

Fakulta informatiky a managementu
Katedra ekonomie

Vykazování informací a společenská odpovědnost
Diplomová práce

Autor: Bc. Andrea Petříková
Studijní obor: Informační management

Vedoucí práce: Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.

Hradec Králové

Duben 2021

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 30.4.2021

Bc. Andrea Petříková

Poděkování:

Velmi ráda bych tímto poděkovala své vedoucí práce Ing. Libuši Svobodové, Ph.D. za odborné vedení, podnětné rady, a především za ochotu, věnovaný čas a motivaci. Dále bych ráda poděkovala celé své rodině za morální a psychickou podporu při mém studiu.

Anotace

Cílem této diplomové práce je popsat vztah společností zaměřených na informační a komunikační technologie k vykazování informací a společenské odpovědnosti. Tento vztah je rozebrán a popsán u vybraných dvaceti největších ICT firem vyplývajících z žebříčku TOP 100 ICT firem. Následně jsou uvedené společnosti porovnány s posledními dvaceti společnostmi ze žebříčku. Výsledkem této práce je zjištění, zda společnosti podnikají společensky odpovědně a zda vykonávají aktivity v rámci společenské odpovědnosti. Z hlediska vykazování informací se zjišťuje, zda společnosti vykazují i nefinanční informace v rámci výroční zprávy. Na závěr této práce jsou zjištěné výsledky shrnuty a jsou navrženy možnosti podporující rozvoj společenské odpovědnosti.

Title: Reporting and corporate social responsibility

Annotation

The aim of this diploma thesis is to describe the relationship of ICT companies to reporting and corporate social responsibility. This relationship is analyzed and described for selected 20 largest ICT companies resulting from the TOP 100 ICT companies ranking. Subsequently, these companies are compared with the last 20 companies in the ranking. The result of this thesis is to determine whether companies do business socially responsibly and whether they carry out social responsibility activities. From the point of view of reporting, it is determined whether companies also report non-financial information in the annual report. In conclusion of this thesis, the results found are summarized and possibilities supporting the development of the corporate social responsibility are proposed.

Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl a metodika práce.....	2
3	Společenská odpovědnost.....	4
3.1	Koncept CSR.....	4
3.2	Základní pilíře.....	6
3.2.1	Ekonomická oblast.....	6
3.2.2	Sociální oblast.....	7
3.2.3	Environmentální oblast.....	8
3.3	Stakeholders.....	8
3.4	Důvody zavedení CSR.....	10
3.5	Mezinárodní standardy a nástroje CSR.....	12
3.5.1	AA 1000 Accountability/Assurance Standard.....	12
3.5.2	Global Reporting Initiative.....	12
3.5.3	ISO 26000.....	12
3.5.4	SA 8000 Standard.....	13
3.5.5	Směrnice OECD pro nadnárodní podniky.....	13
3.5.6	Tripartitní deklarace zásad o nadnárodních podnicích a sociální politice.....	13
3.5.7	UN Global Compact.....	14
3.5.8	UN Guiding Principles on Business and Human Rights.....	14
3.6	Společenská odpovědnost v ČR.....	14
3.6.1	Business Leaders Forum.....	15
3.6.2	Byznys pro společnost.....	16
3.6.3	Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj.....	16
3.6.4	Asociace společenské odpovědnosti.....	17
4	Audit a vykazování informací.....	18
4.1	Audit.....	18
4.1.1	Typy výroků auditora.....	19
4.2	Právní úprava auditu.....	20
4.3	Vykazování informací.....	22
4.4	Sestavování a zveřejňování výkazů.....	22

4.5	Analýza publikací	24
4.5.1	Web of Science.....	24
4.5.2	VosViewer.....	29
5	Analýza vybraných společností	32
5.1	O2 Czech Republic a.s.....	34
5.2	Alza.cz.....	36
5.3	AT Computers	38
5.4	Avast Software.....	40
5.5	eD System.....	41
5.6	SWS	43
5.7	Alef Distribution CZ.....	44
5.8	Autocont.....	45
5.9	Unicorn.....	47
5.10	Adastra.....	49
5.11	100Mega Distribution	50
5.12	DNS	51
5.13	Konica Minolta Business Solutions Czech.....	53
5.14	Lama Plus	54
5.15	ČD – Telematika	55
5.16	Skupina ICZ.....	57
5.17	Asbis CZ.....	59
5.18	Agem.cz.....	60
5.19	IBA Group	61
5.20	Cleverlance Group.....	63
5.21	Hodnocení společností.....	65
5.21.1	Společnosti podnikající v rámci CSR.....	68
5.21.2	Společnosti nepodnikající v rámci CSR.....	70
5.22	Verifikace Hypotéz.....	73
5.23	Hodnocení firem dle aktivit u externích žebříčků	78
6	Shrnutí výsledků.....	79
7	Závěry a doporučení	85
8	Seznam použité literatury	87
9	Přílohy.....	91

Seznam obrázků

<i>Obrázek 1: Tři základní oblasti CSR.....</i>	<i>6</i>
<i>Obrázek 2: Graf vyhledaných publikací dle roku vydání.....</i>	<i>24</i>
<i>Obrázek 3: Graf 25 zemí původu.....</i>	<i>25</i>
<i>Obrázek 4: Typy publikací dle vyhledaných výrazů.....</i>	<i>27</i>
<i>Obrázek 5: Vyhledané výrazy v jednotlivých oborech</i>	<i>27</i>
<i>Obrázek 6: Analýza klíčových slov pomocí aplikace VosViewer – TOP 25.....</i>	<i>29</i>
<i>Obrázek 7: Analýza klíčových slov pomocí aplikace VosViewer – TOP 10.....</i>	<i>30</i>

Seznam tabulek

<i>Tabulka 1 Očekávání stakeholderů</i>	<i>10</i>
<i>Tabulka 2: Žebříček TOP 100 ICT společností.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabulka 3: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabulka 4: Vykazování výroční zprávy společnosti O2</i>	<i>35</i>
<i>Tabulka 5: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabulka 6: Vykazování výroční zprávy společnosti Alza.cz</i>	<i>38</i>
<i>Tabulka 7: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabulka 8: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě</i>	<i>39</i>
<i>Tabulka 9: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabulka 10: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabulka 11: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabulka 12: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabulka 13: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabulka 14: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabulka 15: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabulka 16: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabulka 17: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabulka 18: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabulka 19: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabulka 20: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabulka 21: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabulka 22: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>50</i>

<i>Tabulka 23: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabulka 24: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabulka 25: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabulka 26: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabulka 27: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabulka 28: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabulka 29: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabulka 30: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabulka 31: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabulka 32: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabulka 33: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabulka 34: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabulka 35: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabulka 36: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabulka 37: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabulka 38: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabulka 39: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabulka 40: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabulka 41: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabulka 42: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabulka 43: Přehled společností zahrnujících CSR.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabulka 44: Přehled dodržování ekonomické oblasti CSR.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabulka 45: Přehled dodržování sociální oblasti CSR.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabulka 46: Přehled dodržování environmentální oblasti CSR.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabulka 47: Přehled aktivit ekonomické oblasti CSR společností nevykazujících CSR.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabulka 48: Přehled aktivit sociální oblasti CSR společností nevykazujících CSR.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabulka 49: Přehled aktivit environmentální oblasti CSR společností nevykazujících CSR.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabulka 50: Tabulka pozorovaných a očekávaných četností první hypotézy.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabulka 51: Tabulka pozorovaných a očekávaných četností druhé hypotézy.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabulka 52: Shrnutí vykazování nefinančních informací v rámci výroční zprávy u prvních 20 společností.....</i>	<i>82</i>

<i>Tabulka 53: Shrnutí společensky odpovědných ICT firem dle oblastí CSR.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabulka 54: Shrnutí společností nepodnikajících v rámci CSR dle jednotlivých oblastí</i>	<i>83</i>

Seznam grafů

<i>Graf 1: Velikost obrátu prvních 20 společností.....</i>	<i>65</i>
<i>Graf 2: Velikost obrátu posledních 20 společností</i>	<i>66</i>
<i>Graf 3: Prvních 20 společností dle velikosti.....</i>	<i>66</i>
<i>Graf 4: Posledních 20 společností dle velikosti</i>	<i>67</i>
<i>Graf 5: Shrnutí ekonomické oblasti prvních 20 ICT firem.....</i>	<i>80</i>
<i>Graf 6: Shrnutí sociální oblasti prvních 20 ICT firem</i>	<i>80</i>
<i>Graf 7: Shrnutí environmentální oblasti prvních 20 ICT firem.....</i>	<i>81</i>

1 Úvod

Dnešní společnost se potýká s mnoha problémy globálního charakteru. Mohou to být problémy týkající se životního prostředí jako jsou změna klimatu, omezené přírodní zdroje, problémy s přístupem zaměstnavatele ke svým zaměstnancům a zákazníkům a další. Všechny tyto uvedené problémy nás obklopují a vyžadují tak nový způsob podnikání, který je odpovědný a uctívá lidi i k přírodě. Odpovědný přístup firem zahrnující sociální, ekologická a ekonomická témata může být ku prospěchu budoucím generacím. Tento přístup skrývá pojem společenská odpovědnost, která je s narůstajícím trendem diskutovaným tématem napříč kontinenty.

Koncept společenské odpovědnosti představuje dobrovolný závazek firem k okolí. Společenská odpovědnost nás ovlivňuje prostřednictvím přístupu zaměstnavatele k zaměstnancům a zákazníkům, přístupu k životnímu prostředí, celkovému přístupu k okolí a další. Zasahuje také do činnosti podnikání a výrazně ovlivňuje hodnocení výsledků podnikání. Firmy si stanovují své standardy odpovědného podnikání a snaží se tak snížit negativní dopady v sociální, environmentální a ekonomické oblasti.

Diplomová práce se bude zabývat společenskou odpovědností v českých firmách zaměřených na informační a komunikační technologie v souvislosti s vykazováním finančních výkazů včetně auditu. Součástí práce bude také výběr z největších ICT firem, které budou podrobeny analýze oblastí společenské odpovědnosti a vykazováním informací ve výročních zprávách.

2 Cíl a metodika práce

Hlavním cílem diplomové práce je analyzovat společenskou odpovědnost vybraných velkých ICT firem v České republice a na základě kvantitativního výzkumu vytvořit konkrétní návrhy CSR aktivit pro další rozvoj jejich společenské odpovědnosti.

Diplomová práce se skládá ze dvou částí, teoretické a praktické. Teoretická část představuje koncept společenské odpovědnosti spolu s jejími pojmy a vymezením jednotlivých oblastí CSR. Dále jsou uvedeny mezinárodní standardy v souvislosti se společenskou odpovědností. Nedílnou součástí je také vykazování informací včetně souvisejícího tématu, auditu.

Součástí byl také průzkum za pomoci vyhledávání klíčových slov na webových stránkách odborného charakteru a následné porovnání těchto souvislostí se zjištěnými souvislostmi z průzkumu v ČR.

V praktické části byla zahrnuta analýza prvních 20 společností dle uvedeného žebříčku největších českých ICT firem seřazených dle ročního obrátu za rok 2019. Pro analýzu se stanovila kritéria, dle kterých byly společnosti rozčleněny. Po podrobném prozkoumání prvních 20 společností ze žebříčku byly tyto společnosti následně porovnány s posledními 20 společnostmi uvedenými v žebříčku.

U analýzy společností byla stanovena metodika za pomoci vyhledávání přes internetový prohlížeč, kde byl zadán název firmy ve spojitosti s pojmem společenské odpovědnosti.

Každá společnost byla popsána z hlediska podnikatelské činnosti, jak vykazuje společenské aktivity a zda vykazuje všechny náležitosti výročních zpráv za rok 2019. Pro ověření dostupnosti a obsahu výročních zpráv u jednotlivých firem byl použit veřejný rejstřík firem.

Pro diplomovou práci byly stanoveny následující předpoklady, které byly zpracovány pomocí metody zvané chí-kvadrát. Pro určení kritické hodnoty testového kritéria byla použita excelovská funkce CHISQ.INV.RT. Pro výpočet přesné hladiny významnosti testu byla použita excelovská funkce CHISQ.DIST.RT.

Stanovené předpoklady pro testování hypotéz byly následující:

H₁: Prvních 20 ICT společností podniká společensky odpovědně, splňuje pravidla společenské odpovědnosti a reportuje.

H₂: Posledních 20 ICT společností podniká společensky odpovědně, splňuje pravidla společenské odpovědnosti a reportuje.

H₃: Pouze některé z prvních 20 společností budou vykazovat výroční zprávy se všemi nefinančními informacemi.

H₄: Pouze některé z posledních 20 společností budou vykazovat výroční zprávy se všemi nefinančními informacemi.

Na závěr práce budou zhodnoceny výsledky analýzy společností, případné porovnání s dalšími vybranými společnostmi. Následně budou informace shrnuty a příslušně okomentovány.

3 Společenská odpovědnost

3.1 Koncept CSR

Společenská odpovědnost pochází z anglického názvu Corporate social responsibility, zkratkou CSR. První myšlenky CSR se datují již od 30. let 20. století, kdy začala diskuse o společenské odpovědnosti soukromého sektoru. Nejvýznamnějším okamžikem v historii společenské odpovědnosti však byla 50. léta 20. století. Přesně roku 1953 uvedl první definici Howard Bowen ve svém díle „The Social responsibilities of the Business man“. Vysvětlil, že společenská odpovědnost vedoucích pracovníků znamená činit rozhodnutí podle společenských hodnot. V pozdějších letech se CSR rozvíjelo a nabíralo spousty dalších nových významů. V dnešní době existuje mnoho definic společenské odpovědnosti. [1]

Jedna z definic podle Zdražilové zní: *„Koncept, pomocí kterého firmy na dobrovolném základě integrují sociální a ekologická hlediska do běžných firemních operací a interakcí se zainteresovanými aktéry (stakeholdery).“* [2]

Business Leaders Forum definuje CSR jako *„závazek firem chovat se v rámci svého fungování odpovědně k prostředí i společnosti, ve které podnikají“.* [3]

Společenská odpovědnost podle Rady kvality ČR *„představuje dobrovolný závazek organizace zohledňovat při svém rozhodování a každodenních činnostech potřeby svých zákazníků, dodavatelů, zaměstnanců a dalších aktérů, jichž se její činnost dotýká, ať již přímo či nepřímo.“* [4]

Evropská komise označuje společenskou odpovědnost podniků jako *„koncept, kdy společnosti dobrovolně začleňují sociální a environmentální otázky do svých obchodních operací a do své interakce se zúčastněnými stranami.“* [5]

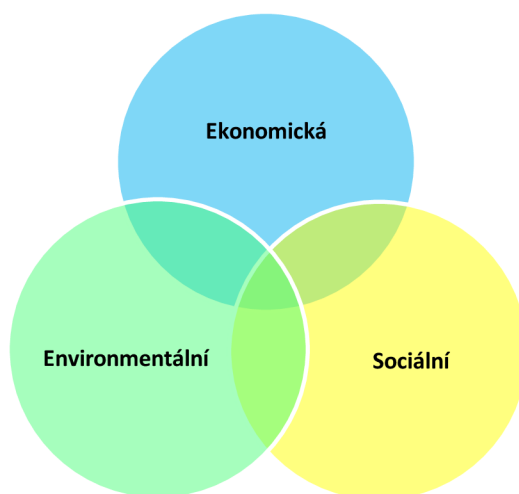
Organizace průmyslového rozvoje spojených národů (UNIDO) uvádí definici CSR takto: *„Společenská odpovědnost podniků je koncepce řízení, kdy společnosti začleňují sociální a environmentální otázky do svých obchodních operací a interakcí se svými zúčastněnými stranami“* [6]

Společenská odpovědnost (CSR) je druh podnikové samoregulace s cílem být společensky odpovědný. Neexistuje přesně definovaný způsob, jak mají společnosti uplatňovat CSR, mnoho podniků se v této oblasti snaží pozitivně přispět veřejnosti, ekonomice nebo životnímu prostředí. Společenská odpovědnost je zcela dobrovolná, mnoho společností si uvědomuje, jak důležité je jejich společensky odpovědné úsilí pro zákazníky, zaměstnance a zúčastněné strany, zaměřuje se tedy na několik širokých kategorií CSR, zahrnující: [7]

- **Dobrovolnost** – aktivity spojené se společenskou odpovědností nejsou upraveny zákonem.
- **Aktivní spolupráce se všemi tzv. stakeholdery** – tvoří strategii, která má za cíl vyjít vstříc všem účastníkům (win-win situace).
- **Transparenstnost a otevřený dialog se stakeholdery** – tento princip znamená, že by měly společnosti podávat přehledné informace všem stakeholderům.
- **Komplexnost a fungování podniku s ohledem na tzv. „triple bottom line business“** – tzn. trojí zodpovědnost. Společnosti se zaměřují na sociální, environmentální a ekonomická hlediska ve své podnikatelské činnosti.
- **Systematičnost a dlouhodobý časový horizont** – CSR je z dlouhodobého hlediska součástí firemních hodnot a strategie včetně všech úrovní firemních procesů.
- **Odpovědnost vůči společnosti a závazek firem přispívat k rozvoji kvality života** – zde je CSR chápáno ve smyslu filantropickém, především je nutné pracovat ve prospěch společnosti. [8]

3.2 Základní pilíře

Společenská odpovědnost je postavena celkem na třech základních pilířích, anglicky zvaných triple bottom line. Triple bottom line (viz obrázek č. 1) poskytuje rámec pro měření výkonnosti podnikání a úspěchu organizace v ekonomické, sociální a environmentální oblasti. Nadbytek nebo nedostatek těchto oblastí určují perspektivu rozvoje jak v globálním měřítku, tak v národních, regionálních a místních oblastech. Jde o zachování schopnosti systému se obnovovat tak, aby po mnoho let byly zachovány podmínky nezbytné pro následující generace. [9]



Obrázek 1: Tři základní oblasti CSR (upraveno) [9]

3.2.1 Ekonomická oblast

V této oblasti je zaměřena pozornost na cíl podnikání, kterým je maximalizace zisku. Firma, která maximalizuje zisk, může financovat jakékoliv společenské aktivity. V tomto pojetí zde řadíme např.:

- Ve firmě zaměstnanci dodržují etické kodexy a vyhýbají se nekalým praktikám na pracovišti, jako je například korupce.
- Firma uplatňuje zásady pro správné řízení společnosti.
- Firmy poskytují věrohodné informace tzv. stakeholderům.
- Firmy budují a řídí vztahy se svými dodavateli a zákazníky.
- Firmy informují a sledují zájmy akcionářů, vlastníků a dalších investorů. [10]

Jinými slovy se ekonomická oblast zaměřuje na dopad obchodních praktik organizace na ekonomický systém. Mimo jiné se také týká schopnosti ekonomiky jako

jednoho ze subsystémů udržitelnosti přežít a postupně se vyvíjet za účelem podpory budoucích generací. Ekonomická oblast spojuje růst organizace spolu s růstem ekonomiky a tím, jak dobře přispívá k její podpoře. [11]

3.2.2 Sociální oblast

Sociální oblast je zaměřena na provádění prospěšných a férových obchodních praktik pro práci, lidský kapitál a komunitu. Příkladem těchto postupů jsou spravedlivé mzdy a poskytování zdravotní péče. Zanedbání těchto praktik může ovlivnit výkon a udržitelnost podnikání ve společnosti. [11]

Sociální oblast může ovlivnit celá řada faktorů, například aktuální situace na trhu práce apod. Do sociální oblasti CSR lze zahrnout následující:

- **Work life balance** – tento pojem spočívá ve vytvoření potřebných podmínek pro zaměstnance, aby byli schopni zkoordinovat svůj osobní a profesní život. Podmínkami se v tomto pojetí rozumí např. flexibilní pracovní doba, častější využívání home office, právní služby a poradenství, u rozsáhlejších firem také firemní školky.
- **Vzdělávání zaměstnanců** – dát jim možnost rozšířit své znalosti, zvýšit svou kvalifikaci za účelem možného kariérního růstu.
- **Outplacement** – péče o odcházejícího zaměstnance v podobě různých poradenských služeb, kurzů apod., pro lepší uplatnění na trhu práce. Propuštěný zaměstnanec se tak lépe vyrovnává se svou situací.
- **Přístup k zaměstnancům** – odpovídající mzdové ohodnocení, poskytování zaměstnaneckých benefitů, jako je např. penzijní pojištění, odměny za loajalitu zaměstnanců (např. po 5, 10 letech působení ve společnosti), cafeterie atd.
- **Diversity management** – rovnoprávnost zaměstnanců bez ohledu na jejich pohlaví, věk, národnost atd.
- Ochrana práce, péče o zdraví a bezpečnost, lékařské prohlídky, boj proti tzv. mobbingu, dodržování lidských práv, zaměstnávání ohrožených skupin a menšin (např. absolventi škol, handicapovaní, matky s dětmi, starší lidé).

Zaměstnanci by měli být ve společnosti spokojeni, musí proto být dostatečně motivováni a mít vytvořené příjemné pracovní podmínky. Díky těmto aspektům

se výrazně zlepší produktivita práce, organizaci tak zajistí vyšší profit, dobré jméno ve společnosti, nižší fluktuaci zaměstnanců. [10]

3.2.3 Environmentální oblast

Environmentální oblast CSR odkazuje především na postupy, které neohrožují životní prostředí pro další generace. Postupy se týkají efektivního využívání energetických zdrojů, snižování emisí skleníkových plynů a minimalizace ekologické stopy. [11]

Environmentální oblast je ve prospěch každé firmy. Firmy by si měly uvědomit svou odpovědnost a být ohleduplné k vnějšímu prostředí, na které mají značný vliv. Své odpovědné jednání by stejně tak měly uplatnit i uvnitř své firmy. Vnější prostředí ovlivňují například svou hlučností, odpady, množstvím emisí apod. Znečišťování prostředí by se měla firma snažit co nejvíce eliminovat a pravdivě informovat o situaci veřejnost.

Do této oblasti CSR můžeme zařadit několik následujících činností:

- Omezování negativních vlivů na životní prostředí.
- Výroba produktů šetrnějších k životnímu prostředí.
- Postupování v souladu s mezinárodními standardy.
- Snížení přebytkového využívání zdrojů – snížení spotřeby energie, vody a využívání alternativních obnovitelných zdrojů. [10]

3.3 Stakeholders

Stakeholdeři jsou tzv. zájmovou skupinou mající velký vliv na provoz podniku. Mohou jimi být osoby, instituce nebo také organizace. Pokud rozebereme stakeholdery více dopodrobna, jedná se o investory, zaměstnance, zákazníky, obchodní partnery, zástupce státní správy, média, odbory, mezinárodní organizace atd.

