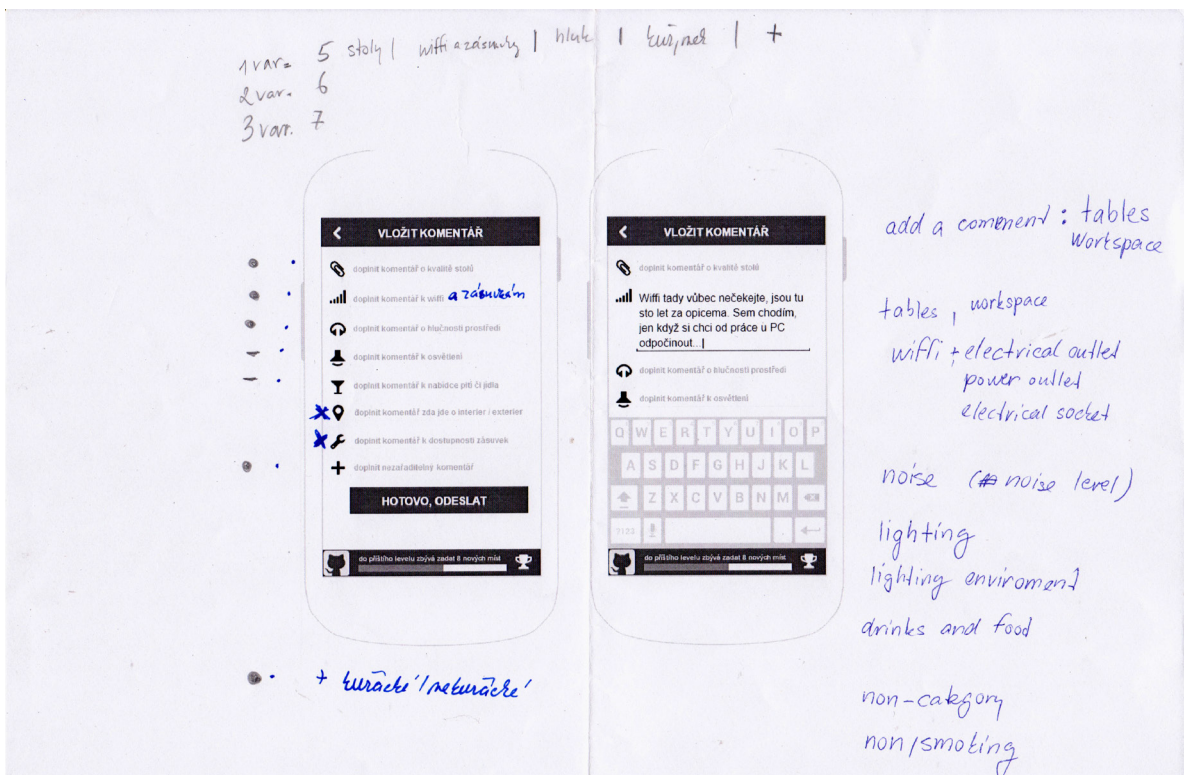
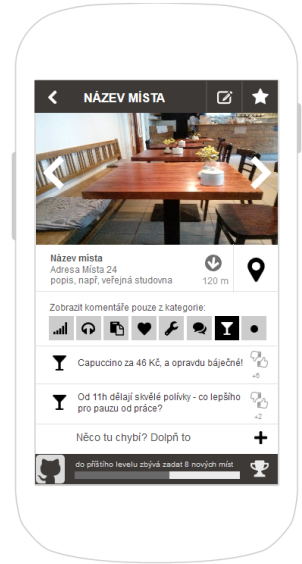
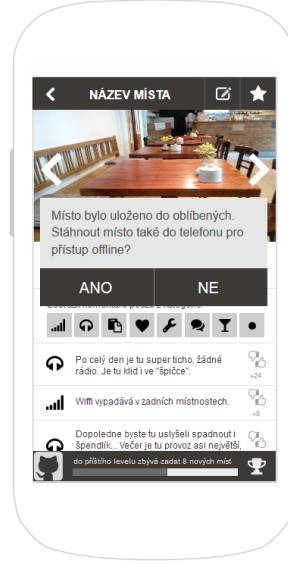
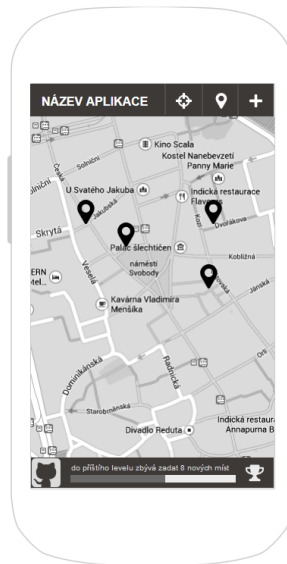
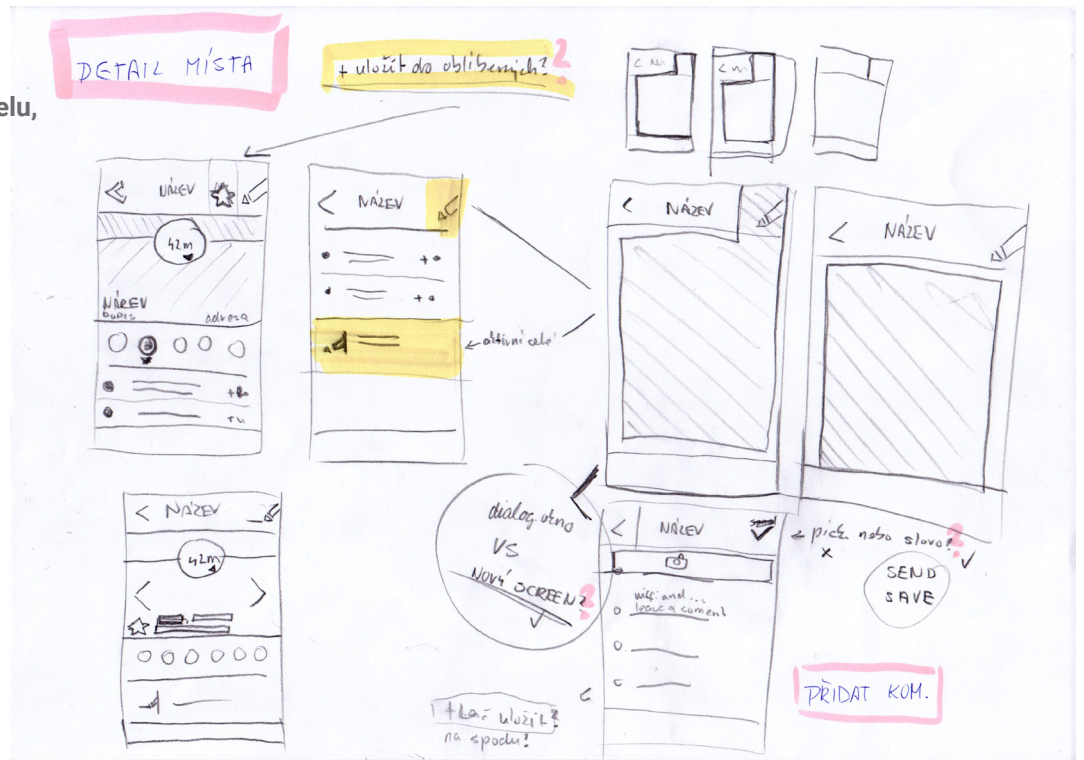
Rank	City	Country	Cost	Weather	Temp	Internet	Quality	Nomads	Hours	Time
1	Pai	Thailand	\$ 1,008	☀️	37 °C	20 MBPS	GREAT	3 NOMADS	✈️ 0 HOURS	🕒 +7 HOURS
2	Chiang Mai	Thailand	\$ 642	☀️	32 °C	15 MBPS	SMOG	414 NOMADS	✈️ 0 HOURS	🕒 +7 HOURS
3	Phuket	Thailand	\$ 1,115	☀️	33 °C	15 MBPS	GREAT	60 NOMADS	✈️ 0 HOURS	🕒 +7 HOURS
4	Bangkok	Thailand	\$ 1,354	☀️	33 °C	20 MBPS	OK	278 NOMADS	✈️ 0 HOURS	🕒 +7 HOURS
5	Ho Chi Minh City	Vietnam	\$ 957	☀️	34 °C	20 MBPS	SMOG	88 NOMADS	✈️ 0 HOURS	🕒 +7 HOURS
6	Split	Croatia	\$ 743	☀️	12 °C	10 MBPS	OK	33 NOMADS	✈️ 0 HOURS	🕒 HOURS
8	Zadar	Croatia	\$ 976	☀️	11 °C	10 MBPS	OK	33 NOMADS	✈️ 0 HOURS	🕒 HOURS

## Foursquare: samolepka, náhled mobilní aplikace, 2015

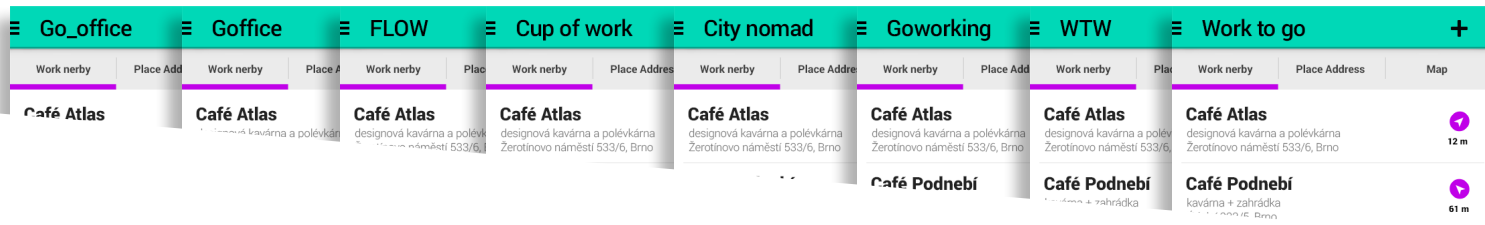




**Drátěný model:  
ukázka fáze skic v ruce  
a softwarově navrženého modelu,  
2014**



# návrhy názvů aplikace, 2014-2015

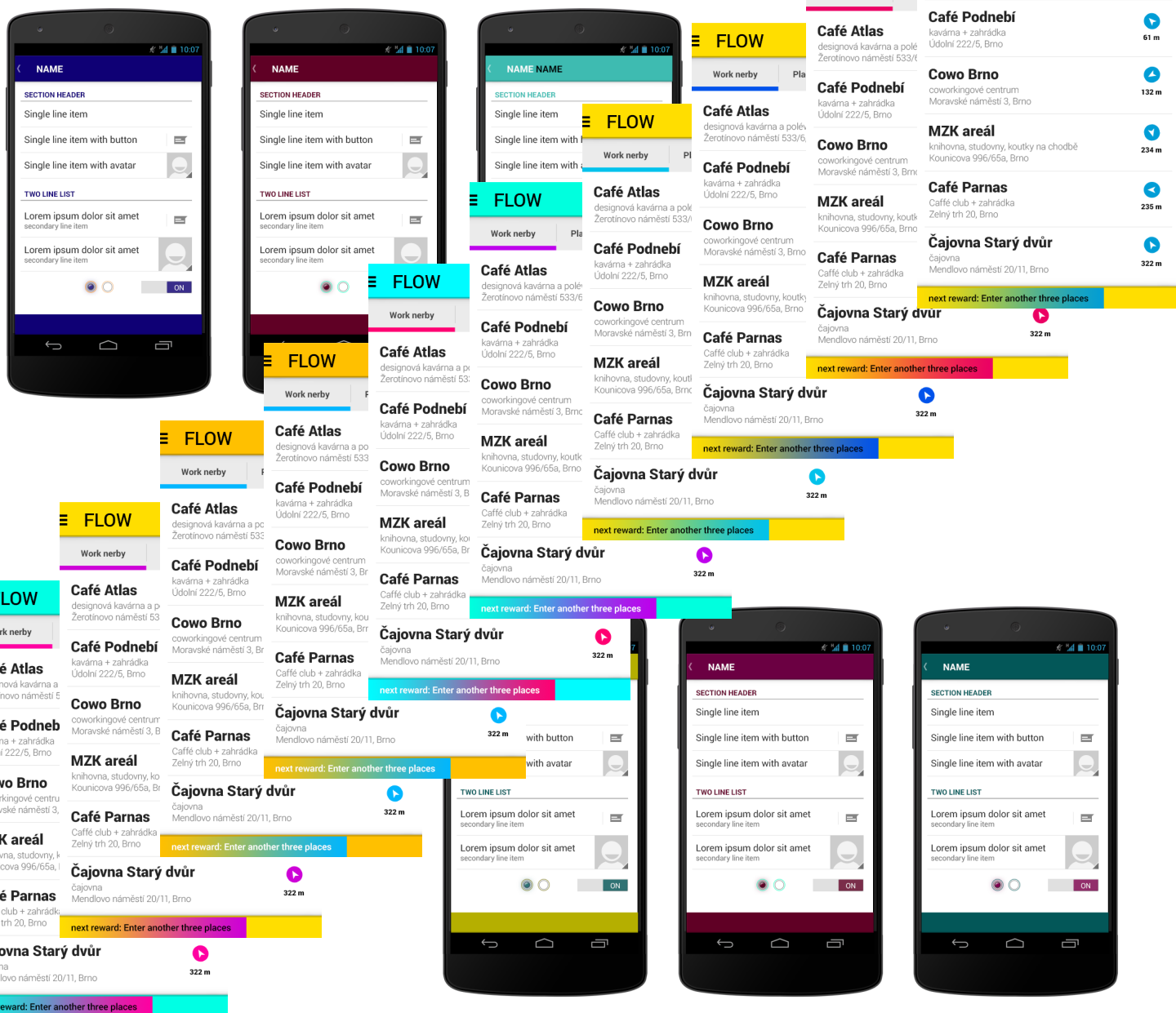


workpoint  
místečko  
koutek  
open cabinet  
chair search  
my chair  
open chair  
chair in city  
WW (where to work)

workspace  
freework  
workmap  
publicoffice  
moveoffice  
roadoffice  
offshare  
offplace  
offitable

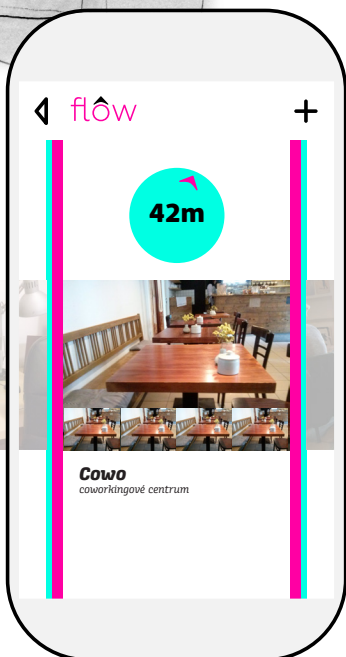
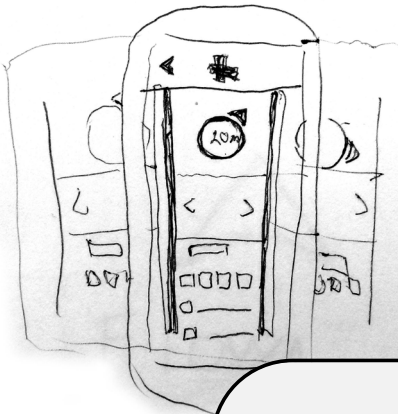
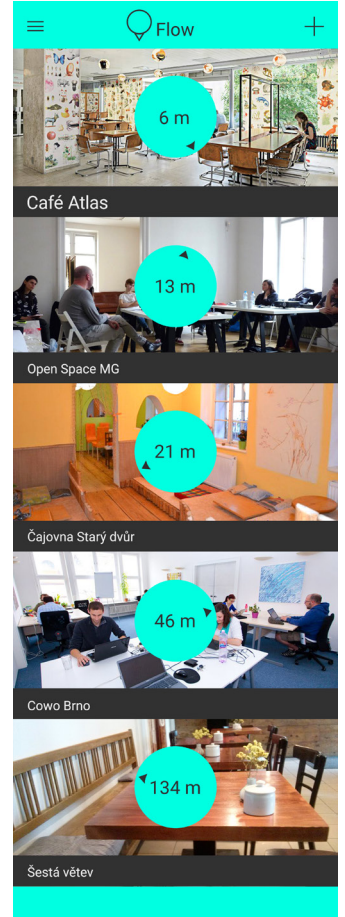
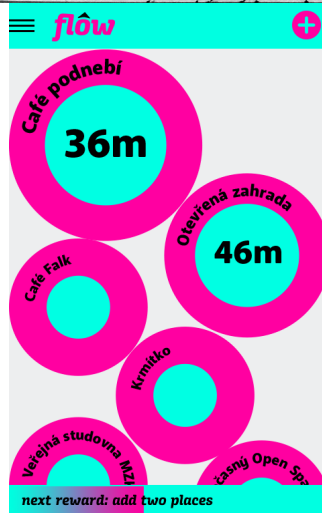
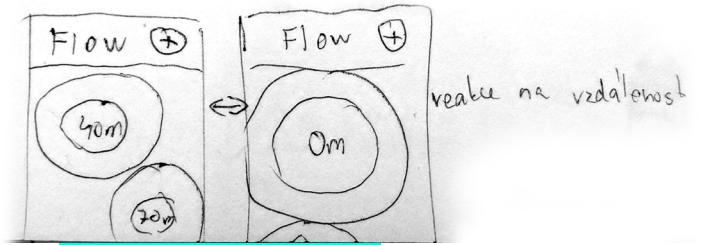
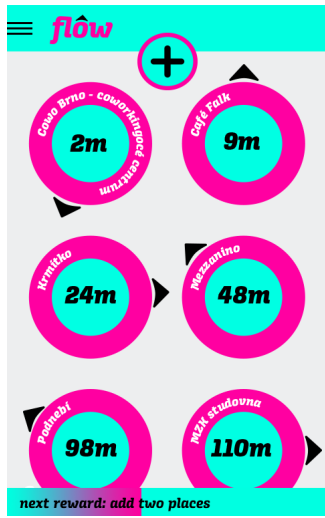
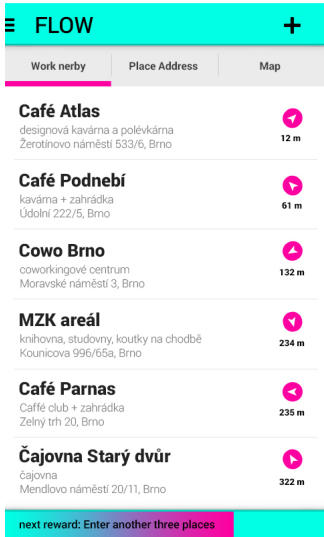
my table  
my place  
chairshare  
city office  
streetoffice  
coffe office  
OFFice  
off-ice  
...

## návrhy barevných kombinací, 2014



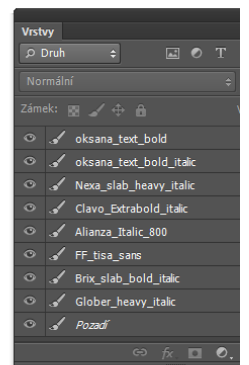


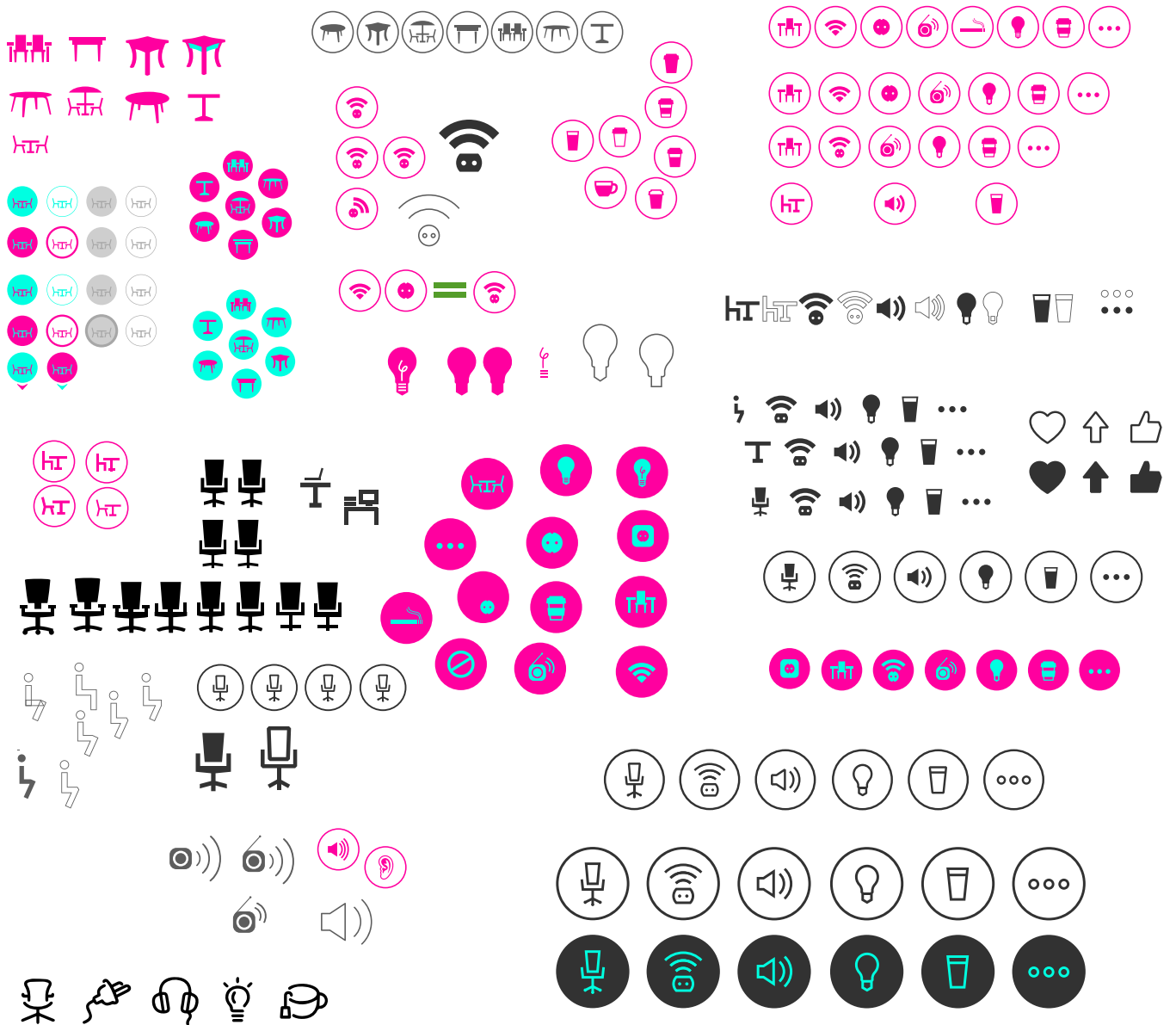
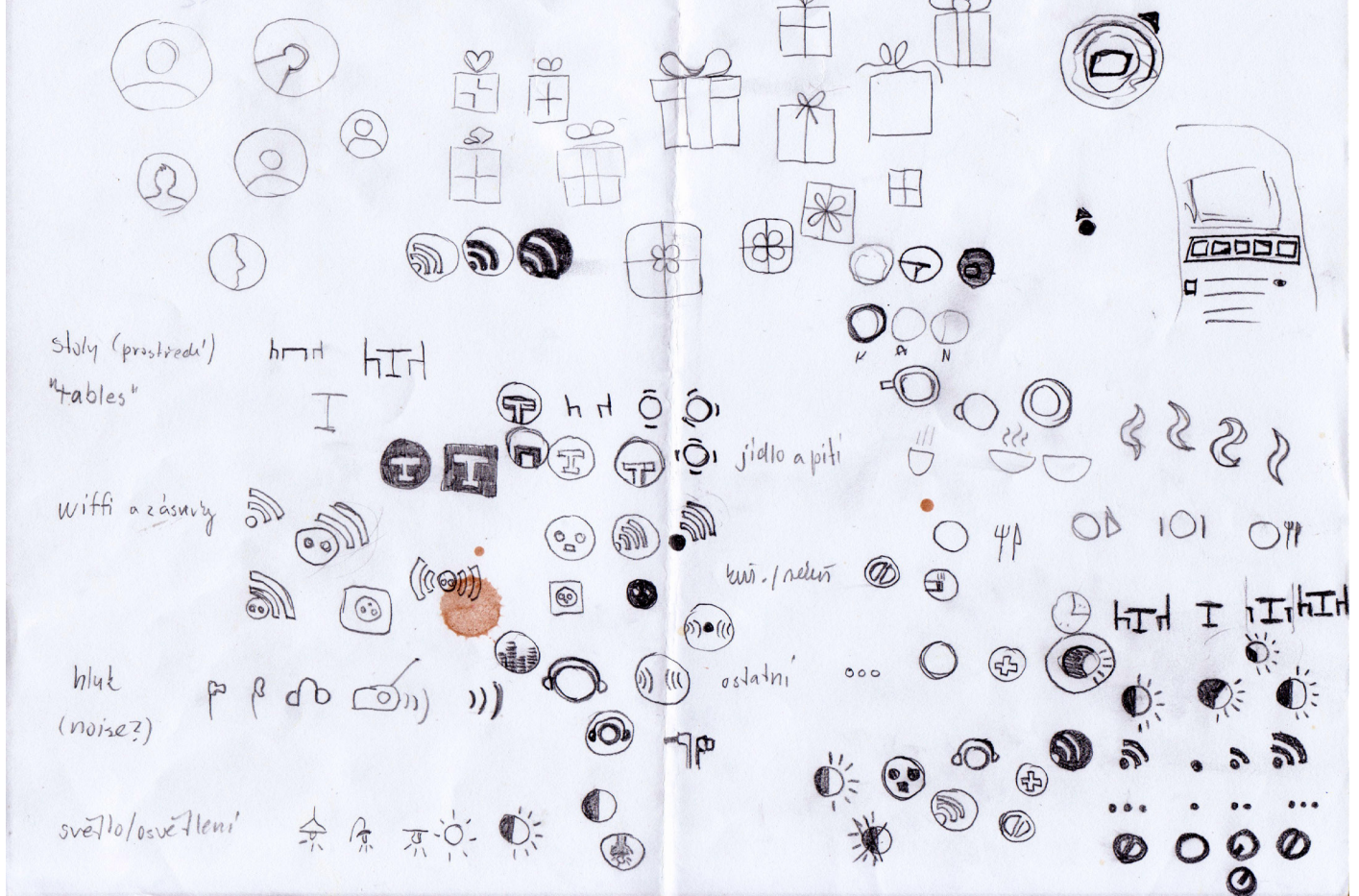
verze homescreenu, 2014-2015



výběr vyzkoušených písem, 2014-2015

Flow  
Flow  
Flow  
Flow  
Flow  
Flow  
Flow  
Flow  
Flow  
Flow



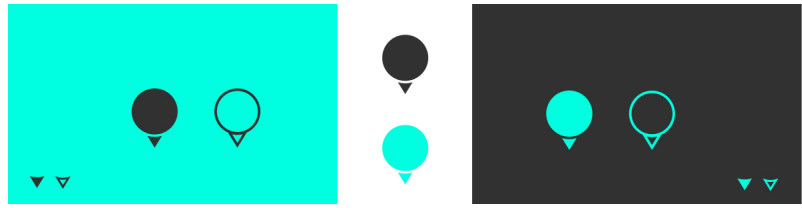




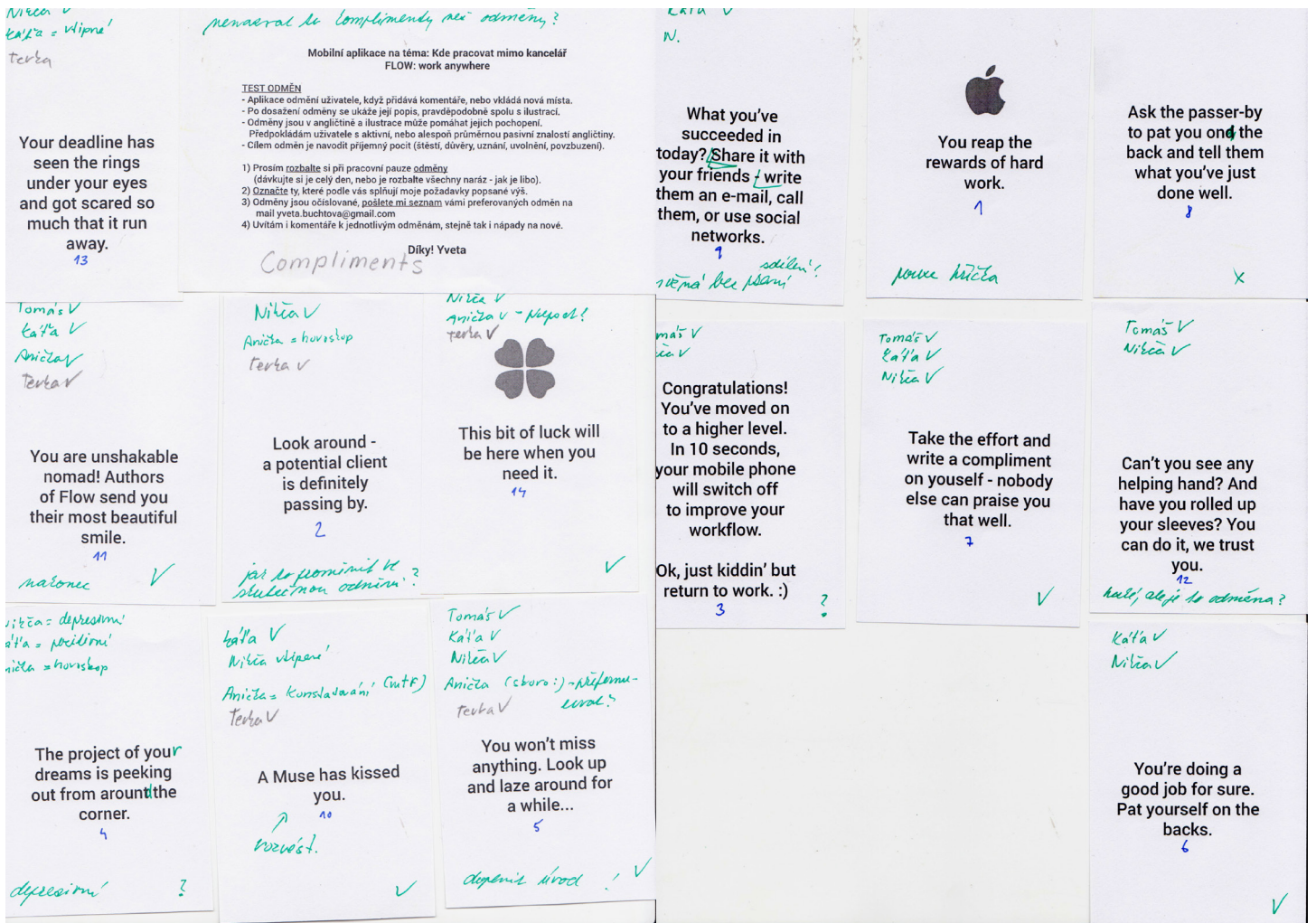
# Logo: skici a řešerše tvarů navigační strelky, 2015



