



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: : Bc. Andrea Petříková

Název práce: Vykazování informací a společenská odpovědnost

Autor posudku: prof. Ing. Ladislav Hájek, CSc.

Cíl práce: „Cílem práce je analyzovat společenskou odpovědnost vybraných velkých ICT firem v ČR a na základě kvantitativního výzkumu vytvořit konkrétní návrhy CSR aktivit pro další rozvoj jejich společenské odpovědnosti.“

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost vyhodnocená v systému Odevzdej.cz je 11 %).

Díličí připomínky a náměty:

Diplomová práce měla zahrnovat širší přehled, charakteristiku a pozici organizací (asociací, neziskových organizací, iniciativ), které se zabývají hodnocením společenské odpovědnosti firem v ČR. Rozvedeny měly být rovněž problémy měření, vykazování a srovnávání přínosů CSR.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předkládaná práce se zabývá analýzou společenské odpovědnosti dvaceti největších ICT firem v ČR ve srovnání s dvaceti nejmenšími firmami ICT, a to z hlediska ekonomického, sociálního a environmentálního. Autorka prokázala schopnost vyhledat, zpracovat, na pozadí teorie analyzovat a interpretovat informace vztahující se k tématu diplomové práce při využití různých metod, aplikací a IT.

Otázky k obhajobě:

1. Rozveďte některé problémy získávání informací, měření a vykazování přínosů společenské odpovědnosti, ale i srovnávání mezi podniky a příklady formálního naplňování uváděných tří kritérií, popř. diskreditace obecného záměru či teorie v praxi.
2. Postavení a prestiž různých ratingových agentur z pohledu odborné a podnikatelské veřejnosti (např. kritika Transparency International za možný střet zájmů, u TI i obecně).
3. Na pozadí teoretické části blíže komentujte pozici firem ICT v aktuálním žebříčku TOP odpovědná firma roku 2020.

Práci doporučuji k obhajobě.**Navržená výsledná známka: A**

V Hradci Králové, dne 13. května 2021

podpis