Stakeholdeři ve významu CSR znamenají pro společnost, že již nemá jen odpovědnost vůči svým vlastníkům, ale musí se snažit naplnit očekávání právě stakeholderů. Očekávání jsou většinou nad rámec firemních povinností, a pokud je podnik splní, může mu to pomoci k většímu úspěchu. [9] Podnikatelský subjekt by měl

identifikovat svou zájmovou skupinu, aby věděl, koho má informovat a na koho směřovat své CSR aktivity.

Pro zahájení takovýchto aktivit je třeba nejprve provést tzv. analýzu zainteresovaných stran. Součástí této analýzy jsou otázky, na které si prvotně musí firma odpovědět:

1. Kdo jsou naši stakeholdeři?
2. Jaký mají vliv na naši firmu?
3. **Co od nás očekávají?**
4. Kteří z nich jsou opravdu klíčoví? [12]

Stakeholdery nejčastěji rozdělujeme na dvě skupiny, skupinu primární a skupinu sekundární. Primárními stakeholdery jsou vlastníci, akcionáři, investoři, zaměstnanci a odbory, stávající i potencionální zákazníci, obchodní partneři jako jsou věřitelé a dodavatelé, dále místní komunita a také environmentální neziskové organizace. Mezi tzv. sekundární stakeholdery řadíme konkurenty, širokou veřejnost, média, lobbisty, sdružení občanské a obchodní, samosprávu a vládní instituce. [13]

V souvislosti se zmíněnou analýzou zainteresovaných stran a čtyřmi zmíněnými otázkami, které jsou součástí této analýzy, by se společnost měla zaměřit konkrétně na třetí otázku „**Co od nás očekávají?**“. Tato otázka se zabývá očekáváním stakeholderů a jejich nároky na podnik (organizaci apod.). Při hledání odpovědi na tuto otázku může podniku pomoci následující tabulka č. 1.

Stakeholdeři	Očekávání od podniku
Investoři a vlastníci	zisk, růst hodnoty podniku, transparentnost
Zákazníci	kvalitní produkty a služby, přiměřená cena produktu, poprodejní servis
Obchodní partneři	kvalita smluv a jednání, včasné plnění závazků
Zaměstnanci	přiměřená mzda a nefinanční benefity za odvedenou práci, dobré pracovní podmínky, profesní růst a možnost vzdělávání, sladění osobního a profesního života
Místní komunita	finanční nebo materiální podpora, získání know-how od firemních dobrovolníků
Environmentální neziskové organizace	ekologická výroba, produkty a služby, minimální zátěž podniku na životní prostředí

Tabulka 1: Očekávání stakeholderů (upraveno) [14]

3.4 Důvody zavedení CSR

Existuje mnoho spekulací týkajících se společenské odpovědnosti, např. že je dobročinná a firma si tím snižuje svůj zisk. Podnik sice musí vynaložit nějaké finanční prostředky pro zavedení CSR. Na druhou stranu společnosti, které jsou vnímány jako společensky odpovědné „zvyšují svůj goodwill, resp. hodnotu jejího postavení na trhu. Goodwill má v dnešní znalostní ekonomice významný vliv i na tržní ocenění organizace.“^[10] Společenská odpovědnost je součástí strategie podniku.

Existuje spousta společností, které dosud nezavedly CSR. Zavedení CSR je pro firmu z mnoha hledisek náročné a zdlouhavé. Náročné je to jak z hlediska finančního, tak i časového. Zdlouhavé je zavedení především proto, že vybudovat takovou firmu, která vzbudí důvěru u partnerů, zákazníků, zaměstnanců apod., které záleží na

životním prostředí a zaměstnancích, není snadné a vyžaduje to i mnoho trpělivosti v dlouhodobém časovém horizontu.

Důvodů pro zavedení CSR si uvedeme hned několik:

- **Zviditelnění se na trhu** – zákazníci kupují produkty u firmy prospěšné k životnímu prostředí, firma je více doporučena.
 - **Vyšší důvěryhodnost u bank a institucí** – při investici ověřují banky svého klienta pečlivě.
 - **Atraktivnější zaměstnavatel** pro potenciální zaměstnance – spousta zaměstnanců upřednostňuje firmu se zavedenou CSR.
 - **Podniku se otevrou dveře do světa** – firma musí v některých případech prokázat společenskou odpovědnost, takovéto prokázání se například požadují nadnárodní firmy od svých dodavatelů.
 - **Stabilita ekonomického, environmentálního a sociálního prostředí** – stabilita vyplývá ze základních pilířů společenské odpovědnosti.
 - **Nárůst finančních úspor** – odpovědné podnikání má za výsledek větší množství finančních prostředků, dochází k menší fluktuaci zaměstnanců, méně se spotřebovává energie a ostatní zdroje.
 - **Zvýšení unikátnosti podniku** – vyjasní se hodnoty, vize a kultura firmy, odliší se tak i od konkurence.
 - **Světový přínos** – díky dodržování všech základních pilířů společenské odpovědnosti tak firma přispívá nejen institucím a státu, ale také celému světu.
- [15]

Přínosy společenské odpovědnosti lze měřit pomocí různých dotazníkových šetření, diskusí, médií, pomocí počtu opakovaných objednávek, počtu reklamací, průzkumů zaměstnanců, počtu absencí v zaměstnání, počtu proškolených zaměstnanců, podle počtu emisí, množství používaných nebezpečných látek, podle podílu recyklovaného odpadu, podle spotřeby energie apod. [14]

3.5 Mezinárodní standardy a nástroje CSR

Společenská odpovědnost je založena na principu dobrovolnosti, tzn. neupravuje jí žádné legislativní nařízení, jak již bylo zmíněno, je tedy nad rámec zákona. Podniky ji mohou či nemusí aplikovat. Pokud se rozhodnou ji aplikovat a snaží se jít v souladu se zásadami CSR, může jim to z dlouhodobého hlediska přilepšit. Podnik chovající se společensky odpovědně musí vykazovat určitou profesionalitu, se kterou jsou spojené dobrovolné standardy a nástroje. Standardy podniku napomohou k odpovědnému chování. [16]

3.5.1 AA 1000 Accountability/Assurance Standard

AA 1000 je série norem z roku 2008 vytvořená neziskovou organizací Account Ability sídlící v Anglii. Tato série je aplikovatelná pro všechny typy organizací, jak pro soukromé, tak i pro vládní. Cílem těchto norem je prověřit důvěryhodnost organizací v oblasti zásad a pravidel dialogu se stakeholdery. Dále pomůže s požadavky na systém managementu CSR zahrnující kvalitu reportů v oblasti ekonomické, environmentální a sociální. Normy byly vytvořeny za účelem férového podnikání. [16]

3.5.2 Global Reporting Initiative

Nadnárodní organizace Global Reporting Initiative vytvořila návody a pravidla (směrnice), která pomáhají firmám k vytvoření CSR reportu tzn. k měření, hodnocení a implementaci společenské odpovědnosti v organizaci. Tento ucelený systém také napomáhá v porovnání CSR konceptů s ostatními organizacemi s ohledem na zákony, vyhlášky, směrnice, normy atd. [16]

3.5.3 ISO 26000

Mezinárodní norma ISO 26000 zahrnuje základní pokyny v oblasti společenské odpovědnosti a vytváří ucelenou charakteristiku celého konceptu systému managementu CSR. Součástí této normy jsou všeobecně uznávané principy CSR včetně oblasti pro výběr aktivit, následné implementace a hodnocení. ISO 26000 nepatří mezi normy určené k certifikaci nebo hodnocení, slouží především k doporučení a pomoci aplikovat principy CSR v podniku. [16]

„Norma si stanovila několik základních cílů, především:

- poskytnout organizacím návod pro budování CSR;
- identifikovat a vtáhnout zainteresované strany;
- zvýšit důvěryhodnost Zpráv o CSR;
- zvýšit spokojenost zákazníků;
- zdůraznit nezbytnost růstu výkonnosti;
- být konzistentní se stávajícími systémovými normami.“ [16]

3.5.4 SA 8000 Standard

SA 8000 je certifikační norma určující požadavky pro zlepšení pracovních podmínek. Norma je vydána americkou neziskovou nevládní organizací Social Accountability International. Certifikace je určena pouze pro akreditované certifikační orgány. SA 8000 je univerzální norma pro jakýkoliv segment a sektor podnikatelské činnosti. Stanovuje požadavky a zároveň se zaměřuje na společensky odpovědné chování firem v oblastech pracovní doby, diskriminace, bezpečnosti práce, odměňování, nedobrovolné práce, dětské práce apod. [16]

3.5.5 Směrnice OECD pro nadnárodní podniky

Organizace pro ekonomickou spolupráci a vývoj (OECD) vydala v roce 2000 svou poslední směrnici formulovaných vládních doporučení zaměřující se na odpovědné chování nadnárodních korporací. Cílem této směrnice je zvýšit důvěru a povědomí podniku u široké veřejnosti, zajistit určitý soulad mezi podniky a státní politikou, podpořit životní prostředí, vztahy na pracovišti, bojovat proti korupci. Pro svou pomoc se šířením této směrnice bylo v roce 2013 založeno tzv. Národní kontaktní místo (NKM), které má za úkol rozšířit povědomí o směrnici a napomáhat k řešení určitých případů týkajících se zavedení této směrnice. [16]

3.5.6 Tripartitní deklarace zásad o nadnárodních podnicích a sociální politice

Mezinárodní organizace práce vydala tzv. Tripartitní deklaraci zásad o nadnárodních podnicích a sociální politice. Jedná se o návody určené podnikům, které chtějí dodržovat mezinárodní pracovní standardy nad rámec svých povinností. Cílem deklarace je: „podpořit pozitivní přínos, kterým mohou nadnárodní podniky přispět k

ekonomickému a sociálnímu pokroku, a minimalizovat a vyřešit problémy, které mohou vyvolávat jejich činnosti, s přihlédnutím k rezolucím OSN obhajujícím nastolení nového mezinárodního ekonomického pořádku.“ [16] Tato deklaráce je velmi vhodná pro odbory, které usilují o zlepšení situace pracovníků. Za tímto účelem byla k deklaraci dokonce vydaná příručka. [16]

3.5.7 UN Global Compact

UN Global Compact je skupina mezinárodních firem a organizací, které vytvořily ucelený systém posláních společností a jejich každodenních činností obecně přijímaných principů CSR. Zaměřuje se především na oblast lidských práv, podmínek pro práci zaměstnanců, korupce a v neposlední řadě životního prostředí. [16]

3.5.8 UN Guiding Principles on Business and Human Rights

Jak již napovídá název, jedná se o principy vydané OSN zaměřující se na lidská práva a obchod. Souhrnné principy pro podporu lidských práv jsou především určeny pro státy a podniky. Principy se dělí do tří oblastí, kterými jsou:

- *„odpovědnost státu chránit lidská práva,*
- *odpovědnost podniků respektovat lidská práva,*
- *nárok na odškodnění za porušení lidských práv oběma aktéry.*“ [16]

Cílem principů je prevence a zamezení negativním dopadům obchodních činností na lidská práva. [16]

3.6 Společenská odpovědnost v ČR

Smyslem společenské odpovědnosti je přispívat k rozvoji společnosti, tomu může dopomoci i stát. Stát může rozšiřovat CSR skrz vytvoření odpovídajících podmínek a podpory společensky odpovědných aktivit. V České republice státní podpora společenské odpovědnosti není nijak výrazná. Od roku 2013 se stalo národním gestorem společenské odpovědnosti Ministerstvo průmyslu a obchodu, který vypracovává strategický dokument tzv. Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice. Mimo jiné také Ministerstvo průmyslu a

obchodu řídí Radu kvality ČR, která je hlavním subjektem propagující a koordinující aktivity CSR ve státě.

Pro větší efektivitu koordinace a propagace aktivit v oblasti společenské odpovědnosti, Rada kvality ČR ustanovila v roce 2008 tzv. odbornou sekci Společenské odpovědnosti organizací. Následně v roce 2015 Rada Kvality tuto sekci přeorganizovala. V současné době se odborná sekce jmenuje Kvalita a udržitelný zdroj. Významem této sekce je především koordinace, podpora konceptu CSR a udržitelného zdroje v České republice. Na rozvoji a propagaci CSR se nepodílí pouze Ministerstvo průmyslu a obchodu, ale i nevládní organizace, kterými jsou: Asociace společenské odpovědnosti, Business Leaders Forum, Byznys pro společnost, Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj. [16]

3.6.1 Business Leaders Forum

Jedná se o skupinu, sdružení mezinárodních českých společností a firem, které se snaží ve společnosti prosadit společensky odpovědné podnikání, včetně dodržování etických kodexů. Business Leaders Forum (dále BLF) podporuje rozvoj zdravého podnikatelského prostředí v ČR, podporuje také spolupráci mezi firemním, veřejným a neziskovým sektorem. BLF je místem setkání CSR manažerů, vlastníků firem, akademiků a různých expertů, co mají, co dočinění s CSR. Členem může být prakticky kdokoliv, dokonce i malé a střední podniky či subjekty veřejné správy. [8]

Business Leaders Forum doporučuje mezinárodně uznávané normy a iniciativy jako jsou již zmiňované AA 1000 Accountability, ISO 26000, SA 8000. Dále doporučuje normy jako jsou:

- **ISO 14001 – Systém environmentálního managementu**

Jedná se o standard určený pro řízení životního prostředí v organizaci. Tato norma je nejvíce používanou normou z hlediska řízení životního prostředí. ISO 14001 určuje organizacím, aby identifikovaly všechny environmentální dopady svého podnikání spolu s ostatními aspekty mající negativní vliv. [18]

- **EMAS – Systém environmentálního řízení a auditu**

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) byl prvně publikován v roce 1993 a je určen hlavně organizacím na území států Evropské unie. Tento systém je zcela

dobrovolný a vhodný pro organizace, které se rozhodly zlepšovat svůj environmentální profil. Organizace, která se rozhodne pro tento systém, je plně zavázána poskytovat odpovídající informace široké veřejnosti. [17]

- **OHSAS 18001 – Systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci**

Norma OHSAS 18001 je normou certifikační a určuje požadavky ohledně bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Tato norma je vhodná pro jakýkoliv subjekt a doporučuje, jak efektivně řídit a zlepšit podmínky svých zaměstnanců z hlediska bezpečnosti. [19]

3.6.2 Byznys pro společnost

Stejně jako Business Leaders Forum je i Byznys pro společnost skupinou několika firem prosazující společensky odpovědné podnikání v ČR. Pomáhá jakékoliv firmě, která má pozitivní přístup k životnímu prostředí a ke komunitě, k rozvoji a aplikaci CSR aktivit. Soustředí se zejména na oblasti udržitelného byznysu jako je rozvoj lidí (vzdělávání, podpora různorodosti v práci, pracovní flexibilita atd.), ochrana zdrojů (odpovědné nakládání se spotřebou potravin, vody a energií, podpora technologických inovací) a v neposlední řadě se soustředí i na odpovědné podnikatelské prostředí (reporting, měření, transparentnost atd.) [20]

3.6.3 Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj

V roce 2012 byla podepsána dohoda o založení České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (CBCSD). Je to 64. pobočka organizace World Business Council for Sustainable Development, dále WBCSD. Tato organizace je mezinárodní organizací sdružující aktivní účastníky z různých odvětví podnikání a socioekonomické sféry. Česká pobočka CBCSD je občanským sdružením jednotlivců i společností, kteří mají zájem o životní prostředí, společnost a udržitelnost byznysu. Cílem CBCSD je napomáhat udržitelnému růstu české společnosti v oblasti podnikání. Mezi další cíle patří i příprava a realizace podnikových či sektorových programů se zaměřením na udržitelnost hospodářského vývoje, zajištěním sociálních a environmentálních hodnot. [21]

3.6.4 Asociace společenské odpovědnosti

Asociace společenské odpovědnosti je největší iniciativou CSR a cílů udržitelného rozvoje od OSN v České republice. Rozšiřuje povědomí o společenské odpovědnosti a udržitelnosti. Asociace si dala za cíl, aby CSR a udržitelnost rozvoje byla přirozenou součástí každé společnosti či organizace v ČR. V současné době má celkem 381 členů z odlišných sektorů (veřejný sektor, neziskový sektor, firmy, vzdělávací instituce). [22]

4 Audit a vykazování informací

4.1 Audit

„Audit je ověřovací zakázkou, která znamená zakázku, v níž odborník vyjadřuje závěr s cílem zvýšit míru důvěry předpokládaných uživatelů jiných než odpovědná strana ohledně výsledku hodnocení či oceňování předmětu zakázky vůči daným kritériím (Mezinárodní rámec pro ověřovací zakázky).“ [23]

Obecně můžeme audit charakterizovat jako přezkoumání specifických činností, informací a dat. Cílem auditu je prověření spolehlivosti a platnosti těchto činností. Důležitou součástí auditu je zjištění, zda doklady podávají pravdivé, platné a spolehlivé informace o skutečnosti. Audit musí vždy provádět kvalifikovaná a nezávislá osoba. Jedná se o profesi, která je přísně regulována, výsledky auditu jsou v zájmu široké veřejnosti. Profese auditora je regulována Komorou auditorů České republiky (KAČR), jejíž působnost je ustanovena zákonem o auditorech. Na základě oprávnění uděleného Komorou auditorů České republiky, může auditor provádět svou auditorskou činnost. Na základě výsledků vydá auditor tzv. auditorskou zprávu. Auditor může být interní nebo externí. Audit se dá dělit na interní a externí. Interní audit provádí interní auditor tedy auditor uvnitř organizace. Externí audit provádí externí auditor, auditorská firma apod. [24]

Druhů auditů je mnoho, kromě zmíněných druhů auditů (externí a interní) rozeznáváme také tyto audity:

- **Finanční audit**
- Audit kvality
- Ekologický audit
- Audit informačního systému
- Bezpečnostní audit
- Technický audit
- Procesní audit
- Manažerský audit
- Strategický audit
- Forenzní audit apod.

Nejznámějším a nejvíce formálním druhem auditu je **audit finanční**, který se zabývá účetními výkazy a prověřuje jejich správnost. Finanční audit vychází jak ze zákonů příslušného státu, tak i z mezinárodních standardů, např. IAS/IFRS. Audity mohou být průběžné nebo roční.

Záměrem finančního auditu, nebo také auditu účetních výkazů je umožnění posouzení účetních závěrek ve všech významných ohledech v souladu s příslušným rámcem účetního výkaznictví auditorem. Auditor má za povinnost ověřit dle zákona, zda účetní závěrka nebo konsolidovaná účetní závěrka je v souladu s právními předpisy a zda podává věrný a poctivý obraz účetnictví. Ověřuje také výroční zprávu, zda je v souladu s účetní závěrkou dané účetní jednotky. [24]

4.1.1 Typy výroků auditora

Výsledkem zkoumání auditora je auditorská zpráva včetně vyjádření jeho výroků, jestli zkoumaná účetní závěrka podává **věrný a poctivý obraz** majetkové a finanční situace zkoumané společnosti k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena. [26]

Existují čtyři dané typy výroků auditora, jsou jimi: **bez výhrad, s výhradou, záporný výrok, odmítnutí výroku**. Bez výhrad znamená, že účetní závěrka je v souladu s právními předpisy a podává poctivý a věrný obraz účetnictví. S výhradou znamená, že jsou účetní závěrky v pořádku, v souladu s předpisy, ale existují zde určité výjimky, které musí být dodatečně popsány. Záporný výrok, jak už název napovídá znamená, že účetní závěrka není v souladu s právními předpisy a ani nepodává věrný a poctivý obraz předmětu účetnictví. Odmítnutí výroku znamená, že auditor byl velmi omezen v provádění své činnosti a nemohl tak vydat svůj výrok.

Auditor pak ve své zprávě upozorňuje na určité skutečnosti v účetních závěrkách, které jsou nezbytné k pochopení auditu, auditorské zprávy, odpovědnosti auditora nebo určené k pochopení účetních výkazů jejím uživatelem (danou účetní jednotkou). [23]

4.2 Právní úprava auditu

Auditor je povinen při vykonávání své činnosti jít v souladu s právním předpisem. Právním předpisem pro auditory je zákon č. 93/2009 Sb. o auditorech (aktuální úprava tohoto zákona je zákon č. 299/2016 Sb.). Zákon o auditorech definuje předpisy, činnosti a vlastnosti, kterými se auditor musí řídit. [23]

Dalším zákonem vztahujícím se k auditu je zákon 563/1991 Sb. o účetnictví. Zákon 563/1991 Sb. o účetnictví, § 1b a § 20 definuje kategorie účetních jednotek, které jsou podkladem pro určení, které jednotky sestavují výroční zprávu a podléhají auditu.

§ 1b

- 1) **Mikro účetní jednotkou** je ta, která k rozvahovému dni nepřekračuje alespoň 2 z uvedených hraničních hodnot
 - a) aktiva celkem 9 mil. Kč,
 - b) roční úhrn čistého obrátu 18 mil. Kč,
 - c) průměrný počet zaměstnanců v průběhu účetního období 10.

- 2) **Malou účetní jednotkou** je ta, která není mikro účetní jednotkou a k rozvahovému dni nepřekračuje alespoň 2 z uvedených hraničních hodnot
 - a) aktiva celkem 100 mil. Kč,
 - b) roční úhrn čistého obrátu 200 mil. Kč,
 - c) průměrný počet zaměstnanců v průběhu účetního období 50.

- 3) **Střední účetní jednotkou** je ta, která není mikro účetní jednotkou ani malou účetní jednotkou a k rozvahovému dni nepřekračuje alespoň 2 z uvedených hraničních hodnot
 - a) aktiva celkem 500 mil. Kč,
 - b) roční úhrn čistého obrátu 1 000 mil. Kč,
 - c) průměrný počet zaměstnanců v průběhu účetního období 250.

- 4) **Velkou účetní jednotkou** je ta, která k rozvahovému dni překračuje alespoň 2 hraniční hodnoty uvedené v odstavci 3.

- 5) Za velkou účetní jednotku se vždy považuje
 - a) subjekt veřejného zájmu,
 - b) vybraná účetní jednotka.