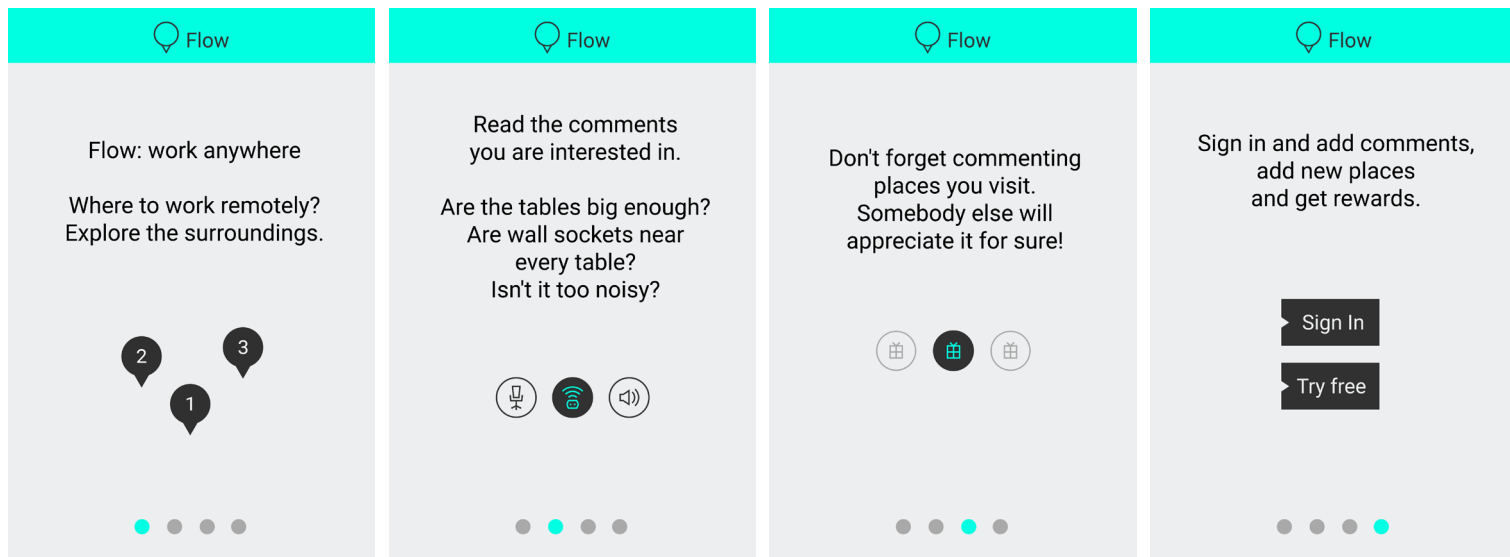
## Finální logo, 2015



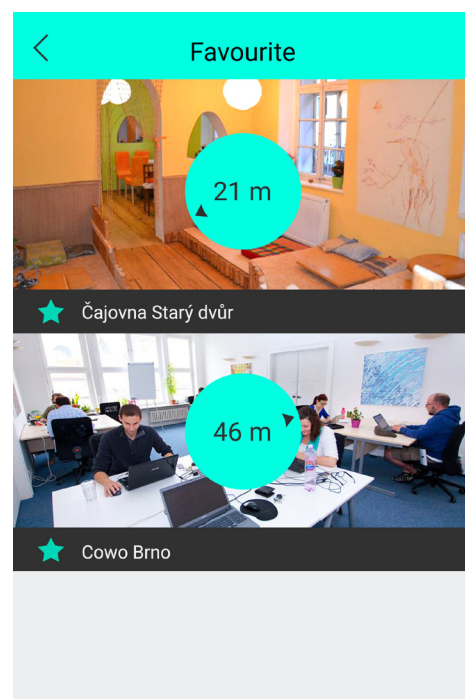
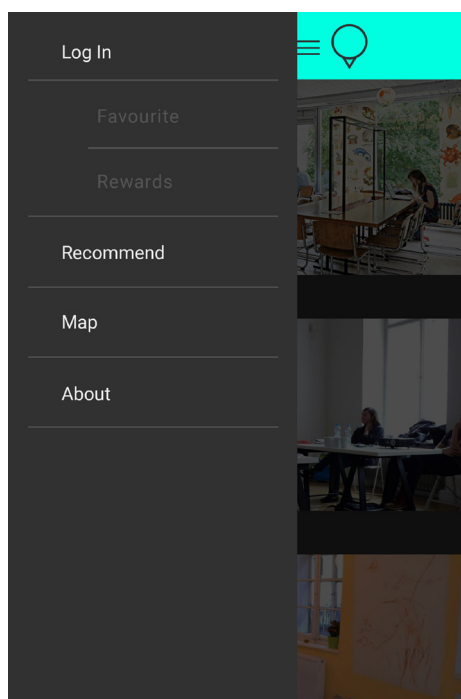
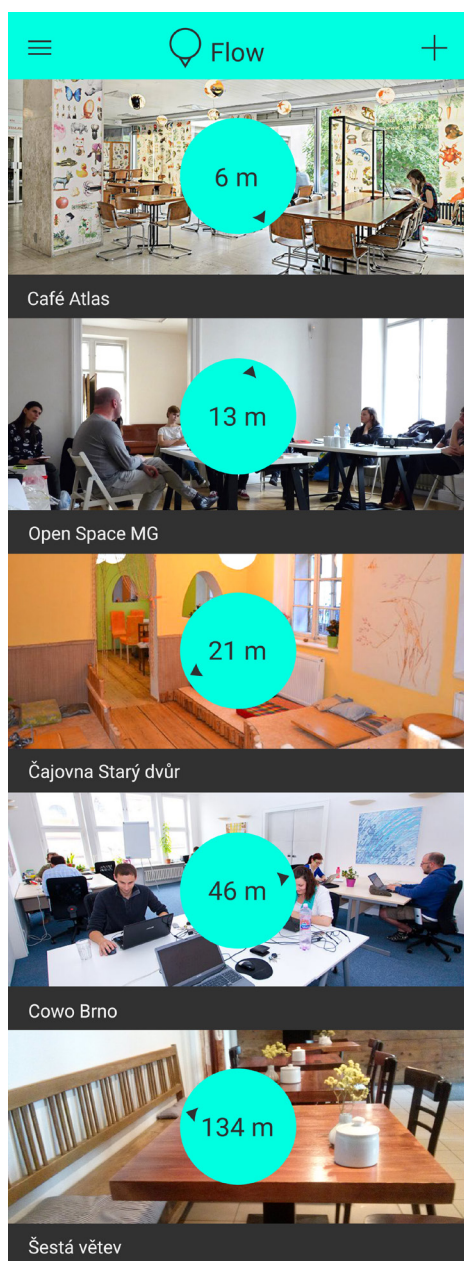
# System odměn: sken obsahu testovací obálky s poznámkami, 2015



## Náhledy screenů: slidy objasňující účel aplikace se zobrazí po prvním spuštění, 2015




## Náhledy screenů: homescreen, menu, favourite, map, 2015





# Náhledy screenů: detail, hodnocení komentářů, filtrování komentářů, 2015

← Café Atlas ✎



6 m

★ Café Atlas: kavárna, Žerotínovo náměstí 533/6, 602 00 Brno

📶 📶 📶 📶 📶 📶

🔊 finally a place without stupid constant radio broadcasting! +2k

💡 Rear is dim, ideal for geeks, front is light - good for meetings. +96

⋯ Although in the city center, not too comfy +12

📶 Free wi-fi with changing password. You can find it updated on the table over the bar. +9

👤 They have one big table for people like us - it's possible to work in team of several people here +1

👤 The first floor is ideal for meetings. 0


🍷 food and drinks good but a bit more expensive 0

⋯ From time to time, I come and there is some projection or talk - it's worth checking their web if you plan an important meeting. 0

💡 The little lamps at the tables are really cool :D -1

➤ Add comment

← Café Atlas ✎



6 m

★ Café Atlas: kavárna, Žerotínovo náměstí 533/6, 602 00 Brno

📶 📶 📶 📶 📶 📶

🔊 finally a place without stupid constant radio broadcasting! +2k

💡 Rear is dim, ideal for geeks, front is light - good for meetings. +96

⋯ Although in the city center, not too comfy +12

📶 Free wi-fi with changing password. You can find it updated on the table over the bar. +9

👤 They have one big table for people like us - it's possible to work in team of several people here +1

👤 The first floor is ideal for meetings. 0

+ useful | - spam


🍷 food and drinks good but a bit more expensive 0

⋯ From time to time, I come and there is some projection or talk - it's worth checking their web if you plan an important meeting. 0

💡 The little lamps at the tables are really cool :D -1

➤ Add comment

← Open Space MG ✎




13 m

★ Open Space MG: dočasný open space, Husova 18, 662 26 Brno

📶 📶 📶 📶 📶 📶

➤ Add comment

← Café Atlas ✎



6 m

★ Café Atlas: kavárna, Žerotínovo náměstí 533/6, 602 00 Brno


👤 📶 🔊 💡 🍷 ⋯

👤 They have one big table for people like us - it's possible to work in team of several people here +1

👤 The first floor is ideal for meetings. 0

➤ Add comment

← Café Atlas ✎



6 m

★ Café Atlas: kavárna, Žerotínovo náměstí 533/6, 602 00 Brno

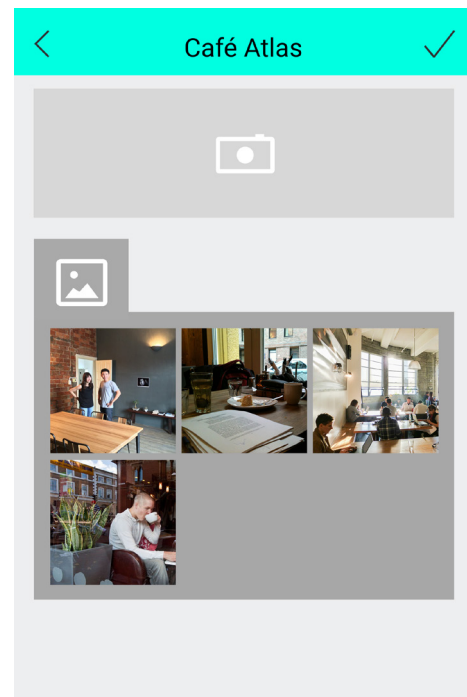
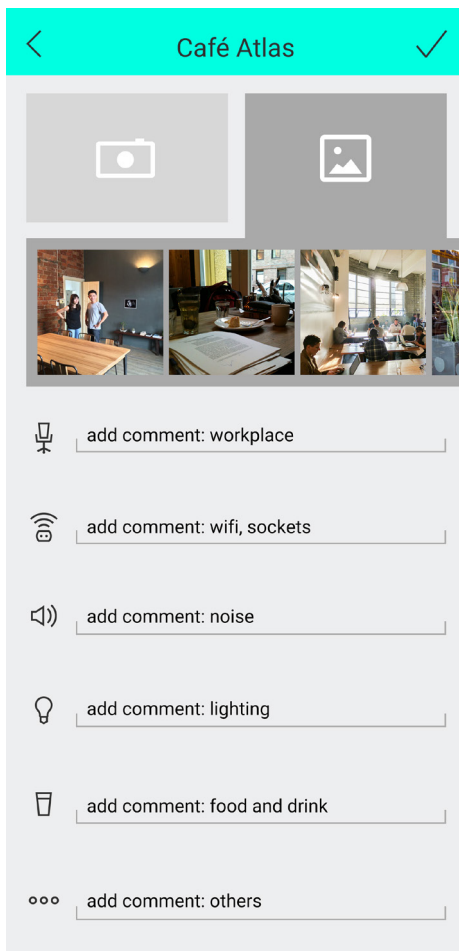
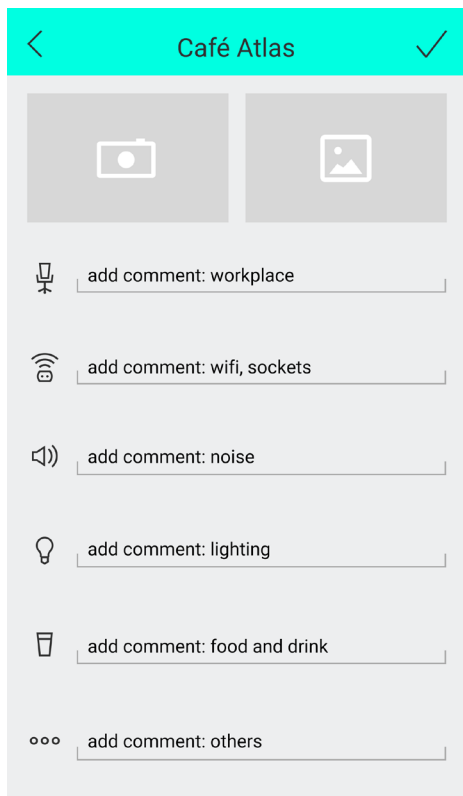
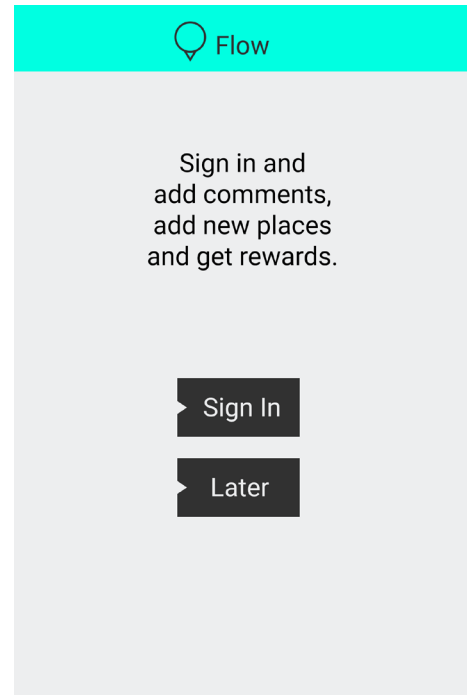
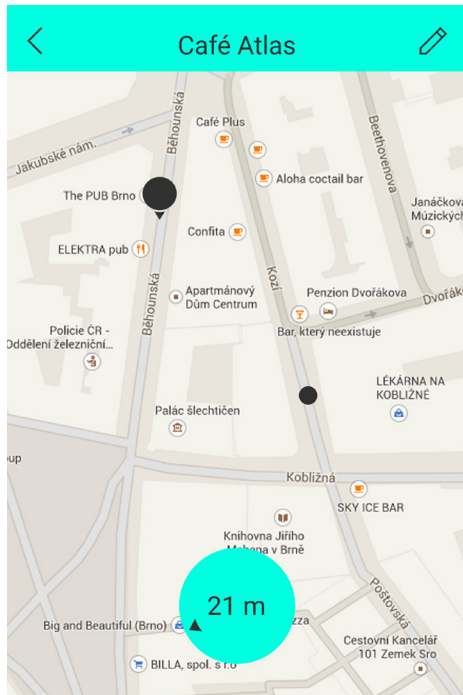
👤 📶 🔊 💡 🍷 ⋯

💡 Rear is dim, ideal for geeks, front is light +96 - good for meetings.

💡 The little lamps at the tables are really cool :D -1

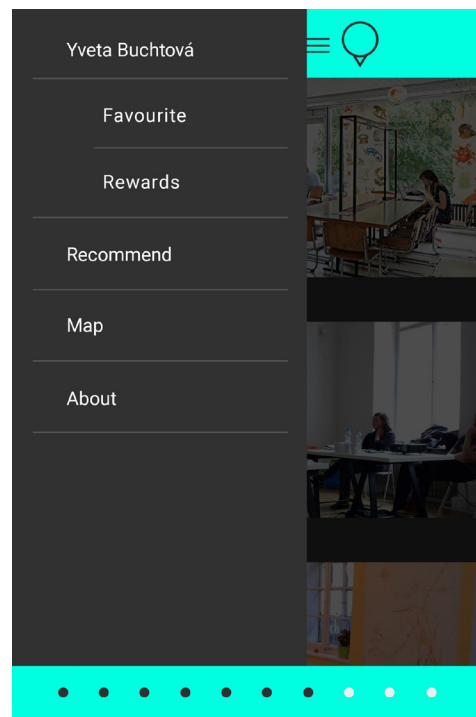
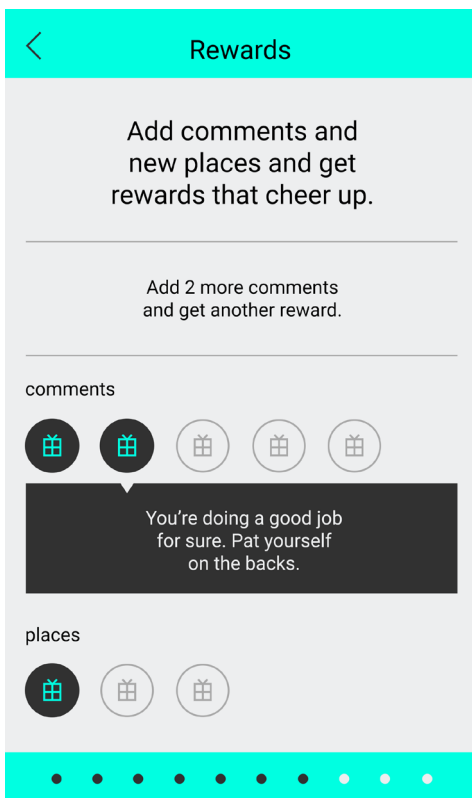
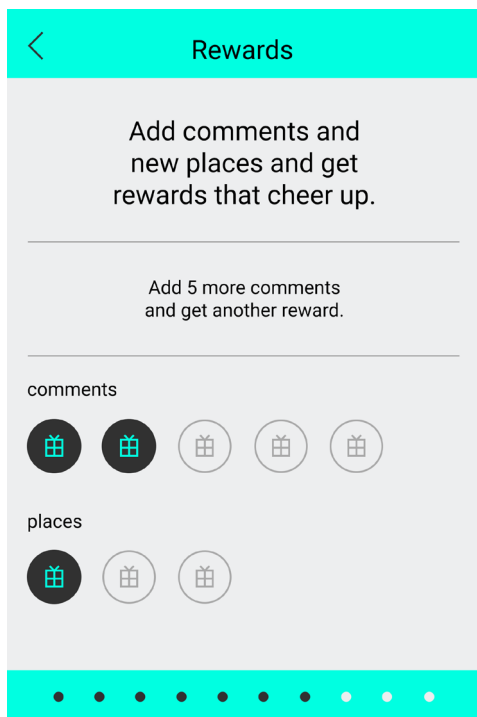
➤ Add comment

# Náhledy screenů: mapa detailu, fotogalerie, přihlášení uživatele, přidávání komentářů a fotografií, 2015

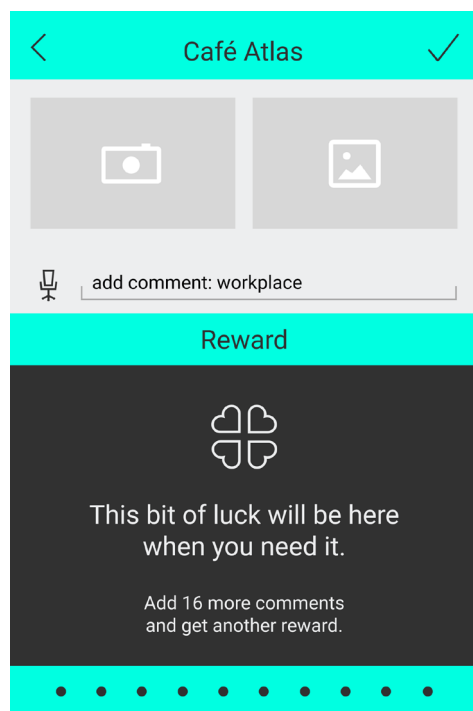
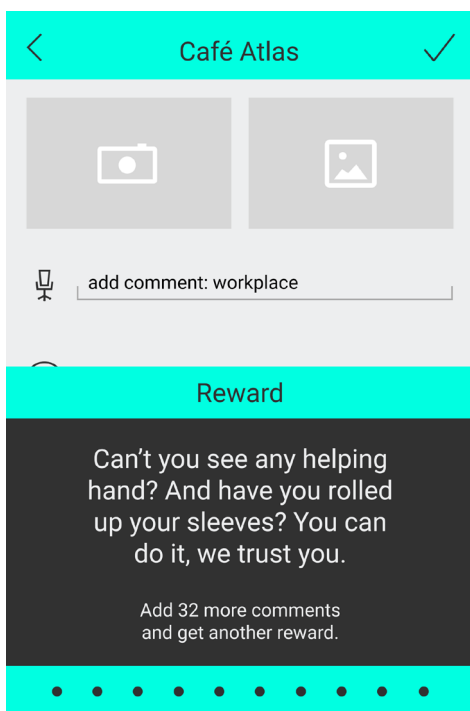
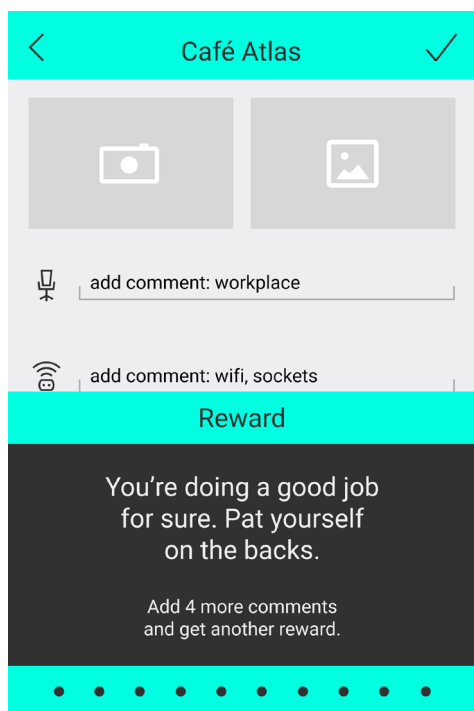




Náhledy screenů: user panel ve spodní části se zobrazuje přihlášenému uživateli a ukazuje, jak daleko je od získání další odměny, 2015



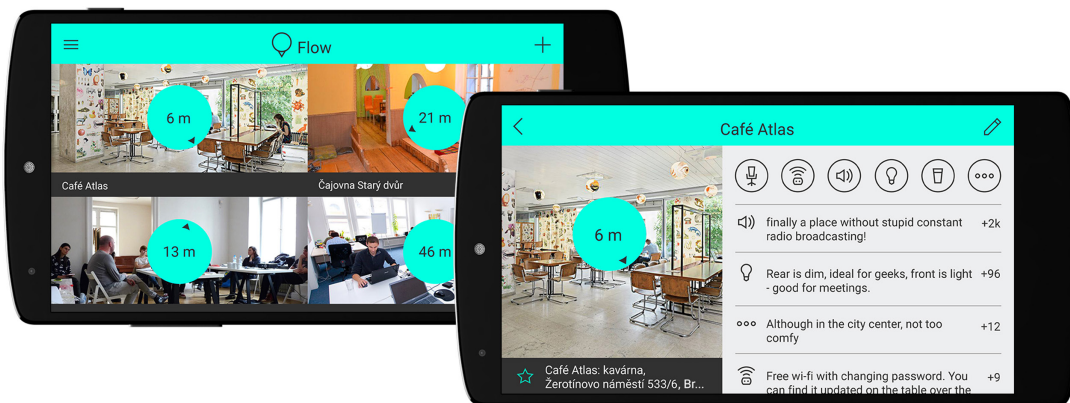
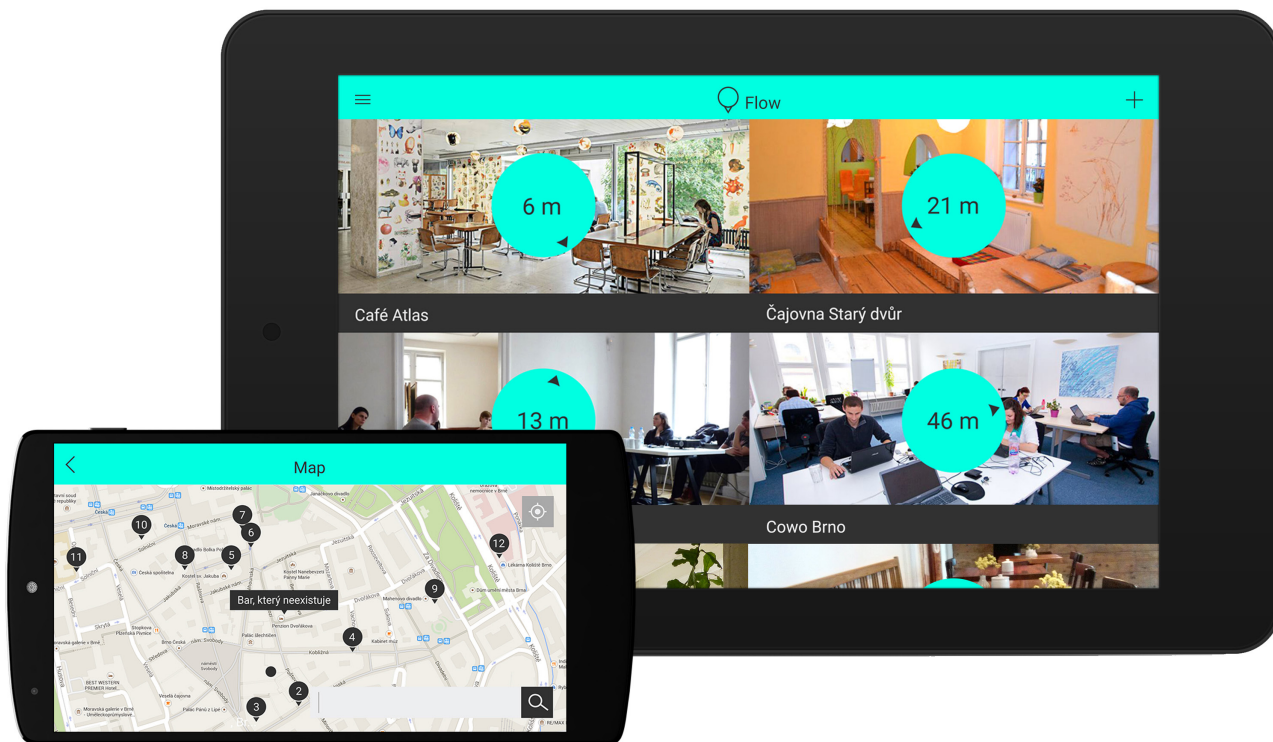
Náhledy screenů: výběr odměn



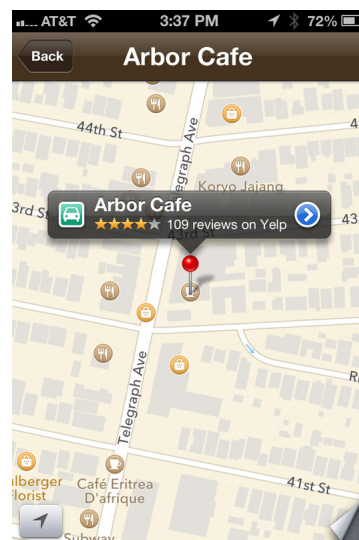
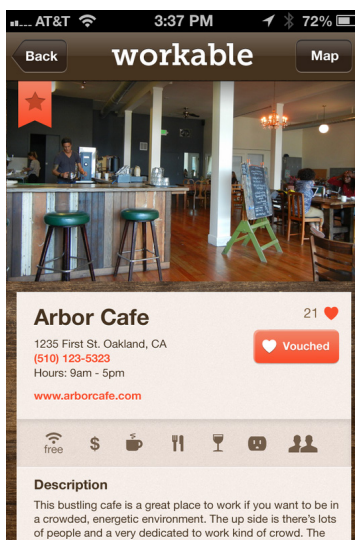
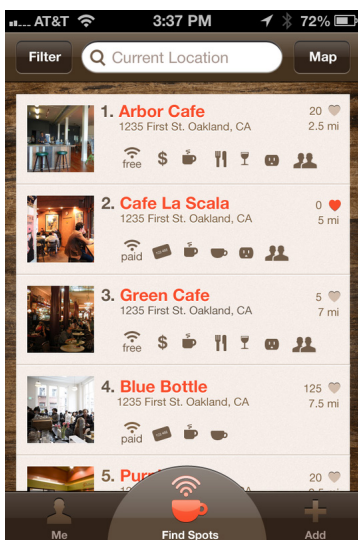
Ikony aplikace pro Android a iPhone

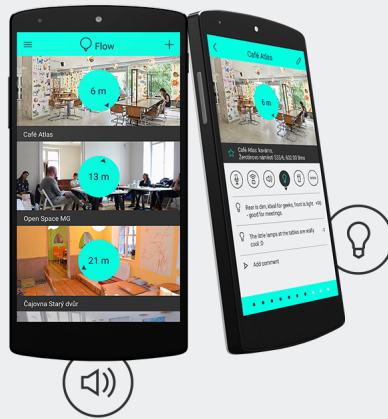


Landscape verze pro mobil a tablet



Workable (Anna Harriman): návrh mobilní aplikace s podobným typem obsahu, řeší stejné téma. Nerealizováno, 2013





Where to work remotely?  
Work anywhere!



FLOW: work anywhere  
Where to work remotely?  
Explore the surroundings.

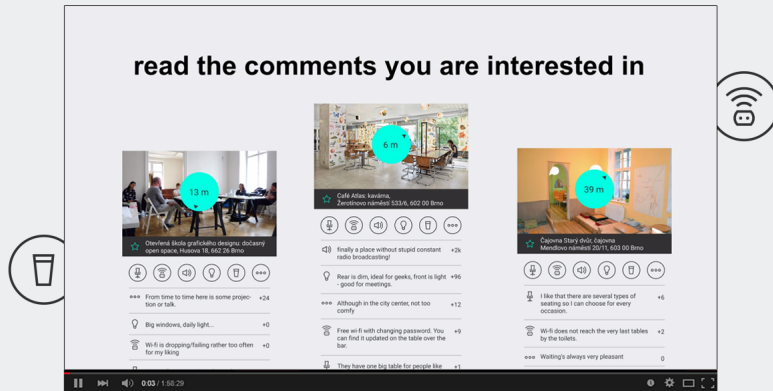


Read the comments  
you are interested in.  
Are wall sockets  
near every table?  
Isn't it too noisy?



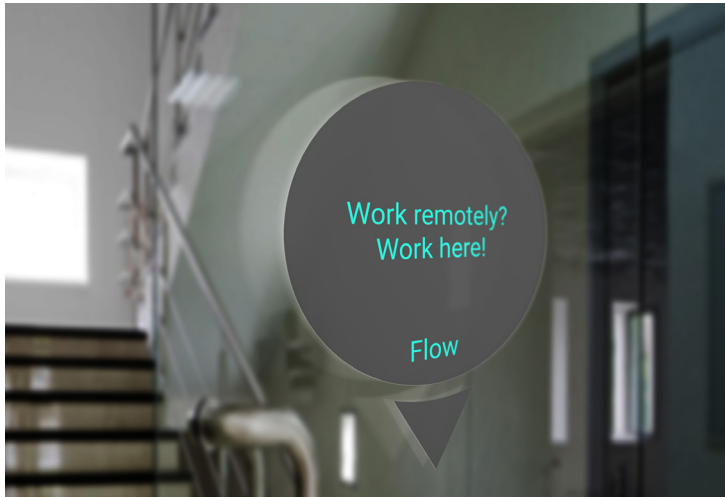
Don't forget commenting  
places you visit.  
Somebody else will  
appreciate it for sure!

### read the comments you are interested in



Send

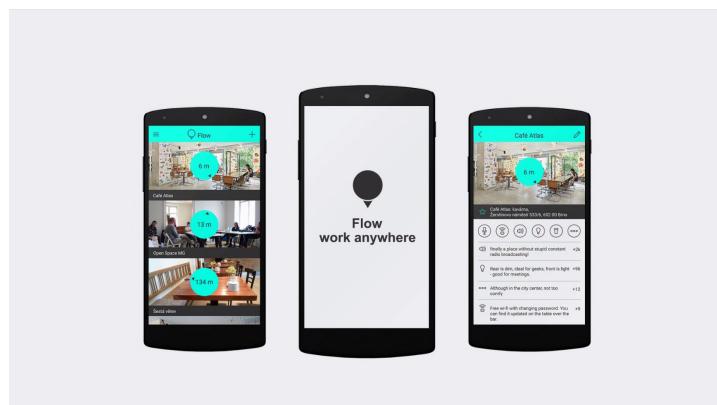
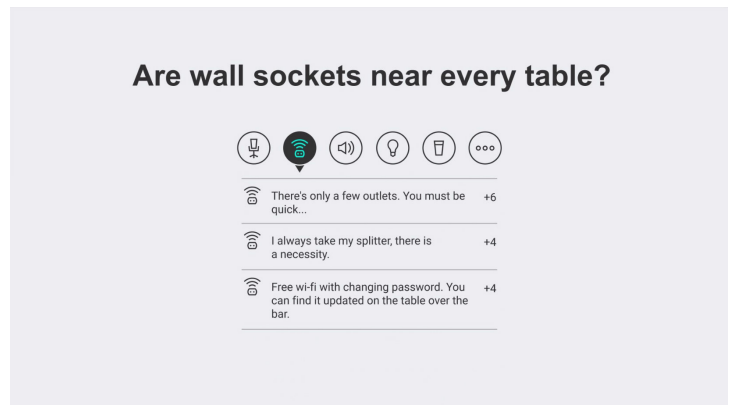
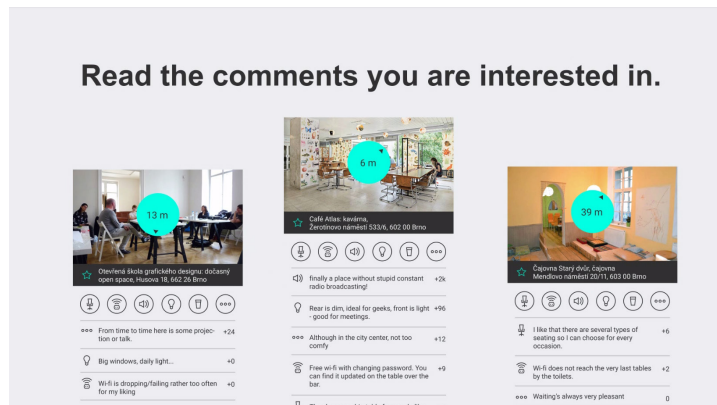
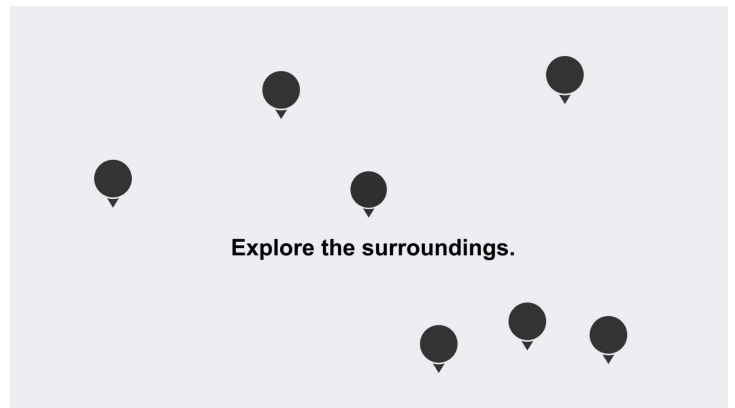
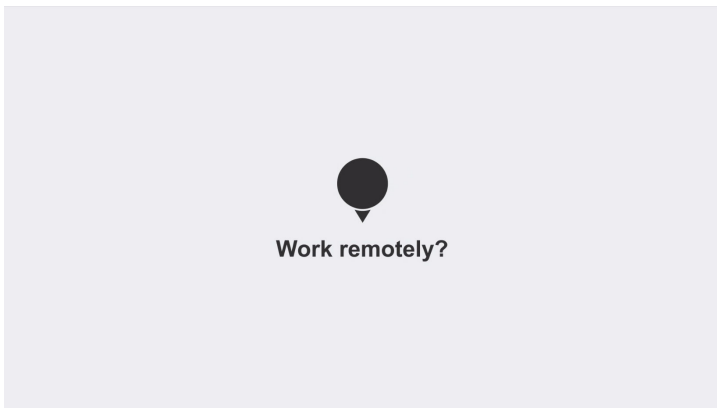
Samolepka určená pro cílová "freelancer friendly" místa, vizualizace (technika plotr, samolepící fólie), 2015



Tiskovina: leták ve vizitkovém formátu, vizualizace (technika sítotisk), 2015



Video: klíčové snímky z promovidea, 2015



## TEXTOVÁ ČÁST (PÍSEMNÁ OBHAJOBA)

0. Anotace
1. Motivace
2. Inspirace
3. Cíl práce
4. Návrh mobilní aplikace
  - 4.1 Určení obsahu a funkcí
  - 4.2 Popis míst
  - 4.3 Wireframe (drátěný model)
  - 4.4 Graphical User Interface (grafické uživatelské rozhraní)
    - 4.4.1 Barvy
    - 4.4.2 Písmo
    - 4.4.3 Ikony
    - 4.4.4 Logo
  - 4.5 Název a jazyk aplikace
  - 4.6 Gamifikace
  - 4.7 Prototyp
5. Kontextualizace
6. Výstup diplomové práce

### **0 Anotace**

Stále více lidí podniká na volné noze, nebo jako zaměstnanci pracují několik dní v měsíci mimo kancelář. Trend práce na dálku je aktuální a odráží se to v řadě projektů, které reagují na nově vznikající potřeby.<sup>1</sup>

Ať už pracují lidé z domu, z coworkingových center nebo z kaváren a čajoven, mají společné jedno: hledají prostor, kde se jim bude pracovat dobře.

Diplomová práce na téma 'Kde pracovat mimo kancelář' hledá řešení prospěšné těmto lidem. Mobilní mapová aplikace má usnadnit hledání a poznávání míst vhodných pro práci na dálku.

### **1 Motivace**

Jako každý student hledám přivýdělek, ideálně v oboru kvůli referencím a zkušenostem. Stejně jako spolužáci se seznamuji s prací na volné noze.

Patřím ale mezi ty, kteří jsou až úzkostliví ve svých nárocích na prostředí, ve kterém mají cokoli dělat. Představa, že pracuju v kavárně, mi je nepříjemná. Přesto musím občas ven, sejít se s klientem.

Pro každé setkání si vybírám jiný podnik – podle polohy, denní doby, která souvidí s tím, jak hlučno v podniku je. Zajímá mě taky velikost a stabilita stolků, protože můj sedmnáctipalcový notebook se nevejde všude.

---

<sup>1</sup> Např. portál s nabídkami práce [www.workremotely.com](http://www.workremotely.com), u nás sociální síť, katalog a iniciativa [navolnenoze.cz](http://navolnenoze.cz).



Co je ale hlavní, nejsem sama. Se spolužáky nebo kolegy si vyměňují tipy na různá místa. Vždy ocením, pokud mě klient pozve na místo, které neznám, ale ukáže se pro mě jako ideální. Proto už delší dobu uvažuji, jak si zkušenosti a tipy efektivně vyměňovat.

## **2 Inspirace**

Zaujal mě *Židlo*, který hlásá: „*Firma nabídne zdarma stůl a židli v kanceláři [...] a freelancer<sup>2</sup> může přijít pracovat na svých věcech.*“

Tuším, že tuto iniciativu inspiroval Kuba Novák, který spustil výzvu [hledamzidli.cz](http://hledamzidli.cz) ve stejném smyslu z jednoduchého důvodu – doma se k práci nedonutil.

Téma práce je v poslední době rozhodně aktuální díky proměnám ve firmách i mimo ně.

Díky nim vznikla i *Pracovna v parku*<sup>3</sup>.

Mobilní aplikace *Coffitivity* zvyšuje vaši efektivitu pomocí zvuků nahraných v různých kavárnách. Za tímto nápadem stojí seriózní studie<sup>4</sup>, která potvrdila, že určitá míra ruchů v okolí stimuluje výkonnost a soustředění.

Webová aplikace *Nomad list*<sup>5</sup> vyfiltruje destinaci podle nároků – záleží, jaké máte priority.

Při cestování tohoto typu to může být dostupnost wifi, cenová hladina, ale výběr je možné upřesnit i podle teploty, kvality ovzduší, bezpečnosti destinace, nebo časového posunu oproti vašemu pásmu. Kategorie chápu jako priority, které má každý jinde, a proto mi projekty tohoto typu slouží jako náměty k přemýšlení, co takový freelancer bude v mé aplikaci hledat.

Nakonec je nutné zmínit se o mapové aplikaci, která je mému projektu nejpodobnější.

Nejblíže je známý a rozšířený *Foursquare*.

Startoval na myšlence, že lidé chtějí sdílet tipy na dobrá místa. Nabízel nejen info o tom, kde se dá dobře najíst a kde to večer žije, ale i tipy na památky, parky, zajímavá místa obecně. Bohužel se časem více přikláněl směrem ke komerci a v současné době je *Foursquare* spíš o tom, „kde mají lepší kafe“. Zůstal pro mě však inspirací, jak pracovat s uživateli.

Vytvoření mapy s komunitním obsahem je příležitost, jak se aktivně postavit ke svému okolí.

Moje ambice asi dobře vyjádří komentář Marka Čaněka: „*Vytváření map už díky technologickému vývoji nekontrolují jen některé – například státní – instituce a experti na tvorbu map. Není nutné se tak spoléhat jen na oficiální mapy města, které nám z něho podávají jen výsek. Občanské iniciativy*

---

<sup>2</sup> Člověk pracující na volné noze.

<sup>3</sup> Sdílené kanceláře ve veřejném prostoru pod širým nebem. První zázemí: Riegrovy sady. Autoři: Viktória Mravčáková a Jakub Herza.

<sup>4</sup> RESEARCH. In: *Coffitivity* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <https://coffitivity.com/>

<sup>5</sup> Digitální nomádi jsou cestovatelé, kteří využívají internet a moderní technologie k tomu, aby generovali online příjem. Životní styl umožňuje pracovat a cestovat zároveň.

či též umělci mohou tvořit své vlastní mapy, které oficiální a rádoby neutrální způsoby zobrazování reality nabourávají. **Mapy totiž skutečnost nejen odrážejí, ale také ji samy vytvářejí [...]**<sup>6</sup>

### **3 Cíl práce**

Jak jako jednatel dokážu pomoci komunitě lidí na volné noze, do které patřím?

Jaké mám možnosti jako grafický designer? Můžu přijít s projektem, ze kterého bude těžit Brno a možná časem i další města?

**V rámci diplomové práce prozkoumám a navrhu řešení aplikace pro freelancery.**

**Bude následovat testování a vývoj. Reálný přínos očekávám ve využívání aplikace, která freelancerům usnadní orientaci ve městě.**

Vysněný cíl vidím v účasti soutěže AppMyCity<sup>7</sup>. Ta každoročně oceňuje aplikace spojující lidi a přinášející ve městech více zábavy, nové zkušenosti s městem a projekty, které se týkají dlouhodobě udržitelného rozvoje.

### **4 Návrh mobilní aplikace**

#### **4.1 Určení obsahu a funkcí**

Jde o aplikaci mapovou. Ukazuje seznam míst vhodných pro práci mimo kancelář.

Každé místo přibližuje detail, ze kterého se uživatel dozví, jestli je vhodné pro něj.

#### **4.2 Popis míst**

Nabízí se zažité způsoby, jak vyřešit popis míst:

1. Každé místo se popíše celými větami. (Databáze vznikne předem, doplňuje ji správce.)
2. Popis pomocí kategorií, například /hlučnost: ANO-NE/. (Stejně podmínky.)
3. Popis pomocí kategorií, hodnotí uživatelé, například /hlučnost: \*\*\*\*\*/.

Každý potřebuje pro práci něco trochu jiného a nemyslím, že se popis místa v tomto případě dá pokrýt některým z výše uvedených způsobů.

Moje řešení stojí na názorech uživatelů, kteří se mohou vyjádřit pomocí kategorií: workplace, wifi and sockets, noise, lighting, food and drink, others.<sup>8</sup>

Pokud uživatele zajímá konkrétní typ informací, komentáře si vyfiltruje.

---

<sup>6</sup> ČANĚK, Marek. MAPY A KONTRAMAPY. In: PRAGUEWATCH: Praha pod lupou [online]. 2012 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: [http://mobil.idnes.cz/nejcasteji-pouzivane-mobilni-aplikace-v-cesku-f4z-/mob\\_tech.aspx?c=A131219\\_130744\\_aplikace\\_lhr](http://mobil.idnes.cz/nejcasteji-pouzivane-mobilni-aplikace-v-cesku-f4z-/mob_tech.aspx?c=A131219_130744_aplikace_lhr)

<sup>7</sup> Soutěž o nejlepší městskou aplikaci, založena nadací New Cities Foundation v roce 2012.

<sup>8</sup> Na začátku jsem pracovala i s: kuřácké/nekuřácké, kvalita stolů, interiér/exteriér.

Toto řešení má svá proti. Je třeba uživatele motivovat k přidávání komentářů.

Nejobtížnější je založit počáteční databázi a zajistit první komentáře, díky kterým bude mít aplikace obsah, který uživatelé mohou využívat.

Individuální potřeby jsou důležité a subjektivní názory jsou pro tuto aplikaci a její uživatele klíčové. Zda je koncept použitelný, udržitelný a přínosný, ukáže testování. Stejně jako relevantnost mnou vybraných kategorií.

### 4.3 Wireframe (drátěný model)

Drátěný model je návrh struktury aplikace s rozestavením prvků na jednotlivých screenech. Mobilní aplikace častěji uspějí, pokud plní minimum funkcí, univerzální aplikace nikoho nezajímají.

Například homescreen<sup>9</sup> má obsahovat prioritní informace. Vidím uživatele stojícího na ulici, který chce rychle zjistit, jaké podniky má nejbliž, jak jsou daleko, atp.

### 4.4 Graphical User Interface (grafické uživatelské rozhraní)

#### 4.4.1 Barvy

Vizuální řešení zahrnuje výběr barev, které budou na displeji čitelné i při hledání na denním světle. Pro tyto podmínky jsou vhodné jasné světlé barvy.

#### 4.4.2 Písmo

Mobilní aplikace mají určená přednastavená písma pro každou platformu<sup>10</sup>, ale současné technologie umožňují využívat i opentype fonty<sup>11</sup>. Slab-serifové písmo v tučné kurzívě dobře kontrastovalo s vybraným tyrkysovým odstínem. Po změně ikon na outline verzi bylo však dobrou volbou písmo Roboto, které je výchozí pro aplikace na platformě Android.

#### 4.4.3 Ikony

Zmíněné ikony kategorií prošly dlouhým laděním a jejich čitelnost byla jednou z priorit.

Ikony navíc mají velký podíl na celkové atmosféře a identitě projektu.<sup>12</sup>

#### 4.4.4 Logo

Hlavní roli ve vizuální identitě získala navigační šipka. Malá šipka hned na homescreenu nebo pak v detailu ukazuje směr, kterým se podnik nachází. Šipka obíhá v kruhu, který obsahuje aktuální vzdálenost místa. Obsah kruhů je jediný, který se bude sám hýbat.

---

<sup>9</sup> Zobrazí se po spuštění aplikace jako první.

<sup>10</sup> Pro Android je to v současné době Roboto, pro Apple Helvetika.

<sup>11</sup> Zatím jde o otf soubory totožné s desktop verzí. Písmolijny nabízí APP licence, které jsou přibližně desetkrát dražší než desktop.

<sup>12</sup> Poznámka k ikonám v aplikaci: i v případě, že uživatel nerozpozná ikony, nestane se, že by vložil komentář pod špatnou kategorii a způsobil zmatek. Při vkládání komentářů je každá kategorie uvedena pojmem.



Navigační stříška se ve spojení s kruhem nad sebou stala logem připomínající běžně užívanou ikonu pro lokaci.

#### **4.5 Název a jazyk aplikace**

Nedílnou součástí identity je název a claim<sup>13</sup>. Nešlo o to, vymyslet jméno, které hned prozradí, o co se jedná (v takovém případě byl favorit *Work to go*). Ani využít úplně jakékoli slovo, které s obsahem nesouvisí (ikdyž *Cinnamon* zní naprosto skvěle).

Očekávám, že potenciální uživatel se doslechne o aplikaci co ukazuje místa vhodná pro práci 'venku' a najde si ji na internetu, Google Play, AppStore... Ve chvíli, kdy si čte název a claim, už tuší, co aplikace umí. V tu chvíli název vzbudí představu spojenou s prací a uživatel si ho zapamatuje – vazbu si už vytvořil a název mu dává smysl.

Aplikace nese jméno *FLOW*, od pojmu workflow a funguje s claimem *work anywhere*.

Celá aplikace komunikuje v angličtině. Původní snaha přinést něco Brnu zůstala, ale aplikace není omezena na jedno město. Co víc, začne dávat smysl v opravdu velkých městech, jaká jsou spíše v zahraničí. Aplikace je navržena tak, aby v ní textu bylo minimum a uživatel ji dokázal využít i bez znalosti jazyka.

#### **4.6 Gamifikace<sup>14</sup>**

Pro fungování aplikace je důležité, aby uživatelé přidávali vlastní názory na jednotlivá místa.

K motivaci se využívá gamifikace. Postupy převzaté z her se osvědčily u mobilních aplikací, webů a využívají je i takzvaná chytrá města<sup>15</sup>.

Je třeba motivovat uživatele, aby přidávali komentáře a nová místa. Nabízí se sestavení systému odměn. Uživatel přidá komentář a získá odměnu, která se pro poctivého pracanta hodí.

Hned vidí, kolik komentářů musí přidat, aby získal další.

Odměny jsou naprosto abstraktní. Souvisí spíše s pocity, čerpají z témat jako je dobře odvedená práce, trocha štěstí, oddech, uznání.

Aktivní uživatel můžete získat polibek Múzy, poplácání po zádech, které si musí dát sám, nebo povzbuzení k sdílení toho, co se dnes podařilo.<sup>16</sup>

---

<sup>13</sup> = slogan (motto, heslo). Claim je krátký, pokud možno nápaditý, měl by být i dobře zapamatovatelný, aby u konzumentů vytvořil spojení, které po vyslovení claimu vyústí ve vybavení si produktu.

<sup>14</sup> Uplatňování tzv. technik herních designů a principů do neherního prostředí. Princip odměňování uživatelů za různé akce, které provádí (sbírání odznaků a hodnotí, dosahování levelů, poměřování se na sociálních sítích..)

<sup>15</sup> Snaží se dosáhnout změny chování, jako jsou špatné návyky dopravy po městě apod. Více v článku: Gamifikace – Nebuď vůl (Nebeď los). In: *Smart Cities* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z:

<http://www.scmagazine.cz/article/view/114>

<sup>16</sup> PŘIDÁVÁM KOMENTÁŘE:

- 1) You're doing a good job for sure. Pat yourself on the backs.
- 2) Congratulations! You've moved on to a higher level. In 10 seconds, your mobile phone will switch off to improve your workflow. Ok, just kiddin' but return to work. :)
- 3) (ikona čtyřlístku) This bit of luck will be here when you need it.
- 4) Can't you see any helping hand? And have you rolled up your sleeves? You can do it, we trust you.
- 5) What you've succeeded in today? Do you want to share with someone?

## **4.7 Prototyp**

Výstupem procesu jsou vizuální podklady, které ukazují jednotlivé screeny aplikace.

Pořád jsou to ale statické obrázky, které se prohlíží na počítači, v lepším případě v mobilu.

Pro lepší představu výsledku dnes můžeme využít nástroje, které vytvoří z podkladů více či méně přesvědčivý vizuální prototyp.

Možnosti prototypu jsou ale omezené, nepodporuje potřebná gesta, přechodové efekty, funkcionality, texty vykresluje jako obrázky. Prototyp nabízí jen přibližný náhled, jak jsou jednotlivé části aplikace provázány.

## **5 Kontextualizace**

Zdaleka nejsem první, kdo se snažil vyřešit problém 'kde pracovat mimo kancelář'. Dokonce nejsem první, kdo se pokusil navrhnout mobilní aplikaci ukazující místa vhodná pro práci.

V roce 2013 grafická designerka Anna Harriman natočila video pro crowdsourcing platformu *Appstori*, která se specializuje na podporu nových mobilních aplikací. Stěžuje si v něm na podmínky práce z domu. Popisuje nám už známou situaci: Pracuje z domu, její přítel také.

Když už ji nerozptyluje on, nemůže se soustředit z jiných důvodů – doma se vždycky něco najde.

Nakonec sebere a jde ven. Anna je grafická designérka, navrhla aplikaci s názvem *Workable* a pomocí *Appstori* se snažila zafinancovat její vývoj.

*Workable* nabízí seznam míst. Každé nese svůj název, adresu, slovní popis a ikonky značící dostupné služby: wifi (free/paid), money (card/cash), coffee, food, drink, sockets, good for groups. Zajímavé je například určení 'vhodné pro týmy'. Co to znamená, vhodné pro práci ve více lidech? Jako že je podnik velký? Nebo mají velké speciální coworkingové stoly? Nebo mají salonky podobné zasedačkám ve firmách? A kolik je tým? Dá se pomocí takových nálepek dobře vybrat, kam jít?

## **6 Výstup diplomové práce**

Studie ukazují, že mimo kancelář bude pracovat stále víc lidí. V roce 2020 prý až 40% američanů budou freelanceři<sup>17</sup>. I u nás se kromě většího počtu lidí na volné noze projevují nové trendy v podobě firem nabízejících výkon práce odkudkoli<sup>18</sup>.

---

PŘIDÁVÁM NOVÁ MÍSTA:

- 1) Take the effort and write a compliment on yourself - nobody else can praise you that well.
- 2) You won't miss anything. Look up and laze around for a while...
- 3) You are unshakable nomad! Authors of FLOW send you their most beautiful smile.

<sup>17</sup>NEUNER, Jeremy. 40% of America's workforce will be freelancers by 2020. In: *QUARTZ* [online]. 2013 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://qz.com/65279/40-of-americas-workforce-will-be-freelancers-by-2020/>.

<sup>18</sup>„[...] za posledních pět let se podíl nabídek umožňujících práci na dálku alespoň pár dní v měsíci zvýšil čtyřikrát. Podle *Jobs.cz* se jedná o přibližně 6 % inzerátů na volné pozice.“ STRADĚJOVÁ, Jitka. 7. listopad – Den práce

Aplikace, která pomůže s hledáním a poznáváním míst vhodných pro práci reaguje na vznikající potřeby.

Výstupem pro obhajobu diplomového projektu je návrh obsahu a funkcí mobilní aplikace. Konkrétně její vizuální podoba (zároveň podklady pro vývoj) a návrh propagační strategie. Cílová skupina bude oslovena na komunitních fórech a v podobě drobných tiskovin přímo na místech z databáze. Podniky budou mít možnost vyjádřit svou otevřenost freelancerům pomocí samolepky.

Promo video je určeno pro detail aplikace na Google Play a pro webové stránky. Web je jednostránková prezentace odkazující na jednotlivé platformy.

Po získání prostředků se realizuje první platforma – Android<sup>19</sup>. Díky beta verzi se začne v praxi testovat celá aplikace. Ukáže se, jestli je systém založený na aktivitě uživatelů reálný, jaké kategorie jsou potřeba, jak budou uživatelé reagovat na systém odměn a jestli aplikace plní svůj cíl, tedy pomáhá lidem na volné noze.

#### ZDROJE:

ČANĚK, Marek. MAPY A KONTRAMAPY. In: *PRAGUEWATCH: Praha pod lupou* [online]. 2012 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: [http://mobil.idnes.cz/nejcasteji-pouzivane-mobilni-aplikace-v-cesku-f4z-/mob\\_tech.aspx?c=A131219\\_130744\\_aplikace\\_lhr](http://mobil.idnes.cz/nejcasteji-pouzivane-mobilni-aplikace-v-cesku-f4z-/mob_tech.aspx?c=A131219_130744_aplikace_lhr)

Češi v mobilech používají nejčastěji mapy. Sledují i předpověď počasí. In: *Mobil.IDNES.cz* [online]. 2013 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: [http://mobil.idnes.cz/nejcasteji-pouzivane-mobilni-aplikace-v-cesku-f4z-/mob\\_tech.aspx?c=A131219\\_130744\\_aplikace\\_lhr](http://mobil.idnes.cz/nejcasteji-pouzivane-mobilni-aplikace-v-cesku-f4z-/mob_tech.aspx?c=A131219_130744_aplikace_lhr)

Gamifikace – Nebuď vůl (Nebuď los). In: *Smart Cities* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://www.scmagazine.cz/article/view/114>

KRUPKA, Jaroslav. Nechcete být v kanceláři? Vznikají i prostory pro práci venku. In: *Marketing a media* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/c1-62594100-nehcete-byt-v-kancelari-vznikaji-i-prostory-pro-praci-venku>

---

odkudkoli. In: *Práce na dálku* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <https://www.pracnadalku.cz/blog/den-prace-odkudkoli>.

<sup>19</sup> „Více než 3/4 českých uživatelů využívá telefony s operačním systémem Android.“ mobil IDNES, Češi v mobilech používají nejčastěji mapy. Sledují i předpověď počasí, 19. 12. 2013.

NEUNER, Jeremy. 40% of America's workforce will be freelancers by 2020. In: *QUARTZ* [online]. 2013 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://qz.com/65279/40-of-americas-workforce-will-be-freelancers-by-2020/>

SAMŠUKOVÁ, Eva. 10 nejlepších kaváren, kde se dá v Praze studovat. In: *Student zone* [online]. 2015 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <http://www.istudentzone.cz/novinky/5-nejlepsich-kavaren-kde-se-da-v-praze-studovat/>

STRADĚJOVÁ, Jitka. 7. listopad - Den práce odkudkoli. In: *Práce na dálku* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: <https://www.pracenadalku.cz/blog/den-prace-odkudkoli>

ZABLOUDILOVÁ, Táňa. Nejlepší městské aplikace: Půjčování náradí od sousedů přes mobil a thriller pro chodce. In: *Český rozhlas: Radio Wave* [online]. 2014 [cit. 2015-04-18]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/radiowave/spolecnost/\\_zprava/nejlepsi-mestske-aplikace-pujcovani-naradi-od-sousedu-pres-mobil-a-thriller-pro-chodce--1372092](http://www.rozhlas.cz/radiowave/spolecnost/_zprava/nejlepsi-mestske-aplikace-pujcovani-naradi-od-sousedu-pres-mobil-a-thriller-pro-chodce--1372092)

www.applikace.cz

www.appmycity.org

www.appstori.com/app/workable

www.aroundmeapp.com

www.coffitivity.com

www.digitalninomadstvi.cz

www.foursquare.com

www.hledamzidli.cz

www.kdesekouri.cz

www.mediar.cz/appparade

www.modrebrno.cz/aplikace

www.navolnenoze.cz

www.newcitiesfoundation.org

www.nomadlist.io

www.pracovnavparku.cz

www.praguewatch.cz

www.weworkremotely.com

www.zidlomat.cz

www.zelenamapa.cz