|  |
| --- |
| **Vysoká škola Obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**oponenta bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Oponent bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly / pracoviště, je-li mimo VŠOH) | Bakalář (jméno, příjemní, případně i tituly) |
| Doc. Ing. Jana Štofilová, Csc. | Veronika Pekařova |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Nové informační technologie a konkurence v cestovním ruchu |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  | x |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  |  | x |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  | x |  |  |  |  |
| vhodnost použitých metod |  | x |  |  |  |  |
| úroveň použití metod |  | x |  |  |  |  |
| závěry práce |  |  | x |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu |  | x |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  |  | x |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace |  | x |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … |  | x |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  |  | x |  |  |  |
| gramatická úroveň a překlepy |  |  | x |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijete druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

1. Pre aký trh je zamýšľaná spracovaná práca?
2. Aká je validita uskutočneného prieskumu?
3. Na základe čoho ste urobili vekovú škálu v otázke č.1 a potom následnú konštatáciu o respondentoch?.

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI a, B, c, D, E, F) | **B** |

**Slovní hodnocení práce:**

Práca je venovaná zaujímavej téme i kde v súčasnosti neviem či sa v danom prípade jedná o nové informačné technológie. V teoretickej časti postrádam časť venovanú marketingovej komunikácie a sled by mal byť marketingová komunikácia – komerčná komunikácia a IT a potom sociálne siete. Táto časť je veľmi členená – na jednej strane tri podkapitolky – myslím že to nie je potrebné. Tak isto bolo by vhodné zamyslieť sa nielen nad e-turizmom, ale aj e-marketingom, e-spotrebiteľom.

Niektorá literatura napr. Morisom je zastaralá a mohla byť nahradená resp. doplnená novšou aj od iných autorov Po formálnej stránke je práca až na niektoré pravopisné chyby, preklepy v poriadku.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Oponent bakalářské práce:** doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.

Datum, místo a podpis oponenta:

Bratislava, 4.5.2016