

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Employer Brand Management ve společnosti Vitesco Technologies Czech Republic s.r.o.

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Gabrielová Lucie

Vedoucí práce: PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená DP je rozdělena na dvě základní části: teoreticko-metodologickou a praktickou. Teoretická část má logickou strukturu a vytváří tak vhodné východisko pro následující praktickou část. Studentka prokázala schopnost pracovat se zdroji; jsou uváděny dle požadované normy a jsou komparovány názory jednotlivých autorů na vybranou problematiku. Cíl práce i dílčí cíle jsou jasně formulované, k jejich dosažení byly zvoleny odpovídající metody. Jasně jsou formulovány také výzkumné otázky a hypotézy, které jsou statisticky ověřovány. Ve výzkumné části studentka postupovala logicky. Otázky ke kvantitativnímu i kvalitativnímu výzkumu byly dobře připravené. Oceňuji poměrně velké množství respondentů kvantitativního šetření. Praktická část práce má požadovanou strukturu. Deskripce stávajícího systému HR marketingu ve vybrané společnosti byla pečlivě provedena. Oceňuji také šíři použité literatury. Celkově práci hodnotím jako zdařilou a doporučuji k obhajobě před komisí.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaká je role liniových manažerů při stabilizaci zaměstnanců (v oblasti vnitřního marketingu)?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Co navrhuje, aby se zvýšilo povědomí o podniku v široké veřejnosti?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jsou patrné v oblasti poskytovaných benefitů nějaké trendy?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 20.05.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz