

**Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

Povědomí manažerů stravovacích služeb v regionu o lokální
a regionální kultuře
(Podlipansko)

Bakalářská práce

Autor: Lenka Jiráková
Studijní obor: MCR - N

Vedoucí práce: Mgr. Michal Trousil, Ph.D.

Pracoviště: Hradec Králové

duben 2015

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové, dne 28. 4. 2015

Lenka Jiráková

Poděkování:

Děkuji svému vedoucímu práce Mgr. Michalu Trousilovi, Ph.D. za odborné vedení bakalářské práce a poskytnutí cenných rad. Dále děkuji všem manažerům za vstřícnost při vyplňování dotazníku a odpovídání na mé dotazy. Paní Ivetě Minaříkové za příjemné popovídání a v neposlední řadě mé rodině, která za mnou vždy stála a podporovala mé nápady.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá povědomím manažerů stravovacích služeb o místní kultuře a o společenských akcích, které se konají na území regionu Podlipansko. První část charakterizuje tento region z hlediska památek a kulturních událostí. Druhá, empirická část, se věnuje samotnému šetření a vyhodnocení celkového přehledu manažerů o místní kultuře.

Annotation

Title:

Awareness of managers of catering services in the region about local and regional culture

This Bachelor Thesis is dedicated to awareness of managers of catering services about local culture and about social events, taking place in the territory of Podlipansko region. The first part of this thesis describes the region in terms of sights and cultural events. The second, empirical part is dedicated to investigation and manager survey evaluation about local culture.

Klíčová slova:

Kultura, stravovací služby, manažer, restaurace, hostinec, kulturní akce, Podlipansko, regionální produkty Polabí, zvyky, tradice, návštěvnost

Obsah

| | |
|--|----|
| 1. Úvod | 7 |
| 2. Cíl a metodika zpracování | 8 |
| 3. Teoretická východiska | 10 |
| 3.1 Význam stravovacích zařízení v cestovním ruchu..... | 10 |
| 3.2 Manažeři stravovacích služeb a jejich vliv na cestovní ruch..... | 11 |
| 3.3 Kultura a její význam v cestovním ruchu | 12 |
| 3.4 Lokální a regionální kultura v regionu Podlipansko..... | 13 |
| 3.4.1 Základní historické informace | 13 |
| 3.4.2 Poloha regionu a důležité informace | 15 |
| 3.4.3 Nejdůležitější kulturní atraktivity v regionu..... | 16 |
| 3.4.4 Společenské akce, události a zajímavosti v regionu..... | 23 |
| 3.5 Činnost MAS Podlipansko, o. p. s. | 30 |
| 3.6 Regionální značka Polabí..... | 30 |
| 3.7 Regionální pokrmy | 31 |
| 4. Empirická část | 33 |
| 4.1 Základní výzkumné otázky a hypotézy | 33 |
| 4.2 Sběr informací a průběh šetření | 34 |
| 4.2.1 Oslovené subjekty | 35 |
| 4.2.2 Interview s Ivetou Minaříkovou z MAS Podlipansko | 36 |
| 4.3 Výsledky šetření | 39 |
| 4.3.1 Typy podniků vyskytující se v regionu Podlipansko | 39 |
| 4.3.2 Bydliště respondentů | 40 |
| 4.3.3 Vzdělání a délka praxe respondentů..... | 41 |
| 4.3.4 Návštěvnost stravovacích služeb v Podlipansku v sezóně a mimo sezónu ... | 42 |
| 4.3.5 Výhodnost polohy podniku v rámci ČR..... | 46 |
| 4.3.6 Reakce stravovacího zařízení na návštěvníka regionu | 47 |
| 4.3.7 Informovanost manažera o místních památkách | 48 |
| 4.3.8 Způsoby, kterými jsou návštěvníci informováni o možnostech trávení volného času | 50 |

| | | |
|--------|---|----|
| 4.3.9 | Inzerce jednotlivých stravovacích služeb prostřednictvím MAS Podlipansko, o. p. s..... | 51 |
| 4.3.10 | Znalosti cizích jazyků ve stravovacích zařízeních v regionu | 52 |
| 4.3.11 | Zapojení stravovacích služeb do kulturního života | 52 |
| 4.3.12 | Povědomí manažerů o místních umělcích a jejich spolupráce na akcích pořádanými stravovacími podniky | 53 |
| 4.3.13 | Povědomí manažerů o regionálních produktech, potravinách a o značce Polabí..... | 54 |
| 4.3.14 | Znalost regionálních pokrmů a jejich výskyt v jídelních lístcích..... | 56 |
| 4.3.15 | Způsoby čerpání informací o kultuře v Podlipansku..... | 57 |
| 5. | Shrnutí výsledků..... | 58 |
| 6. | Závěry a doporučení | 62 |
| 7. | Seznam použité literatury | 64 |
| 7.1 | Knižní zdroje..... | 64 |
| 7.2 | Webové zdroje | 65 |
| 8. | Přílohy | 74 |

1. Úvod

Cestovní ruch je poměrně novým „průmyslovým“ odvětvím. Ovlivňuje ho mnoho faktorů a podílí se na něm celá řada subjektů. V první řadě jde o atraktivitu cílové oblasti, ať už se jedná o přírodní nebo kulturní památku. Turista ovšem bude vyžadovat i další péči, například dopravu, stravování, ubytování a sportovní, relaxační nebo kulturní vyžití. Ti, kteří se poskytují lidem takovéto služby, za tím vidí většinou pouze zisk, vyšší cíle si nekladou, narozdíl od tvůrců turistických produktů.

Již od minulosti naše území, tedy Českou republiku, křížovalo mnoho obchodních cest. Cesta skrz Středočeský kraj, region Podlipansko nevyjímaje, spojovala a neustále spojuje hlavní město se zbytkem naší republiky. Podlipansko leží uprostřed dvou měst, jehož památky jsou zapsané v listině kulturního dědictví UNESCO - Prahou a Kutnou Horou. Mnohým obyvatelům regionu se mohou vybavít otázky, typu: Proč není tento region tak známý, proč není hojněji navštěvován turisty? Nebo proč se zde více cestujících nezastaví na oběd nebo neubytuje? V dnešní době se klade velký důraz na ceny. Pro srovnání: ubytování v malém penzionu např. v Kouřimích, stojí 350 Kč/noc¹, kdežto podobný penzion v Kutné Hoře 550 Kč/noc². Rozdíl je tedy téměř dvojnásobný a dopravné do Kutné Hory stojí pouze několik desítek korun. Řadí se Podlipansko mezi zatracované regiony? Pro odpověď na tuto otázku bychom museli zahrnout mnoho hledisek cestovního ruchu – návštěvnost, ubytovací kapacitu hotelů a penzionů, množství a rozmanitost stravovacích zařízení, povědomí turistů o místních přírodních a kulturních památkách. Pokusíme se tedy společně prostřednictvím této práce podívat „na zub“ manažerům stravovacích služeb v Podlipansku.

V této bakalářské práci je tedy kladen důraz hlavně na povědomí manažerů stravovacích služeb o místní kultuře, jejich znalost kultury a reakce na konání společenských aktivit či využívání regionálních výrobků v daném podniku. Na základě logických úvah a studijních materiálů pro provoz restauračního zařízení bylo vytvořeno hned několik hypotéz, jejichž výsledek čtenáře jistě překvapí. Nejvíce asi skutečnost, že většina respondentů neví, kam až sahají hranice regionu a která památka je jejich provozovně nejbližší.

¹ Ceník. U Kamene: školici středisko - penzion [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <<http://www.penzionukamene.cz/inpage/cenik/>>

² Ubytování Kutná Hora. Penzion Centrum [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <<http://www.penzioncentrum.com/cs/>>

2. Cíl a metodika zpracování

Cílem této práce je ověřit znalost místní kultury manažery stravovacích služeb formou dotazníkového šetření. Tato metoda byla zvolena hlavně pro komplexní získání kvantitativních, ale i kvalitativních informací z různých částí regionu. Základní výzkumné otázky budou čtyři. První je zaměřena na charakteristiku kultury v regionu Podlipansko. Další otázky se zabývají tím, zda mají manažeři stravovacích služeb přehled o památkách v regionu, zda sami přispívají do tvorby kulturních událostí, zdali znají a využívají regionální produkty a do jaké oblasti regionálních potravin, resp. polohou podnikatelského objektu, spadají. Výzkumné otázky jsou blíže specifikovány v empirické části této práce.

První výzkumná otázka se věnuje charakteristice podlipanské kultury a je na ni zaměřena teoretická část této práce, kdy autorka vychází z oficiálních webů, zpravodajů a knih věnovaných městům a obcím v regionu, z nabídky a inzerce památek a kulturních akcí v Podlipansku. Tato otázka také napomáhá čtenáři se zorientovat v množství památek, zajímavostí, kulturních událostí a ověřuje skutečnou dostupnost informací o kultuře v tomto regionu. Teoretická část se zabývá také rolí manažerů stravovacích služeb a celkově stravovacími službami v cestovním ruchu. Odpovídá i na otázku významu kultury pro cestovní ruch a dále se specializuje výhradně na kulturu v Podlipansku.

Na zbylé výzkumné otázky, zaměřené na roli manažera stravovacích služeb v Podlipansku, využije autorka odpovědí z dotazníků, které předložila manažerům stravovacích zařízení, které nejsou řazeny do kategorie tzv. závodních nebo také veřejných jídelen. Respondenti odpovídali celkově na 27 otázek. Prvních pět otázek tvoří jistý informační celek o zkoumaném podniku. Následujících pět nás informuje o subjektivním pohledu manažera na návštěvnost jeho zařízení v sezóně a mimo ni, o výhodnosti polohy jeho podniku. Další čtyři otázky jsou zaměřeny na chování manažera a personálu, na jistý kulturní přehled manažerů o památkách, a na způsoby, jakými se tyto informace dostávají právě zásluhou daného stravovacího zařízení k návštěvníkům. Dotazník také zkoumá jazykovou vybavenost místních stravovacích služeb a jejich zapojení do kulturního života v Podlipansku. Informuje respondenty o možnosti spolupráce s Místní akční skupinou Podlipansko, o. p. s. (dále též MAS Podlipansko), a také o možnosti využívání a propagování regionálních potravin a produktů Polabí® pomocí jejich podniku. Následuje otázka na tradiční pokrm podávaný v jejich podniku a zdroje, odkud manažeři získávají informace o kultuře v regionu.

V empirické části nalezneme nejen dílčí části výzkumu, ale také interview s pracovníci MAS Podlipansko, která čtenáře seznamuje s činností MAS a zhodnotí také vzájemnou spolupráci se stravovacími službami v regionu.

3. Teoretická východiska

3.1 Význam stravovacích zařízení v cestovním ruchu

Důvod vzniku stravovacích zařízení je prostý. Pocit hladu je fyziologický jev, který je potřeba uspokojit jídlem. Nabídky stravování ve městech jsou bohatší, v ulicích velkých měst se nacházejí restaurace, bary, fast-foody, hotely s možností stravování, hostince nebo pivnice. Na vesnicích se tradičně nachází hospoda (též hostinec), o které můžeme tvrdit, že je současně poskytovatelem stravy a současně nositelem kultury. Někde hospody nahradily kulturní význam kostelů, kde se tamní obyvatelé scházeli na bohoslužbě. Nyní se většinou místní scházejí v salóncích hospod. Některé hostince nabízejí současně i ubytování. Definice hostince zní takto: *„Jedná se o stravovací a ubytovací zařízení zejména na venkově, které zajišťuje prodej nápojů, menší sortiment jídel a nabízí kapacitně omezené ubytování. Návštěvníky jsou oblíbené zejména hostince s typickou atmosférou a koloritem.“*³

U silnic můžeme nalézt také motoresty, nabízející různá jídla za „akční“ cenu. Restaurace oproti hostinci nabízí širší sortiment jídel. Často se stylizují do kuchyně pojmenované podle části světa, např. indická restaurace, čínská restaurace, italská restaurace, francouzská restaurace, atd. Dalším dělením pak může být bezlepková restaurace, vegetariánská, dietní, rybí, staročeská restaurace, a další.

Stravovací zařízení nevznikají pouze za účelem přinést zábavu do vesnic, nebo kvůli očekávanému výdělku ve frekventovaných městech. Zakládají se na místech, kde se shlukují turisté kvůli určité atraktivitě. Klasickým modelem je situace, kdy po prohlídce zámku, či hradu, dostanou návštěvníci hlad a vkročí do nejbližší restaurace, bez ohledu na výši cen pokrmů. Nejvíce slychaným důvodem je věta: „Jednou jsme s rodinou na výletě, můžeme si dopřát něco lepšího.“ Ale dostávají za větší obnos kvalitnější potraviny? Častěji se jedná spíše o pocit změny, kdy se všichni najedli na veřejnosti, v čase určeném na oběd, či večeři a v místě hojně navštěvovaném, oproti vlastní kuchyni.

³ ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2. (s. 206)

3.2 Manažeři stravovacích služeb a jejich vliv na cestovní ruch

Manažeři, nejen stravovacích služeb, ale i ostatních forem podnikání, se obecně snaží zajistit co nejvyšší příjmy firmám, které buď sami vlastní, nebo kde jsou zaměstnaní. Nabídka restaurací reaguje na poptávku spotřebitelů, nabídka jídel většinou zahrnuje tradiční, klasická jídla (smažený řízek, smažený sýr, ďábelská topinka, utopenci, atd.⁴) i velmi obvyklá (např. Katův šleh⁵). Manažeři mají za úkol reagovat nabídkou jídel (většinou ve spolupráci s kuchaři) na společenské události v okolí (myslivecké, hasičské a další plesy, poutě a porcinkule), roční období (sezónní plody – jahody, borůvky, švestky, atd.), zvyky a tradice (zabíjačkové hody, svatomartinská husa) nebo sportovní přenosy. Naopak, pokud se v okolí žádné slavnosti a akce nepořádají, manažeři by měli zabezpečit dostatek klientů i jinými způsoby. Nejčastěji volí např. výhodné denní menu, víkendové akce s muzikou, šipkový, bowlingový, kulečnickový turnaj apod. Jde o to, aby flexibilně uměli reagovat na nejrůznější situace, měli v záloze náhradní plán, pravidelně obměňovali část jídelního lístku, analyzovali četnost objednávek jednotlivých jídel, dbali na kvalitu potravin a na správné skladování a logistiku potravin, přicházeli s inovativními nápady na vylepšení interiéru i exteriéru stravovacího zařízení, aktivně komunikovali s personálem (popř. s majitelem, pokud jím sami nejsou) a zajímali se o novinky v gastronomii.

Ukázkovým příkladem přílivu turistů je středověká Krčma v Dětenicích, kde svůj byznys založili na prohlídce objektu a stravování s tematickým programem středověku⁶. Něco podobného by jistě oslovilo mnoho turistů a zachránilo spoustu zchátralých objektů, především industriálního směru (vápenky, mlýny, sklárny). Na území Podlipanska funguje bývalý mlýn Davídkov v Hryzelích⁷ jako místo pro společenské akce a pivovar v Kostelci nad Černými lesy, který svou činností rozšířil o prohlídkové okruhy a pohostinství⁸.

⁴ *Restaurace a Penzion Karel IV.: Jídelní lístek* [online]. 2015 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://www.penzionkarel.cz/jidelni-listek>>

⁵ *Restaurace a Penzion Karel IV.: Jídelní lístek* [online]. 2015 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://www.penzionkarel.cz/jidelni-listek>>

⁶ MARTÍNKOVÁ, Jana. Následky povodní: někteří přijdou o střechu nad hlavou. In: *Www.kolinsky.denik.cz: Zprávy* [online]. 2013 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://kolinsky.denik.cz/zpravy_region/nasledky-povodni-nekteri-prijdou-o-strechu-nad-hlavou-20130613.html>

⁷ Mlýn Davídkov: o mlýně [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <<http://www.mlyndavidkov.cz/o-mlyne/>>

⁸ Historie. *Černokostelecký pivovár* [online]. 2009 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://www.pivovarkostelec.cz/historie>>

3.3 Kultura a její význam v cestovním ruchu

Slovo kultura vychází z latinského slova cultura⁹, což v překladu znamená to, co je potřeba pěstovat. Kultura je: „*Bytostně lidská reflexe vlastního bytí a jeho interakce s okolním světem, jeho antropogenními a přírodními aspekty v kontextu světového vývoje a lidské historie. (...) V užším významu označení uměleckých výtvorů a jejich dědictví.*“¹⁰ V praxi do kultury řadíme lidskou tvůrčí činnost, jako např. literaturu, hudbu, umění, divadlo, náboženství, atd. Studium kultury se zabývá mnoho oborů – kulturologie, sociologie, kulturní antropologie.

Pro cestovní ruch jsou důležité kulturní památky, krajina, dědictví nebo také jednotlivé folklory určitých lokalit – kultura dětí, vojáků, trampů, vodáků, skautů a dalších subkultur. Do kultury měst a obcí lze zařadit i spolky a jejich zájmovou činnost, např. myslivci, hasiči, rybáři, muzikanti.

Do kultury můžeme také zařadit veškeré kulturní projevy přenesené z minulosti do dnešní společnosti, které mají hmotnou a nehmotnou podobu. Do nehmotných řadíme právě tradice, dovednosti, zvyky, nebo životní styl.¹¹

Kulturní cestovní ruch hmotný zahrnuje v současné době festivaly, společenské události, hudbu, divadlo, soutěže, různá vystoupení, život na vesnici a venkově – typickým příkladem jsou farmy, vinné sklípky nebo nedělní trhy. Trhy bývají zaměřené na gastronomii, kdy návštěvníky čeká ochutnávka místních produktů. Dále kulturní cestovní ruch zahrnuje prohlídky pamětihodností a vesnických staveb spojené s „nasáváním“ atmosféry, návštěvy historických a náboženských památek nebo typických krajových staveb a zřícenin, a také míst spjatá se známou osobností.¹²

⁹ DLOUHÁ, Jana. Kořeny ekologické etiky: Příroda, kultura. *Paideia: Philosophical e-journal of Charles University* [online]. 2005, II, č. 1 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <<http://paideia.pedf.cuni.cz/index.php?sid=3&lng=cs&lsn=10&jiid=4&jcid=17>>

¹⁰ ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2. (s. 290)

¹¹ VITÁKOVÁ, Marie. Využití kulturních a přírodních památek pro cestovní ruch. *Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu* [online]. 2007 [cit. 2015-04-24]. Dostupné z: <<http://www.mmr.cz/getmedia/473a8dbe-5c92-4eef-818e-0252a54c8200/GetFile2.pdf>> (str. 20)

¹² VITÁKOVÁ, Marie. Využití kulturních a přírodních památek pro cestovní ruch. *Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu* [online]. 2007 [cit. 2015-04-24]. Dostupné z: <<http://www.mmr.cz/getmedia/473a8dbe-5c92-4eef-818e-0252a54c8200/GetFile2.pdf>> (str. 18)

Záměrem tvůrců turistických produktů je tzv. trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu. V současnosti roste zájem o zelený a venkovský cestovní ruch, agroturismus, ekoturismus a ekoagroturismus, přírodně – orientovaný, náboženský, vzdělávací, dobrodružný, zdravotní, sportovní cestovní ruch, wellness a právě také kulturní cestovní ruch.¹³

Součástí všech těchto typů cestovního ruchu jsou ubytovací a stravovací služby a značně přispívají k celkové atraktivitě dané destinace. Je dokázáno, že turisté dávají přednost menším ubytovacím zařízením, kde se cítí jako vítání hosté a očekávají kvalitní, spíše národní kuchyni. Jsou nároční na dostatek zdrojů informací vztahujících se k místu pobytu.¹⁴ Nároky návštěvníka určité destinace se neustále zvyšují a nabídka služeb by se měla úměrně rozšiřovat a přinášet hodnoty i do budoucnosti.

3.4 Lokální a regionální kultura v regionu Podlipansko

3.4.1 Základní historické informace

Region Podlipansko leží ve staré sídelní oblasti, která i v minulosti měla evropský význam. Důkazem toho jsou naleziště z mladší doby kamenné. V raném středověku se na tomto území usadil slovanský kmen Zličanů, kteří si jako své centrum vybrali hradiště Stará Kouřim. V 11. – 13. století toto území spravovali Přemyslovci. Tento region je úzce spjatý také se třemi patrony české země, a to se sv. Václavem, sv. Vojtěchem a sv. Prokopem. Nejdůležitějším momentem území byla výstavba krajského královského města Kouřimi s nedalekým královským hradem v Kostelci nad Černými lesy. V této době se stal region předním působištěm církevních institucí, především cisterciáků, jehož kláštery vznikaly v Kouřimi i Klášterní Skalici. V 15. století se území stalo dějištěm husitské reformace, se kterou souvisí **bitva u Lipan** (30. 5. 1434).¹⁵

„Od přelomu 15. a 16. století se zde utvářelo několik šlechtických dominií, z nichž nejvýznamnějšími byla panství černokostelecké a zásmucké. V jejich držení se postupně

¹³ VITÁKOVÁ, Marie. Využití kulturních a přírodních památek pro cestovní ruch. *Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu* [online]. 2007 [cit. 2015-04-24]. Dostupné z: <<http://www.mmr.cz/getmedia/473a8dbe-5c92-4eef-818e-0252a54c8200/GetFile2.pdf>> (str. 16-17)

¹⁴ VITÁKOVÁ, Marie. Využití kulturních a přírodních památek pro cestovní ruch. *Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu* [online]. 2007 [cit. 2015-04-24]. Dostupné z: <<http://www.mmr.cz/getmedia/473a8dbe-5c92-4eef-818e-0252a54c8200/GetFile2.pdf>> (str. 19)

¹⁵ RIŠLINK, Vladimír. Historie Podlipanska. *Podlipansko* [online]. 2010 [cit. 2015-04-24]. Dostupné z: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/historie/769-historie-podlipanska>>

*vystřídaly mocné rody Slavatů, Smiřických, pánů z Říčan a Kinských. Období hospodářské prosperity se projevilo založením několika poddanských městeček a vznikem nákladných rybníčních a mlýnských soustav. Ve druhé čtvrtině 17. století region těžce postihly události třicetileté války, kdy zpusťla většina obcí, a rapidně se snížil počet obyvatel.*¹⁶

Až do první poloviny 18. století trvala poválečná obnova území, která byla provázena katolickou protireformací a také ovlivňována barokní kulturou. V těchto dobách se dařilo především šlechtickým panstvím v držení rodů Lichtenštejnů, Šternberků, Thunů a Althanů. Ale Kouřim už nikdy svůj původní věhlas a význam zpět nikdy nedobyla, hlavně kvůli konfiskacím majetku města.¹⁷

Toto území bylo svědkem i další bitvy. Ta se odehrála nedaleko Kolína 18. 6. 1757. Díky vydání tolerančního patentu císařem Josefem II. bylo umožněno založení prvních evangelických kostelů. Dostáváme se do fáze průmyslové revoluce, kdy sever regionu byl rozdělen železniční tratí Praha – Olomouc. Díky ní se zde začalo dařit průmyslu a obchodu, především se obchod orientoval na zboží potravinářského průmyslu. Kvůli tomu bylo na tomto území potlačeno rybníkářství, které nahradilo právě zemědělství. V roce 1848 zanikl význam šlechtických elit a vzrostl vliv selský.¹⁸

*„Historický vývoj ve druhé polovině 20. století pak Podlipansko odsunul do role jakési „zapomenuté“, především zemědělsky využívané oblasti, jejíž západní část začala sloužit i jako rekreační zázemí obyvatel Prahy.“*¹⁹

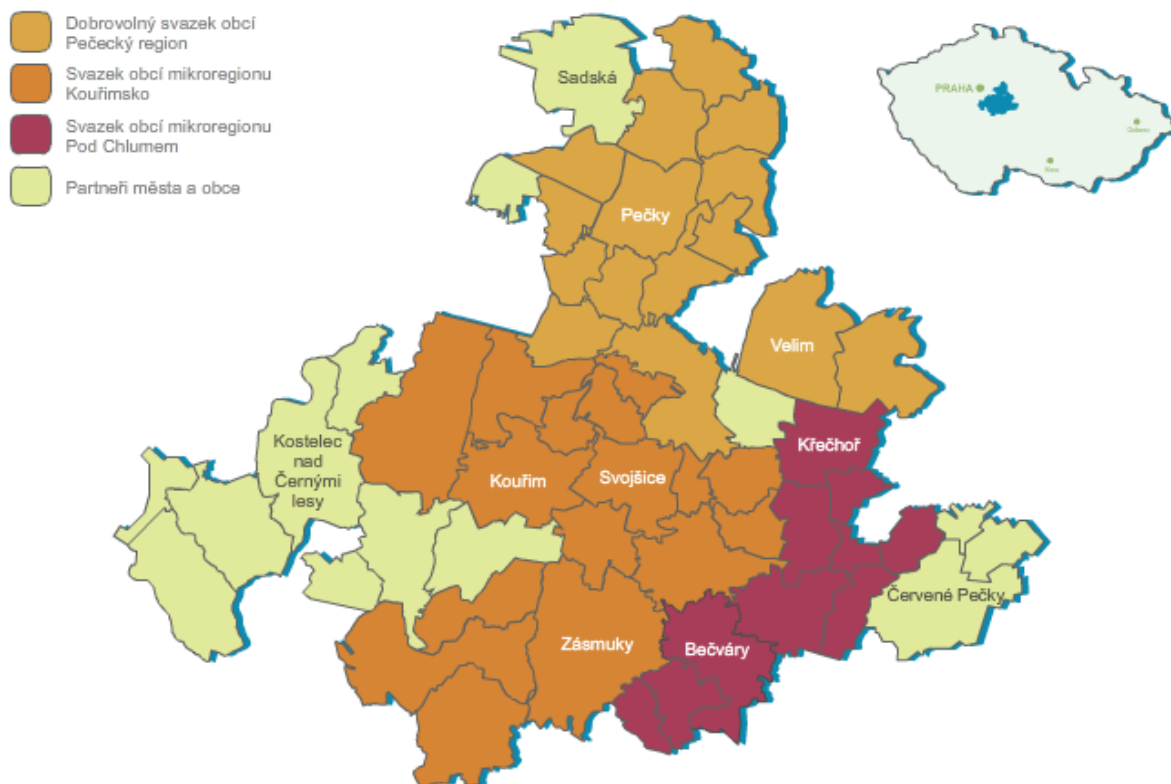
¹⁶ RIŠLINK, Vladimír, Jindřich ZÁHORKA a Klára ZUBÍKOVÁ. Projekt: Strategická rozvojová studie na využití a záchranu kulturního dědictví Podlipanska.: Tento projekt je financován z programu „Leader dělá lídry“ MAS Podlipansko. Kouřim: Památky pro život, 2006, 200 s. Dostupné z: <http://www.pamatkyprozivot.cz/img/clanky_next/Strategie_Podlipansko_1.3.pdf> (s. 25)

¹⁷ RIŠLINK, Vladimír. Historie Podlipanska. *Podlipansko* [online]. 2010 [cit. 2015-04-24]. Dostupné z: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/historie/769-historie-podlipanska>>

¹⁸ RIŠLINK, Vladimír. Historie Podlipanska. *Podlipansko* [online]. 2010 [cit. 2015-04-24]. Dostupné z: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/historie/769-historie-podlipanska>>

¹⁹ RIŠLINK, Vladimír, Jindřich ZÁHORKA a Klára ZUBÍKOVÁ. Projekt: Strategická rozvojová studie na využití a záchranu kulturního dědictví Podlipanska.: Tento projekt je financován z programu „Leader dělá lídry“ MAS Podlipansko. Kouřim: Památky pro život, 2006, 200 s. Dostupné z: <http://www.pamatkyprozivot.cz/img/clanky_next/Strategie_Podlipansko_1.3.pdf> (s. 26)

3.4.2 Poloha regionu a důležité informace



Obrázek 1 - Mapa s členěním na mikroregiony a partnery města
Zdroj: <<http://mas.podlipansko.cz/o-nas/interaktivni-mapa-podlipanska>>

Region Podlipansko se tedy nachází východně od Prahy, v oblasti od Říččan ze západu, po Červené Pečky na straně východní a v oblasti pod Nymburkem ze severu, až po Sázavu na straně jižní. Svou rozlohou zabírá plochu 485,2 km².²⁰

V současné době region Podlipansko zahrnuje tři územní svazky a jedno město (viz obrázek č. 1) společně s partnerskými městy regionu. Jeho poloha je specifická díky dvěma významnějším sousedícím regionům – Polabí a Posázaví. Sousedí mimo jiné svou západní částí kolem Kostelce nad Černými lesy, s regionem Pošembeří. Severní část podlipanského regionu je bohatá na zemědělskou půdu, kdežto v jižní části se nachází významné historické památky.

„V regionu převažují středně velké venkovské obce s počtem pod 1000 obyvatel. Pouze pět obcí má počet obyvatel vyšší a pět má statut města.“²¹ Většinu obcí tedy můžeme označit za venkov.

²⁰ MAS PODLIPANSKO, o.p.s. *Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD): území MAS Podlipansko pro období 2014 – 2020*. Pečky, 2014. Dostupné z: <<http://www.mmr.cz/getmedia/cb156287-5264-4b83-bb0c-d4515bc787bd/Strategie-KVMR-Podlipansko.pdf>>

Podlipanský region se dále člení do mikroregionů – Černokostelecko²², Kouřimsko²³, Pečecko²⁴ a Pod Chlumem²⁵. Tyto územní celky kopírují hranice jednotlivých spřátelených měst a obcí. Region Podlipansko byl vytvořen v roce 2005²⁶ za účelem rozšířit v této jiho-východní části Středočeského kraje cestovní ruch. V návaznosti na vznik tohoto regionu, zde o rok později začala působit MAS Podlipansko, o. p. s., které je věnována kapitola (3.5) v této práci.

3.4.3 Nejdůležitější kulturní atraktivity v regionu

S ohledem na památnou bitvu u Lipan z roku 1434, si region pod Lipany říká **Podlipansko**. Součástí obce Lipany je **zámeček**, který vznikl přestavbou hospodářského dvora na počátku 19. století.²⁷ Nad vesnicí ve výšce 367 metrů se pak tyčí **mohyla** s kalichem, pocházející z roku 1881.

V **Kostelci nad Černými lesy** mohou turisté obdivovat **renesanční lovecký zámek**, s **barokní úpravou**, který v minulosti sloužil jako zázemí pro lesnickou školu, sídlící v Praze. Dále se zde nachází kaple sv. Vojtěcha, kostel sv. Jana Křtitele s renesanční zvonicí, barokní kostel sv. Andělů strážných, barokní šplýchar a pozdně barokní špitál. Na okraji města sídlí Černokostelecký pivovar. V bývalé renesanční radnici je v současnosti **Muzeum středočeského hrnčířství a keramiky** (podnik Keramo). Na západním okraji

²¹ Region Podlipansko interaktivně. In: *MAS Podlipansko, o. p. s.* [online]. 2014, 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://mas.podlipansko.cz/o-nas/interaktivni-mapa-podlipanska>>

²² *Mikroregion Černokostelecký* [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <<http://www.cernokostelecko-region.cz/>>

²³ *Mikroregion Kouřimsko: Svazek obcí* [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <<http://www.dolnichvatliny.cz/kourimsko/>>

²⁴ *Pečecký region: Dobrovolný svazek obcí* [online]. 2008 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://www.pecky.cz/region/>>

²⁵ *Svazek obcí mikroregionu Pod Chlumem* [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <<http://www.mikroregionpodchlumem.cz/titulni-strana/>>

²⁶ POŠÍKOVÁ, Markéta. Podlipansko aktualizuje strategii rozvoje regionu, vyjádřit se může každý!! *MAS Podlipansko, o. p. s.* [online]. 2012 [cit. 2015-03-29]. Dostupné z: <<http://mas.podlipansko.cz/organizani-struktura/prehled-organizacni-struktury/1061-podlipansko-aktualizuje-strategii-rozvoje-regionu-vyjadit-se-me-kady>>

²⁷ Zámek Lipany: Tajuplné místo - zastávka č.4. In: *Www.vylet.podlipansko.cz: Památky* [online]. 2010 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/pamatky/95-hrady-a-zamky/827-zamek-lipany>>

Kostelce se nachází pozůstatek tvrze či hrádku **Tuchoraz**. Na jižním konci je zaniklá ves **Aldašín**²⁸ s malebným kostelem sv. Jiří.

Dalším významným městem v Podlipansku je **Kouřim**, která se v minulosti stala místem několika požárů, a proto je dochována pouze jedna brána ze čtyř, a to Pražská brána. Náměstí zdobí kostel sv. Štěpána, renesančně přestavěná zvonice upravená pseudogoticky (typická psaníčkovitá sgrafita), kde se zvoní na **zvony**, které jsou zavěšené **vzhůru nohama**. V budově bývalé radnice dnes sídlí muzeum. Dále je zde hřbitovní kostel Nejsvětější Trojice, barokní centrální kaple Panny Marie (J. B. Santini) a nad městem leží tzv. Stará Kouřim, osídlená od 5. století př. n. l. kmenem Zličanů. V jižní části města se nachází skanzen, neboli **Muzeum lidových staveb**, s ukázkami venkovské architektury z různých koutů Čech, např. rychtou, roubeným domem a jiné.²⁹ Také sem byly přeneseny lidové stavby ze zatopené oblasti Želivky. Muzeum poskytlo své interiéry i exteriéry **mnoha pohádkám** – Nesmrtelná teta, Jak si zasloužit princeznu, Kouzla králů, Peklo s princeznou, Tajemství staré bambitky a také pro americkou akční romanci a Knight's Tale.³⁰ Náměstí Kouřimi poskytlo exteriér seriálu - **Bylo nás pět**, na motivy knihy Karla Poláčka. Na kopci nedaleko města leží **Lechův kámen**³¹, na kterém podle pověsti Aloise Jiráka dal Lech, bratr praotce Čecha, Čechovi kouřový signál o tom, že se usadil. Druhá pověst povídá o tom, kdo na Štědrý den o půlnoci třikrát kámen obskáče po jedné noze, bez vydechnutí, tomu kámen vydá své bohatství.

Nejvýznamnější stavební památkou města **Pečky** je pseudorománský kostel sv. Václava a **evangelický kostel**, alias Jubilejní chrám Mistra Jana Husa. Jedná se o **jediný kostel na světě** jak s kubistickým interiérem, tak i se stavbou z rané fáze kubismu. Na náměstí je pomník Mistra Jana Husa, který navrhl a zkonstruoval S. Sucharda. Ve městě se nachází loděnice, minigolf a sokolovna. Sídlí zde i Sdružení železničních modelářů Pečky.

Již 130 let jezdí na dráze Pečky – Kouřim – Zásmyky **Podlipanské lokálky**. Dráha vznikla hlavně kvůli cukrovarům, které se nacházejí v okolí. O sezónních víkendech zde

²⁸ ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Aldašín: zaniklá obec. KUBKA, Jan. *Cesty a Památky: Památky kolínska...* [online]. 2015 [cit. 2015-03-29]. Dostupné z: <<http://cestyapamatky.cz/kolinsko/aldasin-zanikla-obec>>

²⁹ DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. *Velká cestovní kniha*. Praha: Soukup, 2001. ISBN 978-80-86899-32-9.

³⁰ Muzeum ve filmu: Přehled natočených filmů. In: *Muzeum lidových staveb v Kouřimi* [online]. 2011, 2014 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <<http://www.skanzenkourim.cz/o-muzeu/muzeum-ve-filmu/>>

³¹ Lechův Kámen. In: *Www.vylet.podlipansko.cz: Památky* [online]. 2010 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/pamatky/93-pamatna-mista/851-lechv-kamen>>

vypravují historické motorové vlaky společnosti KŽC Doprava.³² Dráha spolupracuje s Občanským sdružením Posázavského Pacifiku. Sídlí zde i MAS Podlipansko, o. p. s.

V **Zásmukách** nalezneme **renesanční zámek**, doplněný o barokní hospodářský dvůr. Za okupace sem Němci umístili jednotky SS a **archiv SS**, který byl na konci války nacisty převezen do Štěchovic. V prostorách nalezneme minigalerii a historickou expozici. Dále kostel Nanebevzetí Panny Marie z r. 1903, barokní **Františkánský klášter** (díky působení Františkánů se zde neslaví klasická pouť, nýbrž Porcinkule). Mariánský sloup na náměstí, Kaple mezi lipkami, rodný dům kapelníka **Františka Kmocha** a Zdeňka Miloty Poláka. Dva roky dětství tu prožil i spisovatel **Jan Neruda**. V minulosti se zde vyráběli dřevěné kostky pro děti v podniku Tofa. Pod Zásmuky patří celkem 5 obcí. Významné jsou Doubravčany a to především díky jedinečnému výskytu skalky **stébelnaté ruly**³³.

V **Plaňanech** je kostel Zvěstování Panny Marie, původně románský z doby kolem r. 1200, později byl přestavěn na presbytář³⁴. V nedalekém Hradenině můžeme obdivovat **novogotickou tvrz** ze 14. století. V lokalitě Nad Mlýnem bylo nalezeno **keltské sídliště** z 6. – 5. století př. n. l. Návštěvníky také lákají v letní sezóně Motokáry Na cihelně.

V **Červených Pečkách** sehráli husité významnou roli, **bitva u Kutné Hory** (6. 1. 1422) proběhla nedaleko, u **Neboid**. Po bitvě u Kolína (1757) zde byl zřízen hromadný hrob pruských vojáků, na němž je dodnes postavená jednoduchá **mohyla**. Jméno Červené Pečky získal městys zřejmě podle natření Zámeckého pivovaru volskou krví v roce 1868. Zámek zde byl vybudován na místě původní tvrze v 17. století. Součástí byl i anglický zámecký park. „*Díky zálibě majitele barona Bohdana Hrubého v botanice se zde pěstovaly a šlechtily v desítkách skleníků okrasné rostliny, zejména orchideje, jejichž kolekce patřila k jedné z nejslavnějších v Evropě.*“³⁵ Okraj obce je zdoben kaplí sv. Kříže. V roce 2012

³² Podlipanské lokálky oslaví 130 let své existence. In: *Www.vylet.podlipansko.cz* [online]. 2011 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/aktuality/85-aktuality/805-podlipanske-lokalky-oslavi-130-let-sve-existence>>

³³ ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Doubravčany – stébelnatá rula. *Cesty a Památky: Památky kolínska...* [online]. 2008 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://cestyapamatky.cz/kolinsko/doubravcany/stebelnata-rula>>

³⁴ ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Plaňany. In: *Cesty a Památky: Památky kolínska...* [online]. 2008 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <<http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/planany>>

³⁵ Informace o obci: Historie. In: *Červené Pečky* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://www.cervenepecky.cz/informace-o-obci/historie/>>

zde byla slavnostně otevřena značená trasa s názvem **Pod Vysokou pěšky i na kole**. Trasa má dva okruhy (17 a 15,5 km).

3.4.3.1 *Obce v regionu, jejich památky a turistické cíle*

Bečvárecký barokní zámek z poloviny 18. století dostal **generál E. G. Laudon** od Marie Terezie³⁶. V jeho sousedství se nachází hostinec u Laudona. Současným majitelem zámku je **zpěvák Robert Kodym** skupiny Lucie a Wanastowi wjocy. Obcí Bečváry také projíždí Posázavský pacifik. Součástí obce je i obec Drahodobudice, kde nalezneme gotický **kostel Nejsvětější Trojice** z roku 1352.

Dvě **velká žárová pohřebiště** z období kultury římské s charakteristickým inventářem, nalezneme ve vesnici **Dobřichov**. Starší „Na Pičhoře“ z 1. a 2. století n. l., mladší „Na Třebické“ z 3. a 4. století. Podle těchto pohřebišť bylo starší období kultury římské dříve nazýváno jako pičhořské a mladší období jako třebické. V roce 2014 zde slavnostně otevřeli naučnou stezku – **Stezka Markomanů**³⁷. Václav Cílek zde v roce 2010 natočil díl z cyklu Mizející místa domova o **Výstupu na Pičhoru**³⁸. V obci se nachází i barokní kostel.

Ve výšce 410 m n. m. se nad vesnicí **Horní Kruty** tyčí barokní **kostel sv. Václava** z 18. století, který je výraznou dominantou obce.³⁹ Postaven byl sázavskými mnichy, kterým Kruty v 14. a 15. století náležely. Z dalších památek stojí za zmínku kaplička sv. Gotharda.⁴⁰ V nedalekých Hryzelích se nachází obnovený mlýn **Davídkov**, jehož prostory jsou vhodné pro pořádání různých společenských akcí (viz kapitola 3.3).

³⁶ Historie obce. In: *Obec Bečváry: Informace o obci* [online]. 2015 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <<http://www.becvary.cz/informace-o-obci/historie/>>

³⁷ Naučná stezka Dobřichov. *Kudyznudy.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://www.kudyznudy.cz/Aktivita-a-akce/Aktivita/naucna-stezka-dobrichov.aspx>>

³⁸ CÍLEK, Václav. Mizející místa domova: Výstup na Pičhoru.

In: *Obec Dobřichov* [online]. Česká televize. 2010 [cit. 2015-03-24]. Dostupné

z: <http://www.dobrichov.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=28>

³⁹ Základní informace. In: *Horní Kruty* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://www.hornikruty.cz/informace.html>>

⁴⁰ Historický vývoj: Kostel sv. Václava. In: *Horní Kruty* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://www.hornikruty.cz/historie.html>>

Hořátev proslula svou jízdárnou a **westernovým městečkem**. Dále se zde nachází pomník padlých ve 2. sv. válce, evangelický kostel a 200 let stará památná lípa. Skrz obec vede **cyklostezka** a také je zde otevřena **naučná stezka** - Po památných stromech obce Hořátev. Navazuje tak na významný krajinný prvek – **lipovou alej**.⁴¹ Do Hořátve jezdil na odpočinek také autor Broučků – **Jan Karafiát**⁴².

Součástí obce **Hradištko** je i osada **Kersko**, spojená s psaním **spisovatele Bohumila Hrabala**. Velká část území patří i do Přírodního parku Kersko – Bory. Osada Kersko je tematicky rozdělena a očíslována podle **plánu New Yorku**. Nachází se tu i zachovalý Kersko-Hradištský **menhir**⁴³.

Nejvýznamnějším úkazem **Jevan** je soustava **sedmi rekreačních rybníků**, nacházející se mezi Jevany a Vyžlovkou na Jevanském potoce. Většina z nich je vhodná ke koupání. Obec je ze všech stran obklopena lesy. **Za 1. republiky** se obec stala vyhledávaným **odpočinkovým místem pražanů**. Zachovala se řada hotelů, vil a chat. V Jevanech také začíná naučná stezka rozlehlým komplexem **Voděradských bučin**. Karel Gott zde má své muzeum **Gottland** a město také neblaze proslulo sebevraždou skladatele Karla Svobody.

Cisterciácký klášter v **Klášteřní skalici** založil kancléř císaře Karla IV. v roce 1357 a jedná se o **nejmladší cisterciácký klášter** na našem území. Po nájezdu husitů vyhořel a nyní ho připomíná pouze zřícenina.

Asi nejznámější událostí obce **Křečhoř** byla **bitva u Kolína**, která zde proběhla v letech 1756 – 1763. Střetly se v ní rakouská armáda Marie Terezie – vedená maršálem Daunem a pruská armáda – vedená pruským králem Friedrichem II. Vítězství maršála Dauna je později označováno za znovuzrození monarchie (české území mohla v případě prohry Marie Terezie ztratit⁴⁴). Na vrchu kopce Bedřichov byl umístěn **památník** této

⁴¹ Turistické informace. In: *Hořátev: Oficiální stránky obce* [online]. 2010 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.horatev.cz/index.php?section=turisticke_informace>

⁴² MALKUSOVÁ, Tereza. Podařilo se opravit unikátní toleranční modlitebnu v Hořátvi. *MAS Podlipansko* [online]. 2011 [cit. 2015-03-26]. Dostupné z: <<http://mas.podlipansko.cz/hlavni-strana/83-podailo-se-v-regionu/869-podailo-se-opravit-unikatni-toleranni-modlitebnu-v-hoatvi>>

⁴³ KOŘÁN, Václav. Hradištko a Kersko: Zajímavá místa. In: *Hradištko: Oficiální stránky obce* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://www.hradistko-kersko.cz/hradistko-a-kersko/zajimava-mista/>>

⁴⁴ Bitva u Kolína. In: *Www.vylet.podlipansko.cz: Památky* [online]. 2010 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/pamatky/93-pamatna-mista/849-bitva-u-kolina>>

bitvy. U pomníku probíhají každoroční vzpomínkové akce. Na počest této bitvy byla také zprovozněna cyklistická trasa – **Krajem bitvy u Kolína**, která měří 35 km.⁴⁵

*„Od dubna 2010 je veřejnosti zpřístupněna **Bauerova vila v Libodřicích**, postavená v letech 1912 – 14 podle návrhu architekta Josefa Gočára, ve které bylo nově vybudováno **Muzeum a galerie kubistického designu**. [...] Pozoruhodné jsou ukázky ze sbírky kubistické keramiky, která je největší svého druhu na světě.“⁴⁶*

Za obcí **Nová Ves I.** je **naleziště zkamenělin** křídových hornin.⁴⁷ Nachází se tu i **rodinný statek Zapletalových**, který v roce 2014 získal 1. místo v soutěži Asociace soukromého zemědělství ČR⁴⁸.

Nejstarší okresní silnicí v okrese Černokosteckém byla silnice, která se táhne od Olešky do Ratají nad Sázavou a prochází právě **Nučicemi**. Postavena byla kolem roku 1847. Známy je také „**Nučický červený pískovec**“, který se od středověku uplatňuje na stavbách církevních i světských. V okolí se nacházejí dva lomy, **kámen** z Nového nučického lomu našel uplatnění při dostavbě **chrámu sv. Víta**.⁴⁹

Archeologové v roce 1910 v **Polepech** u Kolína objevili **největší únětické pohřebiště** na Kolínsku. V horní části vsi stával dvorek a mlýn, ve kterém se podle dostupných informací narodil **rybníkář Jakub Krčín z Jelčan**⁵⁰.

Nejprve byla v **Radimi** postavena vodní tvrz (1423 – 1436), později nechal Karel Záruba z Hustiřan postavit **renesanční zámek**, který se dochoval dodnes. Zámekem vedou 3 okruhy, je celoročně otevřen a konají se tu svatby.⁵¹

⁴⁵ JOUZA, Ladislav. Památník bitvy u Kolína: Krajem bitvy u Kolína - cyklistická trasa. In: *Obec Křečhoř* [online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <<http://www.krechor.cz/index.php?nid=1371&lid=cs&oid=1890411>>

⁴⁶ Informace o obci: Blízké okolí. In: *Obec Bečváry* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://www.becvary.cz/informace-o-obci/blizke-okoli/>>

⁴⁷ Domovské stránky středočeské obce Nová Ves I. *Obec Nová Ves I.* [online]. 2000, 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://www.novaves.cz/index.html>>

⁴⁸ ZAPLETAL, Miroslav. *Rodinný statek Zapletalových* [online]. 2015 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://www.zapletal.biz/>>

⁴⁹ Historie obce Nučice. In: *Obec Nučice: Historie* [online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <<http://www.obec-nucice.cz/historie/>>

⁵⁰ O nás. In: *Obec Polepy u Kolína* [online]. 2010 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.obecpolepy.cz>

⁵¹ Historie obce. In: *Obec Radim: Informace o obci* [online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <<http://www.obecradim.cz/informace-o-obci/historie/>>

Slavný **rod Mandelíků** se přestěhoval do starého zámku v obci **Ratboř** a nový zámek nechal záhy postavit. Takzvaný starý, barokní, zámek upravil v letech 1912 – 1915 **J. Kotěra**. Nový rovněž vybuodoval Kotěra na západ od starého. Nový zámek byl nedávno zrekonstruován podle starých Kotěrových fotografií za účelem zřídit zde Hotel Chateau Kotěra. Mandelíkovi si vybrali Ratboř hlavně proto, že zde byl podnik na výrobu **cukrových homolí**.⁵² Ten byl v roce 2012 stržen kvůli svému havarijnímu stavu⁵³.

Z památek se v **Sadské** nachází zachovaný gotický **kostel sv. Apolináře** ze 14. století. v blízkosti u řeky Labe se nachází **jezero**, vzniklé vytěžením pískových zdrojů.⁵⁴

Poblíž **Toušic** je **geografický střed Evropy** - průnik 15. poledníku východní délky a 50. rovnoběžky severní šířky. Ve městě každoročně končí vodácká akce – **Vavřínecký potok**, kterou pořádají vodáci z Peček a sjíždí se sem vodáci z celé republiky na poslední sjezd před zimním obdobím. Také tudy vede významná stará turistická **trasa Zásmuky – Kouřim**. Byla zde postavena gotická tvrz, která stávala naproti mlýnu. Dodnes ke zřícené tvrzi vede barokní most s pěti oblouky z 18. století.

I ve **Vrbčanech** se nacházejí archeologické nálezy zbytků ohniště a kamenných nástrojů. Zajímavý je opevněný **barokní kostel svatého Václava**⁵⁵, který má „pod podlahou“ zbytky kostela z konce 10. století a románského tribunového kostela z 12. století. Součástí obce je i nově vybudované víceúčelové **sportovní hřiště**.

Vzácnou památkou **Velimi** je pozdně barokně upravený **kostel sv. Vavřince**. Od roku 2009 se město může pochlubit nově zrekonstruovaným náměstím.

Kulturní památky obce **Vrbová Lhota** zastupuje kaplička sv. Václava z 19. století a **secesní budova školy**. Oproti názvu této vesnice zde roste pouze jedna vrba před

⁵²ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Zámek Ratboř. In: *Toulavá kamera: Regiony* [online]. Česká televize. 2009 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1126666764-toulava-kamera/7599-regiony/?r=498&o=503&strana=6>>

⁵³Bývalý cukrovar v obci Ratboř jde k zemi. In: *Tep: Regionální deník kutnohorska* [online]. Tep, 2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://www.tepreregionu.cz/cz/region/article/1105/byvaly-cukrovar-v-obci-ratbor-jde-k-zemi.html>>

⁵⁴Město Sadská. In: *Město Sadská: Oficiální web města Sadská* [online]. 2010 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <<http://www.mesto-sadska.cz>>

⁵⁵Úvod. In: *Obec Vrbčany: okres Kolín* [online]. 2011 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <<http://www.obec-vrbcany.cz>>

místním hřbitovem. Poblíž vede i **testovací železniční okruh**, kde jsou zkoušeny a kontrolovány vlakové soupravy.⁵⁶

Nad obcí **Ždánice** se na kopci tyčí **památník obětem 2. sv. války**, původně věnovaný Antonínu Švehlovi (1935 – 36). Švehlova busta byla fašisty zabavena a její autor skončil v koncentračním táboře⁵⁷. Již dlouhou dobu se okresní město Kolín snaží památník změnit na turistické orientační místo, ale doposud nebyl záměr naplněn.

Z tohoto výčtu památek, turistických cílů a stezek je patrné, že tento region má svým návštěvníkům co nabídnou. Díky četnosti sakrálních památek je území atraktivní jak pro historiky, tak pro turisty náboženského směru. Na základě osobních návštěv některých památek bylo zjištěno, že je jejich stav různý, některé jsou zchátralé, jiné před rekonstrukcí a další po ní. V posledních letech se tento stav rapidně zlepšuje a to hlavně díky působnosti MAS a dotacím z Evropské Unie. Ne každého zákazníka uspokojí hmotné atraktivity, někteří mají raději atmosféru a kolorit pořádaných akcí. Právě tomu se věnuje následující podkapitola.

3.4.4 Společenské akce, události a zajímavosti v regionu

Farmářské trhy a Černokostelecké vykulení

V květnu se každou poslední neděli již 27 let v Kosteleci nad Černými lesy konají **farmářské a keramické trhy** s největší koncentrací nabídky keramických výrobků⁵⁸. Letošním (2015) sezónním podnázvem je „Květinová slavnost“.⁵⁹ **Černokostelecké**

⁵⁶ Zajímavosti. In: *Vrbová Lhota: Současnost* [online]. 2013 [cit. 2015-01-31]. Dostupné z: <<http://www.vrbova-lhota.cz/Index.htm>>

⁵⁷ ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Ždánice - Památník. In: *Cesty a Památky: Památky Kolínska...* [online]. 2008 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <<http://cestyapamatky.cz/kolinsko/zdanice/pamatnik>>

⁵⁸ ROŠKOTOVÁ, Věra. Čtvrtstoletí trhů aneb neuvěřitelných 25 let. In: *Kostelec nad Černými lesy: Oficiální internetové stránky města* [online]. 2013 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.kostelecncl.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=7016&id=10509&n=ctvrtstoleti-trhu-aneb-neuveritelnych-25-let&p1=1099>

⁵⁹ Farmářský trh v Kostelci n/Č. I. aneb Květinová slavnost. *Heyevent.com* [online]. 2015 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <<http://heyevent.com/event/817342891680606/farmarsky-trh-v-kostelci-nc-l-aneb-kvetinova-slavnost>>

vykulení – pořádá místní pivovar v září již 12. rokem. V roce 2014 pořadatelé pivní slavnost obohatili pražením kávy, jízdou historických aut a burzou.⁶⁰

Kouřimské společenské akce

Tradičně se v místním **skanzenu** konají na Velikonoce, Vánoce, Svatojánskou noc, Mikuláše nebo Masopust a další zvláštní dny korespondující s ročním obdobím⁶¹, tzv. národopisné pořady⁶². Z technických důvodů má skanzen po **celý rok 2015 zavřeno**⁶³. Fanoušci zpěváka Petra Muka si vybrali Kouřim k pořádání vzpomínkové akce. Zpěvák měl údajně toto město rád, jezdil sem s rodinou a město jemu i jeho kapele pomohlo „připravit se“ na koncertní turné.⁶⁴ Od roku 2012⁶⁵ se zde proto koná festival **Kouřimská skála**. Tento open-air festival reprodukuje Mukovu hudbu prostřednictvím jeho hudebních kolegů, ti ale zpívají i své písně. Dává možnost se ukázat nově vzniklým regionálním kapelám nebo místním umělcům, např. tanečnickům.⁶⁶ Do povědomí návštěvníků Kouřimi se pomalu dostává i sportovní akce „Kouřimská 50“. Jedná se o veřejný amatérský cyklistický závod na 50 km doplněný o doprovodný program.⁶⁷

Kde zní kmochova hudba?

K počtě rodáku Františku Kmochovi se i v Zásmukách pořádá dechový tzv. výjezdní festival **Kmochův Kolín**.⁶⁸ Tento výjezdní festival, nejen v Zásmukách, ale i dalších

⁶⁰ Tak je to tady vážení! Máme tu jedenácté VYKULENÍ!. In: *Černokostelecký pivovar* [online]. 2014 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <<http://www.pivovarkostelec.cz/node/7439>>

⁶¹ Muzeum lidových staveb v Kouřimi. In: *Kudyznudy.cz: CzechTourism* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <<http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Muzeum-lidovych-staveb-Kourim.aspx>>

⁶² Plánované národopisné pořady. In: *Muzeum lidových staveb v Kouřimi: Národopisné pořady* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <<http://www.skanzenkourim.cz/pro-navstevniky/narodopisne-porady/>>

⁶³ *Muzeum lidových staveb v Kouřimi: Muzeum lidových staveb je z technických důvodů uzavřeno!* [online]. 2015 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://www.skanzenkourim.cz/pro-navstevniky/>>

⁶⁴ WASCHINGER, Tomáš. Vzpomínka na Petra. *Kouřimská skála: Letní festival pro celou rodinu* [online]. 2012 [cit. 2015-01-31]. Dostupné z: <<http://www.kourimskaskala.cz/?p=19>>

⁶⁵ MARTINKOVÁ, Jana. OBRAZEM: Kouřimská skála. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://kolinsky.denik.cz/kultura_region/obrazem-kourimska-skala-20140901.html>

⁶⁶ MARTINKOVÁ, Jana. OBRAZEM: Kouřimská skála. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://kolinsky.denik.cz/kultura_region/obrazem-kourimska-skala-20140901.html>

⁶⁷ MALÝ, Jaromír. VEŘEJNÝ AMATÉRSKÝ CYKLISTICKÝ ZÁVOD "KOUŘIMSKÁ 50". In: *KOUŘIMSKÁ 50* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <<http://www.kourimska50.cz/>>

⁶⁸ PECHAR, Jiří. Slovo starosty. *Zásmucký zpravodaj: občasník Města Zásmuky* [online]. 2007, č. 2, s. 12 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <<http://www.zasmuky.cz/file.php?nid=603&oid=603250>>

větších městech kolínska, předchází známému velkolepému ceremoniálu v Kolíně. V dopoledních hodinách přijíždí do vybraných měst kapelníci a koncertují. V Zásmukách je to na nádvoří zámku a po krátkém programu se muzikanti přesouvají do Kolína. V roce 2012 byl v Zásmukách k příležitosti 100. výročí úmrtí Františka Kmocha uspořádán vzpomínkový koncert.⁶⁹

Zahradní vláčky v Horních Chvatlinách

V obci Horní Chvatliny se prohánějí **zahradní vláčky**, které majitelé pro veřejnost zprovozní alespoň šestkrát⁷⁰ do roka. Výstavba železnice začala již v roce 1998 a od té doby se rozrostla o několik zastávek.⁷¹ Na mašinkách se mohou svézt děti v malých vagoncích, nebo jen tak na „kládě“. Jedná se o drážku s rozchodem 300 mm a vstupné je dobrovolné. Tuto železnici spravují a provozují převážně členové sdružení Posázavský Pacifik.

Staročeské a Fajberské máje

Obec Chotouchov pořádá tradiční **Staročeské máje**. Tuto tradici obnovil sbor dobrovolných hasičů v květnu 1999 a od roku 2003 se pořadatelé rozhodli, že se budou Máje konat jednou za dva roky.⁷² Ve městě se vztyčuje **Májka** a tanečníci chodí za doprovodu muziky od domu k domu protáčet v kole svobodné ženy. Ty zdobí malé břízy před vchodem pentlemi a tanečníkům připraví občerstvení jako poděkování. Mimo jiné se tu slaví i **Masopust**⁷³. Obě akce pořádá místní sbor dobrovolných hasičů a jsou přístupné široké veřejnosti.

⁶⁹ Zásmuky: Vzpomínka na Františka Kmocha. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2012 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <<http://kolinsky.denik.cz/kratce/1081459-zasmuky-vzpominka-na-frantiska-kmocha.html>>

⁷⁰ ZŽZ - Zahradní Železnice Zásmucka: Provozní dny ZŽZ 2015 [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <<http://zzz-chvatliny.wz.cz/>>

⁷¹ V Horních Chvatlinách se prohání vláček. In: *Kolin.cz* [online]. 2006 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <<http://www.kolin.cz/V-Hornich-Chvatlinach-se-proha...>>

⁷² ŠNAJDR, Martin. Prezident Miloš Zeman na návštěvě Středočeského kraje - den první! Představujeme Sbor dobrovolných hasičů Chotouchov. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2009 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://kolinsky.denik.cz/hasici/ko_hasici_chotouchov20091113.html>

⁷³ BÍLEK, Michal a Lucie BRANDOVÁ. v Chotouchově obnovili tradici masopustu. *Www.kolinsky.denik.cz: Kultura* [online]. 2010

Fajberské máje⁷⁴ mají téměř stejný program oslav, ale slaví se v části obce Velim, ve Fajberku.⁷⁵

Vavřinecký potok

Jedná se o každoroční podzimní vodáckou akci, kterou pořádají vodáci z Peček. Tato akce se koná již od roku 1974.⁷⁶ Sjíždí se sem široká veřejnost z celé republiky. Vše začíná v obci Vavřinec, kdy se zvedne stavidlo místního rybníka a řeka Výrovka tak nebere výšku splavné úrovně. Celá **trasa z Vavřince do Toušic** je dlouhá 33,7 km. Řeka má různé stupně splavnosti – od WW1-2 do stupně 3. Za Toušicemi se pak nachází Toušická kaskáda, kde stupeň obtížnosti stoupá až na **WW4**⁷⁷ a troufnou si na ni jen ti nejzkušenější vodáci. Když se nejen vodáci, ale i turisté a návštěvníci dostanou do Zásnek do **Vlčího dolu**, naskytne se všem pohled na starý kamenný most. Po celé trase je rozmístěno mnoho zastávek s možností odpočinku a občerstvení.

V roce 2014 tuto akci navštívil herec Jakub Kohák⁷⁸. V roce 2015 se pojedje již **38. ročník**. Potok není vhodný pro rafty. Stavidlo se v 16 hodin zavírá a intenzita proudu klesá. Večer je pro všechny vodáky a fanoušky připravena zábava v sokolovně v Horních Krutech společně s tradičním **kankánovým vystoupením** skupiny Honey Bunnies z Peček⁷⁹.

⁷⁴ SVOBODOVÁ, Žaneta. Máje 2012. *Velimské noviny: občasník vydávaný OÚ ve Velimi* [online]. 2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné

z: <http://www.velim.cz/e_download.php?file=data/editor/115cs_5.pdf&original=vn198.pdf>

⁷⁵ SVOBODOVÁ, Žaneta. Téma: Staročeské máje... *Velimské noviny* [online]. 2010, č. 178, s. 6 [cit. 2015-04-28]. Dostupné

z: <http://www.velim.cz/e_download.php?file=data/editor/82cs_5.pdf&original=178+10.pdf>

⁷⁶ KUBÁNKOVÁ, Radana. 2002 - co píše tisk ... Kolínsko: Vavřinecký potok patřil vodákům.

In: *Vavřinecký potok* [online]. 2002 [cit. 2015-04-29]. Dostupné

z: <<http://www.vodacipecky.cz/vavrinec/2002-tisk.html>>

⁷⁷ DAJBYCH, Jarda. Vavřinecký potok - kilometráž. In: *Vavřinecký*

potok [online]. 2009 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z:

<http://www.vodacipecky.cz/vavrinec/VAVRINECKY_POTOK_kilometrAZ.html>

⁷⁸ Patron Kohák letos ještě ve smokingu plánuje příští rok vítězství v deblkanoi s Hradilkem. In: *ČUS*

SPORTUJ S NÁMI [online]. 2014 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <[<http://www.cus-sportujsnami.cz/review/patron-kohak-letos-jeste-ve-smokingu-planuje-pristi-rok-vitezstvi-v-deblkanoi-s-hradilkem/>>](http://www.cus-</p></div><div data-bbox=)

⁷⁹ DOBIÁŠOVÁ TURKOVÁ, Eliška. Vavřinec bez kankánu už by nebyl Vavřinec. In: *Hydro: vodácký magazín* [online]. 2014 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <<http://www.hydromagazin.cz/clanek/1275-vavrinec-bez-kankanu-uz-by-nebyl-vavrinec/>>

Výrovka ne vždy dělá místním jenom radost. V červnu 2012 i 2013 byl při povodních vyplaven nebo stržen nejméně jeden dům, zničen byl i most v Radimi.⁸⁰ Vlivem vydatných dešťů se **protrhla hráz** v Mlékovicích⁸¹ a v Chotouchově málem také⁸². Zde se ukázala soudržnost místních a sborů dobrovolných hasičů a společně tak situaci zvládli. Díky těmto událostem se začala řešit **protipovodňová opatření**.⁸³

Rekonstrukce bitvy u Kolína

U Křečhoře se ve spolupráci s okolními obcemi (Lošany, Radovesnice, Svojšice, Plaňany, aj.) každoročně **rekonstruuje bitva u Kolína**. Tato inscenace se těší zájmu široké veřejnosti a přispívá tak k udržení této tradice.⁸⁴

*„Již od minulého století je křečhořský památník místem setkání a mítinků. Od roku 1997 je zde každoročně při příležitosti bitvy u Kolína pořádána velká vzpomínková akce za účasti historický nadšenců z celé Evropy. Dokonalé uniformy, šviháčtí dragouni i přítomnost významných osobností jen podtrhují zájem odborné i laické veřejnosti o celé dění.“*⁸⁵ Toto klání se koná o víkendu kolem 18. června (skutečné datum bitvy), letos tedy připadá na 20. a 21. června. Kolem křečhořské mohyly na kopci Bedřichov jsou i četná jezírka v zatopených lomech.

Letos se bude rekonstruovat i bitva u Lipan, pro veřejnost bude otevřeno dobové i nedobové tržiště a zároveň pro návštěvníky budou připraveny komentované prohlídky

⁸⁰ MARTÍNKOVÁ, Jana. Následky povodní: někteří přijdou o střechu nad hlavou. In: *Kolínský deník.cz: Zprávy* [online]. 2013 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://kolinsky.denik.cz/zpravy_region/nasledky-povodni-nekteri-prijdou-o-strechu-nad-hlavou-20130613.html>

⁸¹ MARTÍNKOVÁ, Jana. Hráz praskla, utíkali jsme přes střechu, vzpomínají Batelkovi. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2013 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <http://kolinsky.denik.cz/zpravy_region/ko_mlekovice_zaplavy.html>

⁸² ŠTÁSTKA, Jakub. VIDEO Hráz o vlásek nepraskla, ale je poškozená. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2013 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <http://kolinsky.denik.cz/zpravy_region/ko_povodne_chotouchov_hraz.html>

⁸³ Kraj považuje povodí Výrovky za prioritní oblast protipovodňové ochrany. *Středočeský kraj* [online]. 2015 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <<https://www.kr-stredocesky.cz/web/urad/home/-/blogs/kraj-povazuje-povodi-vyrovky-za-prioritni-oblast-protipovodnove-ochrany>>

⁸⁴ JOUZA, Ladislav. Památník bitvy u Kolína. In: *Obec Křečhoř* [online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <<http://www.krechor.cz/index.php?nid=1371&lid=cs&oid=1890411>>

⁸⁵ ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Kolín – Bitva u Kolína. In: *Cesty a Památky: Památky Kolínska...* [online]. 2008 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <<http://cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/bitva-u-kolina>>

vojenským ležením a projížďky na koni. Tato kulturní akce se zde jistě nekoná naposledy.⁸⁶

Ovocná stezka

Je to tematicky zaměřená stezka, pro pěší i pro cyklisty, mezi Kolínem a Českým Brodem. Otevřena byla 11. května 2013. Cesta je dlouhá 72 km, jedná se hlavně o silnice III. třídy a polní cesty, a zahrnuje tyto obce – Chocenice, Bliny, Žabonosy, Miškovice, Klášterní Skalici, Kouřim, Ždánice, Bulánku, Dobré Pole, Vitice, Kšely, Přistoupim, Tuchoraz, Vrátkov, Mrzek, Přišimasy, Rostoklaty, Tuklaty, Břežany, Štolmíře. Po trase je umístěno 10 odpočívadel, 18 taggů s kódem pro stažení do chytrých telefonů a mnoho míst pro geocaching. Je značena klasickými cykloznačkami, ale navíc je u nich znak jablíčka. Cílem stezky je posbírat razítka u označených ovocnářů, vede totiž podél sadů a prodejen s celoročním i sezónním prodejem ovoce, moštů, křížal, pálenic a dalších výrobků.⁸⁷ Jedná se o takovou hru, která propojuje Podlipansko a Pošembeří. Za nasbíranou sestavu jedenácti razítek v období od 25. listopadu 2012 do 11. května 2013 byla dokonce vypsána soutěž: O let balónem.⁸⁸

Projekt: Tajuplná místa

MAS Podlipansko sestavilo dvaceti bodový seznam o tajuplných místech v této oblasti. Seznam tvoří sedmnáct obcí, které hlavně v dětech evokují mírný pocit strachu. Podobný, jako znají z pohádek o loupežnících, o záhadných světýlkách apod. celý seznam je k nahlédnutí na internetových stránkách URL: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/pamatky/93-pamatna-mista/23-tajuplna-mista-podlipanska>> nebo v tištěném průvodci po tajuplných místech, který je možno získat v infomístech Podlipanska.

Další společenské akce v regionu

⁸⁶ KAT, Michal. Bitva U Lipan - Vitice. In: *Atlas Česka* [online]. 2015 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <<http://www.kalendarakci.atlasceska.cz/bitva-u-lipan-vitice-62131/>>

⁸⁷ O projektu Ovocné stezky. In: *Ovocná stezka: Středočeská ovocná stezka* [online]. 2012 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <<http://ovocnastezka.podlipansko.cz/17-o-projektu/uvod/26-o-projektu-ovocne-stezky>>

⁸⁸ Hra o let balónem. *Ovocná stezka* [online]. 2012 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <<http://ovocnastezka.podlipansko.cz/17-o-projektu/uvod/30-hra-o-let-balonem>>

Každý rok, letos již podesáté, se v zasmucké Bažantnici, pod záštitou TJ Sokol, pořádají **Pivní slavnosti**, na kterých v minulosti vystoupila již řada známých bavičů, zpěváků a kapel.⁸⁹ Každý první srpnový víkend sem zavítají pout'ové atrakce a v Zásmukách se tato událost nazývá Porcinkule.⁹⁰

V Bečvárech se již osmým rokem koná vždy začátkem června hudební festival v **Brance**, kde vystupují malé a doposud neznámé kapely z širokého okolí. Napomáhají tím prosazení začínajících kapel. Program je spojen s dopoledním fotbalovým zápasem místního družstva.⁹¹

I tento rok, již čtvrtým rokem, se v Lošanech na dětském a fotbalovém hřišti budou konat slavnosti Lošan. Tato slavnost nese jméno **Den štěstí**.⁹²

Svou tradici v Toušicích mají společenské události jako: Pálení čarodějnic, Den dětí, Mikulášská besídka a Maškarní rej.⁹³

Společenské události v **Tatcích** sice nemají dlouhou tradici, ale již druhým rokem se v kulturním domě konal **Vánoční jarmark a Svatomartinské posvícení**⁹⁴. V Cerhenicích se 14. 2. 2015 konal tradiční **masopustní průvod** v maskách.⁹⁵

V tomto regionu tedy nalezneme vyžití opravdu každý, sportovci, děti i hudební nadšenci. Podobné akce, jako plesy zájmových spolků nebo oslava určitého období v roce, jsou hojně pořádané, ale nijak se neliší od akcí ve zbytku republiky. Jsou zde uvedeny pouze ty významnější společenské události v regionu. Při tvorbě kulturních akcí, pořadatelé čerpají z bohaté minulosti regionu a z tradic a zvyků zde dodržovaných. Většinu atraktivit na tomto území v současné době vymýšlejí a realizují lidé z MAS Podlipansko. O co se tedy taková MAS strará a co se té v Podlipansku povedlo. Tomu se věnuje následující podkapitola.

⁸⁹ HAMSÁ, Lukáš. Zásmucké pivní slavnosti 2014. In: *TJ Sokol Zásmuky* [online]. 2014 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <<http://fotbalzasmuky.cz/zasmucke-pivni-slavnosti-2014/>>

⁹⁰ Tradiční Zásmucká pout'. *Město Zásmuky* [online]. 2014 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <<http://www.zasmuky.cz/index.php?nid=603&lid=cs&oid=1064823>>

⁹¹ Již brzy ve vašem Holubníku: festival v Brance. *Fullmoonzine.com* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <<http://www.fullmoonzine.cz/novinky/jiz-brzy-ve-vasem-holubniku-festival-v-brance>>

⁹² III. Den Štěstí v Lošanech. *Občanské sdružení: Záchrané depozitum pro psy Beruška* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <<http://www.depozitumberuska.cz/28-6-2014-iii-den-stesti-v-losanech/>>

⁹³ Fotogalerie. In: *Obec Toušice: Toušice - Mlékovice* [online]. 2014 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <<http://www.tousice.cz/galerie/akce>>

⁹⁴ Události v obci. In: *Obec Tatce: Příroda na každém kroku* [online]. 2014 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <<http://www.tatce.cz/udalosti-v-obci/>>

⁹⁵ Masopust 2015. In: *Sokol Cerhenice: Sportovní a tělocvičný spolek* [online]. 2015 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <<http://www.sokol-cerhenice.cz/masopust-2015>>

3.5 Činnost MAS Podlipansko, o. p. s.

Ve zkratce se MAS zabývá: vydáváním zpravodaje, správou, tvorbou nových projektů, získáváním dotací, rozdělováním finančních prostředků, prezentací činnosti na veletrzích, spoluprací v národní i mezinárodní sféře, atd.

„MAS Podlipansko, po dobu dvou let, realizovala projekt na podporu cestovního ruchu v regionu. Projekt, který byl ukončen 15. června 2011 byl finančně podpořen Regionálním operačním programem (ROP) Střední Čechy. MAS uspořádala v rámci projektu několik seminářů pro poskytovatele služeb. Zorganizovala dvě prezentační cesty po místních zajímavostech, pro zástupce CK, CA a novináře. Připravila tři koncertní vystoupení a inzerovala v pražském metru akce, pořádané v tomto kraji. V obcích potkáte tabule, které Vás přivítají v regionu Podlipansko a nasměrují na zajímavá místa, která doporučujeme navštívit. Dále MAS vytvořila celou řadu propagačních materiálů, ve kterých si každý najde něco zajímavého. Za všechny lze jmenovat Podlipanskou kuchařku s místními recepty, stolní hru Putování Podlipanskem, CD s poutavými pověstmi, DVD s pozvánkou k návštěvě regionu, puzzle pohlednice s ilustracemi Jiřího Filipka a v neposlední řadě publikaci Turistický průvodce, která Vás provede prakticky celým Podlipanskem.“⁹⁶

3.6 Regionální značka Polabí

Značení výrobků registrovaných pod regionální značkou (z Asociace regionálních značek – ARZ) slouží ke zviditelnění ekologicky šetrné a kvalitní produkce a služeb v cestovním ruchu v rámci určitého území. Podporuje řemeslné výrobky, potraviny a přírodní produkty šetrné k životnímu prostředí se zárukou původu daného území a jistou vazbou k tradicím daného regionu.

Region Podlipansko se řadí pod regionální produkt Polabí. V katalogu certifikovaných produktů můžeme nalézt více jak 60 různých výrobků, jak z oblasti průmyslové, řemeslné, tak zemědělské. Všechny certifikáty mají platnost 2 roky, poté se musí obnovit. Možnost výměny je poskytnuta vždy dvakrát za rok (jaro – podzim). Tato bakalářská práce je

⁹⁶ MINAŘÍKOVÁ, Iveta. Aktuality. *Vylet.podlipansko.cz* [online]. 2012, 2015 [cit. 2015-01-27]. Dostupné z: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/aktuality>>

zaměřena na stravovací služby, proto je zde výčet pouze potravinářských výrobků, které patří pod regionální značku Polabí (k 30. lednu 2015)⁹⁷:

Kouřimská uzenina z Jatek Sojka, Maso z Třebovle, Zelné saláty a mošty firmy Birental CZ ze Starého Kolína, Kozlova zahrádka z Dobřichova firmy BulKo, jejichž předním produktem je domácí česnek. Dále kolínská pekárna Žalud, polabské uzeniny společnosti PK ham, Starokouřimské okurky a jahody Radka Procházky, sušená zelenina podniku Benkor z Velkého Borku, Podlipanský med Hany Cháberové z Českého Brodu, Podcecemínská zelenina Jaroslava Jeřábka z obce Dřísy, Hlavenecká mini rajčata Radka Smotlacha, ovoce z Ovocných sadů Bříství, Cukrové homole firmy Tereos TTD z Dobrovic, Postřižinské nymburské pivo, vína z vinařství Lobkowicz v Mělníku, Pivovar Svätý Ján z Kolína, Ovčí sýry z Biofarmy Košík a med s tradicí paní Jany Provazníkové z farmy Veletov.

3.7 Regionální pokrmy

Podlipanská kuchařka⁹⁸ již v úvodu zmiňuje fakt, že se jedná o ne vždy původní krajové recepty, ale i o recepty převzaté. Každopádně se jedná o recepty nalezené na území tohoto regionu, které psaly babičky i prababičky místních hospodyňek. Kuchařka obsahuje 52 pokrmů, z nichž 3 jsou pro čtyřnohé mazlíky. Člení se do sekcí - polévky, maso, ryby, moučníky, ovocné dezerty a dokonce psí bašty. V polévkách můžeme najít mimo jiné - houbovou polévku se svítkem, zeleninovou s uzeným masem, kapustovou nebo rybí polévku. Do masových pokrmů zas patří maso s mrkví, roštěnky na kapustě s vínem, divoká kachna nebo vepřové á la kančí, a další. U rybích jídel vede kapr upravený „na černo“, smažený nebo na paprice. Mezi moučníky kuchařka zmiňuje – peciválky, rebarborový koláč, řepánky, šípkové víno, štedrovečerní povidlovo-švestkovou černou omáčku, biskupský chlebíček a další. Rebarbora se objevuje i ve formě kompotu v sekci ovocné dezerty, která dále uvádí ostružiny prosypané cukrem, jablka se smetanou nebo staročeskou klevěru.

⁹⁷ POLABÍ regionální produkt®: Katalog certifikovaných produktů. *Asociace regionálních značek: Regionální produkty*[online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <<http://www.regionální-znacky.cz/polabi/cs/certifikovane-produkty/>>

⁹⁸ MINAŘIKOVÁ, Iveta. *Podlipanská kuchařka*. První dobrá: Redakce Alena Václavíková, 2011.

Tento region, jak již víme, byl vytvořen v roce 2005. Podlipanská kuchařka je zřejmě jedinou vyhledatelnou knihou vydanou pro účely zjištění tradic pokrmů v tomto regionu. Lze dohledat i pokrmy, které byly vařeny v okolí Prahy, ale to neodpovídá přesně hranicím tohoto regionu a tudíž nejsou pro účely této práce vhodné.

4. Empirická část

4.1 Základní výzkumné otázky a hypotézy

1. Čím je charakteristická kultura v Podlipansku? (teoretická část)
2. Jaký přehled mají manažeři stravovacích služeb o památkách v regionu? (dotazníkové otázky č. 10-14)
3. Vytvářejí manažeři stravovacích zařízení v regionu společenské události? (dotazníkové otázky č. 17, 18, 19)
4. Vědí manažeři stravovacích služeb o regionální značce Polabí a využívají její produkty? (dotazníkové otázky č. 20-26)

Zbylé dotazníkové otázky slouží k ucelení skutečného obrazu stravovacích služeb v Podlipansku a k potvrzení některých hypotéz: základní informace o podniku, vzdělání manažerů, jazykovou vybavenost personálu, hodnocení návštěvnosti v sezóně a mimo sezónu a složení návštěvníků, ad.

Hypotézy:

Studijní materiály^{99, 100, 101}, zaměřené na vzdělání v gastronomii, zmiňují fakt, že manažeři se vzděláním v oboru gastronomie by měli mít přehled o aktuálním dění v regionu, o kultuře a společenských akcích a zájem o nové poznatky a studie. Hypotézy č. 1, 2:

1. Manažeři, vzdělání v oboru gastronomie, by měli mít lepší přehled o aktuálním dění v regionu, o kultuře a společenských akcích, než ti vzdělání mimo obor.
2. Ti, co chtějí mít povědomí o kultuře v Podlipansku, budou mít zájem i o výsledky této práce.

Další proměnnou ve vztahu manažer – kultura, hraje délka praxe, trvalé bydliště nebo návštěvnost. Z toho plynou hypotézy č. 3, 4, 5:

⁹⁹ VENCOVSKÁ, Taťána. *GASTRONOMIE, HOTELNICTVÍ a TURISMUS: Vývoj kvalifikačních požadavků ve skupinách příbuzných povolání*. © Národní ústav odborného vzdělávání. Praha: informační středisko odborného vzdělávání NÚOV, 2005. Dostupné z: <http://www.nuov.cz/uploads/Oborove_skupiny_a_NSK/Gastronomie.pdf> (str. 3)

¹⁰⁰ *Rámcový vzdělávací program pro obor vzdělání: 65-51-E/01 Stravovací a ubytovací služby*. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Praha: Národní ústav odborného vzdělávání, 2008. Dostupné z: <<http://zpd.nuov.cz/RVP/E/RVP%206551E01%20Stravovací%20a%20ubytovací%20služby.pdf>> (str. 8,9)

¹⁰¹ VANÍČEK, Jiří a Vladimír KŘEŠŤAN. *Marketing cestovního ruchu*. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2007. Dostupné z: <<http://www.mmr.cz/getmedia/ba898846-3cc2-4274-9c8e-6bb974c08475/GetFile20.pdf>> (str. 4)

3. Ti manažeři, kteří v regionu bydlí, budou mít lepší přehled, než ti, kteří v lokalitě regionu nebydlí.
4. Manažeři s delší praxí ve stravovacím zařízení v regionu by opět měli mít lepší přehled o kultuře, než ti, s kratší praxí.
5. Zařízení, která mají vyšší návštěvnost hlavně v sezóně, budou lépe informována o místní kultuře, než ta, kam moc turistů nezavítá.

Poslední hypotéza je zaměřena na umístění památek v regionu, kdy ve vztahu k dopravní dostupnosti, by měly být známější ty lépe přístupné. Hypotéza č. 6:

6. Památky, nacházející se ve městech, blízko hlavních dopravních tahů, budou manažery častěji zmiňovány, než ty ležící mimo hlavní silnice.

4.2 Sběr informací a průběh šetření

Při tvorbě této bakalářské práce bylo využito informací získaných z různých zdrojů. Základním zdrojem byly informace získané z odpovědí poskytovatelů stravovacích služeb na území Podlipanska. Důležitá část informací byla poskytnuta webem Místní akční skupiny Podlipansko¹⁰², který zahrnuje jak památky, tak i dílčí kulturu v jednotlivých lokalitách regionu. Zároveň na svých stránkách zveřejňuje restaurační zařízení, která s MAS v minulosti spolupracovala. Zbytek informací byl postupně získáván při aktivním vyhledávání v síti internetu v období ledna – dubna 2015. Práce zachycuje mimo jiné i činnost MAS Podlipansko, jakožto jednoho z hlavních subjektů zajišťující chod tohoto regionu.

Dotazník byl předložen k vyplnění manažerům stravovacích služeb, kteří podnikají v gastronomii a splňují tu podmínku, že se nejedná o subjekty závodního stravování určené pro školy, domovy důchodců, mládeže, apod. Dotazník obsahuje dvacet sedm otázek. Na začátku jsou průvodní informace, kdy je respondent seznámen s obsahem a důvodem vypracování a je požádán o vyplnění dotazníku. Ke konci je poděkování za čas věnovaný k zodpovězení dílčích otázek. Vzorový dotazník naleznete v příloze č. 1.

Grafy použité ve výzkumné části byly automaticky vygenerovány sběrným programem <my.surveio.com> a jejich hodnoty a výpočty procent tedy můžeme považovat za správné.

¹⁰² MAS Podlipansko, o. p. s.: *Portál regionu Podlipansko* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z:<<http://mas.podlipansko.cz/>>

4.2.1 Oslovené subjekty

Jak již bylo výše avizováno, některé stravovací zařízení uvádí na svých stránkách MAS Podlipansko: <<http://vylet.podlipansko.cz/cs/ubytovani>> ke dni 29. 1. 2015

Podniky, které spolupracovali s MAS Podlipansko:

- Restaurace Sokolovna, Mírové náměstí 79, Kouřim
- Restaurace Radim u Kolína
- Dvůr Křečhoř
- Hotel Chateau Kotěra v Ratboři
- Zásmyky – Nová hospoda
- Penzion na statku Nová Ves I.
- Černokostelecký zájezdní hostinec
- Vesnická hospoda a penzion Maštal, Lošany

Vycházíme právě z těchto stránek, protože potenciální návštěvník tohoto regionu po zadání slova *Podlipansko* do internetového vyhledavače hned v prvním odkazu narazí právě na tyto webové stránky. Tyto subjekty, podle paní Minaříkové z MAS, v minulosti aktivně spolupracovali s MAS.

Výběr dalších subjektů

Na území Podlipanska bylo zjištěno celkem 121 stravovacích zařízení – hledání probíhalo na stránkách URL: <maps.google.com>, <www.firmy.cz> a <ceske-hospudky.cz> a osobním průzkumem terénu.

Problémem těchto webových stránek, byla neaktuálnost a nepřesnost informací. Bylo zjištěno, že z nalezených 121 možných subjektů k oslovení, bylo 32 podniků buď již zavřeno, nebo fungovaly na částečný sezónní provoz, anebo se jednalo o podniky a diskotéky, které neposkytovaly stravovací služby ve svém zařízení. Aby počet vhodných podniků k oslovení dosáhl alespoň číselky 100, autorka se rozhodla do výzkumu zahrnout město Český Brod, jelikož tam sídlí Muzeum Podlipanska, a tím pádem je úzce spjaté s územím Podlipanska. V Českém Brodě a okolí bylo nalezeno 14 vhodných a fungujících subjektů. **Celkový počet** subjektů k oslovení dosáhl počtu **103**. Všechny subjekty byly buď

verbálně, nebo elektronicky kontaktovány. Návratnost, vyplněných dotazníků po prvním týdnu, se zastavila na čísle 6. Tuto negativní statistiku bylo třeba nějakým způsobem potvrdit a zpracovat na nových, osobních žádostech o vyplnění. Paní Iveta Minaříková z MAS Podlipansko, sídlící v Pečkách dala souhlas k osobnímu interview a vyjádřila se k tématu této bakalářské práce a možnému nezájmu ze strany manažerů stravovacích služeb o tento výzkum (viz 4.2.2). Na konci šetření, po 3 týdenním objížděcím maratону stravovacích zařízení v Podlipansku se výsledný počet zodpovězených dotazníků vyšplhal na hodnotu 35.

4.2.2 Interview s Ivetou Minaříkovou z MAS Podlipansko

- Otázka 1: Spolupracovali manažeři stravovacích služeb v Podlipansku s MAS Podlipansko? Pokud ano, jakým způsobem?
 - ❖ Odpověď 1: Ano, nejčastěji formou pronájmu prostor a drobného občerstvení v rámci projektu realizovaných MAS Podlipansko. Naposledy jsme půjčovali stánky na zámek v Radimi, kde nám Café Radim poskytlo zázemí na schůzku s místními pamětníky.
- Otázka 2: Zapojují se provozovatelé stravovacích služeb do programů MAS aktivně?
 - ❖ Odpověď 2: Ne, ale někteří jsou členy správní rady, například Nová hospoda v Zásmukách, Penzion - Na Statku Nová Ves, ale ti vlastně poskytují jen ubytování, dále Černokostelecký pivovar a hospoda a penzion Maštal v Lošanech.
- Otázka 3: Jak hodnotíte celkově kvality stravovacích služeb v regionu?
 - ❖ Odpověď 3: Spíše záporně, kvalita by mohla být lepší. Dalším problémem je nedostatečné pokrytí regionu, a nabídka jídel také není zajímavá.
- Otázka 4: Znáte místní umělce?
 - ❖ Odpověď 4: Umělce přímo ne, ale zapojujeme do svých programů školy, mateřské školy, umělecké školy, různé spolky – zumbu, taekwondo. Více zapojujeme řemeslníky, jako jsou truhláři, řezbáři, keramici, kováři, košíkáři. Takže ty k umělcům vlastně mohu zařadit.
- Otázka 5: Pořádáte kulturní akce pro veřejnost?
 - ❖ Odpověď 5: Ano pravidelně, alespoň pětkrát za rok. Někde jsme pouze jako spoluorganizátoři. Teď 1. 4. vystavíme regionální produkty Polabí v Městské knihovně Svatopluka Čecha v Pečkách. Nejnavštěvovanější akcí je - Jede, jede

mašinka (pozn. autorky 6. 6. 2015), což je dětská pouť s jarmarkem regionálních výrobků.

- Otázka 6: Z jakého důvodu jste vytvořili značku regionálního produktu Polabí?
 - ❖ Odpověď 6: Chceme podporovat výrobce, i ty malé, tady v regionu. Upozorňovat na ně, podporovat je v jejich činnosti, zachovat tím tradici a tradiční ruční výrobu, aby řemesla nezanikla.

- Otázka 7: Jak a kde jsou produkty propagovány?
 - ❖ Odpověď 7: Tak na akcích, které pořádáme, nebo kde se zúčastňujeme jako MAS. Propagovali jsme například projekt Za poklady venkova, který dosáhl až mezinárodní spolupráce. Jednalo se o spolupráci mezi Litvou, Norskem a čtyřmi českými MAS. Uspořádali jsme v každém českém zúčastněném regionu alespoň dva festivaly řemesel a v zahraničí po jednom, protože nezbyly finanční prostředky. Zastupovali jsme region na různých veletrzích, například v Českých Budějovicích – Země živitelka, v Praze jsme byli dvakrát, pak v Brně – Holiday Tour, nově jsme byli osloveni Výstavištěm v Lysé nad Labem, kde poskytli místním řemeslníkům a producentům 6 stánků.

Nakoupili jsme mobiliáře pro jarmarky, abychom nebyli závislí na půjčování stánků od měst, tím pádem se můžeme častěji zapojovat. Navíc poskytujeme mobiliář i k zapůjčení.

Dále pro distribuci regionálních produktů používáme tiskové zprávy, Podlipanský zpravodaj, výroční zprávy, zpravodaj a web asociace regionálních značek, turistům je k dispozici 8 až 10 infomíst, kde doplňujeme různé letáčky, které se týkají činnosti MAS Podlipansko nebo místních podnikatelů.

- Otázka 8: Neměla by produkty, hlavně ty potravinářské, propagovat právě restaurační a hospodská zařízení?
 - ❖ Odpověď 8: Určitě ano, síťování prvovýrobců s místními podnikateli, tedy i restauračními zařízeními je v plánu, bohužel pro to není kapacita, ani nejsou dotace. Ale snažíme se o to.

- Otázka 9: Proč myslíte, že manažeři stravovacích služeb se ne moc aktivně zapojují do této bakalářské práce?
 - ❖ Odpověď 9: Manažery restaurací různé dotazníky jen zdržují a obtěžují je, jejich prioritou je chod restaurace a spokojení zákazníci. Navíc k papírování se dostanou až večer, kdy na zdoluhavý dotazník nemají náladu. Tím kritizují délku dotazníku, která odradí.

Toto interview nám velmi napomohlo k vytvoření celkového obrazu stravovacích služeb v Podlipansku a k větší informovanosti o činnosti MAS Podlipansko. Našlo se pouze pár manažerů stravovacích služeb, kteří aktivně spolupracují s MAS. Podle paní Ivety Minaříkové není nabídka jídel zajímavá. Tuto domněnku lze s jistotou potvrdit. Pouze šest respondentů uvedlo, že je jejich podnik specifický – kavárna, cukrárna, cafe – restaurant nebo pizzerie. Zbylé restaurace a hospody v regionu, nejčastěji nemají specifickou kuchyni a pouze v některých lze nalézt specialitu podniku, kterou by se lišili od ostatních (viz 4.3, otázka č. 26). Dozvěděli jsme se, že MAS má v úmyslu síťovat prvovýrobce s místními podnikateli, což se týká i stravovacích služeb v regionu.

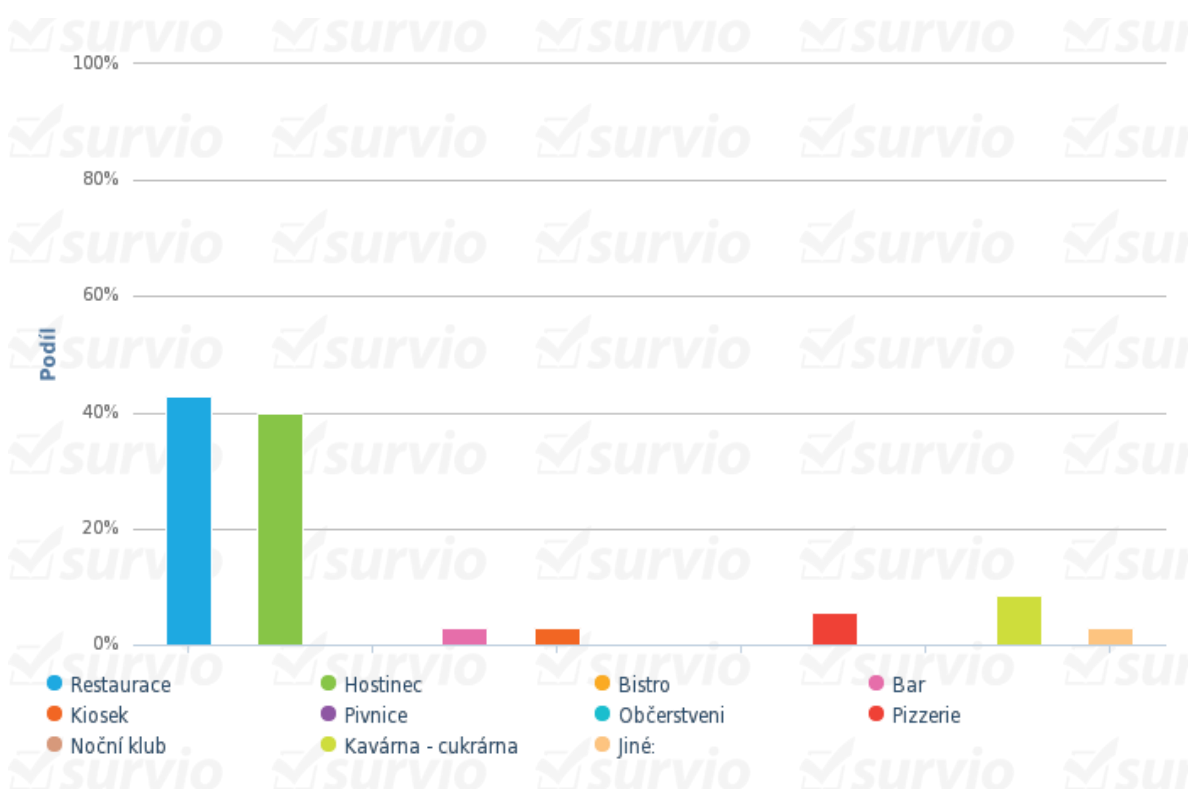
Z deváté odpovědi intervia lze odvodit, že se s podobnou neaktivitou manažerů (tzn. neochotou vyplňování dotazníků) setkala samotná MAS. Toto zjištění a samotná odpověď nám objasnila možný důvod nespolupráce manažerů na této bakalářské práci. Kritika tohoto dotazníku není zcela na místě, protože tento výzkum je nejen kvantitativní, ale i kvalitativní. Ke zjištění více informací je zapotřebí vícera otázek. Nyní se dostáváme k samotným výsledkům šetření.

4.3 Výsledky šetření

4.3.1 Typy podniků vyskytující se v regionu Podlipansko

Otázka č. 1 – Do jaké kategorie můžete zařadit Váš podnik z hlediska veřejného stravování?

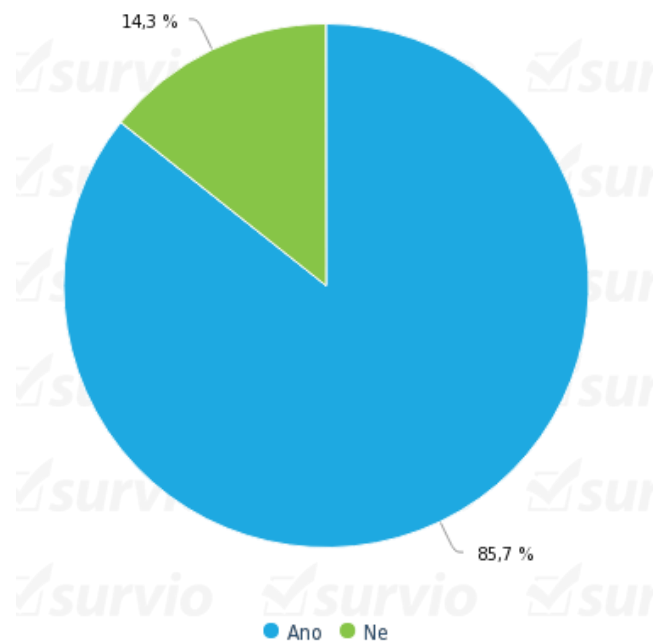
Na Obrázku č. 2 vidíme procentuální zastoupení jednotlivých stravovacích služeb v regionu. V kategorii „Jiné:“ odpověděl pouze jeden podnik, který je kombinací dvou uvedených kategorií, a to Café-Restaurant. Je velkým překvapením, že restaurace jsou v regionu více zastoupeny než hospody, které jsou výsadou většiny vesnic. Podle osobního terénního šetření se většina restaurací nachází ve městech, takže města poskytují manažerům restaurací lepší zázemí pro podnikání. Zároveň bylo zjištěno, že tyto hospody a restaurace nejsou nijak tématicky zaměřené. Tato otázka posloužila i jako zpětná kontrola, že oslovený subjekt byl správně zařazen do dotazníkového šetření.



Obrázek 2 - Graf zastoupení jednotlivých kategorií stravovacích služeb v regionu
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

4.3.2 Bydliště respondentů

Otázka č. 2 – Nachází se Vaše bydliště stejně jako zaměstnání (podnik v regionu Podlipansko)?

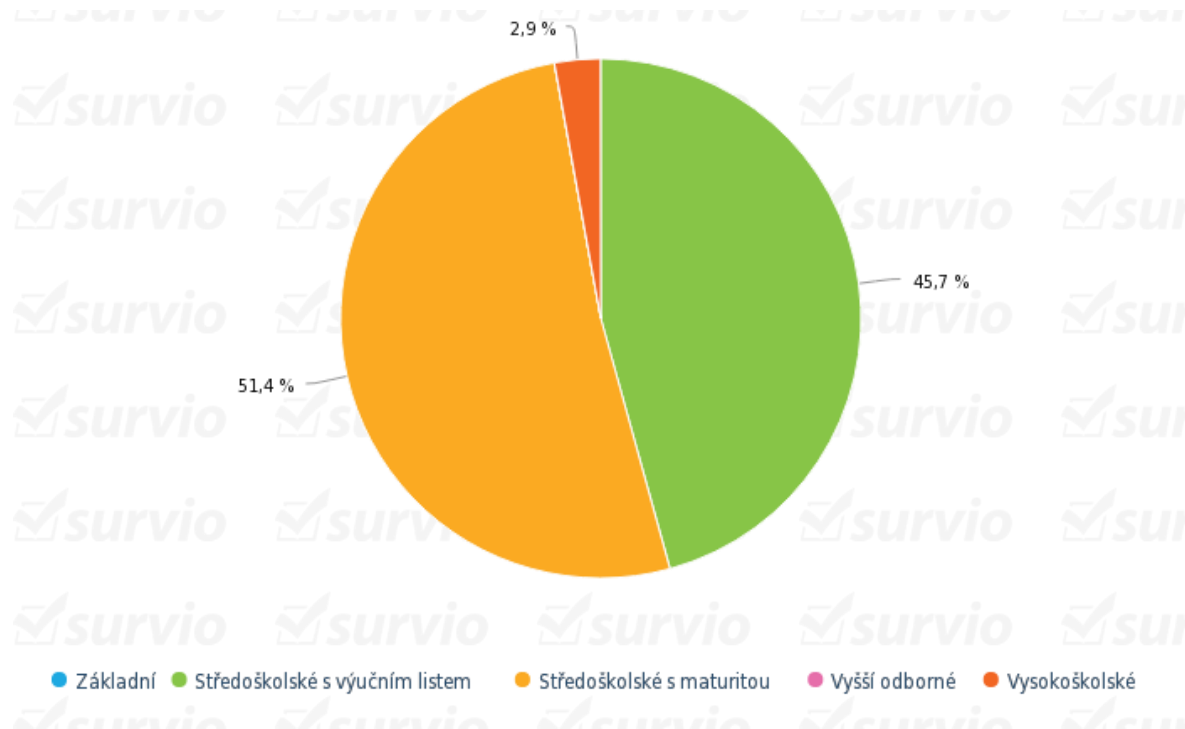


Obrázek 3 - Graf trvalého bydlení manažerů stravovacích služeb na území Podlipanska
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Obrázek č. 3 značí, že 85,7 % manažerů, bydlí a zároveň pracuje na území Podlipanska. Zbylí manažeři musí do svých zaměstnání dojíždět z jiných regionů. Tento údaj nám dále pomůže jako výchozí informace při ověřování hypotézy č. 3.

4.3.3 Vzdělání a délka praxe respondentů

Otázka č. 3 – Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?



Obrázek 4 - Graf vzdělanost manažerů stravovacích služeb v regionu
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Z tohoto grafu je patrné, že nejvíce manažerů v Podlipansku má maturitu a je středoškolsky vzdělaných. Odpověď základní a vyšší odborné se ve zkoumaném vzorku manažerů neobjevila.

Otázka č. 4 – Bylo toto vzdělání zaměřeno na gastronomii? (hotelová škola, sou nebo soš – kuchař, čístač, atd.) Odpovídejte v případě, že máte vyšší než základní vzdělání.

65,7 % respondentů je vzdělaných v gastronomickém oboru. Z toho 13 respondentů jsou absolventi středních odborných učilišť a 10 vystudovalo střední odbornou školu a mají maturitu. Ze zbylých 34,3 %, což představuje celkem 12 respondentů, vystudovalo jiný obor. 8 z nich absolvovalo střední školu s maturitou, 3 absolvovali na středním odborném učilišti s výučním listem a 1 je vysokoškolsky vzdělaný. Toto zjištění bude promítnuto ve výsledcích k hypotéze č. 1.

Otázka č. 5 – Jaká je délka Vaší praxe?

Chceme-li zjištěné hodnoty zprůměrovat, získáme hodnotu 13, 837983, což představuje zhruba 13 let, 9 měsíců a 18 dní. (Výčet zjištěných hodnot v Příloze č. II.)

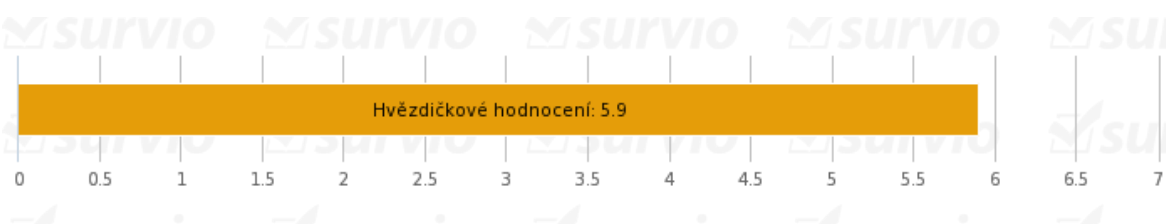
Zvolíme-li jinou statistickou funkci, např. medián - výsledným číslem je 8 let, nebo modus - výsledným číslem je 14, protože 14 let, je ve výsledcích obsaženo celkem čtyřikrát.

Ve výsledcích této otázky byla zjištěna minimální doba podnikání, a to 0 let, podnik funguje teprve od listopadu loňského roku. Maximální doby podnikání dosáhly hned dva podniky, fungují již 25 let.

Tyto údaje poslouží k ověření hypotézy č. 4, protože délka praxe manažerů by měla hrát roli ve vztahu na znalost kulturního prostředí v rámci regionu, ve kterém pracují.

4.3.4 Návštěvnost stravovacích služeb v Podlipansku v sezóně a mimo sezónu

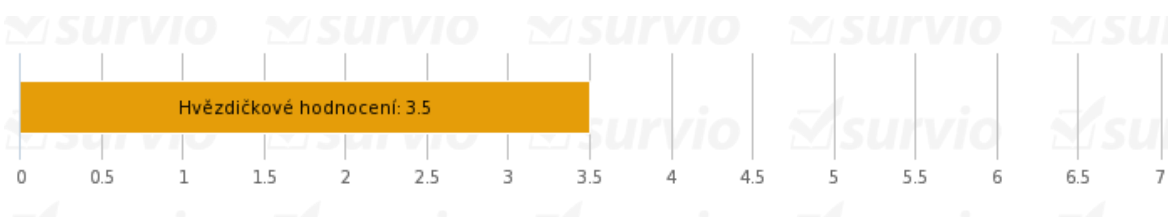
Otázka č. 6 – Jak hodnotíte návštěvnost Vaší provozovny v sezóně? (květen – září)



Obrázek 5 - Grafické znázornění návštěvnosti v sezóně
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Manažeři tuto otázku hodnotili hvězdičkami, kdy bylo zadáno rozpětí 0 – 7. Číslo sedm znamenalo vynikající návštěvnost a 0 nedostatečnou. Stejně rozpětí měla i otázka č. 7.

Otázka č. 7 – Jak hodnotíte návštěvnost Vaší provozovny mimo sezónu? (říjen – duben)



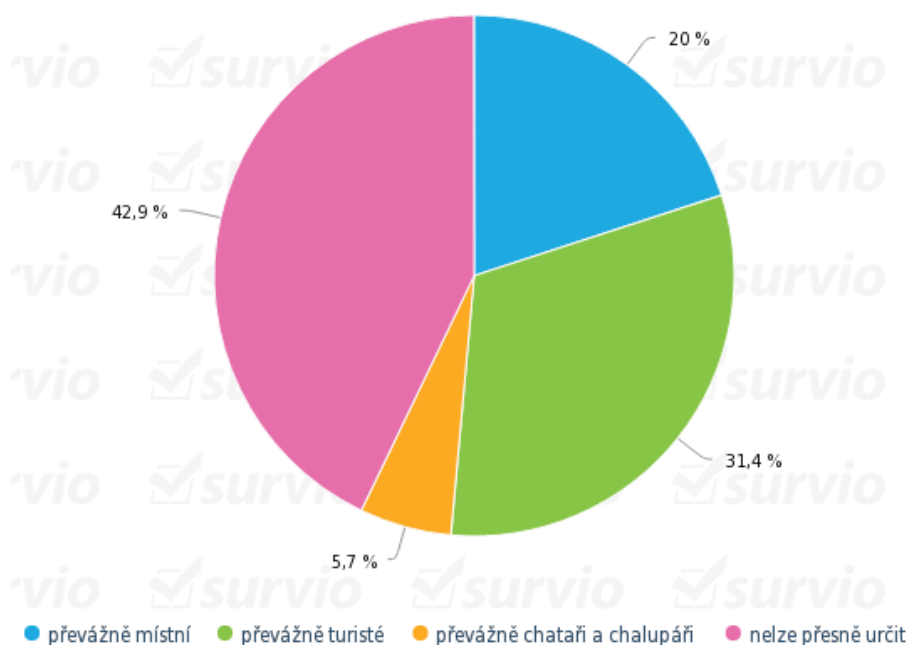
Obrázek 6 - Grafické znázornění návštěvnosti mimo sezónu

Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Výsledkem je, že oproti sezónní návštěvnosti se počet návštěvníků mimo sezónu snížil průměrně o 40,68 %. Tyto hodnocení jsou jen subjektivním pocitem manažerů. 34 manažerů z 35 volilo v sezóně hodnoty nadprůměrné, v rozmezí 5-7, což značí jejich spokojenost. Pouze jeden responden zvolil hodnotu jedna. Nejpravděpodobnějším vysvětlením bude hodnocení „jako ve škole“, takže na jedničku, stejný respondent totiž odpověděl, že návštěvnost mimo sezónu hodnotí 5. Ostatní respondenti využili téměř celou bodovací škálu, pouze nejvyšší možnost ne zvolil žádný z nich. Průměrně se dostali na hodnotu 3,5, tedy průměrnou spokojenost s návštěvností.

Nejmenších rozdílů mezi jednotlivými sezónami dosáhli manažeři gastronomicky vzdělaní s maturitou. Jejich hodnocení nejčastěji uvádělo číslo sedm v sezóně a číslo pět mimo sezónu. Tito manažeři pracují i bydlí v regionu Podlipansko. Nelze určit, kterému typu stravovacích služeb se s ohledem na návštěvnost daří. Manažeři spokojeni s návštěvností zastupují restaurace, pizzerie, kavárnu – cukrárnu i hospodu.

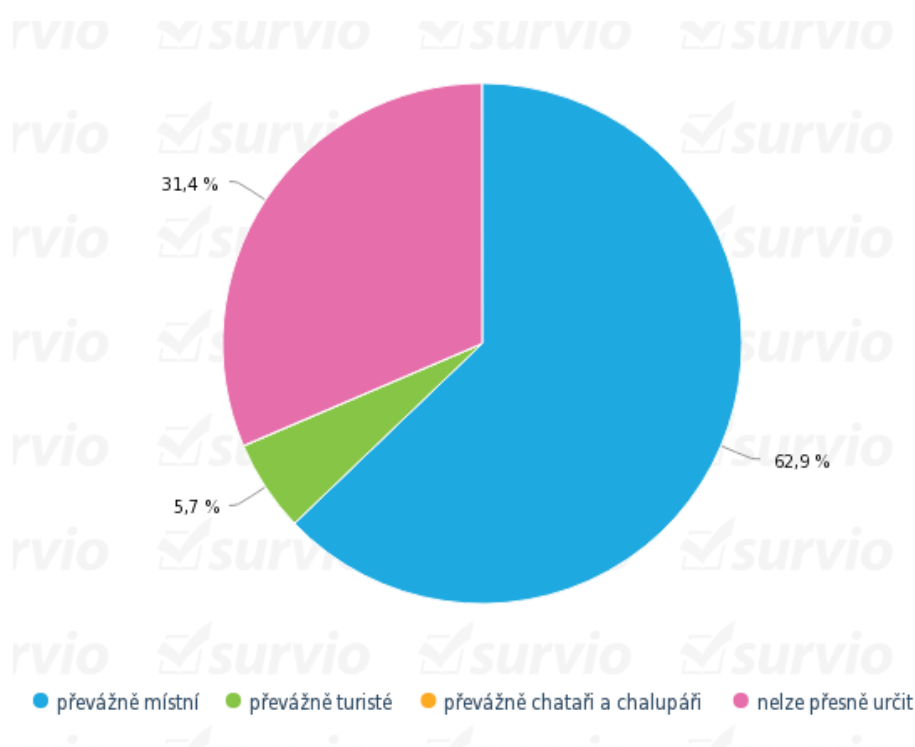
Otázka č. 8 - Většinu Vašich návštěvníků v sezóně tvoří:



Obrázek 7 - Složení návštěvníků v sezóně
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Na výběr byly odpovědi – převážně místní, převážně turisté, převážně chataři a chalupáři nebo nelze přesně určit. Všechny tyto možnosti byly manažery využity v poměrech uvedených v obrázku č. 8. Manažeri stravovacích služeb v regionu většinou nedokáží přesně určit, zda většinu jejich klientů tvoří místní, turisté nebo chataři a chalupáři.

Otázka č. 9 – Většinu Vašich návštěvníků mimo sezónu tvoří:



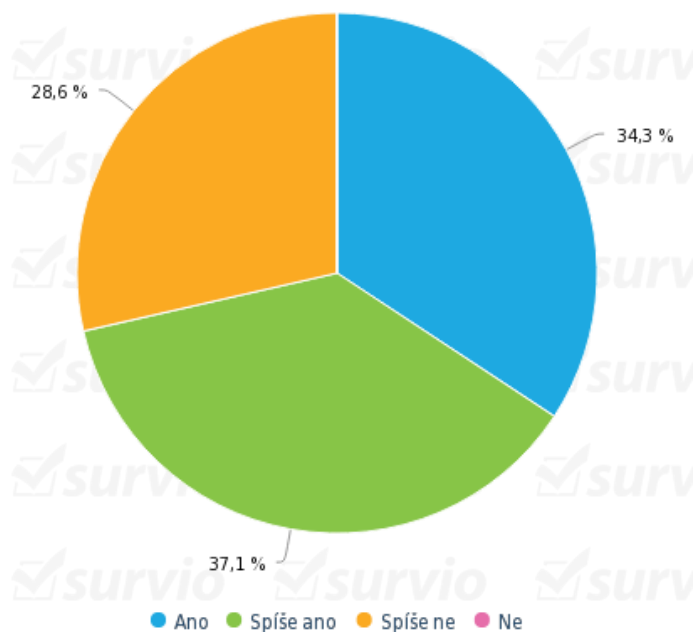
Obrázek 8 - Složení návštěvníků mimo sezónu

Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Na výběr byly opět odpovědi – převážně místní, převážně turisté, převážně chataři a chalupáři nebo nelze přesně určit. Narozdíl od předchozí otázky zde nebyla využita odpověď - převážně chataři a chalupáři, jejichž výskyt se v regionu mimo sezónu nedá předpokládat. Nejčastěji byla uváděna možnost – převážně místní. Z toho plyne, že turistů, kteří navštíví stravovací služby v období říjen – duben, ubývá.

4.3.5 Výhodnost polohy podniku v rámci ČR

Otázka č. 10 – Myslíte si, že je poloha Vašeho podniku výhodná v rámci České republiky?

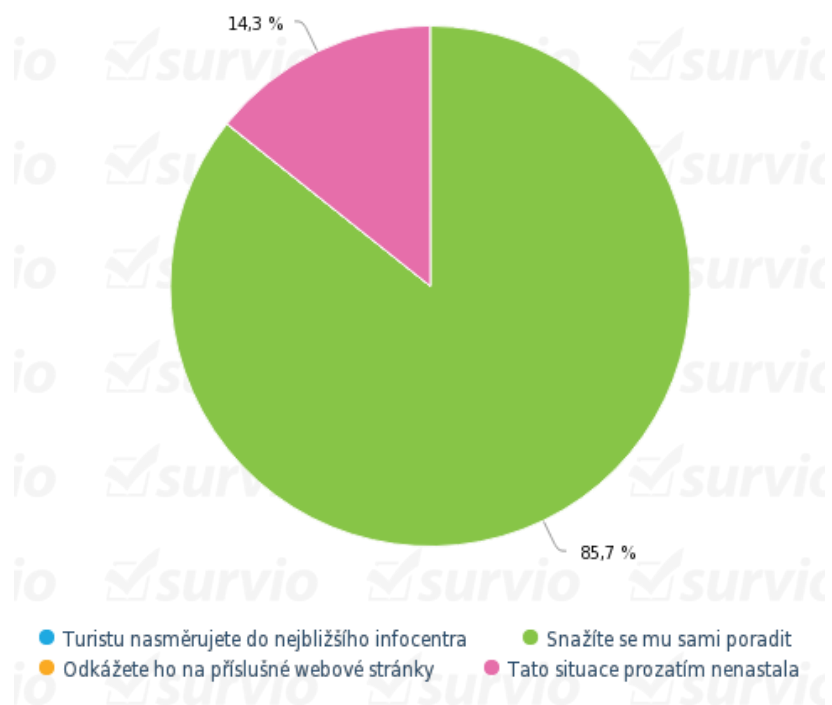


Obrázek 9 – Hodnocení podnikatelského prostředí v rámci ČR
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Žádný z respondentů si nemyslí, že je poloha jejich podniku v rámci regionu Podlipansko vyloženě špatná. Ti, co odpověděli – Spíše ne – byli hlavně respondenti, kteří svou provozovnu mají na venkově, mimo dopravní tahy a jejich pracovní doba je značně omezená, například pouze o víkendu, nebo večery od 18 do 22 hodin. Většina dotázaných si myslí, že region Podlipansko, tedy oblast na východ od Prahy je výhodná nebo spíše výhodná pro podnikání ve stravovacích službách. Ti co zde podnikají déle než 13 let (12 podniků), uvedli 2x ano, 5x spíše ano a 5x spíše ne. Nelze tedy tvrdit, že ti, co v regionu pracují déle než průměrní provozovatelé stravovacích služeb jsou spokojenější s polohou jejich podniku.

4.3.6 Reakce stravovacího zařízení na návštěvníka regionu

Otázka č. 11 – V situaci, kdy se k Vám turista přijde informovat na cestu, zareagujete nejčastěji tak, že:

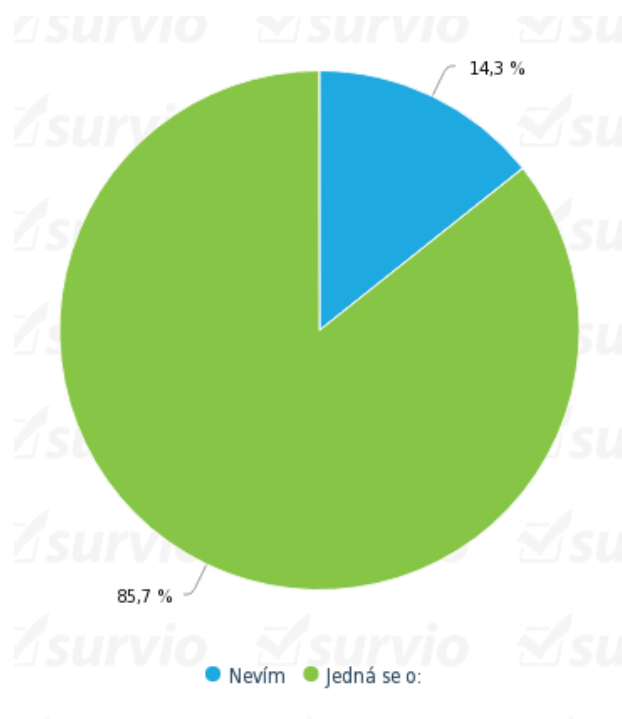


Obrázek 10 - Graf četnosti využitých forem k informování turisty o jeho aktuální poloze
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Drtivá většina restaurací se turistům snaží sama vyhovět. i když byly nabízeny i jiné možnosti pomoci, všichni manažeři si jsou vědomi rychlosti verbální komunikace a nutnosti potencionálnímu zákazníkovi vyhovět. 14,3 procentům tato situace prozatím nenastala. Vysvětlením může být fakt, že okolí stravovacího zařízení je dobře značené turistickými cedulemi, že se v blízkosti nachází přímo informační bod nebo jejich obec není hojně navštěvována turisty.

4.3.7 Informovanost manažera o místních památkách

Otázka č. 12 – Jaká památka je z hlediska polohy Vaší provozovně nejbližší?



Obrázek 11 - Povědomí manažerů o nejbližší památce vzhledem k poloze podnikatelského subjektu

Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Na základě této odpovědi je vyhodnocena přibližná poloha subjektu v regionu. Vypovídá o znalosti manažerů o nejbližším okolí. Respondenti si mohli vybrat z možností „nevím“ a „jedná se o:“, která byla otevřenou odpovědí, a každý respondent ji mohl vyplnit podle svého. 14,3 procenta manažerů si není vědoma, v blízkosti které památky se nachází jejich provozovna. Tato skutečnost může být dána krátkou dobou podnikání na určitém místě. Průměrná doba podnikání manažerů, kteří zodpověděli možnost „nevím“ – je 6,4 roku, což představuje velmi vysokou neznalost okolí.

Ti, kteří odpověděli, že jejich nejbližší památkou je nějaký subjekt, často popisovali pouze města, ve kterých se památka vyskytuje. Nejčastěji se jednalo o Kouřim, Kostelec nad Černými lesy, Radim. Vyskytovaly se zde i památky, které stojí mimo region – Zámek v Poděbradech, lázeňské město Poděbrady, Kutná Hora – chrám sv. Barbory, Tismice, chrám sv. Bartoloměje Kolín. Jejich výskyt v odpovědích je možný, protože v otázce nebylo přesně specifikováno, že památky se mají vyskytovat pouze na území Podlipanska. Čtyři manažeři vypsali dokonce místa od sebe vzdálená několik kilometrů, např. Praha –

Kutná Hora, Poděbrady – Kouřim. Odpověď „místní kostel“ byla nedostatečně formulována.

Podle četnosti byly do úplně správných odpovědí zařazeny v následujícím pořadí tyto: Zámek v Kostelci nad Černými lesy, Skanzen Kouřim, Zámek Radim, Lipany, Bauerova vila v Libodřicích, Voděradské bučiny, Chrám Mistra Jana Husa v Pečkách, pomník bitvy u Kolína, Zámek v Bečvárech, Klášter v Zásmukách, Zámek v Zásmukách, Kersko, Aldašín.

Ti, jejichž provozovna se nachází v blízkosti nějaké památky, odpovídali častěji správně než ti, jejichž podnik se nacházel na vesnici, která v bezprostřední blízkosti nemá žádnou významnou památku.

Otázka č. 13 - Jaké kulturní památky v regionu byste návštěvníkům doporučili?

V této otázce již byla podmínka, aby se doporučené památky nacházely v regionu Podlipansko. Jednalo se zcela o otevřené odpovědi. Pět respondentů si nedalo práci s vymyšlením jiné památky v okolí a napsali – viz předchozí odpověď. I v těchto odpovědích bylo mnoho památek mimo území nebo odpovědi nebyly zaměřené na objekty, ale na pouhé názvy měst. Narozdíl od otázky č. 12 zde přibyly aktraktivity, jako: Skanzen Přerov nad Labem, Sázavský klášter, zámek Loučeň, nymburské hradby, které tedy nespádají do regionu. Jejich četnost byla pouze kusová.

Správné odpovědi, které se v dotaznících objevily, jsou seřazeny dle četnosti následujícím způsobem: Skanzen Kouřim, kostel a zámek v Kostelci n/Č. 1., Lipany, zámek Radim, Bauerova vila v Libodřicích, zámek Ratboř, Pivovar Kostelec nad Černými lesy, Vlčí důl Zásmuky, Voděradské bučiny, zámek Zásmuky, památník ve Ždánicích, Kersko.

4.3.8 Způsoby, kterými jsou návštěvníci informováni o možnostech trávení volného času

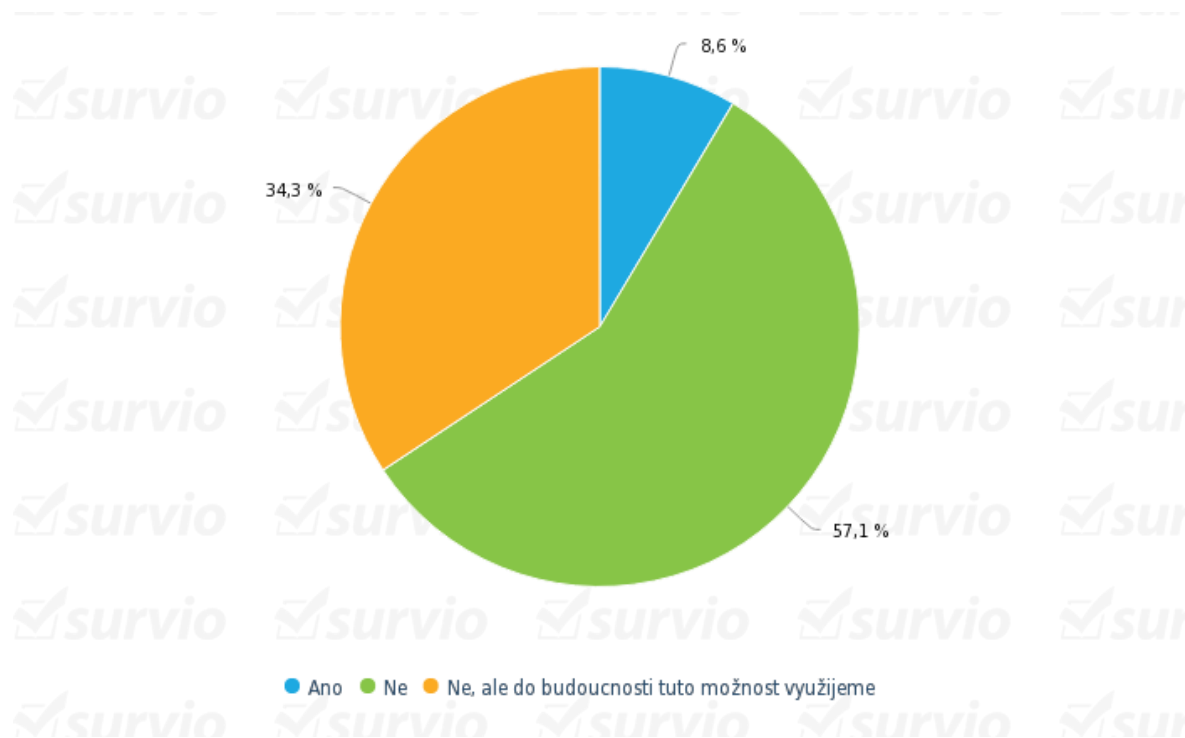
Otázka č. 14 – Jsou Vaši hosté informováni o možnostech trávení volného času na území Podlipanska? Pokud ano, jakým způsobem?

Nadpoloviční většina manažerů – 51,4 % neinformuje své zákazníky žádnou formou o možnostech trávení volného času v okolí. Naopak ti, kteří odpověděli „ano“, dále uvedli tyto zprostředkovatele informací (seřazeno podle četnosti): propagační a reklamní letáky, osobní a verbální komunikace, čtvrtletní zpravodaje a jedenkrát byla zmíněna odpověď, že manažeři své klienty informují tím způsobem, že si hosté zpravidla aktivně vyhledávají informace na internetu sami. Vycházejme tedy z předpokladu, že jejich webové stránky obsahují odkazy na jednotlivé typy volnočasových aktivit v okolí, a že provozují veřejnou wifi. Po prozkoumání jejich webových stránek byl opravdu nalezen odkaz na stránky města Kouřim.

Ti manažeři, kteří jsou vzdělaní v oboru gastronomie v 65% zprostředkovávají informace o trávení volného času na území Podlipanska. Konkrétně jde o 23 manažerů vzdělaných v oboru gastronomie a 15 z nich tyto informace nějakým způsobem šíří. Dva manažeři, i přestože nejsou vzdělaní v oboru gastronomie, jsou si vědomi důležitosti zatraktivnění regionu pro své zákazníky a kupují do svých stravovacích zařízení alespoň místní zpravodaj.

4.3.9 Inzerce jednotlivých stravovacích služeb prostřednictvím MAS Podlipansko, o. p. s.

Otázka č. 15 – Inzeruje Váš podnik na svých stránkách MAS (místní akční skupina) Podlipansko?



Obrázek 12 - Zastoupení respondentů s ohledem na spolupráci s MAS Podlipansko
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

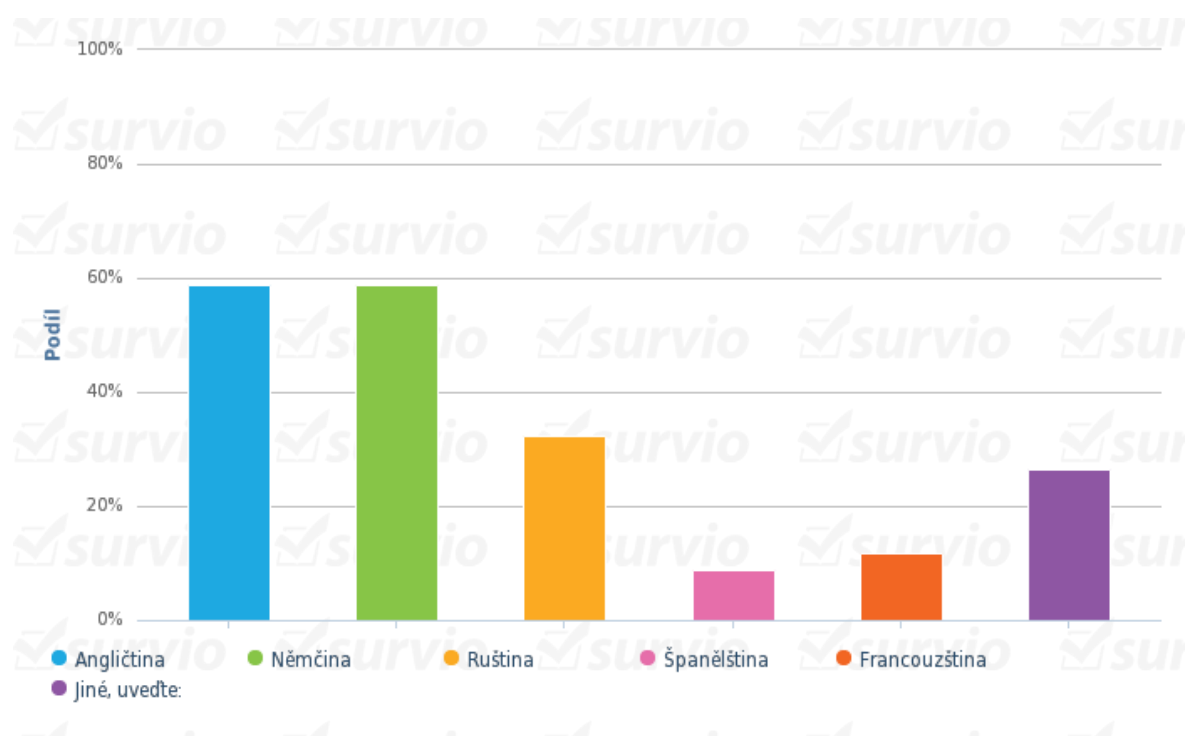
Cílem této otázky bylo zjistit, zda se subjekty, které již v minulosti nějakým způsobem spolupracovali s MAS, se aktivně zúčastní i tohoto výzkumu. Z počtu osmi možných respondentů, zaslaly nebo odevzdali dotazník manažeři ze tří subjektů.

Pozitivní zprávou pro MAS Podlipansko může být fakt, že 34,3 %, tzn. dvanáct stravovacích zařízení, by se rádo zapojilo do aktivní spolupráce. Jedná se především o respondenty vzdělané v oboru gastronomie. Mezi nimi jsou i dva manažeři, kteří nejsou v tomto oboru vzdělaní. Jedná se o stejné manažery, kteří již v odpovědi otázku č. 14 odpověděli kladně.

Ti, kteří již s MAS v minulosti spolupracovali a jsou na jejich stránkách propagovaní, bydlí v rámci regionu, jsou středoškolsky vzdělaní, dva z nich v oboru a jeden mimo. Jejich délka praxe je osm let, sedm let a čtyři roky. Tyto podniky jsou v porovnání s ostatními stravovacími službami v regionu ty „mladší“.

4.3.10 Znalosti cizích jazyků ve stravovacích zařízeních v regionu

Otázka č. 16 – Jakou jazykovou vybaveností disponujete Vy nebo Váš personál?



Obrázek 13 - Rozložení znalostí cizích jazyků ve stravovacích službách v regionu
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Alespoň jedním cizím jazykem mluví většina respondentů. Pouze pět uvedlo že, kromě své mateřštiny, jiným jazykem nemluví (obsaženo v sloupci jiné). Stejně vysokého výsledku dosáhl jazyk anglický a německý. V možnosti „jiné“ se objevovala ještě slovenština, italština a portugalština. Ti manažeři, kteří mluví pouze česky, jsou ve čtyřech případech vzdělaní mimo obor gastronomie.

4.3.11 Zapojení stravovacích služeb do kulturního života

Otázka č. 17 – Vytvořil Váš podnik společenskou akci pro veřejnost?

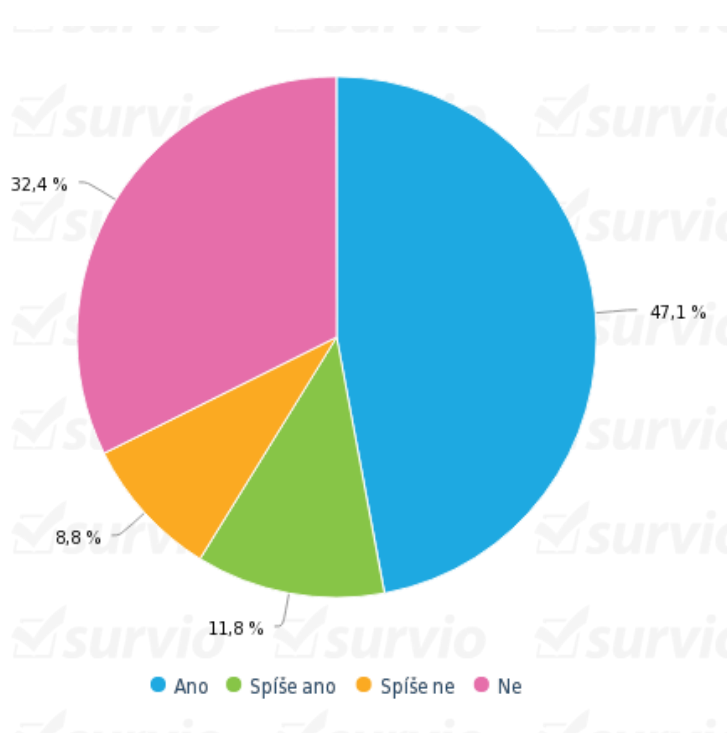
77,1 % respondentů uvedlo, že v minulosti společenskou akci pro veřejnost vytvořilo. Většina se tedy v minulosti nějakým způsobem zapojila do kulturního života občanů regionu aktivně.

4.3.12 Povědomí manažerů o místních umělcích a jejich spolupráce na akcích pořádanými stravovacími podniky

Otázka č. 18 – Znáte místní umělce? (herce, zpěváky, muzikanty, atd.)

V závislosti na výsledek otázky č. 2 lze předpokládat, že manažeři stravovacích služeb budou znát místní umělce. Toto tvrzení bylo potvrzeno z 85,7 %. Důvodem neznalosti místních umělců může být i krátká doba podnikání některých subjektů. Tento důvod se ukázal jako pravdivý, ti, kteří neznají místní umělce, zde podnikají čtyři roky.

Otázka č. 19 – Pokud znáte, zapojujete je do Vámi pořádaných akcí? (vychází z odpovědi na otázku č. 17.)

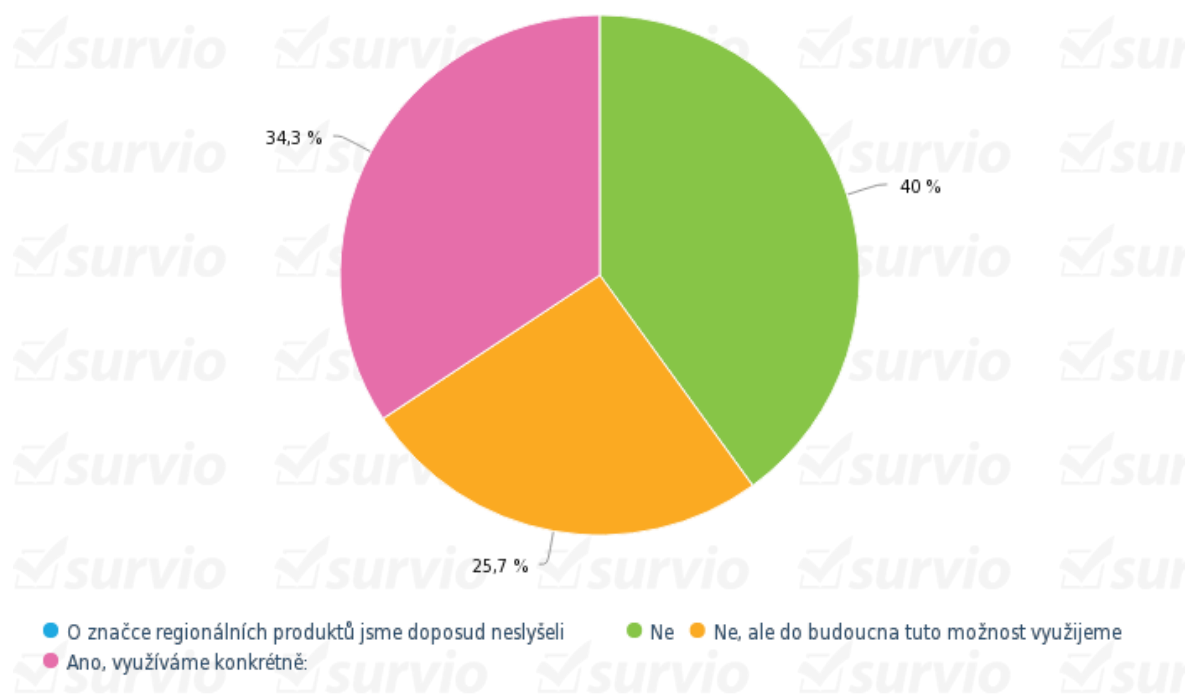


Obrázek 14 - Míra zapojení místních umělců do akcí pořádaných stravovacími podniky
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Na tuto otázku odpovídali jen ti, kteří znají místní umělce a ti, kteří zároveň pořádají společenské akce. Většina, tj. 20 podniků zapojuje nebo spíše zapojuje místní umělce do svých kulturních akcí. Pouze čtyři, kteří znají místní umělce a zároveň pořádají společenské akce, nezapojují místní umělce do svých programů.

4.3.13 Povědomí manažerů o regionálních produktech, potravinách a o značce Polabí

Otázka č. 20 – Využíváte ve svém stravovacím zařízení nějaké regionální potraviny k přípravě pokrmů?



Obrázek 15 - Graf využití regionálních potravin při přípravě pokrmů
Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

40 % manažerů nevyužívá regionální potraviny při přípravě pokrmů, ani o jejich zavedení neuvažuje. 25,7 % respondentů plánuje využít místních produktů regionálních potravin a 34,3 % uvádí, že regionální potraviny při přípravě jídla využívá. Po hlubším prozkoumání bylo zjištěno, že skutečné povědomí o značce regionální produktů Polabí®, má jen zlomek. Z dvanácti respondentů odpověděli tři manažeři obecnou definicí, že využívají např. brambory, ovoce, zeleninu a maso z regionu. Jejich pěstitele a chovatele bohužel s největší pravděpodobností nejsou přihlášení pod regionální značku, tudíž musíme pokládat tyto odpovědi za špatné. Dále byly v dotazníku uvedené mošty a jablka z obce Tucharaz. Respondenti si patrně spletli název výdejny, jedná se o produkty z ovocných sadů Bříství. Zbytek respondentů dále uvedl, podle četnosti, tyto potraviny: Uzeniny Třebovle, kouřimské jahody, mošty ze Starého Kolína, Postřižinské pivo Nymburk a Polabské uzeniny. Skutečné povědomí o regionálních potravinách má pouze

devět respondentů. Jednalo se manažery vzdělané v oboru gastronomie s průměrnou, téměř desetiletou praxí.

Osm dalších manažerů má zájem využívat regionální potraviny a tuto možnost do budoucna zváží.

Otázka č. 21 – Poskytujete regionální potraviny k volnému prodeji?

Do hodnocení jsou započítáni i ti, kteří při přípravě pokrmů regionální potraviny nepoužívají. Neznamená to totiž, že by je nemohli prodávat. 88,6 % regionální potraviny k volnému prodeji neposkytuje. Ukázalo se, že pouze čtyři subjekty volně prodávají regionální potraviny. Jedni prodávají Postřižinské pivo, druzí kouřimské jahody a dva zbývající podniky prodávají jablka z Bříství.

Otázka č. 22 – Zdobí Váš interiér nebo exteriér dekorační umělecké předměty se značkou regionálního produktu?

Pouze jeden respondent se přihlásil k tomu, že jeho interiér zdobí umělecký předmět. Jednalo se o kovářský výtvar místního umělce. Tato otázka byla do výzkumu zařazena kvůli zjištění, zda místní řemeslníci svá díla vystavují nebo propagují v místě, kde proudí denně spousta lidí. Zda využívají po domluvě s majitelem stravovacího zařízení jeho prostor pro reklamu na své výrobky. Výsledkem je, že nevyužívají. Proto otázky č. 23 a 24 jsou pro účely výzkumu bezpředmětné.

Otázka č. 23 – Nabízíte dekorační, umělecké předměty se značkou regionálního produktu k volnému prodeji?

Otázka č. 24 – Pokud poskytujete, o jaké produkty se jedná? (vychází z odpovědi na otázku 23.)

Cílem těchto dvou otázek bylo zjištění, zdali manažeři pořádají v prostorách stravovacího zařízení akce s cílem pomoci prodat místním umělcům jejich výrobky, např. dražby atp. Jak již víme z předchozí odpovědi, nenabízejí, neposkytují ani nepořádají.

Otázka č. 25 – Pod jakou značku regionálních produktů patří region Podlipansko?

Většina manažerů (77,1 %) uvedla, že značku regionálních produktů nezná. Z osmi respondentů, kteří uvedli, že značku znají, ji ve skutečnosti znalo pouze 6. Zbývající dva uvedli nesprávné označení regionální značky Podlipansko. Správnou odpovědí bylo: POLABÍ regionální produkt ®. Pro MAS Podlipansko, o. p. s. a ARZ to není kladný ohlas, i když jejich priorita je jiná.

4.3.14 Znalost regionálních pokrmů a jejich výskyt v jídelních lístcích

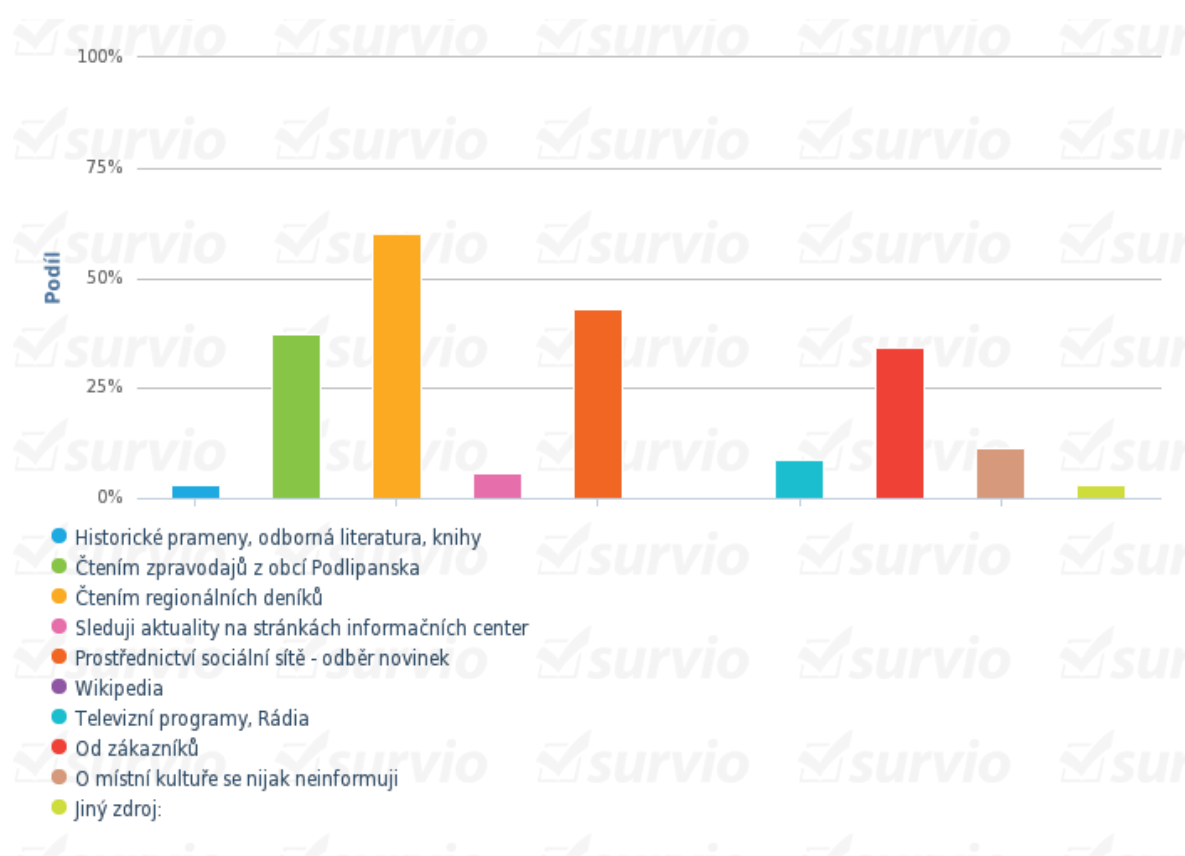
Otázka č. 26 – Obsahuje Váš jídelní lístek pokrm s tradicí regionu? Pokud ano, o který pokrm jde?

57,1 % uvedlo, že žádný pokrm s tradicí regionu na svém jídelním lístku nemá. Jelikož tato oblast do nedávna neměla žádnou souhrnnou kuchařku, mnoho manažerů nevědělo, které pokrmy jsou původní. Proto se v odpovědích objevily spíše pokrmy typické pro staročeskou kuchyni. Pokrmy seřazené podle četnosti uvedených odpovědí: kulajda, svíčková, kančí svíčková, zabijačkové pochoutky – jitrnice a jelita, koprová omáčka se svítkem, pečená kachna a králík, domácí paštika, smažený kapr, čočková polévka, domácí štrůdl, houbový guláš, zablafaňky. Někteří manažeři jmenovali spíše speciality svého podniku – kostelecká směs, boršč od Kozy nebo svíčková s vyžlovským knedlíkem.

Výsledkem tedy je, že Podlipanskou kuchařku nemá zřejmě žádný kuchař z oslovených stravovacích zařízení. Jediná příloha, která je uvedená k polévce v Podlipanské kuchařce je svítek, který ovšem není podáván v kombinaci s koprovou omáčkou. A jedinou zcela správnou odpovědí je smažený kapr. Tu zodpověděl manažer, vzdělaný s výučním listem v oboru gastronomie, za podnik hospodského typu se šestiletou praxí.

4.3.15 Způsoby čerpání informací o kultuře v Podlipansku

Otázka č. 27 – Odkud čerpáte informace o kultuře v regionu Podlipansko?



Obrázek 16 - Míra využívaných zdrojů pro informovanost manažerů o regionálním dění

Zdroj: vlastní údaje, program survio.com

Nejvíce užívaným zdrojem informací o regionu získávají manažeři čtením regionálních deníků a prostřednictvím odběru novinek na sociálních sítích. V odpovědi „jiný zdroj:“ se vyskytl pouze internet, míněný v obecném smyslu. Procento těch, kteří se nějakým způsobem o kultuře neinformují, je v tomto výzkumu poměrně vysoké – 11,4 %. Jedná se o manažery různého vzdělání v různých oborech. Nelze tedy přesně určit vzorek respondentů, kteří se o kultuře v regionu neinformují.

5. Shrnutí výsledků

Ze získaných odpovědí bylo zjištěno, že každý manažer podniku stravovacích služeb je svým způsobem jedinečný. Zjistili jsme, že dvacet tři respondentů bylo vzdělaných v oboru gastronomie, že pouze pět manažerů bydlí mimo region Podlipansko, že zastoupení restaurací v regionu je vyšší než zastoupení hospod, cukráren, kaváren nebo pizzérií. 88,6 % respondentů má alespoň částečné povědomí o památkách v rámci regionu a 77,1 % stravovacích zařízení se v minulosti nějakým způsobem zapojila do kulturního dění v Podlipansku. Vezmeme-li v potaz pouze těch 89 stravovacích zařízení nacházejících se v regionu a 34 respondentů odpovídajících v rámci regionu Podlipansko, je celková účast na výzkumu k této bakalářské práci 38 %. Je nutné zohlednit časovou vytíženost manažerů, pouze tří týdenní dobu výzkumu, neaktuálnost informací na webech (viz kap. 4.2.1) o některých stravovacích zařízeních a nedostatečné pokrytí stravovacích služeb v regionu.

Odpovědi na výzkumné otázky této práce

Čím je charakteristická kultura v Podlipansku?

Z hlediska památek v regionu je opravdu bohatší jih regionu než sever. Celkově můžeme památky zahrnout hlavně mezi památky sakrální, ty ovšem mezi manažery stravovacích služeb byly zmiňovány v nejmenším počtu. Soukromníci i MAS Podlipansko se snaží zachovat tradice hlavně řemeslné, v regionu se pořádají farmářské trhy, na kterých je umění rukodělných výrobků nejvíce vidět. Významným pozitivem je četnost turistických tras, které jsou velmi dobře značené. Region vyniká hlavně hojností plesů v zimní sezóně, na které navazují různé maškarní průvody, masopust. Díky obcím Velim a Chotouchov se zde uchovala tradice Májí. Ani v létě neklesá počet společenských akcí, přicházejí na řadu festivaly a slavnosti měst. Podzim se nese ve znamení posvícení a s nástupem adventu je ve městech vidět radost lidí při rozsvěcení vánočních stromčků. Tyto aktivity jsou k vidění i v jiných regionech a krajích. Podlipansko je mimojiné spojeno i s mnoha slavnými jmény.

Jaký přehled mají manažeři stravovacích služeb o památkách v regionu?

Z otázek č. 10-14 a 27 vyplývá, že většina manažerů není správně informována o hranicích Podlipanska, že opravdu znají jen ty významné památky, i když jejich provozovně je kolikrát bližší jiná památka. Navíc se část z nich žádným způsobem o kultuře neinformuje. Souhrnně manažeři stravovacích služeb v regionu spíše nemají dostatečné povědomí o místních památkách.

Vytvářejí manažeři stravovacích zařízení v regionu společenské události?

Podle otázek č. 17-19 bylo zjištěno, že manažeři vytvářejí nebo v minulosti vytvořili alespoň jednu společenskou událost pro veřejnost. Nadpoloviční většina z nich také dává možnost výdělků místním umělcům.

Vědí manažeři stravovacích služeb o regionální značce Polabí a využívají její produkty?

Mnoho manažerů stravovacích služeb, kteří uvedli, že užívají regionální produkty, považují za regionální produkt ovoce a zeleninu místních pěstitelů a maso od drobných chovatelů užitkových zvířat, kteří ovšem nemají certifikát. Povědomí manažerů stravovacích služeb o produktech regionální značky Polabí® je na velmi nízké úrovni.

Ověření platnosti hypotéz

- × Manažeři, vzdělání v oboru gastronomie, by měli mít lepší přehled o aktuálním dění v regionu, o kultuře a společenských akcích, než ti vzdělání mimo obor.**

Jak vyplývá z výsledků dotazníku, vzdělání v oboru gastronomie manažerům stravovacích služeb většinou k zájmu o informovanost o okolí žádným způsobem nepřispělo. Vždy záleží individuálně na manažerovi, zda se informuje o kultuře a společenských akcích v okolí a uzpůsobí tomu například i jídelní lístek.

× Ti, co chtějí mít povědomí o kultuře v Podlipansku, budou mít zájem i o výsledky této práce.

V návaznosti na minulou odpověď se individuálnost manažerů povrzuje. Zájem o toto šetření měli po ukončení pouze 4 zařízení. Jednalo se jak o subjekty restaurací, tak o subjekty hostinců a café-restaurant. Bez ohledu na délce praxe, na místě podnikání.

× Ti manažeři, kteří v regionu bydlí, budou mít lepší přehled, než ti, kteří v lokalitě regionu nebydlí.

Tato hypotéza není potvrzena, je dokonce vyvrácena, ti manažeři bydlící mimo region mají lepší přehled o kultuře, památkách i regionálních potravinách, než manažeři bydlící v rámci regionu.

× Manažeři s delší praxí ve stravovacím zařízení v regionu by opět měli mít lepší přehled o kultuře, než ti, s kratší praxí.

Hranice představující delší praxi byla na základě průměru stanovena na 13 let. Toto stanovení vychází z odpovědi na otázku č. 5. Tato hypotéza se také nepotvrdila, manažeři s kratší praxí vykazali ve výsledcích lepšího počtu správně uvedených památek než manažeři s delší praxí.

× Zařízení, která mají vyšší návštěvnost hlavně v sezóně, budou lépe informována o místní kultuře, než ta, kam moc turistů nezavítá.

Návštěvnost v sezóně všechny subjekty kromě jednoho hodnotí nadprůměrně. Ze škály 0-7 dosahuje návštěvnost hodnot 5-7. Do potvrzení této hypotézy byly zahrnuty tedy všechny subjekty dosahující hodnot 5-7. Manažeři v těchto stravovacích zařízení již podle odpovědi na výzkumnou otázku číslo 2 spíše nemají povědomí o místních památkách, tedy nejsou lépe informováni. Tato hypotéza také nebyla potvrzena.

✓ Památky, nacházející se ve městech, blízko hlavních dopravních tahů, budou manažery častěji zmiňovány, než ty ležící mimo hlavní silnice.

Tuto hypotézu můžeme na základě odpovědí manažerů potvrdit, nejvíce zmiňované byly památky v Kostelci nad Černými lesy, Kouřimi a Radimi. Byly nalezeny i výjimky, které ovšem svým počtem výskytu celkovou bilanci potvrzují.

Možné faktory, které vedly k nepotvrzení hypotéz:

- Nedostatečná kvalifikace manažerů
- Nedostatečná podpora a informovanost podnikatelských subjektů
- Nedostatečný potenciál turistické oblasti
- Sezónnost
- Stav kulturních objektů
- Nedostatečná rozmanitost stravovacích služeb v regionu
- Nedostatečný počet stravovacích služeb v regionu

6. Závěry a doporučení

Cestovní ruch v regionech je závislý na malých podnicích a může sloužit k záchraně venkovských hospodářství nebo stavení. Cestovní ruch je zároveň vysoce konkurenčním a dynamickým podnikatelským odvětvím, které je značně ovlivněno informačními a propagačními metodami.

Manažeři regionu Podlipansko nejsou informováni o místní kultuře v dostatečné míře. Jejich zájem by se v tomto ohledu měl zvýšit. Slibné je také procento 34,3, které představuje manažery stravovacích služeb, kteří do budoucna chtějí nějakým způsobem spolupracovat s MAS Podlipansko. Posláním této práce je vnuknout manažerům stravovacích služeb nápad, který je donutí zamyslet se nad využitím regionálních potravin pro jejich podniky. Cílem by bylo vytvoření autentičtějšího gastro-zážitku pro klienty cestovního ruchu. Zároveň mezi trendy cestovního ruchu se více než v minulosti objevuje důraz na individualitu zákazníka. Takovým zážitkem můžou být farmy v Podlipansku, které by na léto ubytovaly zájemce, kteří by si na vlastní kůži mohli vyzkoušet práci spojenou s chovem zvířat a pěstováním rostlin. Mohli by sledovat postup výroby domácího jogurtu, sýra, másla, chleba a dalších výrobků s možností přímé konzumace.

V dnešní době se subjekty bez webových stránek v cestovním ruchu neuplatní. Kvalita webů služeb v tomto regionu není na dostatečné úrovni. Oficiální weby měst a obcí jsou svou kvalitou webových stránek na dobré úrovni. Hlavičky webů obsahují jasné názvy kategorií, většinou podle členění - místní a turisté a dále odkazy, které by jednotlivé aktéry mohly zajímat. Ale co se týče webových stránek stravovacích služeb v tomto regionu, počet subjektů s možností elektronického kontaktu je přibližně 77 %, většina na svých webových stránkách uvádí emailovou adresu na pověřenou osobu. Z nich zhruba 35 % lze navíc kontaktovat prostřednictvím sociálních sítí. Zbýlých 23 % zjevně spoléhá na náhodné turisty, nebo pouze na místní obyvatele. Jejich provozovna totiž nemá webové stránky a manažeři nejsou zaregistrovaní ani na žádném stravovacím fóru nebo gastro-blogu. Návštěvníci se také mohou setkat s neaktuálností informací o otvírací době, o funkčnosti podniku, o změně majitele – neplatný kontakt, o neplatném jídelním a nápojovém lístku, apod.

Pokud se zaměříme na církevní památky, narazíme na paradox, že lidé v České republice jsou nejčastěji bez vyznání, a přesto se zachovalo a neustále opravuje tolik

sakrálních objektů. Výjimkou není ani region Podlipansko. Tipem pro větší návštěvnost tohoto regionu může být filmový, hudební nebo knižní turismus, vzhledem k četnosti významných osobností národa vázaných k tomuto regionu. Množství kulturních akcí se oproti dřívějšímu režimu, kdy byly celorepublikové oslavy dobrovolně povinné, snížilo. V obcích na území Podlipanska se průměrně pořádají, dle webů jednotlivých obcí, čtyři společenské události ročně.

Státní zemědělská a potravinářská inspekce se od počátku tohoto roku zaměřila na hospody, bary, rychlá občerstvení a restaurace. Výsledkem je, že nedostatky, jako jsou nedostatečná hygiena nebo zaměstnávání „na černo“, objevila inspekce u 65 subjektů, z nichž 28 provozovatelů bylo asijského původu.¹⁰³

Ke dni 27. 4. 2015 bylo zjištěno, že žádná provozovna nebyla v tomto roce v rámci regionu Podlipansko uzavřena z důvodu návštěvy státní zemědělské a potravinářské inspekce.¹⁰⁴

Mnoho zemí již pro ubytovací a stravovací služby vytvořilo hodnotící a kontrolní systémy. Manažeři jsou prostřednictvím systémů tlačeni k přesnému dodržování pravidel, což často vede k rozsáhlému zavírání podniků. Cestovní ruch je nejen o přírodních a kulturních památkách, ale zahrnuje široké spektrum odvětví služeb a aktivit. Bude jednou svět zahlcen jen vybranými řetězci hotelů, restaurací, fast-foodů a obchodních domů? Bude rozmanitost řemeslných výrobků a kvalitních jídel jen výsadou elity? Na jedné straně stojí snaha o vybudování autentičnosti destinace, výrobků, potravin a tradic, ale na straně druhé dává zákazník čím dál tím více přednost výrobkům, jejichž image zná, a jejichž koupě se mu v minulosti již osvědčila. Takže záleží pouze na nás, na spotřebitelích, koho chceme v budoucnosti podpořit.

¹⁰³ VLKOVÁ, Jitka. Pokud je hospoda špinavá a šidí, měla by skončit, říká šéf inspekce. In: *Idnes.cz: Ekonomika* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://ekonomika.idnes.cz/spatni-hospodsti-by-meli-z-trhu-zmizet-dyh-/ekonomika.aspx?c=A150424_2157754_ekonomika_fih>

¹⁰⁴ *Potraviny na pranýři: nejakostní, falšované a nebezpečné potraviny* [online]. © Státní zemědělská a potravinářská inspekce 2012 - 2015. [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <<http://www.potravinynapranryri.cz/WSearch.aspx?lang=cs&design=default&archive=actual&listtype=map>>

7. Seznam použité literatury

7.1 Knižní zdroje

- [1] ČECH, Mirjam. Černokostelecko: Vydáno na počest pětistého výročí povýšení obce Kostelec nad Černými lesy na městečko. Jaroslav Veselý. Kolín: Mirjam Čech a kol., 1989, 95 s.
- [2] DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. *Velká cestovní kniha*. Praha: Soukup, 2001. ISBN 978-80-86899-32-9.
- [3] FRIEDL, Karel a Zdeněk KÁRNÍK. Přírodou a památkami středních Čech. Gottwaldov: MTZ, závod 30, 1986, 176 s. 54-009-86.
- [4] GAJDOŠÍKOVÁ, Olga, Renáta Mrákovtová. *Poskytovatel stravovacích služeb: modul 02*. Vyd. 1. Ostrava: Vysoká škola podnikání, 2008, 90 s. ISBN 978-808-6764-535.
- [5] JANEČEK, Petr a Dana BITTNEROVÁ. Folklor atomového věku: kolektivně sdílené prvky expresivní kultury v soudobé české společnosti. 1. vyd. Praha: Národní muzeum, 2011, 135 s. Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku. ISBN 978-808-7398-111.
- [6] MINAŘÍKOVÁ, Iveta. *Podlipanská kuchařka*. První dobrá: Redakce Alena Václavíková, 2011.
- [7] PEŠTA, Jan a Dana BITTNEROVÁ. Encyklopedie českých vesnic: vesnické památkové rezervace, zóny a ostatní památkově hodnotná vesnická sídla v Čechách. Vyd. 1. Praha: Libri, 2003, 327 s. Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku. ISBN 80-727-7148-5.
- [8] *Rámcový vzdělávací program pro obor vzdělání: 65-51-E/01 Stravovací a ubytovací služby*. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Praha: Národní ústav odborného vzdělávání, 2008. Dostupné z: <http://zpd.nuov.cz/RVP/E/RVP%206551E01%20Stravovací%20a%20ubytovací%20sluzby.pdf>
- [9] RIŠLINK, Vladimír, Jindřich ZÁHORKA a Klára ZUBÍKOVÁ. Projekt: Strategická rozvojová studie na využití a záchranu kulturního dědictví Podlipanska.: Tento projekt je financován z programu „Leader dělá lídry“ MAS Podlipansko. Kouřim: Památky pro život, 2006, 200 s. Dostupné z: http://www.pamatkyprozivot.cz/img/clanky_next/Strategie_Podlipansko_1.3.pdf

- [10] VANÍČEK, Jiří a Vladimír KŘEŠŤAN. *Marketing cestovního ruchu*. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2007. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/ba898846-3cc2-4274-9c8e-6bb974c08475/GetFile20.pdf>
- [11] VENCOVSKÁ, Taťána. *GASTRONOMIE, HOTELNICTVÍ a TURISMUS: Vývoj kvalifikačních požadavků ve skupinách příbuzných povolání*. © Národní ústav odborného vzdělávání. Praha: informační středisko odborného vzdělávání NÚOV, 2005. Dostupné z: [http://www.nuov.cz/uploads/Oborove skupiny a NSK/Gastronomie.pdf](http://www.nuov.cz/uploads/Oborove_skupiny_a_NSK/Gastronomie.pdf)
- [12] VITÁKOVÁ, Marie. Využití kulturních a přírodních památek pro cestovní ruch. *Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu* [online]. 2007 [cit. 2015-04-24]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/473a8dbe-5c92-4eef-818e-0252a54c8200/GetFile2.pdf>
- [13] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

7.2 Webové zdroje

- [1] BÍLEK, Michal a Lucie BRANDOVÁ. V Chotouchově obnovili tradici masopustu. *Kolínský deník.cz: Kultura* [online]. 2010 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: http://kolinsky.denik.cz/kultura_region/masopust20100206.html
- [2] Bitva u Kolína. In: *Www.vylet.podlipansko.cz: Památky* [online]. 2010 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://vylet.podlipansko.cz/cs/pamatky/93-pamatna-mista/849-bitva-u-kolina>
- [3] Bývalý cukrovar v obci Ratboř jde k zemi. In: *Tep: Regionální deník kutnohorska* [online]. Tep, 2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.tepregonu.cz/cz/region/article/1105/byvaly-cukrovar-v-obci-ratbor-jde-k-zemi.html>
- [4] Ceník. U Kamene: školicí středisko - penzion [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.penzionukamene.cz/inpage/cenik/>
- [5] CÍLEK, Václav. Mizející místa domova: Výstup na Pičhoru. In: *Obec Dobřichov* [online]. Česká televize. 2010 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: http://www.dobrichov.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=28

- [6] DAJBYCH, Jarda. Vavřínecký potok - kilometráž. In: *Vavřínecký potok* [online]. 2009 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: http://www.vodacipecky.cz/vavrinec/VAVRINECKY_POTOK_kilometraz.html
- [7] DLOUHÁ, Jana. Kořeny ekologické etiky: Příroda, kultura. *Paideia: Philosophical e-journal of Charles University* [online]. 2005, II, č. 1 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://paideia.pedf.cuni.cz/index.php?sid=3&lng=cs&lsn=10&jiid=4&jcid=17>
- [8] DOBIÁŠOVÁ TURKOVÁ, Eliška. Vavřinec bez kankánu už by nebyl Vavřinec. In: *Hydro: vodácký magazín* [online]. 2014 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <http://www.hydromagazin.cz/clanek/1275-vavrinec-bez-kankanu-uz-by-nebyl-vavrinec/>
- [9] Domovské stránky středočeské obce Nová Ves I. *Obec Nová Ves I.* [online]. 2000, 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.novaves.cz/index.html>
- [10] Farmářský trh v Kostelci n/Č. I. aneb Květinová slavnost. *Heyevent.com* [online]. 2015 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <http://heyevent.com/event/817342891680606/farmarsky-trh-v-kostelci-nc-l-aneb-kvetinova-slavnost>
- [11] Fotogalerie. In: *Obec Toušice: Toušice - Mlékovice* [online]. 2014 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.tousice.cz/galerie/akce>
- [12] HAMSA, Lukáš. Zásrucké pivní slavnosti 2014. In: *TJ Sokol Zásrucky* [online]. 2014 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://fotbalzasmuky.cz/zasmucke-pivni-slavnosti-2014/>
- [13] Historie. *Černokostelecký pivovár* [online]. 2009 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pivovarkostelec.cz/historie>
- [14] Historie obce Nučice. In: *Obec Nučice: Historie* [online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.obec-nucice.cz/historie/>
- [15] Historie. In: *Obec Kbel* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.ou-kbel.cz/historie/>
- [16] Historie obce. In: *Obec Bečváry: Informace o obci* [online]. 2015 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.becvary.cz/informace-o-obci/historie/>
- [17] Historie obce. In: *Obec Radim: Informace o obci* [online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.obecradim.cz/informace-o-obci/historie/>
- [18] Historie obce. *Oficiální stránky obce Velim* [online]. 2015 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.velim.cz/informace-o-obci/historie/>

- [19] Historický vývoj: Kostel sv. Václava. In: *Horní Kruty* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.hornikruty.cz/historie.html>
- [20] Hra o let balónem. *Ovocná stezka* [online]. 2012 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <http://ovocnastezka.podlipansko.cz/17-o-projektu/uvod/30-hra-o-let-balonem>
- [21] III. Den Štěstí v Lošanech. *Občanské sdružení: Záchranné depozitum pro psy Beruška* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://www.depozitumberuska.cz/28-6-2014-iii-den-stesti-v-losanech/>
- [22] Informace o obci: Blízké okolí. In: *Obec Bečváry* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.becvary.cz/informace-o-obci/blizke-okoli/>
- [23] Informace o obci: Historie. In: *Červené Pečky* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.cervenepecky.cz/informace-o-obci/historie/>
- [24] Informace o obci. In: *Obec Lošany* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.losany.cz/informace-o-obci/>
- [25] Již brzy ve vašem Holubníku: festival V brance. *Fullmoonzine.com* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://www.fullmoonzine.cz/novinky/jiz-brzy-ve-vasem-holubniku-festival-v-brance>
- [26] JOUZA, Ladislav. Památník bitvy u Kolína. In: *Obec Křečhoř* [online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.krechor.cz/index.php?nid=1371&lid=cs&oid=1890411>
- [27] JOUZA, Ladislav. Památník bitvy u Kolína: Krajem bitvy u Kolína - cyklistická trasa. In: *Obec Křečhoř* [online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.krechor.cz/index.php?nid=1371&lid=cs&oid=1890411>
- [28] KAT, Michal. Bitva U Lipan - Vitice. In: *Atlas Česka* [online]. 2015 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <http://www.kalendarakci.atlasceska.cz/bitva-u-lipan-vitice-62131/>
- [29] KOŘÁN, Václav. Hradířtko a Kersko: Zajímavá místa. In: *Hradířtko: Oficiální stránky obce* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.hradistko-kersko.cz/hradistko-a-kersko/zajimava-mista/>
- [30] Kostel sv. Václava v Žabonosech. In: *Www.vylet.podlipansko.cz: Památky* [online]. 2010 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://vylet.podlipansko.cz/cs/pamatky/93-pamatna-mista/850-kostel-sv-vaclava-v-abonosech>
- [31] Kraj považuje povodí Výrovky za prioritní oblast protipovodňové ochrany. *Středočeský kraj* [online]. 2015 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <https://www.kr-stredocesky.cz/web/urad/home/-/blogs/kraj-povazuje-povodi-vyrovky-za-prioritni-oblast-protipovodnove-ochrany>

- [32] KUBÁNKOVÁ, Radana. 2002 - co píše tisk ... Kolínsko: Vavřínecký potok patřil vodákům. In: *Vavřínecký potok* [online]. 2002 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <http://www.vodacipecky.cz/vavrinec/2002-tisk.html>
- [33] Lechův Kámen. In: *Www.vylet.podlipansko.cz: Památky* [online]. 2010 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://vylet.podlipansko.cz/cs/pamatky/93-pamatna-mista/851-lechy-kamen>
- [34] MALKUSOVÁ, Tereza. Podařilo se opravit unikátní toleranční modlitebnu v Hořátvi. *MAS Podlipansko* [online]. 2011 [cit. 2015-03-26]. Dostupné z: <http://mas.podlipansko.cz/hlavni-strana/83-podailo-se-v-regionu/869-podailo-se-opravit-unikatni-toleranni-modlitebnu-v-hoatvi>
- [35] MALÝ, Jaromír. VEŘEJNÝ AMATÉRSKÝ CYKLISTICKÝ ZÁVOD "KOUŘIMSKÁ 50". In: *KOUŘIMSKÁ 50* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.kourimska50.cz/>
- [36] MARTÍNKOVÁ, Eva. Temný středověk a barokní zámek v Dětenicích. *Novinky.cz: Tipy na výlet* [online]. 2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/tipy-na-vylety/268286-temny-stredovek-a-barokni-zamek-v-detenicich.html>
- [37] MARTINKOVÁ, Jana. Hráz praskla, utíkali jsme přes střechu, vzpomínají Batelkovi. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2013 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: http://kolinsky.denik.cz/zpravy_region/ko_mlekovice_zaplavy.html
- [38] MARTÍNKOVÁ, Jana. Následky povodní: někteří přijdou o střechu nad hlavou. In: *Kolínský deník.cz: Zprávy* [online]. 2013 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: http://kolinsky.denik.cz/zpravy_region/nasledky-povodni-nekteri-prijdou-o-strechu-nad-hlavou-20130613.html
- [39] MARTINKOVÁ, Jana. OBRAZEM: Kouřimská skála. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: http://kolinsky.denik.cz/kultura_region/obrazem-kourimska-skala-20140901.html
- [40] MAS Podlipansko, o. p. s.: *Portál regionu Podlipansko* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://mas.podlipansko.cz/>
- [41] MAS PODLIPANSKO, o.p.s. *Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD): území MAS Podlipansko pro období 2014 – 2020*. Pečky, 2014. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/cb156287-5264-4b83-bb0c-d4515bc787bd/Strategie-KVMR-Podlipansko.pdf>

- [42] Masopust 2015. In: *Sokol Cerhenice: Sportovní a tělocvičný spolek* [online]. 2015 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://www.sokol-cerhenice.cz/masopust-2015>
- [43] Město Sadská. In: *Město Sadská: Oficiální web města Sadská* [online]. 2010 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.mesto-sadska.cz>
- [44] *Mikroregion Černokostelecký* [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.cernokostecko-region.cz/>
- [45] *Mikroregion Kouřimsko: Svazek obcí* [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.dolnichvatliny.cz/kourimsko/>
- [46] MINAŘÍKOVÁ, Iveta. Aktuality. *Vylet.podlipansko.cz* [online]. 2012, 2015 [cit. 2015-01-27]. Dostupné z: <http://vylet.podlipansko.cz/cs/aktuality>
- [47] Mlýn Davidkov: o mlýně [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.mlyndavidkov.cz/o-mlyne/>
- [48] Muzeum lidových staveb v Kouřimi. In: *Kudyznudy.cz: CzechTourism* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Muzeum-lidovych-staveb-Kourim.aspx>
- [49] *Muzeum lidových staveb v Kouřimi: Muzeum lidových staveb je z technických důvodů uzavřeno!* [online]. 2015 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.skanzenkourim.cz/pro-navstevniky/>
- [50] Muzeum ve filmu: Přehled natočených filmů. In: *Muzeum lidových staveb v Kouřimi* [online]. 2011, 2014 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.skanzenkourim.cz/o-muzeu/muzeum-ve-filmu/>
- [51] Naučná stezka Dobřichov. *Kudyznudy.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/naucna-stezka-dobrichov.aspx>
- [52] O projektu Ovocné stezky. In: *Ovocná stezka: Středočeská ovocná stezka* [online]. 2012 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://ovocnastezka.podlipansko.cz/17-o-projektu/uvod/26-o-projektu-ovocne-stezky>
- [53] O nás. In: *Obec Polepy u Kolína* [online]. 2010 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.obecpolepy.cz>
- [54] O obci: Historie. In: *Kláštevní Skalice: Oficiální stránky obce* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: http://klasterniskalice.cz/msp/id_osnovy=1003&p1=1003
- [55] Patron Kohák letos ještě ve smokingu plánuje příští rok vítězství v deblkanoi s Hradilkem. In: *ČUS SPORTUJ S NÁMI* [online]. 2014 [cit. 2015-04-29].

- Dostupné z: <http://www.cus-sportujsnami.cz/review/patron-kohak-letos-jeste-ve-smokingu-planuje-pristi-rok-vitezstvi-v-deblkanoi-s-hradilkem/>
- [56] *Pečecký region: Dobrovolný svazek obcí* [online]. 2008 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pecky.cz/region/>
- [57] PECHAR, Jiří. Slovo starosty. *Zásmucký zpravodaj: občasník Města Zásmuky* [online]. 2007, č. 2, s. 12 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.zasmuky.cz/file.php?nid=603&oid=603250>
- [58] Plánované národopisné pořady. In: *Muzeum lidových staveb v Kouřimi: Národopisné pořady* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.skanzenkourim.cz/pro-navstevniky/narodopisne-porady/>
- [59] Podlipanské lokálky oslaví 130 let své existence. In: *Www.vylet.podlipansko.cz* [online]. 2011 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://vylet.podlipansko.cz/cs/aktuality/85-aktuality/805-podlipanske-lokalky-oslavi-130-let-sve-existence>
- [60] POLABÍ regionální produkt®: Katalog certifikovaných produktů. *Asociace regionálních značek: Regionální produkty* [online]. 2015 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.regionalni-znacky.cz/polabi/cs/certifikovane-produkty/>
- [61] *Potraviny na pranýři: nejakostní, falšované a nebezpečné potraviny* [online]. © Státní zemědělská a potravinářská inspekce 2012 - 2015. [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <http://www.potravinynapranryri.cz/WSearch.aspx?lang=cs&design=default&archive=actual&listtype=map>
- [62] POŠÍKOVÁ, Markéta. Podlipansko aktualizuje strategii rozvoje regionu, vyjádřit se může každý!! *MAS Podlipansko, o. p. s.* [online]. 2012 [cit. 2015-03-29]. Dostupné z: <http://mas.podlipansko.cz/organizani-struktura/prehled-organizacni-struktury/1061-podlipansko-aktualizuje-strategii-rozvoje-regionu-vyjadit-se-me-kady>
- [63] Region Podlipansko interaktivně. In: *MAS Podlipansko, o. p. s.* [online]. 2014, 30.1.2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://mas.podlipansko.cz/onas/interaktivni-mapa-podlipanska>
- [64] *Restaurace a Penzion Karel IV.: Jídelní lístek* [online]. 2015 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.penzionkarel.cz/jidelni-listek>
- [65] RIŠLINK, Vladimír. Historie Podlipanska. *Podlipansko* [online]. 2010 [cit. 2015-04-24]. Dostupné z: <http://vylet.podlipansko.cz/cs/historie/769-historie-podlipanska>

- [66] ROŠKOTOVÁ, Věra. Čtvrtstoletí trhů aneb neuvěřitelných 25 let. In: *Kostelec nad Černými lesy: Oficiální internetové stránky města* [online]. 2013 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: http://www.kostelecncz.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=7016&id=10509&n=cvtstoleti-trhu-aneb-neuveritelnych-25-let&p1=1099
- [67] *Svazek obcí mikroregionu Pod Chlumem* [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.mikroregionpodchlumem.cz/titulni-strana/>
- [68] SVOBODOVÁ, Žaneta. Máje 2012. *Velimské noviny: občasník vydávaný OÚ ve Velimi* [online]. 2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: http://www.velim.cz/e_download.php?file=data/editor/115cs_5.pdf&original=vn198.pdf
- [69] SVOBODOVÁ, Žaneta. Téma: Staročeské máje... *Velimské noviny* [online]. 2010, č. 178, s. 6 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: http://www.velim.cz/e_download.php?file=data/editor/82cs_5.pdf&original=178+10.pdf
- [70] ŠNAJDR, Martin. Prezident Miloš Zeman na návštěvě Středočeského kraje - den první! Představujeme Sbor dobrovolných hasičů Chotouchov. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2009 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: http://kolinsky.denik.cz/hasici/ko_hasici_chotouchov20091113.html
- [71] ŠTÁSTKA, Jakub. VIDEO Hráz o vlásek nepraskla, ale je poškozená. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2013 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: http://kolinsky.denik.cz/zpravy_region/ko_povodne_chotouchov_hraz.html
- [72] ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Aldašín: zaniklá obec. KUBKA, Jan. *Cesty a Památky: Památky kolínska...* [online]. 2015 [cit. 2015-03-29]. Dostupné z: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/aldasin-zanikla-obec>
- [73] ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Doubravčany – stébelnatá rula. *Cesty a Památky: Památky kolínska...* [online]. 2008 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/doubravcany/stebelnata-rula>
- [74] ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Kolín – Bitva u Kolína. In: *Cesty a Památky: Památky Kolínska...* [online]. 2008 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/bitva-u-kolina>
- [75] ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Plaňany. In: *Cesty a Památky: Památky kolínska...* [online]. 2008 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/planany>

- [76] ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Ždánice - Památník. In: *Cesty a Památky: Památky Kolínska...* [online]. 2008 [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/zdanice/pamatnik>
- [77] ŠULC, Roman a Jan KUBKA. Zámek Ratboř. In: *Toulavá kamera: Regiony* [online]. Česká televize. 2009 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1126666764-toulava-kamera/7599-regiony/?r=498&o=503&strana=6>
- [78] Tak je to tady vážení! Máme tu jedenácté VYKULENÍ!. In: *Černokostelecký pivovár* [online]. 2014 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.pivovarkostelec.cz/node/7439>
- [79] Tradiční Zásnucká pouť. *Město Zásnuky* [online]. 2014 [cit. 2015-04-29]. Dostupné z: <http://www.zasnuky.cz/index.php?nid=603&lid=cs&oid=1064823>
- [80] Turistické informace. In: *Hořátev: Oficiální stránky obce* [online]. 2010 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: http://www.horatev.cz/index.php?section=turisticke_informace
- [81] Události v obci. In: *Obec Tatce: Příroda na každém kroku* [online]. 2014 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.tatce.cz/udalosti-v-obci/>
- [82] Ubytování Kutná Hora. Penzion Centrum [online]. 2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.penzioncentrum.com/cs/>
- [83] Úvod. In: *Obec Vrbčany: okres Kolín* [online]. 2011 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.obec-vrbcany.cz>
- [84] V Horních Chvátlinách se prohání vláček. In: *Kolin.cz* [online]. 2006 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.kolin.cz/V-Hornich-Chvatlinach-se-proha...>
- [85] VLKOVÁ, Jitka. Pokud je hospoda špinavá a šidí, měla by skončit, říká šéf inspekce. In: *Idnes.cz: Ekonomika* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: http://ekonomika.idnes.cz/spatni-hospodsti-by-meli-z-trhu-zmizet-dyh-/ekonomika.aspx?c=A150424_2157754_ekonomika_fih
- [86] WASCHINGER, Tomáš. Vzpomínka na Petra. *Kouřimská skála: Letní festival pro celou rodinu* [online]. 2012 [cit. 2015-01-31]. Dostupné z: <http://www.kourimskaskala.cz/?p=19>
- [87] Z historie města. In: *Město Pečky: Historie* [online]. 2013 [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.pecky.cz/index.php/ct-menu-item-6#.VMysWKUn5SB>
- [88] Zajímavosti. In: *Vrbová Lhota: Současnost* [online]. 2013 [cit. 2015-01-31]. Dostupné z: <http://www.vrbova-lhota.cz/Index.htm>

- [89] Základní informace. In: *Horní Kruty* [online]. 2015 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.hornikruty.cz/informace.html>
- [90] Zámek. In: *Obec Svojsice* [online]. 2015 [cit. 2015-01-31]. Dostupné z: <http://www.svojsice.estranky.cz/clanky/zamek.html>
- [91] Zámek Lipany: Tajuplné místo - zastávka č.4. In: *Www.vylet.podlipansko.cz: Památky* [online]. 2010 [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://vylet.podlipansko.cz/cs/pamatky/95-hrady-a-zamky/827-zamek-lipany>
- [92] ZAPLETAL, Miroslav. *Rodinný statek Zapletalových* [online]. 2015 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.zapletal.biz/>
- [93] Zásmuky: Vzpomínka na Františka Kmocha. In: *Kolínský deník.cz* [online]. 2012 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://kolinsky.denik.cz/kratce/1081459-zasmuky-vzpominka-na-frantiska-kmocha.html>
- [94] ZŽZ - Zahradní Železnice Zásmucka: *Provozní dny ZŽZ 2015* [online]. 2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://zdz-chvatliny.wz.cz/>

8. Přílohy

Příloha I. - Dotazník - Povědomí manažerů stravovacích služeb v regionu Podlipansko o místní a regionální kultuře

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času k vyplnění následujícího dotazníku. Jsem studentkou 3. ročníku na Univerzitě v Hradci Králové, obor Management cestovního ruchu. Tento dotazník je výstupním zdrojem šetření k tématu: Povědomí manažerů stravovacích služeb v regionu Podlipansko o místní a regionální kultuře.

Tímto Vás žádám o spolupráci a zodpovězení několika otázek, které zaberou zhruba 10 minut Vašeho času. Výsledky tohoto zkoumání jsou zcela anonymní a budou použity výhradně pro zpracování mé bakalářské práce. v případě zájmu Vám mohu výsledky šetření poskytnout.

Děkuji za čas, který strávíte vyplněním tohoto dotazníku.

Lenka Jiráková, Zásmuky
(e-mail: jirakova24@seznam.cz)

1. Do jaké kategorie můžete zařadit Váš podnik z hlediska veřejného stravování?

(Jen jedna odpověď, v případě kombinace vpište do kategorie – jiné)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurace | <input type="checkbox"/> Občerstvení |
| <input type="checkbox"/> Hostinec | <input type="checkbox"/> Pizzerie |
| <input type="checkbox"/> Bistro | <input type="checkbox"/> Noční klub |
| <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Kavárna - cukrárna |
| <input type="checkbox"/> Kiosek | <input type="checkbox"/> Jiné |
| <input type="checkbox"/> Pivnice | |
-

2. Nachází se Vaše bydliště, tak jako i zaměstnání (podnik) v regionu Podlipansko?

- Ano
- Ne

3. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- Základní
- Středoškolské s výučním listem
- Středoškolské s maturitou
- Vyšší odborné
- Vysokoškolské

4. Bylo toto vzdělání zaměřeno na gastronomii? (hotelová škola, SOU a SOŠ - obory kuchař, číšník, pekař, cukrář, atd.) Odpovídejte v případě, že máte vyšší než základní vzdělání.

- Ano
- Ne

5. Jaká je délka Vaší praxe v tomto stravovacím zařízení? (v letech)

6. Jak hodnotíte návštěvnost Vaší provozovny v sezóně (květen – září)?

špatná 1 2 3 4 5 6 7 vynikající

7. Jak hodnotíte návštěvnost Vaší provozovny mimo sezónu (říjen – duben)?

špatná 1 2 3 4 5 6 7 vynikající

8. Většinu Vašich návštěvníků v sezóně tvoří:

- převážně místní
- převážně turisté
- převážně chataři a chalupáři
- nelze přesně určit

9. Většinu Vašich návštěvníků mimo sezónu tvoří:

- převážně místní
- převážně turisté
- převážně chataři a chalupáři
- nelze přesně určit

10. Myslíte si, že je poloha Vašeho podniku výhodná v rámci ČR?

- ano
- spíše ano
- spíše ne
- ne

11. V situaci, kdy se k Vám přijde turista informovat na cestu, zareagujete nejčastěji tak, že:

- Turistu nasměrujeme do nejbližšího infocentra
- Snažíme se mu sami poradit
- Odkážeme ho na příslušné webové stránky
- Taková situace prozatím nenastala

12. Jaká památka je z hlediska polohy Vaší provozovně nejbližší?

- Nevím
 - Jedná se o:
-

13. Jaké kulturní památky v regionu byste návštěvníkům doporučili?

14. Jsou Vaši hosté informováni o možnostech trávení volného času na území Podlipanska? Pokud ano, jakým způsobem?

- Ne
 - Ano, jsou informováni prostřednictvím:
-

15. Inzeruje Váš podnik na svých stránkách MAS (místní akční skupina) Podlipansko?

- Ano
- Ne
- Ne, ale do budoucnosti tuto možnost využijeme

16. Jakou jazykovou vybaveností disponujete Vy sami, nebo Váš personál?

- Angličtina
 - Němčina
 - Ruština
 - Španělština
 - Francouzština
 - Jiné, uveďte:
-

17. Vytvořil Váš podnik společenskou akci pro veřejnost?

- Ano
- Ne

18. Znáte místní umělce? (herce, zpěváky, muzikanty, atd.)

- Ano
- Ne

19. Pokud znáte, zapojujete je do Vámi pořádaných akcí? (vychází z odpovědi ano na otázku 17., jinak nevyplňujte)

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

20. Využíváte ve svém stravovacím zařízení nějaké regionální potraviny k přípravě pokrmů?

- O značce regionálních potravin jsme doposud neslyšeli
 - Ne
 - Ne, ale do budoucna tuto možnost využijeme
 - Ano, využíváme konkrétně:
-

21. Poskytujete regionální potraviny k volnému prodeji?

- Ano
- Ne

22. Zdobí Váš interiér nebo exteriér dekorační umělecké předměty se značkou regionálního produktu?

- Ano
- Ne

23. Nabízíte dekorační, umělecké předměty se značkou regionálního produktu k volnému prodeji?

- Ano
- Ne

24. Pokud poskytujete, o jaké produkty se jedná? (vychází z odpovědi ano na otázku 23., jinak nevyplňujte)

25. Pod jakou značku regionálních produktů patří region Podlipansko?

- Nevím
 - Jedná se o:
-

26. Obsahuje Váš jídelní lístek pokrm s tradicí regionu? Pokud ano, o který pokrm jde?

- Ne
 - Ano, jedná se o:
-

27. Odkud čerpáte informace o kultuře v regionu Podlipansko? (Možnost více odpovědí)

- Historické prameny, odborná literatura, knihy
 - Čtení zpravodajů z obcí Podlipanska
 - Čtení regionálních deníků
 - Sleduji aktuality na stránkách informačních center
 - Prostřednictvím sociální sítě – odběr novinek
 - Wikipedia
 - Televizní programy, Rádio
 - Od zákazníků
 - O místní kultuře se nijak neinformuji
 - Jiný zdroj:
-

Příloha II. – Hodnoty délky praxe manažerů stravovacích služeb

| Hodnoty délky praxe (roky) | Četnost výskytu |
|----------------------------|-----------------|
| 0 | 1x |
| 1 | 1x |
| 3 | 3x |
| 4 | 3x |
| 5 | 3x |
| 6 | 3x |
| 7 | 3x |
| 8 | 3x |
| 9 | 1x |
| 10 | 1x |
| 12 | 1x |
| 14 | 4x |
| 15 | 1x |
| 16 | 2x |
| 18 | 1x |
| 22 | 1x |
| 24 | 1x |
| 25 | 2x |

Příloha III. – Seznam obrázků

| | |
|--|----|
| Obrázek 1 - Mapa s členěním na mikroregiony a partnery města Zdroj: < http://mas.podlipansko.cz/o-nas/interaktivni-mapa-podlipanska >..... | 15 |
| Obrázek 2 - Graf zastoupení jednotlivých kategorií stravovacích služeb v regionu Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 39 |
| Obrázek 3 - Graf trvalého bydlení manažerů stravovacích služeb na území Podlipanska Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 40 |
| Obrázek 4 - Graf vzdělanost manažerů stravovacích služeb v regionu Zdroj: vlastní údaje, program survio.com..... | 41 |
| Obrázek 5 - Grafické znázornění návštěvnosti v sezóně Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 42 |
| Obrázek 6 - Grafické znázornění návštěvnosti mimo sezónu Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 43 |
| Obrázek 7 - Složení návštěvníků v sezóně Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 44 |
| Obrázek 8 - Složení návštěvníků mimo sezónu Zdroj: vlastní údaje, program survio.com.. | 45 |
| Obrázek 9 – Hodnocení podnikatelského prostředí v rámci ČR Zdroj: vlastní údaje, program survio.com..... | 46 |
| Obrázek 10 - Graf četnosti využitých forem k informování turisty o jeho aktuální poloze Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 47 |
| Obrázek 11 - Povědomí manažerů o nejbližší památce vzhledem k poloze podnikatelského subjektu Zdroj: vlastní údaje, program survio.com..... | 48 |
| Obrázek 12 - Zastoupení respondentů s ohledem na spolupráci s MAS Podlipansko Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 51 |
| Obrázek 13 - Rozložení znalostí cizích jazyků ve stravovacích službách v regionu Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 52 |
| Obrázek 14 - Míra zapojení místních umělců do akcí pořádaných stravovacími podniky Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 53 |
| Obrázek 15 - Graf využití regionálních potravin při přípravě pokrmů Zdroj: vlastní údaje, program survio.com..... | 54 |
| Obrázek 16 - Míra využívaných zdrojů pro informovanost manažerů o regionálním dění Zdroj: vlastní údaje, program survio.com | 57 |

Příloha IV. – Zadání bakalářské práce

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2014/2015

Studijní program: Ekonomika a management

Forma: Prezenční

Obor/komb.: Management cestovního ruchu - německý jazyk
(mcr-p-n)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

| PŘEDKLÁDÁ: | ADRESA | OSOBNÍ ČÍSLO |
|----------------|-----------------------|--------------|
| Jiráková Lenka | Dukelská 432, Zásnuky | I1201573 |

TÉMA ČESKY:

Povědomí manažerů stravovacích služeb v regionu o lokální a regionální kultuře

NÁZEV ANGLICKY:

Awareness of managers of catering services in the region about local and regional culture

VEDOUcí PRÁCE:

Mgr. Michal Trousil, Ph.D. - KRRCR

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

1. Úvod
2. Cíl a metodika zpracování
3. Teoretická východiska
 - 3.1 Význam stravovacích zařízení v cestovním ruchu
 - 3.2 Manažeri stravovacích služeb a jejich vliv na cestovní ruch
 - 3.3 Kultura
 - 3.4 Lokální a regionální kultura v regionu Podlipansko
4. Empirická část
 - 4.1 Základní výzkumné otázky a hypotézy
 - 4.2 Sběr informací a průběh šetření
 - 4.3 Výsledky šetření
5. Shrnutí výsledků
6. Závěry a doporučení
7. Seznam použité literatury
8. Přílohy

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

Podpis studenta:

Datum:

16.2.2015

Podpis vedoucího práce:

Datum:

16.2.2015