



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra aplikované matematiky a informatiky

Bakalářská práce

Analýza současných ubytovacích zařízení na Třeboňsku

Vypracovala: Ivona Švepešová
Vedoucí práce: Mgr. Klára Vocetková

České Budějovice 2020

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Akademický rok: 2018/2019

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Ivona ŠVEPEŠOVÁ**
Osobní číslo: **E17302**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Řízení a ekonomika podniku**
Téma práce: **Analýza současných ubytovacích zařízení na Třeboňsku**
Zadávací katedra: **Katedra aplikované matematiky a informatiky**

Zásady pro vypracování

Cílem práce je analyzovat současný stav ubytovacích zařízení na Třeboňsku. Teoretická část práce bude věnována klasifikaci ubytovacích zařízení České republiky. V praktické části práce studentka provede sběr dat ubytovacích zařízení na Třeboňsku, jejich kategorizaci a vytvoří Story Mapu v prostředí ArcGIS Online. V závěru práce provede studentka analýzu výsledků z pohledu vnějšího, regionálního prostředí a reviduje možná regionální doporučení pro podnikatelskou sféru.

Metodický postup:

1. Studium potřebné literatury a programu ArcGIS.
2. Analýza ubytovacích zařízení na Třeboňsku.
3. Sběr dat.
4. Tvorba Story Mapy v ArcGIS Online.
5. Analýza výsledků z pohledu vnějšího, regionálního prostředí.
6. Závěry a doporučení pro podnikatelskou sféru.

Rozsah pracovní zprávy: **40 – 50 stran**
Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

1. Brěhový, M., & Jedlička, K. (2005). *Úvod do geografických informačních systémů*. Plzeň: ZČU.
2. Grassová, M. (2010). *Analýza o rakou manažera: 33 neopouštěných metod strategického řízení*. Brno: Computer Press.
3. Johnson, S. (2015). *Strategic planning that actually works: a step-by-step guide to get it done faster, cheaper, and better than ever*. Great Britain: Teknia Publishing.
4. Ormsby, T., Napoleon, E., Burke, R., Growss, C., & Feaster, L. (2004). *Getting to know ArcGIS desktop: Basics of ArcView, ArcEditor, and ArcInfo*. Redlands: ESRI Press.
5. Smutný, J. (2007). *Geografické informační systémy*. Brno: FAST VUT.
6. Tichá, I., & Hron, J. (2002). *Strategické řízení*. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Klára Vocetková**
Katedra aplikované matematiky a informatiky

Datum zadání bakalářské práce: 15. ledna 2019
Termin odevzdání bakalářské práce: 14. dubna 2020

V Českých Budějovicích dne 27. března 2019


doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13, 370 01, Česká Budějovice


doc. RNDr. Jana Klicnarová, Ph.D.
vedoucí katedry

Prohlášení:

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to – v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích 28.4.2020

.....

Ivona Švepešová

Poděkování:

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí bakalářské práce Mgr. Kláře Vocetkové za odborné vedení, rady, náměty, trpělivost a všestrannou a vstřícnou pomoc při zpracování mé práce. Dále bych chtěla poděkovat rodině a přátelům, kteří mi byli při vypracovávání práce velkou oporou.

Obsah

1. Úvod a cíl práce.....	3
2. Literární rešerše	5
2.1. Služby.....	5
2.1.1. Definice služeb	5
2.1.2. Vlastnosti služeb	5
2.1.3. Klasifikace služeb	6
2.1.4. Vztah mezi prodávajícím a spotřebitelem – reklamace	9
2.2. Ubytovací služby.....	10
2.2.1. Definice ubytovacího zařízení	10
2.2.2. Kategorizace ubytovacích zařízení	11
2.2.3. Klasifikace ubytovacích zařízení	12
2.2.4. Historický vývoj ubytovacích služeb.....	13
2.3. Marketing služeb	14
2.3.1. Hlavní pojmy marketingu služeb.....	14
2.3.2. Marketingový mix.....	15
2.3.3. Marketingová situační analýza	16
2.3.4. SWOT analýza.....	17
2.3.5. Strategický marketing destinace turismu	18
2.4. Cestovní ruch	19
2.4.1. Cestovní ruch jako systém	19
2.4.2. Druhy a formy cestovního ruchu	22
2.4.3. Služby v cestovním ruchu.....	22
2.4.4. Management kvality cestovního ruchu a hotelnictví	22
3. Metodika.....	24
4. Vlastní práce	26
4.1. Region Třeboňsko	26
4.1.1. Historie Třeboňska.....	27
4.1.2. Město Třeboň.....	28
4.1.3. Cestovní ruch na Třeboňsku	29
4.2. ArcMap	30
4.2.1. Vymezení ORP Třeboň.....	30
4.2.2. Kategorizace současných ubytovacích zařízení na Třeboňsku.....	32

4.2.3.	Dostupnost koupališť v ORP Třeboň.....	37
4.2.4.	Oficiální webové stránky ubytovacích zařízení v ORP Třeboň	41
4.2.5.	Kategorizace ubytovacích zařízení na Třeboňsku – zimní provoz	46
4.2.6.	Dostupnost ubytovacích zařízení na Třeboňsku s maximálním hodnocením – hotely a penziony	48
4.2.7.	Výskyt kempů v oblasti Třeboňska	51
4.3.	SWOT analýza ubytovacích zařízení v ORP Třeboň.....	53
4.3.1.	Silné stránky	53
4.3.2.	Slabé stránky	54
4.3.3.	Příležitosti	55
4.3.4.	Ohrožení.....	55
4.3.4.	Fullerova metoda	56
4.3.5.	Zhodnocení SWOT analýzy.....	59
4.3.6.	Strategie WO.....	60
4.3.7.	Zhodnocení a návrhy pro podnikatelskou sféru.....	61
5.	Závěr.....	64
I.	Summary.....	65
II.	Seznam použitých zdrojů	66

1. Úvod a cíl práce

V současné době se na trhu vyskytuje velká nabídka atraktivních destinací turismu. Atraktivitu destinací ztvárnějí především kulturní a přírodní památky, ale i služby pro veřejnost v dané lokalitě poskytované. S neustálým rozvojem služeb ve všech odvětvích je zapotřebí aktualizovat také ubytovací služby spojené s rekreací. Pokud cestujeme, těšíme se na dobré jídlo a pití, krásnou přírodu, historické centrum s kulturním využitím a případně sportovní aktivity. Ovšem s velkou pravděpodobností si všechny tyto činnosti nebudeme moci naplno užít, pokud nebudeme dostatečně odpočíti.

Tato bakalářská práce se zaměřuje na již zmiňované ubytovací služby a zmapování celkové současné situace všech ubytovacích zařízení na Třeboňsku. Oblast Třeboňska je jednou z nejnavštěvovanějších destinací cestovního ruchu v České republice. Třeboňsko se svými rozsáhlými vodními plochami, s historickou tradicí a nížinatou krajinou, vhodnou pro cykloturistiku, skvěle kolaboruje s poměrně širokou škálou ubytovacích zařízení. Převážně v letních měsících je návštěvnost nejvyšší a Třeboňsko obývají čeští i zahraniční turisté. Oblast je posetá velkým množstvím rybníků, kolem kterých vedou rozsáhlé cyklostezky. Při slunečném počasí si zde tedy přijdou na své jak milovníci relaxace u vody, tak nadšení cyklisté. Oblastí protéká řeka Lužnice, která může posloužit pro vodácké výpravy. Zmiňované ubytovací služby patří mezi nejžádanější a zejména při cestování hrají nezbytnou roli. Třeboňsko nabízí různé kategorie ubytování, od ubytování v soukromí až ke klasickým hotelům. Všechny nabízené kategorie v regionu poskytují potencionálním zákazníkům různé kvality.

Informace týkající se dané problematiky jsou obsaženy v teoretické části bakalářské práce. Teoretická část je zaměřena na charakteristiku a vymezení potřebných hlavních pojmů. Nejdříve jsou popsány služby, společně s jejich vlastnostmi a klasifikací. Následuje kapitola zabývající se ubytovacími službami, která definuje pojmy týkajících se těchto služeb, a především popisuje kategorizaci, jejíž předlohou byla odborná literatura. Součástí teoretické části je také marketing služeb, jeho podstata a jedna z metod strategického řízení – SWOT analýza. Předposlední kapitola patří cestovnímu ruchu. V závěru teoretické části jsou uvedeny informace týkající se geografického informačního systému.

Praktická část práce je věnována analýze současných ubytovacích zařízení na Třeboňsku. K vyhledání potřebných dat důležitých pro vyhodnocení situace posloužil internetový prohlížeč Mapy.cz. Sesbíraná data byla rozdělena do jednotlivých kategorií. U každého ubytovacího zařízení byla vyhledána také informace týkající se dostupnosti venkovního veřejného koupaliště v docházkové vzdálenosti od zařízení. Zároveň bylo zjištěno, zda jednotlivá ubytovací zařízení mají vyhotovené své vlastní webové stránky. Konečné zhodnocení bylo vytvořeno na základě SWOT analýzy ubytovacích zařízení v oblasti Třeboňska.

Závěr práce byl věnován zhodnocení analýzy, popisu výsledků a byla navržena možná doporučení pro podnikatelskou sféru.

2. Literární rešerše

2.1. Služby

2.1.1. Definice služeb

„Služba je jakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. Produkce služby může, ale nemusí být spojena s hmotným produktem.“ (Kotler & Armstrong, 2004)

Jedná se o ekonomický statek. Hlavní podstatou statku je činnost a hodnota, kterou určuje zážitek vyplývající z daného statku. Od výrobku se liší tím, že je nemateriální (Hesková, 2006).

Službu je možné velmi snadno napodobit a z tohoto důvodu jsou služby oblastí, ve které dochází k velmi častým inovacím (Jakubíková, 2009).

2.1.2. Vlastnosti služeb

Mezi základní vlastnosti služeb patří nehmotnost, neoddělitelnost, nestálost, neskladovatelnost a nemožnost vlastnictví (Zamazalová, 2010).

Nejcharakterističtější vlastností je nehmotnost, od které se odvíjejí další. Čistou službu nelze posoudit žádným fyzickým smyslem, nemůžeme si ji před koupí prohlédnout a málokdy ji lze vyzkoušet (Vašítková, 2008).

Neoddělitelnost služeb se projevuje v několika dimenzích. Jedná se o neoddělitelnost místa „výroby“ od místa spotřeby a o neoddělitelnost služeb od jejich poskytovatele. Hmotný produkt je vyrobený, skladovaný, prodaný a spotřebovaný, přičemž každá činnost převážně probíhá na jiném místě a v rozdílném čase. Právě pro většinu služeb toto tvrzení neplatí a většina je spotřebována na stejném místě a ve stejném čase, kde jsou poskytovány.

Druhým stanoviskem neoddělitelnosti služeb je spojitost mezi službou a osobou službu poskytující. Pracovníci ve službách jsou důležitou součástí při navrhování a vykonávání služby a v mnoha případech tvoří podstatnou součást hodnoty, kterou zákazníci od služby očekávají a jejich celkové chování poskytovatele služeb zákazníka ovlivní.

Jedním z důvodů nestálosti služeb je značná závislost služeb na lidském faktoru. Výrobky lze opakovaně vyrábět bez jakýchkoliv změn, ale u služeb tomu tak není. Přirozenou lidskou vlastností je snaha přizpůsobovat své chování vnějším vlivům a lidé často podléhají svým náladám, které následně ovlivní poskytovanou službu. To znamená, že služba nemusí být vždy provedena stejně. Problémy mohou nastat i ze strany zákazníků, kteří svým chováním mohou ovlivnit průběh poskytnuté služby.

Neskladovatelnost služeb vede k nutnosti vypořádat se s nesouladem mezi poptávkou a nabídkou služeb. Hmotné výrobky je možné uchovávat pomocí zásob, ale u služeb to možné není. Zde je nutné provést co možná nejpřesnější odhad poptávky v čase (Zamazalová, 2010).

Nemožnost vlastnit službu souvisí s její nehmotností a zničitelností. Při nákupu zboží přechází na zákazníka právo zboží vlastnit. Při poskytování služby kupující nezískává směnou za své peníze žádné vlastnické právo. Kupuje si tedy pouze právo na poskytnutí služby (Janečková & Vašítková, 2000).

2.1.3. Klasifikace služeb

Sektor služeb je velice rozsáhlý. Představuje mnoho různých činností, od jednoduchých procesů po složité, počítači řízené operace. Působí zde různé typy organizací – od jednotlivců až po nadnárodní organizace či mezinárodní cestovní kanceláře. V důsledku různorodosti je vhodné třídit služby podle jejich charakteristických vlastností do několika kategorií. Tento přístup nám umožňuje lepší analýzu služeb a pochopení použití různých marketingových nástrojů pro příslušné kategorie služeb. Pokud bychom chtěli klasifikovat služby z obecného pohledu, členíme je na odvětvové třídění služeb, tržní versus netržní služby, služby pro spotřebitele a služby pro organizace či míra zhmotnění služby (Janečková & Vašítková, 2000).

V případě klasifikace služeb cestovního ruchu používáme různá hlediska. Různorodost služeb cestovního ruchu umožňuje jejich rozdělení z mnoha pohledů. Často se rozlišují na služby základní a doplňkové. Do základních služeb se zařazuje přemístění účastníků cestovního ruchu z místa jejich bydliště do rekreačních prostorů a zpět.

Doplňkové, jiným slovem komplementární služby jsou spojeny s využíváním atraktivit a vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační středisko. Kvalita doplňkových služeb velkou mírou ovlivňuje užitiný efekt účasti na cestovním ruchu a tím i spokojenost jeho účastníků (Orieška, 1999).

Podle charakteru spotřeby se služby cestovního ruchu dělí na:

- osobní – užitiný efekt přímý (např. odnesení zavazadel do ubytovacího zařízení)
- věcné – užitiný efekt prostřednictvím hmotného statku (např. úprava lyžařské výbavy)

Z hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb se člení na:

- placené – hrazeny z individuálních příjmů kupujících
- neplacené – hrazeny z příjmů společnosti/firmy

Způsob zabezpečování služeb rozlišujeme služby na:

- vlastní služby – poskytuje dodavatel, tzv. dodavatelským způsobem, kdy mezi ním a kupujícím není žádný mezičlánek (např. ubytovací služby)
- služby zprostředkované – službu zajišťuje cestovní kancelář, která je mezičlánkem mezi dodavatelem služby a účastníkem cestovního ruchu (Orieška, 1999)

Klasifikace jednotlivých druhů služeb cestovního ruchu z funkčního hlediska:

Dopravní služby

Přeprava účastníků cestovního ruchu mezi místem trvalého bydliště a rekreačním střediskem. Jsou podmínkou rozvoje cestovního ruchu a předpokladem realizace cílů.

Ubytovací služby

Umožňují přenocování nebo přechodné ubytování účastníků. Součástí jsou také služby, které s pobytem hosta v ubytovacím zařízení souvisejí, např. úschovna zavazadel.

Stravovací služby

Zabezpečují uspokojování základních potřeb stravování účastníků.

Zprostředkovatelské (obstaravatelské) služby

Služby související se zprostředkováním, organizováním a zabezpečováním činností podmiňujících a umožňujících účast na cestovním ruchu. Dodavatelské podniky a organizace jsou především cestovní kanceláře.

Dalšími službami cestovního ruchu z funkčního hlediska mohou být lázeňské služby, sportovně-rekreační, průvodcovské, komunální či služby obchodu.

(Orieška, 1999)

2.1.4. Vztah mezi prodávajícím a spotřebitelem – reklamace

Prodávající je povinen informovat spotřebitele o kvalitách prodávaných výrobků nebo charakteru poskytování služeb. Také je povinen informovat o ceně prodávaných výrobků nebo poskytovaných služeb. Dále musí řádně informovat spotřebitele o rozsahu, podmínkách a způsobu uplatnění odpovědnosti za vady výrobků a služeb prodávaných a poskytovaných v provozovnách, včetně údajů o tom, kde lze danou reklamaci uplatnit. Zjistí-li zákazník, že poskytnuté služby jsou vadné, má právo tuto vadu reklamovat. Při uplatňování reklamace předloží doklad o poskytnuté službě. O jednoduché reklamaci musí být rozhodnuto ihned, o složitější na zpracování do 3 pracovních dnů. Vyřízena musí být reklamace nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se prodávající nedohodne se spotřebitelem na déle trvající lhůtě.

Např. není-li dodržena správná jakost, hmotnost, míra nebo teplota pokrmu, má spotřebitel právo žádat bezplatné, řádné a okamžité odstranění vady. Při vadách ubytování má zákazník právo na bezplatné, řádné a včasné odstranění vad. Nemůže-li provozovatel nabídnout zákazníkovi jiné rezervní ubytování, má zákazník právo na zrušení smlouvy zpravidla před přenocováním a na vrácení peněz, bylo-li již zapláceno (Beránek, 2004).

2.2. Ubytovací služby

2.2.1. Definice ubytovacího zařízení

„Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje pobytového cestovního ruchu. Posláním ubytovacích zařízení je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu mimo jejich trvalé bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přechodným ubytováním souvisí. Vztah mezi hostem a ubytovatelem upravuje občanský zákoník.“ (Orieška, 2010)

S poskytováním ubytovacích služeb souvisí tzv. materiálně – technické podmínky. Tyto podmínky souvisejí s veřejně přístupnými ubytovacími zařízeními. Ta fungují buďto na principu tvorby zisku (tzv. komerční zařízení). Budují se obvykle společně se stravovacími úseky nebo jako samostatné ubytovny. Mimo tato zařízení mohou turisté využít ubytování v soukromí (např. ubytování v chatové osadě) nebo ubytovací prostředky (např. stan, obytná přívěs), které vytvářejí podmínky pro jejich využití k přechodnému ubytování, případně jen k přenocování (Orieška, 2010).

Ubytovací jednotka

Základem dispozičního řešení ubytovacích zařízení jsou tzv. ubytovací jednotky. Tím rozumíme samostatný pokoj nebo komplex místností, které svým uspořádáním a vybavením splňují podmínky přechodné ubytování. Typů ubytovacích jednotek je několik a dělí se podle počtu lůžek, která se v dané jednotce nacházejí. Ubytovací služby v některých případech zahrnují také stravování ubytovaných hostů. Jedná se buď o polopenzi, kdy je do ceny ubytování zahrnuta snídaně a dále oběd či večeře nebo plnou penzi, kdy je hostům do ceny zahrnuta i snídaně. Výjimečnou formou je také all inclusive, které zahrnuje ubytování, stravování a určené nápoje, společně s užíváním stanovených zařízení (Orieška, 2010).

Provozovna ubytovacích služeb

Provozovny, které zajišťují ubytovací služby, jsou hromadná ubytovací zařízení, tj. hotely a jim podobná ubytovací zařízení a ostatní hromadná ubytovací zařízení jako kempy, turistické ubytovny či chatové osady. Každá ubytovací provozovna musí být označena svou kategorií a třídou podle závazných kritérií.

Zařízení provozovny do kategorií a tříd si provádí podnikatel sám, nebo může využít např. sdružení HO.RE.KA ČR¹(Kdo jsme, 2020) (Beránek, 2004).

Distribuční kanály

Hlavními distribučními kanály pro většinu ubytovacích zařízení jsou cestovní agentury. Velké hotelové řetězce však jako hlavní způsob distribuce obvykle používají vlastní počítačové systémy rezervace. Naproti tomu malé jednotky často využívají turistické kanceláře ve své domovské oblasti. Cestovní kanceláře působí často v distribuci ubytování, zejména v roli velkoobchodu. Také existují případy, kdy se ubytovací zařízení spoléhají na zákazníky, kteří přijdou „z ulice“ na základě svého spontánního rozhodnutí (Horner, 2003).

2.2.2. Kategorizace ubytovacích zařízení

Ubytovací zařízení, která pravidelně nebo nepravidelně zabezpečují přechodné ubytování, lze obecně členit podle mnoha odlišných hledisek. Prvním hlediskem je způsob výstavby:

- pevné – hotely, motely, penziony, turistické ubytovny, ubytování v soukromí
- částečně pevné – montované chaty v chatových osadách
- přenosné – stany na území kempů, tábořišť
- pohyblivé – lůžkové a lehátkové vozy, přívěsy
- Hotel je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování dočasného ubytování. Dále se člení do pěti tříd.
- Motel je zařízení vhodné zejména pro motoristy, nachází se v blízkosti pozemních komunikací a je zde nejméně 10 pokojů pro hosty.
- V penzionu je vystaveno nejméně 5 a maximálně 20 pokojů pro návštěvníky, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb. Člení se do 4 tříd, podle poskytovaných stravovacích služeb (Orieška, 2010).

¹ HO.RE.KA. ČR (hotel, restaurace, kavárna, bar catering) – sdružení podnikatelů gastronomie a hotelnictví

2.2.3. Klasifikace ubytovacích zařízení

Pojem klasifikace značí vymezení minimálních požadavků, které musí splňovat jednotlivé třídy ubytovacích zařízení. Při splnění těchto požadavků je ubytovacímu zařízení udělen certifikát a klasifikační znak (nejčastěji samolepka s odpovídajícím počtem hvězdiček) dle oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky. Počet hvězdiček, kterých je možné dosáhnout, bývá od jedné do pěti. Tento systém slouží především hostům a zprostředkovatelům ubytovacích služeb jako záruka kvality a jistoty, že úroveň vybavení a poskytovaný servis budou odpovídat očekávanému standartu. Nezbytnou podmínkou klasifikace je soulad s legislativními požadavky. Také dochází k pravidelné kontrole jednotlivých ubytovacích zařízení, zda stále přetrvává kvalita určená počtem hvězdiček (Beránek & kolektiv, 2013).

Klasifikační systémy se v jednotlivých státech liší. Roli hrají především kulturní a geografické rozdíly, dále způsob, jakým byly systémy vyvinuty státními orgány nebo profesními sdruženími, a zda jsou v dané zemi ze zákona povinné. Pro účastníky cestovního ruchu je potom náročnější orientace trhu ubytovacích služeb, protože ne v každém tříhvězdičkovém hotelu se jim dostane takové úrovně kvality služeb, na jakou jsou zvyklí např. v České republice či v jiném státu. V poslední době však díky vlivu globalizace, internetu a modernímu způsobu života dochází ke snižování rozdílů a jednotlivé státy se snaží o postupnou harmonizaci a vytvoření jednotného klasifikačního systému. V České republice se klasifikací ubytovacích zařízení zabývá Asociace hotelů a restaurací ČR² (O asociaci, 2020), která je od roku 1993 členem HOTREC³ (About us, 2020) a UNIHOST⁴ (O nás, 2020) (Beránek & kolektiv, 2013).

² AHR ČR – Občasné sdružení, profesní a nepolitická organizace vzniklá sloučením profesních sdružení HO.RE.KA a Národní federace hotelů a restaurací v České republice.

³ HOTREC – zastřešující svaz z hotelů, restaurací, barů a kaváren a podobných zařízení v Evropě

⁴ UNIHOST – sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách ČR

Rozdělení ubytovacích zařízení do tříd podle počtu hvězd:

Tourist ★

Economy ★ ★

Standard ★ ★ ★

First Class ★ ★ ★ ★

Luxury ★ ★ ★ ★ ★

(Orieška, 2010)

2.2.4. Historický vývoj ubytovacích služeb

Cestovní ruch se v Evropě výrazně zvýšil ve 13.století. Objevovali se zde první obchodující měšťané, převážející zboží mezi jednotlivými státy. Zásadní průlom do cestopisné literatury zaznamenáváme v období Marka Póla, kdy se v jeho díle o putování kolem asijských zemí objevuje řada svědectví o výskytu „hotelnictví“. Ve městech došlo k oddělení ubytoven od špitálů. Tyto ubytovny sloužily obchodníkům, tovaryšům a jiným cestujícím. Např. v Praze byla celnice v Týnském dvoře, která sloužila jako skladiště pro zboží a ubytovací hostinec pro kupce.

Okolo poloviny 19. století se v metropolích a lázeňských střediscích začal vyvíjet typ hotelu, který známe dnes. Velké hotely vznikaly převážně u velkých železničních nádraží, která byla situována do středu metropolí. Do 20. století bylo však cestování spíše výsadou bohatších lidí a hotely byly chloubou měst (Křížek, 2011).

S příchodem 1. světové války nastal velký úpadek hotelnictví, většina hotelů a lázeňských komplexů sloužila jako kasárna pro vojáky. V meziválečném období se začínaly v Československu tvořit první svazy hoteliérů a společenství živností. Už v této době byl podle zákona zřízen „Instruktorát pro podniky ku přechovávání cizinců“.

Jeho funkcí bylo kontrolovat, zda ubytovací zařízení vyhovují všem požadavkům vzorného ubytování cizinců a v druhé řadě posuzoval schopnost zařízení pro výkon živnosti.

Ke konci 60. let tvořily klientelu hlavně občané východního bloku. Následovaly listopadové události roku 1989, které výrazně ovlivnily styl života všech občanů republiky. Transformoval se dosud centrálně řízený trh a na území celé České republiky rostly hotely, od kterých se dále štěpily nové druhy ubytovacích zařízení (Beránek & kolektiv, 2013).

2.3. Marketing služeb

Marketing je definován jako manažerský proces, který zodpovídá za identifikaci, předvídání a uspokojování přání zákazníků při dosahování zisku. Služba je jakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. Produkce služby může, ale také nemusí být spojena s hmotným produktem (Janečková & Vašítková, 2000).

2.3.1. Hlavní pojmy marketingu služeb

Potřeby a spirála potřeb

Bodem, od něhož se odvíjí veškerá činnost marketingu, je uspokojení potřeby zákazníků. K těmto potřebám patří fyziologické potřeby jako je potřeba jídla, oděvu a bydlení. Lidé se snaží uspokojovat sociální potřeby, spojené s jejich postavením ve společnosti. Jedná se o potřebu sounáležitosti nebo sebeuspokojení. Spirála služeb se neustále rozvíjí a vznikají nové služby. Potřeba může být ovlivňována kulturou a celkovým prostředím společnosti.

Směna služeb

Organizace produkující zboží a poskytující služby v tržním prostředí uspokojují potřeby na základě směny. Každá strana se může svobodně rozhodnout, zda tuto směnu provede nebo ne.

Hodnota

Pro dodavatele služeb je hodnotou cena za služby zaplacená, v případě veřejných služeb jsou to např. dotace, které poskytuje stát. Pro zákazníky znamená hodnota služby míru uspokojení jejich potřeb.

Zákazníci

Zákazník, kterému je poskytována služba, je přímým účastníkem tohoto procesu a často se stává také spoluproducentem služby. To může případně vést k vytváření dlouhodobých důvěrných vztahů mezi zákazníkem a poskytovatelem služby.

Trhy

Ekonomové definují trh jako interakci mezi kupujícími a prodávajícími. V marketingu trh popisuje zejména vlastnosti spotřebitelů, v menší míře pak charakterizuje jejich producenty. Nabízející tvoří konkurenční prostředí a jsou předmětem různorodých marketingových analýz. Skupiny vyskytující se na trhu s podobným chováním a vlastnostmi, označujeme jako tržní segmenty (Vašítková, 2008).

2.3.2. Marketingový mix

Marketingový mix je soubor marketingových nástrojů, které firma využívá k dosažení marketingových cílů na cílovém trhu.

Vyplývá již ze samotné definice pojmu a tvoří množství prvků, které jsou navzájem propojeny. Klasická podoba mixu je tvořena čtyřmi základními prvky, tzv. 4P: product (produkt), price (cena), place (místo, distribuce), promotion (marketingová komunikace).

Marketingový mix označením 4P je mixem, který je tvořen z pohledu producenta hodnot a tento pohled v dnešní době již nestačí. Stále více je důležité brát v úvahu pohled zákazníka, protože je tím, kdo rozhoduje o existenci každé firmy (organizace, destinace aj.). V reakci na tento vývoj byl vytvořen Robertem Lauterbornem marketingový mix 4C (Jakubíková, 2009).

Tabulka 1: Marketingový mix 4P, 4C

4P	4C
Produkt (p roduct)	Hodnota z hlediska zákazníka (c ustomer value)
Cena (p rice)	Náklady pro zákazníka (cost to the customer)
Místo, distribuce (p lace)	Pohodlí (c onvenience)
Marketingová komunikace (p romotion)	Komunikace (c ommunication)

Zdroj: vlastní zpracování podle Kotlera, Wonga, Saunderse a Armstronga (2007)

2.3.3. Marketingová situační analýza

Smyslem marketingu je uspokojovat potřeby a přání zákazníků. Behavioristické studie zabývající se chováním spotřebitelů zkoumají, jak jednotlivci, skupiny a organizace vybírají a užívají zboží či služby (Kincl & kolektiv, 2004).

V případě nových firem je důležité provést analýzu trhu a podnikatelských příležitostí. Analýza trhu studuje potenciaální poptávky pro nově vznikající firmy. Podle Jakubíkové (2009) poskytuje odpovědi na šest nejpodstatnějších otázek:

1. Analýza prostředí – Jak nekontrolovatelné a kontrolovatelné faktory ovlivní zaměření a úspěch firmy?
2. Analýza potenciaálního trhu – Je velikost trhu dostatečně velká?

3. Analýza konkurence – Jaké má primární konkurence silné a slabé stránky?
4. Analýza místa a společnosti – Bude lokalita a společnost přispívat k úspěchu?
5. Analýza služeb/produktů – Co nabídnout, aby byly uspokojeny potřeby zákazníků?
6. Analýza marketingové pozice a plánu – Jak si nová firma může vydobýt místo na potencionálním trhu?

2.3.4. SWOT analýza

Marketingová situační analýza směřuje k nalezení reálných a současně náročných marketingových cílů a strategií podniku (Jakubíková, 2009).

Cíl strategického plánu je určení správného směru a stanovení priorit organizace (Johnson, 2015).

Strategie podniku je vhodná jako podklad pro stanovení silných a slabých stránek podniku společně s předpovědí budoucího vývoje i pro stanovení příležitostí a hrozeb. K tomu je možné využít jeden z komplexních analytických postupů, kterým je např. SWOT analýza. Při této analýze rozlišujeme prostředí na vnitřní a vnější (Jakubíková, 2009).

Vlastní postup analýzy SWOT vychází nejprve ze zkoumání vnějšího prostředí, kterým je firma obklopena. Strukturu tohoto prostředí tvoří makroprostředí, které je složeno z přírodního, ekonomického, politického, legislativního, demografického, technologického, kulturního a sociálního prostředí.

V druhé řadě je potřeba zkoumat vnitřní prostředí, které je tvořeno mikroprostředím firmy. Toto prostředí je tvořeno zákazníky, dodavateli, konkurencí, marketingovými prostředníky a veřejností (Vašítková, 2008).

Na základě výzkumu vnějšího prostředí a blízkého okolí podniku lze již provést samotnou SWOT analýzu, která je nazvána podle počátečních písmen anglických slov: S – strengts (síly), W – weaknesses (slabosti), O – oportunities (příležitosti), T – threats (hrozby).

Základním úkolem analýzy SWOT je posouzení vlivů přicházejících z vnějšího a vnitřního prostředí firmy, které mají podobu stávajících silných a slabých stránek a budoucích příležitostí a hrozeb. Tyto faktory je nutné rozlišovat podle jejich významnosti pro chod firmy poskytující služby (Tichá & Hron, 2002).

Tabulka 2: SWOT matice

	Slabé stránky (W)	Silné stránky (S)
Příležitosti (O)	WO strategie „HLEDÁNÍ“ - Překonání slabé stránky využitím příležitosti	SO strategie „VYUŽITÍ“ - Využití silné stránky ve prospěch příležitosti
Ohrožení (T)	WT strategie „VYHÝBÁNÍ“ - Minimalizace slabé stránky a vyhnutí se ohrožení	ST strategie „KONFORNTACE“ - Využití silné stránky k odvrácení ohrožení

Zdroj: vlastní zpracování podle Tichá a Hron (2002)

2.3.5. Strategický marketing destinace turismu

Strategické marketingové řízení destinace je odpovědí na neustále se měnící prostředí. Vnější prostředí se rychle mění a je poměrně špatně předvídatelné, a to zvláště v turismu. Úspěch strategického marketingového řízení destinace spočívá ve schopnosti odhadnout podstatné rysy následujícího vývoje a dokázat na ně nějakým způsobem reagovat.

Strategický management představuje aktivity spojené zejména s využitím výsledků marketingového výzkumu, stanovení cílů a vytváření konkurenční výhody na trzích při prodeji produktů/služeb destinace. Strategická úroveň marketingu destinace se také pojí s procesem segmentace poptávky. K nejvyužívanějším segmentačním kritériím patří např. geodemografická či sociografická segmentace. Nebo segmentace podle životního stylu či podle spotřebního chování.

Na základě těchto kritérií pak vznikají relativně homogenní shluky tvořené potencionálními návštěvníky destinace, kteří vykazují určité stejné charakteristiky. Cílem je uspokojit potřeby návštěvníků a dosáhnout tak efektivního výsledku (Palatková, 2011).

2.4. Cestovní ruch

2.4.1. Cestovní ruch jako systém

Cestovní ruch je mnohostranný a průřezový jev, z čehož ovšem plyne i složitost jeho přesného definování. Na tomto základě se tedy dá chápat jako činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší, než je stanovena, za účelem trávení volného času, obchodu a za jinými účely, které se nevztahují k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni. Nejčastějším označením účastníka cestovního ruchu je návštěvník, turista či výletník (Šefčík & Jeřábek, 2017).

Cestovní ruch můžeme rozdělit na dvě složky. Aktivní cestovní ruch – Incoming. Značí příjezd cizinců/turistů do České republiky. Druhou složkou je pasivní cestovní ruch – Outgoing, která pro nás znamená výjezdy českých turistů do zahraničí (Hesková, 2006).

Také je otevřeným dynamickým systémem, který tvoří dva podsystemy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně jejich vzájemných vazeb. Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. Jde o ekonomické, politické, sociální, technicko – technologické a ekologické prostředí (Hesková 2006).

Subjekt cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je to každý, kdo uspokojuje své potřeby spotřebou nějakých statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve svém volném čase.

Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu je všechno, co může být cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jedná se o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je tedy nositelem nabídky.

(Hesková, 2006).

Ekonomické prostředí

Určuje především chování subjektů cestovního ruchu. Vlivy mohou být podporující nebo tlumící. Pozitivně působí např. přírůstek reálného příjmu, lepší rozdělení příjmů či příznivá ekonomická situace. Negativní roli hrají naopak průvodní jevy krize jako je např. růst nezaměstnanosti, pozastavení nábora nových zaměstnanců a růst mezd.

Sociální prostředí

Poskytovatelé služeb v současném cestovním ruchu jsou konfrontováni (v průmyslových zemích) moderní společností, která je vyznačována následnými znaky: blahobyt na široké bázi, konzumní společnost, společnost orientovaná na výkon, mobilní společnost, vzdělaná společnost, pluralitní společnost, byrokratická společnost, technická společnost. Pozitivně se jeví cestovní ruch ve své funkci nástroje na porozumění národů. Negativa cestovního ruchu se objevují především v tom, že turismus bez zábran napadá fungující společenské oblasti či je nějakým způsobem silně přetváří.

Politické prostředí

Státní zřízení, ve kterém se rozvíjí cestovní ruch, předurčuje rozsah politických vlivů v okolí na cestovní ruch a naopak. Mezi cestovním ruchem a politickým okolím nalezneme výrazné vzájemné vztahy. V některých případech ovlivňuje cestovní ruch určité oblasti politiky, jindy se naopak musí podřídit vůli politických zájmů.

(Škodová – Parmová & Parmová, 2003)

Technicko-technologické prostředí

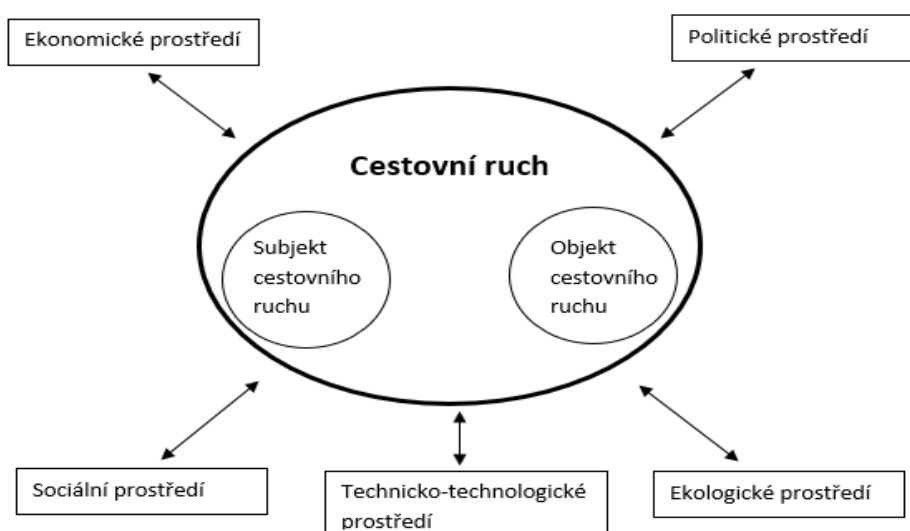
Tímto prostředím označujeme dopravní infrastrukturu a informačně-technologickou vybavenost umožňující rozvoj cestovního ruchu.

Ekologické prostředí

Cestovní ruch je ze své podstaty závislý na přirozené tvorbě atraktivního prostředí. Rozvíjí se tam, kde existují vhodné přírodní a kulturně-historické zdroje rozmístěné v zemi. Závislost cestovního ruchu na ekologickém prostředí je větší než ve většině jiných hospodářských aktivit.

(Hesková, 2006)

Obrázek 1: Cestovní ruch jako systém



Zdroj: vlastní zpracování podle Heskové (2011)

2.4.2. Druhy a formy cestovního ruchu

O druzích cestovního ruchu můžeme hovořit tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě. O formách mluvíme, když jako základ posuzování cestovního ruchu bereme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které poté přináší.

- Druhem cestovního ruchu může být např. rekreační, sportovní či dobrodružný cestovní ruch.
- Formy jsou např. z hlediska geografického, podle počtu účastníků či způsobu organizování a jiné.

(Hesková, 2006)

2.4.3. Služby v cestovním ruchu

Služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů, které jsou určeny k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mnoho oborový charakter služby v cestovním ruchu pak naznačuje, že kromě účastníků cestovního ruchu spotřebovávají služby i další spotřebitelé (Hesková, 2006).

2.4.4. Management kvality cestovního ruchu a hotelnictví

Od poloviny minulého století začaly výrazně narůstat nároky zákazníků na výrobky a jejich kvalitu. Jeden ze zásadních momentů, který ovlivňuje celou řadu změn v ekonomickém prostředí v posledních zejména třiceti letech, je rostoucí nabídka nad poptávkou, jejíž hlavní příčinou jsou nadměrné výrobní kapacity a tlak na produktivitu. Globalizační tendence na jedné straně vytvořily mnoho zajímavých kooperačních a vývozních příležitostí, na straně druhé zvýšily konkurenci. Všechny tyto skutečnosti vedou k řadě změn, především k tomu, že ten, kdo na trhu určuje, není výrobce, ale zákazník. Je tím subjektem, který rozhodne o přežití, nebo bankrotu firmy (Šefčík & Jeřábek, 2017).

Prostřednictvím uspokojování potřeb zákazníků nějakým kvalitním produktem je možné zajistit prosperitu dané firmy. Řízení kvality je součástí každodenní práce manažerů a jedním z prostředků pro zvyšování úspěšnosti firmy na trzích.

Kvalita je souhrn vlastností, které umožňují uspokojit potřeby zákazníka a jejími zásadami jsou: orientace na zákazníka, vedení, zapojení všech pracovníků, procesní přístup, systémový přístup k managementu, neustálé zlepšování, přístup k rozhodování zakládající se na faktech, vzájemné výhodné dodavatelské vztahy. Manažerské metody vhodné k řízení kvality služeb jsou např. normy ISO⁵ či management jakosti na bázi TQM⁶ (Total Quality Management) (Šefčík & Jeřábek, 2017).

⁵ ISO – zjednodušení a zefektivnění procesů, nástroj pro rychlou aplikaci inovací a změn

⁶ TQM – komplexní řízení kvality, snaha zavést a udržet kvalitní produkty a služby pro zákazníky

3. Metodika

Cílem bakalářské práce je analyzovat současný stav ubytovacích zařízení na Třeboňsku. Pro přesnost bylo využito vymezení Třeboňska na ORP⁷ Třeboň, které se dále dělí na tři správní obvody. Jedná se o obec s rozšířenou působností, za kterou je považována obec vykonávající státní správu v přenesené působnosti s nejširším rozsahem. Na území spravovaném touto obcí se nacházejí obce s pověřeným úřadem. Tento typ obcí vznikl k 1.1.2003 v rámci reformy veřejné správy.

Situace v oblasti ubytovacích zařízení v regionu je zhodnocena pomocí SWOT analýzy a vyobrazena na základě programu ArcMap, poskytovan počítačovým systémem GIS, pomocí detailních map.

K naplnění cíle celé práce byly stanoveny jednotlivé kroky. Prvotním bodem této bakalářské práce bylo vyhledání a nastudování potřebné literatury a orientace v programu ArcMap. Tyto znalosti byly nezbytnou součástí pro zpracování bakalářské práce a byly uvedeny v praktické části. Použitý systém GIS⁸ je souborem počítačových a geografických prostorových údajů. Pomocí těchto údajů je možné analyzovat, upravovat či zobrazovat geografické informace. Aby byl systém plně využit, musí se nejdříve sesbírat a zpracovat potřebná data. Uplatnění systému je poměrně široké. Využívá se např. v oblasti cestovního ruchu, kartografie nebo lékařství, kde lze zmapovat výskyt infekčních chorob při různých epidemiích. ArcGIS je platformou různorodých aplikací, které jsou v každodenním životě využívány.

Následně byl proveden sběr dat prostřednictvím internetového mapového portálu Mapy.cz, pomocí kterého byly dostupné potřebné informace o současných ubytovacích zařízeních na Třeboňsku.

V praktické části byla provedena kategorizace ubytovacích zařízení na základě nasbíraných dat z internetové stránky Mapy.cz. Dalším krokem byla prezentace vytvořených map v programu ArcMap, které vycházely ze sběru dat. Sesbíraná data informovala o současné situaci v oblasti ubytovacích zařízení na Třeboňsku.

⁷ ORP – obec s rozšířenou působností

⁸ GIS – geografický informační systém

Na základě sesbíraných dat byla vytvořena také StoryMapa, pomocí které jsou jednotlivá zařízení interaktivně zobrazena. Odkaz na tuto StoryMapu je přiložen v závěru celé bakalářské práce.

Nakonec byla provedena SWOT analýza ORP Třeboň z vnějšího pohledu, jejíž podstatnou součástí byl Fullerův trojúhelník. Pomocí zjištěných silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení byla navržena možná doporučení pro podnikatelskou sféru.

Pro vypracování této bakalářské práce byl využit internetový portál Mapy.cz, který je poskytován společností Seznam.cz fungující již od konce 20.století.

4. Vlastní práce

4.1. Region Třeboňsko

Třeboňsko je oblast v Jižních Čechách rozléhající se podél hranic s Rakouskem. Přesněji ji nalezneme v Třeboňské pánvi, která je díky svému charakteru jedinečným místem na území České republiky. Jedná se o mírně zvlněnou krajinu pyšnicí se velkým množstvím borových lesů a rozsáhlou sítí rybníků.

Třeboňsko je historickou krajinou s dlouholetou tradicí, která vznikala vzájemným prolínáním přírody a lidské činnosti. Mnoho míst této oblasti můžeme nazvat harmonickými skvosty přírody, kde jsou lidské aktivity v rovnováze s přírodou, a právě proto je Třeboňsko od roku 1977 vyhlášeno jednou ze šesti českých biosférických rezervací programu Člověk a biosféra (MAB) UNESCO⁹ od roku 1977.

Z přírodovědného hlediska je oblast Třeboňska výjimečná pro svou bohatost rostlinstva, které tak tvoří dominantní část krajiny. Nachází se zde několik cenných biotopů. Jedním z nejcennějších, jsou rozsáhlá přechodová rašeliniště se zachovalými rostlinnými společenstvy, která jsou ojedinělá nejen na území Čech, ale i celé Evropy.

Mezi další neméně cenné prvky přírody na Třeboňsku řadíme rozsáhlé rybníční soustavy s druhotně vytvořenými společenstvy. Celkem zde nalezneme 465 rybníků a 500 trvale zvodnělých tůní a starých meandrů. Mezi populární a významné rybníky patří např. rybník Rožmberk, Svět, Horusický či Hejtman.

Délka toku na území CHKO¹⁰ Třeboňsko je 75 km. Jedná se o rozsáhlou síť vodních ploch, která představuje centrum výskytu vodního ptactva.

⁹ UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) - celosvětový seznam biosférických rezervací, založeno v roce 1945

¹⁰ CHKO – chráněná krajinná oblast

4.1.1. Historie Třeboňska

Oblast Třeboňska nebyla vždy plná rybníků, jak ji známe dnes. V nejmladší fázi pozdní doby ledové byla na tomto území jen velice řídká vegetace, kterou bychom dnes označili jako lesotundra. Místní krajina údajně vypadala podobně jako sever Skandinávie.

Koncem 17. století zde nastal zásadní obrat zakládáním lesních školek a zalesňováním, především hospodářsky žádanými monokulturami smrků a borovice. V dnešní době mají třeboňské lesy nový charakter rozsáhlých lesních ploch, které jsou místy velice hospodářsky výnosné díky dlouhodobému kvalitnímu hospodaření.

Území Třeboňska bylo definitivně osídleno za vlády Lucemburků na přelomu 13. a 14. století. O dvě století později byl v Třeboňsku významný rozkvět území i kultury. Právě v 16. století v této oblasti působili ve službách Rožmberků slavní rybníkáři Štěpánek Netolický či Jakub Krčín z Jelčan, kteří byli jedni z mnoha, díky kterým se třeboňská krajina začala postupně proměňovat a rozkvétat. Určité rybníční soustavy se podařilo zachovat v takové podobě, v jaké byly právě na přelomu 16. a 17. století. V průběhu let kraj velice utrpěl vzhledem k válečným událostem, ale s příchodem rodu Schwarzenbergů se panství začalo postupně vzpamatovávat a své území opět zvelebovat. Již v 18. století došlo k velkému průmyslovému rozvoji, s čímž bylo spojeno i zakládání prvních manufaktur.

Schwarzenberský vliv byl omezen v průběh vzniku samostatné Československé republiky, a to zejména zestátněním rybníků v první pozemkové reformě. Na konci druhé světové války byl Schwarzenbergům odebrán veškerý majetek. Ve druhé polovině 20. došlo k velkému rozvoji zemědělské výroby a textilního průmyslu především ve městě Třeboň a díky tomu tato oblast mohla nabídnout nejen lázeňství a rybníkářství. Mezi nově vzniklé průmyslové podniky patřil například závod Český křišťál v Chlumu u Třeboně.

Díky důmyslným vodohospodářským a krajinářským úpravám obyvatel se na Třeboňsku zachovaly výjimečné, především přírodní, ale i technické památky, které lákají tuzemské i zahraniční turisty. Soubor těchto technických a kulturních památek Třeboňska má souhrnný název Třeboňské rybníkářské dědictví, které se už od roku 2003 nachází na čekací listině seznamu světového dědictví UNESCO.

Oblast disponuje obrovskými hodnotami, které vedly k zařazení Třeboňska do sítě biosférických rezervací v roce 1977 a o dva roky později dostalo Třeboňsko statut CHKO Třeboňsko.

4.1.2. Město Třeboň

Město Třeboň a jeho okolí je jednou z nejpoblárnějších domácích turistických destinací. Leží v okrese Jindřichův Hradec a ke 31.12. 2018 byl celkový počet obyvatel 8253. Rozloha města 9 831,23 ha.

Počátky města sahají do poloviny 12. století, kdy území města dostal od krále výsluhou Vítek z Prčic, první známý člen rodu Vítkovců. Postupně se Třeboň vyvinula v rozsáhlé panství. Následoval rok Rožmberků, odkud známe zejména bratry Viléma a Petra Voka. Centrem celé městské památkově rezervace je náměstí, které se pyšní renesančními a barokními stavbami. Významným objektem je například radnice, která vznikla v průběhu 16. století přestavbou dvou shořelých domů. V dnešní době se jedná o dvoupatrový dům s 31 metrů vysokou věží s ochozem, kde je možné navštívit loutkové divadlo a městské muzeum. Ve městě se nachází třeboňský zámek, ve kterém jsou uloženy nejcennější šlechtické archivy, nejstarší uložená listina pochází z roku 1184. Dalším turistickým lákadlem je Augustinský klášter s kostelem či Schwarzenberská hrobka, kde jsou v zinkových rakvích uloženy ostatky (také symbolicky) 27 příslušníků rodu Schwarzebergů. Hojně navštěvovanou kulturní památkou je původně gotický dům Štěpánka Netolického. Dnes je zde sídlo Centra Třeboňského rybníkářského dědictví.

Oblast města Třeboň nabízí celou škálu možností pro pěší turistiku a cykloturistiku, ale také například sportovní vyžití pro vodáky nebo rybáře. Nalezneme zde dvoje lázně (Aurora, Bertiny), které využívají k léčbě místní ložiska rašeliny a slatiny. Pro milovníky rybníkářství jsou v Třeboni každoročně konány tradiční výlovy rybníků, které lákají desítky tisíc turistů.

4.1.3. Cestovní ruch na Třeboňsku

Krajina Třeboňska a okolí disponuje unikátní sítí rybníků, historickým městem Třeboň a zachovalou vesnickou architekturou.

Díky tomu patří mezi nejkrásnější oblasti Jižních Čech. Nalezneme zde kulturní památky a zajímavé lokality CHKO Třeboňsko, které jsou vzájemně propojeny hustou sítí cyklotras. Právě pro cykloturistiku je v této oblasti možno využít naučné stezky např. kolem rybníku Svět. Účastníci vodáckých výprav se mohou usadit na stanovištích, které jsou pro ně zřízeny či v kempech v okolí největších veřejně dostupných rybníků.

Cestovní ruch na Třeboňsku je stále větší, přičemž největší zájem je zatím stále směřován do města Třeboň, které bývá hojně navštěvován tuzemskými a zahraničními turisty. Město má výhodnou polohu na křižovatce silnic Brno – České Budějovice a Praha – Vídeň. Převaha turistů přijíždí především v letních měsících. Třeboňský region se již od roku 2005 řídí jednotnou koncepcí dalšího rozvoje cestovního ruchu. Dokument iniciovala obecně prospěšná společnost MAS Třeboňsko a finální realizací byla pověřena společnost ODEON FIRM SERVIS a.s. Vychází se z poznatků, že se jedná o atraktivní destinaci a o místo zdravého životního prostředí s unikátní rybníční soustavou a s řadou kulturních památek. Pro rozvoj cestovního ruchu strategie definovala sedm oblastí, které je potřeba stále udržovat na atraktivní úrovni pro své zákazníky. Jedná se např. o kulturně-poznávací cestovní ruch či lázeňsko-zdravotní cestovní ruch.

4.2. ArcMap

Jedním z úkolů této bakalářské práce je analyzovat současná ubytovací zařízení na Třeboňsku. Tato zařízení byla dohledána pomocí mapového portálu Mapy.cz. Na základě výsledků sběru dat byly vytvořeny mapy v programu ArcMap.

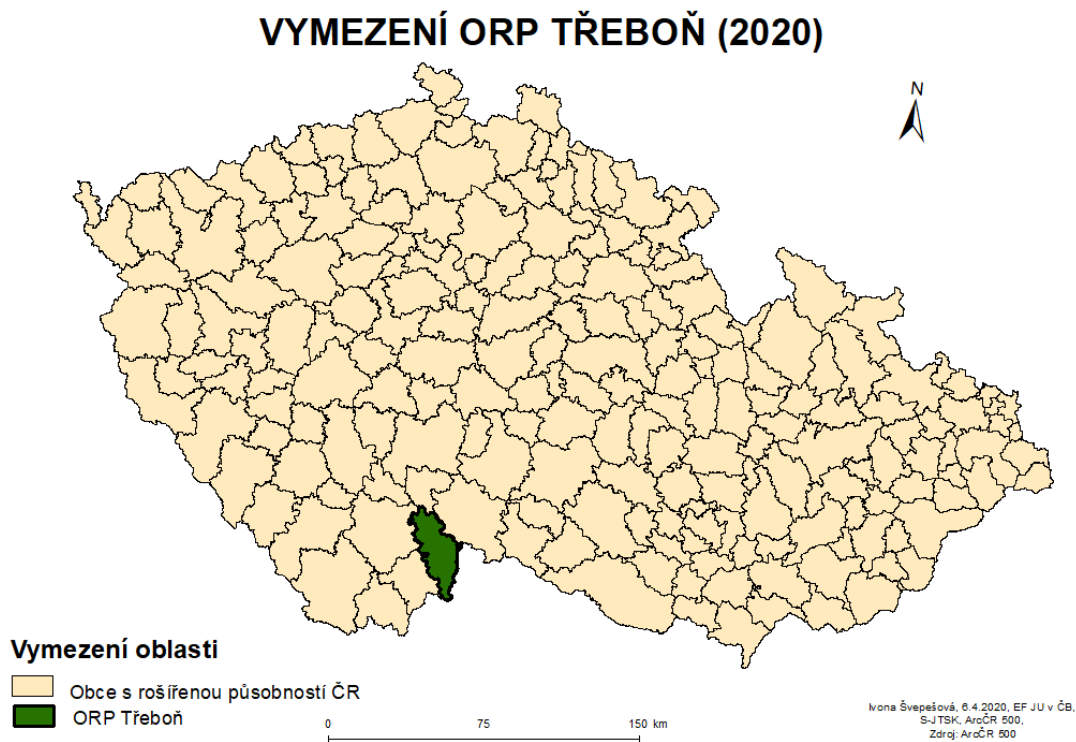
GIS, neboli Geografický informační systém zahrnuje několik podaplikací. Jednou z nich je aplikace ArcMap. Vytvoření mapy v programu zahrnuje několik postupně navazujících kroků. Nejdříve je zapotřebí nalézt příslušnou vrstvu, se kterou se bude dále pracovat. Druhý krok je využití atributové tabulky. V té se vyhledá a vyznačí konkrétní území a pomocí exportu dat se tato nová vrstva uloží. Další úkol je zanechat sběr dat do systému a následně vytvořit práci s novými údaji a grafem. Celou práci završí společné prvky jako je název mapy, legenda, zanesení měřítka, severka a údaje o autorovi práce.

Na základě sesbíraných dat pomocí internetové stránky Mapy.cz byly také dodatečně zjištěny informace týkající se dostupnosti venkovních koupališť pro jednotlivá ubytovací zařízení v docházkové vzdálenosti 500 m. Druhým výsledovaným kritériem byla dostupnost webových stránek pro případné zájemce o jednotlivé ubytovací jednotky. Obě tato kritéria byla zanesena do map.

4.2.1. Vymezení ORP Třeboň

ORP Třeboň je rozdělena na tři správní obvody (SO), kterými jsou Třeboň, Suchdol nad Lužnicí a České Velenice. Součástí těchto správních obvodů jsou jednotlivé obce. Do SO Třeboň spadají obce Ponědrážka, Ponědráž, Záblatí, Frahelž, Klec, Smržov, Lomnice nad Lužnicí, Lužnice, Novosedly nad Nežárkou, Dunajovice, Třeboň, Stříbřec, Domanín, Majdalena, Chlum u Třeboně, Hamr, Staňkov, Cep a Hrachoviště. SO Suchdol nad Lužnicí se skládá celkem ze čtyř obcí, Suchdol nad Lužnicí, Rapšach, Halámky a Dvory nad Lužnicí. Obce Nová Ves nad Lužnicí a České Velenice spadají pod SO České Velenice. ORP Třeboň tedy celkově čítá 25 obcí.

Mapa 1: Vymezení ORP Třeboň



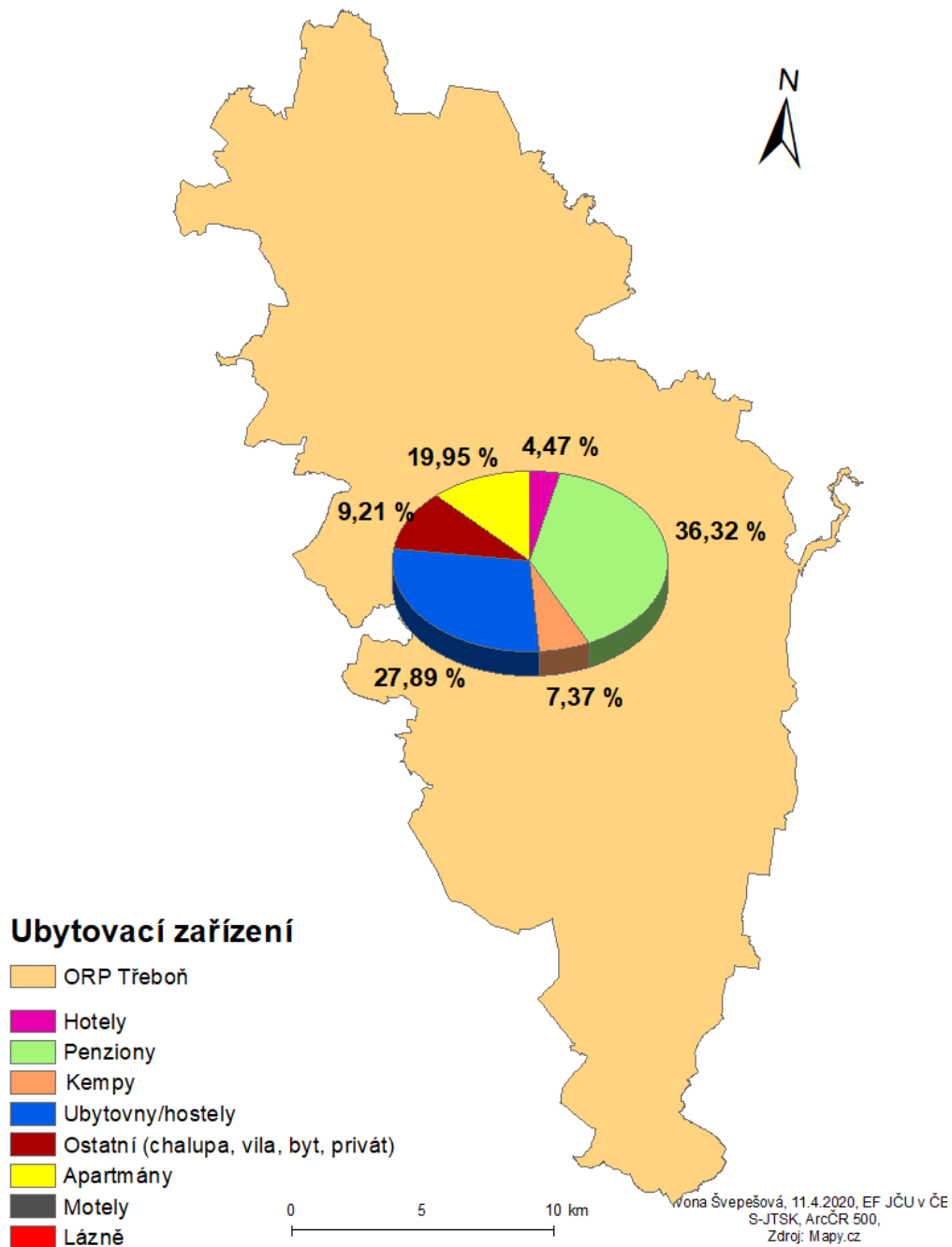
Zdroj: vlastní zpracování

ORP Třeboň se nachází v Jihočeském kraji a je součástí okresu Jindřichův Hradec. Sousedními správními obvody jsou Trhové Sviny, České Budějovice, Soběslav a Jindřichův Hradec.

4.2.2. Kategorizace současných ubytovacích zařízení na Třeboňsku

Mapa 2: Kategorizace současných ubytovacích zařízení v ORP Třeboň

KATEGORIZACE SOUČASNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ NA TŘEBOŇSKU (2020)

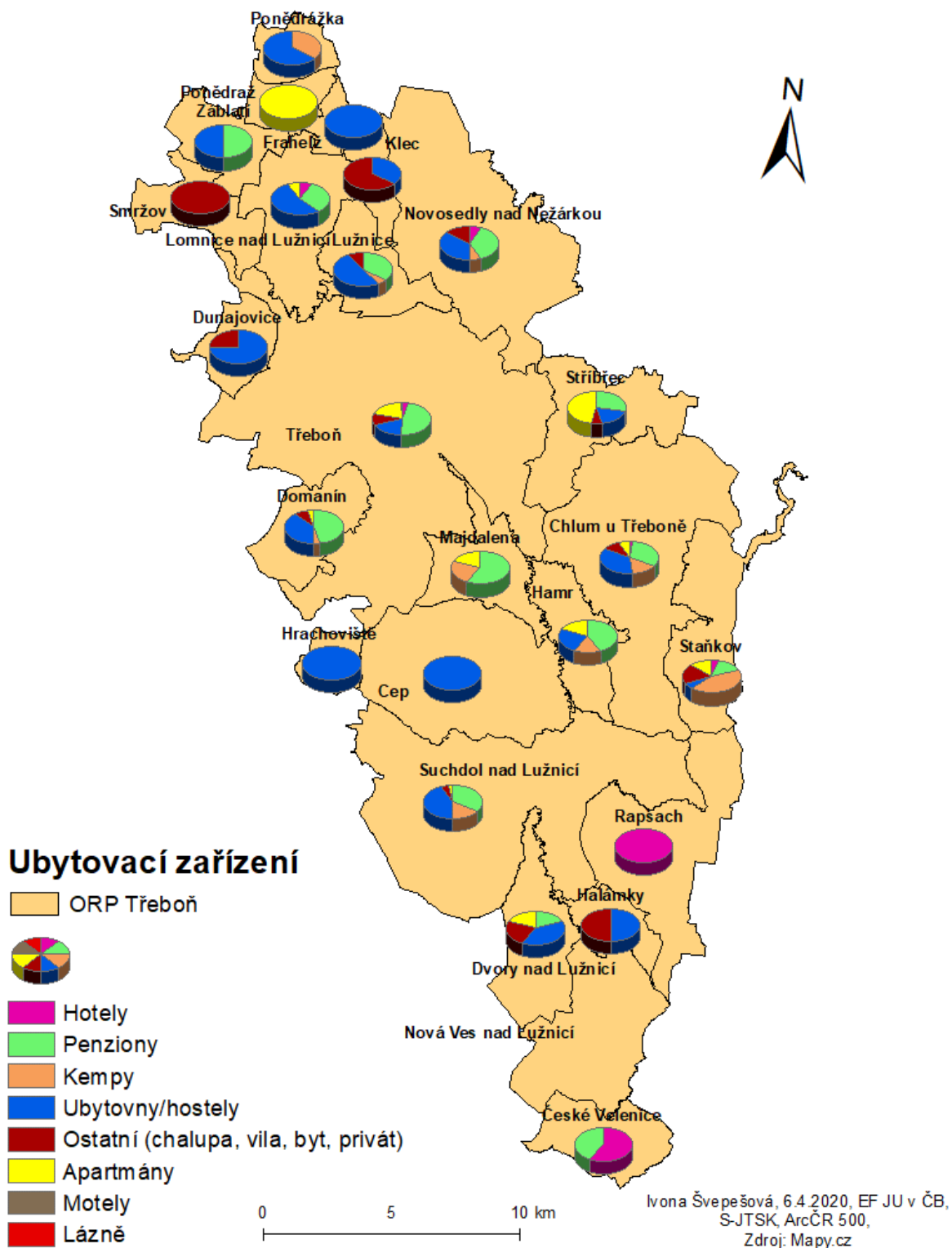


Zdroj: vlastní zpracování

Mapa č. 2 znázorňuje kategorizace jednotlivých ubytovacích zařízení v ORP Třeboň. Provedením sběru dat bylo analyzováno celkem 380 ubytovacích zařízení. Na mapě č. 2 je zřejmé, že největší část koláčového grafu má zelenou barvu patřící penzionům. Na základě výsledků analýzy zauímají penziony konkrétně 36,32 % mezi všemi možnostmi ubytování v regionu, což představuje 138 ubytovacích jednotek typu penzion. Druhá nejvíce převažující modrá barva, značí ubytovny/hostely. Přesná hodnota pro tento druh ubytování je 27,89 %. Ubytovna/hostel slouží především na přechodné ubytování turistům a poskytuje ubytování pro početnější skupiny lidí. Většina ubytoven/hostelů je provozována soukromníky. Celkový počet ubytování tohoto typu je 106. Třetí příčku obsadily apartmány, v mapě č. 2 značeny žlutou barvou. Výsledných 19,95 % představuje 53 apartmánů nacházejících se v regionu. Apartmány dále následují ubytovací jednotky typu ostatní, vyznačené hnědou barvou. Do této skupiny spadají ubytování v soukromí, která jsou tak také prezentována a pojmenována. Jedná se o chalupy/chaty, vily, jednotlivé byty či priváty. Z celkových 380 zařízení je 35 ubytovacích jednotek typu ostatní, což je 9,21 %. Vzhledem k rozsáhlému vodáctví mají zde své významné místo také kempy. Z výsledků je patrné, že tento typ ubytovacích zařízení se na Třeboňsku objevuje celkem 28krát a zauímá 7,37 %. Podle průzkumu se na dalším místě umístily hotely, v mapě označené růžovou barvou. Na Třeboňsku je poměrně omezený počet hotelů. Ubytovací jednotky tohoto typu dosáhly na 4,47 %, což je 17 hotelů celkově. Zanedbatelná procenta mají lázně a motely. Z důvodu velice nízkých hodnot není ani jeden z těchto druhů ubytování v koláčovém grafu patrný. Třeboňsko svým návštěvníkům nabízí dvoje lázně, Bertiny a Aurora. K nim řadíme právě 0,53 %. Posledním zařízením jsou motely, které se v průzkumu objevily pouze 1krát. Z tohoto důvodu získaly 0,26 %.

Mapa 3: Kategorizace současných ubytovacích zařízení s vymezením jednotlivých obcí v ORP Třeboň

KATEGORIZACE SOUČASNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ NA TŘEBOŇSKU (2020)



Zdroj: vlastní zpracování

Mapa č. 3 znázorňuje kategorizaci jednotlivých ubytovacích zařízení s ohrazením jednotlivých obcí v ORP Třeboň. Z výsledků sběru dat je patrné, že nejvíce rozmanitý výběr různých druhů ubytování se nachází např. v Lomnici nad Lužnicí či v sousední obci Lužnice. V Novosedlech nad Nežárkou, v Třeboni, která je centrem celého Třeboňska. Různorodá ubytování nabízí také Stříbřec, Domanín, Majdalena, Hamr a Staňkov. Tyto obce mají společné sousedy, kterými je Třeboň a Chlum u Třeboně, který je na nabídku ubytování pochopitelné také velice bohatý. Nezaostává ani Suchdol nad Lužnicí se sousedními Dvory nad Lužnicí. Obce s nižší nabídkou jsou např. Frahelž, Smržov, Hrachoviště, Cep či Rapšach. Nachází se zde většinou pouze jeden druh ubytování.

V rámci vymezení ORP Třeboň byly zmíněny tři správní obvody. Obec Třeboň, ležící ve stejnojmenném správním obvodu, nabízí převážně penziony, ale také ubytovny/hostely, apartmány, hotely a ostatní ubytování, které zahrnuje chalupy, vily, byty či priváty. Obec Suchdol nad Lužnicí poskytuje velké množství ubytoven/hostelů, penzionů, apartmánů, ubytování typu ostatní a na rozdíl od Třeboně také kempy. Ve správním obvodu České Velenice nalezneme obec, mající stejné pojmenování. Zde je nabídka omezenou pouze na hotely a penziony.

Tabulka 3: Přesné vyčíslení kategorií nacházejících se v jednotlivých obcích v ORP Třeboň

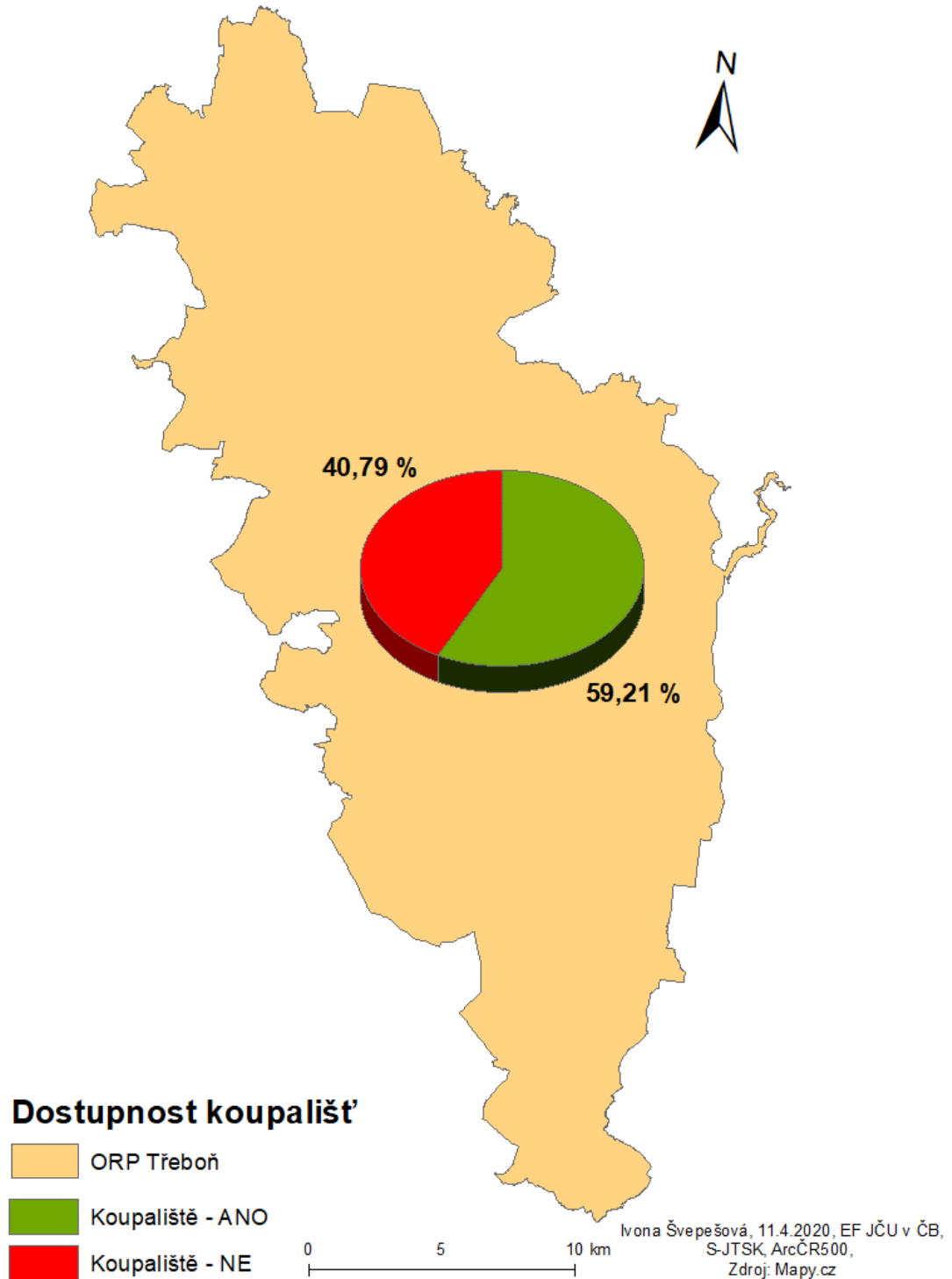
Název obce	H	P	K	U/H	O	A	M	L
Cep	0	0	0	1	0	0	0	0
České Velenice	3	2	0	0	0	0	0	0
Domanín	0	10	1	8	2	1	0	0
Dunajovice	0	0	0	3	1	0	0	0
Dvory nad Lužnicí	0	1	0	2	1	1	0	0
Frahelž	0	0	0	1	0	0	0	0
Halámky	0	0	0	1	1	0	0	0
Hamr	0	2	1	1	0	1	0	0
Hrachoviště	0	0	0	2	0	0	0	0
Chlum u Třeboně	1	11	6	13	4	3	0	0
Klec	0	0	0	1	2	0	0	0
Lomnice nad Lužnicí	1	3	0	6	0	1	0	0
Lužnice	0	6	1	9	2	0	0	0
Majdalena	0	3	1	1	0	1	0	0
Nová Ves nad Lužnicí	0	0	0	0	0	0	0	0
Novosedly nad Nežárkou	1	4	1	4	2	0	0	0
Ponědráž	0	0	0	0	0	1	0	0
Ponědrážka	0	0	1	2	0	0	0	0
Rapšach	1	0	0	0	0	0	0	0
Smržov	0	0	0	0	1	0	0	0
Staňkov	1	3	9	1	3	3	0	0
Stříbřec	0	3	0	2	1	5	0	0
Suchodol nad Lužnicí	0	11	6	14	2	1	0	0
Třeboň	9	78	1	34	13	35	1	2
Záblatí	0	1	0	1	0	0	0	0

Zdroj: vlastní zpracování

4.2.3. Dostupnost koupališť v ORP Třeboň

Mapa 4: Dostupnost venkovních koupališť v docházkové vzdálenosti (500 m) od jednotlivých ubytovacích zařízení v ORP Třeboň

DOSTUPNOST KOUPALIŠŤ V DOCHÁZKOVÉ VZDÁLENOSTI OD UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ NA TŘEBOŇSKU (2020)



Zdroj: vlastní zpracování

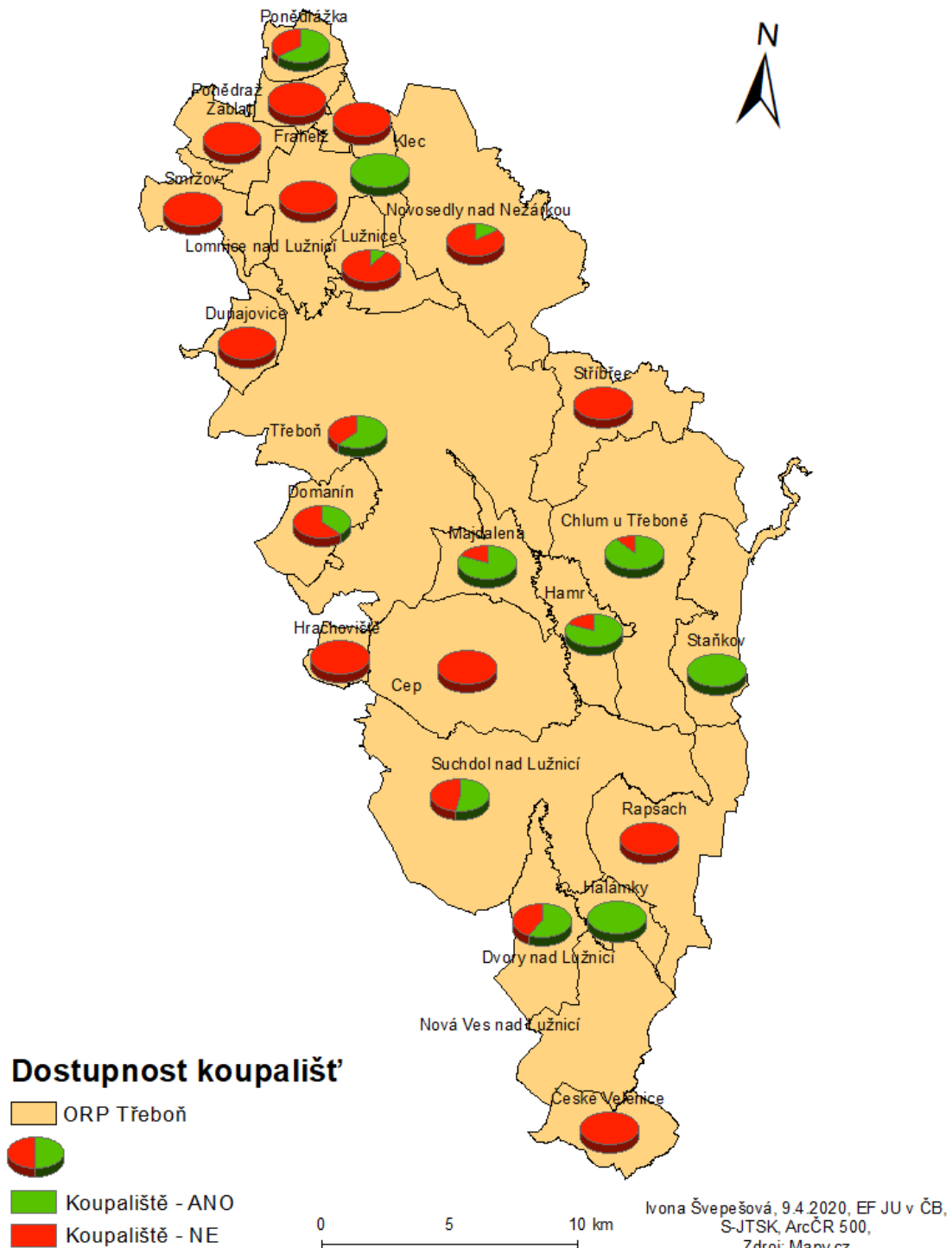
Jako jedno z kritérií analýzy ubytovacích zařízení pro podnikatelskou sféru byla vybrána dostupnost venkovních koupališť v docházkové vzdálenosti, které byla stanovena na 500 m. Docházková vzdálenost je brána z pohledu vzdušné čáry. Mezi koupaliště bylo zařazeno také lázeňské středisko Bertiny lázně a lázně Aurora. Střediska nabízí rozšířenější služby, ale základní účel splňují. Vnitřní koupaliště do výzkumu zahrnuta nebyla. Všechna venkovní veřejně přístupná koupaliště byla identifikována pomocí jednoho z nejpoužívanějších mapových portálů Mapy.cz, který poskytuje přesné informace o poloze jednotlivých koupališť.

Většina turistů navštěvuje region v letních měsících a jejich účast je spojena se slunečným počasím. K tomu neodmyslitelně patří koupání a vodní sporty. V případě ubytování na Třeboňsku je žádoucí mít vodní plochu určenou k rekreačním účelům v dostatečné blízkosti. Jak již bylo zmíněno, oblast je posetá velkým množstvím rybníků. Ne všechny jsou přístupné pro veřejnost a slouží pouze k chovu ryb. Kolem některých rybníků jsou zřízeny cyklostezky a naučné trasy pro pěší. Mezi chovné rybníky patří např. největší rybník Rožmberk nebo rybník Blato, na kterém se každoročně konají závody. Třeboňský kapr, který je symbolem celého regionu. Historický rybník Svět slouží převážně k rybochovným účelům, ale částečně poskytuje rekreační plochu pro vodní sporty a koupání. Dalšími rybníky vhodnými pro veřejnost jsou rybníky Hejtman, Staňkovský nebo Opatovický. Třeboňskem protéká řeka Lužnice, která slouží pro vodáky nebo k samotnému koupání.

Pro přesné hodnoty týkající se dostupných vodních ploch v docházkové vzdálenosti od ubytovacích zařízení byl opět využit graf, který stanovil konkrétní výsledky zkoumání. Z celkového souboru 380 ubytovacích zařízení vyhovělo zadanému kritériu 59,21 %. Procentuální ukazatel představuje 225 zařízení celkem, která mají v docházkové vzdálenosti 500 m možnost koupání na veřejných koupalištích pro návštěvníky regionu. Celkem 155 ubytovacích zařízení nenabízí koupaliště v docházkové vzdálenosti. Tento počet představuje 40,79 % z celkového souboru.

Mapa 5: Dostupnost venkovních koupališť v docházkové vzdálenosti od ubytovacích zařízení s vymezením jednotlivých obcí v ORP Třeboň

DOSTUPNOST KOUPALIŠŤ V DOCHÁZKOVÉ VZDÁLENOSTI OD UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ NA TŘEBOŇSKU (2020)



Zdroj: vlastní zpracování

Mapa č. 5 představuje dostupnost venkovních koupališť ve vzdálenosti 500 m od ubytovacích zařízení na území jednotlivých obcí. Z mapy je patrné, že správní obvod Třeboň patří k nejvíce rozmanitým a ve většině případů nabízí koupaliště v docházkové vzdálenosti. Tato lokalita je nejvíce pokrytá rybníky a turistický ruch je zde největší. Kromě rybníků zde nalezneme lázně Aurora a Bertiny. Ale také na území obcí Dvory nad Lužnicí a Halámky, které jsou součástí SO Suchdol nad Lužnicí, jsou umístěny koláčové grafy s převažující zelenou barvou. Mezi obce s žádnou či s částečnou nabídkou koupaliště v docházkové vzdálenosti od místa ubytování řadíme např. Smržov, Dunajovice, Stříbřec, Cep či České Velenice.

Tabulka 4: Přesné vyčíslení ubytovacích zařízení, které jsou (Koupaliště ANO) nebo nejsou (Koupaliště NE) umístěny v docházkové vzdálenosti od venkovních veřejných koupališť, včetně lázní

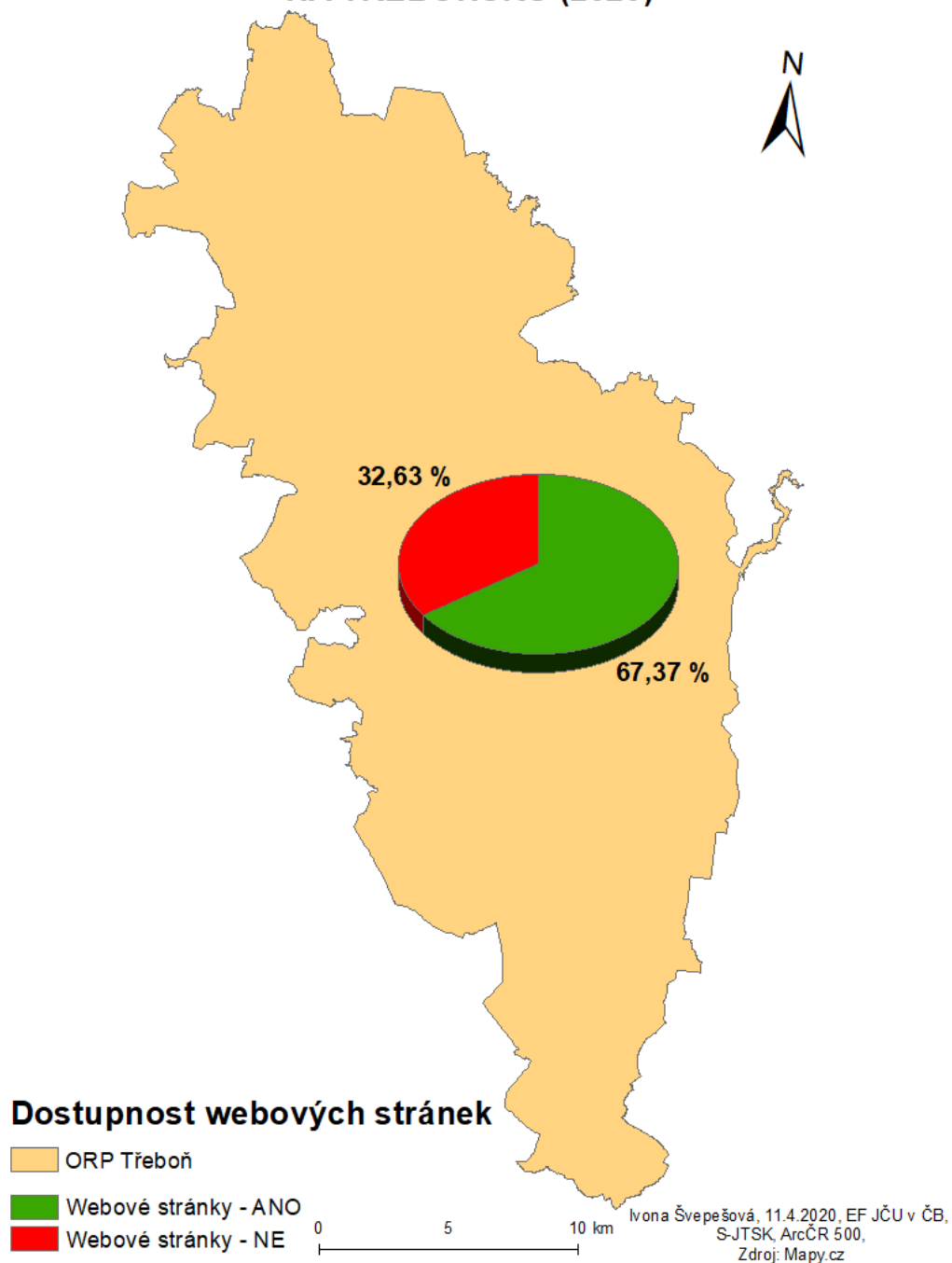
Název obce	Koupaliště ANO	Koupaliště NE
Cep	0	1
České Velenice	0	5
Domanín	8	14
Dunajovice	0	4
Dvory nad Lužnicí	3	2
Frahelž	0	1
Halámky	2	0
Hamr	4	1
Hrachoviště	0	2
Chlum u Třeboně	33	5
Klec	3	0
Lomnice nad Lužnicí	0	11
Lužnice	2	16
Majdalena	4	1
Nová Ves nad Lužnicí	0	0
Novosedly nad Nežárkou	2	10
Ponědráž	0	1
Ponědrážka	2	1
Rapšach	0	1
Smržov	0	1
Staňkov	20	0
Stříbřec	0	11
Suchdol nad Lužnicí	18	16
Třeboň	110	63
Záblatí	0	2

Zdroj: vlastní zpracování

4.2.4. Oficiální webové stránky ubytovacích zařízení v ORP Třeboň

Mapa 6: Dostupnost oficiálních webových stránek jednotlivých ubytovacích zařízení v ORP Třeboň

DOSTUPNOST OFICIÁLNÍCH WEBOVÝCH STRÁNEK JEDNOTLIVÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ NA TŘEBOŇSKU (2020)

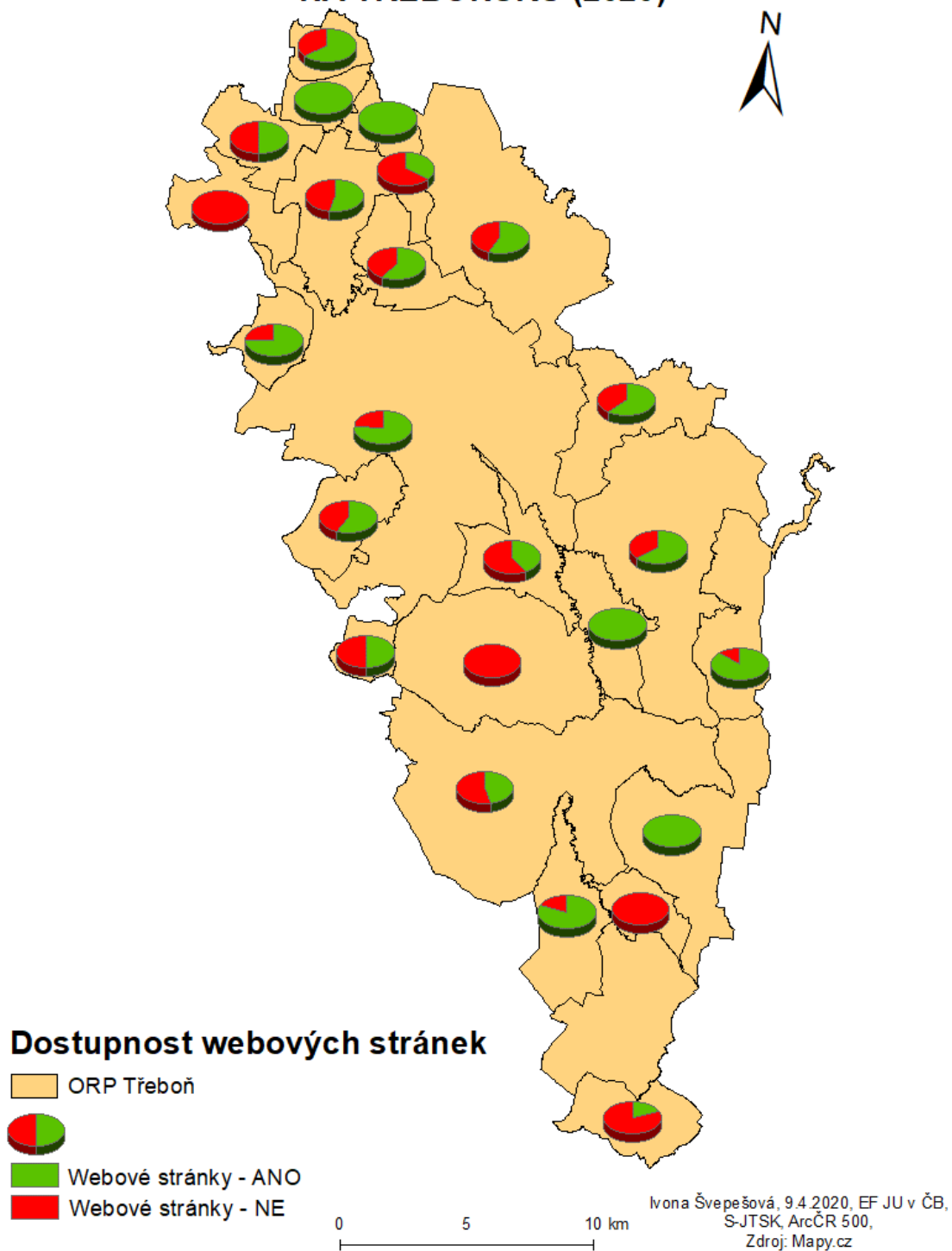


Zdroj: vlastní zpracování

Druhým kritériem pro analýzu podnikatelské sféry v oblasti ubytovacích zařízení na Třeboňsku byla zvolená dostupnost webových stránek jednotlivých ubytovacích zařízení na internetovém prohlížeči. Oficiální webové stránky jsou jeden z klíčových informačních kanálů pro případného zájemce o nabízené služby. Majitel ubytovací jednotky tak může prezentovat atraktivitu zařízení, přesnou polohu, vybavenost, fotografie, ceny ubytování, kontakt, počet volných lůžek, doplňkové služby a mnoho dalších informací. Do analýzy nebyla zahrnuta ubytovací zařízení, která jsou součástí portálů nabízející např. pouze chaty. V potaz byla brána jen zařízení vlastníci svou oficiální doménu. Z výsledků výzkumu vyplývá, že počet jednotek s vlastními webovými stránkami je 256, tedy 67,37 %. Tedy více než polovina zařízení z celkových 380 vyhledaných vlastní webové stránky a své zákazníky řádně informuje a napomáhá si tak k dobrému jménu. Zbýlých 32,63 % zaujímá 124 zařízení, která zákazníkům neposkytují informace na svých stránkách. Tato zařízení jsou většinou součástí internetových stránek odkazující se pouze na již zmiňované chaty či chalupy. Častým případem této varianty jsou také kempy, které jsou majiteli vkládány na stránky zaměřené pouze na tento druh ubytování.

Mapa 7: Dostupnost webových stránek ubytovacích zařízení s vymezením jednotlivých obcí v ORP Třeboň

DOSTUPNOST OFICIÁLNÍCH WEBOVÝCH STRÁNEK JEDNOTLIVÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ NA TŘEBOŇSKU (2020)



Zdroj: vlastní zpracování

Mapa č. 7 poukazuje na stejný faktor jak mapa předešlá, s výjimkou, že koláčové grafy se nachází na území jednotlivých obcí v ORP Třeboň. Dalo by se říct, že převažuje zelená barva značící zařízení, která vlastní oficiální webové stránky, a tedy poskytují informace případným zájemcům o svých službách. Červená barva, která říká, že v daném území nejsou ubytovací jednotky s vlastními webovými stránkami se objevuje méně.

Může být překvapivé, že oblast SO Třeboně není plně vybavena webovými stránkami i přesto, že město Třeboň je nejvýznamnějším centrem celého regionu. Na druhé straně je právě v této oblasti nejvíce ubytovacích zařízení a snadno může dojít k tomu, že majitel svému poskytovanému ubytování nezřídí z nějakého důvodu webové stránky. Tím pádem dojde k narušení pozitivního výsledku a koláčový graf se zbarví do zeleno-červena. Obce Smržov, Cep či Halámky poskytují případným zájemcům přechodné ubytování, ale žádné webové stránky zřízené nemají. Ve jmenovaných obcích jsou např. ubytování v soukromí a vlastníci těchto jednotek nezřizují oficiální stránky, např. proto, že mohou disponovat stálou klientelou nebo z nějakého důvodu jednoduše nemají zájem o vlastní doménu. V menších obcích jako jsou Ponědraž, Klec, Hamr či Rapšach se nachází celkově menší množství ubytovacích zařízení, z tohoto důvodu je pravděpodobnost dostupnosti webových stránek vyšší a výsledný koláčový graf je označen zelenou barvou.

Tabulka 5: Přesné vyčíslení ubytovacích zařízení, které mají webové stránky (web ANO) nebo nemají (web NE)

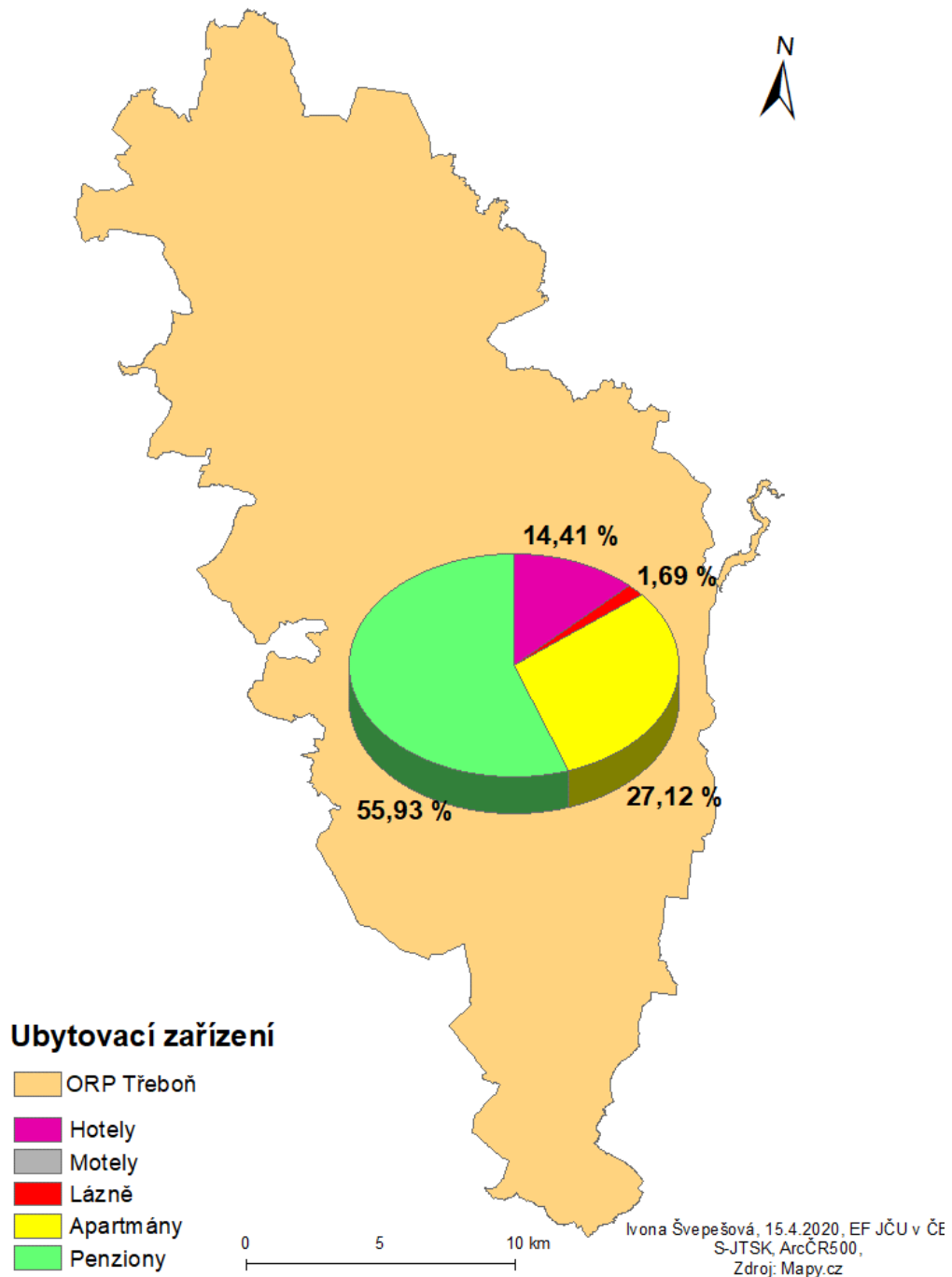
Název obce	web ANO	web NE
Cep	0	1
České Velenice	1	4
Domanín	13	9
Dunajovice	3	1
Dvory nad Lužnicí	4	1
Frahelž	1	0
Halámky	0	2
Hamr	5	0
Hrachoviště	1	1
Chlum u Třeboně	25	13
Klec	1	2
Lomnice nad Lužnicí	6	5
Lužnice	11	7
Majdalena	2	3
Nová Ves nad Lužnicí	0	0
Novosedly nad Nežárkou	7	5
Ponědráž	1	0
Ponědrážka	2	1
Rapšach	1	0
Smržov	0	1
Staňkov	17	3
Stříbřec	7	4
Suchodol nad Lužnicí	15	19
Třeboň	131	42
Záblatí	1	1

Zdroj: vlastní zpracování

4.2.5. Kategorizace ubytovacích zařízení na Třeboňsku – zimní provoz

Mapa 8: Kategorizace současných ubytovacích zařízení na Třeboňsku – zimní provoz

KATEGORIZACE SOUČASNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ NA TŘEBOŇSKU - ZIMNÍ PROVOZ (2020)



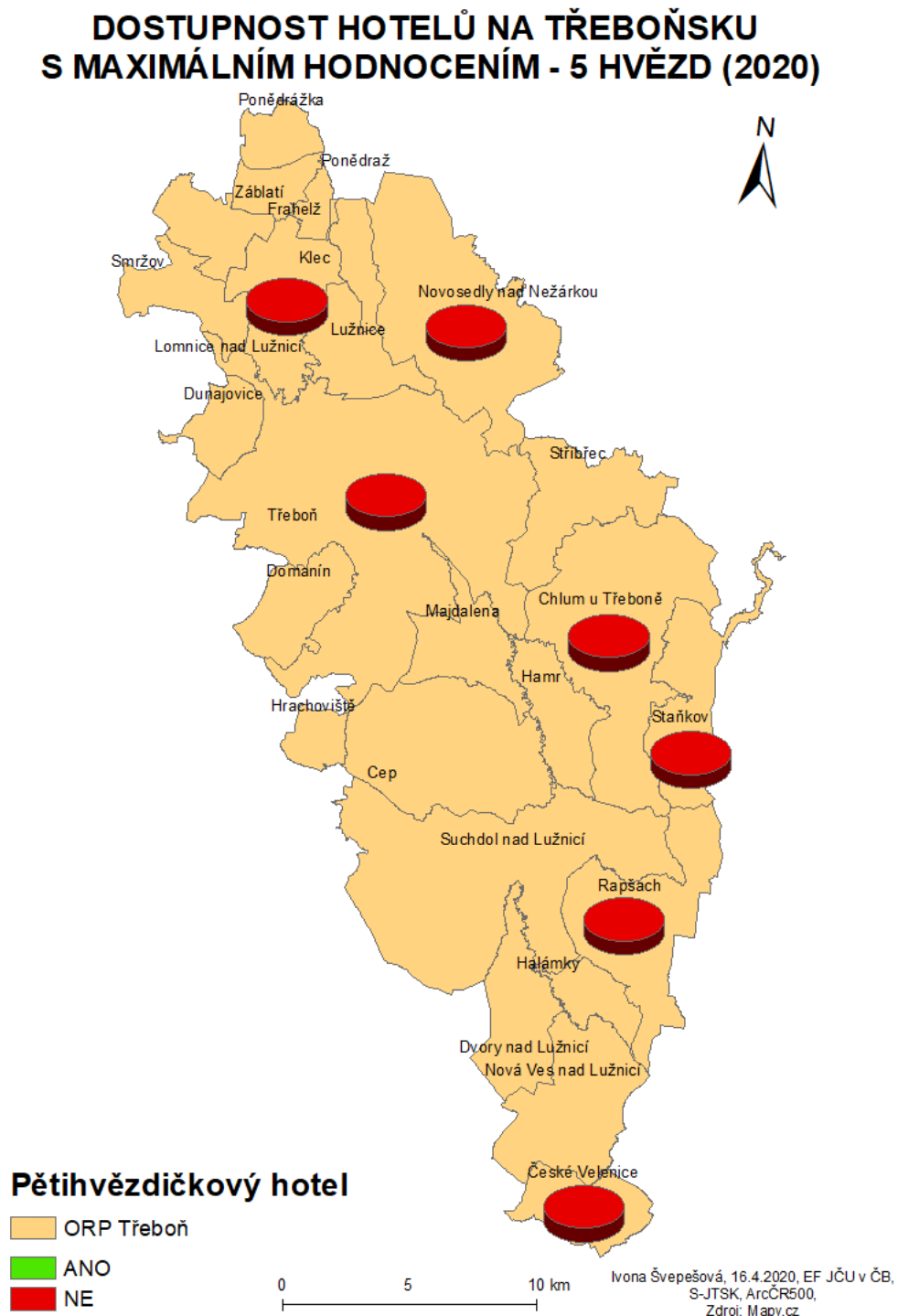
Zdroj: vlastní zpracování

Mapa č. 8 byla vytvořena pro zjištění informace, zda jsou jednotlivá ubytovací zařízení v provozu také v zimě. Součástí výzkumu nejsou kempy, které jsou v zimě pochopitelně uzavřeny. Zároveň nebyla vyhledána data týkající se ubytování typu ubytovna/hostel a ostatní (chalupa, vila, byt, privat), protože provozovatelé těchto zařízení tyto informace neuvádějí. Celkový počet dohledaných ubytovacích zařízení, které svou podnikatelskou činnost provozují také zimě je 118. Z grafu umístěného na mapě je patrné, že z největší části jsou otevřeny penziony (55,93 % - 66 penzionů), kterých se v ORP Třeboň nachází nejvíce. Následují apartmány, u 27,12 %, což je 32 apartmánů celkově byl dohledán pozitivní výsledek. Třetí nejvyšší hodnotu získaly hotely s celkovými 14,41 %. Tento procentuální ukazatel představuje 17 hotelů, které mají zimní provoz. Bertiny lázně i Aurora jsou také otevřené i v zimních měsících a představují 1,69 %. Motel nalezneme v ORP Třeboň pouze jeden, získal 0,85 %. Pro takto nízkou hodnotu není v koláčovém grafu bohužel patrný.

Provoz ubytovacích zařízení je celkově omezený a některá zařízení zazimují. Třeboňsko nabízí především letní aktivity a v zimě je cestovní ruch nižší. Sezónnost je tedy výrazně slabou stránkou regionu, kterou lze odstranit např. případným rozvojem zimních turistických aktivit. Pokud by turistům bylo co nabídnout také v zimě, ubytovací zařízení by mohly zůstat otevřeny a své přicházející hosty ubytovávat.

4.2.6. Dostupnost ubytovacích zařízení na Třeboňsku s maximálním hodnocením – hotely a penzióny

Mapa 9: Dostupnost hotelů v jednotlivých obcích v ORP Třeboň s hodnocením 5 hvězd

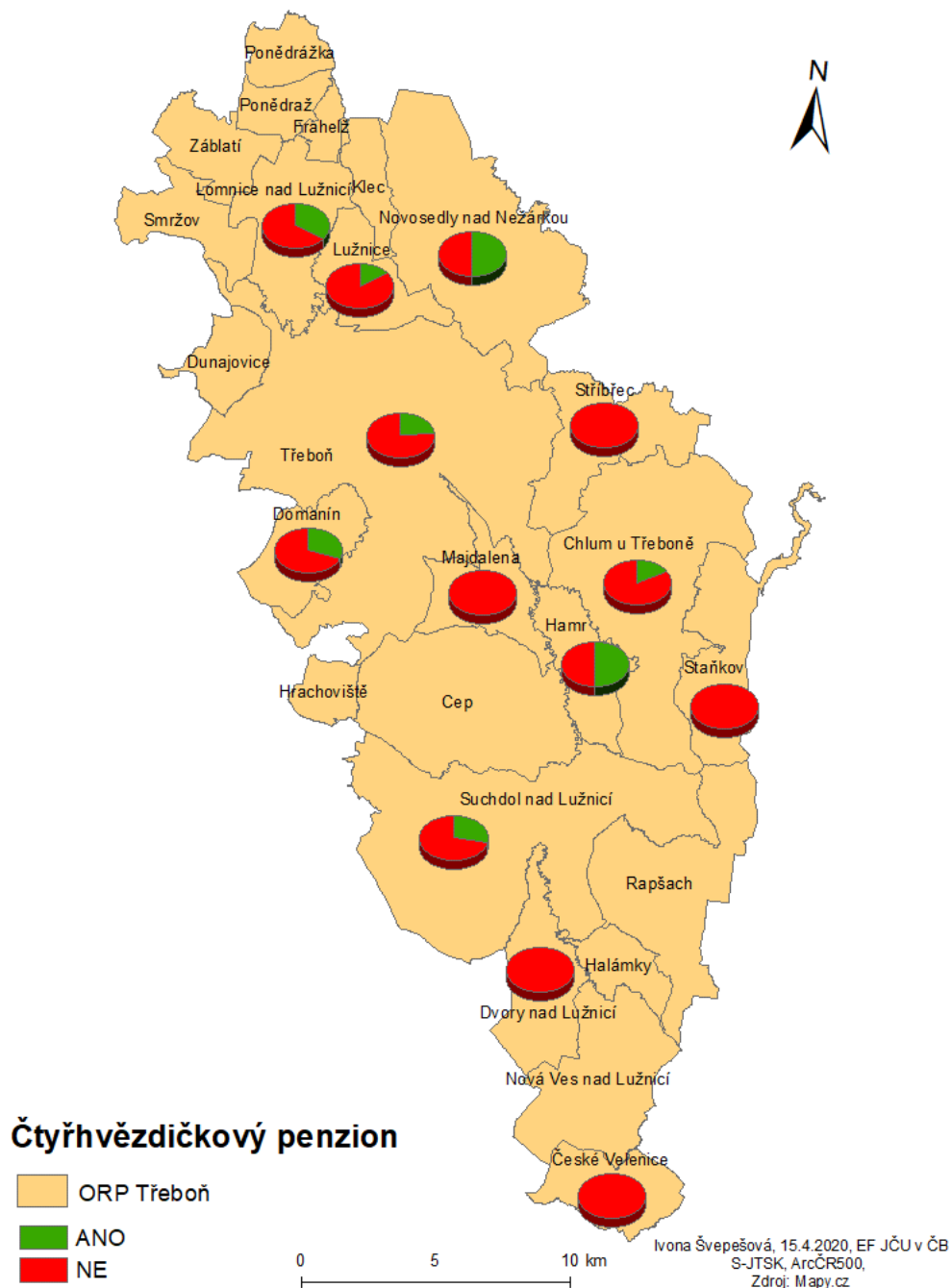


Zdroj: vlastní zpracování

Mapa č. 9 prezentuje dostupnost hotelů s maximálním hodnocením, tedy 5 hvězd. Z výsledků malých koláčových grafů umístěných v jednotlivých obcích je patrné, že v žádné lokalitě není možné nalézt hotel s nejvyšším hodnocením.

Mapa 10: Dostupnost penzionů v jednotlivých obcích v ORP Třeboň s hodnocením 4 hvězdy

DOSTUPNOST PENZIONŮ NA TŘEBOŇSKU S MAXIMÁLNÍM HODNOCENÍM - 4 HVĚZDY (2020)



Zdroj: vlastní zpracování

Mapa 10 znázorňuje dostupné penzióny s maximálním hodnocením (4 hvězdy), které podle AHR ČR¹¹ nemohou získat větší počet hvězd kvality. Čtyřhvězdičkové penzióny nalezneme převážně v okolí Třeboně. V Novosedlech nad Nežárkou a v Hamru jsou koláčové grafy z půlky zbarvené do zelena. To vykazuje pozitivní výsledek, ale vzhledem k tomu, že se v obou obcích nachází 4 penzióny je dosažitelnost takového výsledku jednoduchá. Tabulka č. 6 znázorňuje přesné počty penzionů, které se mohou pyšnit nejvyšším hodnocením 4 hvězd.

Tabulka 6: Konkrétní počet penzionů s dosahující nejvyššího hodnocení (4 hvězdy – ANO) či nedosahujícího (4 hvězdy – NE)

Název obce	4 hvězdy - ANO	4 hvězdy - NE
České Velenice	0	2
Dvory nad Lužnicí	0	1
Hamr	1	1
Chlum u Třeboně	2	9
Lomnice nad Lužnicí	1	2
Lužnice	1	5
Majdalena	0	3
Novosedly nad Nežárkou	2	2
Staňkov	0	3
Stříbřec	0	3
Suchdol nad Lužnicí	3	8
Třeboň	19	59

Zdroj: vlastní zpracování

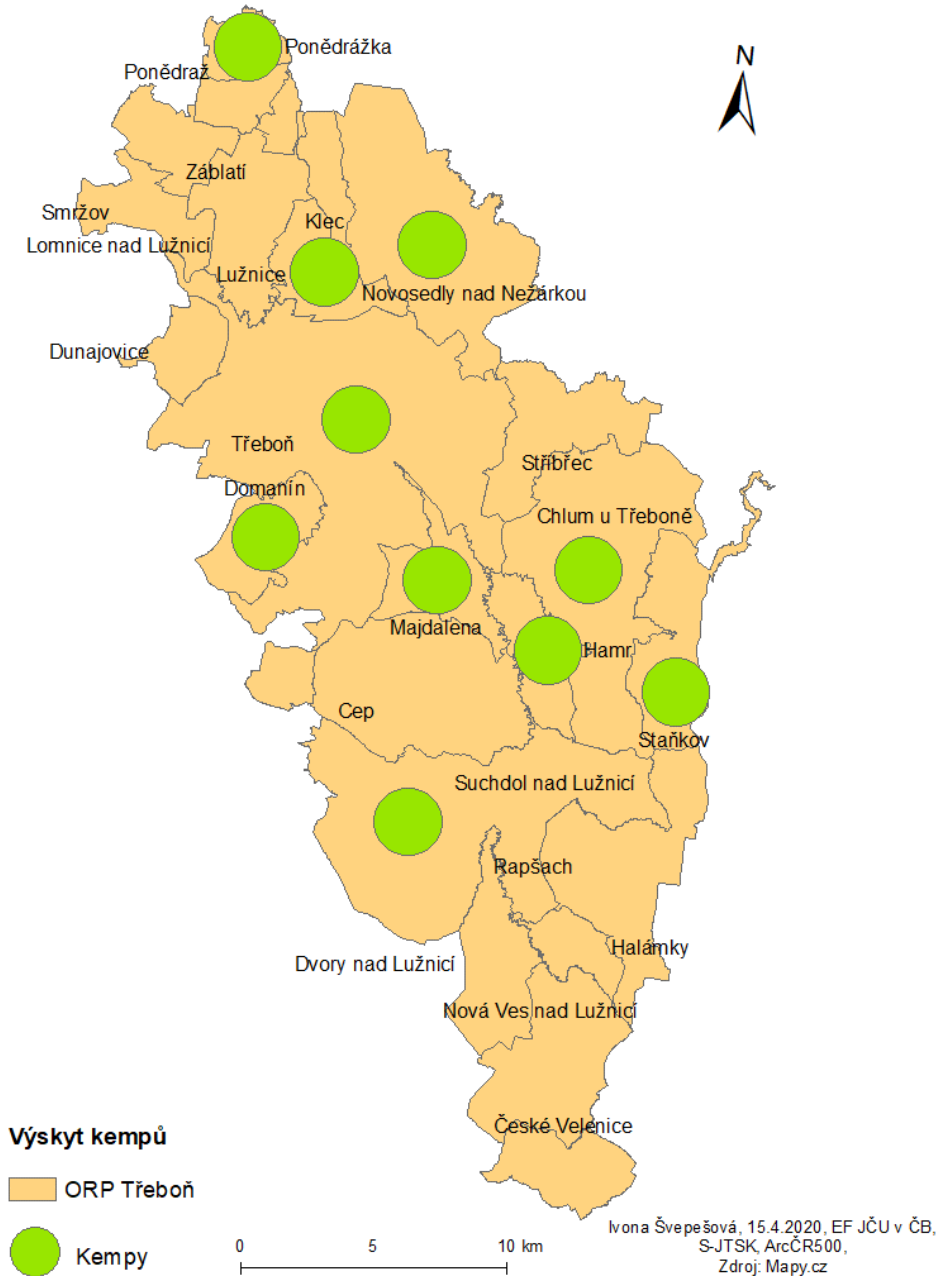
Z map č. 9 a 10 je zřejmé, že ORP Třeboň spíše nedisponuje ubytováním s nejvyšším hodnocením a svým potencionálním zákazníkům nabízí ubytování s menším počtem hvězd. Tento faktor je slabou stránkou a pokud konkurenční regiony nabízejí ubytování nejvyšší kvality, může to být pro Třeboňsko poměrně velkou nevýhodou.

¹¹ AHR ČR – Asociace hotelů a restaurací České republiky

4.2.7. Výskyt kempů v oblasti Třeboňska

Mapa 11: Výskyt kempů v jednotlivých obcích v ORP Třeboň

VÝSKYT KEMPŮ V DANÉ OBLASTI TŘEBOŇSKA (2020)



Zdroj: vlastní zpracování

Mapa č. 11 je názornou ukázkou umístění kempů v jednotlivých ORP Třeboň. Kempy jsou v této oblasti populárním druhem ubytování. Nalezneme je převážně v okolí veřejně přístupných rybníků či v okolí řeky Lužnice, která regionem protéká.

Celkový počet kempů, dohledán pomocí internetového prohlížeče Mapy.cz, je 28. Největší počet kempů nabízí obec Staňkov, konkrétně 9. V obcích Domanín, Hamr, Lužnice, Majdalena, Novosedly nad Nežárkou, Ponědrážka a Třeboň byl v každé nalezen 1 kemp. V Chlumu u Třeboně je zřízeno 6 kempů. To samé platí o Suchdole nad Lužnicí, zde je celkově zřízeno také 6 kempů.

Kempování je v regionu poměrně rozšířené a oblíbené. S moderní dobou mohou přicházet vyšší požadavky turistů a pokud provozovatelé kempů budou o tento typ ubytování pečovat, návštěvnost se udrží na požadované úrovni.

4.3. SWOT analýza ubytovacích zařízení v ORP Třeboň

Jedná se o jednu z nejpoužívanějších analýz, která je v praxi hojně využívána. Její vznik spadá do šedesátých a sedmdesátých let a poté, co prošla několika obměnami, se dnes nadále používá. Hlavním cílem je identifikování silných a slabých stránek podniku či regionu, ale také nalezení jeho příležitostí a ohrožení. Výsledné informace plynoucí z analýzy poskytují podklady pro formulaci možných doporučení pro rozvoj podnikatelské sféry.

4.3.1. Silné stránky

Turisticky atraktivní lokalita (1)

Oblast Třeboňsko je díky své dlouholeté tradici historickou krajinou se zachovalou přírodou, která nabízí mnoho kulturních i sportovních vyžití. Nachází se zde mnoho ubytovacích zařízení, restaurací, možností koupání v přírodě společně s vodními sporty, turistika či cykloturistika. To vše je ornou půdou pro rozvoj cestovního ruchu a region bývá především v letních měsících hojně navštěvován tuzemskými i zahraničními turisty. Možnost veřejných venkovních koupališť je zmapována na mapách č. 4 a č. 5, kde byla sledována vzdálenost ubytovacích zařízení od jednotlivých venkovních koupališť.

Poloha regionu (2)

Chráněná krajinná oblast Třeboňsko se nachází v jihovýchodní části České republiky na hranici s Rakouskem a částmi okresů větších měst, kterými jsou České Budějovice a Jindřichův Hradec. Celá plochá a rovinatá oblast se rozléhá zhruba na 700 km².

Lázeňství (3)

Třeboň, která je nejnavštěvovanějším městem regionu, nabízí lázeňské a wellness služby. Zákazníci mají v Bertiných lázních i Aurora možnost vyzkoušet rašelinné procedury, vhodné při léčbě revmatického onemocnění.

4.3.2. Slabé stránky

Chybějící webové stránky (4)

Některá ubytovací zařízení nedisponují vlastními webovými stránkami. Svě potencionální zákaznky tak neinformují o provozování ubytovacích služeb, což může vést k menší návštěvnosti.

Sezónnost (5)

Oblast Třeboňska nabízí sportovní a jiné aktivity vhodné především na letní měsíce. Region je spíše nížinatý a podmínky pro zimní sporty jsou podstatně omezené. Zima je tedy méně ziskovým obdobím z důvodu výrazně klidnějšího a nižšího turistického ruchu a ubytovací zařízení tak omezují svou podnikatelskou činnost. Problematika sezónnosti je zaznamenána a dokázána v mapě číslo 8.

Absence ubytování s maximálním hodnocení (6)

Třeboňsko nenabízí mnoho luxusních ubytovacích zařízení. Pojem ubytování s maximálním hodnocením zahrnuje hotely označené pěti hvězdičkami či penziony označené čtyřmi hvězdičkami, které podle Asociace hotelů a restaurací České republiky nemohou získat vyšší ohodnocení. Podle HOTELSTARS.EU¹² je jednou z podmínek, kdy penzion může dosáhnout ohodnocení 4 hvězdiček kvality, poskytování snídaní svým hostům. V případě Třeboňska se ve většině případů jedná o penziony či hotely se základním vybavením. V jiném případě je možné se ubytovat v kempu či v soukromí, kde je vybavení také na průměrné úrovni. Pokud by měl zákazník zájem o opravdu luxusní ubytování, musel by navštívit jiný region. V kapitole 4.2.6. této bakalářské práce jsou pomocí map č. 9 a č.10 znázorněna jednotlivá zařízení s nejvyšším hodnocením a jejich celková nabídka.

¹² Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení ČR

4.3.3. Příležitosti

Zvýšení kvality kempů (7)

V rámci Jižních Čech je v oblasti Třeboňsko poměrně vysoká koncentrace kempů a kempování je zde oblíbenou činností. Uživatelé cestovního ruchu, kteří preferují tento typ ubytovacích zařízení by jistě zkvalitnění a modernizaci služeb uvítali. Na mapě č. 11 je výskyt kempů zobrazen.

Rozvoj zimních turistických aktivit (8)

Nížinatá krajina Třeboňska samozřejmě není schopná nabízet možnosti zimních sportů jako je lyžování či snowboard, ale větší zaměření se na vývoj zimních aktivit by mohlo přilákat turisty také v zimních měsících.

Pokračující maximální podpora cykloturistiky v regionu (9)

Cykloturistika je zde jeden z hlavních turistických lákadel. Region s rozsáhlou krajinou a velkým počtem rybníků je protkán hustou sítí cyklotras a naučných stezek.

4.3.4. Ohrožení

Konkurence ze strany luxusnějších ubytovacích zařízení nacházejících se v jiných regionech (10)

Rychle se vyvíjející trh může být příležitostí, ale také ohrožením. Třeboňsko spíše nedisponuje luxusním ubytováním, které by na svoje nadstandartní služby mělo zákazníka přilákat a zatím nedochází k budování ubytovacích kapacit vysoké kvality. Zákazník pak raději využije oblast, která nabízí rozsáhlou přírodu, ale také luxusní hotel.

Neustále se zhoršující kvalita vody v rybnících (11)

Kvalita vody se ve veřejně přístupných rybnících snižuje, tím pádem může klesat také atraktivita kempů a jiných ubytovacích zařízení nacházejících se u vody.

Nedokonalá infrastruktura silnic (12)

Především v sezóně dochází k problémům spojených s nevhodně či neúplně průchodnými trasami na cestách z regionu či do regionu. Kvalita rychlostních komunikací by mohla být vyšší, na území chybí dálnice a silniční síť není kapacitně dostačující ve spojení s množstvím lidí, kteří na Třeboňsko cestují.

4.3.4. Fullerova metoda

Tato metoda spočívá ve výběru mezi dvěma kritérii, přičemž to, které je lepší, získává bod. Pro každé kritérium se na základě subjektivní volby vykonavatele analýzy zjišťuje počet preferencí kritéria vzhledem ke všem ostatním kritériím v souboru. Jedná se o jednoznačnou metodu, jejímž úkolem je tedy zjistit počet bodů pro jednotlivá kritéria a následně stanovit také jejich váhy. Suma vah jednotlivých kritérií musí být rovna 1 a tedy 100 %. Preferovaná kritéria označíme barvou či zakroužkujeme. Za použití Fullerova trojúhelníku dosáhneme požadovaného výsledku.

Tabulka 7: Fullerův trojúhelník

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			4	4	4	4	4	4	4	4	4
			5	6	7	8	9	10	11	12	
				5	5	5	5	5	5	5	5
				6	7	8	9	10	11	12	
					6	6	6	6	6	6	6
					7	8	9	10	11	12	
						7	7	7	7	7	7
						8	9	10	11	12	
							8	8	8	8	8
							9	10	11	12	
								9	9	9	9
								10	11	12	
									10	10	10
									11	12	
										11	11
											12

Zdroj: vlastní zpracování

Následně byly výsledky zaznamenány do tabulky:

Tabulka 8: Párové porovnání

Číslo faktoru	Absolutní četnost	Váha (%)	Pořadí faktoru
č.1	7	10,61 %	4.
č.2	6	9,09 %	6.
č.3	5	7,58 %	8.
č.4	4	6,06 %	9.
č.5	8	12,12 %	3.
č.6	9	13,64 %	2.
č.7	2	3,03 %	11.
č.8	7	10,61 %	5.
č.9	5	7,58 %	7.
č.10	10	15,15 %	1.
č.11	2	3,03 %	10.
č.12	1	1,52 %	12.
celkem	66	100 %	/

Zdroj: vlastní zpracování

Vzorec: $100 * \text{absolutní četnost} / \text{počet celkem}$

Výsledky tabulky č. 2:

Silné stránky – 27,28 %

Slabé stránky – 31,82 %

Příležitosti – 21,22 %

Ohrožení – 19,7 %

Strategie WO (hledání) – **53,04 %**

Strategie SO (využití) – 48,50 %

Strategie WT (vyhýbání) – 51,52 %

Strategie ST (konfrontace) – 46,98 %

4.3.5. Zhodnocení SWOT analýzy

Tabulka 9: Celkové zhodnocení SWOT

Pořadí faktorů	SWOT	Název faktoru	Váha
1.	Ohrožení	Konkurence luxusnějších ubytovacích zařízení	15,15 %
2.	Slabá stránka	Absence ubytování s maximálním hodnocením	13,64 %
3.	Slabá stránka	Sezónnost	12,12 %
4.	Silná stránka	Turisticky atraktivní lokalita	10,61 %
5.	Příležitost	Rozvoj zimních turistických aktivit	10,61 %
6.	Silná stránka	Poloha regionu	9,09 %
7.	Příležitost	Pokračující maximální podpora cykloturistiky	7,58 %
8.	Silná stránka	Lázeňství	7,58 %
9.	Slabá stránka	Chybějící webové stránky	6,06 %
10.	Ohrožení	Neustále se zhoršující kvalita vody	3,03 %
11.	Příležitost	Zvýšení kvality kempů	3,03 %
12.	Ohrožení	Nedokonalá infrastruktura silnic	1,52 %

Zdroj: vlastní zpracování

Největší silnou stránkou regionu Třeboňska pro ubytovací zařízení je turisticky atraktivní lokalita. Do Třeboňska zavítá velké množství turistů díky kulturní i přírodní bohatosti území, ale také vhodnému umístění regionu a jedinečnosti.

Největšími slabými stránkami jsou absence ubytování s maximálním hodnocením a sezónnost. Ve Fullerově trojúhelníku byla větší pozornost kladena na absenci ubytování s maximálním hodnocením a je tedy brána jako významnější slabá stránka. Oblast nenabízí příliš vysoce hodnocení ubytování. Tato nevýhoda by byla možná zmírnit či úplně odstranit, pokud by region své služby aktualizoval a nabídl aktivity i v zimních měsících.

Příležitostí s největší procentuální hodnotou je rozvoj zimních turistických aktivit. Toto souvisí se slabou stránkou sezónností, pokud by region nabídl zimní aktivity svým potencionálním návštěvníkům, problém sezónnosti by mohl být odstraněn.

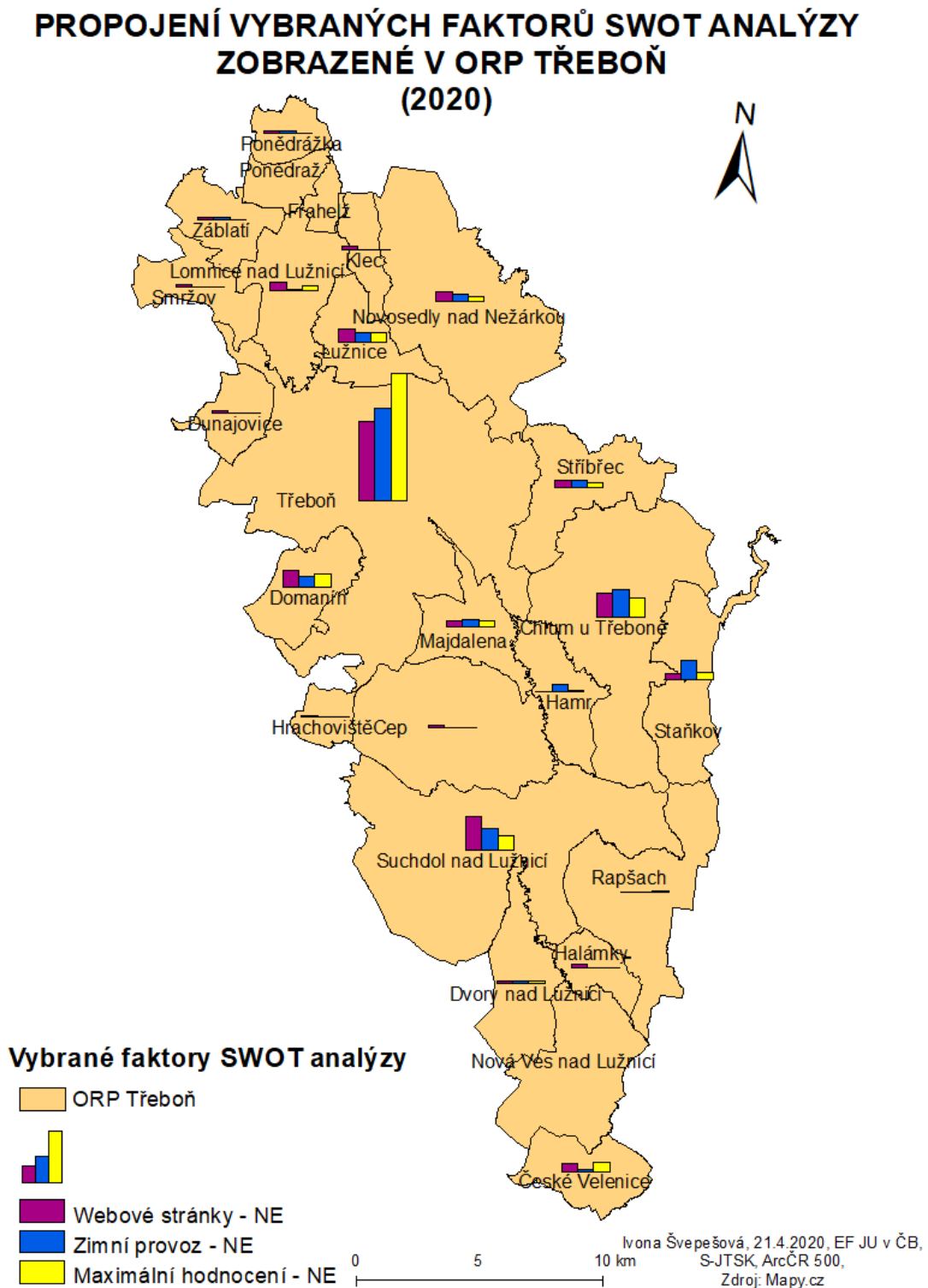
Největší hrozbou pro ubytovací zařízení v oblasti Třeboňska je konkurence ze strany luxusnějších ubytovacích zařízení nacházejících se v jiných regionech. S rostoucí poptávkou po luxusu by absence ubytování s nejvyšším hodnocením mohla vést region k nevýhodě vůči ostatním konkurenčním oblastem.

4.3.6. Strategie WO

Výsledným východiskem vyplývajícím ze SWOT analýzy je volba strategie WO, která bývá pojmenována jako strategie hledání. Tato strategie má za úkol využít příležitosti k odstranění či zmírnění slabých stránek. V případě této bakalářské práce jsou příležitostmi zvýšení kvality kempů, rozvoj zimních turistických aktivit a pokračující maximální podpora cykloturistiky. Jako slabé stránky jsou uvedeny chybějící webové stránky, sezónnost a absence ubytování s maximálním hodnocením.

4.3.7. Zhodnocení a návrhy pro podnikatelskou sféru

Mapa 12: Zobrazení slabých stránek na mapě ORP Třeboň



Zdroj: vlastní zpracování

Mapa č. 12 zobrazuje vzájemné propojení vybraných faktorů uvedených ve SWOT analýze s mapou ORP Třeboň, kde jsou vymezené jednotlivé obce. Konkrétně se jedná o slabé stránky. V obcích se nacházejí sloupcové grafy, které znázorňují dostupnost, v tomto případě nedostupnost, tří sledovaných kritérií. První kritérium, tedy slabou stránkou je částečná nedostupnost webových stránek. V mapě jsou fialovým sloupcem označena ta zařízení, která nemají zřízené webové stránky. Druhou slabou stránkou regionu je sezónnost. Modrý sloupec znázorňuje ta zařízení, která v zimních měsících nejsou pro turisty dostupná a potvrzují tak problematiku sezónnosti. Třetí slabá stránka regionu z pohledu ubytovacích zařízení je poměrně velká nedostupnost ubytování s maximálním hodnocením – hotely s 5 hvězdičkami a penziony se 4 hvězdičkami. Žluté sloupce značí nedostupnost ubytovacích zařízení s maximálním počtem hvězd. V ORP Třeboň bylo vyhledáno celkem 17 hotelů, z toho žádný nemá hodnocení kvality 5 hvězd. Poměr velikosti sloupcových grafů je závislý na počtu nacházejících se ubytovacích zařízení v jednotlivých ORP.

Z mapy je patrné, že fialová barva označující nedostupnost webových stránek se objevuje převážně v Třeboni, v Domaníně, v Chlumu u Třeboně a Suchdole nad Lužnicí. Méně patrná je v obcích Lomnice nad Lužnicí, Lužnice, Novosedly nad Nežárkou či Staňkov, což je v důsledky menšího počtu zařízení. Fialový sloupec se objevuje tedy skoro u každého ORP, což vypovídá o tom, že ne každý provozovatel má zřízené webové stránky, kde by o svých službách informoval. Zastoupení modrých sloupců je také poměrně velké, což je ukazatel toho, že Třeboňsko je na letních aktivitách závislé a v zimě je velká část zařízení uzavřena. Žluté sloupce v jednotlivých obcích potvrzují absenci ubytování s nejvyšším hodnocením.

Největší sloupcový graf je umístěn v Třeboni. Zde se nachází celkem 173 ubytovacích zařízení. Poměrně velká část nedisponuje webovými stránkami, v zimě je uzavřena a nemá maximální hodnocení. V Chlumu u Třeboně bylo dohledáno celkem 38 ubytovacích jednotek. Velké množství zařízení má webové stránky, ale přes zimu jsou uzavřené a některé nedosahují na požadovanou hranici hodnocení. V obci Suchdol nad Lužnicí bylo dohledáno celkem 34 zařízení. Opět zde nalezneme některá zařízení bez webových stránek a s omezením provozu v zimě. V poměru velikosti těchto sloupců, je žlutý sloupec malý, což značí, že se zde nachází některé čtyřhvězdičkové penziony.

S pomocí Fullerovy metody párového srovnání vyšla jako jedna z nejpodstatnějších slabých stránek absence ubytování s maximálním hodnocením. Což souvisí s největším ohrožením, kterým je konkurence luxusnějších ubytovacích zařízení. Co se týká problému sezónnosti, tento faktor je možné odstranit případným rozvojem zimních aktivit. Pokud turistům budou nějaké nabídnuty, zimní cestovní ruch může být díky tomu podpořen a provozovatelé mohou nechat svá zařízení otevřena. Podle párového srovnání je nejvýznamnější silnou stránkou tvrzení, že Třeboňsko je turisticky atraktivní lokalita. Jednou z aktivit, která lze v regionu podnikat je koupání ve veřejně přístupných venkovních koupalištích nebo návštěva lázní.

Pro stávající či nové podnikatele, kteří provozují či chtějí provozovat ubytovací služby, je poloha daného zařízení jedním z možných předpokladů úspěšného podnikání. Vhodným doporučením pro podnikatelskou sféru by tak mohlo být zřízení ubytování s 5 (hotel) či se 4 (penzion) hvězdičkami např. v blízkosti Třeboně, Chlumu u Třeboně, Staňkova či Suchdolu nad Lužnicí. Případně v Majdaleně, Hamru, Domaníně, Novosedlech na Lužnicí či v Lužnici. V těchto obcích či v jejich okolí je cestovní ruch nejhustší, protože jsou zde na dosah ruky přírodní a kulturní památky společně s centrem celého regionu. Pokud by se zde tedy zřídilo nové ubytovací zařízení či by došlo ke zvýšení počtu hvězd u již zřízených, region by se tak mohl vyhnout ohrožení ze strany ostatních konkurenčních oblastí. Zároveň by bylo přínosné poskytnout webové stránky svým budoucím návštěvníkům a pokud by se např. využilo příležitosti rozvoje zimních turistických aktivit, provozovat ubytovací služby také v zimě.

5. Závěr

Hlavní cíl a záměr mé bakalářské práce bylo analyzovat a zhodnotit současný stav ubytovacích zařízení na Třeboňsku pomocí sběru dat a vybrané analýzy. Následně navrhnout možná doporučení, které by mohly podpořit podnikatelskou sféru v tomto regionu.

Pro grafickou prezentaci výsledků sběru ubytovacích zařízení byly vytvořeny mapy v programu ArcMap. Důležitým momentem bylo vzájemné propojení sesbíraných dat zobrazených v mapách se SWOT analýzou. Bylo potvrzeno, že oblast Třeboňska je pokryta velkým množstvím ubytovacích zařízení různých kategorií. V ORP Třeboň se z největší části nacházejí penziony. Také zde bylo zaznamenáno několik venkovních koupališť a dvoje lázně. Více jak polovina ubytovacích jednotek má právě tato koupaliště v docházkové vzdálenosti. Co se týče dostupnosti webových stránek, které jsou považovány za jeden z klíčových informačních kanálů, ne každé zařízení je svým zákazníkům nabízí. Nevýhoda sezónnosti je reflektována v omezeném zimním provozu ubytovacích zařízení. Některá ubytovací zařízení by měly své služby aktualizovat a dosáhnout tak na vyšší hodnocení kvality vyjádřené počtem hvězd.

Poznatky, které byly zjištěny v předchozí části práce, byly přínosné při tvorbě SWOT analýzy určenou pro ubytovací zařízení v ORP Třeboň. V této SWOT analýze došlo po stanovení silných a slabých stránek, možných příležitostí a ohrožení k vyhledání vhodné strategie. Z výsledků analýzy vzešla strategie WO, a tudíž využít možných příležitostí k částečnému či úplnému odstranění slabých stránek.

Závěrem práce byla navržena možná doporučení pro podnikatelskou sféru v oblasti ubytovacích služeb na území Třeboňska. Nově vznikající zařízení by měla dosáhnout vyšších počtů udělených hvězd, což by částečně mohlo snížit konkurenci ze strany jiných regionů. Již vzniklá ubytování by případně mohla své služby aktualizovat a tím zvýšit kvalitu. Také by bylo přínosné, pokud by se zařízení nacházelo v blízkosti veřejného venkovního koupaliště a centra regionu, kde je hustota ruchu největší. Ubytování by mělo disponovat vlastními webovými stránkami. Vytvořená Story Mapa je dostupná na odkaze: <https://www.arcgis.com/home/webmap/viewer.html?webmap=298e9703a2ea4dc3983e19743c920842>

I. Summary

The aim of the bachelor thesis is to create an analysis and evaluate current situation of accommodation facilities in the region of Třeboňsko in South Bohemia. The Třeboňsko region in the Czech Republic has the status of Protected Landscape Area which is abundantly visited both by domestic and foreign tourists as well. The collected data and their subsequent analysis is used for the evaluation of accommodation facilities at present. Their classification is made by study of professional literature. The GIS – Geographic information system is used for well arranged presentation of all accommodation facilities for the public in the region of Třeboňsko. The actual situation of places for accommodation is described by the strategic management method. Finally, the results analysis from the perspective of the regional external environment is create and recommendations for the business community are suggested.

Key words: accommodations facilities, Třeboňsko, GIS, strategic management method

II. Seznam použitých zdrojů

Literatura:

Beránek, J. a kolektiv, (2013). *Moderní řízení hotelového provozu*. Praha: MAG Consulting.

Beránek, J., (2004). *Provozujeme pohostinství a ubytování*. Praha: MAG Consulting.

Hesková, M. (2006). *Cestovní ruch: pro vyšší odborné a vysoké školy (Sv.2)*. Praha: Fortuna.

Hesková, M. (2011). *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy (2., upr, vyd)*. Praha: Fortuna

Horner S., & Swarbrooke J., (1996). *Marketing Tourism, Hospitality and Leisure in Europe*. London: International Thomson Business Press

Jakubíková, D., (2009). *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing a.s

Janečková, L. & Vašítková, M. (2000). *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing a.s.

Johnson, S., (2015). *Strategic planning that actually works: a step-by-step guide to get it done faster, cheaper, and better than ever*. Great Britain: Teknia Publishing.

Kincl, J. a kolektiv, (2004). *Marketing podle trhů*. Praha: Alfa Publishing, s.r.o.

Kotler, P., & Armstrong, G. (c2004). *Marketing*. Praha: Grada Publishing a.s.

Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G., (2007) *Moderní marketing*. (4.evropské vydání). Praha: Grada Publishing a.s.

Křížek, F., (2011), *Moderní hotelový management*. Praha: Grada Publishing a.s.

Orieška, J., (1999). *Technika služeb*. Praha: IDEA SERVIS.

Orieška, J., (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: IDEA SERVIS.

Palatková, M., (2011). *Marketingový management destinací*. Praha: Grada Publishing a.s.

Šefčík, V., & Jeřábek, T. (2017). Management služeb hotelnictví a cestovního ruchu – vybrané kapitoly. Český Těšín: 2 Theta.

Škodová-Parmová, D. & Parmová, D. (2003). Provoz služeb v cestovním ruchu. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta.

Tichá, I., & Hron, J. (2002). *Strategické řízení*. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze.

Vašítková M., (2008) *Marketing služeb – efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing a.s.

Zamazalová, M., (2010). *Marketing (Sv.2 přepracované vydání)*. Praha: C. H. Beck

Internetové zdroje:

Kdo jsme. (2020). Dostupné na: <https://atoz.cz/horeka/>

About us. (2020). Dostupné na: <https://www.hotrec.eu/>

O nás. (2020). Dostupné na: <http://www.unihostostrava.cz/www/cz/o-nas/>

O asociaci. (2020). Dostupné na: <https://www.ahrer.cz/o-asociaci/>

III. Seznam podpůrných materiálů

Seznam obrázků

Obrázek 1: Cestovní ruch jako systém	21
---	----

Seznam map

Mapa 1: Vymezení ORP Třeboň	31
--	----

Mapa 2: Kategorizace současných ubytovacích zařízení v ORP Třeboň	32
--	----

Mapa 3: Kategorizace současných ubytovacích zařízení s vymezením jednotlivých obcí v ORP Třeboň	34
--	----

Mapa 4: Dostupnost venkovních koupališť v docházkové vzdálenosti (500 m) od jednotlivých ubytovacích zařízení v ORP Třeboň	37
---	----

Mapa 5: Dostupnost venkovních koupališť v docházkové vzdálenosti od ubytovacích zařízení s vymezením jednotlivých obcí v ORP Třeboň	39
--	----

Mapa 6: Dostupnost oficiálních webových stránek jednotlivých ubytovacích zařízení v ORP Třeboň	41
---	----

Mapa 7: Dostupnost webových stránek ubytovacích zařízení s vymezením jednotlivých obcí v ORP Třeboň	43
--	----

Mapa 8: Kategorizace současných ubytovacích zařízení na Třeboňsku – zimní provoz	46
---	----

Mapa 9: Dostupnost hotelů v jednotlivých obcích v ORP Třeboň s hodnocením 5 hvězd	48
--	----

Mapa 10: Dostupnost penzionů v jednotlivých obcích v ORP Třeboň s hodnocením 4 hvězdy 49

Mapa 11: Výskyt kempů v jednotlivých obcích v ORP Třeboň..... 51

Mapa 12: Zobrazení slabých stránek na mapě ORP Třeboň 61

Seznam tabulek

Tabulka 1: Marketingový mix 4P, 4C 16

Tabulka 2: SWOT matice..... 18

Tabulka 3: Přesné vyčíslení kategorií nacházejících se v jednotlivých obcích v ORP Třeboň 36

Tabulka 4: Přesné vyčíslení ubytovacích zařízení, které jsou (Koupaliště ANO) nebo nejsou (Koupaliště NE) umístěny v docházkové vzdálenosti od venkovních veřejných koupališť, včetně lázní 40

Tabulka 5: Přesné vyčíslení ubytovacích zařízení, které mají webové stránky (web ANO) nebo nemají (web NE) 45

Tabulka 6: Konkrétní počet penzionů s dosahující nejvyššího hodnocení (4 hvězdy – ANO) či nedosahujícího (4 hvězdy – NE)..... 50

Tabulka 7: Fullerův trojúhelník..... 57

Tabulka 8: Párové porovnání 58

Tabulka 9: Celkové zhodnocení SWOT..... 59

IV. Přílohy

Příloha 1: Seznam vyhledaných ubytovacích zařízení

OBEC	UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ	GPS	KATEGORIE	KOUPALIŠTĚ V DOCHÁZKOVÉ VZDÁLENOSTI	GPS KOUPALIŠTĚ	DOSTUPNÉ OFICIÁLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY
Cep	Cepská myslivna	48.9103281N, 14.8239642E	U/H	NE		NE
České Velenice	Penzion Henry	48.7665292N, 14.9659578E	P	NE		NE
	Hotel Konsul	48.7674256N, 14.9664172E	H	NE		ANO
	Penzion NAMONG	48.7634125N, 14.9377073E	P	NE		NE
	Hotel Lanna	48.7698861N, 14.9705486E	H	NE		NE
	Casino & Hotel ADMIRAL Č. Velenice	48.7720872N, 14.9746961E	H	NE		NE
Domanín	Penzion Říše	48.9729272N, 14.7389928E	P	NE		ANO
	Penzion U Sýkorů	48.9721642N, 14.7364606E	P	NE		ANO
	Ubytování Za kapličkou	48.9723092N, 14.7396594E	U/H	NE		ANO
	Penzion Pod dubem	48.9718169N, 14.7365922E	P	NE		ANO
	Ubytování u Stuchlíků	48.9718819N, 14.7370281E	U/H	NE		NE
	Penzion Čížků u Třeboně	48.9719392N, 14.7410411E	P	NE		ANO
	Ubytování U Šírků	48.9714661N, 14.7414350E	U/H	NE		NE
	Ubytování Ondřej Blážek	48.9706842N, 14.7379750E	U/H	NE		ANO
	Penzion Domanín	48.9707031N, 14.7430286E	P	NE		ANO
	Roubenka U Třeboně	48.9701156N, 14.7366628E	O	NE		NE
	Penzion Pod Koulí	48.9697075N, 14.7362128E	P	NE		NE
	Ubytování Kolík	48.9700356N, 14.7420664E	U/H	NE		NE
	Ubytování Domanín 113	48.9915658N, 14.7573022E	U/H	ANO	19946947N, 14.7514254E	NE
	Jiří Neubauer - ubytování v Třeboni	49.0077208N, 14.7615156E	U/H	NE		ANO
	Penzion ALEX Sport	48.9908447N, 14.7622300E	P	NE		ANO
	Ubytovna Jachtařského klubu rybníku Svět	48.9931794N, 14.7573700E	U/H	ANO	19946947N, 14.7514254E	NE
	Pláň Ostende u rybníku Svět	48.9942475N, 14.7586231E	K	ANO	19946947N, 14.7514254E	ANO
	Penzion Hacienda	48.9937094N, 14.7609406E	P	ANO	19946947N, 14.7514254E	ANO
	Penzion Amália	48.9921417N, 14.7649144E	P	ANO	19830931N, 14.7691391E	ANO
	Ubytování U Schwarzenberské hrobky	48.9924164N, 14.7669286E	O	ANO	19830931N, 14.7691391E	NE
	Penzion Rozárka	48.9923286N, 14.7651394E	P	ANO	19830931N, 14.7691391E	NE
	Autokemp Třeboň	48.9925500N, 14.7679128E	A	ANO	19830931N, 14.7691391E	ANO
Dunajovice	U Zelího	49.0356675N, 14.6965600E	U/H	NE		ANO
	Ubytování Dunajovice 27	49.0347136N, 14.6961564E	U/H	NE		NE
	Ubytování U Bílé volavky	49.0339583N, 14.6932897E	U/H	NE		ANO
	Chalupa u Třeboně	49.0327033N, 14.6931839E	O	NE		ANO
Dvory nad Lužnicí	Apartmány Natálie	48.8597297N, 14.8965636E	A	ANO	18629078N, 14.898831E	NE
	Pension Bavlnka	48.8609811N, 14.8912839E	P	ANO	18629078N, 14.898831E	ANO
	Na samotě u lesa	48.8584442N, 14.8847283E	U/H	NE		ANO
	Chalupa U Nováků	48.8527222N, 14.8860119E	O	NE		ANO
	U Jelenů	48.8485375N, 14.9060994E	U/H	ANO	18629078N, 14.898831E	ANO
Frahelž	Ubytování Naděje	49.1177444N, 14.7294664E	U/H	NE		ANO
Halámky	Ubytování Halámky 75	48.8547669N, 14.9150106E	O	ANO	18513133N, 14.910412E	NE
	Ubytování U Machů	48.8459358N, 14.9243325E	U/H	ANO	18629078N, 14.898831E	NE
Hamr	Penzion Alešův Dvůr	48.9484367N, 14.9113358E	P	NE		ANO
	Apartmány Škorníčkův statek	48.9503211N, 14.9147617E	A	ANO	19536008N, 14.918744E	ANO
	Penzion U Františků	48.9505233N, 14.9152814E	P	ANO	19536008N, 14.918744E	ANO
	Ubytování Hamr-Kosky	48.9510078N, 14.8872081E	U/H	ANO	19498075N, 14.880587E	ANO
	KOSKY rekreační areál	48.9540253N, 14.8790969E	K	ANO	19543769N, 14.875629E	ANO
Hrachoviště	Šaříkův statek	48.9300881N, 14.7685100E	U/H	NE		ANO
	U Smolíků	48.9280053N, 14.7645903E	U/H	NE		NE
Chlum u Třeboně	Ubytovna Chlum u Třeboně	48.9484786N, 14.9358081E	U/H	NE		NE
	Rekreační středisko Zájazek	48.9531897N, 14.9166547E	U/H	ANO	19536008N, 14.918744E	ANO
	Bohemia Regent, a.s.	48.9543878N, 14.9264783E	U/H	ANO	19536008N, 14.918744E	ANO
	Ubytování Chlum u Třeboně 44	48.9809417N, 14.9439622E	U/H	NE		NE
	Autokemp u Čerta	48.9707794N, 14.9410933E	K	ANO	19653147N, 14.942181E	ANO

	Ubytování Chlum u Třeboně 143	48.9685631N, 14.9283894E	U/H	NE		NE
	Hotýlek.eu	48.9631119N, 14.9277011E	H	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Camping Sever	48.9641342N, 14.9371442E	K	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Wellness Roubenka	48.9588242N, 14.9436711E	U/H	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Wellness Vagón	48.9588167N, 14.9435836E	U/H	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Ubytování U Emilky	49.0107422N, 14.9414692E	U/H	NE		ANO
	OAZA ZDRAVÍ, spol. s r.o.	49.0026283N, 14.9188986E	P	ANO	0035814N, 14.926318	NE
	Ubytování V koutech	48.9888458N, 14.9264678E	O	NE		ANO
	Ubytování Relax	49.0045014N, 14.9341669E	O	ANO	0035814N, 14.926318	ANO
	Apartmány na hrázi	48.9615592N, 14.9330283E	A	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Penzion U Princů	48.9605294N, 14.9289303E	P	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Penzion a Vinárna na Vinohradech	48.9619828N, 14.9262886E	P	ANO	9653147N, 14.942181	NE
	U Klimasů	48.9630853N, 14.9295464E	U/H	ANO	9653147N, 14.942181	NE
	Chalupa Chlum u Třeboně	48.9581261N, 14.9317311E	O	ANO	9653147N, 14.942181	NE
	Penzion Na Hrázi	48.9592819N, 14.9333467E	P	ANO	9653147N, 14.942181	NE
	Apartmány-Čuchna	48.9574433N, 14.9354192E	A	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Vila na Vyhlídce	48.9563408N, 14.9349756E	O	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Pension Romana	48.9579811N, 14.9340717E	P	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Penzion Jiřina Šuranová	48.9584733N, 14.9355744E	P	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Rekreační zařízení městyse - Hejtmán JIH	48.9594994N, 14.9435836E	K	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Rekreační středisko Pasáž	48.9604797N, 14.9444808E	K	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Penzion Hejtmán	48.9622842N, 14.9335567E	P	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Ubytování Křížová cesta 34	48.9627228N, 14.9305058E	U/H	ANO	9653147N, 14.942181	NE
	Rekreační zařízení Veronika	48.9606819N, 14.9485894E	K	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Rekreační středisko LESAK	48.9620017N, 14.9337950E	U/H	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Autokemp Kapřík	48.9607925N, 14.9492797E	K	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Penzion u Horáčků	48.9609300N, 14.9306944E	P	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Apartmán - penzion Chlum u Třeboně - Červen	48.9586144N, 14.9323519E	A	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Ubytování Chlum u Třeboně 26	48.9574050N, 14.9444811E	U/H	ANO	9653147N, 14.942181	NE
	Ubytování Chelčického 345	48.9577750N, 14.9342986E	U/H	ANO	9653147N, 14.942181	NE
	Penzion Veronika	48.9606819N, 14.9485894E	P	ANO	9653147N, 14.942181	ANO
	Penzion Jana	48.9634056N, 14.9280061E	P	ANO	9653147N, 14.942181	NE
	Penzion Na Žižkově	48.9634056N, 14.9278239E	P	ANO	9653147N, 14.942181	NE
Klec	CHALUPA KLEC - TŘEBOŇ	49.1009675N, 14.7504892E	O	ANO	1017869N, 14.755229	ANO
	Holiday Home U Čápů	49.1001511N, 14.7499333E	U/H	ANO	1017869N, 14.755229	NE
	U Edrů	49.0972978N, 14.7487356E	O	ANO	1017869N, 14.755229	ANO
Lomnice nad Lužnicí	Ubytování Sluníčko	49.0809022N, 14.7167778E	U/H	NE		ANO
	Rodinný hotel Bohemia	49.0808753N, 14.7176256E	H	NE		ANO
	Ubytování Školní 209	49.0815964N, 14.7151650E	U/H	NE		NE
	Penzion U Radnice	49.0823289N, 14.7186775E	P	NE		ANO
	Ubytování Nové Město 452	49.0834883N, 14.7212714E	U/H	NE		NE
	Holiday Villas Martina	49.0874481N, 14.7185422E	U/H	NE		NE
	Buxusson Resort	49.0875625N, 14.7189942E	U/H	NE		ANO
	Ubytování Eden	49.0868186N, 14.7236700E	A	NE		NE
	Alena Klíčková - Ubytování	49.0884514N, 14.7224542E	U/H	NE		NE
	Penzion Papírna	49.0866128N, 14.7299556E	P	NE		ANO
	Dvůr Šaloun	49.0692061N, 14.7106019E	P	NE		ANO
Lužnice	Penzion Rožmberk	49.0642661N, 14.7588633E	P	ANO	0630956N, 14.759478	ANO
	Ubytování U Bicanců	49.0560342N, 14.7523194E	U/H	NE		ANO
	Penzion Zuzana	49.0561942N, 14.7525731E	P	NE		ANO
	Chata Lužnice 75	49.0600358N, 14.7539347E	O	ANO	0630956N, 14.759478	NE
	Penzion Lužnice 93	49.0617028N, 14.7553958E	P	ANO	0630956N, 14.759478	ANO
	Ubytování Janětovi	49.0627175N, 14.7556172E	U/H	ANO	0630956N, 14.759478	ANO
	Ubytování U Radostů	49.0627900N, 14.7549228E	U/H	ANO	0630956N, 14.759478	ANO
	Ubytování Na Třináctce	49.0632094N, 14.7540628E	U/H	ANO	0630956N, 14.759478	ANO
	Ubytování Na Statku	49.0634919N, 14.7559947E	U/H	ANO	0630956N, 14.759478	ANO
	Penzion U Křepelků	49.0632325N, 14.7572364E	P	ANO	0630956N, 14.759478	NE
	Penzion Bártův dvůr	49.0630722N, 14.7578689E	P	ANO	0630956N, 14.759478	ANO
	Prázdninový dům Lužnice	49.0639533N, 14.7543944E	P	ANO	0630956N, 14.759478	NE
	Ubytování v Lužnici	49.0644644N, 14.7541381E	U/H	ANO	0630956N, 14.759478	NE
	Chalupa na Lužnici	49.0648461N, 14.7549428E	O	ANO	0630956N, 14.759478	NE
	Ubytování Lužnice 156	49.0649833N, 14.7531700E	U/H	ANO	0630956N, 14.759478	NE
	Kemp Lužnice	49.0631942N, 14.7599297E	K	ANO	0630956N, 14.759478	ANO
	Ubytování u Bláhů v Lužnici	49.0663108N, 14.7543203E	U/H	ANO	0630956N, 14.759478	ANO
	Ubytování Třeboňsko	49.0604592N, 14.7568378E	U/H	ANO	0630956N, 14.759478	NE
Majdalena	Penzion Majdalena 150	48.9643631N, 14.8563061E	P	NE		ANO

	Kemp Majdalena	48.9657403N, 14.8660794E	K	ANO	19657906N, 14.866868E	NE
	Penzion Pod Dubem	48.9557839N, 14.8649503E	P	ANO	19606994N, 14.867138E	NE
	Apartmán Sýkorky	48.9479906N, 14.8789417E	A	ANO	19459953N, 14.880617E	ANO
	Penzion u Pilaře	48.9481697N, 14.8788614E	P	ANO	19459953N, 14.880617E	NE
Nová Ves nad Lužnicí	NEMÁ	/	/	/	/	/
Novosedly nad Nežárkou	Ubytování v soukromí Novosedly	49.0836450N, 14.8158836E	U/H	NE		NE
	Penzion Na Návsi	49.0817872N, 14.8194808E	P	NE		ANO
	U Branských	49.0820656N, 14.8212222E	U/H	NE		NE
	Ubytování Novosedly nad Nežárkou 41	49.0810089N, 14.8207464E	U/H	NE		NE
	Penzion a restaurace Myslívna	49.0916939N, 14.7874203E	P	NE		ANO
	Chalupa Na Návsi	49.0921708N, 14.7892789E	O	NE		ANO
	Penzion U kostela	49.0662728N, 14.8496075E	P	NE		ANO
	Hotel Nežárka	49.0850447N, 14.8542689E	H	ANO	190897011N, 14.853634E	ANO
	Ubytování EMRO	49.0886344N, 14.8434161E	U/H	NE		NE
	Chata Novosedly nad Nežárkou - Mláka	49.0603714N, 14.8389100E	O	NE		NE
	Penzion Poutník	49.0602456N, 14.8439264E	P	NE		ANO
	Kemp Mláka	49.0598869N, 14.8561858E	K	ANO	190587508N, 14.854988E	ANO
Ponědraž	Apartmány U Zlaté stoky ***	49.1173058N, 14.7036533E	A	NE		ANO
Ponědražka	Ubytování v Ponědražce	49.1375542N, 14.7037906E	U/H	NE		NE
	Osada Měruše	49.1464272N, 14.7151994E	U/H	ANO	191465075N, 14.719038E	ANO
	Kemp Měruše	49.1466369N, 14.7174692E	K	ANO	191465075N, 14.719038E	ANO
Rapšach	Hotel U Irský žizně	48.8787994N, 14.9342461E	H	NE		ANO
Smržov	Ubytování Smržov	49.0770722N, 14.6811600E	O	NE		NE
Staňkov	Autokemp Světlíková	48.9849664N, 14.9617194E	K	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Chata Vrátnice	48.9843292N, 14.9605647E	O	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Apartmán Vrátnice	48.9843253N, 14.9605636E	A	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Autokemp Plecháč	48.9820939N, 14.9586783E	K	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Ubytování u Staňkovského rybníka	48.9808197N, 14.9582444E	K	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Rekreační zařízení Rybář	48.9802703N, 14.9592572E	K	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Autocamp OASA	48.9786758N, 14.9584828E	K	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Kemp U Tomášků	48.9783325N, 14.9564706E	K	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Ubytování Na Hrázi	48.9766656N, 14.9544697E	A	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Autokemp U Kosů	48.9754219N, 14.9555989E	K	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Ubytování Dlouhá	48.9785233N, 14.9523250E	A	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Hotel Česká Kanada	48.9789733N, 14.9525536E	H	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Penzion U Trpaslíka	48.9788742N, 14.9533833E	P	ANO	19792753N, 14.961113E	NE
	Penzion U Zlaté rybky Staňkov	48.9796525N, 14.9538156E	P	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Chata Včelín	48.9795875N, 14.9553786E	O	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Ubytování Staňkov 141	48.9810600N, 14.9520911E	U/H	ANO	19792753N, 14.961113E	NE
	Marie Václavíková	48.9809303N, 14.9529561E	O	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Penzion u Dvořáků	48.9806214N, 14.9524528E	P	ANO	19792753N, 14.961113E	ANO
	Tábořiště U Brachů	48.9740561N, 14.9469767E	K	ANO	19659506N, 14.939108E	NE
	Atlas - rekreační areál	48.9694253N, 14.9450272E	K	ANO	19659506N, 14.939108E	ANO
Stříbřec	Penzion Pod lípami	49.0261458N, 14.8812894E	P	NE		ANO
	Apartmány Na Spejcharu	49.0270119N, 14.8812581E	A	NE		ANO
	Ubytování Stříbřec 51	49.0299339N, 14.8805114E	U/H	NE		NE
	Apartmán Stříbřec	49.0321275N, 14.8769464E	A	NE		NE
	Penzion Mníšek	49.0306433N, 14.9139528E	P	NE		ANO
	Apartmány Modrá vrata	49.0299644N, 14.9111767E	A	NE		ANO
	Apartmány Stodola No.30	49.0301017N, 14.9174947E	A	NE		ANO
	Chalupa Stříbřec	49.0303153N, 14.8860522E	O	NE		NE
	U DVOU SLUNCI	49.0274239N, 14.9107675E	U/H	NE		ANO
	Penzion Za humny	49.0214844N, 14.9289464E	P	NE		ANO
	Apartmán U Bělouše	49.0278511N, 14.9089050E	A	NE		NE
Suchdol nad Lužnicí	Penzion U Lípy	48.8881225N, 14.8740844E	P	NE		ANO
	Penzion Harmonie	48.8909950N, 14.8781928E	P	ANO	18860183N, 14.886695E	ANO
	Penzion u Vondráků	48.8918647N, 14.8807269E	P	ANO	18860183N, 14.886695E	ANO
	Chatový tábor TJ Sokol	48.8932000N, 14.8787231E	K	ANO	18860183N, 14.886695E	NE
	Apartmán Willfürthová	48.8960725N, 14.8754214E	A	NE		ANO
	Penzion U Jezárka	48.9046631N, 14.8817911E	P	ANO	19055589N, 14.888369E	ANO

	Chalupa Jiří Jindra	48.9105606N, 14.8806819E	O	ANO	9134386N, 14.886038E	NE
	Chata Cep	48.9086419N, 14.7941314E	O	NE		ANO
	Tomáš Lhotský	48.8843156N, 14.8147164E	U/H	NE		NE
	Ubytování Žižkova 48	48.8903694N, 14.8466769E	U/H	NE		NE
	Ubytování Benátky 347	48.9039917N, 14.8553514E	U/H	NE		NE
	Ubytování Žižkova 70	48.8914033N, 14.8663464E	U/H	NE		NE
	Ubytování Pražská 326	48.9011231N, 14.8792228E	U/H	NE		NE
	Kemp Vodácká Základna	48.9054450N, 14.8887547E	K	ANO	9055589N, 14.888369E	ANO
	Zdeněk Látal	48.8998756N, 14.8848561E	U/H	ANO	8994169N, 14.894269E	NE
	Autocamp U Pískovny	48.9030992N, 14.8983842E	K	ANO	8994169N, 14.894269E	ANO
	Penzion Na Pražské	48.8958244N, 14.8816547E	P	ANO	8971683N, 14.888014E	NE
	Tábořiště Sokol Suchdol	48.8864364N, 14.8858328E	K	ANO	8860183N, 14.886695E	NE
	Penzion Lužnice	48.8900986N, 14.8899728E	P	ANO	8994169N, 14.894269E	NE
	Ubytování Tušín	48.8909186N, 14.8935556E	U/H	ANO	8994169N, 14.894269E	NE
	Ubytovna u Jezera	48.8986931N, 14.9036056E	U/H	ANO	8994169N, 14.894269E	ANO
	Penzion Jezárko	48.8949356N, 14.9086922E	P	ANO	8994169N, 14.894269E	ANO
	Penzion Klíka	48.9044419N, 14.9130011E	P	NE		ANO
	Penzion Klíkov	48.9090994N, 14.9149197E	P	NE		NE
	Rekreační ubytování Paris	48.8979378N, 14.9164811E	U/H	NE		NE
	Lesovna - Klíkov	48.9016114N, 14.9191256E	U/H	NE		ANO
	Kemp Paris	48.8950425N, 14.9180650E	K	NE		FB
	Ubytování Františkov 25	48.8973197N, 14.9337272E	U/H	NE		NE
	Ubytování Suchdol nad Lužnicí	48.8971594N, 14.9394331E	U/H	NE		NE
	Pension Relax	48.8936119N, 14.9406194E	P	NE		ANO
	Penzion Černý potok	48.8908194N, 14.8891114E	P	ANO	8994169N, 14.894269E	ANO
	Kemp Tušín	48.8912125N, 14.8887186E	K	ANO	8994169N, 14.894269E	ANO
	Ubytování Tušín 4	48.8914336N, 14.8886794E	U/H	ANO	8860183N, 14.886695E	NE
	Naděžda Školková	48.8925933N, 14.8933669E	U/H	ANO	8994169N, 14.894269E	NE
Třeboň						
	Penzion Branná	48.9628219N, 14.7861253E	P	NE		ANO
	Chalupa Branná	48.9597131N, 14.7767192E	O	NE		NE
	Penzion U Třeboňe	48.9630508N, 14.7841139E	P	NE		ANO
	Ubytování U Lidušky	48.9645347N, 14.7851467E	U/H	NE		ANO
	Penzion U Dubu	48.9651489N, 14.7847081E	P	NE		ANO
	Penzion Dvořák	48.9659500N, 14.7805672E	P	NE		ANO
	Chaloupka Na Motýlím vršku	48.9654311N, 14.7847422E	O	NE		NE
	Sportkemp Doubí	48.9860383N, 14.7769022E	K	ANO	9830931N, 14.769139E	ANO
	Penzion Mlýnský Dvůr	48.9853631N, 14.7813769E	P	ANO	9830931N, 14.769139E	ANO
	Penzion U starých sádek	48.9895783N, 14.7787275E	P	ANO	9830931N, 14.769139E	ANO
	Penzion Prátr	48.9886514N, 14.7843636E	P	ANO	9830931N, 14.769139E	ANO
	Ubytování U Janů	48.9795761N, 14.8624419E	U/H	NE		ANO
	Penzion Na Hradečku	49.0047378N, 14.7975253E	P	NE		ANO
	Penzionek Třeboň	49.0069886N, 14.8020239E	P	NE		ANO
	Motel Petra Voka	49.0072783N, 14.8006803E	M	NE		ANO
	Ubytování Světluška	49.0082092N, 14.8011008E	U/H	NE		ANO
	Penzion Na Holíčkách	49.0082436N, 14.8008336E	P	NE		ANO
	Penzion Karlos Třeboň	49.0083275N, 14.8009033E	P	NE		ANO
	Penzion U Draka	49.0086783N, 14.7995253E	P	NE		ANO
	Penzion U Machů	49.0092889N, 14.7956094E	P	NE		ANO
	Penzion Marie	49.0091819N, 14.7926683E	P	NE		NE
	Vila Květ	49.0093192N, 14.7917575E	O	NE		ANO
	Apartmány Třeboň Vila Evio	49.0098953N, 14.7922133E	A	NE		ANO
	Penzion Renata	49.0096703N, 14.7899808E	P	NE		ANO
	Penzion U Rychtáře	49.0107269N, 14.7906197E	P	NE		ANO
	Ubytování Na Kopečku	49.0109139N, 14.7886733E	U/H	NE		NE
	Rožmberská hospůdka & penzion	49.0385247N, 14.8154858E	P	ANO	0370675N, 14.814621E	ANO
	Ubytování Stará Hlína 25	49.0390358N, 14.8116503E	U/H	ANO	0370675N, 14.814621E	NE
	Penzion Fantazie	49.0395317N, 14.8116847E	P	ANO	0370675N, 14.814621E	ANO
	Penzion Kvaček	49.0114861N, 14.7855911E	P	NE		ANO
	Penzion U Čápa	49.0106011N, 14.7853633E	P	NE		ANO
	Penzion Cyklista	49.0121536N, 14.7848425E	P	NE		ANO
	Penzion Barbora	49.0123178N, 14.7846050E	P	NE		ANO
	Vila Adéla	49.0122414N, 14.7842056E	O	NE		ANO
	Apartmán Sofie	49.0128975N, 14.7831297E	A	NE		ANO
	Apartmán Třeboň	49.0128289N, 14.7826156E	A	NE		ANO
	Penzion na Lukách	49.0087775N, 14.7816831E	P	NE		ANO
	Byt číslo 37	49.0082092N, 14.7811603E	O	NE		ANO
	Apartmány Na Seníku	49.0067633N, 14.777719E	A	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	V Zahradách	49.0059433N, 14.7759408E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Třeboňský penzion	49.0048867N, 14.7746278E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO

	Apartment Bertík	49.0054206N, 14.7740928E	A	ANO	0059203N, 14.770896E	NE
	Apartmány Radka	49.0054206N, 14.7740928E	A	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Design hotel Romantick	49.0063019N, 14.7735308E	H	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Bertiny lázně	49.0059203N, 14.770896E	L	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Turistická ubytovna TJ Jiskra Třeboň	49.0073625N, 14.7692081E	U/H	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Penzion U Míšíků	49.0050544N, 14.7709264E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Hotel Bílý koníček	49.0043219N, 14.7715472E	H	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Penzion Elzet	49.0039597N, 14.7695550E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	NE
	Penzion Vratislavský dům	49.0038758N, 14.7699547E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Penzion U Kapra	49.0039939N, 14.7732850E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Apartmány ŠUPINA	49.0019569N, 14.7701453E	A	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Apartmány pod Světem	49.0010069N, 14.7724342E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Schwarzenberský seník	48.9994356N, 14.7760583E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Ubytování U Sádek	48.9977797N, 14.7735339E	U/H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Třeboňské Apartmány	48.9972192N, 14.7736244E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Pod Špajcharem	48.9966050N, 14.7748089E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion a lázeňská Bílý jednorozec	49.0027314N, 14.7712250E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Apartmány Žlutý domeček	49.0029183N, 14.7717267E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Modrá růže	49.0029944N, 14.7719058E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion u Františka	49.0031053N, 14.7722092E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Hotel Galerie Třeboň	49.0032044N, 14.7723589E	H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Rodinný hotel Myslivna, s.r.o.	49.0034408N, 14.7726136E	H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Zlatá stoka	49.0039558N, 14.7726019E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Hotel Pelikán	49.0036239N, 14.7723903E	H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Rožmberská bašta	49.0032044N, 14.7717161E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion u Bumanů	49.0045319N, 14.7736989E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Hotel Zlatá hvězda Třeboň	49.0035858N, 14.7707453E	H	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Apartmány ReVe	49.0036736N, 14.7711964E	A	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Apartmány 21	49.0043336N, 14.7720881E	A	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Lenka Tětková Wagenkittlová	49.0039331N, 14.7700758E	U/H	ANO	0059203N, 14.770896E	NE
	Penzion Elzet	49.0039597N, 14.7695550E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	NE
	Apartmán Masné Krámy	49.0043564N, 14.7711583E	A	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Apartmán U Karla	49.0044061N, 14.7711144E	A	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Penzion Pohádka	49.0046578N, 14.7711964E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Penzion U Třeboňské madony	49.0047303N, 14.7710725E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Penzion Pod kostelem	49.0046919N, 14.7706203E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Penzion U Kubalů	49.0049706N, 14.7712383E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Ubytování Husova 16	49.0048942N, 14.7717389E	U/H	ANO	0059203N, 14.770896E	NE
	Penzion Siesta	49.0048789N, 14.7720164E	P	ANO	0059203N, 14.770896E	ANO
	Ubytování Husova 18	49.0046233N, 14.7718028E	U/H	ANO	0059203N, 14.770896E	NE
	Apartmány Na sádkách	49.0044900N, 14.7661000E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Gracie	49.0042494N, 14.7657108E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Ubytování Sokolská 36	49.0038222N, 14.7649336E	U/H	ANO	9946947N, 14.751425E	NE
	Penzion Panda	49.0044975N, 14.7611569E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion BonTre	49.0045928N, 14.7600022E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Ubytování Seifertova 706	49.0060958N, 14.7587994E	U/H	NE		NE
	Privát U Růže	49.0058822N, 14.7601567E	O	ANO	9946947N, 14.751425E	NE
	Penzion Alfa	49.0059853N, 14.7606650E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Jana	49.0059853N, 14.7611056E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	NE
	Penzion Linda	49.0059700N, 14.7614622E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Seifertova 381	49.0060958N, 14.7636986E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Privát U Husovy kaple	49.0060464N, 14.7641353E	O	ANO	0059203N, 14.770896E	NE
	Apartmán ve žlutém domě	49.0067483N, 14.7642936E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Chalupa Na Chmelnici	49.0070953N, 14.7651167E	O	ANO	9946947N, 14.751425E	NE
	Vila Třeboň	49.0078544N, 14.7644900E	O	NE		ANO
	Penzion Třeboň 616	49.0079231N, 14.7615461E	P	NE		NE
	Penzion U Thuje	49.0070114N, 14.7605992E	P	NE		NE
	Apartmány u tetičky	49.0073014N, 14.7587519E	A	NE		NE
	Vila Jasmina	49.0072022N, 14.7643194E	O	NE		ANO
	Apartmán U kaple	49.0064239N, 14.7642242E	A	ANO	0059203N, 14.770896E	NE
	Penzion U Dvořáků	49.0074119N, 14.7614736E	P	NE		NE
	Penzion Vila Hana	49.0074539N, 14.7624311E	P	NE		ANO
	Penzion U zámeckého parku	49.0029831N, 14.7662572E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Ubytování Pod Světem	49.0030481N, 14.7659578E	U/H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Ubytování Vondrášek	49.0026703N, 14.7655686E	U/H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Ubytování Přemyslova 1280	49.0027161N, 14.7648897E	U/H	ANO	9946947N, 14.751425E	NE
	Penzion U Světa	49.0025178N, 14.7632314E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Maxim	49.0036239N, 14.7618044E	P			ANO
	Penzion u Řehoře	49.0023536N, 14.7615281E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Ubytování Ve Stodůlce	49.0023347N, 14.7612258E	U/H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO

	Jihočeská pohoda	49.0022964N, 14.7610542E	U/H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Nová Huť	49.0022317N, 14.7608747E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion U Vejvodů	49.0020828N, 14.7598611E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Jihočeská pohoda - U pláže	49.0013275N, 14.7596711E	U/H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Lázeňský apartmán	49.0035819N, 14.7592811E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Byt číslo 3	49.0032883N, 14.7593697E	O	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Hotel Svět	49.0010947N, 14.7581186E	H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Hotel Regent	49.0016442N, 14.757725E	H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Penzion Neptun, s.r.o.	49.0038261N, 14.7584897E	P	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Apartmány Motýlek	49.0048294N, 14.7593442E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Vila Barunka	49.0050278N, 14.7590914E	O	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Dům u lázní Federer	49.0053672N, 14.7583047E	U/H	ANO	9946947N, 14.751425E	NE
	Apartmány Michaela	49.0043031N, 14.7584647E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Apartmán Sportovní	49.0043031N, 14.7584647E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Apartmán v Třeboni - Kroniková	49.0043031N, 14.7584647E	A	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Apartmán Eliška	49.0042533N, 14.7567014E	A	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Apartmán U Lázní Aurora	49.0032386N, 14.7549658E	A	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Garni Hotel Třeboň	49.0028764N, 14.7551175E	H	ANO	9946947N, 14.751425E	ANO
	Lázně Aurora Třeboň	49.0023767N, 14.7512464E	L	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	RELAX PARK Třeboň	49.0039939N, 14.7479125E	U/H	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Apartmán Čtyřlístek	49.0036925N, 14.7480689E	A	ANO	0023767N, 14.751246E	NE
	Vila Na Výsluní	49.0038414N, 14.7484875E	O	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Apartmány Kam čert nemůže a U Hastrmáňka	49.0040742N, 14.7484397E	A	ANO	0023767N, 14.751246E	NE
	Ubytování U Lázní	49.0052833N, 14.7484694E	U/H	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Apartmány Svět a Rožmberk	49.0040931N, 14.7485447E	A	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Apartmány u lázní Aurora	49.0039292N, 14.7475042E	A	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Apartmá SALY	49.0037422N, 14.7495794E	A	ANO	0023767N, 14.751246E	NE
	Penzion Duhaček	49.0041389N, 14.7502575E	P	ANO	0023767N, 14.751246E	NE
	BestRooms	49.0039292N, 14.7475042E	U/H	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Penzion Aura	49.0039139N, 14.7506283E	P	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Penzion Zavadil	49.0053558N, 14.7511653E	P	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Ubytování Dana Čechová	49.0050506N, 14.7514725E	U/H	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Ubytování Karolína	49.0058088N, 14.7516383E	U/H	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Ubytování Šustova 847	49.0053061N, 14.7518703E	U/H	ANO	0023767N, 14.751246E	NE
	Ubytování Lenka	49.0048486N, 14.7497950E	U/H	ANO	0023767N, 14.751246E	NE
	Penzion Maxová	49.0066339N, 14.7522858E	P	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Ubytování Na Barážku	49.0069161N, 14.7545069E	U/H	ANO	0023767N, 14.751246E	NE
	Penzion U Brázů	49.0071717N, 14.7558794E	P	NE		ANO
	Apartmán Třeboň Šmerlova	49.0075911N, 14.7557133E	A	NE		NE
	U Bicanů	49.0075911N, 14.7557133E	U/H	NE		NE
	Penzion Oregano	49.0074958N, 14.7574225E	P	NE		ANO
	Penzion Bambino	49.0072136N, 14.7575139E	P	NE		NE
	Apartmán Panská	49.0102731N, 14.7581292E	A	NE		NE
	Penzion Babeta	49.0045053N, 14.7550925E	P	ANO	0023767N, 14.751246E	ANO
	Penzion U Studny	49.0100097N, 14.7545758E	P	NE		ANO
	Penzion Markéta	49.0091667N, 14.7527514E	P	NE		ANO
	Ubytování Mašek	49.0086783N, 14.7499953E	U/H	NE		NE
	Ubytování - Milena Binderová	49.0141564N, 14.7534083E	U/H	NE		ANO
	Penzion Betula	49.0143892N, 14.7526350E	P	NE		ANO
	Penzion Hvězda	49.0151558N, 14.7503289E	P	NE		ANO
	Penzion Martina	49.0150986N, 14.7500533E	P	NE		ANO
	Penzion Vlasta Třeboň	49.0153886N, 14.7499083E	P	NE		ANO
	Penzion Azalka	49.0163269N, 14.7459658E	P	NE		ANO
	Ubytování Růžička	49.0175172N, 14.7439450E	U/H	NE		NE
	Apartmány Dunajovická 25	49.0180131N, 14.7422658E	A	NE		NE
	Ubytování Matoušek	49.0174408N, 14.7433472E	U/H	NE		ANO
	Apartmány LADA	49.0190047N, 14.7416572E	A	NE		NE
	Ubytování Jana Nečasová	49.0182761N, 14.7413569E	U/H	NE		NE
	Penzion u Třeboně	49.0179633N, 14.7368717E	P	NE		ANO
	Apartmán Orchidea	49.0150567N, 14.7323969E	A	NE		NE
	Ubytování Na vyhlídce	49.0211906N, 14.7452850E	U/H	NE		NE
	Penzion Na Hradečku	49.0047378N, 14.7975253E	P	NE		ANO
Záblati	Penzion Na Návsi	49.1066169N, 14.6859197E	P	NE		ANO
	Bizon - Bizar, s.r.o.	49.1072119N, 14.6840925E	U/H	NE		NE