§ 20

Ověřování účetní závěrky auditorem

- 1) Řádnou nebo mimořádnou účetní závěrku jsou povinny mít ověřenou auditorem, kterého účetní jednotka určí způsobem stanoveným v zákoně upravujícím činnost auditorů, účetní jednotky, kterým tuto povinnost stanoví zvláštní právní předpis, a dále
 - a) velké účetní jednotky s výjimkou vybraných účetních jednotek, které nejsou subjekty veřejného zájmu,
 - b) střední účetní jednotky,
 - c) **malé účetní jednotky**, pokud jsou akciovými společnostmi nebo svěřenskými fondy podle občanského zákoníku a k rozvahovému dni účetního období, za nějž se účetní závěrka ověřuje, a účetního období bezprostředně předcházejícího, překročily nebo již dosáhly alespoň jednu z uvedených hodnot
 1. **aktiva celkem 40 mil. Kč,**
 2. **roční úhrn čistého obratu 80 mil. Kč,**
 3. **průměrný počet zaměstnanců v průběhu účetního období 50,**
- 2) **Účetní jednotky uvedené v odstavci 1 nejsou povinny mít auditorem ověřenou účetní závěrku**
 - a) sestavenou v průběhu konkursu, a to po dobu nepřetržitě po sobě jdoucích 36 kalendářních měsíců, počínaje prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po dni, kterým nastaly účinky prohlášení konkursu, pokud o jejím ověření auditorem nerozhodne věřitelský výbor,
 - b) sestavenou ke dni předcházejícímu dni, kterým nastanou účinky schválení reorganizačního plánu, pokud o jejím ověření auditorem nerozhodne věřitelský výbor,
 - c) pokud došlo ke zrušení konkursu z důvodu, že majetek dlužníka je pro uspokojení věřitelů zcela nepostačující.

4.3 Vykazování informací

Vykazování informací, často používaný ekvivalentní výraz reporting, velmi úzce souvisí právě s výše zmíněnou společenskou odpovědností firem (CSR). Ze zákona o účetnictví vyplývá, že společnosti mají povinnost zveřejnit své finanční výkazy. Společnosti mohou vykazovat i jiné druhy dokumentů, například dokumenty obsahující zprávu o CSR a jiných aktivitách.

Zákon o účetnictví stanovuje povinnost zveřejnění účetních závěrek obsahujících rozvahu, výkaz zisku a ztrát a včetně doplňujících dokumentů společnosti. K těmto povinnostem patří i zveřejnění výroční zprávy. Povinnost zveřejnění výkazů plyne všem účetním jednotkám, které jsou zapsány do veřejného rejstříku nebo jsou stanoveny zvláštním předpisem. Účetní závěrky spolu se souvisejícími dokumenty musí společnost zveřejnit maximálně do 12 měsíců od rozvahového dne účetní závěrky. V případě, že musí být účetní závěrka ověřena auditorem, společnost ji má za povinnost zveřejnit maximálně do 30 dnů po ověření auditorem a schválení příslušným orgánem. Společnosti podléhající ověřování auditorem tak musí zveřejnit nejen účetní závěrku s výroční zprávou atd., ale i zprávu auditora. Při nesplnění povinností zveřejnění výkazů hrozí společnosti sankce, jejíž výše je stanovena v zákoně o účetnictví. [25]

4.4 Sestavování a zveřejňování výkazů

Zákon o účetnictví v § 21 stanovuje podstatu a podmínky sestavování výroční zprávy:

- 1) **Účetní jednotky, které mají povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem, jsou povinny vyhotovit výroční zprávu, jejímž účelem je uceleně, vyváženě a komplexně informovat o vývoji jejich výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.** Výroční zpráva se nevyhotovuje v případech uvedených v § 20 odst. 2.
- 2) Výroční zpráva **musí kromě informací nezbytných pro naplnění účelu výroční zprávy dále obsahovat nejméně finanční a nefinanční informace**
 - a) o skutečnostech, které nastaly až po rozvahovém dni a jsou významné pro naplnění účelu výroční zprávy podle odstavce 1,

- b) o předpokládaném vývoji činnosti účetní jednotky,
 - c) o aktivitách v oblasti výzkumu a vývoje,
 - d) o nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů,
 - e) o aktivitách v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztazích,
 - f) o tom, zda účetní jednotka má pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí,
 - g) požadované podle zvláštních právních předpisů.
- 3) Střední účetní jednotky, malé účetní jednotky a mikro účetní jednotky neuvádějí ve výroční zprávě nefinanční informace podle odstavce 2 písm. a) až f).
- 4) Má-li to význam pro posouzení majetku a jiných aktiv, závazků a jiných pasiv, finanční situace a výsledku hospodaření účetní jednotky, musí účetní jednotka, která používá investiční nástroje, případně další obdobná aktiva a pasiva, uvést ve výroční zprávě také informace o
- a) cílech a metodách řízení rizik dané účetní jednotky, včetně její politiky pro zajištění všech hlavních typů plánovaných transakcí, u kterých se použijí zajišťovací deriváty, a
 - b) cenových, úvěrových a likvidních rizicích a rizicích souvisejících s tokem hotovosti, kterým je účetní jednotka vystavena.
- 5) Výroční zpráva obsahuje též **účetní závěrku** podle § 18, 19a, 22 a 23a a zprávu auditora, případně další dokumenty a údaje podle zvláštního právního předpisu.
- 6) Účetní jednotky, kterým povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem stanoví zvláštní právní předpis, vyhotovují výroční zprávu nebo obdobný dokument, pokud jim tuto povinnost stanoví zvláštní právní předpis.
- 7) Pro ověřování výroční zprávy auditorem platí ustanovení § 20 obdobně; předmět ověření je stanoven zákonem upravujícím činnost auditorů.
- 8) Součástí výroční zprávy nebo obdobného dokumentu podle zvláštních právních předpisů u účetních jednotek uvedených v § 1f, které se zapisují do veřejného rejstříku, je i přehled o majetku a závazcích.

4.5 Analýza publikací

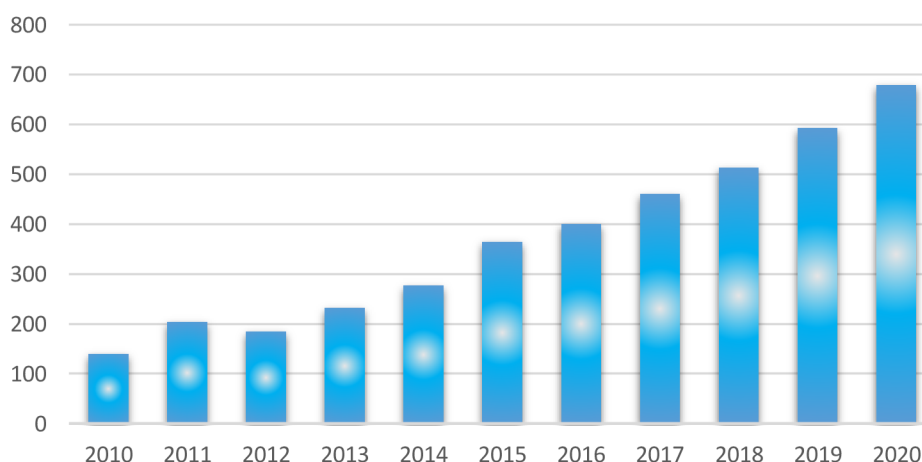
V této části bude proveden průzkum na analýzu publikací, tedy průzkum publikací, které mají stejné či podobné téma se zpracovávanou prací. Pro analýzu byl vybrán portál citačních databází Web of Science.

4.5.1 Web of Science

Web of Science je bibliografická citační databáze zpracovávaná v USA v Ústavu pro vědecké informace, anglicky Institute for Scientific Information. K dispozici jsou všechny publikace od roku 1945, v ČR Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy pomohlo 28 vědeckým institucím přístup do této databáze pomocí grantu. [27]

V databázi Web of Science byl proveden průzkum publikací od roku 1945 do roku 2020. Vyhledávání bylo provedeno pomocí databáze „Web of Science Core Collection“ a byly zde zadány základní parametry pro výsledky spojené s tématy „Corporate social responsibility“ a „Reporting“. Vyhledávány byly publikace, které obsahují témata probíraná v této práci, CSR a vykazování informací. Celkem bylo vygenerováno 4 418 výsledků od roku 1945 do konce roku 2020.

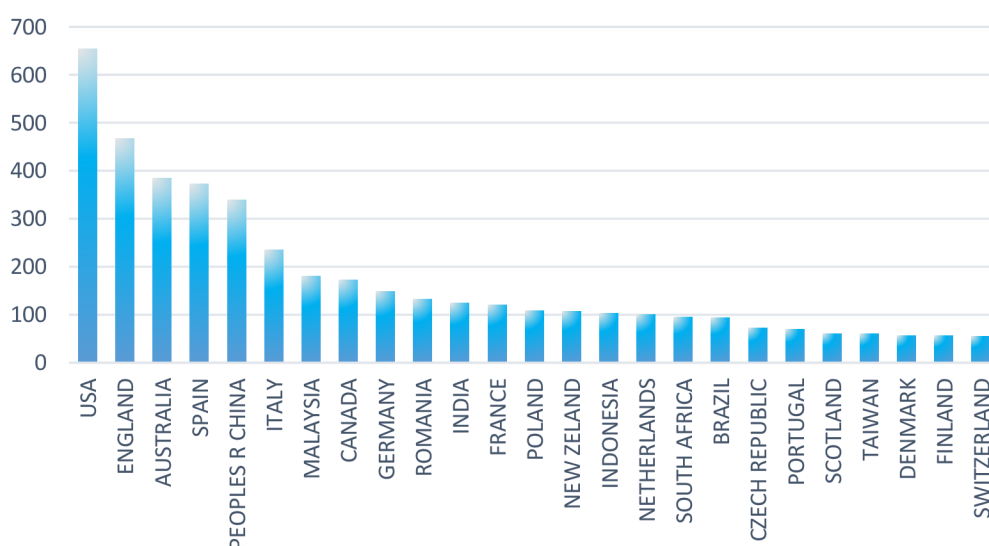
Vzhledem k nižšímu počtu publikací do roku 2010, byly publikované roky odfiltrovány. Nakonec tedy byly vygenerovány publikace od roku 2010 do roku 2020, kde se ukázalo celkem 4 042 výsledků. Obrázek č. 2 níže zobrazuje, jak se množství publikací postupně vyvíjelo.



Obrázek 2: Graf vyhledaných publikací dle roku vydání (upraveno) [28]

Z obrázku je patrné, že se počet publikací postupně zvyšoval a nejvyššího počtu publikací dosáhl v roce 2020 s celkem 679 publikacemi. Rok 2020 byl tedy v počtu publikací vyšší o celých 87 publikací. V roce 1996 byl na toto téma vydán pouze jeden článek, hned o rok déle byly 2, postupně se zájem o CSR a reporting zvyšoval, až konečně v roce 2004 bylo vydáno více jak 10 publikací, konkrétně 12. V posledních letech je vidět, že zájem velmi vzrostl a povědomí o společenské odpovědnosti se tak rapidně zvýšilo. Znatelné zvýšení je vidět jak v odborné literatuře, tak i ve vědecké.

Další prozkoumanou kategorií v databázi Web of Science byly země, ve kterých se autoři nejvíce zajímali o danou problematiku a nejvíce publikovali. Z důvodu velkého počtu zemí bylo vybráno pouze 25 (viz obrázek č. 3).

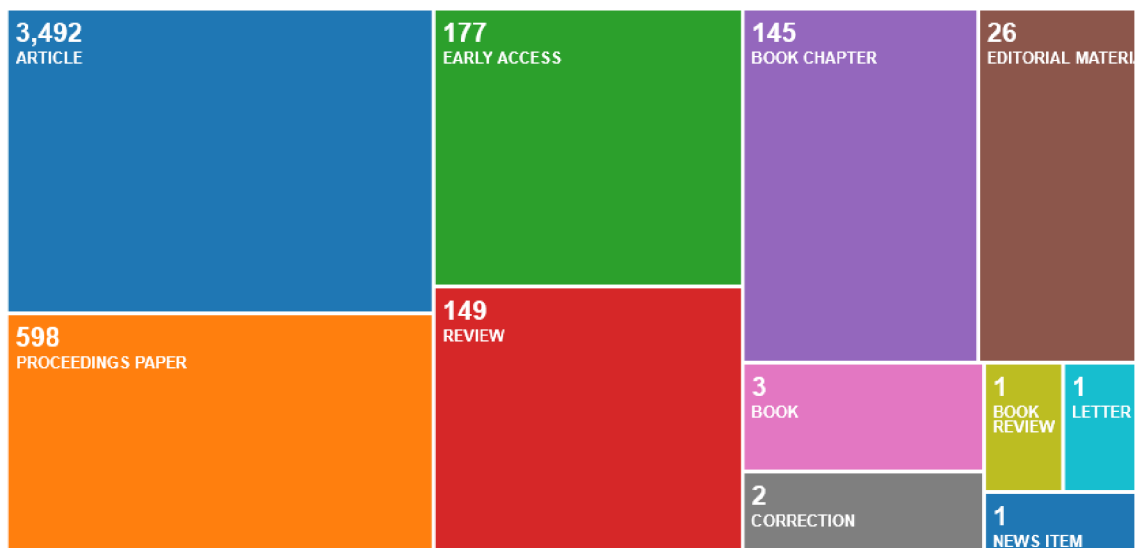


Obrázek 3: Graf 25 zemí původu (upraveno) [28]

S nejvyšším počtem skončily Spojené státy americké celkem s 655 publikacemi. Je velmi znát, že je problematika CSR v USA velmi populární. Hned na druhém místě se o CSR nejvíce zajímá Anglie s 468 publikacemi a na třetím místě Austrálie s celkem 385 publikacemi.

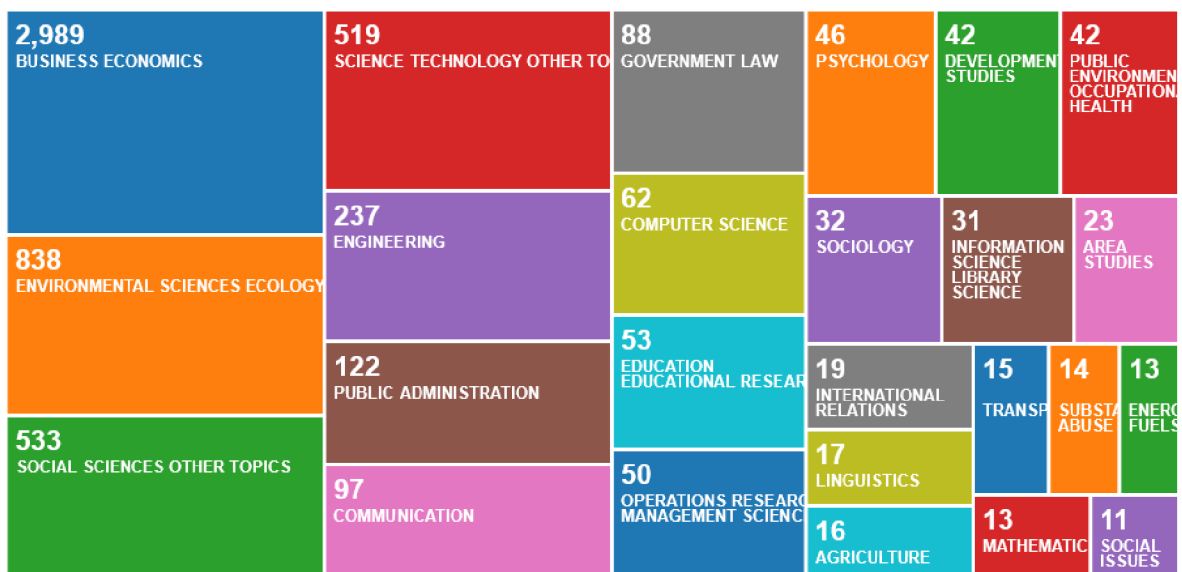
Česká republika se umístila na 20. místě s celkovým počtem 73 publikací. Vzhledem k umístění ČR lze konstatovat, že je CSR pro tuto zemi důležitá a nachází inspiraci v ostatních státech. Z tohoto důvodu by mohlo dojít k prohloubení a uchycení této problematiky v České republice.

Následná analýza se zabývala typem vydaných publikací (viz obrázek č. 4). Nejvíce se na danou problematiku publikují články v časopisech a články v odborných sbornících, které jsou zpravidla výstupem konferenčních příspěvků.



Obrázek 4: Typy publikací dle vyhledaných výrazů [28]

Další analyzovanou oblastí byly obory, ve kterých se CSR a reporting vyskytují. Následující obrázek č. 5 ukazuje celkem 25 různých oborů.



Obrázek 5: Vyhledané výrazy v jednotlivých oborech [28]

Nejvíce jsou témata společenské odpovědnosti a vykazování informací probírána v zaměřeních jako jsou „business economics“, „environmental sciences ecology“ a „social sciences other topics“. Z výsledků je zřejmé, že první oblasti zaměření velmi úzce souvisí s třemi základními výše zmíněnými pilíři společenské odpovědnosti.

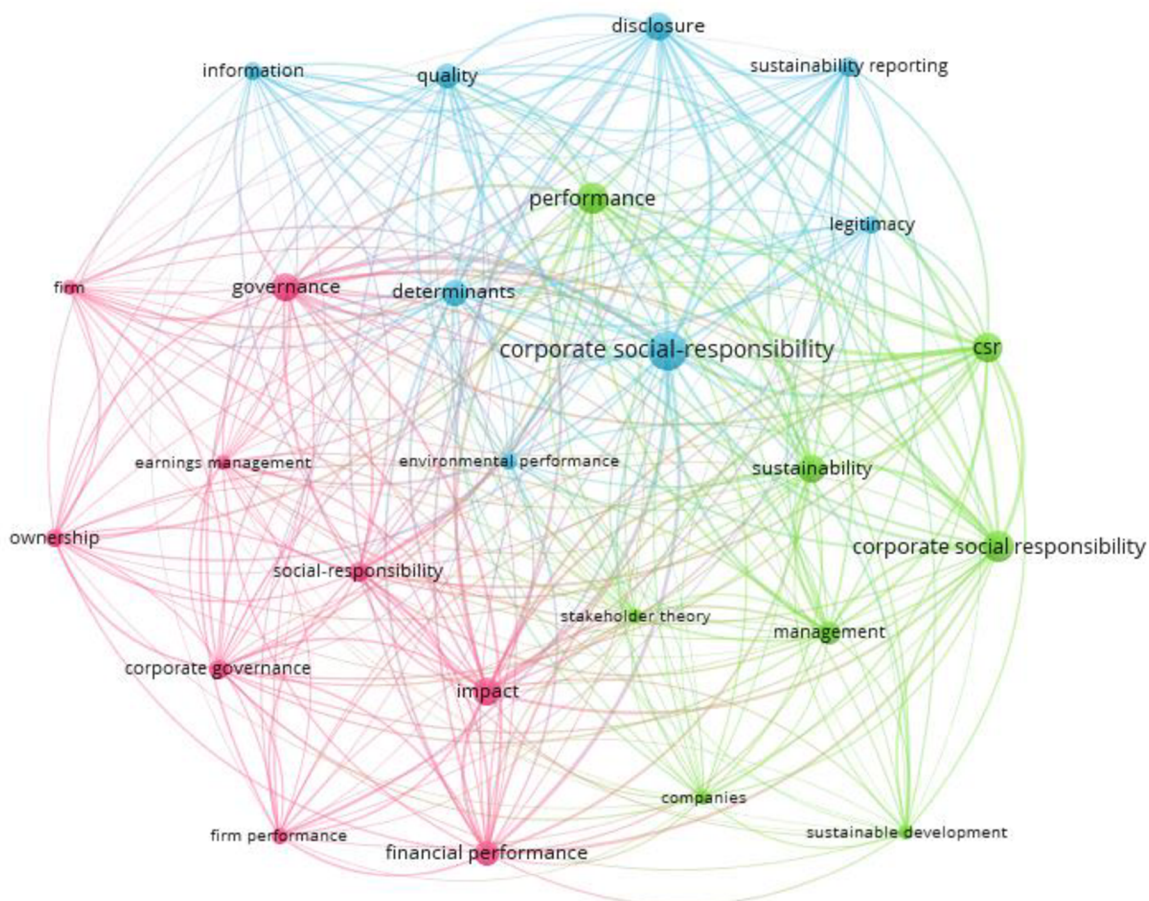
Následnou zajímavostí ohledně této problematiky bylo, jaký autor se nejvíce zajímá a publikuje. Tímto autorem je **Garcia-Sanchez IM.**, která napsala celkem 32 publikací. Druhým autorem umístěným na prvních třech pozicích je Darus F. s celkem 22 publikacemi. Na dalším třetím místě se umístil Gallego-Alvarez Idarus I. s celkem 19 příspěvky do bibliografické databáze Web of Science. Garcia-Sanchez IM. měla celkem 1 409 citací svých článků. Články autora Darus F. měly počet citací celkem 202 a u následujícího autora Gallego-Alvarez Idarus I. měly jeho příspěvky celkem 181 citací.

Poslední zajímavostí týkající se probíraného tématu bylo, jak velký byl celkový počet citací za uvedené roky 1945–2020 ze 4 238 publikací. Výsledek dosahoval celkem 76 599 citací. Z výsledku se celkem nejvíce citovalo právě v posledních letech, což značí větší povědomí o této problematice ve světě. [28]

V kategorii nejvíce citovaných článků souvisejících s tématem CSR a reportingem od roku 1945 do roku 2020 se na prvním místě s 898 citacemi umístil článek s názvem *„Revisiting the relation between environmental performance and environmental disclosure: An empirical analysis“*. [29] Na druhém místě s celkem 750 citacemi se umístil článek s názvem *„Do consumers expect companies to be socially responsible? The impact of corporate social responsibility on buying behavior“*. [30] Třetím nejcitovanějším článkem byl *„The effect of corporate social responsibility on customer donations to corporate-supported nonprofits“*. [31]

4.5.2 VosViewer

Výsledky vyhledané ve Web of Science byly následně zpracovány a u všech byla provedena analýza všech klíčových slov, které se v publikacích nejvíce objevují a jsou vzájemně propojeny. Analýza klíčových slov byla provedena v aplikaci VosViewer, která umožňuje vyhledat mezi vygenerovanými výsledky z různých databází různé spojitosti. Pro tuto práci byla vyhledána klíčová slova uvedena v kapitole 4.5.1.

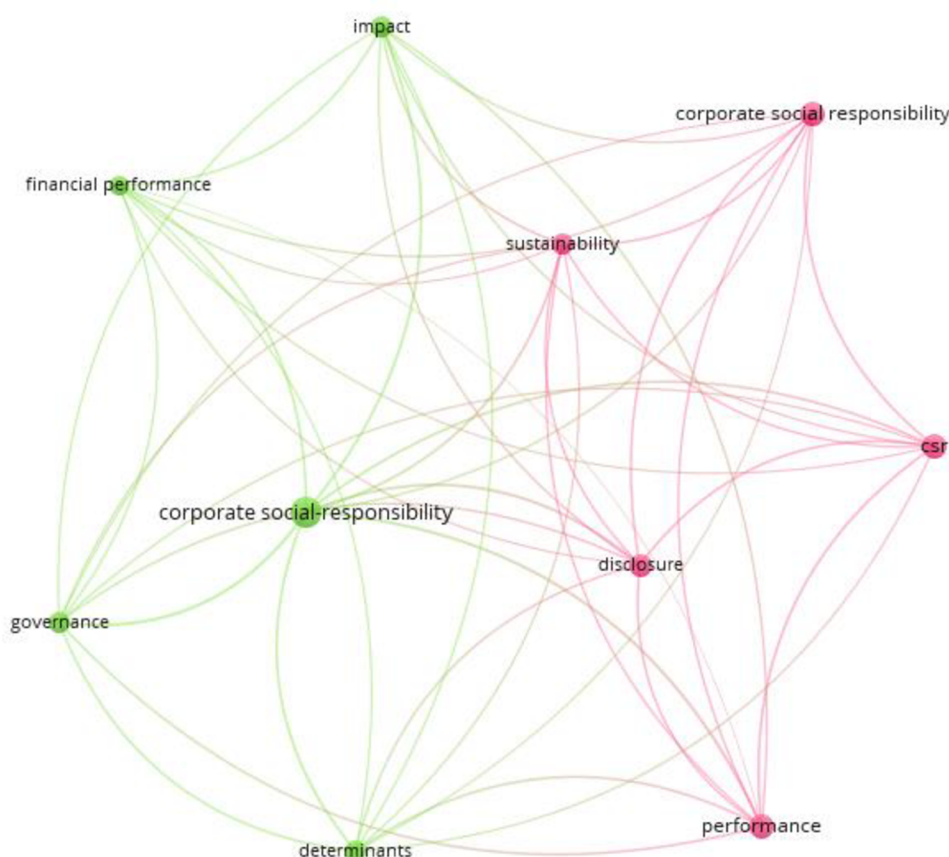


Obrázek 6: Analýza klíčových slov pomocí aplikace VosViewer – TOP 25

Při zpracování vygenerovaných výsledků z Web of Science byla vybrána metoda celkového počtu klíčových slov s minimálním počtem použití dvakrát. Tomuto filtrování odpovídá celkem 656 klíčových slov. Celkový počet vyhledaných klíčových slov byl 2 401. Pro lepší přehled bylo vybráno 25 nejvíce použitých slov. Z výstupů provedené analýzy klíčových slov lze poznamenat, že se zde vyskytují v podstatě stejné výrazy třikrát: „csr“, „corporate social-responsibility“ a „corporate social responsibility“. Kromě uvedených výrazů vztahujících se ke společenské odpovědnosti

se zde vyskytuje velmi často výraz „Performance“, který se vyskytuje celkem 122x. Performance je z anglického jazyka a znamená výkon.

Z dosažených výsledků tedy vyplývá, že se výkonnost společnosti u vyhledávaných klíčových slov nejčastěji spojuje se společenskou odpovědností. V následujícím grafu je znázorněn užší výběr klíčových slov. Tento výběr 10 klíčových slov je rozdělen na polovinu do dvou barev. Každá barva znázorňuje klíčová slova, která byla použita najednou.



Obrázek 7: Analýza klíčových slov pomocí aplikace VosViewer – TOP 10

Analýza klíčových slov znázornila deset nejvíce používaných slov, kterými jsou:

- „Performance“ = výkon – se zabývá výkonem společnosti a její celkovou prezentací, vystupováním apod.
- „Disclosure“ = prozrazení, odhalení – souvisí přímo s informacemi týkající se CSR, zveřejňování informací a aktivit.
- „Sustainability“ = udržitelnost – hlavní činností zavedení CSR je zajištění udržitelnosti.

- „*Impact*“ = *vliv, dopad* – hraje důležitou roli při zavedení CSR, některé společnosti se svými činnosti mají větší vliv na okolní svět. Měly by si tento značný vliv uvědomovat a chovat se odpovědně.
- „*Financial performance*“ = *finanční výkon* – v užším slova smyslu znamená to samé jako performance, jen souvisí s vykazováním finančních informací o společnosti.
- „*Governance*“ = *řízení* – zahrnuje vedení společnosti, které rozhoduje o zavádění CSR a souvisejících odpovědných aktivit.
- „*Determinants*“ = *činitel, faktor* – faktory, které mohou ovlivnit nebo bránit zavedení CSR.

Klíčová slova představila řadu výrazů, které jsou důležité při společensky odpovědném podnikání. Ve většině případů se autoři publikací zabývají problematikou dopadu a zavedení CSR ve firmě.

5 Analýza vybraných společností

K analyzování společenské odpovědnosti a vykazování informací bylo vybráno celkem 20 největších ICT společností podle nejaktuálnějšího žebříčku TOP 100 ICT společností časopisu CIO Business World z roku 2019. [32] Žebříček TOP 100 ICT společností je hodnocen podle výše obrátu jednotlivých společností zaměřených na informační a komunikační technologie. Tyto společnosti mají díky výši tržeb značný vliv na ekonomiku v České republice, spolu s aktuálními trendy, jako je například CSR. Z pohledu porovnání předchozích let mají některé ICT společnosti dlouhodobý vliv na naši ekonomiku. Příkladem těchto společností jsou například společnosti Alza.cz, O2 Czech Republic, AT Computers, eD System Czech a další. V tabulce č. 2 níže je uvedeno všech prvních 20 ICT společností dle aktuálního žebříčku.

Umístění v r. 2019	Název společnosti	Obrat (v mil. Kč)	
		2019	2018
1	O2 Czech Republic	38 759	37 995
2	Alza.cz	29 300	24 910
3	AT Computers	24 589	22 508
4	Avast Software	19 750	18 231
5	eD System	10 700	10 583
6	SWS	10 231	10 244
7	Alef Distribution	7 272	6 504
8	Autocont	5 457	5 204
9	Unicorn	4 242	3 711
10	Adastra	4 044	3 403
11	100Mega Distribution	2 860	2 700
12	DNS	2 717	3 012
13	Konica Minolta Bus. SoL Czech	2 524	2 403
14	Lama Plus	2 274	2 146
15	ČD – Telematika	1 687	1 639
16	Skupina ICZ	1 530	1 373
17	Asbis CZ	1 524	1 635
18	Agem.cz	1 475	-
19	IBA Group	1 419	1 182
20	Cleverlance Group	1 375	1 081

Tabulka 2: Žebříček TOP 100 ICT společností (vlastní zpracování) [32]

Pro analýzu vybraných společností byla stanovena kritéria vyplývající z teoretické části práce, zejména z kapitoly č. 3.2, která obsahuje všechny základní pilíře CSR. Dále daná kritéria vyplývají z kapitol 4.3, z kapitoly 4.4. a v neposlední řadě z analýzy klíčových slov (viz. kapitola 4.5.2). Kritéria jsou následující:

Ekonomická oblast

- **Etický kodex** – společnost jedná v souladu s etickým kodexem
- **Dodavatelé a zákazníci** – budují vztahy s dodavateli a zákazníky (viz. kapitola 3.2.1)
- **Výroční zpráva na webových stránkách**

Sociální oblast

- **Work-life balance** – společnost podporuje koordinaci pracovního a osobního života a poskytuje např. flexibilní pracovní dobu, častější využívání home office, právní služby a poradenství, firemní školky.
- **Rozvoj zaměstnanců** – poskytuje vzdělání zaměstnanců v oboru i mimo obor
- **Benefity** – benefity pro zaměstnance, vyplývá z přístupu k zaměstnancům viz. Kapitola 3.2.2.
- **Filantropické projekty** – společnost pořádá a poskytuje finanční nebo nefinanční podporu různých charitativních projektů, společenských projektů apod.

Environmentální oblast

- **Produkty šetrné k ŽP**
- **Snížení využívání zdrojů** – zamezení nebo snížení využívání přebytečných zdrojů, zahrnuje např. spotřeba energie, vody a využívání alternativních obnovitelných zdrojů.
- **ISO 14001** – společnost podniká v souladu s mezinárodními standardy.

Vykazování výroční zprávy

- **Nefinanční informace** – jedná se konkrétně o nefinanční informace, které jsou definovány v zákoně o účetnictví: životní prostředí, sociální a zaměstnanecké otázky, respektování lidských práv a boj proti korupci a úplatkářství.
- **Účetní závěrka** – sleduje se, zda společnost vykazuje všechny náležitosti účetní závěrky.
- **Zpráva auditora** – u jednotek, které mají za povinnost mít ověřenou účetní závěrku auditorem

5.1 O2 Czech Republic a.s.

Společnost O2 je největším integrovaným poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. Patří do investiční skupiny PPF. V současné době provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek. Společnost O2 byla založena v roce 1993 jako Eurotel, později v roce 2006 byl Eurotel sloučen se společností Český Telecom a vznikla tak společnost Telefonica Czech Republic. V roce 2014 rozhodla valná hromada o změně názvu společnosti na současný název O2 Czech Republic a.s. V roce 2019 měla celkem 5 116 zaměstnanců. Vzhledem k velikosti může mít společnost významný vliv nejen na cenu poskytovaných ICT služeb, ale i na své zaměstnance, zákazníky a potenciální zaměstnance.

CSR aktivity

Společnost O2 vykazuje na svých internetových stránkách [www.O2.cz] jak finanční výsledky, tak i nefinanční. V oblasti finančních výsledků zveřejňuje svou výroční zprávu zahrnující účetní závěrku ověřenou auditorem. Z hlediska nefinančních informací vykazuje O2 samostatně svou CSR zprávu. V následující tabulce č. 3 jsou uvedeny všechny tři pilíře společenské odpovědnosti dle stanovených kritérií.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	ANO	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	ANO		

Tabulka 3: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Z tabulky č. 3 je zřejmé, že O2 podniká společensky odpovědně a splňuje všechny oblasti společenské odpovědnosti.

Společenská odpovědnost je nedílnou součástí firemní kultury O2, a proto se snaží nabídnout co nejvíce benefitů svým zaměstnancům. Nabízí účast na různých workshopech a vzdělávacích kurzech, dále podporuje sportovní stránku svých

zaměstnanců v podobě finančního příspěvku na sportovní i jiné aktivity. Prosazuje tzv. **work-life balance** v podobě flexibilní pracovní doby, poskytnutí volna nad rámec zákoníku práce apod. Poskytují svým zaměstnancům širokou škálu benefitů jako jsou např. zaměstnanecké tarify i pro přátele a rodinu, příspěvek na nový mobilní telefon, příspěvek do O2 knihovny, finanční benefity v podobě příspěvků na penzijní, životní nebo havarijní pojištění, příspěvu na kulturu a sport, home office, sick days, volno navíc při životních událostech apod. V neposlední řadě nabízí společnost také benefity zahrnující bezpečnost práce, péči o zdraví v podobě wellness, stomatologie, optiky, masáže apod., odměny za loajalitu zaměstnanců, odměny za výkon a největší posun za určitou dobu.

V roce 2002 založili svou vlastní nadaci zvanou **Nadace O2**, která podporuje projekty zaměřené na vzdělání a celkový rozvoj společnosti. Pomáhá k rozvoji neziskovým organizacím, přispívá ke zlepšování duševního a tělesného rozvoje dětí a mládeže atd.

V rámci **environmentální oblasti** se snaží společnost snížit spotřebu energií a emisí. Stanovují si cíle v oblasti spotřeby energií, např. v roce 2019 si stanovili za cíl snížit spotřebu elektrické energie o 2 %, podařilo se jim dosáhnout snížení o 7,5 %. Společnost O2 je zapojena do systému sdruženého plnění povinností zpětného odběru a využití odpadů z obalů. V rámci ochrany lesů založili dobrovolný projekt „**Sázej stromy**“.

Vykazování výroční zprávy

Oblast vykazování výroční zprávy zahrnuje nefinanční informace definované v zákoně o účetnictví. Dalšími posuzujícími parametry jsou účetní závěrka a její náležitosti, dále zpráva auditora a CSR zpráva v rámci výroční zprávy. Vše je posuzováno za poslední rok 2019. Následující tabulka znázorňuje, jak vykazuje společnost O2.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 4: Vykazování výroční zprávy společnosti O2 (vlastní zpracování)

Do roku 2016 vykazovalo O2 výroční zprávu, která zahrnovala také výsledky společenské odpovědnosti. Od tohoto roku je dále vykazuje dle § 32g zákona č. 563/1991, o účetnictví jako zprávu o nefinančních ukazatelích. **Ve své zprávě o nefinančních ukazatelích zveřejňuje dodržování všech tří oblastí společenské odpovědnosti** z tzv. triple bottom line.

Společnost O2 si velmi zakládá na společenské odpovědnosti. Dodržuje všechny tři základní pilíře společenské odpovědnosti.

Nové CSR aktivity společnosti O2:

- **Podpora sociálně znevýhodněných rodin** – poskytnutí notebooků pro umožnění účasti dětí na online výuce v době pandemie COVID-19.
- Uspořádání tzv. „**Charitativního bazárku**“ pro podporu pěstounské a hostitelské péče.
- **Prevence kyberšikany** a rozvoj informační gramotnosti.
- Pro své zaměstnance společnost zřídila **O2 Běžecký klub**.
- O2 společnost prodává **EKO obaly** na mobil vytvořené ve spolupráci s projektem FOREWEAR přetvářející nevyužitě oblečení na funkční designové výrobky.

Zapojení do projektu **Zelená firma** spočívající ve zpětném odběru vysloužilých elektrozařízení a baterií. Za každý vysloužilý mobil jde 25 Kč na provoz Linky Bezpečí.

5.2 Alza.cz

Společnost Alza.cz je internetový obchod se spotřební elektronikou, později se rozšířila o nové segmenty jako jsou hračky, sport, hobby, media a zábava. Společnost vznikla roku 1994 podnikající jako fyzická osoba. O čtyři roky později si tato společnost začala budovat své postavení na trhu a dnes je z ní akciová společnost. Společnost Alza je ve vlastnictví investorů, kteří ji ovládají přes holdingovou společnost L. S. Investments Limited. V roce 2000 vznikla první verze e-shopu, která funguje až do současnosti. V současné době má celkem 2 100 zaměstnanců.

CSR aktivity

Společnost Alza.cz je velmi orientovaná na zákazníky a své dodavatele, proto si snaží udržovat dobré vztahy. Vykazování finančních informací společnosti Alza je těžko dohledatelné, na svých stránkách uvádí pouze svůj roční obrat. Tabulka č. 5 znázorňuje CSR aktivity společnosti v jednotlivých oblastech. Alza je společensky odpovědnou firmou, ale svou samostatnou CSR zprávu nemá. Informace týkající se společenské odpovědnosti jsou dohledatelné na jejich webových stránkách.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	ANO	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	NE	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	NE		

Tabulka 5: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

V rámci sociální oblasti společenské odpovědnosti se společnost Alza nejvíce zaměřuje na pomoc neziskovým organizacím, dětským domovům, projektům zaměřených na sociální bezpečí a zdraví, sbírky pro podporu zdravotně postiženým apod. Dále také poskytuje velké finanční prostředky do nadačních fondů, jedním z nich je Nadační fond pro předčasně narozené děti a jejich rodiny.

Nabízí širokou škálu **benefitů** pro zaměstnance, od vzdělávání po různé příspěvky na kulturní a sportovní akce. Nabízí také flexibilní pracovní dobu a nově i možnost home office. Společnost Alza.cz na svých webových stránkách uvádí protikorupční politiku, která je závazná pro všechny zaměstnance, obchodní partnery a ostatní.

Společnost Alza.cz se také snaží zapojit do projektů jako je např. „Den země“. Zavedli produkty šetrnější k životnímu prostředí s názvem AlzaEco.

Vykazování výroční zprávy

Následující tabulka č. 6 znázorňuje shrnutí vykazovaných informací ve výroční zprávě za rok 2019. Společnost Alza dodržuje všechna kritéria vztahující se k výroční zprávě. CSR zprávu nezveřejňuje, pouze informace o CSR aktivitách na svých webových stránkách.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 6: Vykazování výroční zprávy společnosti Alza.cz (vlastní zpracování)

Nové CSR aktivity společnosti Alza:

- Podpora **sbírky Corovent.cz** na projekt zvaný **500 ventilátorů** v rámci COVID-19.
- Podpora **rodin samoživitelů a dětí s cystickou fibrózou** pomocí notebooků pro umožnění zapojení se do online výuky.
- Uzavřeno nové partnerství s **projektem „Můj Byt“**, určený mladým lidem odcházejícím z dětského domova.
- **Darování ochranných štítů** vytisknutých na 3D tiskárně zaměstnanci Alza.cz.
- Poskytnutí **hardwarového vybavení pro nadaci Krása pomoci** v projektech určených uchazečům o zaměstnání nad 50 let.
- **Prodej solárních elektráren** na klíč v rámci zapojení do světového Dne země.
- **Zavedení značky AlzaEco** zahrnující ekologické prostředky na praní.

5.3 AT Computers

Akciová společnost AT Computers je českým distributorem zboží a služeb v oblasti výpočetní techniky a telekomunikací. Společnost je na trhu již od roku 1998. Tato společnost je součástí polské skupiny AB kótované na Varšavské burze. Společně s polskou skupinou AB tvoří největší distribuční holding ve střední Evropě. AT Computers tak patří do první desítky největších firem v Evropě. Společnost aktuálně zaměstnává 322 zaměstnanců. Vzhledem k velikosti společnosti v České republice je dopad na společnost velmi nízký.

CSR aktivity

AT Computers dodržuje etický kodex a snaží se udržovat dobré vztahy se svými dodavateli. Společnost je velmi orientovaná na zákazníky, cílem je uspokojit zákazníky a zajistit si s nimi dobré vztahy.

Následující tabulka č. 7 znázorňuje CSR aktivity dle stanovených kritérií, rozdělených do tří oblastí společenské odpovědnosti.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	NE	NE	NE	NE	NE
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	NE	NE	NE		

Tabulka 7: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Z tabulky je zřejmé, že společnost nedodržuje ani jeden ze tří hlavních oblastí společenské odpovědnosti. Na svých webových stránkách zveřejňuje pouze profil společnosti. Bohužel ve svém profilu neuvádí ani žádné informace týkající se např. rozvoje zaměstnanců, benefitů apod.

Vykazování výroční zprávy

AT Computers dle tabulky č. 8 níže neuvádí všechny nefinanční informace, které by měla výroční zpráva obsahovat dle zákona o účetnictví. Nevykazuje ani žádnou CSR zprávu ve výroční zprávě i mimo ni.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	NE	NE	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 8: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.4 Avast Software

Společnost Avast Software poskytuje zákazníkům službu ve formě antiviru. Na trhu působí již od roku 1988 a je jedním z průkopníků v oboru počítačového zabezpečení. Tato společnost mimo počítače zabezpečuje také mobilní zařízení. Avast Software aktuálně zaměstnává okolo 1 700 lidí.

CSR aktivity

Avast Software založil v roce 2010 svůj **Nadační fond**, který je určen především pro podporu projektů umírajícím lidem. Spolupracuje na projektech s neziskovkami, jako jsou například Člověk v tísni, Konto Bariéry nebo Paraple. Nabídla svým zaměstnancům spoluúčasť na projektu jako je např. Do práce na kole. Podporují tzv. **Green computing** zabývající se efektivnějším využitím výpočetních a informačních zdrojů při zachování nebo zlepšení celkového výkonu. Tabulka č. 9 níže zobrazuje společenské aktivity Avast Software.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	ANO	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	ANO		

Tabulka 9: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Po finanční stránce společnost vykazuje každoroční konsolidovanou výroční zprávu. Kromě vykazování finančních informací zveřejňuje společnost Avast také nefinanční informace v podobě výroční zprávy z nadačního fondu. Výroční zpráva z nadačního fondu obsahuje informace, které se týkají např. darů, které společnost poskytla projektům apod.

Vykazování výroční zprávy

Avast Software dle tabulky č. 10 uvedené níže vykazuje všechny dokumenty za rok 2019 spolu s nefinančními informacemi dle zákona o účetnictví. Vzhledem k tomu, že informace o společensky odpovědném podnikání zveřejňuje na svých stránkách, nevykazuje tak samostatnou CSR zprávu.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 10: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.5 eD System

eD system je společnost zabývající se IT distribucí. Společnost distribuuje spotřební elektroniku známých IT společností, jako je např. Samsung, HP, Acer, apod., kterou následně dodá koncovému zákazníkovi. Koncovým zákazníkem jsou např. kamenné prodejny, firmy, e-shopy, tzv. reselleři, atd. Společnost v současné době zaměstnává kolem 330 zaměstnanců.

CSR aktivity

eD system nevykazuje žádné informace týkající se společenské odpovědnosti. Pro větší šetrnost k životnímu prostředí se společnost snaží spolupracovat na distribuci těch produktů od společností, které jsou šetrné k životnímu prostředí. Na svých webových stránkách nezveřejňuje společnost eD system žádné finanční informace. Nabízejí benefity zaměstnancům v podobě: vzdělávání, příspěvku na kulturu a sport, dále také kafeterii.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	NE	ANO	ANO	NE	NE
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	NE	ANO		

Tabulka 11: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Z tabulky č. 11 je znatelné, že společnost opravdu nepodniká společensky odpovědně, nesplňuje ani jeden z pilířů CSR.

Vykazování výroční zprávy

Finanční informace jsou celkově velmi těžko dohledatelné a z tohoto důvodu se nepodařilo dohledat výroční zprávu z roku 2019. V ostatních výročních zprávách vykazují pouze nefinanční informace týkající se životního prostředí a informace týkající se sociálních a zaměstnaneckých otázek. Následující tabulka č. 12 tyto informace zobrazuje za rok 2019.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
NE	NE	NE	NE	NE	NE	ANO	NE

Tabulka 12: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.6 SWS

Firma SWS je distribuční společností, která se podobně jako společnost eD System zabývá nákupem a následným prodejem spotřební elektroniky, informačních a komunikačních technologií a digitální techniky. Firma je na trhu již od roku 1991. V současné době má společnost celkem 293 zaměstnanců.

CSR aktivity

Na svých webových stránkách [www.sws.cz] uvádí své společensky odpovědné aktivity. Následující tabulka č. 13 ukazuje, jak společnost SWS vykazuje své společensky odpovědné aktivity.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	NE		

Tabulka 13: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Společnost ve větší míře podporuje především vzdělání, sport, rodiny s dětmi, zdraví a bezpečnost. Další aktivity, které pořádají jsou například:

- Pořádají charitativní akce pro podporu předčasně narozených dětí, jsou součástí **charitativního projektu NEO CUP**.
- Podporují neziskovou organizaci Sbor dobrovolných hasičů ve Slušovicích
- Spolupracují na vzdělávacích projektech s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně
- Poskytují finanční prostředky rozvoji dětem v mateřských školách a základních školách.
- Podporují různé sportovní akce v oblasti cyklistiky a dostihů.

Mimo tuto sociální oblast CSR má společnost SWS pozitivní vztah k životnímu prostředí a k trvale udržitelnému rozvoji v environmentální oblasti. Společnost k trvale udržitelnému rozvoji přispívá především uvedenými aktivitami:

- Společnost využívá tzv. zpětného odběru baterií a akumulátorů.
- Jsou součástí **EKO-KOM**
- Označují se za tzv. **zelenou firmu** – ekologické zbavení se vysloužilých drobných elektrospotřebičů a baterií

Společnost plní další důležitou součást CSR, kterou je péče o své zaměstnance. Mají své motto: „Distributor s lidskou tvář“, dodržují etický kodex. Vztahy ve společnosti jsou založeny na osobní důvěře.

Vykazování výroční zprávy

Společnost SWS, a.s. vykazuje ve své výroční zprávě jak finanční, tak nefinanční informace. Tabulka č. 14 znázorňuje, že společnost vykazuje, tak jak by měla dle zákona o účetnictví. Podniká společensky odpovědně, ale nevytváří ani nevykazuje žádný samostatný CSR dokument.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 14: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.7 Alef Distribution CZ

Společnost Alef Distribution je dodavatelskou společností informačních technologií. Na trhu působí již od roku 1994. Tato společnost se svou velikostí řadí mezi střední podniky. V současné době zaměstnává okolo 388 zaměstnanců.

CSR aktivity

Informace zahrnující společenskou odpovědnost tato společnost nevykazuje. Nicméně uplatňuje například work-life balance, poskytuje benefity v podobě výkonové odměny, home office, sick days apod. Následující tabulka č. 15 zobrazuje aktivity společenské odpovědnosti.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	NE	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	NE	ANO	NE	NE
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	NE	NE	NE		

Tabulka 15: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Z výsledků v tabulce č. 15 se potvrdilo, že společenskou odpovědnost tato společnost opravdu nevykazuje.

Vykazování výroční zprávy

Finanční informace jsou o společnosti velmi těžko dohledatelné. Na svých webových stránkách [www.alef.com] zveřejňují výroční zprávy pouze do roku 2016.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	NE	NE	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 16: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

V tabulce č. 16 je znázorněno, že společnost Alef Distribution ve svých výročních zprávách neuvádí všechny nefinanční informace.

5.8 Autocont

Autocont je akciová společnost založena roku 1990. Společnost poskytuje zboží a služby v oblasti informačních a komunikačních technologií. Prvních deset let se společnost Autocont soustředila především na vlastní výrobu stolních počítačů. V roce 2000 začala společnost rozšiřovat své působení i o poskytování komplexních IT služeb pro firmy i pro státní správu. Společnost v současnosti zaměstnává 1 070 zaměstnanců.

CSR aktivity

Společnost vykazuje informace týkající se společenské odpovědnosti na svých internetových stránkách [www.autocont.cz].

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	NE	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	ANO		

Tabulka 17: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Z pohledu společenské odpovědnosti Autocont každoročně **finančně přispívá na prospěšné a charitativní účely**. Spolupracuje například s neziskovou organizací Člověk v tísni, dále přispívá na projekt Konto bariéry apod. Mimo finanční podporu charitativních akcí se společnost řídí etickým kodexem, který zahrnuje např. protikorupční jednání apod. Společnost Autocont se snaží o zajištění trvalé udržitelnosti z hlediska životního prostředí. Přispívají k tomu např. regulací spotřeby zdrojů a energií, sledují a vyhodnocují environmentální aspekty, pro nové i stávající procesy zavádí, vytváří a udržují systém prevence znečištění životního prostředí a v neposlední řadě se také snaží snižovat produkci emisí. Pro své zaměstnance pořádají i školení týkající se životního prostředí.

Vykazování výroční zprávy

Finanční informace společnost nevykazuje na svých webových stránkách. Výroční zprávy jsou pouze za roky 2018 a 2019, do roku 2018 vykazovaly pouze účetní závěrky s jejími náležitostmi. Následující tabulka č. 18 ukazuje, že společnost Autocont nevykazuje všechny nefinanční informace vycházející ze zákona o účetnictví.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	NE	NE	NE	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 18: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.9 Unicorn

Unicorn je společnost zaměřená na poskytování informačních systémů a řešení v oblasti informačních technologií. Unicorn působí na trhu již od roku 1990. Své produkty poskytují velkým, středním a malým podnikům, včetně malých domácích kanceláří apod. V současné době společnost zaměstnává přibližně 2 347 zaměstnanců.

CSR aktivity

Unicorn zveřejňuje informace týkající se etického kodexu a aktivit spojených se společenskou odpovědností. Tabulka č. 19 znázorňuje CSR aktivity společnosti Unicorn.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	ANO	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	ANO		

Tabulka 19: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Společnost Unicorn dodržuje etický kodex, dále se také snaží o zajištění dobrého jména na trhu jednáním se svými zákazníky a zajištěním kvalitních služeb. T hlediska firemní kultury má Unicorn nastavené přísné dodržování příslušných zákonů týkajících se diskriminace na pracovišti, zdraví a bezpečnosti. Svým zaměstnancům, kromě ochrany a antidiskriminačního jednání nabízí např. odměny za vykonanou práci apod. Unicorn podporuje vzdělávací a charitativní aktivity. Podporuje konzervatoře, dětské sbory, dětské domovy.

Založili **nadaci Gee-Gee**, která poskytuje pomoc spolupracovníkům a jejich blízkým ve složité životní situaci. Ohledně životního prostředí se snaží dodržovat všechna nařízení, zákony a standardy včetně zavedeného systému pro identifikaci a eliminaci potenciálních rizik pro životní prostředí. Snaží se vzdělávat své zaměstnance v environmentální oblasti a třídí odpad. Společnost dodržuje mezinárodní protikorupční standardy a protikorupční předpisy. Pro záležitosti týkající se rozporu s etickým kodexem mají pro zaměstnance i veřejnost zřízené etické linky. Společnost podporuje vzdělání svou soukromou vysokou školou **Unicorn University** zaměřenou na informační technologie, datové analýzy a business. Pro své zaměstnance nabízí zajímavé benefity v podobě pronájmu jachty v Chorvatsku, windsurfingu v Řecku, chaty ve Špindlerově Mlýně a dalších.

Vykazování výroční zprávy

Finanční informace na svých webových stránkách zveřejňují v rámci vysoké školy Unicorn University. Vzhledem k tomu, že je Unicorn mezinárodní společností, vykazuje výroční zprávy pouze v anglickém jazyce. Tabulka č. 20 znázorňuje vykazování výroční zprávy, ale vzhledem k absenci výročních zpráv je zde uveden jen údaj týkající se účetní závěrky.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
NE	NE	NE	NE	ANO	ANO	NE	NE

Tabulka 20: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

Na stránkách uvádí i protikorupční politiku a informace o životním prostředí. Z tohoto důvodu není uvedeno, že vykazují nefinanční informace v rámci výroční zprávy.

5.10 Aداstra

Aداstra je společnost založena roku 2000 v České republice, která později dosáhla mezinárodní úrovně. Tato společnost se především zaměřuje na analýzu, zpracování a skladování dat. Dále rozšířila své služby i o umělou inteligenci a vývoj mobilních aplikací. V současné době má Aداstra v České republice celkem 1 664 zaměstnanců.

CSR aktivity

Společnost Aداstra nevykazuje žádné informace týkající se společenské odpovědnosti. Přesto provozuje filantropické aktivity prostřednictvím podpory různých neziskových organizací. Podporuje také kulturní projekty nebo sportovní kluby.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	NE	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	NE	ANO	ANO	NE	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	NE	NE		

Tabulka 21: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Z tabulky č. 21 je zřejmé, že tato společnost vykazuje jen některé parametry ze společensky odpovědných oblastí. Zaměstnancům nabízí benefity v podobě stravenkového paušálu určeného pro vstup např. do ZOO nebo botanické zahrady apod. Dále podporuje sportovní aktivity svých zaměstnanců díky kartě Multisport. Bohužel nemá ani zmínku o etickém kodexu, work-live balance nebo diversity managementu. V rámci environmentální oblasti šetří životní prostředí pomocí nově zavedeného produktu zvaného „chytrá paleta“.

Vykazování výroční zprávy

Finanční informace společnosti Adastra nejsou dostupné na stránkách společnosti, ale jsou k dispozici ve veřejném obchodním rejstříku včetně roku 2019. Z finanční stránky obsahuje výroční zpráva finanční informace i o zahraničních pobočkách.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	NE	NE	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 22: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

Ve své výroční zprávě také zveřejňuje dodržování právních předpisů v oblasti životního prostředí a nakládání s odpady. Své zaměstnance motivuje k třídění odpadu. Společnost Adastra se mimo jiné aktivně zapojuje do výzkumných a vývojových aktivit v oblasti digitalizace. Nefinanční informace ve své výroční zprávě nevykazuje všechny, pouze sociální a zaměstnanecké otázky a informace týkající se životního prostředí (viz. tabulka č. 22).

5.11 100Mega Distribution

Společnost 100Mega Distribution jak již napovídá název, je společností zabývající se distribucí IT produktů. Poskytují služby v oblasti logistiky, servisu apod. Mimo jiné má společnost také svou značku počítačů zvanou HAL3000. Společnost má v současné době přibližně 150 zaměstnanců.

CSR aktivity

Společnost 100Mega Distribution na svých webových stránkách nezveřejňuje žádné finanční informace nebo nefinanční informace týkající se společenské odpovědnosti. Nicméně je zapojena do projektu „Zelená firma“ a jsou součástí EKO-KOM.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	NE	NE	NE	NE	NE
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	NE	NE		

Tabulka 23: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Dle tabulky č. 23 společnost opravdu nepodniká společensky odpovědně. Aktivity v rámci společenské odpovědnosti tato společnost nepodniká.

Vykazování výroční zprávy

Následující tabulka č. 24 ukazuje, že společnost 100Mega Distribution nevykazuje žádné nefinanční informace ve své výroční zprávě z roku 2019.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
NE	NE	NE	NE	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 24: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.12 DNS

Společnost DNS poskytuje služby zastřešující kompletní cyklus IT projektů. Pomáhá uskutečnit celý proces od přípravy až po realizaci náročných projektů. Mimo poskytování služeb zastřešující cyklus projektu nabízí DNS také služby jako jsou poprodejní podpora, financování IT projektu, marketingové služby, vzdělávání v informačních technologiích, IT zabezpečení apod. Společnost DNS působí na trhu již od roku 1997 a v dnešní době zaměstnává celkem 80 zaměstnanců.

CSR aktivity

Společnost nezveřejňuje výroční zprávy na svých webových stránkách. DNS nevykazuje aktivity společenské odpovědnosti, ale pomáhá projektům na pomoc dětem v dětských domovech. Společnost je **generálním partnerem nadačního fondu Srdce na dlani**. Tabulka č. 25 znázorňuje společensky odpovědné aktivity dle stanovených parametrů.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	ANO	NE
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	NE	NE	NE	NE	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	NE	ANO		

Tabulka 25: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

DNS společnost opravdu nepodniká společensky odpovědně. Zajímavé je, že nějaké filantropické projekty pořádá, ale nezveřejňuje žádné informace týkající se např. zaměstnaneckých benefitů nebo vzdělávání a celkový rozvoj zaměstnanců.

Vykazování výroční zprávy

Z hlediska vykazování výroční zprávy, vykazuje společnost DNS všechny dokumenty týkající se účetní závěrky. Nefinanční informace za rok 2019 vykazuje jen polovičně (viz. tabulka 26).

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	NE	NE	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 26: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.13 Konica Minolta Business Solutions Czech

Společnost Konica Minolta vznikla v roce 1990. Hlavním zaměřením společnosti je poskytování komplexních služeb v oblasti tiskové techniky, nákupu a prodeje kancelářské techniky, servisu a opravy kancelářské techniky spolu s jejím pronájmem. V současné době společnost zaměstnává okolo 570 zaměstnanců.

CSR aktivity

Konica Minolta přímo na svých stránkách zveřejňuje pouze výroční zprávu za rok 2018, ostatní lze dohledat ve veřejném rejstříku firem. Společnost přímo nespojuje aktivity se společenskou odpovědností. Následující tabulka č. 27 znázorňuje, že společnost Konica splňuje většinu kritérií jednotlivých oblastí CSR, ale společensky odpovědně nepodniká.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	ANO	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	NE	ANO	ANO	NE	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	ANO		

Tabulka 27: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Nicméně na svých internetových stránkách a ve výročních zprávách zveřejňuje informace týkající se udržitelnosti životního prostředí a aktivity v oblasti výzkumu a vývoje v oblasti nových IT systémů, algoritmů a postupů v oblasti tiskových řešení. Společnost je součástí EKO-KOM a nadále se zabývá řešením likvidace a využití elektroodpadu a hospodaření s odpady a obaly. Uzavřela smlouvu s licencovaným kolektivním systémem REMA 1000 IK a.s. za účelem zpětného odběru, sběru a zpracování elektrozařízení a elektroodpadu, dále se také snaží o snížení emisí CO₂. Dodržuje etický kodex a zaměstnancům poskytuje investice do vzdělání a rozvoje. Podporuje také různé projekty a nadační fondy, např. přispívají na dětskou onkologii nebo na lidi, kteří se ocitli vlivem nemoci v tíživé životní situaci apod.

Vykazování výroční zprávy

Společnost Konica Minolta ve své výroční zprávě z roku 2019 uvádí jen část nefinančních informací (viz. tabulka č. 28). Dokumenty, které jsou součástí účetní závěrky vykytuje všechny včetně zprávy auditora.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	NE	NE	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 28: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

Nevyazuje žádnou CSR zprávu, protože nepodniká oficiálně společensky odpovědně, přestože by i uplatňovat CSR mohla. Dle předchozí tabulky č. 27 je zřejmé, že je společnost velmi snaživá v environmentální oblasti a v ostatních oblastech projevuje u některých aktivit velký zájem.

5.14 Lama Plus

Společnost Lama Plus působí na trhu od roku 1990. Zaměřuje se výhradně na distribuci spotřebního materiálu a doplňků pro výpočetní a kancelářskou techniku pro IT resellery.

CSR aktivity

Společnost nepatří mezi společensky odpovědné firmy, ale na svých webových stránkách zveřejňuje aktivity, které poskytují pomoc např. **neziskové organizaci Slezská diakonie**. Nabízí zaměstnancům různé benefity na podporu sportovních a kulturních aktivit, možnost využití rekreačního firemního objektu, dovolená navíc dle odpracovaných let, sick days, příspěvek na životní pojištění a další. Podporuje rozvoj zaměstnanců v podobě seminářů, školení apod. V tabulce č. 29 níže jsou zobrazeny společensky odpovědné aktivity dle jednotlivých oblastí.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	NE	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	NE	ANO	ANO	NE	NE
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	NE	NE	NE		

Tabulka 29: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Informace týkající se etického kodexu, společnost nezveřejňuje, dále také nezveřejňuje informace týkající se work-life balance nebo diversity managementu.

Vykazování výroční zprávy

Své výroční zprávy nevykazují na webových stránkách a také nedodržují všechny nefinanční informace stanovené dle zákona o účetnictví (viz. tabulka č. 30).

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	NE	NE	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 30: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.15 ČD – Telematika

ČD-Telematika je společností poskytující velkoobchodní internetové, datové a hlasové služby. Kromě toho poskytuje služby v oblasti správy, údržby a výstavby optických infrastruktur a kybernetického zabezpečení. Společnost svou širokou škálu poskytujících služeb rozšířila o silniční telematiku, kde realizuje například řešení chytrého parkování. Společnost byla založena roku 1994 a dnes zaměstnává celkem 573 zaměstnanců.

CSR aktivity

Společnost ČD-Telematika má velmi přehledné webové stránky, na kterých zveřejňuje finanční informace i nefinanční informace týkající se CSR. Následující tabulka č. 31 zobrazuje společensky odpovědné aktivity společnosti ČD-Telematika dle jednotlivých oblastí.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	ANO	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	ANO		

Tabulka 31: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Nefinanční informace zahrnující společenskou odpovědnost zveřejňuje ČD - Telematika jako samostatný program. Dodržuje předpisy zahrnující základní lidské hodnoty, pravidla lidského chování apod. Své zaměstnance podporuje ve vzdělání a následném pracovním rozvoji. Podporují trvale udržitelný rozvoj v environmentální oblasti. Dodržují zásady ochrany životního prostředí v souladu s mezinárodní normou ISO 14001 systém environmentálního managementu. V sociální oblasti společenské odpovědnosti podporuje projekty zaměřené na děti, jejich zdravotní péči a vzdělání. Pořádají sbírky nebo celodenní brigády, kde zaměstnanci pomáhají s údržbou budovy a přilehlého areálu dětského centra Strančice. Pomáhají také seniorům, handicapovaným a jinak znevýhodněným dětem a dospělým. Mimo jiné pořádá odborné semináře a akce podporující mladistvé ve studiu vědecko-technických oborů.

Vykazování výroční zprávy

Společnost ČD-Telematika splňuje všechny nefinanční informace a dokumenty v rámci účetní závěrky včetně zprávy auditora (viz. tabulka č. 32). Informace o společensky odpovědných aktivitách uvádí v rámci své výroční zprávy z roku 2019.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO

Tabulka 32: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.16 Skupina ICZ

Společnost ICZ vznikla roku 1997 spojením českých a slovenských IT firem. Propojením s dalšími subjekty vznikl později koncern tzv. Skupina ICZ. Skupina se zaměřuje především na aplikační software, bezpečnost a infrastrukturu. Funguje jako dodavatel pro odvětví zdravotnictví, obrany, dopravy, financí výroby, veřejné správy a další.

CSR aktivity

Společnost ICZ na svých webových stránkách zveřejňuje výroční zprávy za poslední 3 roky, starší výroční zprávy jsou dohledatelné pouze v obchodním rejstříku. Na svých stránkách také společnost ICZ zveřejňuje informace týkající se společenské odpovědnosti. V tabulce č. 33 je znázorněno plnění společensky odpovědných oblastí.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	ANO	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	ANO		

Tabulka 33: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Skupina ICZ si je vědoma důležitosti společenské odpovědnosti, a tak od svého počátku podporuje různé prospěšné aktivity od charitativních, přes kulturní až po vzdělávací. V roce 2016 vytvořila **Nadační fond ICZ**. Nadační fond byl založen za účelem podpory charitativních činností, podpory sociálně znevýhodněných, handicapovaných, seniorů, dětem v dětských domovech, rozvoje kultury, vědy a vzdělávání, sportu a sportovních aktivit a v neposlední řadě byl také založen za účelem podpory ekologických projektů a podpory ochrany životního prostředí.

Pořádají každoroční dobročinnou aukci ArtForum jejíž finanční výtěžek je poskytnut na pomoc subjektům v oblasti sociální péče a zdravotnictví. Kromě této akce je Skupina ICZ součástí tzv. PEN Klubu, který je každoročním partnerem kulturních akcí a vzdělávacích středisek. Podporují výzkum a vývoj v oblasti tvorby aplikací a programového řešení. Podniká v souladu s mezinárodní normou ISO 14001 v environmentální oblasti.

Vykazování výroční zprávy

Skupina ICZ vykazuje ve své výroční zprávě z roku 2019 všechny nefinanční informace, kromě boje proti korupci a úplatkářství (viz. Tabulka č. 34). Svou CSR zprávu nevykazuje, informace o společenské odpovědnosti zveřejňuje pouze na svých stránkách.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	ANO	NE	ANO	ANO	ANO	ANO

Tabulka 34: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

Nové aktivity v oblasti CSR:

- Nově zavedené **firemní dobrovolnictví** ve spolupráci se společností Byznys pro společnost z.s.
- Ve spolupráci s Ústavem zdravotnických informací a statistiky ČR implementovali **moduly pro vakcinaci a pro žádanky na testy COVID-19**.
- Podpora prvního ročníku tzv. **Digitalní akademie** od společnosti Czechitas, která pomáhá většímu uplatnění žen v oblasti IT.

5.17 Asbis CZ

Společnost Asbis CZ je distribuční firmou na trhu IT již od roku 1990. Zabývá se především velkoobchodní činností, nabízí komponenty ke stavbě PC, notebooků, serverů a sítí od cca 70 světových výrobců a dodavatelů. V současné době zaměstnává okolo 52 zaměstnanců.

CSR aktivity

Společnost na svých webových stránkách nevykazuje žádné informace týkající se společenské odpovědnosti nebo finanční situace podniku. Dokonce se neúčastní ani žádných akcí nebo aktivit, které by se alespoň přibližovaly jednomu z pilířů společenské odpovědnosti. Společnost je na trhu již 31 let, poskytuje širokou škálu produktů, ale společenská odpovědnost je pro ni zatím vzdálená.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	NE	ANO	ANO	NE	NE
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	NE	NE	NE		

Tabulka 35: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Z tabulky č. 35 je zřejmé, že společnost nepodniká společensky odpovědně, ale některé ze stanovených kritérií splňuje.

Vykazování výroční zprávy

Společnost Asbis ve své výroční zprávě nevykazuje žádné nefinanční informace vyplývající ze zákona o účetnictví (viz. tabulka č. 36).

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
NE	NE	NE	NE	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 36: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.18 Agem.cz

Společnost Agem.cz je na trhu informačních technologií od roku 2005. Poskytuje servis a distribuci počítačových komponentů a softwaru.

CSR aktivity

Společnost Agem.cz má celkem zastaralé webové stránky, ale přehledné. Společnost nevykazuje žádné nefinanční informace týkající se společenské odpovědnosti firmy. Finanční informace společnosti je obtížné dohledat, na veřejném rejstříku je dostupná výroční zpráva naposledy za rok 2017. Nicméně ve své výroční zprávě společnost uvádí, že dodržuje všechny právní předpisy a normy týkající se životního prostředí. Společnost je ohleduplná k životnímu prostředí a podporuje tak zpětný odběr vysloužilých elektrozařízení a baterií.

Společnost Agem.cz je velmi cílená na zákazníky, a tak se snaží především o zajištění pevných vztahů s nimi.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	NE	NE	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	NE	NE	NE	NE	NE
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	NE	NE	NE		

Tabulka 37: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Tabulka č. 37 znázorňuje, že společnost opravdu není společensky odpovědnou firmou, také si klade nízké cíle zaměřené především na zákazníky.

Vykazování výroční zprávy

Nefinanční informace společnost Agem.cz téměř nevykazuje. Výroční zpráva obsahuje pouze účetní závěrku a její náležitosti spolu se zprávou auditora (viz. tabulka č. 38). Bohužel nelze dohledat aktuální výroční zprávy ani účetní závěrku za rok 2019.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE

Tabulka 38: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.19 IBA Group

Společnost byla založena v roce 2005 a na trhu působí jako dodavatel informačních a komunikačních technologií. Společnost poskytuje služby v oblasti softwarového inženýrství, produktového vývoje, testování softwaru, zabezpečuje také údržbu nebo softwaru. Společnost IBA Group patří také mezi průkopníky v oblasti business intelligence a systémů řízení podnikové výkonnosti, datových skladů apod.

CSR aktivity

Společnost na svých stránkách nezveřejňuje výroční zprávu, je dostupná pouze ve veřejném obchodním rejstříku. IBA Group je od roku 2008 součástí CSR programu. Dodržuje etický kodex, respektují lidská práva apod. Podniká v souladu s normou ISO 14001, ISO 26000, dále se sérií norem AA 1000 a Global Reporting Initiative. Tabulka č. 39 znázorňuje CSR aktivity společnosti IBA Group dle jednotlivých oblastí.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	ANO	ANO		

Tabulka 39: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Na svých webových stránkách [www.ibacz.eu] zveřejňuje všechny své CSR aktivity. Pečují o své zaměstnance v podobě různých benefitů, jako je vzdělávání se, zajišťuje jim také příjemné pracovní prostředí včetně relaxační zóny se šipkami, stolním tenisem apod. Nabízí benefity v podobě masáží, ubytování, možnosti zapůjčení firemního auta i pro soukromé účely apod.

Spolupracují s univerzitami v rámci rozvoje odborné znalosti v IT, pořádají přednášky, semináře, workshopy. Studentům nabízejí odborné stáže. Podporují charitativní projekty a akce. Podporují udržitelnost životního prostředí prostřednictvím nákupu eko vybavení, minimalizace spotřeby papíru pomocí digitalizace a automatizace. Pro podporu životního prostředí také třídí odpad, snižují spotřebu elektřiny. Pořádají akce, na kterých sází stromy nebo se aktivně podílí na charitativních projektech. Společenská odpovědnost je součástí firemní kultury IBA Group.

Vykazování výroční zprávy

IBA Group dodržuje vykazování všech dokumentů a náležitostí výroční zprávy (viz. tabulka č. 40). Svou CSR zprávu nemá samostatně, ale na svých webových stránkách má vše o společensky odpovědném podnikání včetně částečné zmínky ve výroční zprávě.

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 40: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

5.20 Cleverlance Group

Společnost Cleverlance Group se věnuje vývoji vlastních IT produktů, zabývá se také integrací platforem, analýze požadavků a testování softwaru. Klade důraz na inovativní přístupy k řešení problémů a využívání moderních technologií. Své produkty nabízí ve finančních institucích, telekomunikačních, automobilových oborech nebo také v energetice. Společnost vznikla na trhu roku 2004 a v současné době zaměstnává přibližně 918 zaměstnanců.

CSR aktivity

Informace týkající se přímo společenské odpovědnosti nezveřejňují, nicméně určité aktivity podnikají (viz. tabulka č. 41). Společnost dodržuje zásady ochrany životního prostředí a podniká v souladu mezinárodní normou ISO 14001 systém environmentálního managementu.

Ekonomická oblast	Etický kodex	Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	
	ANO	ANO	ANO	NE	
Sociální oblast	Work-life Balance	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Diversity manag.	Filantrop. projekty
	ANO	ANO	ANO	NE	ANO
Environmentální oblast	Pro ekologii		ISO 14001		
	Produkty šetrné k ŽP	Snížení využívání zdrojů			
	ANO	NE	ANO		

Tabulka 41: Tabulka CSR aktivit dle stanovených kritérií (vlastní zpracování)

Důležitou součástí jsou pro společnost dobré vztahy, a proto dodržují zásady etického chování jak s klienty, tak se zaměstnanci. Dodržují zásady protikorupčního jednání. Společnost se účastní charitativních bazarů, některé charitativní akce i sama pořádá.

Vykazování výroční zprávy

Cleverlance Group splňuje pouze část v oblasti vykazování nefinančních informací ve své výroční zprávě z roku 2019 (viz. tabulka č. 42).

Nefinanční informace				Účetní závěrka		Zpráva auditora	CSR zpráva
Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Rozvaha	VZZ		
ANO	ANO	NE	ANO	ANO	ANO	ANO	NE

Tabulka 42: Tabulka parametrů obsažených ve výroční zprávě (vlastní zpracování)

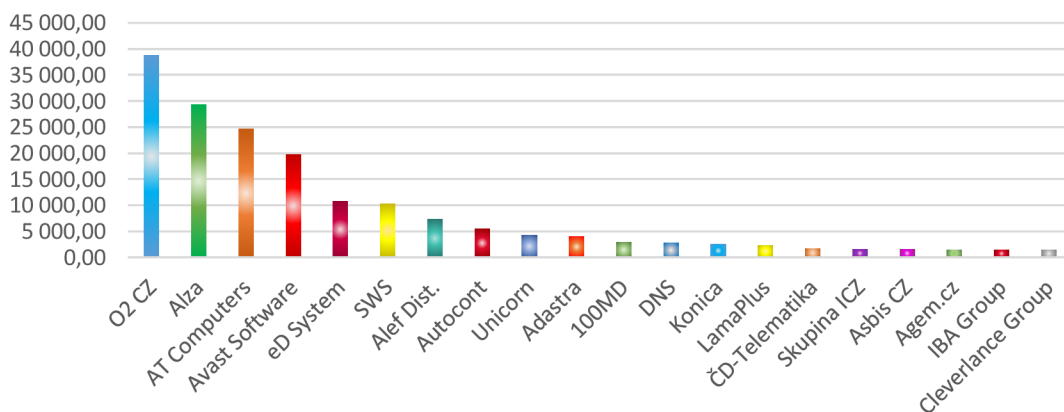
5.21 Hodnocení společností

Žebříček TOP ICT firem zahrnuje všech 100 nejlepších ICT společností, pro hlubší analýzu jich bylo vybráno celkem 20. Tato kapitola pojednává o vzájemné korelaci mezi prvními 20 společnostmi a posledními 20 společnostmi. Společnosti byly porovnány podle kritérií vyplývajících z teoretické části práce, zejména z kapitol 3.2, 3.3 a z analýzy klíčových slov uvedených v kapitole č. 4.5.2. Dále kritéria vyplynula i z žebříčku TOP 100 ICT firem zahrnující údaje o velikosti a velikosti obratu společností. Kritéria jsou následující:

- Velikost obratu
- Velikost společnosti
- Společenská odpovědnost a aktivity s ní spojené
- Společenská odpovědnost a aktivity rozdělené dle základních pilířů CSR

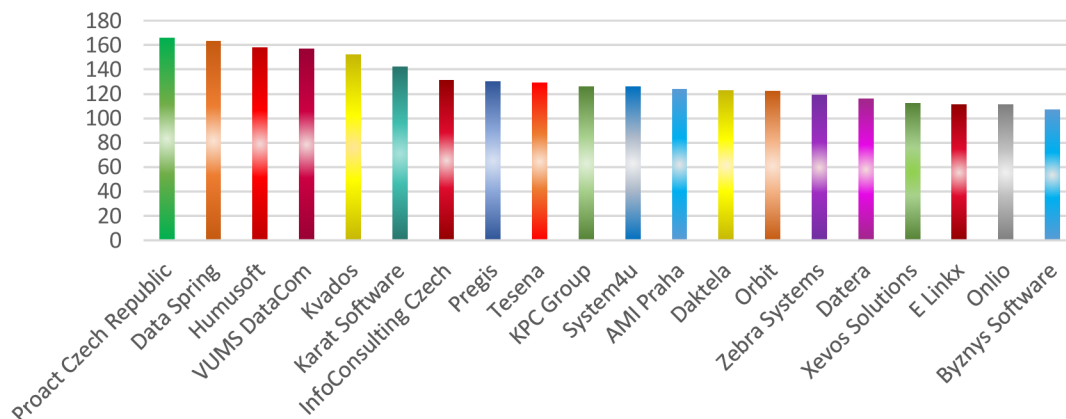
Velikost obratu

Následující grafy (graf č. 20 a graf č. 21) zobrazují obrat (v mil. Kč) jednotlivých vybraných společností za poslední zveřejněný rok 2019. Graf č. 20 znázorňuje obrat (v mil. Kč) všech prvních 20 výše zmíněných společností z žebříčku TOP 100 ICT firem.



Graf 1: Velikost obratu prvních 20 společností (vlastní zpracování)

Graf č. 21 znázorňuje obrat posledních 20 společností ze 100 v společnosti TOP ICT firem.

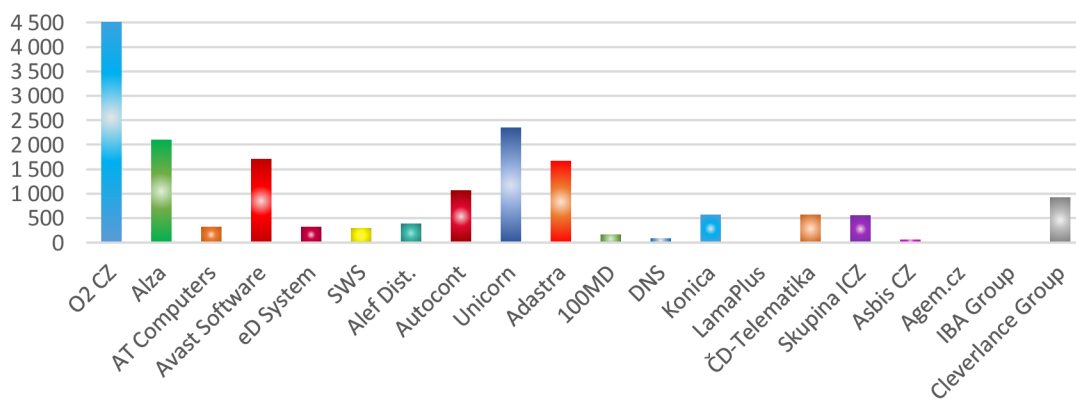


Graf 2: Velikost obratu posledních 20 společností (vlastní zpracování)

Z grafů č. 20 a č. 21 lze vidět markantní rozdíl mezi prvními 20 a posledními 20 společnostmi. Žebříček TOP 100 ICT firem má právě velikost obratu jako jedno z nejdůležitějších kritérií pro určení pořadí společností. V grafu č. je zřejmé, že nejvyšší a nejvýraznější obrat má společnost O2 Czech Republic, ostatní společnosti mají výrazně nižší obrat. V postupně klesajícím grafu č. je na první pohled vidět, že některé společnosti vykazují stejný obrat nebo jen lehce vyšší či nižší. Například společnost KPC Group má stejný obrat jako společnost System4u. Obě tyto společnosti patří svou velikostí mezi malé subjekty, KPC Group podniká především v poradenství IT a System4 u poskytuje kompletní IT služby firmám. Obě tyto společnosti mají určitý potenciál. Podobně jsou na tom společnosti E Linkx a Onlio.

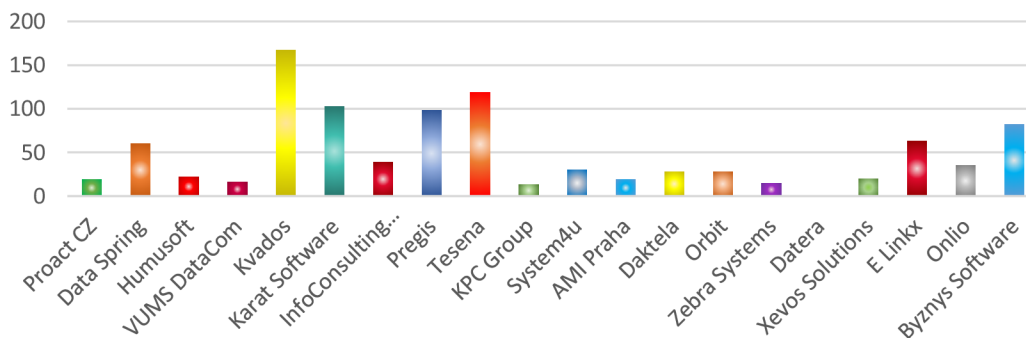
Velikost společnosti

Počet zaměstnanců udává velikost společnosti. Na grafu č. 3 je vyjádřen výraznější rozdíl mezi jednotlivými společnostmi z prvních 20. Nejvíce zaměstnanců za rok 2019 udává O2 Czech Republic.



Graf 3: Prvních 20 společností dle velikosti (vlastní zpracování)

Některé společnosti ani počet zaměstnanců nezveřejňují. V tomto případě se jedná zejména o společnosti Lama Plus, IBA Group a Agem.cz. Překvapivé je, že některé společnosti jsou velmi úspěšné i s menším počtem zaměstnanců, tedy s menší velikostí podniku.



Graf 4: Posledních 20 společností dle velikosti (vlastní zpracování)

Například společnost DNS z prvních 20 společností eviduje okolo 80 zaměstnanců, dokonce o 2 zaměstnance více vykazuje společnost, která je svým obratem v hodnocené skupině na nejnižší pozici, Byznys Software.

CSR aktivity

Předmětem zkoumání jsou CSR aktivity u firem, které uvádí společensky odpovědné podnikání. Společensky odpovědné podnikání uvádí většinou na svých internetových stránkách, v samostatné CSR zprávě nebo ve výročních zprávách. Následující tabulka č. 43 znázorňuje všech 20 prvních a 20 posledních společností umístěných v žebříčku TOP 100 ICT firem.

Firma	CSR aktivity	Firma	CSR aktivity
O2 Czech Republic	ANO	Proact CZ	ANO
Alza.cz	ANO	Data Spring	NE
AT Computers	NE	Humusoft	NE
Avast Software	ANO	VUMS DataCom	NE
eD System	NE	Kvados	ANO
SWS	ANO	Karat Software	NE
Alef Distribution	NE	InfoConsulting Czech	NE
Autocont	ANO	Pregis	NE
Unicorn	ANO	Tesena	NE
Adastra	NE	KPC Group	NE
100Mega Distribution	NE	System4u	NE
DNS	NE	AMI Praha	NE
Konica Minolta Bus. SoL Czech	NE	Daktela	NE
Lama Plus	NE	Orbit	NE
ČD – Telematika	ANO	Zebra Systems	NE
Skupina ICZ	ANO	Datera	NE
Asbis CZ	NE	Xevos Solutions	NE
Agem.cz	NE	E Linkx	NE
IBA Group	ANO	Onlio	NE
Cleverlance Group	NE	Byznys Software	ANO

Tabulka 43: Přehled společností zahrnujících CSR

Firmem uvádějících oficiálně podnikání v rámci společenské odpovědnosti je celkem 12. Ostatní společnosti oficiálně nezveřejňují informace o společensky odpovědném podnikání. Tyto společnosti podnikají pouze některé z aktivit souvisejících s CSR (viz. podkapitola 5.21.1).

5.21.1 Společnosti podnikající v rámci CSR

Aktivity spojené se společenskou odpovědností jsou rozděleny do tří základních pilířů CSR. Následující tabulky č. 44, č. 45 a č. 46 znázorňují všechny oblasti CSR se zaměřením pouze na firmy, které oficiálně uvádějí podnikání v rámci společenské odpovědnosti (viz. tabulka č. 43). Oblasti jsou rozděleny na ekonomickou, sociální a environmentální oblast, pro kterou byla stanovena kritéria vycházející z teoretické části práce, zejména z analýzy klíčových slov (viz. kapitola 4.5.2) a z kapitoly 3.2.

Ekonomická oblast společensky odpovědných firem

Pořadí v žebříčku TOP 100	Firma	Výroční zpráva na webu	Vztahy s dodavateli	Odpovědný přístup k zákazníkům
1	O2 Czech Republic	ANO	ANO	ANO
2	Alza.cz	NE	ANO	ANO
4	Avast Software	ANO	ANO	ANO
6	SWS	NE	ANO	ANO
8	Autocont	NE	ANO	ANO
9	Unicorn	ANO	ANO	ANO
15	ČD – Telematika	ANO	ANO	ANO
16	Skupina ICZ	ANO	ANO	ANO
19	IBA Group	NE	NE	ANO
81	Proact CZ	ANO	ANO	ANO
85	Kvados	ANO	ANO	ANO
100	Byznys Software	NE	ANO	ANO

Tabulka 44: Přehled dodržování ekonomické oblasti CSR (vlastní zpracování)

Sociální oblast společensky odpovědných firem

Pořadí v žebříčku TOP 100	Firma	Filantropické projekty	Benefity pro zaměstnance	Rozvoj zaměstnanců
1	O2 Czech Republic	ANO	ANO	ANO
2	Alza.cz	ANO	ANO	ANO
4	Avast Software	ANO	ANO	ANO
6	SWS	ANO	ANO	ANO
8	Autocont	ANO	ANO	ANO
9	Unicorn	ANO	ANO	ANO
15	ČD – Telematika	ANO	ANO	ANO
16	Skupina ICZ	ANO	ANO	ANO
19	IBA Group	ANO	ANO	ANO
81	Proact CZ	ANO	ANO	ANO
85	Kvados	ANO	ANO	ANO
100	Byznys Software	ANO	ANO	ANO

Tabulka 45: Přehled dodržování sociální oblasti CSR (vlastní zpracování)

Environmentální oblast společensky odpovědných firem

Pořadí v žebříčku TOP 100	Firma	Pro ekologii	Využití normy ISO 14001
1	O2 Czech Republic	ANO	ANO
2	Alza.cz	ANO	NE
4	Avast Software	ANO	ANO
6	SWS	ANO	NE
8	Autocont	ANO	ANO
9	Unicorn	ANO	ANO
15	ČD – Telematika	ANO	ANO
16	Skupina ICZ	ANO	ANO
19	IBA Group	ANO	ANO
81	Proact CZ	ANO	ANO
85	Kvados	ANO	NE
100	Byznys Software	NE	NE

Tabulka 46: Přehled dodržování environmentální oblasti CSR (vlastní zpracování)

Z výsledků tabulek č. 44, č. 45 a č. 46 je znatelné, že si všechny společnosti nejvíce zakládají na **sociální oblasti společenské odpovědnosti**, pořádají mnoho charitativních projektů a podobných akcí. Je překvapivé, že 5 z 12 společností nezveřejňuje své výroční zprávy na webových stránkách. Pouze 4 společnosti z 12 uvedených nemají certifikaci ISO 14001, ale pořádají aktivity podporující udržitelnost životního prostředí.

5.21.2 Společnosti nepodnikající v rámci CSR

Tato část práce obsahuje ICT společnosti, které neuvádí podnikání v rámci společenské odpovědnosti, tzn. nezveřejňují informace týkající se CSR na svých webových stránkách nebo ve výročních zprávách. Předmětem zkoumání zde je, zda tyto společnosti, které neuvádí společenskou odpovědnost, podnikají aktivity, které by se mohly zahrnout alespoň do jedné z oblastí CSR.

Následující tabulky znázorňují, kolik společností uskutečňuje nebo neuskutečňuje prospěšné aktivity rozdělené dle tří oblastí CSR. Kritéria hodnocení dle těchto oblastí jsou stanovena stejná jako u společností podnikajících v rámci CSR.

Ekonomická oblast

První prozkoumanou oblastí společností nepodnikajících společensky odpovědně je ekonomická oblast, která je znázorněna v následující tabulce č. 47 s prozkoumanými parametry.

	Výroční zpráva na webu	Vztahy s dodavateli	Odpovědný přístup k zákazníkům
ANO	4	18	26
NE	24	10	2
Celkem	28	28	28

Tabulka 47: Přehled aktivit ekonomické oblasti CSR společností nevykazujících CSR (vlastní zpracování)

Z výsledků uvedených v tabulce vykazují dokonce 4 společnosti z celkových 28 výroční zprávu na svých webových stránkách. Jedná se především o společnosti System4U, Konica Minolta, Asbis a společnost Data Spring. Vztahy s dodavateli uvádí celkem 18 společností a odpovědný přístup k zákazníkům celkově 26 společností. Ve většině případů tyto společnosti vykazují informace o přístupu k zákazníkům a svým dodavatelům na svých webových stránkách.

Sociální oblast

Další oblast ze základních pilířů je sociální oblast. Zde bylo posuzováno, zda společnosti vykonávají prospěšné aktivity (filantropické projekty), zda zveřejňují a poskytují benefity svým zaměstnancům. Třetím kritériem byl rozvoj zaměstnanců, který zahrnuje např. vzdělání, kariérní růst apod. Následující tabulka č. 48 znázorňuje tuto oblast u společností nepodnikajících v rámci CSR.

	Filantropické projekty	Benefity pro zaměstnance	Rozvoj zaměstnanců
ANO	7	18	15
NE	21	10	13
Celkem	28	28	28

Tabulka 48: Přehled aktivit sociální oblasti CSR společností nevykazujících CSR (vlastní zpracování)

Zajímavé je, že společnosti nepodnikají společensky odpovědně, ale přesto se dle tabulky vyskytuje 7 ICT společností, které pořádají, účastní se nebo nějakým způsobem přispívají na různé dobročinné projekty. Benefity zaměstnancům poskytuje 18 z 28 společností, ostatní buď neposkytují žádné nebo je nezveřejňují. Rozvoj zaměstnanců poskytuje 15 z 28 společností.

Environmentální oblast

U třetí oblasti CSR, environmentální byly posuzovány společnosti podle dvou parametrů uvedených v tabulce č. 49, tj. projekty podporující životní prostředí (v tabulce nazvané pro ekologii) a využití normy ISO 14001, zda mají společnosti certifikaci.

	Pro ekologii	Využití normy ISO 14001
ANO	7	7
NE	21	21
Celkem	28	28

Tabulka 49: Přehled aktivit environmentální oblasti CSR společností nevykazujících CSR (vlastní zpracování)

Z tabulky vyplývá, že celkem 7 společností z 28 podniká projekty ekologicky prospěšné nebo podporuje produkty šetrnější k životnímu prostředí. Dále 7 společností z celkových 28 jsou certifikované a podnikají v souladu s normou ISO 14001.

5.22 Verifikace hypotéz

Na základě stanovených hypotéz byla provedena analýza prvních 20 společností a posledních 20 společností ze žebříčku TOP 100 ICT firem. Pro ověření hypotéz byl použit test nezávislosti chí-kvadrát (X^2). Test X^2 je založený na **porovnání očekávané a pozorované četnosti**. Pro použití testu chí-kvadrát je třeba splnit následující předpoklady plynoucí z podmínky konvergence testového kritéria k rozdělení X^2 :

- „Nejvíce 20 % teoretických četností může být menší než 5 .
- Žádná teoretická četnost nesmí být menší než 1.

Pro tabulku 2x2 se pro kritérium x^2 uvádějí pravidla použití:

- *Mělo by být $n > 40$.*
- *Pro $20 < n < 40$ se upravuje testové kritérium x^2 pomocí tak zvané Yatesovy korekce (korekce na nespojitost).*
- *Jestliže je $n < 20$, měl by se použít přesný Fisherův test“. [37]*

Pro testování byly stanoveny následující hypotézy rozdělené na prvních dvacet společností a posledních dvacet společností ze žebříčku:

H₁: Prvních 20 ICT společností podniká společensky odpovědně, dodržuje pravidla společenské odpovědnosti a reportuje.

H₂: Posledních 20 ICT společností podniká společensky odpovědně, dodržuje pravidla společenské odpovědnosti a reportuje.

H₃: Pouze některé z prvních 20 společností budou vykazovat výroční zprávy se všemi nefinančními informacemi.

H₄: Pouze některé z posledních 20 společností budou vykazovat výroční zprávy se všemi nefinančními informacemi.

Hypotéza č. 1

H₁: Prvních 20 ICT společností podniká společensky odpovědně, dodržuje pravidla společenské odpovědnosti a reportuje.

H₀: Většina společností z prvních 20 ICT společností neuvádí společensky odpovědné podnikání, nesplňuje všechna pravidla společenské odpovědnosti a nereportuje.

H₀: ICT společnosti nerozumí pojmu CSR a nedodržují pravidla společenské odpovědnosti

	CSR aktivity P (O)	Ekonomická oblast P (O)	Sociální oblast P (O)	Environmentální oblast P (O)	Celkem
Ano	9 (8,75)	7 (8)	11 (8)	8 (8)	35
Ne	11 (11,25)	13 (11,25)	9 (11,25)	12 (11,25)	45
Celkem	20	20	20	20	80

Tabulka 50: Tabulka pozorovaných a očekávaných četností první hypotézy (vlastní zpracování)

P = pozorovaná četnost

O = očekávaná četnost

Zvolená hladina významnosti (α) je 0,05

Stupeň volnosti (df) = (r - 1)(c - 1) = (4-1)(2-1) = 3

$$\begin{aligned} X^2 &= \frac{(9-8,75)^2}{8,75} + \frac{(7-8,75)^2}{8,75} + \frac{(11-8,75)^2}{8,75} + \frac{(8-8,75)^2}{8,75} + \frac{(11-11,25)^2}{11,25} + \frac{(13-11,25)^2}{11,25} + \\ &\frac{(9-11,25)^2}{11,25} + \frac{(12-11,25)^2}{11,25} = \\ &= 0,007 + 0,350 + 0,579 + 0,064 + 0,006 + 0,272 + 0,450 + 0,050 = \mathbf{1,778} \\ X^2_{0,05,3} &= \mathbf{7,8147} \\ P_{1,778;3} &= \mathbf{0,619}; p > \alpha \end{aligned}$$

Při srovnání vypočtených hodnot zjišťujeme, že kritická hodnota testového kritéria 7,815 je vyšší než vypočtená hodnota testového kritéria 1,778. Byla také vypočtena přesná hladina významnosti 0,619, která je ve vztahu ke stanovené hladině významnosti 0,05 vyšší. Z výsledků tedy vyplývá, že **nulovou hypotézu nezamítáme** a znamená to tedy, že prvních 20 ICT společností ve většině případů neuvádí společensky odpovědné podnikání a nesplňuje všechna pravidla společenské odpovědnosti a nereportuje.

Hypotéza č. 2

H₁: Posledních 20 ICT společností podniká společensky odpovědně, dodržuje pravidla společenské odpovědnosti a reportuje.

H₀: Většina společností z posledních 20 ICT společností neuvádí společensky odpovědné podnikání, nesplňuje všechna pravidla společenské odpovědnosti a nereportuje.

	CSR aktivity P (O)	Ekonomická oblast P (O)	Sociální oblast P (O)	Environmentální oblast P (O)	Celkem
Ano	3 (3,75)	2 (3,75)	6 (3,75)	4 (3,75)	15
Ne	17 (16,25)	18 (16,25)	14 (16,25)	16 (16,25)	65
Celkem	20	20	20	20	80

Tabulka 51: Tabulka pozorovaných a očekávaných četností druhé hypotézy (vlastní zpracování)

P = pozorovaná četnost

O = očekávaná četnost

Zvolená hladina významnosti (α) je 0,05

Stupeň volnosti (df) = $(r - 1)(c - 1) = (4-1)(2-1) = 3$

$$\begin{aligned} X^2 &= \frac{(3-3,75)^2}{3,75} + \frac{(2-3,75)^2}{3,75} + \frac{(6-3,75)^2}{3,75} + \frac{(4-3,75)^2}{3,75} + \frac{(17-16,25)^2}{16,25} + \frac{(18-16,25)^2}{16,25} + \frac{(14-16,25)^2}{16,25} + \\ &+ \frac{(16-16,25)^2}{16,25} = \\ &= 0,150 + 0,817 + 1,350 + 0,017 + 0,035 + 0,188 + 0,312 + 0,004 = \mathbf{2,873} \end{aligned}$$

$$X^2_{0,05,3} = \mathbf{7,8147}$$

$$P_{2,873;3} = \mathbf{0,412}; p > \alpha$$

Při srovnání vypočtených hodnot zjišťujeme, že kritická hodnota testového kritéria 7,815 je vyšší než vypočtená hodnota testového kritéria 2,873. Byla také vypočtena přesná hladina významnosti 0,412, která je ve vztahu ke stanovené hladině významnosti 0,05 vyšší. Z výsledků tedy vyplývá, že **nulovou hypotézu nezamítáme** a znamená to tedy, že posledních 20 ICT společností ve většině případů neuvádí společensky odpovědné podnikání a nesplňuje všechna pravidla společenské odpovědnosti a nereportuje.

Hypotéza č. 3

H₃: Pouze některé z prvních 20 společností budou vykazovat výroční zprávy se všemi nefinančními informacemi.

H₀: Všech prvních 20 společností bude vykazovat výroční zprávy se všemi náležitostmi.

	Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Celkem
ANO	15 (10,75)	14 (10,75)	7 (10,75)	7 (10,75)	43
NE	5 (9,25)	6 (9,25)	13 (9,25)	13 (9,25)	37
Celkem	20	20	20	20	80

Tabulka 52: Tabulka pozorovaných a očekávaných četností třetí hypotézy (vlastní zpracování)

P = pozorovaná četnost

O = očekávaná četnost

Zvolená hladina významnosti (α) je 0,05

Stupeň volnosti (df) = (r - 1)(c - 1) = (4-1)(2-1) = 3

$$\begin{aligned} X^2 &= \frac{(15-10,75)^2}{10,75} + \frac{(14-10,75)^2}{10,75} + \frac{(7-10,75)^2}{10,75} + \frac{(7-10,75)^2}{10,75} + \frac{(5-9,25)^2}{9,25} + \frac{(6-9,25)^2}{9,25} + \\ &+ \frac{(13-9,25)^2}{9,25} + \frac{(13-9,25)^2}{9,25} = \mathbf{1,680} + \mathbf{0,983} + \mathbf{1,308} + \mathbf{1,308} + \mathbf{1,953} + 1,142 + 1,520 + \\ &+ 1,520 = \mathbf{11,414} \end{aligned}$$

$$X^2_{0,05,3} = \mathbf{7,8147}$$

$$P_{11,414;3} = \mathbf{0,009685}; p < \alpha$$

Při srovnání vypočtených hodnot druhé stanovené hypotézy zjišťujeme, že kritická hodnota testového kritéria 7,8147 je nižší než vypočtená hodnota testového kritéria 11,414. Následně byla vypočtena i přesná hladina významnosti 0,009685, která je ve vztahu ke stanovené hladině významnosti 0,05 nižší. Z výsledků vyplývá, že nulovou **hypotézu zamítáme a přijímáme hypotézu H₃**. Byl tedy potvrzen předpoklad, že ne všechny společnosti z prvních 20 ze žebříčku budou vykazovat své nefinanční informace ve výroční zprávě.

Hypotéza č. 4

H4: Pouze některé z posledních 20 společností budou vykazovat výroční zprávy se všemi nefinančními informacemi.

H0: Všech posledních 20 společností bude vykazovat výroční zprávy se všemi náležitostmi.

	Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci	Celkem
ANO	12 (6,25)	9 (6,25)	3 (6,25)	1 (6,25)	25
NE	8 (13,75)	11 (13,75)	17 (13,75)	19 (13,75)	55
Celkem	20	20	20	20	80

Tabulka 53: Tabulka pozorovaných a očekávaných četností čtvrté hypotézy (vlastní zpracování)

P = pozorovaná četnost

O = očekávaná četnost

Zvolená hladina významnosti (α) je 0,05

Stupeň volnosti (df) = $(r - 1)(c - 1) = (4-1)(2-1) = 3$

$$\begin{aligned} X^2 &= \frac{(12-6,25)^2}{6,25} + \frac{(9-6,25)^2}{6,25} + \frac{(3-6,25)^2}{6,25} + \frac{(1-6,25)^2}{6,25} + \frac{(8-13,75)^2}{13,75} + \\ &+ \frac{(11-13,75)^2}{13,75} + \frac{(17-13,75)^2}{13,75} + \frac{(19-13,75)^2}{13,75} = 5,290 + 1,210 + 1,690 + 4,410 + \\ &+ 2,405 + 0,550 + 0,768 + 2,005 = \mathbf{18,328} \end{aligned}$$

$$X^2_{0,05,3} = \mathbf{7,8147}$$

$$p_{18,328;3} = \mathbf{0,000376}; p < \alpha$$

Při srovnání vypočtených hodnot čtvrté stanovené hypotézy zjišťujeme, že kritická hodnota testového kritéria 7,8147 je nižší než vypočtená hodnota testového kritéria 18,328. Následně byla vypočtena i přesná hladina významnosti 0,000376, která je ve vztahu ke stanovené hladině významnosti 0,05 nižší. Z výsledků vyplývá, že nulovou **hypotézu zamítáme a přijímáme hypotézu H₄**. Byl tedy potvrzen předpoklad, že ne všechny společnosti z posledních 20 ze žebříčku budou vykazovat své nefinanční informace ve výroční zprávě.

5.23 Hodnocení firem dle aktivit u externích žebříčků

TOP Filantrop

Tento žebříček poskytuje přehled všech 25 firemních nadací a fondů dle objemu poskytnutých nadačních příspěvků. Zde se objevil v prvních 25 z výše uvedených společností, **Nadační fond AVAST na 2. místě** a **Nadační fond O2 na 16. místě**. Poslední dohledatelný zveřejněný žebříček tom 25 firemních nadací a fondů je z roku 2018. [33]

TOP Odpovědná firma

Žebříček TOP Odpovědná firma roku zahrnuje nezávislý rating pro velké i malé firmy, které systematicky, komplexně, strategicky, inovativně a odpovědně rozvíjejí své podnikání pro podporu dlouhodobé udržitelnosti a angažují se ve všech oblastech CSR.

Z ICT firem se v prvních 25 společností umístila jen jedna, společnost **O2 Czech Republic a.s.** Tato firma se umístila na **15. místě** v TOP 25 jako jediná ICT firma z výše prozkoumaných v rámci společenské odpovědnosti. [34]

Česká značka 2019

Tento žebříček zahrnuje firmy, které jsou svou značkou tradičně české nebo nejvíce zaujaly v posledních 12 měsících. Z uvedených ICT firem se hned na **3. místě umístila Alza.cz.** [34]

6 Shrnutí výsledků

V této práci bylo podrobněji prozkoumáno prvních 20 největších ICT firem v České republice. Těchto prvních 20 firem bylo následně porovnáno s posledními 20 ICT společnostmi ze stejného žebříčku TOP 100 ICT firem.

Pro posouzení problematiky byly stanoveny celkem **čtyři hypotézy**:

H₁: Prvních 20 ICT společností podniká společensky odpovědně, dodržuje pravidla společenské odpovědnosti a reportuje.

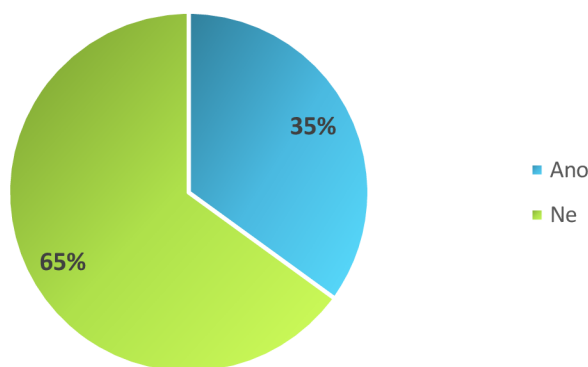
H₂: Posledních 20 ICT společností podniká společensky odpovědně, dodržuje pravidla společenské odpovědnosti a reportuje.

H₃: Pouze některé z prvních 20 společností budou vykazovat výroční zprávy se všemi nefinančními informacemi.

H₄: Pouze některé z posledních 20 společností budou vykazovat výroční zprávy se všemi nefinančními informacemi.

Hypotéza **H₁** a **H₂** byly po provedení výpočtu zamítnuty a byly přijaty nulové hypotézy. Výsledkem těchto dvou hypotéz bylo, že nejlépe hodnocené společnosti ve většině případů nepodnikají společensky odpovědně a stejně tak i posledních dvacet společností. Následně z hypotéz vyplývá, že společnosti nesplňují všechny oblasti CSR. Hypotéza **H₃** a **H₄** byly po provedení výpočtu potvrzeny, tzn. nulová hypotéza byla každé z nich zamítnuta. Z výsledku třetí hypotézy vyplývá, že z prvních 20 zkoumaných ICT společností vykazují pouze některé společnosti všechny nefinanční informace obsažené ve výroční zprávě. Stejně tak vykazují jen některé informace i poslední společnosti ze žebříčku.

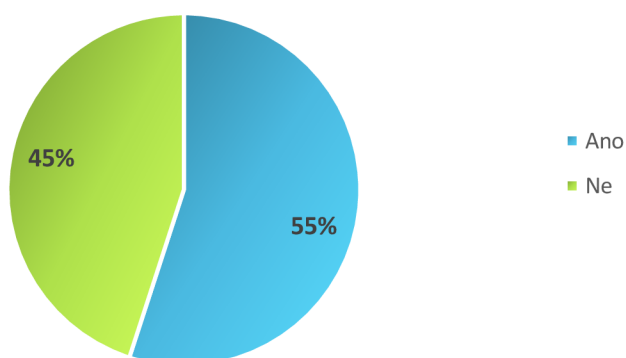
V praktické části bylo prozkoumáno, jak prvních 20 společností skutečně splňuje všechny oblasti společenské odpovědnosti. Následující tři koláčové grafy znázorňují shrnutí výsledků prvních 20 ICT společností rozdělených do jednotlivých oblastí CSR s příslušnými komentáři.



Graf 5: Shrnutí ekonomické oblasti prvních 20 ICT firem (vlastní zpracování)

První z oblastí byla oblast ekonomická, kde je z grafu č. 5 znatelné, že **65 % společností nevykazuje všechny parametry** potřebné pro splnění celé této oblasti. Ve většině případů se jednalo o chybějící výroční zprávy zveřejněné na internetových stránkách nebo zveřejnění CSR zprávy.

Další zkoumanou oblastí CSR je sociální oblast, kterou znázorňuje další koláčový graf.

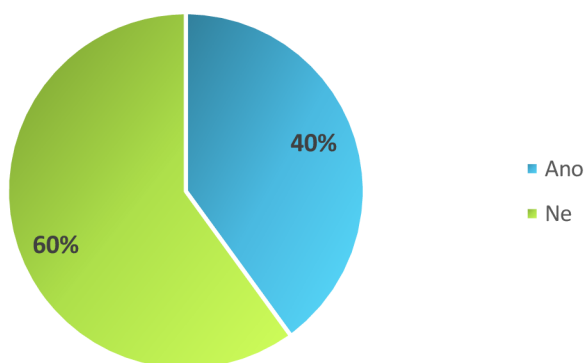


Graf 6: Shrnutí sociální oblasti prvních 20 ICT firem (vlastní zpracování)

V sociální oblasti byly výsledky lepší než v ekonomické oblasti. Na grafu č. 6 je znázorněno, že většina společností, tedy celkem **55 %, splňuje všechny parametry sociální oblasti**. Překvapivé je, že některé společnosti ze zbylých 45 % splňovaly filantropické projekty, tzn., že se podílely na větším množství aktivit spojených

s podporou charitativních a jiných dobročinných projektů. Tyto společnosti nezveřejňovaly žádné benefity nebo vzdělání (rozvoj) svých zaměstnanců.

Poslední a zároveň třetí oblastí byla environmentální oblast jako předmět zkoumání.



Graf 7: Shrnutí environmentální oblasti prvních 20 ICT firem (vlastní zpracování)

Environmentální oblast na tom byla velmi podobně jako předchozí zmiňovaná sociální oblast (viz graf č. 7). Celkově tedy nesplnilo parametry **60 % společností z prvních 20** a naopak **splnilo celkem 40 %**. V dnešní době již celkem obvyklé, že se společnosti snaží podniknout činnosti prospěšné životnímu prostředí, a to je i tento případ. Mezi 40 % společností, které nesplnily všechny parametry této oblasti se i tak našly společnosti podporující produkty šetrnější k životnímu prostředí apod. Některé z těchto společností nesplnilo parametry pouze kvůli postrádající certifikaci ISO 14001.

Kromě zkoumaných oblastí CSR zde bylo následně prozkoumáno vykazování výročních zpráv a jejích náležitostí. Všech 20 společností splňovalo parametry účetní závěrky, která obsahuje, výkaz zisku a ztráty a rozvahu. Všechny výroční zprávy obsahovaly také zprávu auditora. Pouze některé obsahovaly CSR zprávu, důvodem bylo samostatné vykazování na internetových stránkách spolu s aktivitami společenské odpovědnosti.

Společnost	Nefinanční informace			
	Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci
O2 Czech Republic	ANO	ANO	ANO	ANO
Alza.cz	ANO	ANO	ANO	ANO
AT Computers	ANO	ANO	NE	NE
Avast Software	ANO	ANO	ANO	ANO
eD System	NE	NE	NE	NE
SWS	ANO	ANO	ANO	ANO
Alef Distribution	ANO	ANO	NE	NE
Autocont	ANO	NE	NE	NE
Unicorn	NE	NE	NE	NE
Adastra	ANO	ANO	NE	NE
100Mega Distribution	NE	NE	NE	NE
DNS	ANO	ANO	NE	NE
Konica Minolta Bus. SoL Czech	ANO	ANO	NE	NE
Lama Plus	ANO	ANO	NE	NE
ČD – Telematika	ANO	ANO	ANO	ANO
Skupina ICZ	ANO	ANO	ANO	NE
Asbis CZ	NE	NE	NE	NE
Agem.cz	ANO	NE	NE	NE
IBA Group	ANO	ANO	ANO	ANO
Cleverlance Group	ANO	ANO	NE	ANO

Tabulka 54: Shrnutí vykazování nefinančních informací v rámci výroční zprávy u prvních 20 společností (vlastní zpracování)

Z tabulky č. 51 vyplývá, že vykazování nefinančních informací obsažených ve výroční zprávě dodrželo **pouze 6 společností**. U ostatních společností výroční zpráva neobsahovala všechny nefinanční informace, ale pouze některé. **Celkem 3 společnosti nevykazovaly nefinanční informace.**

Po podrobnější analýze prvních 20 ICT firem bylo následně provedeno porovnání s posledními 20 ICT společnostmi. Pro porovnání těchto dvou skupin společností byla stanovena kritéria jako jsou: velikost obrátu, velikost společnosti (dle počtu zaměstnanců), společenská odpovědnost a její aktivity a rozdělení dle tří základních pilířů společenské odpovědnosti.

Výsledek průzkumu ukázal, že počet společností podnikajících v rámci společenské odpovědnosti je pouze 12 ze všech 40 uvedených. Následující tabulka č. 52 ukazuje, kolik společností z 12 podnikajících v rámci společenské odpovědnosti splňuje všechny parametry třech základních pilířů CSR. Parametry v ekonomické oblasti CSR zahrnovaly vykazování výroční zprávy na internetových stránkách, vztahy

s dodavateli a zákazníky. V sociální oblasti CSR byly parametry zahrnující filantropické projekty, benefity pro zaměstnance a rozvoj zaměstnanců. V environmentální oblasti CSR byly parametry zahrnující certifikaci normy ISO 14001 a proekologické projekty.

	Ekonomická oblast	Sociální oblast	Environmentální oblast	Celkem	Celkem procent
Splňují všechny parametry	8	12	8	28	77,78 %
Splňují jen některé parametry	4	0	4	8	22,22 %
Celkem	12	12	12	36	100 %

Tabulka 55: Shrnutí společensky odpovědných ICT firem dle oblastí CSR (vlastní zpracování)

Z tabulky je patrné, že většina společností podnikajících společensky odpovědně nejčastěji splňuje všechny parametry spadající do sociální oblasti CSR. Naopak nejméně pak splňují parametry ekonomické oblasti, a to z důvodu nevykazování výroční zprávy na svých internetových stránkách. Z výsledků znázorněných v tabulce vyplývá, že celkem 77,78 % společensky odpovědných firem splňuje všechny uvedené parametry. Celkem 22,22 % společností splňuje jen některé oblasti CSR.

Dále bylo prozkoumáno ostatních 28 společností nepodnikajících v rámci CSR. U těchto společností byly stanoveny identické parametry jako u společensky podnikajících společností za účelem zjištění, zda i tyto společnosti splňují alespoň jednu oblast CSR.

	Ekonomická oblast	Sociální oblast	Environmentální oblast	Celkem	Celkem procent
Splňují všechny parametry	1	4	3	8	9,52 %
Splňují jen některé parametry	26	15	6	47	55,95 %
Nesplňují parametry	1	9	19	29	34,53 %
Celkem	28	28	28	84	100 %

Tabulka 56: Shrnutí společností nepodnikajících v rámci CSR dle jednotlivých oblastí (vlastní zpracování)

Z tabulky č. 53 je zřejmé, že pouze jedna společnost splnila parametry ekonomické oblasti. Touto společností, která splnila parametry byla Konica Minolta. Pouze společnost InfoConsulting Czech nesplnila ani jeden z parametrů ekonomické

oblasti. V sociální oblasti si tyto společnosti vedly lépe a celkem 4 splňovaly všechny stanovené parametry. V environmentální oblasti splnily všechny parametry celkem 3 společnosti. U environmentální oblasti se nejčastěji u společností projevvalo, že byly ekologicky prospěšné, tzn. podnikaly různé ekologické projekty, snažily se podpořit či vyrábět produkty šetrnější k životnímu prostředí, ale neměly certifikaci ISO 14001.

7 Závěry a doporučení

Cílem práce bylo analyzovat společenskou odpovědnost ve vybraných ICT firmách v České republice a na základě kvantitativního výzkumu vytvořit konkrétní návrhy CSR aktivit pro další rozvoj jejich společenské odpovědnosti.

Práce se zaměřila na vnímání oblasti společenské odpovědnosti a na prozkoumání, jak je pojem rozšířen na trhu informačních a komunikačních technologií v České republice.

Nejprve byl v teoretické části práce popsán pojem společenská odpovědnost včetně jejích oblastí. Součástí byla také zmínka o mezinárodních standardech a normách v rámci CSR. Z vyhledávání na portálu Web of Science bylo znatelné, že se důležitost CSR celkově zvyšuje a pomalu roste povědomí o společenské odpovědnosti ve světě. Ve vyhledávání na portálu Web of Science nebyly použity zkratky jako je například CSR, ale na konečné vyhledávání to nemělo vliv. Analýza klíčových slov ukázala, s jakými pojmy je nejvíce spojován pojem CSR v publikacích.

Praktická část se zabývala analýzou jednotlivých vybraných největších ICT firem ze žebříčku TOP 100 ICT firem, kde se posuzovaly CSR aktivity a vykazování informací těchto firem. Pro CSR aktivity byla na základě teoretické části práce stanovena kritéria rozdělená dle jednotlivých oblastí společenské odpovědnosti. U vykazovaných informací bylo posuzováno, jak firmy vykazují své výroční zprávy s jejími náležitostmi. U těchto největších firem bylo zaznamenáno, že 9 společností z celkových 20 uvádí, že podniká společensky odpovědně a pouze 3 společnosti splňují všechna kritéria. Příčinou je nevykazování výroční zprávy na webových stránkách. Většina společností vykazuje pouze ve veřejném rejstříku.

Následně bylo provedeno porovnání prvních největších ICT firem a posledních 20 ICT firem ze žebříčku TOP 100 ICT firem. Z porovnání vyplývá, že celkově uvádí společensky odpovědné podnikání pouze 11 společností z celkových 40.

Nefinanční informace zveřejněné ve výročních zprávách také nebyly běžnou záležitostí, ale to především z důvodu, že některé společnosti nemají za povinnost sestavovat výroční zprávu, ale pouze účetní závěrku. Naopak náležitosti účetní závěrky měly všechny společnosti splněné.

Pro diplomovou práci byly stanoveny hypotézy, které byly následně potvrzeny nebo vyvráceny. Hypotézy byly stanoveny celkem čtyři. První a současně i druhá hypotéza se zabývaly pojmem CSR, zda ICT společnosti uvádí podnikání v rámci CSR, zda splňují všechny oblasti související s tímto pojmem a zda reportují. Tyto hypotézy byly následně zamítnuty s výrokem, že ve většině případů společnosti nepodnikají v rámci CSR a splňují tak pouze některé oblasti společenské odpovědnosti. Stanovení třetí a čtvrté hypotézy bylo za předpokladu, že pouze některé společnosti z prvních 20 společností (tzn. největších ICT firem) budou vykazovat nefinanční informace. Tyto hypotézy byly potvrzeny s tím, že opravdu vykazují jen některé nefinanční informace ve svých výročních zprávách. Výroční zprávy vykazovaly všechny společnosti z prvních dvaceti. Některé z uvedených společností nemají povinnost vykazovat. Z toho vyplývá, že některé společnosti nefinanční informace uvádět nemusí.

Z analýzy společností vychází, že ICT společnosti se ve většině případů nepodílí na společensky odpovědném podnikání. Postupem času se tento pojem začíná dostávat do povědomí českých ICT společností. V tomto případě by bylo dobré společnosti podpořit nebo namotivovat ke společensky odpovědnému chování. ICT firmy by se měly více zaměřit na propojení CSR reportů s udržitelným rozvojem, vzdělání zaměstnanců, snižování energií a zvýšení propagace i komunikace v rámci CSR. Mimo jiné se mohou spojit s neziskovými organizacemi, které pomáhají k rozvoji a propagaci CSR. Takovými organizacemi jsou Asociace společenské odpovědnosti, Business Leaders Forum a další uvedené v této práci.

Společenská odpovědnost se však netýká pouze firem, proto je důležité, aby se nad tímto tématem zamýšleli i jedinci. Pokud si jedinci budou hledat nové zaměstnání nebo budou kupovat nějaký produkt, bylo by dobré, kdyby se rozhodovali na základě oblastí společensky odpovědných aktivit u těchto firem.

Tato práce poskytuje informace o společensky odpovědných aktivitách a mohla by motivovat ICT firmy k systematictějšímu a propracovanějšímu přístupu ke společenské odpovědnosti.

8 Seznam použité literatury

- [1] LATAPÍ AGUDELO, M.A., JÓHANNSDÓTTIR, L. & DAVÍDSDÓTTIR, B. A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility. *Int J Corporate Soc Responsibility* 4, 1 (2019). <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0039-y>
- [2] ZADRAŽILOVÁ, Dana. Společenská odpovědnost podniků: transparentnost a etika podnikání. V Praze: C.H. Beck, 2010. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-192-5.
- [3] Co je CSR - Business Leaders Forum. *Homepage - Business Leaders Forum* [online]. [cit. 3.10.2020]. Dostupné z: <https://www.csr-online.cz/co-je-csr/>
- [4] Společenská odpovědnost organizací - Oficiální portál Rady Kvality ČR. *Oficiální portál Rady Kvality ČR* [online]. Copyright © 2021 Oficiální portál Rady kvality ČR [cit. 28.01.2021]. Dostupné z: <https://www.narodniportal.cz/spolecenska-odpovednost-organizaci/>
- [5] Press corner | European Commission. *European Commission | Choose your language | Choisir une langue | Wählen Sie eine Sprache* [online]. [cit. 28.01.2021]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/DOC_01_9
- [6] What is CSR? | UNIDO. *UNIDO | United Nations Industrial Development Organization* [online]. Copyright © [cit. 28.01.2021]. Dostupné z: <https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>
- [7] Corporate Social Responsibility - businessnewsdaily.com. *Business News Daily: Small Business Solutions & Inspiration* [online]. Copyright © 2020 Leonardo Zizzamia [cit. 19.10.2020]. Dostupné z: <https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html>
- [8] KAŠPAROVÁ, Klára a Vilém KUNZ. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha: Grada, 2013. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4480-3.
- [9] WANAT TOMASZ, STEFAŃSKA MAGDALENA. Company's CSR activities addressed to its employees – diffusion of CSR to customers by employees. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* [online]. 2015, (387) [cit. 2021-02-15]. ISSN 18993192. Dostupné z: doi:10.15611/pn.2015.387.15
- [10] KUNZ, Vilém. *Společenská odpovědnost firem*. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3983-0.

- [11] ALHADDI, Hanan. Triple Bottom Line and Sustainability: A Literature Review. *Business and Management Studies*, [S.l.], v. 1, n. 2, pp. 6-10. ISSN 2374-5924. Available at: <http://redfame.com/journal/index.php/bms/article/view/752>>. Date accessed: 22 oct. 2020. doi:<http://dx.doi.org/10.11114/bms.v1i2.752>.
- [12] BusinessInfo.cz. *BusinessInfo.cz - Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. Copyright © 1997 [cit. 29.10.2020]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/spolecenska-odpovednost-firem-pruvodce/#z11>
- [13] SKÁCELÍK, Pavel. *Společenská odpovědnost organizace*. Učební text č. 10. Praha: JENA, Jesenické nakladatelství, 2010.
- [14] 14 otázek a odpovědí o CSR - Business Leaders Forum. *Homepage - Business Leaders Forum* [online]. Dostupné z: <https://www.csr-online.cz/co-je-csr/14-otazek-a-odpovedi-o-csr/>
- [15] Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR | 9+1 důvodů proč zavést společenskou odpovědnost do vaší firmy aneb CSR je inovace. *Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR | Informační servis pro malé a střední firmy* [online]. Copyright © 2017 AMSP ČR [cit. 29.10.2020]. Dostupné z: <https://amsp.cz/91-duvodu-proc-zavest-spolecenskou-odpovednost-do-vasi-firmy-aneb-csr-je-inovace/>
- [16] Mezinárodní nástroje a standardy CSR | Národní informační portál o CSR. *Národní informační portál o CSR* [online]. Copyright © 2015 Národní informační portál o CSR [cit. 29.10.2020]. Dostupné z: <https://www.narodniportal.cz/mezinarodni-nastroje-a-standardy-csr/>
- [17] Normy a iniciativy - Business Leaders Forum. *Homepage - Business Leaders Forum* [online]. [cit. 30.10.2020]. Dostupné z: <https://www.csr-online.cz/co-je-csr/normy-a-iniciativy/>
- [18] ISO 14001 Systémy environmentálního managementu (Environmental management system) - ManagementMania.com. [online]. Copyright © 2011 [cit. 30.10.2020]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/iso-14001>
- [19] Co je norma OHSAS 18001? | CRDR. *BOZP a PO - bezpečnost práce moderně a efektivně / BOZP.cz* [online]. Copyright © 2020 CRDR spol. s r.o. [cit. 30.10.2020]. Dostupné z: <https://www.bozp.cz/slovník-pojmu/norma-ohsas-18001/>
- [20] Byznys pro společnost | Byznys pro společnost. *Byznys pro společnost* [online]. [cit. 30.10.2020]. Dostupné z: <https://byznysprospolecnost.cz/category/byznys-pro-spolecnost/>
- [21] O WBCSD | CBCSD. *CBCSD / Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj* [online]. Copyright © 2021 Všechna práva vyhrazena [cit. 28.01.2021]. Dostupné z: <https://www.cbcsd.cz/o-nas/o-wbcsd/>

- [22] O Asociaci | Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR). *Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR)* [online]. [cit. 28.01.2021]. Dostupné z: <https://www.spolecenskaodpovednost.cz/o-asociaci/>
- [23] Poslání a smysl auditu - KOMORA AUDITORŮ ČESKÉ REPUBLIKY. *KOMORA AUDITORŮ ČESKÉ REPUBLIKY* [online]. Copyright © 2012 [cit. 27.01.2021]. Dostupné z: <https://www.kacr.cz/poslani-a-smysl-audit>
- [24] Audit - ManagementMania.com. [online]. Copyright © 2011 [cit. 19.11.2020]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/audit>
- [25] Co je audit, pro koho je určen a jeho druhy | Interexpert Bohemia, spol. s.r.o.. *Interexpert Bohemia, spol. s.r.o. | auditorská a účetní společnost* [online]. [cit. 31.10.2020]. Dostupné z: <https://interexpert.cz/audit-a-jeho-druhy/>
- [26] MÜLLEROVÁ, Libuše a Vladimír KRÁLÍČEK. *Auditing*. Vydání 2. přepracované. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017. ISBN 978-80-245-2233-3.
- [27] Co je Web of Science a jak ho lze využít | Ikaros. *Ikaros | elektronický časopis o informační společnosti* [online]. Copyright © 1997 [cit. 31.10.2020]. Dostupné z: <https://ikaros.cz/co-je-web-of-sciences-a-jak-ho-lze-vyuzit>
- [28] Web of Science. Web of Science [online]. [cit. 31.10.2020]. Dostupné z: www.webofknowledge.com
- [29] CLARKSON, Peter M., Yue LI, Gordon D. RICHARDSON a Florin P. VASVARI. Revisiting the relation between environmental performance and environmental disclosure: An empirical analysis. *Accounting, Organizations and Society* [online]. 2008, **33**(4-5), 303-327 [cit. 2021-01-28]. ISSN 03613682. DOI: 10.1016/j.aos.2007.05.003
- [30] MOHR, LOIS A., DEBORAH J. WEBB a KATHERINE E. HARRIS. Do Consumers Expect Companies to be Socially Responsible? The Impact of Corporate Social Responsibility on Buying Behavior. *Journal of Consumer Affairs* [online]. 2001, **35**(1), 45-72 [cit. 2021-01-28]. ISSN 00220078. DOI: 10.1111/j.1745-6606.2001.tb00102.x
- [31] LICHTENSTEIN, Donald R., Minette E. DRUMWRIGHT a Bridgette M. BRAIG. The Effect of Corporate Social Responsibility on Customer Donations to Corporate-Supported Nonprofits. *Journal of Marketing* [online]. 2018, **68**(4), 16-32 [cit. 2021-01-28]. ISSN 0022-2429. DOI: 10.1509/jmkg.68.4.16.42726
- [32] ŠTROPOVÁ, Dana, Čestmír ŽÁK a Aleš MLEJNSKÝ, DOLEJŠ, Radan, ed. TOP 100 ICT společností v České republice. *CIO Business World*. Internet Info DG, 2020, **2020**, 38.
- [33] Fórum dárců | Žebříčky firemních nadací a fondů. *Fórum dárců | Donors Forum* [online]. Dostupné z: <https://www.donorsforum.cz/zebricky-ceny/zebricky-firemnich-nadaci-a-fondu.html>

- [34] TOP Odpovědná firma 2020 | Byznys pro společnost. *Byznys pro společnost* [online]. Dostupné z: <https://byznysprospolecnost.cz/top-odpovedna-firma-2020-3/>
- [35] Žebříčky - CZECH TOP 100. *CZECH TOP 100* [online]. Copyright © CZECH TOP 100 2021 [cit. 20.03.2021]. Dostupné z: <https://www.czechtopy100.cz/cs/projekty/zebricky>
- [36] Veřejný rejstřík a Sběrka listin
- [37] SKALSKÁ, Hana. *Aplikovaná statistika*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2013. ISBN 978-80-7435-320-8.

9 Přílohy

- 1) Tabulka hodnocení nejlepších ICT firem – prvních 20 firem
- 2) Tabulka hodnocení nejlepších ICT firem – posledních 20 firem
- 3) Tabulka CSR aktivit 20 posledních ICT firem dle oblastí
- 4) Tabulka vykazování nefinančních informací 20 posledních ICT firem

Příloha č. 1

CIO TOP 100												
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita Legal Form	Vlastnická struktura Proprietary Structure	Založeno / Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue		
					Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2019 (mil. Kč)	2018 (mil. Kč)	2019 (mil. USD)
1	O2 Czech Republic ***)	a. s.	C	1994	VS, VSZ	VH, VHT	DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD, NS	T, TP, TM, TB	38 759,6	37 995,9	1 639,1
2	Alza.cz	a. s.	CZK	1994	VS, VSK, VSP	VH, VHC	DP	SL, PU, SE, PO, SK		29 300,0	24 910,0	1 239,1
3	AT Computers	a. s.	CZK	1998	VSP	VH, VHC	D	SL, SI, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		24 589,0	22 508,0	1 039,8
4	Avast Software	s. r. o.	CZK	1988	VS		DP	PU		19 750,0	18 231,0	835,2
5	eD system **)	a. s.	C	2000		VH, VHC, VHP	D	SL, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		10 700,0	10 583,0	452,5
6	SWS	a. s.	C	1991	VSP	VH, VHC	D	SL, PU, SE, PO, SK		10 321,0	10 244,0	436,5
7	Alef Distribution	s. r. o.	C	1994	VS, VSK, VSZ		D	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		7 272,0	6 504,0	307,5
8	Autocont **)	a. s.	C	1990	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHC	DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		5 457,0	5 204,0	230,8
9	Unicorn	a. s.	C	1990	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		4 242,0	3 711,0	179,4
10	Adastra	s. r. o.	C	1992	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		4 044,0	3 403,0	171,0
11	100Mega Distribution	s. r. o.	C	1991		VHC, VHS	D, DE, DP	SL, SI, I, PS, PU, SE, PO, SK, NS		2 880,0	2 700,0	120,9
12	DNS **)	a. s.	C	1997			D, DP	SL, I, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		2 717,0	3 012,0	114,9
13	Konica Minolta Bus. Sol. Czech **)	s. r. o.	CZK	1990	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHC, VHP	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		2 524,0	2 403,0	106,7
14	Lama Plus **)	s. r. o.	C	1992			D	ASP		2 274,0	2 146,0	96,2
15	ČD – Telematika	a. s.	C	1994		VHT	D	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ISP, ASP, ZD, NS	T, TP, TB	1 687,0	1 639,0	71,3
16	Skupina ICZ	jiná	C	1997	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TB	1 530,0	1 373,0	64,7
17	Asbis CZ	s. r. o.	CZK	1990		VH, VHC, VHP, VHT	D	SL, I, PU, SE, PO, SK, NS		1 524,0	1 635,0	64,4
18	Agem.CZ	s. r. o.	CZK	2005		VH, VHC	D	PU, SE, PO		1 475,0		62,4
19	IBA Group	a. s.	CZK	2005	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, I, O, PS, PU, SE, ZD		1 419,9	1 182,8	60,0
20	Cleverlance Group	a. s.	C	2004	VS, VSK, VSP, VSZ		DE	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP		1 375,0	1 081,0	58,1

Příloha č. 2

81	Proact Czech Republic	s. r. o.	CZK	1994		VHC, VHS, VHT	DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ZD, NS		166,0	162,0	7,0
82	DataSpring **)	s. r. o.	CZK	2010				SL, I, PS, PU, PO, ISP, ASP, ZD, NS	T	163,1	226,6	6,9
83	Humusoft	s. r. o.	C	1991	VS, VSK, VSZ	VH, VHC	D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ASP		158,0	153,0	6,7
84	VUMS DataCom	s. r. o.	C	1993			D	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		157,0	140,0	6,6
85	Kvados *)	a. s.	C	1992	VS, VSP		D	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		152,0	124,0	6,4
86	Karat Software	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP		142,0	140,0	6,0
87	InfoConsulting Czech	s. r. o.	ZP	2000	VSP		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		131,0	122,0	5,5
88	Pregis **)	a. s.	C	1976	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		130,0	130,0	5,5
89	tesena	s. r. o.	C	2013				SL, I, O, PO, SK		129,0	108,0	5,5
90	KPC-Group	s. r. o.	C	2002				PO, SK		126,0	98,0	5,3
91	System4u	a. s.	C	2004	VS, VSK, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD, NS		126,0	132,0	5,3
92	AMI Praha	a. s.	C	1996	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		124,0	290,0	5,2
93	Daktele	s. r. o.	C	2005	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	T, TP, TM	123,0	92,0	5,2
94	Orbit **)	s. r. o.	C	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		122,0	187,0	5,2
95	Zebra Systems *)	s. r. o.	C	1993			D	SL, I, PS, PU, PO, SK, ASP		119,3	117,3	5,0
96	Datera **)	s. r. o.	C	2011	VSK, VSP, VSZ	VHC, VHS, VHT	DP	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD, NS		116,0		4,9
97	Xevos Solutions	a. s.	C	2008	VS, VSK, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TB	112,5	48,6	4,8
98	E Linkx	a. s.	C	1997	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHC	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		111,1	89,4	4,7
99	Onlio **)	a. s.	C	2000	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		111,1	84,7	4,7
100	Byznys software	s. r. o.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ZD		107,0	101,0	4,5

Příloha č. 3

Pořadí v TOP ICT	Společnost	Ekonomická oblast			Sociální oblast			Environmentální oblast	
		Dodavatelé	Zákazníci	Výroční zpráva na webu	Rozvoj zaměstnanců	Benefity	Filantrop. projekty	Pro eko	ISO 14001
81	Proact CZ	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
82	Data Spring	NE	ANO	ANO	ANO	ANO	NE	NE	NE
83	Humusoft	ANO	NE	NE	ANO	ANO	NE	NE	NE
84	VUMS DataCom	ANO	ANO	NE	NE	NE	NE	ANO	ANO
85	Kvados	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NE	NE
86	Karat Software	NE	ANO	NE	ANO	ANO	NE	NE	NE
87	InfoConsulting Czech	NE	NE	NE	NE	NE	NE	ANO	ANO
88	Pregis	NE	ANO	NE	NE	ANO	NE	NE	NE
89	Tesena	NE	ANO	NE	ANO	ANO	NE	NE	NE
90	KPC Group	NE	ANO	NE	NE	NE	NE	NE	NE
91	System4u	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NE	NE
92	AMI Praha	NE	ANO	NE	NE	ANO	NE	NE	NE
93	Daktela	ANO	ANO	NE	ANO	ANO	ANO	NE	NE
94	Orbit	ANO	ANO	NE	NE	NE	NE	NE	NE
95	Zebra Systems	ANO	ANO	NE	NE	NE	NE	ANO	ANO
96	Datera	NE	ANO	NE	NE	NE	NE	NE	NE
97	Xevos Solutions	ANO	ANO	NE	ANO	ANO	NE	ANO	NE
98	E Linkx	ANO	ANO	NE	ANO	ANO	ANO	NE	NE
99	Onlio	ANO	ANO	NE	ANO	ANO	NE	NE	NE
100	Byznys Software	ANO	ANO	NE	ANO	ANO	ANO	NE	NE

Příloha č. 4

Pořadí v TOP ICT	Společnost	Nefinanční informace			
		Životní prostředí	Soc. a zam. otázky	Respektování lidských práv	Boj proti korupci
81	Proact CZ	ANO	ANO	ANO	ANO
82	Data Spring	ANO	NE	NE	NE
83	Humusoft	NE	NE	NE	NE
84	VUMS DataCom	ANO	NE	NE	NE
85	Kvados	ANO	ANO	NE	NE
86	Karat Software	ANO	ANO	NE	NE
87	InfoConsulting Czech	NE	NE	NE	NE
88	Pregis	ANO	NE	NE	NE
89	Tesena	NE	NE	NE	NE
90	KPC Group	ANO	ANO	ANO	NE
91	System4u	NE	ANO	NE	NE
92	AMI Praha	ANO	ANO	ANO	NE
93	Daktela	ANO	ANO	NE	NE
94	Orbit	ANO	NE	NE	NE
95	Zebra Systems	NE	NE	NE	NE
96	Datera	NE	NE	NE	NE
97	Xevos Solutions	NE	NE	NE	NE
98	E Linkx	ANO	ANO	NE	NE
99	Onlio	ANO	ANO	NE	NE
100	Byznys Software	NE	NE	NE	NE

Zadání diplomové práce

Autor: Bc. Andrea Petříková

Studium: I1900365

Studijní program: N0688A140001 Informační management

Studijní obor:

Název diplomové práce: **Vykazování informací a společenská odpovědnost**

Název diplomové práce AJ: Reporting and corporate social responsibility

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Cílem diplomové práce je analyzovat společenskou odpovědnost vybraných velkých ICT firem v České republice a na základě kvantitativního výzkumu vytvořit konkrétní návrhy CSR aktivit pro další rozvoj jejich společenské odpovědnosti.

Osnova:

1. Úvod
2. Cíl a metodologie práce
3. Společenská odpovědnost
4. Audit a vykazování informací
5. Analýza u vybraných firem
6. Shrnutí výsledků
7. Závěr a doporučení

Garantující pracoviště: Katedra ekonomie,
Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 15.3.2020