



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Iva Pospíšilová

Název práce: Marketingový mix hotelu Sáva

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Analýza marketingového mixu hotelu Sáva

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Bakalářská práce je soustředěna na aktuální oblast marketingu – vypracování podnikové strategie. Je zde analyzován marketingový mix hotelu Sáva. Autorka čerpá ze svých praktických zkušeností s hotelem Eduard v Rokytnici v Orlických horách.

V teoretické části jsou využity moderní prameny k vysvětlení současného pojetí postupů v podnikovém prostředí. Autorka vhodně analyzuje marketingový mix, produkt z hlediska hotelu, stanovení ceny, distribuční a propagační cesty.

V praktické části je podána analýza marketingového mixu sledovaného hotelu. Dále je zkoumáno prostředí hotelu formou SWOT analýzy. Po té je navržena inovace v oblasti služeb, animačních programů, informačního systému, tvorbě cen či v oblasti propagace.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Studie předkládá základní teoretické prameny z oblasti výzkumu podnikového prostředí. Použité tištěné i internetové zdroje jsou správně citovány.

Je zde provedena SWOT analýza a marketingový mix. Dále je vypracována marketingová strategie zkoumaného hotelu, zaměřená na seniory, cyklisty a rodiny s dětmi.

Studie je doplněna grafy, tabulkami a fotodokumentací. Výsledky jsou náležitě interpretovány.

V závěru by mohla studentka svá zjištění porovnat s odbornými přístupy, uvedenými v teoretické části práce.

Bakalářská práce splňuje po stránce formální i obsahové základní kritéria, cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Mohla by autorka v přehledném souhrnu sdělit, které hlavní marketingové strategie by konzultovala s vedením hotelu „Sáva“? Jak by využila svých teoretických znalostí a zároveň provedenou analýzu?(dle Závěru na str. 65)

2. Prosím, aby autorka porovнала současné marketingové postupy sledovaného hotelu s postupy tří zmíněných podniků v regionu. V čem vidí hlavní silné stránky a schopnost konkurence zkoumaného hotelu v příštích letech? (dle str. 32)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 16. května 2017

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis