

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomiky



Téze

Analýza chovu psů

Vlastimil Chotěbor

© 2020 ČZU v Praze

Abstrakt

Cílem práce je ekonomická analýza chovu psů se zaměřením na plemeno Coton de Tuléar. K zjištění výsledků byla použita metoda kalkulace nákladů, zjištění bodu zvratu a výpočet rentability chovu. Výsledky práce jsou: Při běžném způsobu chovu (ne množírna) je rentabilita nákladů záporná (od -11,14 do -62,94 %) podle počtu štěňat 3-5 kusů. To je reálný počet štěňat ve vrhu. V případě, že by se stalo (málo běžné), že by počet kusů ve vrhu byl šest štěňat (bod zvratu chovu), byla by nákladová rentabilita ve výši 5,20 %. Zisk z prodeje všech šesti štěňat by činil 4 450 Kč ročně. Porovnáním nákladů s nelegálním způsobem chovu je nákladovou kalkulací zjištěno v případě šesti prodaných štěňat rentabilita 124 %. Zisk by činil 46 500 Kč/ rok/ fenu.

Klíčová slova:

Pes, chovatelská stanice, podnikání, daň z příjmů, FO, prodej, rentabilita, množírna.

Cíl práce

Hlavním cílem práce bude zjištění ekonomiky chovu psů pomocí vybraných ekonomických metod v případě chovu běžným způsobem. Dílčím cílem pak bude vyčíslit ziskovost legálního a nelegálního způsobu chovu (množírna).

Metodika práce

Popis: K bližší specifikaci bude použito plemeno Coton de Tuléar. V ekonomické části pak k charakterizaci předložených skupin nákladů a výnosů, jejich významů a postavení v kalkulačním vzorci.

Syntéza poznatků od chovatelů: Budou získána data o nákladech na založení chovu, náklady na výstavu a nutné podmínky pro založení chovatelské stanice.

Práce s daty (kvantitativními, kvalitativními): Po sběru a popisu dat budou data analyzována, hodnocena, popřípadě dále redukována z hlediska jejich uplatnění při dosahování smysluplného výsledku práce. V rámci analýzy časových řad budou zjištěny změny získaných údajů v delším časovém období (6 let). Kvantitativními daty se rozumí např. cena štěněte, strava, péče o celkový vzhled psa. Kvalitativními informacemi se chápe např. zdravotní aspekty odchovaných psů i podmínky, ve kterých chov probíhá. Způsob ochrany zákazníka, popřípadě možná rizika při koupi psa z neoficiálního chovu bez průkazu původu, oproti psu z oficiálního chovu s průkazem. Rodokmen, výsledky bonitace, výsledky výstav, uchovnění.

Reálná aplikace vybraných metod (kalkulace, rentabilita). Komparace, analýza dat z oblasti klasických chovů a množíren. Bude provedena matematická kvantifikace, vyhodnocení výsledků a návrh opatření.

Bod zvratu bude informovat o tom, kolik musí chovatel v rámci chovu vyprodukovat štěňat nebo za jakou cenu je musí prodat, aby pokryl náklady chovu.

Zhodnocení výsledků

Při běžném způsobu chovu je rentabilita nákladů záporná (od -11,14 do -62,94 %) podle počtu štěňat 3-5 kusů. To je reálný počet štěňat ve vrhu. V případě, že by se stalo (málo běžné), že by počet kusů ve vrhu byl šest štěňat (bod zvratu chovu), byla by nákladová rentabilita ve výši 5,20 %. Zisk z prodeje všech šesti štěňat by činil 4 450 ročně. V nelegálním chovu je nákladovou kalkulací zjištěno v případě šesti prodaných štěňat nákladová rentabilita 124 %. Zisk by činil 46 500 Kč/ rok na jednu fenu.

Doporučení:

Dohled státních orgánů v koordinaci s Policií ČR nad osobami, které v minulosti provozovali množírny, zvýšení trestů a sankcí za porušení všech právních předpisů ČR pro osoby, které provozují množírny. Zavedení registru osob, které byly v minulosti usvědčeny z chovu zvířat v množírnách. Větší publicitu a informovanost zjištěných případů ve veřejnoprávních sdělovacích prostředcích.

Největší vliv na množírny má koncový zákazník. V okamžiku, kdy lidé přestanou kupovat jejich štěňata, nebudou mít množírny to nejdůležitější a tím je odbyt jejich štěňat.

Závěr

Závěrem lze konstatovat, že za současných právních podmínek je v České republice velmi náročné provozovat chovatelskou stanici jako rentabilní podnikání. K ziskovosti chovatelské stanice lze dojít za podmínek množstevních slev od prodejců různého vybavení. Služby veterinárního lékaře vyžadovat jen v nejnnutnějších případech. Dalším aspektem je vyšší prodejní cena štěňete, za předpokladu, že jeho rodiče jsou při účasti na výstavách velmi dobře hodnoceni a tím získávají na hodnotě i jejich štěňata.