

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh úprav marketingového mixu společnosti Broker Consulting, a.s.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Patrochová Kateřina

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce má za cíl navrhnout vhodné úpravy stávajícího marketingového mixu. Rešeršní část není nijak vztažena ke zkoumanému prostředí, jedná se o univerzální text použitelný pro většinu prací z oblasti marketingu. Metodika je spíše rekapitulací obsahu, než uvedením výzkumných postupů a metod, např. dotazníkové šetření je popsáno vágně - "respondenti byli osloveni prostřednictvím sociálních sítí a emailu". Provedené PEST a další analýzy v praktické části lze považovat za důkladnější. Následná analýza samotného marketingového mixu je však spíše popisem založeným na rozhovoru, tedy víceméně se jedná o reprodukování názoru než analýzu. Oceňuji, že u jednotlivých doporučení je zpracováno i posouzení realizovatelnosti a hrubý ekonomický dopad.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Navrhujete (str. 38), aby zákazníkům byly zasílány dotazníky spokojenosti a navrhuje mj. otázku "Kdy naposledy jste byli kontaktováni svým finančním konzultantem"? Nemyslíte, že toto by měla mít společnost ve svém CRM systému? Vyzkoušel jste reakci klientů?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které ze svých doporučení považujete za nejpřínosnější a proč?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 24.05.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz