

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Podnikatelský záměr - Franšíza BlueBen

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Zábojníková Karina

**Vedoucí práce:** Doc. Ing. Jaroslava Hyršlová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## **Další hodnocení:**

Cílem bakalářské práce bylo zpracovat podnikatelský plán na založení nové společnosti BlueBen servisní a.s., která by měla podnikat formou franšizingu v oblasti komunitní energetiky. Podnikatelský plán by měl sloužit oběma zakladatelským společnostem jako nástroj na podporu rozhodování o založení nové společnosti. V teoreticko-metodologické části byly vymezeny základní pojmy, které s řešenou problematikou souvisejí. Jedná se o pojmy podnikání, podnikatelská příležitost a podnikatelský plán. Pozornost byla dále zaměřena na význam a strukturu podnikatelského plánu a obsah jednotlivých částí plánu. Základem pro sestavení kvalitního podnikatelského plánu je analýza podnikatelského prostředí. V teoretické rovině byly proto prezentovány jednotlivé metody, které lze pro analýzy vnějšího i vnitřního podnikatelského prostředí využít. V poslední podkapitole této části práce byly shrnuty přístupy a metody, které jsou poté aplikovány pro naplnění stanoveného cíle práce. V praktické části byl na základě teoretických poznatků zpracován podnikatelský plán pro založení firmy BlueBen servisní a.s. Podnikatelský plán obsahuje charakteristiku podniku a popis služby, která bude zákazníkům poskytována. Dále byla provedena analýza vnitřního a vnějšího podnikatelského prostředí s využitím metod popsanych v teoreticko-metodologické části. Byl navržen marketingový mix a vytvořen finanční plán, který byl zpracován ve třech variantách (realistické, optimistické a pesimistické). V závěru byly zjištěné výsledky shrnuty a byla formulována doporučení pro společnost. Studentka pracovala samostatně a jednotlivé dílčí části práce konzultovala s vedoucí práce. Poznámky a připomínky poté zapracovala do finální verze práce. Bakalářská práce splňuje podle mého názoru požadavky, kladené na tento typ prací, a to jak v rovině teoretické, tak i z hlediska praktického výstupu. Bakalářskou práci proto doporučuji k obhajobě před komisí pro státní závěrečné zkoušky.

## **Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Vzhledem k významu personálního zajištění pro úspěšné fungování navrhované společnosti, prosím studentku, aby v rámci obhajoby blíže specifikovala přístupy a postupy, které budou využity pro získání a udržení klíčových pracovníků.

## **Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Zpracovaný podnikatelský plán měl sloužit jako podklad pro rozhodování o založení nové společnosti. Jaká je stávající situace – došlo k rozhodnutí o založení nové společnosti?

## **Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

## **Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

**Datum: 27.05.2024**

\_\_\_\_\_  
**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz