

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Employer Brand Management ve společnosti Vitesco Technologies Czech Republic s.r.o.

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Gabrielová Lucie

**Oponent práce:** Doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce se zaměřuje na problematiku employer brand managementu ve vybrané společnosti. Zvolené téma je aktuální a umožňuje praktické využití. Práce odpovídá zadání, cíl práce je splněn. Teoreticko-metodologická část čerpá z relevantních zdrojů a poskytuje dostatečné zázemí pro zpracování praktické části práce. Zdroje jsou správně citovány. Praktická část práce je vhodně členěna, závěry a doporučení vycházejí z výsledků vlastního výzkumu, ačkoliv vlastní doporučení by mohla být zpracována více do hloubky a vč. kalkulace nákladů na jejich realizaci. Kladně hodnotím snahu o testování hypotéz.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaká konkrétní opatření by podle Vás měla společnost přijmout ke zlepšení vnímání společnosti jako zaměstnavatele u zaměstnanců ve výrobě, pokud je jejich hodnocení nižší než u jiných skupin zaměstnanců (hodnota 3,57/5)?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Doplňte Vámi navržená doporučení o kalkulaci nákladů na jejich realizaci.

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak bude s výsledky Vaší práce dále pracováno/nakládáno?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 24.05.2024

Podpis oponenta práce