

**Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta**

**ANALÝZA ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH ZDROJŮ V NEZISKOVÉ SFÉŘE
S APLIKACÍ NA PŘÍKLADU ORGANIZACE AIESEC OLOMOUC**

Diplomová práce

2011

Daniela Sílešová

**Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta**

**ANALÝZA ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH ZDROJŮ V NEZISKOVÉ SFÉŘE
S APLIKACÍ NA PŘÍKLADU ORGANIZACE AIESEC OLOMOUC**

Bakalářská diplomová práce

Studijní program: Francouzština se zaměřením na aplikovanou ekonomii

Vedoucí práce: Ing. Jiří Klvač, Csc.

Autor: Daniela Sílešová

Olomouc 2011

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma: Analýza získávání finančních zdrojů v neziskové sféře s aplikací na příkladu organizace AIESEC Olomouc vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího diplomové práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Olomouci dne.....

Podpis

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta
Akademický rok: 2008/2009

Studijní program: Filologie
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Francouzština se zaměřením na

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
SÍLEŠOVÁ Daniela	Nad Ovčírnou 2474, Zlín	F07090

NÁZEV TÉMATU ČESKY:

Analýza získávání finančních zdrojů v neziskové sféře s aplikací na příkladu organizace AIESEC Olomouc

NÁZEV TÉMATU ANGLICKY:

Analysis of gaining financial resources in a non-profit sector applied on AIESEC Olomouc example

VEDOUcí PRÁCE:

Ing. Jirí Klvač, CSc. - KAE

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

1. Rozbor možných zdrojů financování neziskových organizací
2. Činnost organizace AIESEC a způsoby jejího financování
3. Analýza využití externích finančních zdrojů organizací AIESEC Olomouc

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

BOUKAL, Petr. VÁVROVÁ Hana a kolektiv. Ekonomika a financování neziskových organizací. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN: 978-80-245-1293-8.
STEJSKAL, Jan. Účetnictví nestátních neziskových organizací. Praha: Junák - svaz skautů a skautek České republiky, 2009. ISBN: 978-80-86825-40-3.
HURYTOVÁ, Ivana. Grantování: proces přidělování nadačních příspěvků. Brno: Doplněk, 2001. ISBN: 80-7239-092-9.
HRDÝ, Milan. Hodnocení ekonomické efektivity investičních projektů EU. Praha: ASPI, 2006. ISBN: 80-7357-137-4.
PAVLÁK, Miroslav. Lidské zdroje a fondy EU: Evropský sociální fond jako nástroj spolufinancování projektů v oblasti lidských zdrojů. Praha: ASPI, 2006. ISBN: 80-7357-139-0.
AIESEC Olomouc [Online]. [cit. 2009-05-21]. Dostupný z WWW: <<http://www.aiesec.cz/olomouc>>.
AIESEC in the Czech Republic [Online]. [cit. 2009-05-21]. Dostupný z WWW: <<http://www.aiesec.cz>>.

Podpis studenta:

Sílešová

Datum:

22.5.2009

Podpis vedoucího práce:

Jirí Klvač

Datum:

22.05.2009

Podpis vedoucího katedry:

Kubařová

Datum:

22.5.09

Podpis děkana:

J. Havel

Datum:

26-05-2009



Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala panu Ing. Jiřímu Klvačovi, Csc. za vedení mé bakalářské práce a za cenné rady při jejím vypracování. Dále bych chtěla poděkovat Bc. Martině Stachové za poskytnutí informací o organizaci AIESEC Olomouc.

Obsah

Úvod.....	7
1 Vymezení neziskového sektoru	8
1.1 Charakteristika neziskového sektoru	8
1.2 Rozdělení národního hospodářství podle způsobu financování	9
1.2.1 Ziskový sektor.....	9
1.2.2 Neziskový sektor.....	10
1.3 Členění podle Pestoffa	10
1.4 Typy neziskových organizací	13
1.5 Historie neziskového sektoru v českých zemích	17
1.6 Současný stav neziskového sektoru v České republice	20
2 Způsoby financování neziskových organizací.....	22
2.1 Financování z veřejných zdrojů.....	22
2.2 Financování z neveřejných zdrojů	24
2.2.1 Individuální dárcovství	24
2.2.2 Veřejné sbírky	24
2.2.3 Příjmy dosažené z loterií a her.....	25
2.2.4 Firemní dárcovství	25
2.2.5 Sponzoring	26
2.2.6 Zahraniční dárci	27
2.3 Samofinancování	27
2.3.1 Druhy samofinancování.....	27
2.3.2 Výhody samofinancování	29
2.3.3 Nevýhody samofinancování	29
2.4 Fundraising	29
3 Financování organizace AIESEC Olomouc	33
3.1 Představení organizace AIESEC	33
3.1.1 Cíle.....	33
3.1.2 Členství	34
3.1.3 Organizační struktura.....	34
3.1.4 Výkonná struktura AIESEC Česká republika.....	36
3.1.5 Výkonná struktura lokální pobočky.....	36
3.1.6 Hospodaření AIESEC Česká republika	37

3.1.7	Fondy v rámci AIESEC Česká republika	38
3.1.8	Poplatky lokálních poboček AIESEC Česká republika	39
3.2	Způsoby získávání finančních zdrojů v organizaci AIESEC Olomouc.....	39
3.3	Příjmová struktura AIESEC Olomouc.....	40
3.3.1	Financování z veřejných zdrojů	41
3.3.2	Financování z neveřejných zdrojů	41
3.3.3	Samofinancování	43
3.4	Vývoj příjmů AIESEC Olomouc v letech 2007 – 2010	46
3.5	Výdajová struktura AIESEC Olomouc.....	49
3.6	Vývoj výdajů AIESEC Olomouc v letech 2007 - 2010.....	49
	Závěr	55
	Resumé.....	56
	Seznam tabulek	57
	Seznam obrázků	58
	Seznam příloh	59
	Seznam zkratk	66
	Seznam pramenů a použité literatury.....	67

Úvod

Při mém nástupu na vysokou školu mě oslovila organizace AIESEC, která v Olomouci zakládala novou pobočku a nabízela možnosti využití teoretických znalostí z výuky v praxi už během studia. Po vyslechnutí informační schůzky jsem se stala členkou a této organizaci jsem zůstala věrná dva roky. Za tu dobu jsem si opravdu vyzkoušela množství praktických zkušeností od komunikace s firemním prostředím přes vedení týmu, školení v rámci pobočky nebo například také organizaci konference pro 150 účastníků.

Nakonec jsem se rozhodla s touto organizací spojit i ukončení svého bakalářského studia prostřednictvím zvolení tématu bakalářské práce napojeného právě na AIESEC Olomouc.

Během prvních dvou let fungování olomoucké pobočky bylo nutné nastavit zejména základní procesy, které byly stanovené Národním vedením AIESEC Česká republika a které fungují už několik desítek let v pobočkách po celém světě. I když se jedná o neziskovou studentskou organizaci, finance byly od samého začátku diskutovaným tématem. Pro svou bakalářskou práci jsem si tedy vybrala téma Analýza získávání finančních zdrojů v neziskové sféře s aplikací na příkladu organizace AIESEC Olomouc.

Cílem mé práce je zhodnocení odlišných možností financování olomoucké pobočky AIESEC, vývoj tohoto financování a doporučení možností do budoucnosti. Zároveň bych chtěla ve své práci představit neziskový sektor, který v každé vyspělé zemi nabývá na důležitosti a poskytuje služby občanům prostřednictvím rozdílných typů neziskových organizací. Ty bych chtěla blíže definovat, upřesnit jejich postavení v národním hospodářství, jejich rozdílnou typologii a zejména odlišné způsoby financování.

V první části své práce se budu věnovat vymezení neziskového sektoru a jeho postavení ve společnosti v minulosti i současnosti. Dále rozdělím neziskové organizace podle rozdílných kritérií a zaměřím se na nestátní neziskové organizace, mezi než se organizace AIESEC řadí. Ve druhé kapitole se budu zabývat postavením neziskových nestátních organizací a odlišnými typy jejich financování. V závěrečné kapitole, která je hlavním jádrem mé bakalářské práce, představím organizaci AIESEC a budu hodnotit strukturu financování olomoucké pobočky od jejího vzniku do současnosti. Na základě zjištěných informací se poté pokusím navrhnout možná řešení zajištění finančních zdrojů do budoucnosti.

1 Vymezení neziskového sektoru

1.1 Charakteristika neziskového sektoru

Neziskový sektor neboli sektor třetí, dobrovolnický, nevládní, nezávislý či občanský. Se všemi těmito pojmy se můžeme setkat v souvislosti s pojmenováním neziskového sektoru, který nemá dosud přesně vymezenou terminologii, protože se jedná o sektor, který je dynamický a neustále se vyvíjí. Ať už jej však nazveme kterýmkoliv zmíněným názvem, tvoří nedílnou součást ekonomického a politického prostředí každé vyspělé demokratické společnosti¹.

Jedná se o sektor, který doplňuje potřeby občanů, které stát nezajišťuje nebo alespoň ne v takové míře, jak by občané daného státu potřebovali. Proto se občané sdružují do různých neziskových organizací vykonávajících v neziskovém sektoru svou činnost a přispívajících tak k rozvíjení společnosti.

„Tento sektor je a má být jakousi protiváhou, přirozenou bariérou proti rozpínavosti státních i nadstátních struktur a „kompenzací“ dravosti sektoru soukromého. Má být kritikem, doplňkem a současně i jakousi konkurencí státu v oblasti realizace zájmů občanů a sociálních služeb²“.

„Cílovou funkcí neziskového sektoru je přímé dosažení užitku, který má často podobu veřejné služby.

Neziskový sektor je zejména zaměřen na uspokojování potřeb občanů v oblastech:

- Vzdělávání
- Kultura
- Zdravotnictví
- Sociální služby
- Charita
- Životní prostředí
- Veřejná správa³

¹ Česká republika - oficiální web ČR. *Neziskový sektor* [online]. 30.12. 2009 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.czech.cz/cz/66483-neziskovy-sektor>>.

² TOŠNER, J. *Obecné otázky neziskového sektoru. Sborník vybraných materiálů specializačního kurzu „Řízení neziskových organizací“*. Praha: AGNES, 1999, s. 13.

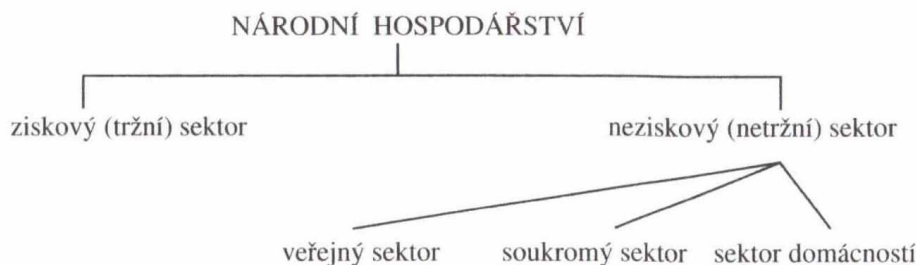
³ OTRUSINOVÁ, M. *Hospodaření nepodnikatelských organizací. Studijní pomůcka pro distanční studium*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2009, s. 6.

Neziskový sektor vychází hlavně z potřeby sdružování občanů, z jejich sociálního citění a snah zlepšit životní podmínky v určitých oblastech lidského života. V českých zemích má neziskový sektor silnou tradici. Byl však vždy ovlivňován politickým vývojem v daném období. Od roku 1990 dochází k jeho plnému rozmachu díky rozvoji demokratické společnosti. Se vstupem České republiky do Evropské unie v roce 2004 pak narůstá také větší možnost mezinárodní spolupráce a čerpání finančních prostředků z evropských fondů.

1.2 Rozdělení národního hospodářství podle způsobu financování

Pro přesnější vymezení neziskového sektoru a organizací v něm působících je nutné zmínit sektorové rozdělení hospodářství státu a vůbec vymezit hranice neziskového sektoru. Tímto rozdělením vznikají určité bariéry, ve kterých se činnost neziskových organizací pohybuje, a na jejichž základě se neziskové organizace rozdělují na různé typy.

Podle způsobu financování můžeme hospodářství státu rozdělit na následující sektory:



Obrázek č. 1 Členění národního hospodářství podle principu financování⁴

1.2.1 Ziskový sektor

Ziskový sektor je charakteristický tím, že v něm působí subjekty, jejichž hlavním cílem je dosažení zisku směnou nebo výrobou statků obchodovaných za tržní cenu tvořenou na základě nabídky a poptávky. Hospodaří s majetkem získaným z vlastních zdrojů (kapitál) či ze zdrojů cizích (půjčka)⁵.

⁴ REKTOŘÍK, J., a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: EKOPRESS, 2007, s. 13.

⁵ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 9.

1.2.2 Neziskový sektor

Neziskový (netržní) sektor, který můžeme nazvat synonymem veřejný sektor, sdružuje subjekty, jejichž hlavním cílem je dosažení přímého užitku, nikoliv tedy zisku. Tvorba zisku však není pro tyto subjekty zakázána, jen se nejedná o primární cíl.

Veřejný sektor se dále dělí na⁶:

- *Neziskový veřejný sektor* – hlavními subjekty tohoto sektoru jsou příspěvkové organizace, organizační složky státu (např. ministerstva, soudy, státní zastupitelství, Nejvyšší kontrolní úřad, Úřad vlády České republiky atd.) a organizační složky územních samosprávných celků. Zakladateli těchto organizací jsou veřejné subjekty např. města, obce či státní orgány, které zároveň do těchto nově vzniklých subjektů vkládají finanční zdroje.
- *Neziskový soukromý sektor* – mezi hlavní subjekty se zde řadí nestátní neziskové organizace, které jsou zakládány soukromými subjekty. Tyto subjekty do nich vkládají finanční zdroje, aniž by očekávaly dosažení zisku. Důležité je totiž dosažení přímého užitku, tedy naplnění hlavního cíle těchto subjektů. Kromě zmíněných soukromých finančních zdrojů, zde může dojít i na financování z veřejných zdrojů.
- *Neziskový sektor domácností*

1.3 Členění podle Pestoffa

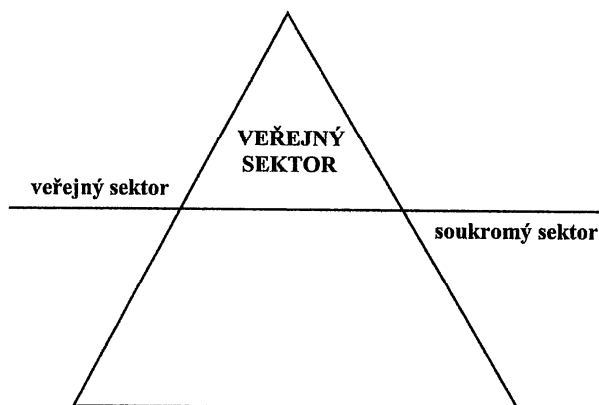
Pro další znázornění členění národního hospodářství použijí metodu švédského ekonoma Victora A. Pestoffa. Pestoff použil schéma, při kterém výše zmíněné sektory zakresluje na plochu trojúhelníku. Toto znázornění má 4 fáze, ze kterých je možné vysledovat základní rysy organizací působících v jednotlivých sektorech. Zobrazení je pouze informativní, přesná velikost daných sektorů na ploše trojúhelníku by byla možná jen v případě zjištění statistických dat národního hospodářství⁷.

⁶ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 10.

⁷ REKTOŘÍK, J., a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: EKOPRESS, 2007, s. 14.

Ve schématu jsou uvedeny tři hlavní hlediska členění:

- sektor veřejný a soukromý
- sektor ziskový a neziskový
- sektor formální a neformální



Obrázek č. 2 První fáze trojúhelníku⁸

V první fázi dochází v horní části trojúhelníku k tvorbě veřejného sektoru. Spodní část je zatím specifikovaná pouze tím, že se jedná o soukromý sektor, který se bude dále definovat.

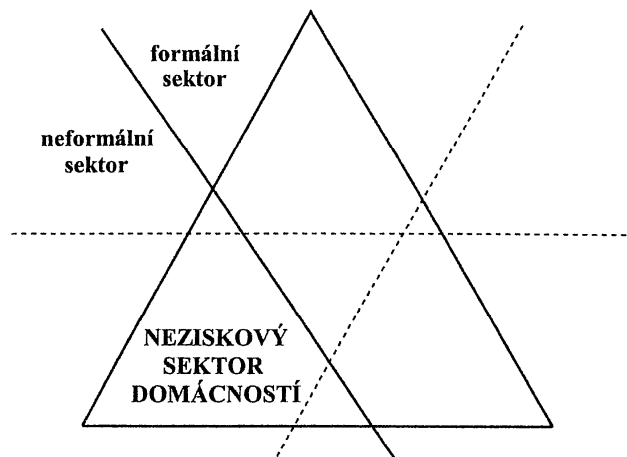


Obrázek č. 3 Druhá fáze trojúhelníku⁹

Ve druhé fázi se v pravé spodní části specifikuje soukromý ziskový sektor. V levé části ještě dojde k určitým změnám.

⁸ REKTOŘÍK, J., a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: EKOPRESS, 2007, s. 15.

⁹ Tamtéž.



Obrázek č. 4 Třetí fáze trojúhelníku¹⁰

Ve třetí fázi se definuje levá spodní strana trojúhelníku, a to neziskový sektor domácností.



Obrázek č. 5 Konečná fáze členění národního hospodářství podle Pestoffa¹¹

Ve finální fázi dochází ke sloučení všech tří fází a definuje se neziskový soukromý sektor, ve kterém působí nestátní neziskové organizace.

¹⁰ REKTOŘÍK, J., a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: EKOPRESS, 2007, s. 16.

¹¹ Tamtéž.

Vymezují se zároveň zóny, ve kterých se působení organizací překrývá, nejsou mezi nimi ostré hranice. Jedná se například o organizace hraniční a smíšené. Za smíšenou organizaci by bylo možné považovat soukromou střední školu, která má sice soukromý charakter, ale svým cílem zasahuje do veřejného sektoru a z části může být financována veřejnými zdroji financí. Příkladem hraniční organizace pak může být penzijní fond, který sice funguje v podobě akciové společnosti, ale jsou mu vypláceny příspěvky z veřejných financí stanovené zákonem¹².

1.4 Typy neziskových organizací

Jak už jsem zmínila výše, neziskový sektor se člení na neziskový veřejný sektor a neziskový soukromý sektor. V obou sektorech vykonávají svou činnost neziskové organizace, jejichž společným rysem je to, že nebyly primárně založeny za účelem vytváření zisku, nemusí však být vždy neziskové. Kromě nadací a politických stran, u kterých je podnikání zakázáno zvláštním zákonem.

„Nezisková organizace je pojem, který je obecně používán, aniž by byl definován nějakým platným právním předpisem v České republice¹³“.

„Neziskové organizace jsou právnické osoby, mají svého zřizovatele, zakládají se podle různých právních předpisů a podléhají registraci na místech určených jim zákonem, podle kterého jsou zřízeny¹⁴“.

V minulosti docházelo ke snahám o vytvoření jednotného zákona, který by specifikoval vznik, činnost a hospodaření neziskových organizací. Praxe však ukázala, že vznik jednotlivých neziskových organizací je stále upravován množstvím speciálních zákonů a k vytvoření jednoho konkrétního tedy zatím nedošlo.

O souhrnném výčtu neziskových organizací se tedy zmiňuje alespoň zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

¹² REKTOŘÍK, J., a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: EKOPRESS, 2007, s. 17.

¹³ RŮŽIČKOVÁ, R. *Neziskové organizace. Vznik, účetnictví, daně*. Olomouc: ANAG, 2009, s. 6.

¹⁴ RŮŽIČKOVÁ, R. *Neziskové organizace. Vznik, účetnictví, daně*. Olomouc: ANAG, 2009, s. 7.

V § 18 odst. 8, zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, je uveden tento výčet neziskových subjektů¹⁵:

- zájmová sdružení právnických osob, pokud mají tato sdružení právní subjektivitu a nejsou zřízena za účelem výdělečné činnosti,
- občanská sdružení včetně odborových organizací,
- politické strany a politická hnutí,
- registrované církve a náboženské společnosti,
- nadace a nadační fondy,
- obecně prospěšné společnosti,
- veřejné vysoké školy,
- veřejné výzkumné instituce,
- školské právnické osoby podle zvláštního právního předpisu,
- obce,
- organizační složky státu,
- kraje,
- příspěvkové organizace,
- státní fondy,
- subjekty, o nichž tak stanoví zvláštní zákon.

Tento výčet může sloužit při výpočtu daně z příjmu. V praxi je však dělení neziskových organizací složitější z důvodu rozdílných poslání a cílů a také z důvodu jejich rozdílného postavení v neziskovém sektoru.

Je možné je tedy dále třídit podle následujících kritérií¹⁶:

- kritérium zakladatele,
- kritérium globálního charakteru poslání,
- kritérium právně organizační normy,
- kritérium způsobu financování,
- kritérium charakteristiky realizovaných činností.

¹⁵ RŮŽIČKOVÁ, R. *Neziskové organizace. Vznik, účetnictví, daně*. Olomouc: ANAG, 2009, s. 8.

¹⁶ REKTOŘÍK, J., a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: EKOPRESS, 2007, s. 40.

Kritérium zakladatele

Jedná se o organizace založené¹⁷:

- a) veřejnou správou (ministerstva, obce, kraje)
- b) soukromou fyzickou nebo právnickou osobou
- c) jako veřejnoprávní instituce (veřejná vysoká škola)

Kritérium globálního charakteru poslání

Rozdělují se organizace¹⁸:

- a) veřejně prospěšné – produkováním veřejných statků uspokojují potřeby široké veřejnosti (charita, ekologie, zdravotnictví)
- b) vzájemně prospěšné – uspokojují vlastní zájmy skupin občanů sdružujících se do těchto organizací, aniž by odporovaly zájmům jiných občanů (aktivity v kultuře, realizace profesních zájmů)

Kritérium právně organizační normy

Zde se jedná o rozdílné zákony, podle kterých jsou organizace zakládány.

Kritérium způsobu financování

Organizace mohou být financovány¹⁹:

- a) kompletně z veřejných rozpočtů
- b) částečně z veřejných rozpočtů (příspěvkové organizace, politické strany, církve a náboženské společnosti)
- c) z různých zdrojů (dary, sbírky, sponzoring)
- d) z výsledků realizace svých cílů

Kritérium charakteristiky realizovaných činností

Zde se jedná o dělení podle znaků, které mohou být²⁰:

- a) společné pro všechny typy neziskových organizací
- b) společné jen pro soukromé neziskové organizace

¹⁷ REKTORÍK, J., a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: EKOPRESS, 2007, s. 40.

¹⁸ Tamtéž.

¹⁹ Tamtéž.

²⁰ Tamtéž.

Ve své bakalářské práci uvedu další zjednodušené členění neziskových organizací na dvě základní skupiny:

- a) organizace zřizované státem a územními samosprávnými celky (příspěvkové organizace, ministerstva aj.²¹)
- b) nestátní neziskové organizace, které jsou podle Rady vlády pro nestátní neziskové organizace členěny následovně²²:

- **občanská sdružení** (registrovaná podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů);
Příklad: Fond ohrožených dětí, ADRA
- **nadace a nadační fondy** (registrované podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech);
Příklad: Nadace Jedličkova ústavu, Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové, Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových, Nadační fond Kapka naděje
- **obecně prospěšné společnosti** (registrované podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech);
Příklad: Člověk v tísni, Sluňákov – centrum ekologických aktivit města Olomouce, o.p.s.
- **církevní právnické osoby** (registrované podle zákona č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech).
Příklad: Arcibiskupství olomoucké, Arcidiecézní charita Olomouc

Rada vlády pro nestátní neziskové organizace (RNNO)²³

Jedná se o poradní orgán vlády, který vznikl v roce 1992 jako Rada pro nadace. Tato Rada pro nadace pak byla v roce 1998 přeměněna na Radu vlády pro nestátní neziskové organizace.

²¹ KOČÍ, P., KABELOVÁ, K., AUJEZDSKÝ, J., LERCHOVÁ, S., NÁHLOVSKÁ, J. *Nevýdělečné organizace 2009*. Praha: ASPI, 2009, s. XIII.

²² Neziskovky.cz. *O neziskových organizacích* [online]. c2008 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: <<http://neziskovky.cz/cz/fakta/neziskovy-sektor-v-cr/co-to-je-neziskovy-sektor/>>.

²³ Vláda České republiky. *Rada vlády pro nestátní neziskové organizace* [online]. c2010 [cit. 2010-11-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.vlada.cz/cz/ppov/rnno/zakladni-informace-767/>>.

Mezi hlavní cíle tohoto poradního orgánu patří²⁴:

- sledování legislativních a politických opatření vztahujících se na činnost nestátních neziskových organizací (dále NNO)
- tvorba nových právních úprav a předpisů týkajících se NNO a jejich činnosti
- koordinace orgánů státní správy při spolupráci s kraji v oblasti podpory NNO
- monitoring informací týkajících se Evropské unie a NNO, informování o možnostech čerpání finančních zdrojů z evropských fondů
- zajišťování informovanosti týkající se opatření státní politiky, která se na NNO vztahuje, informuje zejména o možnostech dotací z veřejných rozpočtů a jejich způsobu čerpání
- podílení se na opatřeních orgánů státní správy vztahujících se k NNO, jedná se například o přidělování akreditací nebo standardizaci činností NNO
- informování vlády České republiky o tom, jak jsou využívány finanční zdroje z Nadačního investičního fondu

1.5 Historie neziskového sektoru v českých zemích

Nezisková činnost má v české historii stálé místo už od počátku vzniku českého státu v raném středověku. Tyto neziskové či spíše charitativní aktivity byly spojeny zejména s křesťanstvím, které vychází z principu pomoci bližnímu svému. V době středověku se jednalo o různé dobročinné a spolkové činnosti.

12. – 18. století

Mezi dobročinnost se od 13. století řadila například pomoc chudým, vdovám, sirotkům či zdravotně postiženým lidem. Na konci 16. století pak přibývá další důležitá skupina pomoci, a to finanční pomoc chudým studentům při jejich vzdělávání.

Druhým typem neziskové činnosti bylo zakládání spolkových činností, do kterých se řadily jednak různé cechy, ale také spolky tovaryšů. Jejich prostřednictvím se poté členové snažili dosáhnout výhodnější sociálních podmínek. Tyto spolky byly však často zakazovány. V průběhu staletí bylo tedy jasně vidět, že to byl zejména stát, který ovlivňoval a řídil činnost charitativních činností²⁵.

²⁴ Vláda České republiky. *Rada vlády pro nestátní neziskové organizace* [online]. c2010[cit. 2010-11-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.vlada.cz/cz/ppov/rnno/zakladni-informace-767/>>.

²⁵ FRÍČ, P., ROCHDI, G. *Neziskový sektor v České republice*. Praha: EUROLEX BOHEMIA, 2001, s. 33.

19. století

Důležitým mezníkem pro vznik neziskového sektoru byly počátky Národního obrození a později zejména druhá polovina 19. století, tedy období industrializace, sociálních a demografických změn. „Rakousko a s ním i české země a česká, teď již moderní národní společnost, vstoupily do věku modernity, věku kapitalismu a rozvíjející se demokracie. Integrální součástí tohoto nového stavu byl i vznik a bouřlivý rozvoj neziskového sektoru. Nyní je již tento termín možno používat s plným oprávněním a v pravém slova smyslu – pro označení autentických aktivit občanské společnosti²⁶.“

V tomto období přecházela část aktivit jako péče o chudé a nemocné pod řízení státu, v soukromém sektoru se pak aktivity zaměřovaly zejména na rozvoj kultury, vzdělání a vědy. Vznikalo množství různě zaměřených spolků, organizací či politických stran, čímž se aktivity občanské společnosti výrazně rozrůstaly²⁷.

1918 – 1945

Tento rozkvět pokračoval i v období první Československé republiky, kdy můžeme říci, že neziskový sektor prožíval svůj „zlatý věk²⁸“. Bylo zakládáno množství politických stran. Mimo to se neziskový sektor zaměřoval na sociální problémy, otázky zdraví nebo volného času dětí a mládeže a v popředí zájmu nadále zůstávala také kultura.

Rozmach neziskových aktivit byl však přerušen vývojem na konci třicátých let, kdy byla většina spolků zrušena či přeorganizována tak, aby sloužila potřebám Němců v předválečném období²⁹.

1945 – 1989

Po 2. světové válce došlo z části k obnově spolků, které vycházely z tradice před válkou. Mnoho z nich se však dostalo pod vliv politiky a s nástupem komunistické strany v roce 1948 došlo k výraznému omezení sdružování občanů. Stát převzal většinu služeb poskytovaných neziskovým sektorem pod svou vládou.

K částečnému uvolňování došlo během tzv. Pražského jara v roce 1968, kdy docházelo k novým snahám zakládání spolků a neziskových organizací z důvodu politického uvolňování. I tyto pokusy však byly v roce 1969 potlačeny vstupem vojsk Varšavské smlouvy na české území. Až v 80. letech 20. století se opět začaly objevovat

²⁶ FRIČ, P., ROCHDI, G. *Neziskový sektor v České republice*. Praha: EUROLEX BOHEMIA, 2001, s. 39.

²⁷ FRIČ, P., ROCHDI, G. *Neziskový sektor v České republice*. Praha: EUROLEX BOHEMIA, 2001, s. 36.

²⁸ FRIČ, P., ROCHDI, G. *Neziskový sektor v České republice*. Praha: EUROLEX BOHEMIA, 2001, s. 19.

²⁹ Tamtéž.

občanské iniciativy v různých oblastech společenského života, které výrazně pomohly pádu komunismu v roce 1989. V roce 1990 pak došlo k přijetí zákona o sdružování občanů³⁰.

1990 – 1992

V počátku 90. let docházelo k prvním právním úpravám v oblasti neziskového sektoru. Došlo k přijetí Zákona o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, dále k přijetí již zmíněného zákona o sdružování občanů. Vznikl Nadační investiční fond a také Rada pro nadace, která byla poradním orgánem vlády³¹.

1993 – 1996

Další vývoj neziskového sektoru byl ovlivněn spíše negativně, rezervovaným postojem vlád. Nedošlo například k úpravě zákona o nadacích a nadačních fondech, který byl potřeba. V době transformace se neziskový sektor dostal do pozadí státních zájmů. Pravicové vlády diskutovaly i o možných negativních důsledcích rozmachu neziskového sektoru³².

1997 – 2001

Po rezervovaném postoji vlády v předchozích letech dochází k viditelně pozitivnějšímu vztahu vláda – neziskový sektor. Byl schválen nový zákon o nadacích a nadačních fondech a připravovaly se další nové zákony. Došlo také k obnovení Rady vlády pro nestátní neziskové organizace³³.

2002 – 2004

V tomto období se objevily dvě zásadní změny. První z nich byl vznik krajů, na které byla převedena část finančních zdrojů pro neziskové organizace. Druhou z nich byl fakt, že Česká republika vstoupila do Evropské unie, což vedlo jednak k navazování nových mezinárodních vztahů v oblasti neziskových organizací, ale také k možnosti čerpat finanční zdroje z evropských fondů³⁴.

³⁰ FRIČ, P., ROCHDI, G. *Neziskový sektor v České republice*. Praha: EUROLEX BOHEMIA, 2001, s. 19.

³¹ Česká republika - oficiální web ČR. *Neziskový sektor* [online]. 30.12. 2009 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.czech.cz/cz/66483-neziskovy-sektor>>.

³² Tamtéž.

³³ Tamtéž.

³⁴ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 34.

1.6 Současný stav neziskového sektoru v České republice

V současné době dochází ke komplexní změně zákonů upravujících neziskový sektor. Důvodem je zejména nutnost sladění českých standardů se standardy Evropské unie. Za nestátní neziskové organizace se na tvorbě zákonů podílí Rada vlády pro nestátní neziskové organizace.

Ke konci roku 2009 bylo členy sdružení 47 % dospělé populace České republiky. Ještě před 5 lety se ke členství hlásila pouze třetina obyvatel. Je tedy zřejmé, že se zvýšil zájem občanů o neziskový sektor. To lze usoudit i podle neustálého nárůstu všech typů nestátních neziskových organizací (viz tabulka níže).

Občané jsou nejčastěji členy spolků, ke kterým patří zejména sportovní organizace (16 % obyvatel) a dále zájmové spolky jako například zahrádkáři a pěstitelé (6 %), dobrovolní hasiči (6 %) nebo rybářské organizace (5 %).

Z hlediska pohlaví se muži do různých sdružení zapojují více než ženy. Procentuálně se jedná o 53 % mužů a 42 % žen³⁵.

³⁵ Česká republika - oficiální web ČR. *Neziskový sektor* [online]. 30.12. 2009 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.czech.cz/cz/66483-neziskovy-sektor>>.

Tabulka č. 1 Statistika počtu nestátních neziskových organizací v letech 1990 - 2010³⁶

Nestátní neziskové organizace	Občanská sdružení	Nadace	Nadační fondy	Obecně prospěšné společnosti	Evidované právnické osoby	Organizační jednotky sdružení
1990	3 879					
1991	9 366					
1992	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>				
	15 393	1 551				
1993	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>				
	21 694	2 768				
1994	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>				
	24 978	3 800				
1995	<i>prosinec</i>	<i>listopad</i>				
	26 814	4 253				
1996	<i>březen</i>	<i>březen</i>		<i>březen</i>		
	27 807	4 392		*1		
1997	<i>březen</i>	<i>prosinec</i>		<i>březen</i>		
	30 297	5 238		52		
1998	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>		
	36 046	**55	**71	129		
1999	<i>léto/podzim</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>		
	38 072	272	695	560		
2000	<i>květen</i>	<i>květen</i>	<i>květen</i>	<i>květen</i>		
	42 302	282	735	557		
2001	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>		
	47 101	299	784	701		
2002	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>
	49 108	330	825	762	4 785	30 547
2003	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>	<i>listopad</i>
	50 997	350	859	884	4 946	31 509
2004	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>
	53 306	362	898	1 038	4 927	32 020
2005	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>
	54 963	368	925	1 158	4 605	33 178
2006	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>
	58 347	380	992	1 317	4 464	28 868
2007	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>
	61 802	390	1 048	1 486	4 446	29 378
2008	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>
	65 386	411	1 095	1 658	4 399	29 752
2009	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>	<i>prosinec</i>
	68 631	429	1 168	1 813	4 347	30 640
2010	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>	<i>říjen</i>
	71 164	449	1 199	1 916	4 335	31 013

* Zákon č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech vstoupil v platnost 1. ledna 1996

** Zákon č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech vstoupil v platnost 1. ledna 1998

Zdroje: Český statistický úřad, Albertina - Firemní monitor

³⁶ Neziskovky.cz. Aktualizovaná statistika počtu NNO v letech 1990-2010 [online]. c2008 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: < <http://neziskovky.cz/cz/fakta/neziskovy-sektor-v-cr/statistika/>>.

2 Způsoby financování neziskových organizací

Každá nezisková organizace si při vzniku vytyčuje určitou vizi, poslání a cíle. Aby došlo k jejich naplnění, je nezbytné zajistit finanční zdroje, a tudíž fungování celé neziskové organizace. I když nejsou tyto organizace zakládány za účelem vytváření zisku a z počátku převládá zejména dobrovolnické nadšení všech členů, s postupem času jsou finanční zdroje a jejich řízení k samotnému působení více než nutné, a to hned z několika důvodů. Pokud se nezisková organizace se svými cíli prosadí, bude se určitě rozrůstat, potřebuje působit profesionálně, a proto je nutné zajistit její finanční krytí a jeho řízení na delší časové období.

V současné době má každá nezisková organizace různé možnosti získávání financí. Od roku 2004 se navíc rozšířil okruh o nové možnosti díky vstupu do Evropské unie a tedy čerpání finančních zdrojů z evropských fondů.

U neziskových organizací může dojít k rozdílným typům financování. Mohou využívat finanční prostředky z veřejných nebo soukromých zdrojů.

2.1 Financování z veřejných zdrojů

U tohoto typu financování dochází k přerozdělování veřejných financí v podobě dotací jednotlivými ministerstvy a samosprávou. Aby však nezisková organizace mohla využít dotace, musí se zabývat určitým okruhem zájmů, který je stanoven státní dotační politikou následovně³⁷:

- poskytování sociálních služeb
- ochrana a podpora zdraví
- ochrana životního prostředí
- vzdělávání, rozvoj lidských zdrojů
- rozvoj, podpora, prezentace kultury
- ochrana kulturního dědictví
- zapojení do programu EU
- rozvoj sportu a tělovýchovy
- podpora rovných příležitostí mužů a žen

³⁷ BOUKAL P., VÁVROVÁ, H., a kol. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 37.

- podpora fungující rodiny
- rozvoj dobrovolnické služby
- národnostní a etnické menšiny
- péče o ohrožené a problémové skupiny obyvatel
- ochrana spotřebitele, nájemních vztahů
- pomoc řešení mimořádných a krizových situací
- bezpečnost provozu
- drogová problematika
- informační společnost

Co se týče těchto státních dotací, neziskové organizace na ně nemohou spoléhat dlouhodobě, protože jsou schvalovány pouze na určité období. Jedná se totiž o veřejné zdroje financí, které jsou vybírány prostřednictvím daní od daňových poplatníků, a parlament dále rozhoduje o jejich alokaci v rámci státního rozpočtu³⁸. Neziskové organizace tedy musí pro svou finanční stabilitu využívat i jiné zdroje financování než pouze veřejné zdroje.

Kromě poskytování dotací dochází ze strany státu k dalším typům financování. Může se jednat o³⁹:

- zdroje související se zadáním veřejné zakázky,
- zdroje vyplývající ze smluv o poskytování služeb,
- zdroje poskytované na základě zákona (tento okruh se týká církevních organizací, veřejných a soukromých škol a politických stran)
- ostatní (většinou výjimečné) zdroje (např. Nadační investiční fond).

Další možností financování nestátních neziskových organizací je čerpání finančních zdrojů z krajských a městských rozpočtů, což mohou pro svůj rozvoj využít zejména regionální organizace.

A v neposlední řadě by se do této kategorie dala určitě zahrnout *daňová a poplatková zvýhodnění*, která mají ve výpočtech daní v neziskových organizacích zásadní význam.

³⁸ Ministerstvo financí České republiky. *Financování neziskových organizací* [online]. c2005 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: <http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/nezisk_organizace.html>.

³⁹ BOUKAL, P., VÁVROVÁ, H., a kol. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 37.

2.2 Financování z neveřejných zdrojů

Financování z neveřejných zdrojů je možností financování neziskových organizací, které nesplňují všechny podmínky pro obdržení veřejných financí nebo se může jednat o doplnění finančních zdrojů i těm organizacím, které veřejných zdrojů financování využívají. Jedná se o⁴⁰:

2.2.1 Individuální dárcovství

Při individuálním dárcovství je nutné správně tyto dárce oslovit. Dárci musí porozumět poslání organizace a ztotožnit se s jejími cíli, aby poskytli určité finanční prostředky. Jako příklad individuálního dárcovství je možné zmínit dárcovské SMS tzv. DMS, kterých je využíváno v neziskových organizacích čím dál častěji. Existuje však více metod, jak mohou individuální dárce přispět. Může se jednat o zakoupení výrobku, z jehož částky určitý obnos putuje neziskové organizaci nebo lze jednoduše převést finanční prostředky na bankovní účet organizace, který je k těmto účelům využíván⁴¹.

2.2.2 Veřejné sbírky

Veřejná sbírka se řídí zákonem 117/2001 Sb., a podle tohoto zákona se jedná o „získávání a shromažďování dobrovolných peněžitých příspěvků od předem neurčeného okruhu přispěvatelů pro předem stanovený veřejně prospěšný účel, zejména humanitární nebo charitativní, rozvoj vzdělání, tělovýchovy nebo sportu, nebo ochrana kulturních památek, tradic nebo životního prostředí (dále jen "sbírka"). Sbírkou je oprávněna konat za podmínek stanovených tímto zákonem pouze právnická osoba⁴²“.

Veřejnou sbírku je možné organizovat prostřednictvím šesti různých způsobů⁴³:

- shromažďování příspěvků na předem vyhlášeném zvláštním bankovním účtu;
- sběracími listinami;
- pokladničkami;
- prodejem předmětů;
- prodejem vstupenek a
- pronájemem telefonní linky.

⁴⁰ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 72.

⁴¹ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 81.

⁴² Tamtéž.

⁴³ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 83.

2.2.3 Příjmy dosažené z loterií a her

V České republice existuje zákon o loteriích a jiných podobných hrách č. 202/1990 Sb., který neziskovým organizacím umožňuje získat část takto vybraných peněz pro svou činnost.

Pro provozovatele všech hazardních her je to určitá daň za provozování činnosti, která společnosti nepřináší žádný pozitivní efekt. Část svých zisků tedy musí věnovat na veřejně prospěšné účely.

Toto přerozdělování však není přesně vymezeno podle zákonů, je tedy poměrně složité zjistit příjemce těchto finančních zdrojů a zajistit transparentnost. Ministerstvo vnitra uvádí, že více jak polovina odvodů z hazardních her je investována do oblasti sportu, asi třetinu získávají obce a malý obnos také některé nadace⁴⁴.

2.2.4 Firemní dárcovství

Pokud se neziskové organizaci podaří navázat úspěšné partnerství s firmou, může se jí podařit zajistit financování svých aktivit na delší období. Je však potřeba, aby firma dobře pochopila cíle a poslání neziskové organizace a aby její zájem o spolupráci vycházel z dobrého přesvědčení a ne z negativních motivů, což by mohlo vést i k poškození dobrého jména neziskové organizace.

S tímto druhem financování také úzce souvisí pojem Společenská zodpovědnost firem (anglicky Corporate Social Responsibility neboli CSR), který v posledních letech nabývá na významu. Jedná se většinou o aktivity velkých globálních firem nezajímajících se pouze o vlastní profit, ale i o investování části svého zisku do neziskového sektoru, kde pomáhají například v oblastech životního prostředí, zlepšení životních podmínek svých pracovníků atd.⁴⁵

Možnosti spolupráce s firmami⁴⁶

Finanční příspěvek

Jedná se o základní formu poskytnutí finanční pomoci neziskové organizaci od určité společnosti. Na základě ústní nebo písemné žádosti může firma poskytnout menší dary, tzn. 1 000,- Kč – 10 000,- Kč na určitou konkrétní aktivitu či na provozní činnost.

⁴⁴ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 90.

⁴⁵ Tamtéž.

⁴⁶ NOVOTNÝ, J., a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. Praha: Oeconomica, 2006, s. 109.

Větší dary od 30 000,- Kč do 50 000,- Kč (v některých případech však může částka dosahovat ještě vyšších hodnot) jsou většinou poskytovány na základě zpracovaného projektu s rozpočtem. Pokud takový projekt společnost schválí, dochází většinou ke kontrole používání finančních zdrojů.

Poskytnutí služeb nebo zboží

Firma může neziskové organizaci darovat například vybavení kanceláře či výpočetní techniku, ať už se jedná o zboží nově zakoupené nebo i věci, které byly ve společnosti vyřazeny z používání. Co se týče služeb, může se jednat například o poskytnutí tisku zadarmo či pomoc s tvorbou webových stránek atd.

Zaměstnanecké příspěvky

Zaměstnanci firmy se mohou domluvit na určitých příspěvcích neziskové organizace. Může se jednat o jednorázový příspěvek nebo i o dlouhodobé přispívání.

Spolupráce s konkrétním zaměstnancem

Firma může „propůjčit“ zaměstnance neziskové organizaci například na pomoc s účetnictvím či reklamní kampaní. Jedná se většinou o dobrovolnickou činnost.

Marketingová spolupráce

Při tomto typu spolupráce jde většinou o zveřejňování loga v materiálech neziskové organizace a představování firmy jako jejího partnera či sponzora. Dále mohou firma a nezisková organizace oslovit společný okruh lidí a také může dojít k propagaci organizace na výrobcích firmy. Například koupením určitého výrobku, přispějí kupující dané neziskové organizaci atd.

2.2.5 Sponzoring

Jedná o poskytnutí peněžních nebo i nepeněžních zdrojů pro neziskové organizace od podnikatelských subjektů s nabídkou určité protihodnoty. Nejčastěji nezisková organizace za poskytnutí sponzorského daru zviditelňuje a propaguje logo partnera například na svých webových stránkách nebo výrobcích⁴⁷.

⁴⁷ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 93.

2.2.6 Zahraniční dárci

V posledních letech se z této možnosti financování stává spíše okrajová činnost z důvodu vstupu České republiky do Evropské unie a zároveň zvýšení životní úrovně. Její největší rozmach proběhl v České republice v 90. letech, kdy zahraniční dárci (různé programy z evropských zemí nebo soukromí investoři z USA) investovali do neziskových organizací podporující zvláště rozvoj demokratické společnosti či oblast lidských práv. Určitou výhodou byla i značná jednoduchost žádostí o získání finančních zdrojů a jejich kontrola. Z toho důvodu mnohdy získaly finance i menší organizace.

Zahraniční dárci byli určitým způsobem nahrazeni Strukturálními fondy Evropské unie. Ty však mají přesně vymezené okruhy zájmů a procedura získání finančních prostředků je mnohdy daleko náročnější⁴⁸.

2.3 Samofinancování

Další významnou kapitolou získávání finančních prostředků je samofinancování neziskové organizace, tedy její vlastní podnikání. Při volbě samofinancování je potřeba důkladně zvážit výhody a nevýhody pro danou organizaci.

2.3.1 Druhy samofinancování

Mezi samofinancování se mohou řadit následující aktivity⁴⁹:

Členské příspěvky

Každý člen přispívá stanovenou částku. Často za ni pak získává určité výhody, může se jednat například o slevy na různé konference pořádané organizací nebo předplatné časopisu, který organizace vydává. Pro neziskovou organizaci tyto příspěvky představují stálý zdroj financí, avšak nejedná se o zdroj, kterým by se daly financovat nákladnější aktivity⁵⁰.

⁴⁸ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 98.

⁴⁹ BOUKAL, P., VÁVROVÁ, H., a kol. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 41.

⁵⁰ BOUKAL, P., VÁVROVÁ, H., a kol. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 43.

Stanovení plateb za poskytované služby

Tento zdroj už může představovat výnosnější možnost financování neziskové organizace. Organizace se rozhodne, že zpoplatní některé své služby, které například dříve poskytovala zdarma. Jde zejména o poradní činnost v oblasti sociální, právní či ekologické.

V tomto případě však musí organizace disponovat dobře vzdělanými odborníky, kteří jsou schopni poskytovat odborné rady a dobře se v problému orientují. Organizace také musí počítat s tím, že může dojít k odlivu klientů, pokud mají možnost využívat těchto služeb zdarma u konkurence⁵¹.

Prodej vlastního zboží

V tomto případě se nezisková organizace orientuje na prodej svých výrobků. Většinou se jedná o tzv. chráněné dílny, kde osoby s určitým postižením vyrábí výrobky a ty následně prodávají. Pokud se tento prodej navíc shoduje s posláním organizace, jedná se o výborný soulad získávání zdrojů s naplňováním poslání organizace. V praxi však může dojít i k tomu, že nezisková organizace začne prodávat výrobky, které se jejího poslání netýkají, přináší pouze finanční zdroje, které napomáhají ono poslání naplňovat⁵².

Příjmy z pronájmů majetku

Pokud organizace disponuje majetkem, který nepoužívá, má možnost tento majetek pronajímat. Jedná se o poměrně snadné obstarání financí, je však potřeba dobře ošetřit smlouvu s nájemcem, aby nedocházelo k poškozování majetku nebo také k poškozování dobrého jména organizace (v případě, že by nájemce provozoval činnost, která by přímo odporovala poslání organizace)⁵³.

Využití nehmotného majetku

V tomto případě poskytne organizace své logo či název určité firmě, která je používá při prodeji svých výrobků. Opět je nezbytné vhodně vybrat partnera, se kterým bude takto navázána spolupráce⁵⁴.

⁵¹ BOUKAL, P., VÁVROVÁ, H., a kol. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 43.

⁵² Tamtéž.

⁵³ BOUKAL, P., VÁVROVÁ, H., a kol. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 44.

⁵⁴ Tamtéž.

Finanční investování

Tato metoda zatím není u českých neziskových organizací velmi rozšířená, je však možná. Pokud organizace disponuje nadbytečnými finančními prostředky, určitě je může zhodnotit na finančních trzích. Je však nutné obezřetně vybírat, kam investovat, aby riziko nebylo příliš vysoké⁵⁵.

2.3.2 Výhody samofinancování

Mezi výhody samofinancování je možné zařadit⁵⁶:

- zvýšení finančních prostředků
- získávání finančních zdrojů v období, kdy nedochází k financování z grantů, dotací nebo dochází k jejich zpětnému či opožděnému čerpání
- pozitivní zviditelnění neziskové organizace

2.3.3 Nevýhody samofinancování

Jako hlavní nevýhody samofinancování je možné uvést⁵⁷:

- poměrně vysoké riziko neúspěchu a ztráty
- nevhodnost pro všechny typy neziskových organizací
- vyvolání konfliktů (například mezi členy organizace)
- absence návodu či metod k úspěšnému samofinancování

2.4 Fundraising

V souvislosti se získáváním finančních prostředků v neziskovém sektoru je nutné zmínit pojem fundraising, který nabývá v neziskovém sektoru na důležitosti. Lze jej definovat jako „systematické získávání finančních i nefinančních zdrojů pro konkrétní neziskovou organizaci⁵⁸“.

⁵⁵ BOUKAL, P., VÁVROVÁ, H., a kol. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 44.

⁵⁶ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 97.

⁵⁷ BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: Oeconomica, 2009, s. 98.

⁵⁸ NOVOTNÝ, Jiří, a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. Praha: Oeconomica, 2006, s. 101.

Člověk, který je za tuto činnost v organizaci zodpovědný, je nazýván fundraiser. Organizace může zaměstnávat osobu, která má na starosti právě jen získávání finančních zdrojů. Musí však správně vyhodnotit, jestli jí tato funkce opravdu přináší finanční zdroje a nevynakládá jich na fundraisera více než získá. Druhou možností je svěřením této činnosti zaměstnanci, který zastává zároveň jinou funkci. Často dochází v praxi k tomu, že například jednatel neziskové organizace je také fundraiserem. Při této možnosti je ovšem nutné dbát na to, aby nedocházelo k zanedbávání jedné či druhé pozice.

Ve fundraisingu existují určitá pravidla a postupy, které mohou pomoci k efektivnímu získávání zdrojů. Řadí se mezi ně zejména⁵⁹:

Plnění poslání

Při získávání finančních prostředků nesmí fundraiser zapomenout na to hlavní, tedy plnění cílů a poslání organizace. Svě žádosti by měl tudíž formulovat na základě poslání organizace. Měl by si odpovědět například na otázky, čeho chce organizace dosáhnout a jakými způsoby, jak se liší od konkurence, s kým spolupracuje, kdo jsou její klienti nebo jak velký regionální rozsah má⁶⁰.

Informovanost a vzdělávání potenciálních dárců

Veřejnost a případné sponzory či dárcy je nutné správně informovat o poslání a cílech neziskové organizace, aby měli dostatek informací při rozhodování. Organizace se vyvíjí, vytváří nové projekty, které mohou nalákat nové dárcy. Avšak i stálé partnery je nutné zpravovat o vývoji⁶¹.

Etický přístup

Fundraising by se měl řídit i základními pravidly etiky. Fundraiser by si měl prověřovat, jestli jejich dárci například neprovozují nelegální činnost, nejsou zadlužení. Otázkou také zůstává například spolupráce studentských i jiných organizací s výrobci tabákových či alkoholických výrobků⁶².

⁵⁹ NOVOTNÝ, J., a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. Praha: Oeconomica, 2006, s. 101.

⁶⁰ Tamtéž.

⁶¹ NOVOTNÝ, J., a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. Praha: Oeconomica, 2006, s. 102.

⁶² NOVOTNÝ, J., a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. Praha: Oeconomica, 2006, s. 103.

Zaměření na oslovení konkrétních osob

Fundraiser oslovuje různé podniky, organizace, úřady. Všeobecně tedy velké neosobní instituce. Vždy však nakonec jedná s určitou osobou, která o jeho projektu bude rozhodovat. K této osobě je tedy nutné přistupovat velmi osobně, správně ji zaujmout, vycítit její motivace a zaměření, které by v konečné fázi mohly vést k úspěšné spolupráci⁶³.

Vytváření stálého okruhu dárců a příznivců organizace

I v případě, že dárci neopakují své příspěvky, měl by si ho fundraiser vážit a nepřestávat ho obzvláště novými informacemi z organizace⁶⁴.

Aktivní přístup

Fundraiser musí žádat o finanční zdroje aktivně bez obav, avšak na základě důkladně zpracovaného projektu. Měl by dobře zvážit, o jak velkou sumu bude žádat a v jakém časovém horizontu, aby neoslovoval stejné organizace často a nepožadoval po nich příliš velké sumy, které nejsou schopné poskytnout⁶⁵.

Poskytování pravdivých informací

Fundraiser musí poskytovat pravdivé informace, i když mohou za jistých okolností dárci odradit, například se může jednat o nevydařený projekt v minulosti. Fundraiser si nemůže dovolit, aby se dárci nakonec dozvěděli pravdivé informace z jiných zdrojů⁶⁶.

Poděkování

V neposlední řadě by fundraiser nikdy neměl zapomenout na poděkování partnerovi za poskytnutí určité finanční či věcné pomoci. Toto poděkování by mělo přijít nejpozději do 14 dní v dopise s případnými přílohami například s potvrzením o daru pro daňové účely nebo jinými dokumenty, které byly předem domluveny⁶⁷.

⁶³ NOVOTNÝ, J., a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. Praha: Oeconomica, 2006, s. 103.

⁶⁴ NOVOTNÝ, J., a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. Praha: Oeconomica, 2006, s. 104.

⁶⁵ NOVOTNÝ, J., a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. Praha: Oeconomica, 2006, s. 107.

⁶⁶ Tamtéž.

⁶⁷ Tamtéž.

Všeobecně by měl být fundraiserem člověk, který je aktivní, má dobré komunikační a přesvědčovací schopnosti a zejména musí věřit v cíle a poslání organizace. Pokud si jimi není jistý, nemůže být úspěšný v získávání finančních prostředků, protože nepůsobí přesvědčivě. Neměl by se nechat odradit neúspěchem, protože těch ve fundraisingu nastává poměrně dost. Je však nutné si uvědomit, že to často není chyba fundraisera, ale například důvody jako neochota firmy spolupracovat s neziskovým sektorem, zaměření na jiný neziskový sektor, špatné předchozí zkušenosti, ekonomický útlum atd.

Z krátkého představení pojmu fundraising jasně vyplývá, že se jedná o velmi důležitou činnost spojenou s neziskovým sektorem a neziskové organizace by měly této činnosti věnovat pozornost zejména při vybírání vhodného fundraisera, který jim může zajistit finanční prostředky, ale i širokou síť kontaktů a partnerů přispívajících dalšímu rozvoji organizace.

Z uvedeného přehledu možností financování je zřejmé, že variant pro neziskové organizace existuje několik. Každá nezisková organizace však musí tyto varianty důkladně zvážit a zjistit, které zdroje jsou pro ni dosažitelné, na které má dostatek časových možností a lidských zdrojů či jestli jí daný způsob financování její právní forma vůbec dovoluje. Na základě takové analýzy je potřeba správně rozhodnout, jaký typ financování bude mít pro danou organizaci největší přínos.

3 Financování organizace AIESEC Olomouc

V této závěrečné kapitole bych ráda představila možnosti financování neziskových organizací na konkrétním příkladu, a to tedy na neziskové studentské organizaci AIESEC Olomouc. V první části představím, jak všeobecně funguje organizace AIESEC, jaké jsou její cíle, podmínky členství, organizační struktura a způsob hospodaření.

V další části se pak budu věnovat přímo pobočce AIESEC Olomouc a způsobu jejího financování od vzniku v roce 2007.

3.1 Představení organizace AIESEC

AIESEC je nezisková mezinárodní nepolitická organizace plně řízena studenty či čerstvými absolventy vysokých škol založená v roce 1948, její sídlo se nachází v Rotterdamu. V současnosti má 800 poboček ve více než 107 zemích světa. V České republice (v tehdejším Československu) byla založena v šedesátých letech. V současné době funguje na území České republiky Národní vedení se sídlem v Praze a dalších osm poboček, devátá se zakládá. Pobočky se nachází ve městech: Praha, Plzeň, Brno, Zlín, Olomouc, Ostrava a Karviná. Nová pobočka vzniká v Hradci Králové⁶⁸.

Jedná se o mezinárodní sdružení, které je v České republice zaregistrováno pod názvem AIESEC Česká republika na Ministerstvu vnitra, řídí se platnými zákony České republiky, mezinárodním kompendiem AIESEC, Stanovami a svými vnitřními předpisy. Zároveň má udělenou akreditaci na Ministerstvu školství⁶⁹.

3.1.1 Cíle

„Cílem činnosti AIESEC je přispívat k rozvoji mezinárodní spolupráce a porozumění mládeže a všech osob zainteresovaných v AIESEC z celého světa v duchu ideálů míru a společenského pokroku, přispívat k zvyšování úrovně odborných a jazykových znalostí, k rozvíjení řídicích a organizačních schopností studentů⁷⁰“.

⁶⁸ AIESEC Česká republika. *AIESEC je největší studentskou organizací na světě...* [online]. c2010[cit. 2010-11-09]. Dostupný z WWW: <<http://aiesec.cz/o-nas/>>.

⁶⁹ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 1.

⁷⁰ Tamtéž.

Tyto cíle jsou naplňovány následujícími formami⁷¹:

- zprostředkováním odborných praxí českých studentů v zahraničních firmách a zároveň zahraničních studentů ve firmách českých
- organizováním vzdělávacích seminářů a konferencí pro členy AIESEC a jejich příznivce a podporovatele
- zajišťováním kontaktu mezi studenty vysokých škol a hospodářskou sférou
- reklamními a propagačními činnostmi ve firemní sféře

3.1.2 Členství

Organizace AIESEC sdružuje studenty a absolventy vysokých škol (absolventi do 2 let od ukončení studia) po celém světě, kteří se zajímají o management, leadership a globální problémy. Název asociace je složen z prvních písmen následujících francouzských slov - Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales - Mezinárodní sdružení studentů vysokých škol ekonomických a obchodních. V současné době se však zaměření studia členů AIESEC neomezuje pouze na studenty ekonomických a obchodních škol a obory jejich studia jsou tedy různorodé. Členství v AIESEC je dobrovolné⁷².

3.1.3 Organizační struktura

Organizační strukturu AIESEC tvoří iniciativní skupiny, pozorovatelé a lokální pobočky.

Iniciativní skupina

Jedná se o seskupení studentů, kteří se rozhodnou, že by měli zájem o založení pobočky AIESEC na určité univerzitě. Musí proto oslovit nejméně jednu lokální pobočku AIESEC Česká republika a předložit jí svůj návrh na založení lokální pobočky AIESEC. Tato iniciativní skupina nemá právní subjektivitu, svou činnost vykonává prostřednictvím pobočky prvního stupně, které byl přiřazen patronát nad touto pobočkou.

Iniciativní skupina má právo se účastnit pravidelných setkání a lokálních konferencí své patronské pobočky a také národních a mezinárodních konferencí. Je jí povoleno zúčastňovat se setkání funkčních týmů a Rady prezidentů.

⁷¹ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 1.

⁷² Tamtéž.

Mezi její povinnosti patří určení osoby, která bude zodpovědná za kontakt s patronem a do dvou let od založení iniciativní skupiny musí splnit předem daná kritéria, aby se stala pozorovatelem⁷³.

Pozorovatel

Jedná se o vyšší stupeň organizační jednotky v rámci AIESEC Česká republika. Pozorovatel stále nemá právní subjektivitu a veškerou činnost tedy vykonává prostřednictvím patronske pobočky⁷⁴.

Lokální pobočka

Po splnění stanovených podmínek se z pozorovatele stává lokální pobočka, která už získává právní subjektivitu. Je vždy tvořena názvem AIESEC a místem působení (ať už město či univerzita).

Dále se rozlišuje lokální pobočka prvního nebo druhého stupně, které se od sebe liší tím, že pobočka druhého stupně nemá právo hlasovat na Legislativním shromáždění AIESEC Česká republika. Oba typy těchto poboček však mají právní subjektivitu. V rámci AIESEC Česká republika mají určité povinnosti a práva. Lokální pobočka může zaniknout po dobrovolné dohodě svých členů o ukončení a po majetkovém vypořádání⁷⁵.

Lokální pobočka prvního stupně

Tato organizační jednotka musí být zaregistrována na příslušném statistickém a finančním úřadu, musí hradit DPH (je-li plátcem) a daň z příjmu. Své finanční závazky vůči svým partnerům musí plnit nejpozději 14 dní po datu splatnosti. Realizace zahraničních praxí nesmí být nižší než 50% s porovnáním předchozího roku. Minimálně jeden člen se musí účastnit dvou mezinárodních konferencí ročně. Pobočka musí odvádět peníze do svého rezervního fondu a nesmí dlužit Národnímu vedení ani svým dalším partnerům. Kromě těchto základních povinností existují další, které je možné nalézt ve Stanovách AIESEC Česká republika⁷⁶.

⁷³ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 2.

⁷⁴ Tamtéž.

⁷⁵ Tamtéž.

⁷⁶ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 17.

3.1.4 Výkonná struktura AIESEC Česká republika

Legislativní shromáždění AIESEC Česká republika, Rada prezidentů a Národní vedení tvoří výkonnou strukturu organizace AIESEC Česká republika.

Legislativní shromáždění AIESEC Česká republika

Legislativní shromáždění AIESEC Česká republika se svolává minimálně jednou ročně. Svolává ho Rada prezidentů a účastní se ho všichni členové organizačních jednotek AIESEC Česká republika. Stejně jako na lokální úrovni má legislativní shromáždění AIESEC Česká republika určité pravomoci, kterými jsou zejména: přijímání Stanov a vyhlášek, volba prezidenta AIESEC Česká republika, interních auditorů, rozhodování o vyloučení lokální pobočky nebo rozhodnutí o ukončení činnosti AIESEC Česká republika⁷⁷.

Rada prezidentů

V mezidobí Legislativního shromáždění AIESEC Česká republika, je nejvyšším výkonným orgánem AIESEC Česká republika Rada prezidentů. Tvoří ji prezidenti všech lokálních poboček. Mají právo rozhodovat o přijímání, změnách či rušení vyhlášek. Mohou odvolat členy Národního vedení a kontrolovat jeho činnost, stejně tak jako činnost dalších organizačních jednotek. Celkově rozhodují o zásadních otázkách týkajících se činnosti organizace⁷⁸.

Národní vedení

V době, kdy neprobíhá Legislativní shromáždění AIESEC Česká republika nebo nezasedá Rada prezidentů, je nejvyšším výkonným orgánem AIESEC Česká republika Národní vedení. Národní vedení tvoří prezident AIESEC Česká republika, který je volen Legislativním shromážděním, a který jmenuje členy Národního vedení⁷⁹.

3.1.5 Výkonná struktura lokální pobočky

Nejvyšším orgánem lokální pobočky je *Legislativní shromáždění*, kterého se účastní členové pobočky, případně hosté. Svolává se minimálně dvakrát ročně. Mezi jeho

⁷⁷ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 4.

⁷⁸ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 5.

⁷⁹ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 6.

pravomoci patří zejména přijímání či změna vyhlášek, volba či odvolání prezidenta lokální pobočky, rozhodnutí o ukončení činnosti pobočky či vyloučení člena z pobočky.

V období mezi Legislativními shromážděními je nejvyšším orgánem lokální pobočky *Výkonná rada* tvořená prezidentem a dalšími volenými členy na období jednoho roku, z nichž jeden je povinen být zodpovědný za finance⁸⁰.

3.1.6 Hospodaření AIESEC Česká republika

K zajištění činnosti vytváří AIESEC Česká republika materiální a finanční prostředky.

Příjmy AIESEC Česká republika jsou tvořeny⁸¹:

- příspěvky členů, příznivců a podporovatelů,
- dary, dotacemi a jinými příspěvky z veřejných i soukromých fondů,
- jinými příjmy (např. z reklamní činnosti)
- příspěvky a smluvními platbami od lokálních poboček AIESEC Česká republika

Každá lokální pobočka vytváří rozpočet, podle kterého se řídí hospodaření AIESEC Česká republika. Každá pobočka je zapsána na finančním úřadě v místě působnosti jako samostatný plátcе daně z příjmu právnických osob.

Na každé pobočce stejně jako na Národním vedení musí být zodpovědná osoba za finance. Tato osoba zodpovídá za rozpočet a jeho plnění. Člen zodpovědný za finance v Národním vedení je dále zodpovědný za úplné, průkazné a správné účetnictví AIESEC Česká republika. V případě škod s ním může být vedeno i soudní řízení.

Vzhledem k tomu, že je organizace AIESEC neziskovou organizací, veškeré příjmy získané z vykonávané činnosti je povinna vložit zpět do naplňování svých základních cílů⁸².

AIESEC Česká republika má stanovenou Vnitroorganizační normu pro vedení účetnictví, která je závazná pro všechny pobočky. Dále má každá lokální pobočka AIESEC Česká republika povinnost vést účetnictví podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví. Účetním a zdaňovacím obdobím je kalendářní rok⁸³.

⁸⁰ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 3.

⁸¹ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 6.

⁸² AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 26.

⁸³ Tamtéž.

„Rozpočet AIESEC Česká republika se skládá z operativní části, rezervního fondu, rozvojového fondu a národního fondu výměny. Operativní část rozpočtu je určena na krytí běžných provozních výdajů AIESEC Česká republika⁸⁴“.

3.1.7 Fondy v rámci AIESEC Česká republika

Rezervní fond

Každá pobočka má povinnost vytvářet rezervní fond, který je určen jako 2,5 % z výnosů minulého období. Minimálně musí dosahovat 5 000,- Kč⁸⁵.

Rozvojový fond

Rozvojový fond je tvořen příspěvky lokálních poboček a případných sankcí a slouží celkově k podpoře rozvoje AIESEC Česká republika a jeho poboček. O čerpání z tohoto fondu rozhoduje Rada prezidentů na základě žádostí podaných lokálními pobočkami.

Rozvojový fond může být použit na⁸⁶:

- jednorázový příspěvek ve výši 50 000,- Kč pro pobočku bez plnoprávného členství na úhradu jejích prvotních nákladů spojených se zakládáním lokální pobočky
- rozvoj nových programů a projektů
- úhradu nákladů spojených s účastí členů poboček na mezinárodních konferencích
- organizování konferencí lokálními pobočkami
- náklady v případě ohrožení existence určité pobočky

Národní fond výměny

Národní fond výměny je dalším typem fondu, který spravuje AIESEC Česká republika a stejně jako u Rozvojového fondu je tento fond financován z příspěvků lokálních poboček. Slouží k rozvoji výměnných programů AIESEC Česká republika⁸⁷.

Národní rezervní fond

V případě ohrožení existence organizace AIESEC Česká republika je tvořen Národní rezervní fond. Je tvořen „...5 % čistého účetního zisku AIESEC Česká republika za předcházející kalendářní rok, 75 % všech příspěvků odvedených do Rozvojového fondu

⁸⁴ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 26.

⁸⁵ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 27.

⁸⁶ Tamtéž.

⁸⁷ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 28.

zaplacených v předcházejícím kalendářním roce a nevyčerpaných a neblokovaných k 31. březnu běžného roku a 75 % všech příspěvků odvedených do Národního fondu výměny zaplacených v předcházejícím kalendářním roce a nevyčerpaných a neblokovaných k 31. březnu běžného roku⁸⁸. Jeho čerpání schvaluje Rada prezidentů.

Tento fond lze využít na:

- pokrytí zdrojů potřebných k záchraně lokální pobočky, pokud neexistují dostatečné finanční prostředky v Rozvojovém fondu
- úhradu nákladů na základní funkce Národního vedení

3.1.8 Poplatky lokálních poboček AIESEC Česká republika

Každá pobočka povinně odvádí tyto poplatky⁸⁹:

- Příspěvek na úhradu nákladů spojených s výměnou - AIESEC Česká republika je povinna platit mezinárodní centrále AIESEC International poplatky, právě na tyto poplatky slouží příspěvek od poboček, výše poplatků záleží na počtu lokálních poboček v zemi a počtu realizovaných odborných stáží
- Příspěvek do Rozvojového fondu
- Příspěvek do Národního fondu výměny

3.2 Způsoby získávání finančních zdrojů v organizaci AIESEC Olomouc

V roce 2007 se na Univerzitě Palackého v Olomouci objevily první snahy založit pobočku mezinárodní organizace AIESEC. O založení se zasloužil Bc. Jiří Šmoldas, který s pobočkou AIESEC Ostrava vycestoval na odbornou zahraniční stáž. Po návratu začal vyjednávat s Národním vedením AIESEC Česká republika a přiděleným patronem AIESEC Ostrava o možnosti založení iniciativní skupiny. Stalo se tak na jaře roku 2007.

Na podzim roku 2007 došlo k prvnímu náboru nových členů a byly zavedeny procesy, podle kterých bylo možné stát se plnohodnotnou pobočkou. Od března 2008 fungovalo nové vedení ve složení tří členů Výkonné rady a dvou vedoucích týmu. V srpnu 2008 se podařilo zrealizovat první odbornou praxi v olomoucké firmě, další následovala na podzim roku 2008 v soukromé střední škole a ke třetí praxi potřebné ke splnění kritérií

⁸⁸ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 30.

⁸⁹ AIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIESEC Česká republika*. 2009, s. 31.

došlo v lednu 2009. Zároveň odcestovali do zahraničí na odbornou stáž tři čeští studenti. Mimo tato kritéria týkající se výměnného programu, docházelo k nastavování procesů, školení nových členů, vytváření všech důležitých dokumentů a vytvářelo se plánování v oblasti financování AIESEC Olomouc.

Olomoucká pobočka organizace AIESEC naplňuje poslání celosvětové organizace AIESEC, dílčí cíle si upravuje v rámci fungování pobočky každý rok. Jedná se o organizaci, jež z velké části funguje na samofinancování prostřednictvím prodeje svých produktů, tedy stáží, čímž dochází k naplňování poslání. Mimo toto samofinancování je v organizaci důležitý fundraising, který také zajišťuje finanční zdroje a různé způsoby spolupráce.

V následujících kapitolách popíšu způsoby financování organizace AIESEC Olomouc a také vývoj tohoto financování od roku 2007 do současnosti.

3.3 Příjmová struktura AIESEC Olomouc

Organizace AIESEC Olomouc je povinna vést správné a průkazné účetnictví a vytvářet rozpočet. Řídí se přitom zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví a Vnitroorganizační normou AIESEC Česká republika. Za tuto finanční oblast je na pobočce zodpovědná osoba za finance tzv. Vice President for Finance, která je volena do vedení pobočky spolu s ostatními členy na období jednoho roku⁹⁰.

Příjmy AIESEC Olomouc jsou tvořeny zejména⁹¹:

- vyvíjením vlastní činnosti (prodej stáží)
- příjmy od partnerů AIESEC Olomouc
- příspěvky členů na konference

Vzhledem k tomu, že je organizace AIESEC Olomouc neziskovou organizací, veškeré příjmy získané z vykonávané činnosti vrací zpět do naplňování svých základních cílů a poslání.

⁹⁰ AIESEC Olomouc, Olomouc. *Stanovy AIESEC Olomouc*. 2010, s. 16.

⁹¹ AIESEC Olomouc, Olomouc. *Stanovy AIESEC Olomouc*. 2010, s. 18.

3.3.1 Financování z veřejných zdrojů

AIIESEC Olomouc přímo nevyužívá žádného financování z veřejných zdrojů financí. Je tomu tak zejména proto, že získávání dotací od státu je náročnější procedurou, kterou by se musel zabývat konkrétní člověk plně se tomuto oboru věnující. Navíc na státní dotace by se lépe žádalo AIIESEC Česká republika celkově než pouze lokální pobočce.

V budoucnu by však pro AIIESEC Olomouc mohlo být zajímavé sledovat trendy v regionu a pokusit se získat finanční prostředky z krajského rozpočtu, pokud by byl vytvořen natolik zajímavý a stabilní projekt, který by například podpořil rozvoj firem v Olomouckém kraji.

3.3.2 Financování z neveřejných zdrojů

V oblasti neveřejných zdrojů financování existuje pro organizaci AIIESEC Olomouc větší potenciál úspěchu než v zisku dotací. Při tisku či kopírování nebo pořádání konferencí je využíváno zejména sponzoringu. Vzhledem k rozrůstání organizace pak narůstá na důležitosti spolupráce v oblasti firemního dárcovství, kde dříve bylo těžší nabídnout zajímavé služby. S vývojem organizace se však tato situace mění a AIIESEC Olomouc představuje pro firmy nového partnera.

Individuální dárcovství a veřejné sbírky

V této oblasti se organizace AIIESEC Olomouc nerealizuje. Individuální dárcovství i veřejné sbírky jsou totiž nejčastěji zaměřeny na živelné pohromy, pomoc při léčbě vážných nemocí, handicapů atd.

Příjmy dosažené z loterií a her

AIIESEC Olomouc nevyužívá tento zdroj financování a předpokládám, že ani v budoucnu tomu nebude jinak. Příjmy z loterií plynou nejčastěji na rozvoj neziskových aktivit ve sportovním prostředí a vzhledem k zaměření organizace AIIESEC Olomouc k zisku tohoto financování není prostor.

Firemní dárcovství

Ve firemním prostředí se AIESEC Olomouc snaží dlouhodobě hledat partnery, kteří by rádi spolupracovali s touto organizací. V začátcích bylo složitější žádat o spolupráci finanční či nefinanční z důvodu nedostatku zkušeností a zejména z důvodu krátkého působení v regionu. Organizace byla nová, a i když se odkazovala na dlouhou tradici a úspěchy ostatních poboček, firmy nebyly příliš ochotné poskytovat finanční či nefinanční zdroje. S postupem času je však jednodušší žádat o spolupráci na základě úspěšného fungování organizace a jejích dobrých výsledků. V rámci firemního dárcovství byla například organizaci poskytnuta výpočetní technika.

Mnoho firem má v současnosti různé typy fondů, jejichž prostřednictvím pomáhá neziskovému sektoru. Většinou je nutné vypracovat projekt a žádost o grant. V olomoucké pobočce se již pokusili o takovou finanční pomoc požádat, bohužel však zatím neúspěšně.

Příčinou neúspěchu je zde podobně jako u individuálního dárcovství, veřejných sbírek či loterijních her orientace firem na jiný sektor než vysokoškolské studenty. Většinou se jedná o projekty pomáhající dětem bez rodičů či handicapovaným občanům.

Sponzoring

V této oblasti se jedná zejména o spolupráci s tiskárnami, které organizaci poskytují tisk či kopírování zdarma za uvedení loga na webových stránkách či na plakátech pořádaných aktivit, pro které byl tento tisk určen. S tímto typem spolupráce se organizace setkává od roku 2008 a většinou je tato pomoc opakována.

Zároveň existuje několik firem v Olomouckém kraji, se kterými AIESEC Olomouc spolupracoval při organizaci národní konference v roce 2009. Tyto firmy poskytly například kancelářské potřeby, stravu či dárkové předměty opět za uveřejnění loga na konferenci či webových stránkách. Tato pomoc se v organizaci AIESEC nazývá tzv. in-kind a je hojně využívána zejména při větších konferencích. V rámci této materiální pomoci je firmám představena koncepce konference, složení účastníků (jestli se jedná o zahraniční studenty, studenty vysokých škol v České republice, studenty vyjíždějící na stáž), partneři akce a možný způsob jejich propagace.

Zahraniční dárci

Jak již bylo zmíněno, zahraniční dárcovství se všeobecně dostalo do útlumu a bylo nahrazeno Strukturálními fondy Evropské unie. V tomto případě AIESEC Olomouc nevyužívá fondů z důvodu náročných procesů přípravy projektů a jejich kontroly. Opět by musela na lokální pobočce existovat osoba, která by se zabývala pouze projekty Evropské unie. Zároveň by musel být zpracován velmi kvalitní projekt, který by byl schopný obstát v silné konkurenci a mít dlouhodobé trvání.

3.3.3 Samofinancování

Samofinancování lze bezpochyby označit jako hlavní zdroj financování organizace AIESEC Olomouc. V organizaci jsou realizovány hlavní dva typy samofinancování, a to členské příspěvky a tržby za zprostředkované služby.

Členské příspěvky

V případě tohoto typu samofinancování se nejedná o pravidelné členské příspěvky, které by se vybíraly například jednou ročně. Členové si však většinou přispívají určitý finanční obnos na konané konference a zároveň si hradí cestovné. Bez těchto příspěvků by totiž pobočka nebyla schopná konferenci plně uhradit všem členům.

Na lokální úrovni jsou všichni členové dobrovolníky, kteří nejsou odměňováni formou finančních prostředků. Za svou práci však získávají možnost vyzkoušet si v praxi management, marketing a jiné vědomosti. Mohou se zdarma zúčastňovat vzdělávacích tréninků (například se jedná o tréninky na prezentační či prodejní dovednosti) a konferencí lokálních, národních či mezinárodních a je jim také umožněn kontakt s firemní sférou. Již při náboru nových členů je tedy nutné velmi dobře vysvětlit, jakým způsobem organizace funguje a proč jsou tyto příspěvky od členů nutné.

Všichni členové mají proplácené cestovné vztahující se k dopravě na schůzky do firem, kde prodávají praxe. Stejně tak jako je proplácený tisk a kopírování. Proplácení dalších aktivit závisí na rozpočtu pobočky pro daný rok a na schválení vedení. V případě členů vedení dochází k vyššímu proplácení výdajů. Jedná se například o proplácení vzdělávacích funkčních seminářů či proplácení ubytování a stravy na konferencích. Přesné znění podmínek proplácení výdajů lze nalézt ve Finanční vyhlášce, která je součástí Stanov pobočky.

Stanovení plateb za poskytované služby

Nejdůležitější typ samofinancování představuje v organizaci prodej zahraničních stáží. Organizace AIESEC realizuje dva typy těchto stáží.

V prvním případě se jedná o české studenty, kteří vyjíždějí na odbornou praxi do zahraničních firem. Tato služba je pro studenty zpoplatněna podle typu stáže. V AIESEC existují čtyři typy stáží, jejichž cena se liší a je znázorněna na následujícím obrázku.

Mezinárodní výměnný program AIESEC	Základní poplatek	Další poplatek I.	Další poplatek II.	Další poplatek III.	Úložné*
Vybraný program:		Při potvrzení praxe do 30 dnů od vložení Exchange participant form do Exchange Module	Při potvrzení praxe do 60 dnů od vložení Exchange participant form do Exchange Module	Potvrzení praxe do 6 měsíců od vložení Exchange participant form do Exchange Module	Na úložné se DPH nevztahuje
Cultural Experience Programme (CEP)	4000,-	1000,-	1000,-	1000,-	1000,-
Oversea Teaching Programme (OTP)	4000,-	3000,-	4000,-	5000,-	1000,-
Global Entrepreneurship Programme (GEP)	4000,-	3000,-	4000,-	5000,-	1000,-
Technical Traineeship Programme (TTP)	4000,-	3000,-	4000,-	5000,-	1000,-
Elite Internship Programme (EIP)	4000,-	5000,-	6000,-	7000,-	1000,-
Opětovné zařazení do CEP	1500,-				1000,-
Opětovné zařazení do OTP/GEP/TTP/EIP	3000,-				1000,-

Obrázek č. 6 Ceník odborných stáží pro studenty⁹²

Druhým typem stáže je stáž zahraničního praktikanta v české firmě. Členové AIESEC Olomouc tedy kontaktují firmy v regionu a nabízejí jim možnosti využití kvalifikovaného zahraničního studenta. Firma si může vybrat o jaký typ stáže má zájem, na jak dlouho by praktikanta využila, odkud by měl být. Tyto služby jsou opět zpoplatněny. První částku hradí firma při podpisu smlouvy a je nevratná, další část doplácí při příjezdu praktikanta. V případě prodloužení praxe se účtuje jednorázový poplatek 6 500,- Kč. Všechny údaje vztahující se k ceně praxí ve firmách jsou popsány v následujícím obrázku.

⁹² AIESEC Olomouc, Olomouc. *Ceník služeb AIESEC Olomouc spojených s výměnným programem pro období školního roku 2010/2011 pro praktikanta se zájmem o výměnný program do zahraničí.* 2010, s. 6.

1. Nevratná částka (čl. 4 odst. 1 písm. a) Smlouvy)	
Paušální náhrada nákladů spojených se zařazením Společnosti do interní databáze AIESEC s názvem Exchange modul a administrativních nákladů na nalezení praxe	
1.1. Manažerská, vzdělávací a technická praxe	Kč 6 500,-
1.2. Rozvojová praxe	Kč 4 500,-
2. Provize za zprostředkování praktikanta (čl. 4 odst. 1 písm. B) Smlouvy)	
2.0.1. Firemní sféra	Kč 13 000,-
2.0.2. Nezisková sféra a vzdělávací instituce	Kč 8 500,-
2.1 Příplatek za požadavek rychlé realizace	
2.1.1. Realizace do 45 dní od podpisu smlouvy (země Evropské Unie)	Kč 2 000,-
2.1.2. Realizace do 120 dní od podpisu smlouvy (ostatní země)	Kč 2 000,-
2.2. Příplatek za požadavek délky odborné praxe	
2.2.1. Délka praxe od 6 týdnů-6 měsíců	Kč 0,-
2.2.2. Délka praxe od 7-12 měsíců	Kč 1 000,-
2.2.3. Délka praxe od 13-18 měsíců	Kč 2 000,-
2.3. Příplatek za požadavek výběru země	
2.3.1 Austrálie, Nový Zéland, Německo, Nizozemsko, USA, UK, Kanada, Belgie, Francie, Itálie, Španělsko, Lucembursko, Švýcarsko, Řecko, Portugalsko, Rakousko, Švédsko, Finsko, Norsko, Dánsko, Island, Irsko	Kč 1 000,-
3. Provize za prodloužení praxe praktikanta (čl. 4 odst. 1 písm. B) Smlouvy)	Kč 6 500,-

Obrázek č. 7 Ceník odborných stáží pro firmy⁹³

Ceník praxí se postupně vyvíjí. Při zakládání pobočky AIESEC Olomouc a v průběhu let 2008 a 2009 byly studentům vyjíždějícím na praxi účtovány částky podle následujícího ceníku:

Tabulka č. 2 Ceník studentských stáží v letech 2007 - 2009

Typ stáže	Základní poplatek*	Další doplatek*	Úložné (vratná částka)
Manažerská	6 000,- Kč	2 000,- Kč	500,- Kč
Technická	6 000,- Kč	2 000,- Kč	500,- Kč
Vzdělávací	6 000,- Kč	2 000,- Kč	500,- Kč
Rozvojová	5 000,- Kč	0,- Kč	500,- Kč

*ceny uvedeny včetně DPH

Zdroj: Vlastní zpracování

⁹³ AIESEC Olomouc, Olomouc. *Ceník služeb AIESEC Olomouc spojených se zajišťováním Mezinárodního výměnného programu AIESEC.*

Základní poplatek byl vybírán při podpisu smlouvy a zařazení studenta do interní databáze. Z této částky byly hrazeny náklady s přípravou stáže: jazykové testy a účast na konferenci připravující na zahraniční pobyt. Další doplatek spolu s úložným byl placen po úspěšném nalezení stáže. Úložné bylo následovně vráceno po návratu a při splnění určitých podmínek.

Stejně tak firmám byly účtovány částky (bez ohledu na typ stáže a další kritéria) uvedené v následující tabulce:

Tabulka č. 3 Ceník firemních stáží v letech 2007 - 2009

	Celkový poplatek*	Poplatek při podpisu smlouvy*	Poplatek po příjezdu praktikanta*
Všechny typy stáží	16 500,- Kč	4 500,- Kč	12 000,- Kč
Prodloužení stáže	4 500,- Kč		

* ceny uvedeny bez DPH

Zdroj: Vlastní zpracování

Prodej vlastního zboží, příjmy z pronájmů majetku, využití nehmotného majetku, finanční investování

Vzhledem k tomu, že AIESEC Olomouc nedisponuje žádným volným majetkem ani nadbytečnými finančními prostředky, nevyužívá příjmů z pronájmů a majetku ani finančního investování. Zároveň neprodává žádné své výrobky.

3.4 Vývoj příjmů AIESEC Olomouc v letech 2007 – 2010

V následující kapitole uvedu strukturu příjmů v průběhu vývoje organizace AIESEC Olomouc. Vzhledem k faktu, že tato organizace prošla standardním vývojem zakládání pobočky, byla první dva roky postupně iniciativní skupinou a pozorovatelem bez právní subjektivity. Tu získala až na jaře roku 2009. Z tohoto důvodu je složitější zjišťovat informace z účetnictví za rok 2007 a 2008, protože část účetnictví byla vedena pod ostravskou pobočkou AIESEC, část v Olomouci. Až od roku 2009 bylo v Olomouci zahájeno vedení samostatného účetnictví v účetním systému Pohoda. Proto poskytují

základní informace o příjmech za roky 2007 až 2010 a celkové náklady a výnosy pouze za roky 2009 a 2010.

Rok 2007

Tabulka č. 4 Přehled hlavních příjmů AIESEC Olomouc za rok 2007

Výnosy	Celkem (Kč)	Firmy (Kč)	Studenti (Kč)
Příspěvek na založení pobočky	50 000		
Stáže	18 500	0	18 500
Příspěvky od členů	5 600		

Zdroj: Vlastní zpracování

V roce 2007 byl hlavním příjmem organizace příspěvek ve výši 50 000,- Kč od Národního vedení z Rozvojového fondu, který je podle Stanov AIESEC Česká republika určen nově vznikajícím pobočkám na počáteční výdaje.

Zároveň podepsali smlouvu o účasti na zahraniční stáži tři čeští studenti. Tento příjem představoval další významnou příjmovou položku.

Kromě zmíněných příjmů si členové přispívali na účast na lokálních i národních vzdělávacích konferencích. Příspěvek činil 350,- Kč a jednalo se o jednu konferenci lokální a jednu národní.

Z příjmů ze stáží za rok 2007 je vidět, že v počátcích fungování AIESEC Olomouc bylo poslání této organizace naplněno pouze z poloviny. Čeští studenti sice vyjeli na zahraniční stáže, nepodařilo se však zatím získat žádnou spolupráci ve firmě, do které by přijel zahraniční student.

Rok 2008

Tabulka č. 5 Přehled hlavních příjmů AIESEC Olomouc za rok 2008

Výnosy	Celkem (Kč)	Firmy (Kč)	Studenti (Kč)
Stáže	87 000	46 500	42 500
Příspěvky od členů	17 950		

Zdroj: Vlastní zpracování

V roce 2008 došlo po roce fungování organizace k zásadnímu zlomu a podařilo se prodat stáže i ve firmách. Bylo podepsáno celkem pět smluv. Při jejich podpisu firma zaplatila 4 500,- Kč, po příjezdu praktikanta pak doplatek 12 000,- Kč. V roce 2008 přijeli celkem dva praktikanti.

Zároveň podepsalo smlouvu sedm českých studentů, kteří odjeli na zahraniční stáž, tudíž příjmy z realizovaných stáží už činily poměrně významnou část financování.

Členové si nadále přispívali na lokální a národní konference, kterých se celkem za rok 2008 uskutečnilo šest. Za konference byly vybírány částky od 350,- Kč do 500,- Kč podle toho, zda šlo o konferenci lokální či národní.

Poprvé se objevily také nemateriální příjmy v podobě sponzoringu. Například na pořádání tematických přednášek o zemích, odkud pocházeli praktikanti nebo odkud přijeli čeští studenti, bylo možno tisknout plakáty a další prospekty v tiskárnách zdarma.

Rok 2009

Tabulka č. 6 Přehled příjmů AIESEC Olomouc za rok 2009⁹⁴

Výnosy	Celkem (Kč)	Firmy (Kč)	Studenti (Kč)
Stáže	123 500	70 000	53 500
Konference a členské příspěvky	159 823		

V roce 2009 docházelo k dalšímu vývoji v oblasti prodeje stáží. Některé firmy podepsaly smlouvu podruhé a tento rok bylo za prodej praxí ve firmách utrženo nejvíce finančních prostředků. Také u druhého typu stáží docházelo k růstu příjmů.

Kromě příjmů ze stáží byla na jaře roku 2009 schválena žádost o příspěvek na národní konferenci, a proto bylo z Rozvojového fondu AIESEC Česká republika přiděleno olomoucké pobočce 20 000,- Kč. Ani tato finanční pomoc však nezajistila plné krytí pro všechny členy pobočky, a tak si i nadále přispívali na účast na konferencích.

V květnu 2009 pořádala organizace AIESEC Olomouc první národní konferenci, na které se materiální pomocí podílely i firmy z regionu. Ve výnosech za konference roku 2009 se tak objevily i platby od ostatních poboček AIESEC Česká republika.

⁹⁴ AIESEC Olomouc, Olomouc. *Výsledovka po činnostech analyticky. AIESEC Olomouc. Rok 2009.* 2009, s. 1-4.

Rok 2010

Tabulka č. 7 Přehled příjmů AIESEC Olomouc za rok 2010⁹⁵

Výnosy	Celkem (Kč)	Firmy (Kč)	Studenti (Kč)
Stáže	125 500	58 000	67 500
Konference a členské příspěvky	44 616		

Příjmy ze stáží zmíněné za rok 2010 jsou z období leden až říjen. Částky se proto ke konci roku mohou ještě měnit. V oblasti stáží ve firmách došlo k mírnému poklesu příjmů, naopak v oblasti studentských praxí došlo k růstu. Důvodem může být zapojení olomoucké pobočky do nových projektů v oblasti nabízených stáží českým studentům.

3.5 Výdajová struktura AIESEC Olomouc

I když je má bakalářská práce zaměřena zejména na různé typy získávání finančních prostředků v neziskových organizacích, pro úplnost uvedu v této kapitole věnované organizaci AIESEC Olomouc také strukturu jejích výdajů a celkový přehled nákladů a výnosů.

Z důvodu již zmíněného vedení účetnictví dvěma pobočkami v počátcích fungování AIESEC Olomouc poskytuji základní informace o výdajích za roky 2007 až 2010 a celkové náklady a výnosy pouze za roky 2009 a 2010.

3.6 Vývoj výdajů AIESEC Olomouc v letech 2007 - 2010

Rok 2007

Hlavními výdaji roku 2007 byly zejména finance na:

- výbavu kanceláře
- poštovné
- tisk a kopírování
- cestovné a ubytování členů na funkčních seminářích
- lokální a národní konference
- odvody Národnímu vedení za zrealizované stáže

⁹⁵ AIESEC Olomouc, Olomouc. *Výsledovka analyticky. AIESEC Olomouc. Rok 2010.* 2010. s. 1.

Z výdajů lze vypožorovat, že se opravdu jednalo o zakládání nové pobočky, protože většina příjmů byla vynaložena na organizační agendu a členům bylo na vzdělávací konferenci přispíváno omezeně.

Rok 2008

Mezi nejčastější výdaje roku 2008 se řadily:

- tisk a kopírování
- poštovné
- cestovné
- funkční semináře členů vedení
- národní a lokální konference
- teambuilding členů pobočky
- dárky trenérům připravující vzdělávací tréninky
- odvody Národnímu vedení za zrealizované stáže

Rok 2009

Od roku 2009 je možné zjistit přesné údaje z účetnictví, proto v následující tabulce ukazují hlavní oblasti výdajů pobočky AIESEC Olomouc.

Tabulka č. 8 Přehled výdajů AIESEC Olomouc za rok 2009⁹⁶

Náklady	Celkem (Kč)
Spotřeba materiálu a energie celkem	5 748
Cestovné	10 869
Reprezentace na konferencích	353
Náklady spojené se zařizováním stáží	25 674
Konference	171 394
Ostatní náklady	15 816

⁹⁶ AIESEC Olomouc, Olomouc. *Výsledovka po činnostech analyticky. AIESEC Olomouc. Rok 2009. 2009, s. 1-4.*

Z výdajů za rok 2009 vyplývá, že lokální a národní konference začaly představovat pro pobočku hlavní výdaj. Mezi další důležité výdaje se pak řadí proplácení cestovného jednotlivým členům vedení a také výdaje spojené s organizací stáží, do čehož se řadí například poplatky za jazykové testy, služby DHL, poplatky na úřadech aj.

Rok 2010

V následující tabulce jsou uvedeny výdaje za období leden až říjen 2010.

Tabulka č. 9 Přehled výdajů AIESEC Olomouc za rok 2010⁹⁷

Náklady	Celkem (Kč)
Spotřeba materiálu a energie celkem	7 330
Cestovné	5 375
Reprezentace na konferencích	5 448
Náklady spojené se zařizováním stáží	5 110
Telefon	289
Konference	121 733
Ostatní náklady	17 015

V roce 2010 nedošlo k žádným zásadním změnám. Konference opět představují hlavní výdaj pobočky spolu s cestovným a náklady na zařizování stáží. Došlo k nárůstu spotřeby materiálu a energie, což může být způsobeno větší propagací organizace AIESEC Olomouc, a tím pádem nabírání většího počtu členů.

⁹⁷ AIESEC Olomouc, Olomouc. *Výsledovka analyticky. AIESEC Olomouc. Rok 2010.* 2010. s. 1.

Pro doplnění výdajové a příjmové struktury organizace AIESEC Olomouc uvádím na závěr také celkovou sumu nákladů a výnosů za roky 2009 a 2010.

Tabulka č. 10 Celkové saldo organizace AIESEC Olomouc v letech 2009-2010⁹⁸

Rok	Náklady (Kč)	Výnosy (Kč)	Hospodářský zisk celkem (Kč)
2009	229 860	283 331	53 471
2010	162 300	170 122	7 821

I když organizace AIESEC Olomouc vytvořila za rok 2009 hospodářský zisk, neznamená to, že by tento zisk byl rozdělen členům v podobě finančních odměn. Veškerý zisk za účetní období je v dalším roce investován do dalšího naplňování poslání a cílů. V praxi to může znamenat například to, že více členů pobočky vyjede na zahraniční konferenci, více členů se zúčastní lokálních či národních konferencí nebo je členům přispíváno na zahraniční stáž.

AIESEC Olomouc dále ze svých výnosů vytváří povinný rezervní fond, který je pro všechny pobočky určen jako 2,5 % z výnosů minulého období. Minimálně však musí dosahovat 5 000,- Kč.

V nákladové struktuře se pak objevují odvody do Rozvojového fondu AIESEC Česká republika a do Národního fondu výměny. Do těchto fondů přispívají pobočky povinně, v případě Národního fondu výměny jsou tyto odvody počítány z počtu prodaných stáží.

Každá pobočka má možnost z těchto fondů čerpat zdroje na základě podané žádosti. Pokud je žádost schválena, objevují se tyto finanční zdroje ve výnosové struktuře. U olomoucké pobočky tomu bylo například v roce 2007, kdy čerpala příspěvek 50 000,- Kč na rozvoj své činnosti nebo v roce 2009, kdy získala příspěvek na národní konferenci ve výši 20 000,- Kč.

⁹⁸ AIESEC Olomouc, Olomouc. *Výsledovka po činnostech analyticky. AIESEC Olomouc. Rok 2009.* 2009, s. 1-4.

AIESEC Olomouc, Olomouc. *Výsledovka analyticky. AIESEC Olomouc. Rok 2010.* 2010, s. 1.

Kromě prodeje stáží nabízí AIESEC Česká republika marketingové produkty, které může každá pobočka firmám také nabízet, a z jejichž prodeje plynou důležité příjmy. V olomoucké pobočce se však zatím za celou dobu fungování nepodařilo některý z takových produktů prodat. Příčinou neúspěchu v prvních dvou letech může být hlavní orientace na prodej stáží a splnění dalších nezbytných podmínek pro založení právoplatné pobočky. V dalších letech mohlo jít o nedostatek lidských zdrojů, které by se této činnosti cíleně věnovaly. Zároveň je nutné zmínit, že tyto produkty jsou vhodné pouze pro určitý typ firem a v olomouckém regionu o ně není zatím příliš velký zájem.

Z výše uvedeného přehledu příjmů olomoucké pobočky AIESEC je zřejmé, že se jedná o exemplární příklad úspěšného založení pobočky a jejího následovného úspěšného pokračování. AIESEC Olomouc byl jako první v České republice zakládán na jiné než ekonomické univerzitě. Hlavní myšlenkou bylo oslovit zejména studenty různých oborů filozofické fakulty k výjezdu na praxe do zahraničí. Aby však pobočka mohla plnoprávně fungovat, musely být prodávány stáže i ve firmách, což se ze začátku nedařilo. Docházelo k obavám, že firmy v regionu nemají o stáže zájem, že jsou pro ně služby příliš drahé. Organizace se tedy pokusila zaměřit také na jazykové a jiné školy, kde se nakonec podařilo několik stáží prodat a spolupráce pokračuje i nadále. Počet prodaných stáží tedy každý rok vzrůstá či zůstává poměrně konstantní a po uplynulé čtyři roky tak zajišťuje hlavní příjmy pobočky, což vede k naplňování základních cílů. Zůstává však otázkou, jestli tomu bude i nadále. Studenti, kteří chtějí odjet na stáž, si začínají stěžovat na příliš vysoké náklady organizace AIESEC. Pro firmy také došlo ke zdražení, navíc dochází i k nepříjemnostem, kdy praktikant není zcela podle představ podniku. V oblasti stáží ve firmách je pro olomouckou pobočku velmi důležité udržovat dobré vztahy se současnými partnery a vždy se snažit o nové podepsání smlouvy. V oblasti studentských praxí je zase důležité vybírat pouze kvalitní projekty a snažit se zajišťovat kvalitní stáže, aby nedocházelo k nespokojenosti vyjíždějících studentů, kteří si stěžují na zaplacení poměrně vysoké finanční částky za něco, co nemělo žádný přínos.

Podle mého názoru nebudou do budoucna stáže zcela nejjistějším zdrojem financování, a proto je nutné, aby se AIESEC Olomouc začal zaměřovat i na další aktivity, které zajistí finanční příjmy. Jednou z nových variant financování mohou být určitě již zmíněné marketingové produkty. Je tedy potřeba správně vzdělat osoby zodpovědné za prodej takových produktů a věnovat se této aktivitě intenzivněji. AIESEC Olomouc

funguje již čtyři roky, a tak se může prezentovat dobrými výsledky, spoluprací s Univerzitou Palackého v Olomouci, což může vést k většímu úspěchu prodeje než doposud.

Další možností získávání finančních zdrojů se může stát například školení v oblasti prezentačních dovedností ve firmách v regionu. S touto aktivitou organizace pomalu začíná a myslím, že do budoucna by mohla v oblasti firem najít vhodné partnery. Členové AIESEC jsou od počátku vzděláváni v oblasti správné komunikace, kterou využívají při schůzkách nebo při vedení týmů, tréninků a dalších prezentací. Proto se mohou stát odborníky, kteří mohou pomoci při školení zaměstnanců v této oblasti. Tato služba by mohla být buď zpoplatněna nebo by mohla být ohodnocena jinou nefinanční podporou.

Mezi další varianty získávání finančních zdrojů by se mohly zařadit žádosti o granty z regionálních zdrojů financí či granty ze soukromých firemních fondů. Tato aktivita však vyžaduje precizní zpracování projektů a jasné cíle a přínosy olomouckému regionu či firmám. Proto by bylo nutné zajistit osobu, která by se věnovala pouze této poněkud náročnější agendě.

V počátku své existence narážela organizace AIESEC Olomouc zejména na překážky jako byla absence partnerů, malá propagace nebo žádné výsledky. Všechny tyto nedostatky však byly v průběhu uplynulých čtyř let smazány a AIESEC Olomouc se stal jednou z plnoprávných poboček. V současnosti však nesmí ustat ve svých úspěšných aktivitách a do budoucna je opravdu nezbytné hledat nové zdroje financování. Zejména pro případ, že by došlo k nezájmu o hlavní zdroj financování, tedy o zahraniční stáže.

Závěr

Ve své bakalářské práci jsem aplikovala různé způsoby získávání finančních zdrojů v oblasti neziskových organizací na olomouckou pobočku organizace AIESEC. Z uvedeného přehledu financování je zřejmé, že způsobů získávání finančních zdrojů existuje v neziskovém sektoru poměrně mnoho. Ne všechny jsou však použitelné pro každý typ organizace. To je jasně vidět na mém příkladu, protože organizace AIESEC Olomouc využívá při svém financování pouze několik možností ze všech zmíněných variant. Je to způsobeno zejména jejím zaměřením a posláním, což značně omezuje způsoby financování, ale také například poměrně krátkou historií a možná i určitými obavami ostatních organizací navázat spolupráci. Tento problém je však postupně odstraňován dobrými výsledky a dobrou propagací AIESEC v rámci regionu.

Hlavním zdrojem financování organizace AIESEC Olomouc je prodej zahraničních odborných stáží, jehož prostřednictvím dochází k naplňování cílů a poslání organizace. Podle mého názoru je však tento zdroj financí poměrně rizikový, protože nikdo nemůže zaručit, že se stáže budou daný rok prodávat. I z důvodu nezájmu o stáže byly v minulosti některé pobočky zavřeny. Proto si myslím, že by se do budoucna měla organizace AIESEC Olomouc zaměřovat i na další typy financování. Ať už se jedná o prodej marketingových produktů nebo například zpoplatnění vzdělávacích seminářů pro firmy. Zajímavou možností by byla určitě i orientace na veřejné zdroje financování například z krajského rozpočtu či z rozpočtu města Olomouc. V této oblasti by členové AIESEC Olomouc mohli navázat spolupráci například s Projektovým servisem, který působí při Univerzitě Palackého v Olomouci. Jedním z úskalí AIESEC Olomouc je totiž často právě nedostatek členů, kteří by byli schopní se při svých hlavních povinnostech v organizaci navíc orientovat v tak rozsáhlém odvětví jako je získávání grantů a dotací. V tomto ohledu by určitě existovala možnost spojení s Projektovým servisem a pro začátek by došlo alespoň ke zjištění potenciálních variant, které by mohly být do budoucna v rámci zajištění finanční stability řešeny.

Organizace AIESEC Olomouc má za sebou těžší období zakládání organizace a společnými silami všech členů se neustále rozvíjí a rozrůstá. Proto doufám, že i v dalších letech bude nacházet aktivní motivované členy a navazovat nové spolupráce, ať už v oblasti vzdělávání členů, prodeje stáží, tak v zajištění financování pro další úspěšná léta fungování.

Resumé

In my bachelor thesis called *Analysis of gaining financial resources in a non-profit sector applied on AIESEC Olomouc example* I focused on explaining the basis of non-profit sector and the organisations which form part of it. The first part of the thesis presents non-profit sector in general, its history and present in the Czech Republic and different types of non-profit organisations. In particular I concentrated on different possibilities how to gain finances in these organisations. It comprises financial sources either from public finance or from private sector. Finally I applied these possibilities on specific organisation called AIESEC Olomouc and I analysed its incomes and costs from years 2007 – 2010 and I made final conclusion and proposed different suggestions how to manage its financial stability in the future by focusing on new types of gaining financial resources.

Seznam tabulek

<i>Tabulka č. 1 Statistika počtu nestátních neziskových organizací v letech 1990 - 2010</i>	<i>21</i>
<i>Tabulka č. 2 Ceník studentských stáží v letech 2007 - 2009.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabulka č. 3 Ceník firemních stáží v letech 2007 - 2009.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabulka č. 4 Přehled hlavních příjmů AIESEC Olomouc za rok 2007.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabulka č. 5 Přehled hlavních příjmů AIESEC Olomouc za rok 2008.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabulka č. 6 Přehled příjmů AIESEC Olomouc za rok 2009</i>	<i>48</i>
<i>Tabulka č. 7 Přehled příjmů AIESEC Olomouc za rok 2010</i>	<i>49</i>
<i>Tabulka č. 8 Přehled výdajů AIESEC Olomouc za rok 2009</i>	<i>50</i>
<i>Tabulka č. 9 Přehled výdajů AIESEC Olomouc za rok 2010</i>	<i>51</i>
<i>Tabulka č. 10 Celkové saldo organizace AIESEC Olomouc v letech 2009-2010.....</i>	<i>52</i>

Seznam obrázků

<i>Obrázek č. 1 Členění národního hospodářství podle principu financování.....</i>	<i>9</i>
<i>Obrázek č. 2 První fáze trojúhelníku</i>	<i>11</i>
<i>Obrázek č. 3 Druhá fáze trojúhelníku.....</i>	<i>11</i>
<i>Obrázek č. 4 Třetí fáze trojúhelníku</i>	<i>12</i>
<i>Obrázek č. 5 Konečná fáze členění národního hospodářství podle Pestoffa.....</i>	<i>12</i>
<i>Obrázek č. 6 Ceník odborných stáží pro studenty</i>	<i>44</i>
<i>Obrázek č. 7 Ceník odborných stáží pro firmy</i>	<i>45</i>

Seznam příloh

Příloha č. 1 Ceník služeb AIESEC Olomouc spojených se zajišťováním Mezinárodního výměnného programu AIESEC.



CENÍK SLUŽEB (zprostředkovatelské pobočky) spojených se zajišťováním Mezinárodního výměnného programu AIESEC

Pro společnosti přijímající na výměnný program studenty (praktikanty) ze zahraničí

1. Nevratná částka (čl. 4 odst. 1 písm. a) Smlouvy)	
Paušální náhrada nákladů spojených se zařazením Společnosti do interní databáze AIESEC s názvem Exchange modul a administrativních nákladů na nalezení praxe	
1.1. Manažerská, vzdělávací a technická praxe	Kč 6 500,- <input type="checkbox"/>
1.2. Rozvojová praxe	Kč 4 500,- <input type="checkbox"/>
2. Provize za zprostředkování praktikanta (čl. 4 odst. 1 písm. B) Smlouvy)	
2.0.1. Firemní sféra	Kč 13 000,- <input type="checkbox"/>
2.0.2. Nezisková sféra a vzdělávací instituce	Kč 8 500,- <input type="checkbox"/>
2.1 Příplatek za požadavek rychlé realizace	
2.1.1. Realizace do 45 dní od podpisu smlouvy (země Evropské Unie)	Kč 2 000,- <input type="checkbox"/>
2.1.2. Realizace do 120 dní od podpisu smlouvy (ostatní země)	Kč 2 000,- <input type="checkbox"/>
2.2. Příplatek za požadavek délky odborné praxe	
2.2.1. Délka praxe od 6 týdnů-6 měsíců	Kč 0,- <input type="checkbox"/>
2.2.2. Délka praxe od 7-12 měsíců	Kč 1 000,- <input type="checkbox"/>
2.2.3. Délka praxe od 13-18 měsíců	Kč 2 000,- <input type="checkbox"/>
2.3. Příplatek za požadavek výběru země	
2.3.1. Austrálie, Nový Zéland, Německo, Nizozemsko, USA, UK, Kanada, Belgie, Francie, Itálie, Španělsko, Lucembursko, Švýcarsko, Řecko, Portugalsko, Rakousko, Švédsko, Finsko, Norsko, Dánsko, Island, Irsko	Kč 1 000,- <input type="checkbox"/>
3. Provize za prodloužení praxe praktikanta (čl. 4 odst. 1 písm. B) Smlouvy)	Kč 6 500,- <input type="checkbox"/>
	<hr/>
	Kč

V dne

za AIESEC

za Společnost

Příloha č. 2 Ceník služeb AIESEC Olomouc spojených s výměnným programem pro období školního roku 2010/2011 pro praktikanta se zájmem o výměnný program do zahraničí.

CENÍK SLUŽEB AIESEC OLOMOUC

Spojených s výměnným programem pro období školního roku 2010/2011

Pro praktikanta se zájmem o výměnný program do zahraničí

Mezinárodní výměnný program AIESEC	Základní poplatek	Další poplatek I.	Další poplatek II.	Další poplatek III.	Úložné*
		Při potvrzení praxe do 30 dnů od vložení Exchange participant form do Exchange Module	Při potvrzení praxe do 60 dnů od vložení Exchange participant form do Exchange Module	Potvrzení praxe do 6 měsíců od vložení Exchange participant form do Exchange Module	Na úložné se DPH nevztahuje
Vybraný program:					
Cultural Experience Programme (CEP)	4000,-	1000,-	1000,-	1000,-	1000,-
Oversea Teaching Programme (OTP)	4000,-	3000,-	4000,-	5000,-	1000,-
Global Entrepreneurship Programme (GEP)	4000,-	3000,-	4000,-	5000,-	1000,-
Technical Traineeship Programme (TTP)	4000,-	3000,-	4000,-	5000,-	1000,-
Elite Internship Programme (EIP)	4000,-	5000,-	6000,-	7000,-	1000,-
Opětovné zařazení do CEP	1500,-				1000,-
Opětovné zařazení do OTP/GEP/TTP/EIP	3000,-				1000,-

* Úložné se vrací po napsání závěrečné zprávy z praxe do jednoho měsíce od ukončení praxe, vyplnění Exchange Quality Survey do měsíce po návratu a absolvování reintegračního semináře do jednoho roku od ukončení praxe

V Olomouci dne

.....

Praktikant

.....

AIESEC Olomouc

Příloha č. 3 Výsledovka za rok 2009 1. část

Výsledovka po činnostech analyticky

AIIESEC Olomouc

IČ: 72027865

Rok: 2009

Dne: 02.11.2010

Strana 1

Tisk vybraných záznamů

Činnost: 00

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
501001	Spotřeba materiálu - ICX strana	0,00	1 104,00	0,00	1 104,00	1 104,00
501002	Spotřeba materiálu - OGX strana	0,00	14,00	0,00	14,00	14,00
501003	Spotřeba materiálu - ER strana	0,00	99,00	0,00	99,00	99,00
501005	Spotřeba materiálu - ostatní	0,00	197,00	0,00	197,00	197,00
50x	Spotřebované nákupy	0,00	1 414,00	0,00	1 414,00	1 414,00
518003	Ostatní služby - ER strana	0,00	1 480,90	0,00	1 480,90	1 480,90
518009	Ostatní služby - ostatní	0,00	1 549,00	0,00	1 549,00	1 549,00
51x	Služby	0,00	3 029,90	0,00	3 029,90	3 029,90
549000	Jiné ostatní náklady	0,00	103,00	0,00	103,00	103,00
54x	Ostatní náklady	0,00	103,00	0,00	103,00	103,00
Náklady celkem		0,00	4 546,90	0,00	4 546,90	4 546,90
Výnosy						
602006	Tržby z prodeje služeb - konferen	0,00	0,00	32 620,00	32 620,00	32 620,00
602007	Tržby z prodeje služeb - příspěvky	0,00	0,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
60x	Tržby za vlastní výkony a za zboží	0,00	0,00	34 620,00	34 620,00	34 620,00
644000	Úroky	0,00	0,00	7,97	7,97	7,97
64x	Ostatní výnosy	0,00	0,00	7,97	7,97	7,97
681002	Přijaté příspěvky zúčt. mezi org. s	0,00	0,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
68x	Přijaté příspěvky	0,00	0,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
Výnosy celkem		0,00	0,00	37 627,97	37 627,97	37 627,97
Hospodářský zisk za období					33 081,07	
Hospodářský zisk celkem						33 081,07

Příloha č. 4 Výsledovka za rok 2009 2. část

Výsledovka po činnostech analyticky

Strana 2

AIIESEC Olomouc

IČ: 72027865

Rok: 2009

Dne: 02.11.2010

Tisk vybraných záznamů

Činnost: 01

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
501001	Spotřeba materiálu - ICX strana	0,00	164,00	0,00	164,00	164,00
501005	Spotřeba materiálu - ostatní	0,00	4 170,00	0,00	4 170,00	4 170,00
50x	Spotřebované nákupy	0,00	4 334,00	0,00	4 334,00	4 334,00
512001	Cestovné - ICX strana	0,00	2 490,00	0,00	2 490,00	2 490,00
512007	Cestovné - lokální a národní konfe	0,00	511,00	0,00	511,00	511,00
513001	Náklady na reprezentaci - LC	0,00	11,00	0,00	11,00	11,00
513002	Náklady na reprezentaci - konfere	0,00	342,00	0,00	342,00	342,00
518001	Ostatní služby - ICX strana	0,00	17 858,00	0,00	17 858,00	17 858,00
518002	Ostatní služby - OGX strana	0,00	7 816,00	0,00	7 816,00	7 816,00
518007	Ostatní služby - lok. a nár. konfere	0,00	77 932,00	0,00	77 932,00	77 932,00
518009	Ostatní služby - ostatní	0,00	11 146,00	0,00	11 146,00	11 146,00
51x	Služby	0,00	118 106,00	0,00	118 106,00	118 106,00
538000	Ostatní daně a poplatky	0,00	1 250,00	0,00	1 250,00	1 250,00
53x	Daně a poplatky	0,00	1 250,00	0,00	1 250,00	1 250,00
Náklady celkem		0,00	123 690,00	0,00	123 690,00	123 690,00
Výnosy						
602001	Tržby z prodeje služeb - TN	0,00	0,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00
602002	Tržby z prodeje služeb - EP	0,00	5 000,00	58 500,00	53 500,00	53 500,00
602006	Tržby z prodeje služeb - konferen	0,00	0,00	83 703,00	83 703,00	83 703,00
60x	Tržby za vlastní výkony a za zboží	0,00	5 000,00	212 203,00	207 203,00	207 203,00
Výnosy celkem		0,00	5 000,00	212 203,00	207 203,00	207 203,00
Hospodářský zisk za období					83 513,00	
Hospodářský zisk celkem						83 513,00

Příloha č. 5 Výsledovka za rok 2009 3. část

Výsledovka po činnostech analyticky

Strana 3

AIESEC Olomouc

IČ: 72027665

Rok: 2009

Dne: 02.11.2010

Tisk vybraných záznamů

Činnost: 02

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
512007	Cestovné - lokální a národní konfe	0,00	1 875,00	0,00	1 875,00	1 875,00
512008	Cestovné - mezinárodní konferen	0,00	5 993,00	0,00	5 993,00	5 993,00
518007	Ostatní služby - lok. a nár. konfere	0,00	78 939,00	0,00	78 939,00	78 939,00
518008	Ostatní služby - mezinárodní konf	0,00	16 523,00	0,00	16 523,00	16 523,00
518009	Ostatní služby - ostatní	0,00	168,00	0,00	168,00	168,00
51x	Služby	0,00	101 498,00	0,00	101 498,00	101 498,00
Náklady celkem		0,00	101 498,00	0,00	101 498,00	101 498,00
Výnosy						
602007	Tržby z prodeje služeb - příspěvky	0,00	0,00	6 500,00	6 500,00	6 500,00
60x	Tržby za vlastní výkony a za zboží	0,00	0,00	6 500,00	6 500,00	6 500,00
681002	Přijaté příspěvky zúčt. mezi org. s	0,00	0,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00
68x	Přijaté příspěvky	0,00	0,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00
Výnosy celkem		0,00	0,00	38 500,00	38 500,00	38 500,00
Hospodářský zisk za období					-62 998,00	
Hospodářský zisk celkem						-62 998,00

Příloha č. 6 Výsledovka za rok 2009 4. část

Výsledovka po činnostech analyticky

Strana 4

AIESEC Olomouc

IČ: 72027665

Rok: 2009

Dne: 02.11.2010

Tisk vybraných záznamů

Činnost: 03

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
518003	Ostatní služby - ER strana	0,00	125,00	0,00	125,00	125,00
51x	Služby	0,00	125,00	0,00	125,00	125,00
Náklady celkem		0,00	125,00	0,00	125,00	125,00
					Hospodářský zisk za období	-125,00
					Hospodářský zisk celkem	-125,00

Příloha č. 7 Výsledovka za rok 2010 v období od 1.1. 2010 do 2.11. 2010

Výsledovka analyticky

Strana 1

AIESEC Olomouc

IČ: 72027665

Rok: 2010

Dne: 02.11.2010

Tisk vybraných záznamů

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
501001	Spotřeba materiálu - ICX strana	0,00	90,00	0,00	90,00	90,00
501002	Spotřeba materiálu - OGX strana	0,00	155,00	0,00	155,00	155,00
501003	Spotřeba materiálu - ER strana	0,00	100,00	0,00	100,00	100,00
501005	Spotřeba materiálu - ostatní	0,00	4 905,00	0,00	4 905,00	4 905,00
502000	Spotřeba energie	0,00	2 080,00	0,00	2 080,00	2 080,00
50x	Spotřebované nákupy	0,00	7 330,00	0,00	7 330,00	7 330,00
512001	Cestovné - ICX strana	0,00	1 558,00	0,00	1 558,00	1 558,00
512002	Cestovné - OGX strana	0,00	130,00	0,00	130,00	130,00
512003	Cestovné - ER strana	0,00	1 102,00	0,00	1 102,00	1 102,00
512004	Cestovné - VPTM	0,00	672,00	0,00	672,00	672,00
512005	Cestovné - VPF	0,00	635,00	0,00	635,00	635,00
512006	Cestovné - LCP	0,00	1 278,00	0,00	1 278,00	1 278,00
513002	Náklady na reprezentaci - konfere	0,00	5 448,00	0,00	5 448,00	5 448,00
518001	Ostatní služby - ICX strana	0,00	3 996,12	0,00	3 996,12	3 996,12
518002	Ostatní služby - OGX strana	0,00	1 085,00	0,00	1 085,00	1 085,00
518003	Ostatní služby - ER strana	0,00	29,00	0,00	29,00	29,00
518005	Ostatní služby - telefony	0,00	289,00	0,00	289,00	289,00
518007	Ostatní služby - lok. a nár. konfere	0,00	121 733,00	0,00	121 733,00	121 733,00
518009	Ostatní služby - ostatní	0,00	15 584,00	0,00	15 584,00	15 584,00
51x	Služby	0,00	153 539,12	0,00	153 539,12	153 539,12
538000	Ostatní daně a poplatky	0,00	1 000,00	0,00	1 000,00	1 000,00
53x	Daně a poplatky	0,00	1 000,00	0,00	1 000,00	1 000,00
549000	Jiné ostatní náklady	0,00	431,00	0,00	431,00	431,00
549999	Jiné ostatní náklady - nedaňové	0,00	0,10	0,00	0,10	0,10
54x	Ostatní náklady	0,00	431,10	0,00	431,10	431,10
Náklady celkem		0,00	162 300,22	0,00	162 300,22	162 300,22
Výnosy						
602001	Tržby z prodeje služeb - TN	0,00	0,00	58 000,00	58 000,00	58 000,00
602002	Tržby z prodeje služeb - EP	0,00	3 000,00	70 500,00	67 500,00	67 500,00
602006	Tržby z prodeje služeb - konferen	0,00	0,00	33 560,00	33 560,00	33 560,00
602007	Tržby z prodeje služeb - příspěvky	0,00	0,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00
60x	Tržby za vlastní výkony a za zboží	0,00	3 000,00	163 860,00	160 860,00	160 860,00
644000	Úroky	0,00	0,00	5,58	5,58	5,58
64x	Ostatní výnosy	0,00	0,00	5,58	5,58	5,58
681002	Přijaté příspěvky zúčt. mezi org. s	0,00	0,00	576,00	576,00	576,00
684000	Přijaté členské příspěvky	0,00	0,00	8 680,00	8 680,00	8 680,00
68x	Přijaté příspěvky	0,00	0,00	9 256,00	9 256,00	9 256,00
Výnosy celkem		0,00	3 000,00	173 121,58	170 121,58	170 121,58
Hospodářský zisk za období					7 821,36	
Hospodářský zisk celkem						7 821,36

Seznam zkratk

aj.	a jiné
apod.	a podobně
atd.	a tak dále
č.	číslo
DPH	daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
Kč	Korun českých
např.	například
NNO	nestátní nezisková organizace
RNNO	Rada vlády pro nestátní neziskové organizace
tj.	to je
tzn.	to znamená
tzv.	takzvaný
USA	Spojené státy americké

Seznam pramenů a použité literatury

Monografické publikace

AIIESEC Česká republika, Praha. *Stanovy AIIESEC Česká republika*. 2009. 48 s.

AIIESEC Olomouc, Olomouc. *Ceník služeb AIIESEC Olomouc spojených s výměnným programem pro období školního roku 2010/2011 pro praktikanta se zájmem o výměnný program do zahraničí*. 2010. 6 s.

AIIESEC Olomouc, Olomouc. *Ceník služeb AIIESEC Olomouc spojených se zajišťováním Mezinárodního výměnného programu AIIESEC*.

AIIESEC Olomouc, Olomouc. *Stanovy AIIESEC Olomouc*. 2010. 26 s.

AIIESEC Olomouc, Olomouc. *Výsledovka analyticky. AIIESEC Olomouc. Rok 2010*. 2010. 2.11. 2010. 1 s.

AIIESEC Olomouc, Olomouc. *Výsledovka po činnostech analyticky. AIIESEC Olomouc. Rok 2009*. 2009. 2.11. 2010. 4 s.

BOUKAL, Petr. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 304 s. ISBN 978-80-245-1650-9.

BOUKAL, Petr, VÁVROVÁ, Hana, a kol. *Ekonomika a financování neziskových organizací*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. 110 s. ISBN 978-80-245-1293-8.

ČEPELKA, Oldřich. *Průvodce neziskovým sektorem Evropské unie*. 1. vyd. Liberec: Omega, 2003. 136 s. ISBN 80-902376-3-0.

FRIČ, Pavol, ROCHDI, Goulli. *Neziskový sektor v České republice*. Praha: EUROLEX BOHEMIA, 2001. 204 s. ISBN 80-86432-04-1.

KOČÍ, Petr, KABELOVÁ, Kristýna, AUJEZDSKÝ Josef, LERCHOVÁ Silvie, NÁHLOVSKÁ, Jitka. *Nevýdělečné organizace 2009*. Praha: ASPI, 2009. 316 s. ISBN 978-80-7357-415-4.

NOVOTNÝ, Jiří, a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací (zejména nevládních organizací)*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2006. 156 s. ISBN 80-245-0792-7.

OTRUSINOVÁ, Milana. *Hospodaření nepodnikatelských organizací. Studijní pomůcka pro distanční studium*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. 134 s. ISBN 978-80-7318-789-7.

REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2. vyd. Praha: EKOPRESS, 2007. 187 s. ISBN 978-80-86929-25-5.

RŮŽIČKOVÁ, Růžena. *Neziskové organizace. Vznik, účetnictví, daně*. 10. vyd. Olomouc: ANAG, 2009. 248 s. ISBN 978-80-7263-538-2.

ŠKARABELOVÁ, Simona. *Definice neziskového sektoru. Sborník příspěvků z internetové diskuse CVNS*. Brno: CVNS, 2005. 52 s. ISBN 80-239-4057-0.

TOŠNER, Jiří. *Obecné otázky neziskového sektoru. Sborník vybraných materiálů specializačního kurzu „Řízení neziskových organizací“*. 1. vyd. Praha: AGNES, 1999. 110 s. ISBN 80-902633-2-1.

Internetové zdroje

AIIESEC Česká republika. *AIIESEC je největší studentskou organizací na světě...* [online]. c2010[cit. 2010-11-09]. Dostupný z WWW: <<http://aiesec.cz/o-nas/>>.

Česká republika - oficiální web ČR. *Neziskový sektor* [online]. 30.12. 2009 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.czech.cz/cz/66483-neziskovy-sektor>>.

Ministerstvo financí České republiky. *Financování neziskových organizací* [online]. c2005 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: <http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/nezisk_organizace.html>.

Neziskovky.cz. *Aktualizovaná statistika počtu NNO v letech 1990-2010* [online]. c2008 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: <<http://neziskovky.cz/cz/fakta/neziskovy-sektor-v-cr/statistika/>>.

Neziskovky.cz. *O neziskových organizacích* [online]. c2008 [cit. 2010-10-25]. Dostupný z WWW: <<http://neziskovky.cz/cz/fakta/neziskovy-sektor-v-cr/co-to-je-neziskovy-sektor/>>.

Vláda České republiky. *Rada vlády pro nestátní neziskové organizace* [online]. c2010 [cit. 2010-11-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.vlada.cz/cz/ppov/rnno/zakladni-informace-767/>>.