

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra aplikované lingvistiky**

Využití mobilných aplikací ve vybrané cestovní destinaci

Bakalárska práca

Autor: Damián Ondro  
Študijný obor: Informační management

Vedúci práce: doc. PhDr. Blanka Klímová, M.A., Ph.D.  
Pracoviško: FIM – Katedra aplikované lingvistiky

Prehlásenie:

Prehlasujem, že som bakalársku prácu spracoval samostatne a s použitím uvedenej literatúry.

V Hradci Králové dňa 29.4.2022

Damián Ondro

Pod'akovanie:

Ďakujem vedúcej bakalárskej práce doc. PhDr. Blance Klímové, M.A., Ph.D. za metodické vedenie a cenné rady pri spracovaní tejto práce.

## **Anotácia**

Cieľom tejto bakalárskej práce je výskum a spracovanie dát v oblasti využívania mobilných aplikácií v cestovateľských destináciách. Pre naplnenie cieľov využíva práca súčasných prístupov, zistených v rámci literárnej rešerše, aplikačných knižníc pre mobilné operačné systémy Android a iOS a tiež výsledkov a získaných informácií v rámci dotazníkového šetrenia, ktoré sa zameriava na využívanie mobilných aplikácií v cestovateľskej sfére z pohľadu respondentov. Práca spracováva získané informácie z dotazníkového formulára, ktorý bol vytvorený prostredníctvom webovej aplikácie Formuláre Google a porovnáva ich s informáciami získanými z literárnej rešerše práce. Informácie sú spracované v praktickej časti tejto práce, v ktorej sú rozdelené podľa jednotlivých otázok do podkapitol a graficky spracované. Informácie pokrývajú odpovede na výskumné otázky tejto práce. Prínosom tejto bakalárskej práce je získanie prehľadu o aplikáciách s využitím v cestovateľskej sfére a taktiež zistenie nedostatkov aplikácií, ktoré by mali byť prínosné pre všetkých užívateľov.

## **Kľúčové slová**

mobilné aplikácie, cestovanie, využitie aplikácií, chytrý telefón, operačný systém

## **Annotation**

### **Title: Use of mobile applications in a selected travel destination**

The aim of this bachelor thesis is research and data processing in terms of the use of mobile applications regarding travel destinations. To achieve the objectives, the work employs current approaches acquired from the literary research, application libraries for the Android and iOS mobile operating systems, as well as the findings gathered from a survey questionnaire focusing on the use of mobile applications in the travel industry from the perspective of respondents. The work contrasts the information gathered from the literary research with the information based on the questionnaire which was created using the web application Google Forms. The data is then analysed in the practical section of this work, where it is divided into subchapters according to individual questions and graphically processed. The data comprises the answers to the research questions of this work. The contribution of this bachelor thesis is to provide an overview of travel-related applications as well as to highlight the deficiencies of software that should benefit all users.

## **Keywords**

mobile applications, travel, application use, smartphone, operating system

## **Zoznam obrázkov**

<b>Obrázok 1:</b> Ukážka vyhľadávacieho panelu letov aplikácie KAYAK .....	<b>19</b>
<b>Obrázok 2:</b> Ukážka výberu leteniek v aplikácii Pelipecky .....	<b>20</b>
<b>Obrázok 3:</b> Ukážka vyhľadávania trasy a zdržaní na trase v aplikácii Google Maps....	<b>21</b>
<b>Obrázok 4:</b> Ukážka vyhľadávania atrakcií v danom meste prostredníctvom Google Maps .....	<b>21</b>
<b>Obrázok 5:</b> Ukážka hlavného navigačného panela v aplikácii Waze .....	<b>22</b>
<b>Obrázok 6:</b> Ukážka možností navigácie v aplikácii Waze .....	<b>22</b>
<b>Obrázok 7, 8:</b> Ukážka vyhľadávania ubytovania v aplikácii Booking .....	<b>24</b>
<b>Obrázok 9:</b> Ukážka vyhľadávania atrakcií v aplikácii TripAdvisor .....	<b>26</b>
<b>Obrázok 10:</b> Ukážka cestovateľského fóra v aplikácii TripAdvisor .....	<b>26</b>
<b>Obrázok 11:</b> Ukážka úvodnej strany aplikácie AccuWeather.....	<b>27</b>
<b>Obrázok 12:</b> Ukážka hodinovej predpovede počasia v aplikácii AccuWeather .....	<b>27</b>
<b>Obrázok 13:</b> Ukážka dennej predpovede počasia v aplikácii AccuWeather.....	<b>27</b>

## Zoznam grafov

<b>Graf 1:</b> Použitelnosť mobilných operačných systémom vo svete za rok 2021 v %.....	17
<b>Graf 2:</b> Graf zobrazujúci údaje o pohlaví zo získaných informácií .....	31
<b>Graf 3:</b> Graf zobrazujúci údaje o veku zo získaných informácií .....	32
<b>Graf 4:</b> Graf zobrazujúci najvyššie dosiahnuté vzdelanie u respondentov zo získaných informácií .....	33
<b>Graf 5:</b> Graf zobrazujúci používatelnosť zariadení u respondentov zo získaných informácií .....	34
<b>Graf 6:</b> Graf zobrazujúci používatelnosť mobilných operačných systémov v zariadeniach respondentov zo získaných informácií .....	35
<b>Graf 7:</b> Graf zobrazujúci používanie mobilných aplikácií z hľadiska času u respondentov zo získaných informácií .....	36
<b>Graf 8:</b> Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí poznajú dané aplikácie .....	37
<b>Graf 9:</b> Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané mobilné aplikácie aspoň raz za dva týždne .....	38
<b>Graf 10:</b> Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané aplikácie pri cestovaní .....	40
<b>Graf 11:</b> Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané aplikácie na rezerváciu alebo kúpu letenky .....	42
<b>Graf 12:</b> Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané aplikácie na navigovanie do cieľa .....	43
<b>Graf 13:</b> Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané aplikácie pri rezervácií ubytovania .....	45
<b>Graf 14:</b> Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí by využili dané aplikácie pri spoznávaní miestnych atrakcií .....	47
<b>Graf 15:</b> Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využijú aplikácie pri najbližšom cestovaní .....	49
<b>Graf 16:</b> Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí by využili ďalšie aplikácie pri cestovaní .....	51

## **Zoznam tabuliek**

**Tabuľka 1:** Tabuľka vybraných aplikácií s informáciami pre OS Android .....**27**

**Tabuľka 2:** Tabuľka vybraných aplikácií s informáciami pre OS iOS .....**28**

## **Zoznam skratiek**

**OS** – Operačný systém

**SMS** – Short Message Service

**MMS** – Multimedia Messaging Service

**QWERTY** – druh rozloženia kláves na klávesnici

**GPS** – Global Positioning System

**PDA** – Personal Digital Assistant

**MB** - megabajt

**LTE** – Long Term Evolution

**NFC** – Near Field Communication

**SIM** – Subscriber Identity Module

**FM** – Frequency Modulation

**QR** – Quick Response

**ITA** – Individual Travel Assistant

**MHD** – Mestská hromadná doprava

**3D** - trojdimenzionálny

**UV** – ultraviolet (ultrafialové)

## Obsah

1 Úvod .....	10
1.1 Cieľ práce .....	11
1.2 Výskumné otázky .....	11
1.3 Metodika spracovania .....	12
2.1 Prehľad použitej literatúry .....	13
Teoretická časť .....	14
2 Smartphone .....	14
2.1 Operačné systémy smartphonov .....	15
2.1.1 Operačný systém Android .....	15
2.1.2 Operačný systém iOS .....	16
2.1.3 Operačný systém KaiOS .....	16
2.1.4 Graf použiteľnosti OS v smartphonoch .....	17
3 Mobilné aplikácie .....	17
3.1 Pohodlné cestovanie .....	18
3.1.1 KAYAK .....	18
3.1.2 Pelipecky .....	19
3.1.3 Google Maps .....	20
3.1.4 Waze .....	22
3.1.5 Sygic .....	23
3.2 Ubytovanie .....	23
3.2.1 Booking .....	24
3.2.2 Airbnb .....	25
3.3 Ostatné aplikácie .....	25
3.3.1 TripAdvisor .....	25
3.3.2 AccuWeather .....	26
4.1 Tabuľka vybraných aplikácií pre Android .....	27
4.2 Tabuľka vybraných aplikácií pre iOS .....	28
Praktická časť .....	29
5 Dotazníkový formulár .....	29
5.1 Získané dáta .....	30
5.1.1 Otázka 1: „Pohlavie“ .....	30
5.1.2 Otázka 2: „Do akej vekovej kategórie spadáte?“ .....	31
5.1.3 Otázka 3: „Aké je vaše maximálne dosiahnuté vzdelanie?“ .....	32
5.1.4 Otázka 4: „Ktoré z týchto zariadení používate najčastejšie?“ .....	33



5.1.5 Otázka 5: „Akým operačným systémom disponuje váš smartphone?“ .....	33
5.1.6 Otázka 6: „Ako často používate aplikácie vo vašom zariadení?“ .....	35
5.1.7 Otázka 7: „Ktoré z uvedených otázok poznáte alebo ste o nich počuli?“ .	36
5.1.8 Otázka 8: „Ktoré z uvedených aplikácií používate pravidelne?“ .....	38
5.1.9 Otázka 9: „Ktoré z týchto aplikácií využívate aktívne pri cestovaní?“ .....	39
5.1.10 Otázka 10: Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili na rezerváciu letenky?“ .....	41
5.1.11 Otázka 11: „Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili na navigovanie do cieľa pri cestovaní?“ .....	43
5.1.12 Otázka 12: „Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili pri rezervácii ubytovania?“ .....	44
5.1.13 Otázka 13: „Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili pri spoznávaní miestnych atrakcií?“ .....	46
5.1.14 Otázka 14: „Ktoré aplikácie využijete pri najbližšom cestovaní do a v cestovateľskej destinácií?“ .....	48
5.1.15 Otázka 15: „Aké ďalšie aplikácie využívate pri cestovaní?“ .....	51
5.1.16 Otázka 16: „Aké sú podľa Vás výhody pri používaní cestovných mobilných aplikácií?“ .....	52
5.1.17 Otázka 17: „Aké sú podľa Vás nevýhody pri používaní cestovných mobilných aplikácií?“ .....	53
6 Zhrnutie výsledkov .....	54
7 Závery a odporúčania .....	55
Zoznam použitej literatúry .....	58
8 Prílohy.....	61

## 1 Úvod

V dnešnej modernej dobe plnej najnovších inovácií a ľahko dosiahnuteľného prístupu na internet, kedy takmer každý človek vlastní mobilný telefón resp. smartphone je veľmi užitočné a poľahčujúce zjednodušiť si život mobilnými aplikáciami. Študent, pracujúci človek ba dokonca aj dôchodca si vie prísť na aplikáciu, ktorá ho zaujme. Tento moderný trend v dobe chytrých telefónov uľahčuje a spríjemňuje aj cestovanie. Nie je to tak dávno, kedy na cestovanie do neznáma každý cestovateľ potreboval príručnú mapu alebo cestovateľský atlas. Dnes už je všetko inak. Doba napreduje a cestovatelia vymenili mapy za chytré telefóny. Pozná však cestovateľ alebo dobrodruh tie správne a užitočné aplikácie, ktoré mu pomôžu pri spoznávaní nových miest? V tejto práci, ktorá sa skladá celkovo z piatich kapitol, sú rozobrané cestovateľské aplikácie, ktoré pomáhajú užívateľom pri cestovaní. Prvá kapitola obsahuje cieľ práce a metodológiu. Druhá kapitola práce vysvetľuje čo vlastne zariadenie chytrý telefón respektíve smartphone je a ako sa odlišuje od bežného mobilného telefónu. V tejto kapitole je pozornosť venovaná aj trom najpoužívanejším mobilným operačným systémom na svete – Android, iOS a nedávno spustený operačný systém aj pre užívateľov bežných mobilných zariadení – KaiOS. Popis mobilných operačných systémov je zameraný na ich vnútro, na akej báze fungujú a aké verzie daného OS sú na trhu. Graf používateľnosti operačných systémov poukazuje na prevahu Androidu na svetovom trhu s porovnaním s ostatnými mobilnými operačnými systémami. Práca pokračuje do tretej kapitoly vybraných aplikácií, ktoré majú u používateľov vysoké hodnoty v celkovom počte stiahnutí, či už sa jedná o Google Play alebo Apple Store. Taktiež hlavnú rolu pri výbere aplikácií zohrával aj celkový rating jednotlivých aplikácií v knižniciach operačných systémov. Jednotlivé aplikácie sú podrobne rozobrané. Dôraz bol kladený na funkcie rozoberanej aplikácie, aké ma aplikácia schopnosti a ako dokáže cestovateľovi prispieť k jednoduchšiemu a pohodlnejšiemu cestovaniu. Obrázky aplikácií majú pomôcť k predstave ako aplikácia vyzerá a sú na nich ukázané hlavné funkcie danej aplikácie, ktoré sú popísané v texte. Aplikácie sú rozdelené do jednotlivých podkapitol podľa funkčnosti a zamerania aplikácie v cestovateľskej sfére ako je ubytovanie, navigácia, rezervácia leteniek a ostatné aplikácie. V štvrtej kapitole práce sú spracované dve tabuľky. Prvá je zameraná na informácie o vybraných aplikáciách z knižnice Google Play, teda aplikácie pre mobilný operačný systém Android. Druhá tabuľka popisuje tie isté vlastnosti tých istých vybraných aplikácií, ale informácie sú poskytnuté z knižnice Apple Store, teda knižnice pre mobilný operačný systém iOS. Práca pokračuje do praktickej časti, kde piata kapitola

práce rozoberá a analyzuje informácie a poznatky získané od respondentov z dotazníkového formulára. Všetky údaje sú spracované, graficky znázornené a získané informácie sú k jednotlivým otázkam analyzované.

### **1.1 Cieľ práce**

Primárnym cieľom tejto práce je analyzovať a vyhodnotiť jednotlivé cestovateľské mobilné aplikácie, ktoré sú prospešné pri cestovaní a užívateľom uľahčujú, spestrujú a spríjemňujú cestovanie v oblastiach navigácie, ubytovania, počasia a rezervácie leteniek. Aplikácie by mali byť prístupné pre najpoužívanejšie mobilné operačné systémy. Bezchybná funkčnosť jednotlivých aplikácií na území Českej a Slovenskej republiky a taktiež vo väčšine európskych krajín je prioritou. Aplikácie musia byť overené a otestované. Zo získaných informácií o používateľnosti jednotlivých aplikácií od respondentov, pomocou dotazníkového formulára, bolo úlohou zistiť, ktoré aplikácie patria k najpoužívanejším a aká je spokojnosť respektíve nespokojnosť s ich používaním. Na základe získaných informácií vyhodnotiť, ktoré vekové skupiny používajú mobilné aplikácie najčastejšie a podľa použiteľnosti aplikácií analyzovať najčastejšie používané aplikácie v daných oblastiach cestovania.

### **1.2 Výskumné otázky**

Výskumné otázky tejto práce sú zamerané na aplikácie, ktoré využijú cestovatelia, ale aj bežný ľudia pri cestovaní. Aplikácie im uľahčia cestovanie, naplánujú výlety poprípade zarezervujú potrebné služby k cestovaniu.

1. Ktoré aplikácie využije takmer každý človek, ktorý cestuje alebo spoznáva nové miesta?
2. Aké sú výhody a nevýhody vybraných aplikácií?
3. Ktoré aplikácie sú najvhodnejšie pri cestovaní podľa užívateľov?
4. Ktoré aplikácie využívajú užívatelia v jednotlivých odvetviach cestovania?
5. Aké sú doporučené aplikácie s využitím v cestovaní podľa užívateľov?

### 1.3 Metodika spracovania

Práca obsahuje literárne rešerše zameriavajúce sa na technológie, metódy a pojmy, ktoré sú potrebné na využitie mobilných aplikácií v cestovateľských destináciách. Práca sa zároveň venuje analýze vybraných, celosvetovo najpoužívanejších a najúspešnejších mobilných aplikácií s využitím v cestovateľských destináciách, ktoré sú dostupné na trhu, pričom sú skúmané ich vlastnosti, dostupnosť pre zákazníka, teda užívateľa, ktorému majú dopomáhať pri cestovaní. Základnými faktormi sú dostupnosť a používanie u všetkých vekových kategórií, ovládanie a potrebná funkcionálnosť v cestovateľských destináciách.

Na základe literárnej rešerše a poznatkov z analýzy aplikačných knižníc mobilných operačných systémov je použitá metóda kvantitatívneho výskumu prostredníctvom dotazníkového šetrenia, kde ich cieľom je získať informácie od opýtaných respondentov na využívanie skúmaných mobilných aplikácií v cestovateľskej sfére, ktorá zahŕňa navigáciu do cieľa, rezerváciu leteniek a ubytovania a spoznávanie atrakcií. Zvolená metóda online anonymného dotazníkového šetrenia predstavovala finančne nenáročnú a počas pandémie vírusu Covid-19 zároveň vhodné riešenie. Pre vytvorenie dotazníka bola použitá služba Google Formuláre, ktorá podľa vybraných nastavení dokáže získavať informácie od odpovedajúcich ako je napríklad emailová adresa [26]. V rámci dodržania anonymity respondentov nebola táto funkcia využitá, a preto všetci odpovedajúci respondenti odpovedali anonymne a so súhlasom spracovania ich odpovedí. Vlastný dotazník *Využitie mobilných aplikácií v cestovateľskej destinácií* je súčasťou tejto práce ako Príloha č. 1.

Vzorka respondentov dotazníkového šetrenia je tvorená 111 respondentmi z Českej republiky a Slovenska, ktorí medzi dátumami 24.1.2022 a 24.2.2022 prejavili záujem o vyplnenie dotazníka na základe žiadostí, ktorá bola poskytnutá ako odkaz na sociálnych sieťach Facebook a Instagram ako príbeh autora tejto práce.

Dotazník tvorí celkovo 17 otázok, ktoré nie sú povinné. Dotazník obsahuje 5 uzavretých otázok, 3 otázky s možnosťou krátkej odpovede a 9 otázok s viacnásobnou možnosťou odpovede. Prvé 3 otázky sú zamerané čisto na demografické údaje respondentov a nasledujú 3 otázky, ktoré sa týkajú mobilných zariadení respondentov a ich používania. Nasledujúcich 8 otázok je zameraných na mobilné aplikácie z literárnej rešerše, kde

respondenti uvádzajú, ktoré aplikácie poznajú a k akému účelu by dané aplikácie využili. Záverečné 3 otázky, ktoré sú otvorené, sú zamerané na osobný pohľad respondentov s výhodami a nevýhodami používania mobilných aplikácií.

Vytvorenie správnych otázok dotazníka a celkové spracovanie a vyhotovenie dotazníka bolo neoddeliteľnou súčasťou práce. Získavanie informácií o pojme dotazník a jeho správneho spracovania priniesli literárne rešerše. Pojem dotazník a vysvetlenie tohto pojmu bolo zreteľné a ľahko pochopiteľné [28]. Následné pokyny k spracovaniu dotazníka a vytvorenie dotazníka, ktorý bude zrozumiteľný a prinesie patričné informácie od respondentov sú spracované v literárnych rešeršiach zameraných na výskum [27][29].

## **2.1 Prehľad použitej literatúry**

Použitá literatúra tejto práce predstavuje vybrané odborné články spolu s webovými odkazmi na tieto stránky, ktoré zahrňujú dokumentáciu použitých technológií. V prvej časti práce je vysvetlený pojem smartphome. Obsah obsahuje podrobnosti ako sa odlišuje smartphome od bežného mobilného zariadenia. V krátkosti je spomenutá aj história a začiatky vývoja smartphome zariadení [1]. Ďalej sa táto časť práce zaoberá, aké vlastnosti a funkcie by mal mať každý smartphome [1][2]. V ďalšej pasáži práce sú rozobrané jednotlivé mobilné operačné systémy, ktoré sú v smartphomoch predinštalované podľa danej značky mobilného zariadenia [4]. V krátkosti je vysvetlený pojem mobilný operačný systém, jeho vlastnosti a funkcie a v akých typoch zariadenia sa môže nachádzať [10]. Práca sa taktiež zaoberá aj jednotlivými mobilnými operačnými systémami, konkrétne tromi najpoužívanejšími na svete – Android, iOS a KaiOS [4].

Nasledujúca časť popisuje fungovanie operačného systému Android, kde je vysvetlený princíp fungovania tohto OS, krátka história, ako sa daný OS delí, jeho verzie, aké má funkcie a zaoberá sa aj predinštalovanými aplikáciami [4][5]. Podobne je časť venovaná aj operačnému systému Apple – iOS. Obsah je zameraný na bázu fungovania systému, taktiež je spomenutá aj história a vývin jednotlivých verzií iOSu a funkcie, ktorými daný typ operačného systému disponuje [4][6]. V poslednej časti tejto kapitoly je pozornosť venovaná operačnému systému KaiOS, ktorý je celosvetovo menej známy a hlavne menej využívaný, ale napriek tomu pomerne dôležitý v niektorých častiach našej planéty. Opäť obsah ponúka informácie o tom ako operačný systém funguje, na akých

zariadeniach sa používa, vývin operačného systému a v ktorých častiach planéty sa najviac používa [7][8]. V ďalšej kapitole práce sú podrobne rozobrané jednotlivé vybrané aplikácie autorom. Ešte predtým však kapitola obsahuje informácie o všeobecnom pojatí čo mobilná aplikácia v skutočnosti je a čo tento pojem znamená [10]. Aplikácie boli vybrané na základe osobných skúseností a dlhodobým a spokojným používaním týchto aplikácií a vysokou mierou spokojnosti s používaním u užívateľov podľa aplikačných knižníc. Jednotlivé aplikácie sú rozdelené do podkapitol, v ktorých obsah tvorí predstavenie danej aplikácie, využitie, jej funkcie a používanie. Prvá podkapitola zahŕňa pohodlné cestovanie [11][12]. Do tejto podkapitoly spadajú aplikácie pre jednoduchý a pohodlný výber leteniek – KAYAK [13][14] a Pelipecky [15]. Nasledujú navigačné aplikácie, ktoré majú za úlohu cestovateľa bezpečne navigovať z bodu A do bodu B v čo najkratšom možnom čase. Google Maps, Waze a Sygic patria medzi špičku navigačných aplikácií [13][16][17][18][19]. V poslednej časti kapitoly, ktorá je zameraná na vybrané aplikácie je aplikácia TripAdvisor, ktorá je užitočným pomocníkom pri spoznávaní miestnych atrakcií a objavovaní gastronomických zážitkov [13][15]. Druhou aplikáciou je AccuWeather, ktorá disponuje množstvom užitočných funkcií na predpoveď počasia a faktorov spojených s ním [22][23]. V závere teoretickej časti tejto práce je súhrn informácií o daných aplikáciách, ktoré sú spracované do dvoch tabuliek. Prvá je určená pre operačný systém Android a druhá pre operačný systém iOS [24][25].

## **Teoretická časť**

Táto časť práce sa sústreďuje na zmapovanie a vysvetlenie základných pojmov v oblasti mobilných technológií a operačných systémov. Ďalej poukazuje na vybrané aplikácie z oblasti cestovného ruchu, na ich význam a použiteľnosť. Tým pádom táto kapitola zodpovedá na prvé dve výskumné otázky: *Ktoré aplikácie využije takmer každý človek, ktorý cestuje alebo spoznáva nové miesta?* a *Aké sú výhody a nevýhody vybraných aplikácií?*

## **2 Smartphone**

Pojem smartphone označuje vreckové, elektronické zariadenie, ktoré je možné pripojiť k mobilnej sieti či internetu [1]. Je to mobilný telefón s integrovaným počítačom a množstvom ďalších funkcií ako je operačný systém, možnosť na prehliadanie webu alebo funkcia krátkodobej a dlhodobej pamäte [2]. Prvý známy smartphone predstavila

firma IBM v roku 1994, no odvtedy sa výroba, funkcionalita a pestrosť smartphonov výrazne zmenila smerom dopredu. Smartphony mali spočiatku jednotlivcom umožňovať komunikáciu iba pomocou telefonovania alebo e-mailov, avšak novodobé zariadenia preukazujú i odlišné funkcie ako napríklad prístup na internet, hranie hier alebo odosielanie SMS či MMS [1]. Jeden z dôležitých prvkov, ktorý sa nachádza v každom smartphone je pripojenie na obchod s aplikáciami tzv. App Store alebo Google Play. Nachádza sa tu množstvo aplikácií, ktoré sú bezplatné alebo platené, a ktoré si užívateľ dokáže jednoducho stiahnuť a nainštalovať do svojho zariadenia. Nachádzajú sa tu napríklad aplikácie na úpravu textu, hry, knižnice, prehrávače hudby či filmov alebo sociálne siete. Taktiež sa v smartphone nachádzajú funkcie, ktoré odlišujú smartphone od mobilného telefónu ako je napríklad webový prehliadač, hardvérová alebo softvérová klávesnica QWERTY, Bluetooth bezdrôtové prepojenie s inými zariadeniami, možnosť spustenia viacerých aplikácií súčasne, dotyková obrazovka, Wi-Fi pripojenie, fotoaparát s vysokým rozlíšením s funkciou kamera alebo GPS [2].

## **2.1 Operačné systémy smartphonov**

Mobilný operačný systém, známy pod skratkou mobilný OS je definovaný ako súbor údajov a programov, ktoré sú spustené na mobilnom zariadení alebo smartphone. Operačný systém má na starosti správu hardvéru a optimalizuje chod a činnosť softvéru aplikácií v zariadení. Mobilný operačný systém taktiež spravuje mobilné funkcie, ktoré sa týkajú multimédií, pripojenia na internet alebo bezdrôtového pripojenia na iné zariadenie. Mobilné OS sa vyskytujú v smartphonoch, tabletoch, inteligentných hodinkách alebo v PDA (osobný digitálny asistent) [3]. Najpoužívanejšie mobilné operačné systémy sú Android, iOS, Windows phone OS a KaiOS. Existujú však aj iné OS, ktoré nie sú tak často používané, ako napríklad BlackBerry, Samsung alebo Symbian [4].

### **2.1.1 Operačný systém Android**

Mobilný operačný systém Android s otvoreným zdrojovým kódom tzv. open-source bol vyvinutý v roku 2008 spoločnosťou Google. Je podložený operačným systémom Linux, ktorý poskytuje užívateľom základné služby v smartphone, ako je napríklad bezpečnosť, správa vnútornej pamäte, výkon a kompatibilita procesora, zásobník sietí a ovládací panel. Operačný systém Android ponúka široké spektrum knižníc, ktoré pomáhajú vývojárom prinášať na svet rôzne aplikácie. Aplikácie, ktoré sú pod správou Androidu

sú zväčša napísané v programovacom jazyku Java [4]. Spočiatku bol systém Android vyvíjaný pre digitálne fotoaparáty, avšak popularita v tejto oblasti klesala, a preto sa korporácia Android rozhodla zamerať svoj operačný systém na inteligentné telefóny. Prvá verzia tohto operačného systému, verzia 1.0 poskytovala už predinštalované funkcie a aplikácie, medzi ktoré patrili Gmail, Google Maps či YouTube. Spoločnosť rozvíjala svoj operačný systém a za 13 rokov na trhu vyvinula niekoľko verzií. Najnovšou verziou je Android 11, ktorú spoločnosť predstavila počas pandémie Covid-19. Vývojári doplnili tento operačný systém o funkciu, ktorá upozorní užívateľa pri možnom styku s týmto vírusom. Android sa stal najpoužívanejším mobilným operačným systémom na svete [5].

### **2.1.2 Operačný systém iOS**

Operačný systém iOS bol vyvinutý spoločnosťou Apple v roku 2007, niekedy sa tiež označuje ako Apple iOS. Na rozdiel od operačného systému Android, disponuje Apple iOS uzavretým zdrojovým kódom tzv. closed-source, to znamená, že ho používajú iba produkty spoločnosti Apple ako sú napríklad iPhone, iPod alebo iPad. iOS pozostáva z troch architektonických vrstiev, ktoré sú navzájom závislé. Prvá vrstva tzv. Cocoa touch poskytuje primárnu infraštruktúru, ktorú používajú aplikácie. Vrstva médií je v poradí druhou vrstvou, ktorá umožňuje dvojrozmerné a trojrozmerné kresby, podporuje zvuk a video vo vysokej kvalite prehrávania. Taktiež je k dispozícii animačné video, formátovanie obrazu a dokumenty. Tretiu vrstvu tvorí samotný operačný systém, ktorý poskytuje základné služby ako napríklad spúšťač služieb alebo pripojenie do siete [4]. Spoločnosť Apple ponúkala na trhu prvú verziu operačného systému iPhone1 v roku 2007. Neskôr v roku 2010 premenovala spoločnosť svoj operačný systém na iOS, a to pri vydaní verzie č.4. Dnes sa na trhu predáva celkom 14 verzií tohto operačného systému. Takmer každá nová verzia priniesla na trh aj nový smartphone (iPhone), ktorý disponoval najnovšou verziou operačného systému od firmy Apple. Každá z týchto verzií priniesla niečo nové. Od pridania aplikácie App Store, pridania notifikačného centra, rýchleho prepojenia s Facebookom cez vytvorenie Apple Maps a cloudovej služby iCloud až po funkciu Continuity, ktorá umožňuje prepojenie viacerých zariadení Apple [6].

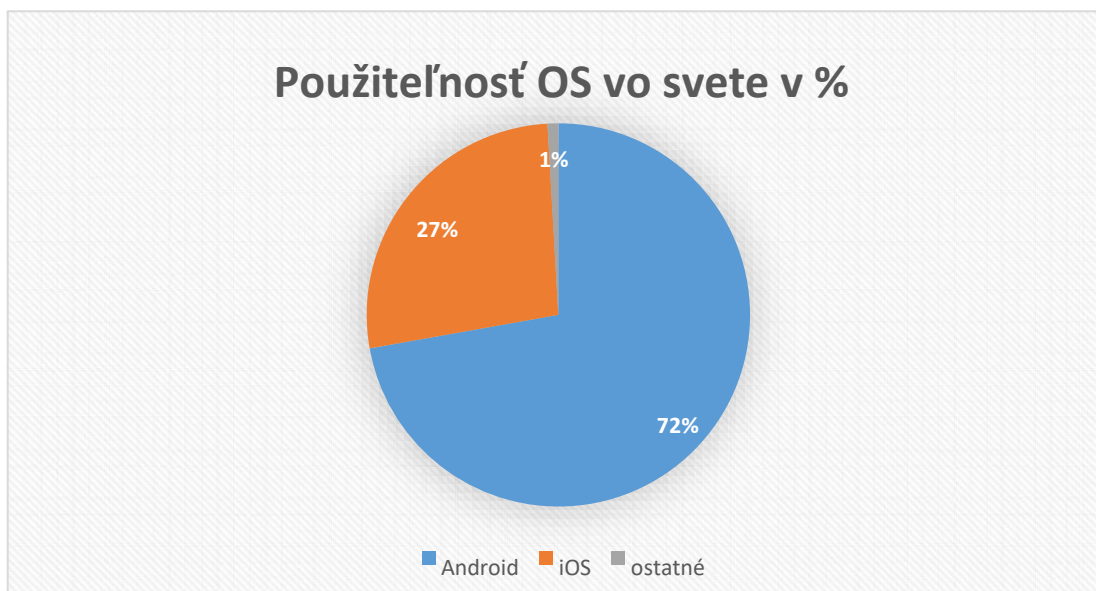
### **2.1.3 Operačný systém KaiOS**

Pomerne nový a menej známy je operačný systém KaiOS. Tento nováčik od čínskej spoločnosti KaiOS Technologies sa používa najmä v tlačidlových telefónoch. Svoj trh



spoločnosť zamerala na rozvojové krajiny ako je napríklad Južná Afrika. V posledných rokoch však tento operačný systém zaznamenal obrovský nárast popularity. Platforma KaiOS sa snaží o priblíženie obyčajných tlačidlových telefónov k smartphonom. Jednou z najnovších vymožeností tohto operačného systému je zavedenie aplikácií ako je napríklad Google Maps, Google Assistant alebo YouTube [7]. KaiOS má k dispozícii iba minimálnu pamäť 256 MB, ale na druhej strane má nižšiu spotrebu energie. Disponuje službami a funkciami, ktoré sa využívajú na moderných smartphonoch. Medzi tieto funkcie patrí napríklad 4G LTE, Wi-Fi, GPS alebo NFC, dokonca je kompatibilný na dve SIM karty. Takisto ako Android a iOS, tak aj KaiOS má svoj obchod s aplikáciami – KaiStore. V knižnici sú dostupné aplikácie, ktoré boli vyvinuté a naprogramované inými spoločnosťami, ale taktiež sú k dispozícii aj aplikácie od spoločnosti KaiOS. Jedná sa napríklad o Facebook, Twitter alebo Google Maps. Z aplikácií od vývojárov KaiOS sú to napríklad KaiWeather, FM rádio alebo čítačka QR kódov. Operačný systém KaiOS je tretím najpoužívanejším operačným systémom na svete [8].

#### 2.1.4 Graf použiteľnosti OS v smartphonoch



**Graf 1:** Použitelnosť mobilných operačných systémom vo svete za rok 2021 v % [9]

### 3 Mobilné aplikácie

Mobilné aplikácie sú prostriedkom, ktorý zaručuje nekonečnú zábavu, kontakt s osobami po celom svete alebo môžu byť užitočnými pomocníkmi pri cestovaní, ktoré sú stále s užívateľom v jeho smartphone. Čo však mobilná aplikácia v skutočnosti je?

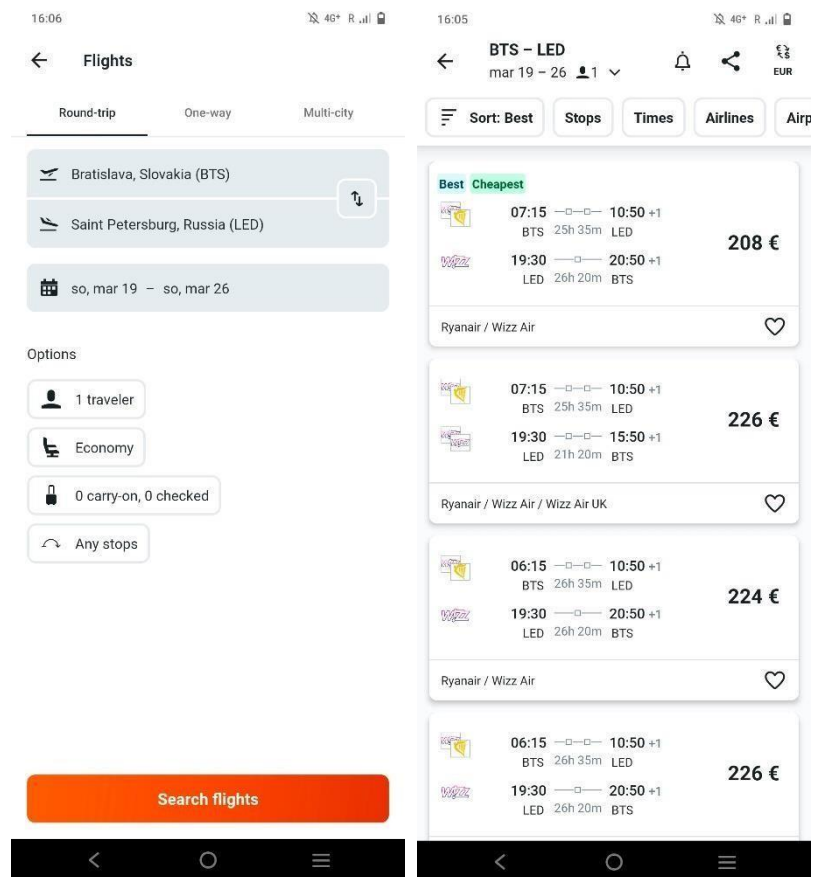
Zjednodušené povedané je to „softvérová aplikácia vytvorená špeciálne pre smartfóny, tablety alebo iné mobilné zariadenia, ktorá si vyžaduje inštaláciu.“ Týmto sa líši od mobilných telefónov, keďže je určená pre smartphony [10]. Za účelom tejto práce sú aplikácie zamerané na cestovný ruch v niekoľkých oblastiach – výber a rezervácia leteniek, navigácia do cieľa a zobrazenie významných miest a atrakcií, ubytovanie a jeho realizácia a počasie. Aplikácie sú vyberané na základe vedeckých a informačných článkov v oblasti cestovania a podľa ratingu spokojnosti zákazníkov a počtu stiahnutí danej aplikácie v knižnici Google Play [24] a knižnici Apple Store [25].

### **3.1 Pohodlné cestovanie**

Každý cestovateľ túži cestovať pohodlne a bez stresu. Prvým krokom k tomu je zvolenie viacerých aplikácií na vyhľadávanie leteniek. Čím viac aplikácií leteckých spoločností alebo vyhľadávačov letov, tým sa odkrýva väčšia šanca na natriefenie výhodných leteniek do zaujímavých destinácií [11]. Letenky sú zväčša lacné a cenovo dostupné, ale ceny v destinácií sú naopak vysoké. V letnej dovolenkovej sezóne ceny obľúbených cestovateľských destinácií rastú. Správny výber leteniek a čas ich nákupu je taktiež veľmi dôležitý. Doprava v destinácií sa odvíja od dopravného prostriedku, ktorým cestovateľ pricestoval. Ak sa jedná o auto využitie aplikácií, ktoré distribuujú mapou alebo navigáciou je očakávané. Na druhej strane ak cestovateľ nemá k dispozícii auto môže využiť aplikácie na požičanie vozidla alebo aplikácie poskytujúce taxi služby [12].

#### **3.1.1 KAYAK**

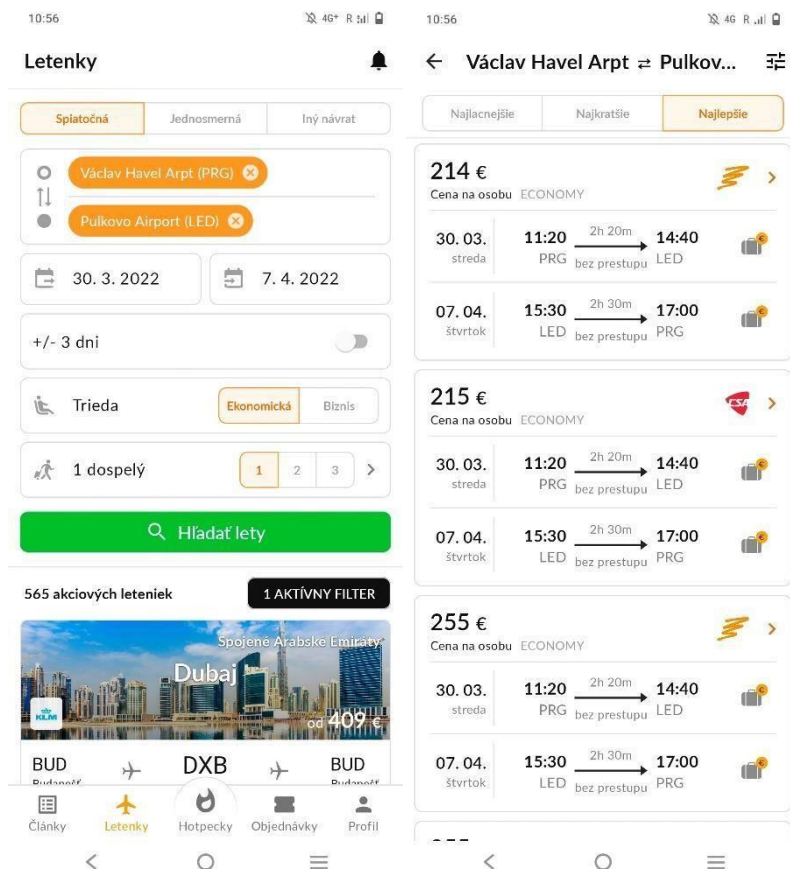
Aplikácia KAYAK sa osvedčí každému cestovateľovi, ktorý hľadá najlacnejšie letenky poprípade ubytovanie do konkrétnych lokalít po celom svete. V aplikácii si užívateľ jednoducho vytvorí pravidlo podľa vlastnej potreby a KAYAK bude automaticky sledovať vývoj cien. Aplikácia pravidelne upozorňuje užívateľa na rast alebo pokles cien leteniek do užívateľom vybranej destinácie [13]. KAYAK je naprogramovaný jednoducho, ale zároveň účinne, aby dokázal rýchlo vyhľadať a zobraziť najlepšie možnosti cestovania. Dokáže rezervovať letenku, hotel alebo požičať auto. Stlačením tlačidla, aplikácia automaticky presmeruje žiadateľa na stránku daného obchodníka. Vyhľadávač používa softvér ITA Matrix, ktorý disponuje metadátami leteckých spoločností a hľadá najlepšie kombinácie ceny a dostupnosti. Vyhľadávanie v tejto aplikácii je rýchle a prehľadné [14].



**Obrázok 1:** Ukážka vyhľadávacieho panelu letov aplikácie KAYAK [autor]

### 3.1.2 Pelipecky

Výhodné letenky z hľadiska ceny do zaujímavých cestovných destinácií sú zväčša vypredané veľmi rýchlo. Človek ani nestihne zareagovať a letenky sú vo veľmi krátkom čase vypredané. Každý cestovateľ túži cestovať čo najlacnejšie, avšak nie je možné mať prehľad o výhodných cenách leteniek. Nikoho by nebavilo kontrolovať a prezerat stránky leteckých spoločností dennodenne. Túto prácu dokáže uľahčiť aplikácia Pelipecky. V tejto aplikácii je prehľad letov, čas odletu, čas priletu a letenky sa dajú kúpiť pohodlne prostredníctvom tejto aplikácie. Dokonca letenky si užívateľ vie aj upravovať podľa vlastnej potreby. Po zakúpení letenky sa automaticky lístky presunú do užívateľovej osobnej schránky, kde si ich vie kedykoľvek skontrolovať alebo upraviť a to aj ak je zariadenie mimo pripojenia na internet, čo je obrovskou výhodou hlavne v lietadle. V prípade problémov s letom, na ktorý si užívateľ zakúpil letenku, či už sa jedná o presunutie alebo zrušenie letu, dostane objednávateľ notifikáciu priamo do aplikácie. V neposlednom rade aplikácia dokáže užívateľa upozorniť aj o daných zľavách na letenky, o ktorých bude vedieť medzi prvými [15].

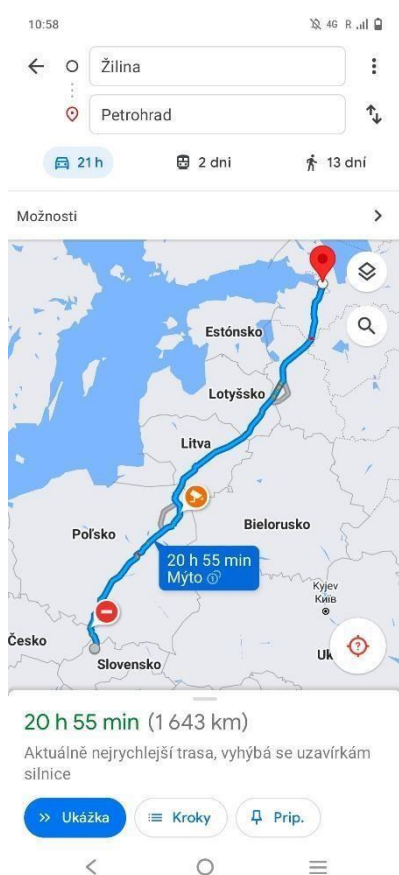


**Obrázok 2:** Ukážka výberu leteniek v aplikácii Pelipecky [autor]

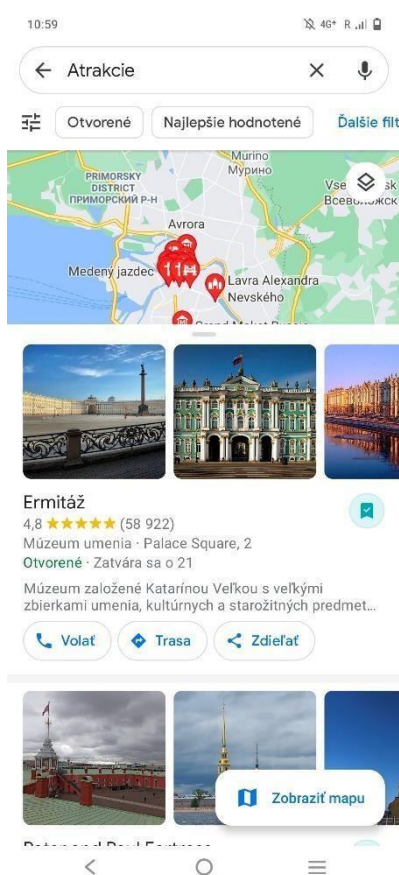
### 3.1.3 Google Maps

Google Maps alebo inak povedané Google mapy sú predinštalované v každom zariadení, ktoré podporuje operačný systém Android, takisto je aplikácia dostupná aj na platforme iOS. Aplikácia podporuje režim offline, to znamená, že si užívateľ dokáže stiahnuť do svojho zariadenia hocakú časť mapy a dokáže ju používať aj keď je zariadenie mimo pripojenia na internet. Aplikácia využíva systém GPS, ktorý však je potrebné povoliť, a tak dokáže určiť polohu aj v režime offline. Google mapy dokážu byť užitočným pomocníkom aj pri vyhľadávaní verejnej dopravy v rôznych mestách alebo metropolách sveta. Je to jednoduchý spôsob ako sa vie užívateľ bez problémov orientovať v MHD a aplikácia dokáže naplánovať aj potrebné prechody medzi jednotlivými zastávkami. Táto funkcia verejnej dopravy však funguje iba v režime online [13]. Ďalšou užitočnou funkciou Google máp je hlasová navigácia, ktorá sa perfektne hodí na cestovanie v aute alebo môže byť užitočná aj ako turistický sprievodca po potulkách mestom. Túto aplikáciu využíva nespočetné množstvo užívateľov po celom svete, takže dokáže

poslúžiť aj ako pomocník pri výbere vhodnej reštaurácie, ubytovania alebo spoznávania miestnych atrakcií. Užívateľ si dokonca vie pozrieť aj spätnú odozvu predchádzajúcich zákazníkov, ktorý poslali hodnotenie a svoju spokojnosť s daným miestom. Týmto spôsobom si ľudia dokážu pomôcť a zdieľať ich spokojnosť alebo nespokojnosť s poskytovanými službami [16]. V neposlednom rade disponuje aplikácia funkciou nastavenia významných miest. Týmto spôsobom si užívateľ dokáže uložiť často používané trasy ako je napríklad cesta do práce, do obchodu alebo za rodinou. Mapy majú viacero typov spôsobu dopravy. Okrem auta je možné nastaviť cestu vlakom, peši alebo na bicykli. Aplikácia dokáže taktiež užívateľa upozorniť na prípadné zdržania na cestách, dopravné zápchy alebo policajné hliadky [17].



Obrázok 3



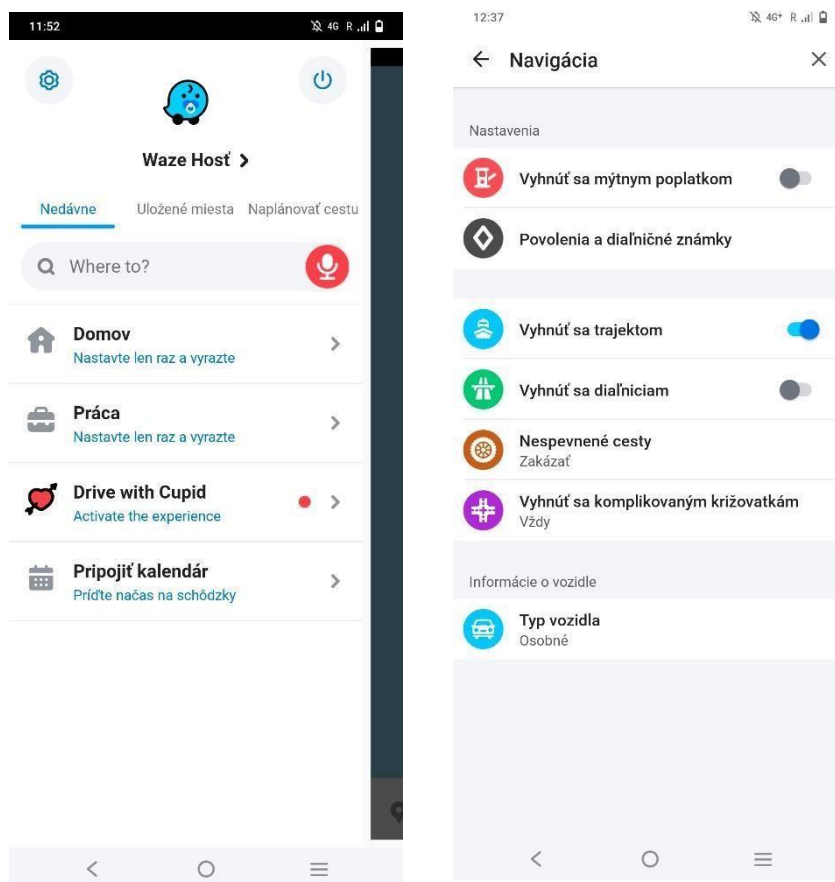
Obrázok 4

**Obrázok 3:** Ukážka vyhľadávania trasy a zdržaní na trase v aplikácii Google Maps [autor]

**Obrázok 4:** Ukážka vyhľadávania atrakcií v danom meste prostredníctvom Google Maps [autor]

### 3.1.4 Waze

Aplikácia Waze je pomerne nová aplikácia, ktorá slúži vodičom automobilov na bezpečné cestovanie. Vodiči do tejto aplikácie môžu nahlasovať udalosti, ktoré postrehli na cestách ako je napríklad policajná hliadka, nebezpečná prekážka na ceste alebo dopravná nehoda. Ostatní užívatelia dostanú upozornenie o prekážke na trase priamo v aplikácii a dokážu sa vyvarovať problému v čas. Aplikácia disponuje slušnou databázou dopravných kamier, na ktoré takisto včas upozorní. Takisto ako aj aplikácia Google Maps, tak aj Waze dokáže trasu upraviť a prepočítať podľa zvoleného typu dopravného prostriedku. Pred zahájením trasy aplikácia umožní užívateľovi naplánovanie spätočnej cesty [18]. Najnovšou funkciou aplikácie je odloženie trasy v prípade možných hlásených zdržaní. Užívateľ dokáže trasu jednoducho presunúť alebo zrušiť ešte pred spustením navigácie do cieľa. Aplikácia poskytne stručné informácie o zdržaniach na trase a poskytne alternatívnu trasu pokiaľ existuje. Výhodou je možnosť popisu, prečo navigácia zvolila konkrétny typ trasy do cieľa. V prípade spustenia navigácie dokáže algoritmus aplikácie vypočítať plánovaný čas príchodu vrátane zdržaní na ceste a maximálnej povolenej rýchlosti na daných úsekoch trasy [19].



## Obrázok 5

## Obrázok 6

**Obrázok 5:** Ukážka hlavného navigačného panela v aplikácií Waze [autor]

**Obrázok 6:** Ukážka možností navigácie v aplikácií Waze [autor]

### 3.1.5 Sygic

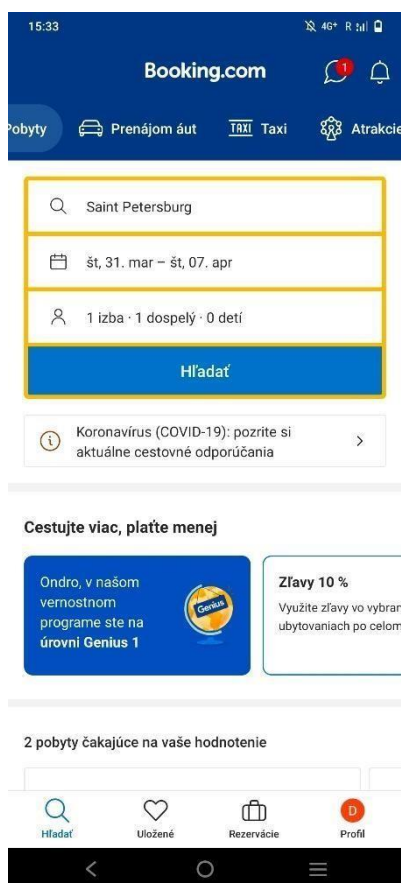
Aplikácia Sygic pochádza od slovenských vývojárov. Poskytuje navigačné služby, ktoré sú obohatené o 3D zobrazenie ulíc či budov. Toto tzv. reálne zobrazenie priestoru poskytuje prehľadnejšie a jednoduchšie orientovanie sa v okolí. Aplikácia disponuje funkciou, kedy sníma pomocou fotoaparátu na telefóne ulice, a tak dokáže ukázať smer jazdy v reálnom čase. Následne poskytne informácie o aktuálnej dopravnej situácii a aplikácia upozorní na prípadné prekážky či zdržania na trase a pokiaľ je to možné, navrhne obchádzku. Výhodou aplikácie je, že nie je nutné pripojenie na internet. Avšak aby aplikácia fungovala správne a poskytovala navigačné služby je nutné stiahnuť a nainštalovať konkrétne mapy do interného úložiska zariadenia, na ktorom bude aplikácia použitá. Prekážkou môže byť veľké množstvo spotrebovanej pamäte, ktoré sa pohybujú v gigabajtoch. Aplikácia ponúka štýl nočného režimu, autokameru alebo prepojenie s CarPlay, čo znamená jednoduchšie používanie aplikácie počas jazdy [18]. Samozrejme aplikácia ponúka funkcie podobné ako Google Maps. Plánovanie výletov, zobrazenie najzaujímavejších miest v okolí alebo najlepšie hodnotených reštaurácií či ubytovania, ktoré môžu byť pridané do digitálnej knižnice užívateľa [16].

### 3.2 Ubytovanie

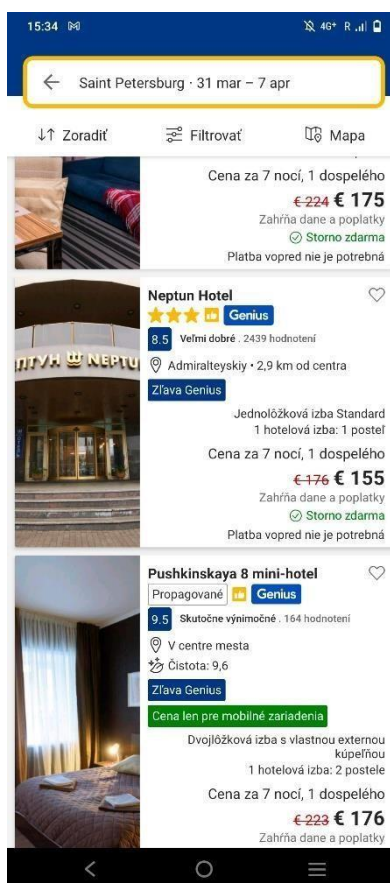
Výber správneho ubytovania patrí k najdôležitejším prvkom pri cestovaní. Fotky priradené k hotelovým izbám nie sú často také ako samotné izby. Aplikácie ponúkajú prehľad izieb pomocou fotografií, tie sú však často prikrášené. Dôležitým prvkom pri výbere správneho ubytovania sú recenzie. Správne množstvo recenzií spolu s vysokým hodnotením je tá najlepšia kombinácia. Najpresnejšie informácie podávajú recenzie, ktoré boli pridané ako posledné. Avšak nie každý cestovateľ má rovnaké nároky na ubytovanie. Rozhodovacím prvkom pri výbere ubytovania je cena. Správnym krokom je porovnanie cien hotela v rôznych aplikáciách a výber toho najvhodnejšieho. Bezplatné zrušenie rezervácie patrí takisto medzi vyhľadávané kritériá [20].

### 3.2.1 Booking

Aplikácia Booking operuje so širokým spektrom druhov ubytovania ako sú napríklad hotely, apartmány, penzióny, domy, chaty alebo motely. Booking funguje na báze vyhľadávania, kedy po zadaní cieľovej destinácie a typu ubytovania užívateľom zobrazí tie najvhodnejšie dostupné možnosti na ubytovanie. Prostredníctvom tejto aplikácie je možné si vybrané ubytovanie rezervovať alebo zaplatiť prostredníctvom internetbankingu. V aplikácii je možná aj rezervácia letov, požičanie auta alebo booking stolu v reštaurácií [21]. Vyhľadávanie v aplikácii funguje pomocou možnosti filtrácie vyhľadávania, kde je možnosť výberu zo škály kritérií a pomocou používateľských hodnotení predchádzajúcich zákazníkov vrátane pridaných fotografií. Všetky upozornenia alebo prípadné zmeny sú dostupné priamo v aplikácii, kde sú všetky potrebné informácie na jednom mieste [16].



Obrázok 7



Obrázok 8

Obrázok 7, 8: Ukážka vyhľadávania ubytovania v aplikácii Booking [autor]



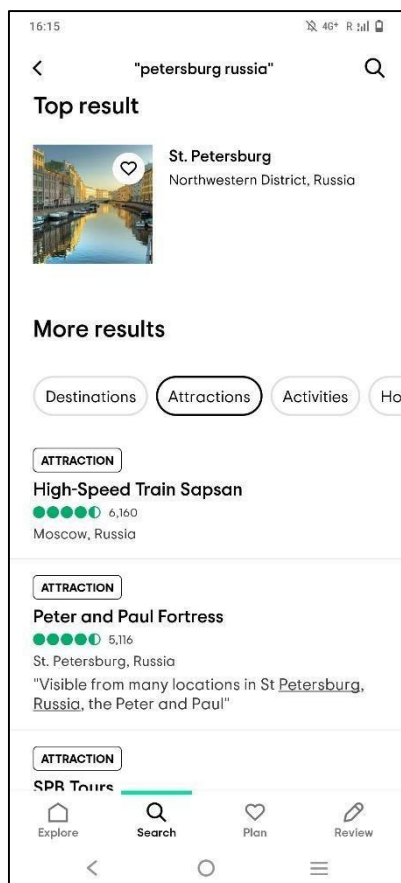
### **3.2.2 Airbnb**

Aplikácia Airbnb funguje ako systém na vyhľadávanie ponúk ubytovania, avšak na rozdiel od aplikácie Booking je ubytovanie v príbytkoch domácich ľudí, ktorí na danom mieste žijú a ponúkajú služby ubytovania. Hostiteľ môže byť ktokoľvek, kto má vo svojom dome voľnú izbu alebo priestor na nocľah. V aplikácii je množstvo ubytovacích zariadení ako napríklad domy, apartmány, izby ba dokonca zámky. Cestovateľom sa ponúkajú nové možnosti, kedy spoznávajú miestnu kultúru, ľudí, ktorí v danej lokalite žijú alebo miestne atrakcie a zážitky v podobe rôznych kurzov, workshopov alebo adrenalínových zážitkov [21].

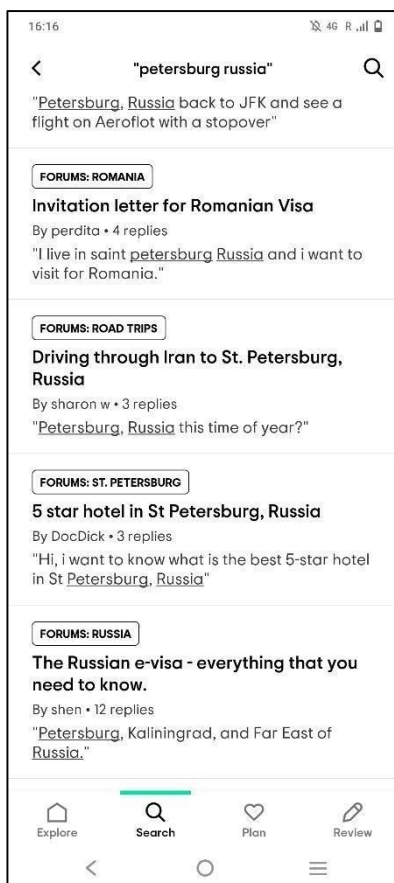
## **3.3 Ostatné aplikácie**

### **3.3.1 TripAdvisor**

Mobilná aplikácia TripAdvisor slúži cestovateľom ako prostriedok komunikácie a výmeny osobných skúseností. Využitie je v oblasti spoznávania atrakcií a gastronómie. Užívateľ si v nej dokáže naplánovať aké zaujímavosti a atrakcie chce spoznať alebo ktoré mieste gastronomické podniky túži navštíviť aj niekoľko týždňov dopredu. TripAdvisor môže poslúžiť aj ako miesto výmeny názorov a skúseností cestovateľov, ktorí sa chcú podeliť o svoje zážitky s ostatnými členmi tejto aplikácie. Prostredníctvom recenzií sa tak stáva miestom, kde môžu cestovatelia nájsť inšpiráciu alebo inšpirovať druhých [13]. Používanie aplikácie v režime offline umožňuje uložiť reštaurácie, atrakcie alebo významné miesta na získanie viac informácií, keď bude zariadenie online. Dizajn aplikácie, ktorý je prehľadný a ľahko použiteľný, prináša prospešné informácie o miestach. TripAdvisor má k dispozícii aj mapy miest, ktoré dopomáhajú k orientácii v prostredí [15].



Obrázok 9



Obrázok 10

**Obrázok 9:** Ukážka vyhľadávania atrakcií v aplikácii TripAdvisor [autor]

**Obrázok 10:** Ukážka cestovateľského fóra v aplikácii TripAdvisor [autor]

### 3.3.2 AccuWeather

Aplikácia AccuWeather slúži na predpoveď počasia kdekoľvek na svete. Používanie je veľmi jednoduché a prehľadné. V aplikácii sa nachádzajú aj video správy o počasí po celom svete, ktoré môžu pridávať užívatelia aplikácie. Zdieľanie informácií o aktuálnom počasí je prospešné a aplikácia je tak viac interaktívna [22]. Otvorením aplikácie sa zobrazí úvodná strana, kde sa nachádzajú aktuálne informácie o počasí na daný deň ako je napríklad teplota vzduchu, pocitová teplota, teplota na slnku alebo v tieni, intenzita vetra a UV index. Prehľad počasia na nasledujúci deň sa nachádza takisto na tejto strane aplikácie. Medzi vymoženosti mobilnej aplikácie AccuWeather je povolenie upozornení. Podľa dát o počasí, aplikácia dokáže zaslať notifikáciu užívateľovi ako by sa mal čo najlepšie obliecť. Ďalej sa tu nachádzajú informácie pre alergikov ako je napríklad

úroveň peľu v ovzduší. Systém ponúka možnosť hodinovej alebo dennej teploty spolu s radarovou mapou [23].



Obrázok 11



Obrázok 12



Obrázok 13

**Obrázok 11:** Ukážka úvodnej strany aplikácie AccuWeather [autor]

**Obrázok 12:** Ukážka hodinovej predpovede počasia v aplikácii AccuWeather [autor]

**Obrázok 13:** Ukážka dennej predpovede počasia v aplikácii AccuWeather [autor]

#### 4.1 Tabuľka vybraných aplikácií pre Android

Názov aplikácie	Hodnotenie Google Play (max 5)	Počet stiahnutí	Veľkosť (MB)	Podpora OS (min)	Úplná funkčnosť bez poplatkov?
KAYAK	4,5	+10 (mil.)	24,93	Android 5.0	áno
Pelipecky	4,5	+10 (tis.)	20,67	Android 5.0	áno

Google Maps	4,3	+10 (mld.)	31,90	Android 6.0	áno
Waze	4,1	+100 (mil.)	80,14	Android 5.0	áno
Sygie	4,5	+50 (mil.)	85,89	Android 5.0	nie
Booking	4,7	+100 (mil.)	158	Android 6.0	áno
Airbnb	4,6	+100 (mil.)	43,95	Android 8.0	áno
TripAdvisor	4,4	+100 (mil.)	57,54	Android 7.0	áno
AccuWeather	4,1	+100 (mil.)	45,20	Android 6.0	nie

**Tabuľka 1:** Tabuľka vybraných aplikácií s informáciami pre OS Android  
Zdroj: Aplikácia Google Play [24]

#### 4.2 Tabuľka vybraných aplikácií pre iOS

Názov aplikácie	Hodnotenie Apple Store (max 5)	Veľkosť (MB)	Podpora OS (max)	Úplná funkčnosť bez poplatkov?
KAYAK	4,8	126,7	iOS 13.0	áno
Pelipecky	5,0	127,7	iOS 12.0	áno
Google Maps	4,7	238,5	iOS 12.2	áno
Waze	4,3	39,0	iOS 13.0	áno
Sygie	4,6	330,3	iOS 12.0	nie
Booking	4,8	181,3	iOS 13.2	áno
Airbnb	4,8	250,5	iOS 14.0	áno
TripAdvisor	4,7	117,0	iOS 13.5	áno
AccuWeather	4,6	149,2	iOS 13.0	nie

**Tabuľka 2:** Tabuľka vybraných aplikácií s informáciami pre OS iOS  
Zdroj: Aplikácia Apple App Store [25]

Z vybraných aplikácií, či už sa jedná o mobilný operačný systém Android alebo iOS, patrí k najpoužívanejším a najpreferovanejším aplikáciám na vyhľadávanie leteniek,

aplikácia KAYAK. Aplikácia je prehľadná, presná a ľahko použiteľná. Z navigačných aplikácií sú to Google Maps a Sygic. Druhá spomínaná aplikácia síce nie je plne funkčná bez poplatkov, ale aj napriek tomu spĺňa všetky potrebné funkcie na bezpečný a pohodlný presun do zadanej destinácie. Aplikácia Booking je z hľadiska dostupnosti hotelov a pestrej škále ubytovania pomerne lepšia ako Airbnb. Booking je však prehľadnejší a všetky notifikácie, ktoré sa týkajú vybraného ubytovania sú v jednej aplikácii. Na druhej strane Airbnb disponuje atraktívnejšími a zaujímavejšími možnosťami ubytovania. Pri spoznávaní miestnych atrakcií alebo pamätihodností je jasným favoritom TripAdvisor, ktorý má lepšie navigačné schopnosti a funkcie v meste ako Google Maps. Najpoužívanejšou aplikáciou predpovede počasia je AccuWeather. Táto aplikácia má vysoké hodnotenia v oboch aplikačných knižniciach. Všetky tieto aplikácie spĺňajú parametre k pohodlnejšiemu, príjemnejšiemu a zaujímavejšiemu cestovaniu.

### **Praktická časť**

Táto časť bakalárskej práce je venovaná výskumu v užšom slova zmysle, dotazníkovému šetreniu. Otázky v tomto formulári sú zamerané na jednotlivcov, ktoré mobilné aplikácie využívajú pri cestovaní a ktoré z nich by využili pri rôznych typoch odvetvia cestovania ako je napríklad výber letenky či navigácia do cieľa.

### **5 Dotazníkový formulár**

Dotazníkový formulár bol vytvorený pomocou webovej aplikácie Formuláre Google [26]. Dotazník je zameraný na využitie mobilných aplikácií v cestovateľských destináciách. Obsahuje celkovo 17 otázok, ktoré sú zamerané na jednotlivcov. V prvej sekcii otázok respondent vyberá jednu odpoveď z možností. Prvé tri otázky sú zamerané na demografické údaje o respondentovi ako je napríklad vek alebo vzdelanie. Nasledujúce 3 otázky skúmajú zariadenia respondentov. Aké zariadenia používajú, akým mobilným operačným systémom disponuje a ako často v ňom používajú aplikácie. V druhej sekcii otázok odpovedá respondent možnosťou viacnásobného výberu odpovedí. Prvé 3 otázky z tejto sekcie sú zamerané na mobilné aplikácie, ktoré boli predstavené v teoretickej časti tejto práce. Opýtaný odpovedá na dotazníkové otázky typu či sa s niektorými aplikáciami stretol alebo niektoré z nich aktívne využíva. Nasledujúce 4

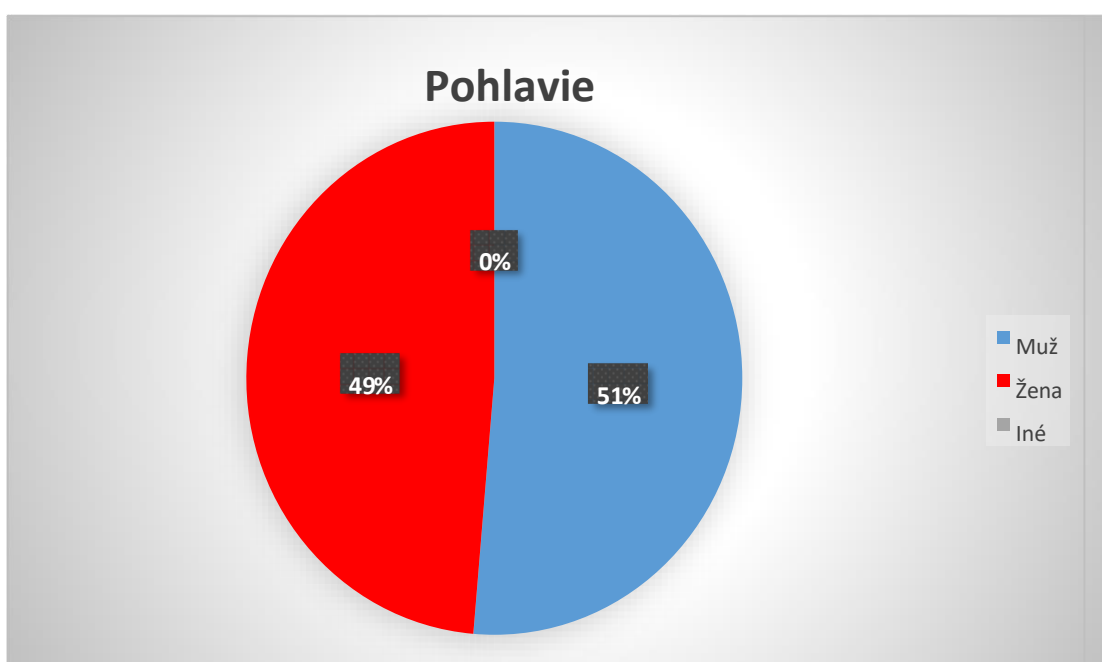
otázky sú rozdelené podľa jednotlivých odvetví cestovania ako je výber ubytovania alebo navigovanie do cieľa. V poslednej časti dotazníkového formulára odpovedá respondent na 3 otvorené otázky, ktoré sa týkajú výhod a nevýhod používania mobilných aplikácií používaných pri cestovaní a aké ďalšie mobilné aplikácie využívajú respondenti pri cestovaní.

## 5.1 Získané dáta

Získané dáta pochádzajú od jednotlivých respondentov, ktorý odpovedali na dotazník. Dohromady dáta pochádzajú od 111 respondentov. Formulár bol rozoslaný pomocou e-mailu alebo odkazu na formulár pomocou sociálnych sietí. Respondent po kliknutí na odkaz bol presmerovaný do hlavného okna formulára, kde zadal odpovede a tlačidlom odoslať poslal svoje odpovede na server. Po dosiahnutí uspokojivého počtu respondentov sa dáta spracovali podľa jednotlivých odpovedí na dané otázky.

### 5.1.1 Otázka 1: „Pohlavie“

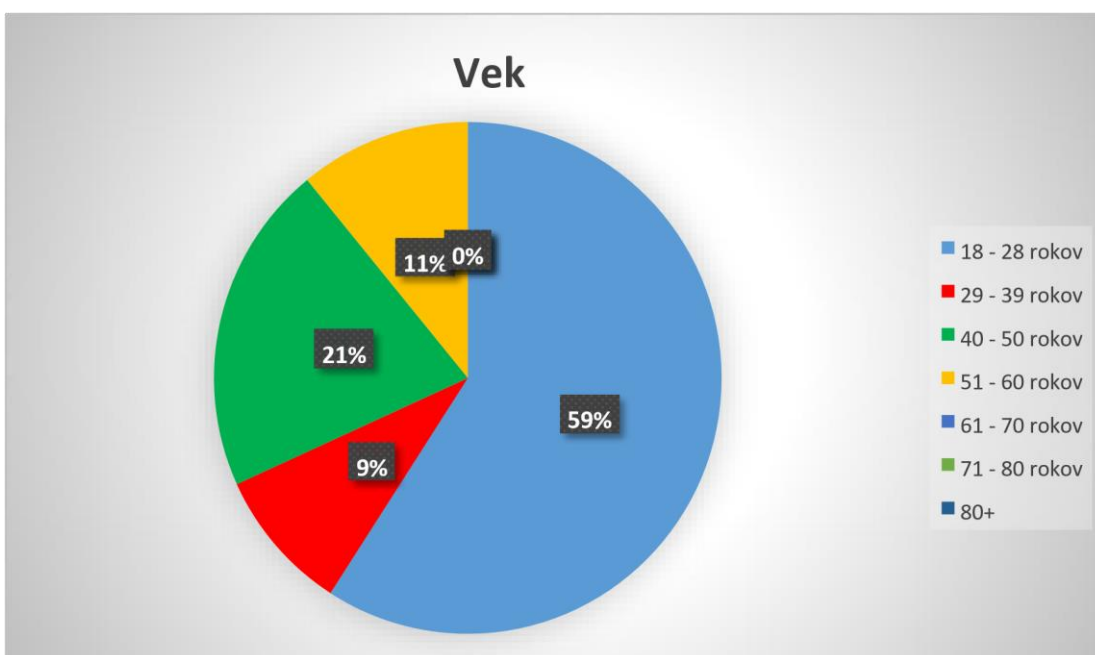
Prvá otázka týkajúca sa pohlavia mala na výber z troch možností, z ktorých respondent vybral jednu odpoveď. Dané možnosti na túto otázku boli Muž, Žena a Iné. Z celkového počtu 111 respondentov uviedlo odpoveď Muž 57 opýtaných respondentov (51%) a odpoveď Žena 54 opýtaných respondentov (49%). Odpoveď Iné neuviedol žiaden respondent. Odpovede respondentov na túto otázku boli pomerne vyvážené a podiel mužov a žien odpovedajúcich na dotazník bol vyvážený.



**Graf 2:** Graf zobrazujúci údaje o pohlaví zo získaných informácií [autor]

### 5.1.2 Otázka 2: „Do akej vekovej kategórie spadáte?“

Druhá otázka mala za úlohu zistiť vek odpovedajúcich respondentov. Odpovede boli rozdelené po 10 rokoch pričom minimálna hranica veku bola 18 rokov. Dôvodom tejto minimálnej hranice sú cestovateľské aplikácie, ktoré boli skúmané v dotazníkovom formulári. Niektoré aplikácie nepovoľujú vek nižší než 18 rokov z dôvodu kúpi letenky alebo rezervácie hotela. Možností na výber odpovede je 7, pričom prvá odpoveď začína od 18 do 28 rokov. Každá ďalšia možnosť odpovede je rozdelená po desiatich rokoch. Horná hranica veku v tejto otázke nie je určená. Poslednou možnosťou je preto odpoveď 80+. K danej otázke uviedlo odpoveď 110 respondentov. Prvú možnosť, vek od 18 do 28 rokov, uviedlo 65 opýtaných (59%). Túto možnosť odpovede uviedlo najviac respondentov a je to spôsobené tým, že autor spadá do danej kategórie a taktiež najviac ľudí v tomto veku cestuje a využíva pri tom mobilné aplikácie. Druhú možnosť, vek od 29 do 39 rokov, uviedlo 10 odpovedajúcich (9%). Vek od 40 do 50 rokov uviedlo 23 respondentov (21%) z celkového počtu odpovedajúcich a vek od 51 do 60 rokov uviedlo 12 respondentov (11%). Zvyšné tri možnosti odpovede neuviedol žiaden respondent. Je to spôsobené tým, že väčšina ľudí v tomto veku nepoužíva zariadenia, na ktorých by bolo možné využívať mobilné aplikácie alebo radšej preferujú klasické možnosti orientácie v destináciách, ako je napríklad cestovná mapa.



**Graf 3:** Graf zobrazujúci údaje o veku zo získaných informácií [autor]

### **5.1.3 Otázka 3: „Aké je vaše maximálne dosiahnuté vzdelanie?“**

Nasledujúca otázka bola zameraná na demografický údaj týkajúci sa najvyššieho dosiahnutého vzdelania. Odpoveď uviedlo 111 respondentov. Otázka mala 7 odpovedí, pričom respondent vyberal jednu odpoveď z možností. Odpovede zahŕňali možnosti od žiadneho alebo neúplného vzdelania až po vysokoškolské doktorské štúdium a vyššie. Najviac respondentov sa prihlásilo k odpovedi stredného vzdelania. Táto odpoveď zahŕňala stredné štúdium zakončené maturitou alebo bez maturity, s vyučením alebo bez vyučenia alebo odborné či neodborné štúdium. Celkovo túto možnosť odpovede vybralo 68 respondentov (61%) z celkového počtu odpovedajúcich. Niektorí respondenti uvádzali ako ich najvyššie dosiahnuté vzdelanie vysokoškolské – inžinierske, avšak tieto odpovede boli zhrnuté do jednej možnosti ako vysokoškolské – magisterské, tzv. druhý stupeň vysokej školy. Spolu túto odpoveď uviedlo 20 respondentov (18%) z celkového počtu respondentov. Tretia najčastejšia odpoveď bola Základné vzdelanie, ktorú vybralo spomedzi možností 8 odpovedajúcich (7%). 7 respondentov zvolilo odpoveď Vysokoškolské – bakalárske ako ich najvyššie dosiahnuté vzdelanie a tí predstavujú 6% z celkového počtu odpovedajúcich. Vyššie odborné vzdelanie uviedlo 5 respondentov (5%) celkového počtu odpovedajúcich. Možnosť Vysokoškolské doktorské a vyššie uviedli dvaja respondenti (2%) z celkového počtu a najmenej častá odpoveď bola Bez vzdelania, ktorú uviedol jeden respondent (1%) z celkového počtu opýtaných respondentov. Z toho vyplýva, že všetkých sedem možností odpovede bolo vybraných respondentami. Zhodnotenie tejto otázky je preto veľmi potešujúce a zároveň prekvapivé, pretože respondenti zastúpili vždy aspoň jednou odpoveďou každú možnosť výberu. Z toho vyplýva, že v prieskume sú zahrnuté všetky formy dosiahnutého vzdelania, preto sa odpovede týkajú širšieho spektra respondentov.





**Graf 4:** Graf zobrazujúci najvyššie dosiahnuté vzdelanie u respondentov zo získaných informácií [autor]

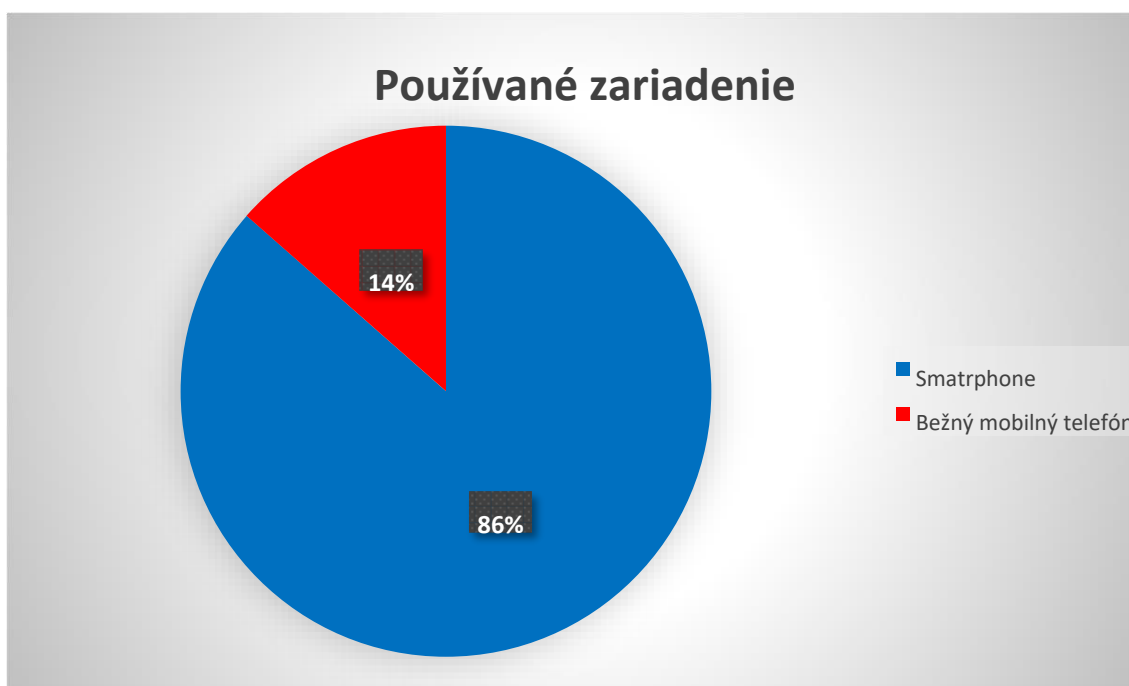
#### 5.1.4 Otázka 4: „Ktoré z týchto zariadení používate najčastejšie?“

Nasledujúce otázky sa týkali používaných zariadení a mobilných operačných systémov u respondentov. Otázka zameraná na najčastejšie používané zariadenie mala výber z dvoch možností. Prvou možnosťou bol smartphone. Toto zariadenie patrí k najpoužívanejším na svete. Druhou možnosťou bola možnosť bežného mobilného telefónu. Novšie verzie tohto zariadenia disponujú operačnými systémami, ktoré podporujú nainštalovanie a spustenie aplikácií, preto respondenti, ktorí vybrali možnosť bežného mobilného telefónu dokážu používať na svojom zariadení aplikácie. Na danú otázku odpovedalo 111 respondentov. Vo väčšine prípadov opýtaný odpovedali v prospech chytrého telefónu. Možnosť smartphone respektíve chytrý telefón vybralo 96 respondentov (86%) a zvyšných 15 respondentov (14%) vybralo možnosť bežného mobilného telefónu. Táto otázka mala poukázať na to, že síce chytré telefóny sú dnes veľmi populárne avšak niektorí ľudia stále preferujú bežný mobilný telefón.

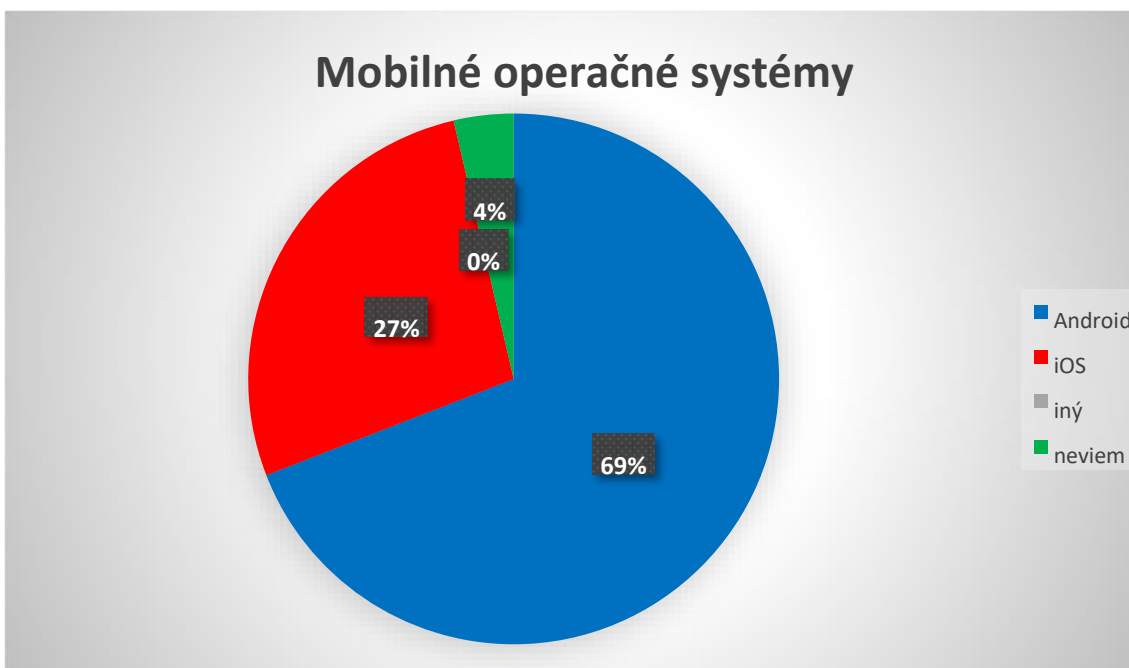
#### 5.1.5 Otázka 5: „Akým operačným systémom disponuje váš smartphone?“

Druhá otázka v tejto sekcii sa týkala spomínaných mobilných operačných systémov. V teoretickej časti bolo zmienené, že operačný systém Android používa niekoľkonásobne viac užívateľov ako operačný systém spoločnosti Apple – iOS. Odpovede u

respondentov toto tvrdenie potvrdili. Otázku zodpovedalo celkovo 110 respondentov. Na výber boli štyri možnosti – Android, iOS, Iný alebo Neviem. Celkovo uviedlo používanie operačného systému Android 76 respondentov (69%) z celkového počtu odpovedajúcich. Používanie operačného systému iOS uviedlo 30 respondentov (27%). Zvyšný štyria respondenti uviedli, že nevedia akým operačným systémom disponuje ich mobilné zariadenie. Títo respondenti teda zastávajú 4% celkového počtu osôb, ktoré vyplňali formulár dotazníka.



**Graf 5:** Graf zobrazujúci používateľnosť zariadení u respondentov zo získaných informácií [autor]

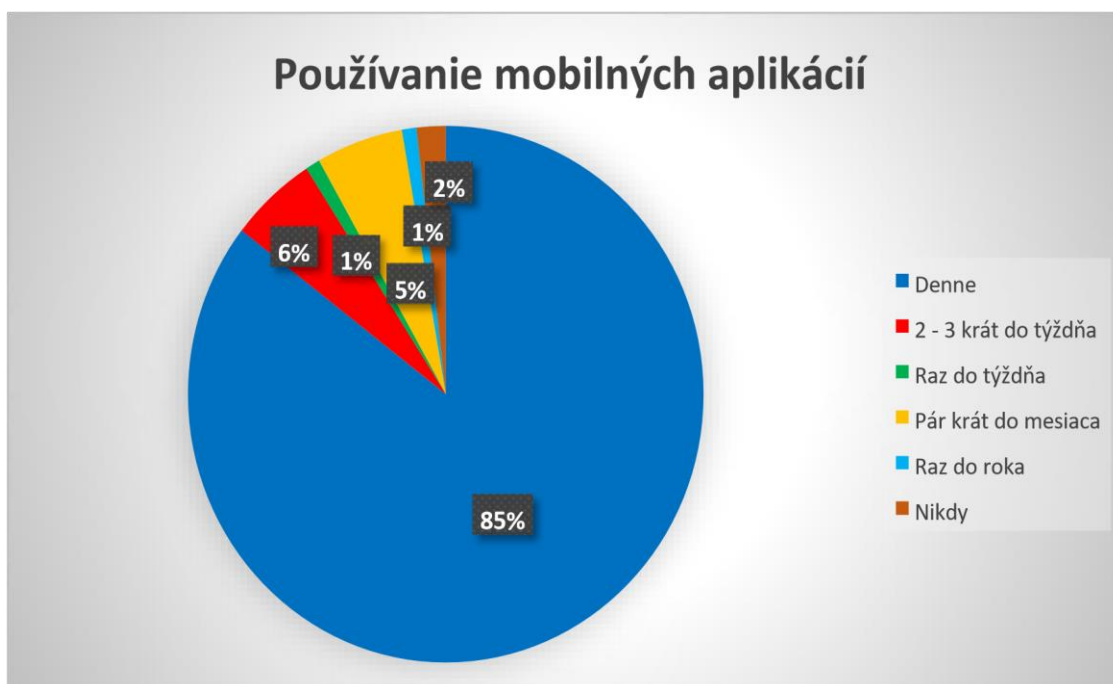


**Graf 6:** Graf zobrazujúci používatel'nosť mobilných operačných systémov v zariadeniach respondentov zo získaných informácií [autor]

#### 5.1.6 Otázka 6: „Ako často používate aplikácie vo vašom zariadení?“

Ďalšia otázka bola zameraná na zistenie ako často respondenti používajú aplikácie vo svojich zariadeniach. Táto otázka mala priblížiť skutočnosť, ak respondent používa často mobilné aplikácie je veľmi pravdepodobné, že ich bude využívať aj v cestovateľskej destinácii alebo pri cestovaní do destinácie. Otázka zahŕňala všetky typy aplikácií a nejednalo sa výlučne iba o cestovateľské aplikácie. Respondenti mali na výber zo šiestich možností odpovede – Denne, 2-3 krát do týždňa, Raz do týždňa, Pár krát do mesiaca, Raz do roka a Nikdy. Celkovo odpovedalo na túto otázku 110 respondentov. Najviac odpovedí získala možnosť Denne - 94 (85%) z celkového počtu odpovedí. Táto skutočnosť nebola prekvapujúca z dôvodu toho, že v dotazníku, ako už bolo spomenuté, hlasovali väčšinou respondenti od 18 do 28 rokov. V dnešnej dobe je používanie mobilných aplikácií každodennou činnosťou u mnohých mladých ale aj starších ľudí. Druhé najväčšie zastúpenie mali možnosti 2-3 krát do týždňa, ktorú vybralo 6 respondentov (6%) z celkového počtu opýtaných a Pár krát do mesiaca, ktorú zvolilo ako možnosť odpovede takisto 6 respondentov (5%). Tieto odpovede vyberali prevažne osoby od 29 do 50 rokov. Najmenej časté odpovede v tejto otázke boli Nikdy - 2 (2%) z celkového počtu odpovedí, Raz do týždňa uviedol ako odpoveď jeden respondent (1%) a Raz do roka ako odpoveď uviedol takisto jeden respondent (1%) z celkového počtu

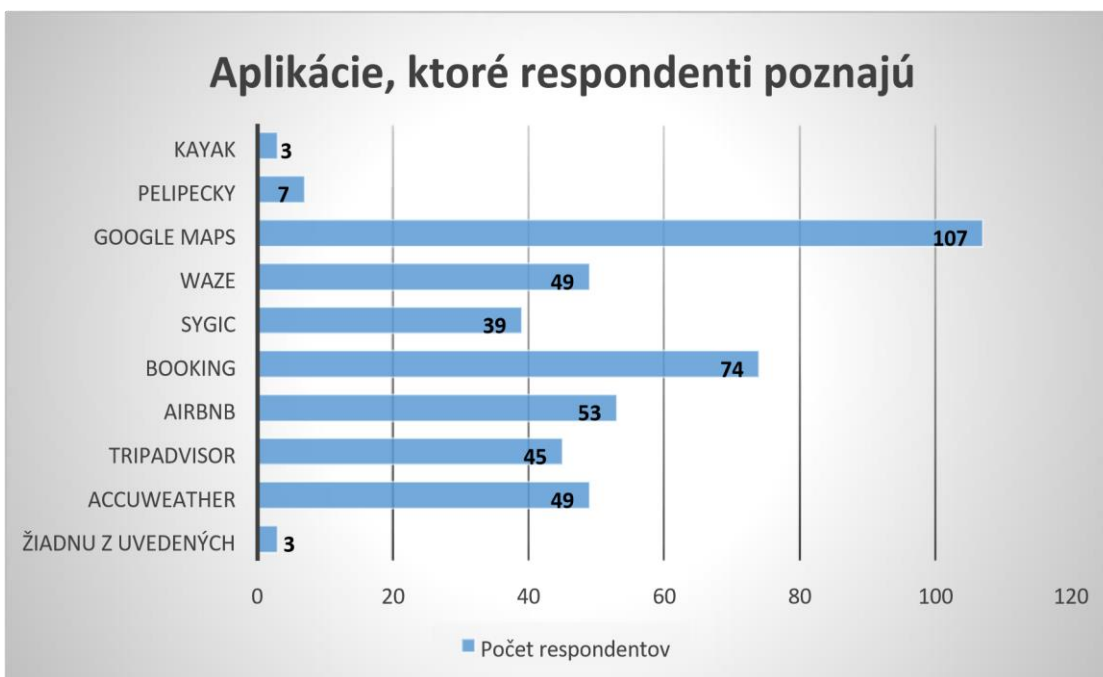
opýtaných respondentov. Tieto odpovede uviedli respondenti, ktorí v práci nepotrebujú používať mobilné aplikácie, nepoužívajú sociálne siete alebo používajú bežné mobilné zariadenie, na ktorom nie je možné mobilné aplikácie nainštalovať. Respondenti, ktorí používajú mobilné aplikácie denne, majú preto vyššiu pravdepodobnosť, že sa s danými aplikáciami mohli stretnúť a využívať ich.



**Graf 7:** Graf zobrazujúci používanie mobilných aplikácií z hľadiska času u respondentov zo získaných informácií [autor]

### 5.1.7 Otázka 7: „Ktoré z uvedených otázok poznáte alebo ste o nich počuli?“

Nasledujúca sekcia otázok sa týka konkrétnych mobilných aplikácií, ktoré boli predstavené v teoretickej časti tejto práce. Jedná sa o aplikácie, ktoré užívateľ môže využiť pri cestovaní do alebo v cestovateľskej destinácii. Sú to aplikácie KAYAK, Pelipecky, Google Maps, Waze, Sygic, Booking, Airbnb, TripAdvisor a AccuWeather. Úlohou bolo zistiť či respondenti poznajú dané aplikácie alebo aspoň o nich niekedy počuli prípadne ich použili. Respondenti mohli vybrať viac možností podľa ich doterajších skúseností. Poslednou možnosťou odpovede bola možnosť kedy respondent nepoznal ani jednu z uvedených aplikácií. Na danú otázku odpovedalo celkovo 110 respondentov.



**Graf 8:** Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí poznajú dané aplikácie [autor]

Z celkového počtu 110 respondentov, ktorí odpovedali na túto otázku, odpovedalo až 107 (97%) z nich, že poznajú aplikáciu Google Maps. Chýbajúci traja (3%) označili odpoveď – Nepoznám žiadnu z uvedených. Google Maps patrí medzi najviac používané aplikácie na svete a preto toto vysoké číslo nebolo prekvapením. Na druhej strane prekvapili traja respondenti, ktorí uviedli, že nepoznajú ani jednu z uvedených aplikácií. Druhou odpoveďou s najviac hlasmi získala aplikácia Booking. Túto aplikáciu možno využiť pri rezervácií hotela a respondenti s ňou pravdepodobne už niekedy narábali, keďže počet hlasov, ktoré stoja pri tejto aplikácii je nadmieru vysoký, celkovo 74 (67%) možností odpovede. Aplikácie Waze, Airbnb, TripAdvisor a AccuWeather poznala približne polovica respondentov. Presnejšie aplikáciu Waze 49 (45%) respondentov, aplikáciu Airbnb 53 (48%) respondentov, aplikáciu TripAdvisor 45 (41%) respondentov a aplikáciu AccuWeather poznalo 49 (45%) odpovedajúcich respondentov. Počet odpovedí z možností bol prekvapivý u aplikácie Airbnb, ktorá je pomerne známa a populárna u účastníkov formulára. O niečo menej odpovedí získala aplikácia Sygic. Poznalo ju 39 (36%) respondentov, čo je spôsobené tým, že aplikácia je dostupná pomerne krátko a niektoré jej funkcie sú spoplatnené, avšak aj napriek týmto skutočnostiam je to pomerne vysoké číslo odpovedí. Na druhej strane boli prekvapením odpovede u aplikácií na rezerváciu a vyhľadávanie leteniek – Pelipecky – 7 (6%) respondentov a Kayak – 3 (3%) respondenti. Spolu ich poznalo 10 (9%) odpovedajúcich.

### 5.1.8 Otázka 8: „Ktoré z uvedených aplikácií používate pravidelne?“

V nasledujúcej otázke „Ktoré z uvedených aplikácií používate pravidelne?“ bolo úlohou zistiť, ktoré z vybraných cestovateľských aplikácií používajú respondenti aspoň raz za 2 týždne. Otázka mala na výber všetky možnosti aplikácií, ktoré boli spomenuté v predchádzajúcej otázke a respondenti mohli vybrať viac možností odpovedí. Poslednou možnosťou bola odpoveď Žiadnu z uvedených, kedy odpovedajúci nepoužíva pravidelne ani jednu z uvedených aplikácií aspoň raz za dva týždne. Celkovo na danú otázku odpovedalo 111 respondentov.



**Graf 9:** Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané mobilné aplikácie aspoň raz za dva týždne [autor]

Najčastejšia odpoveď respondentov bola aplikácia Google Maps, ktorú využíva aspoň raz za dva týždne 78 (70%) odpovedajúcich. Počet respondentov pri tejto odpovedi nebol prekvapujúci, pretože aplikácia Google Maps má mnoho využití a väčšinou ju užívatelia používajú pri cestovaní do práce alebo školy. Takisto sa dá využiť aj na navigovanie do cieľa pri používaní iných dopravných prostriedkov vrátane pešej chôdze. Druhou najčastejšou odpoveďou bola možnosť Žiadnu z uvedených, ktorú uviedlo 28 (25%) respondentov. Množstvo hlasujúcich pri tejto odpovedi prekvapilo, pretože aplikácie

patria k najpoužívanejším cestovným aplikáciám. Treťou najčastejšou odpoveďou z výberu možností bola aplikácia AccuWeather, ktorú využíva celkovo 26 (23%) respondentov. Táto aplikácia je veľmi prehľadná a jej funkcie dokáže užívateľ využiť prakticky každý deň a to aj mimo cestovania. Celkovo 12 (11%) odpovedí získali aplikácie Waze a Booking. Waze je druhá v poradí z navigačných aplikácií, hneď po Google Maps v počte respondentov. Z informácií dostupných z knižnice Google Play je zrejmé, že aplikácia Google Maps je častejšie používaná, prehľadnejšia a ľahšie sa s jej funkciami narába ako s aplikáciou Waze, avšak Waze ponúka funkciu prehľadu udalostí na trase, ktoré nahlasujú samotný vodiči. Preto je aplikácia Waze populárnejšia u vodičov automobilov, ktorí cestujú pravidelne, či už za prácou alebo je to súčasť ich práce. Navigovanie je plynulejšie a užívateľ má kompletný prehľad o prekážkach na trase prakticky z prvej ruky. S deviatimi hlasmi (8%) nasleduje aplikácia TripAdvisor, ktorá okrem prehľadu miestnych atrakcií či reštaurácií ponúka aj zvýhodnené ponuky do rôznych cestovateľských destinácií, preto je raz za čas dobré aplikáciu preskúmať, aké pobyty ponúka a nepremeškať naozaj výhodné alebo exotické destinácie za prijateľné ceny. Aplikáciu Airbnb používa 7 (6%) respondentov aspoň raz za dva týždne. Táto aplikácia podobne ako TripAdvisor ponúka zvýhodnené ceny ubytovaní v rôznych cestovateľských destináciách, a preto je vhodné tieto ponuky sledovať. Aplikáciu Sygic využíva 6 (5%) odpovedajúcich a je to spôsobené tým, že aplikácia je pomerne krátko spustená a niektoré jej funkcie sú spoplatnené. Na druhej strane disponuje užitočnou funkciou Street view, kedy je užívateľovi poskytnutá navigácia s reálnym obrazom trasy. S najmenším počtom odpovedajúcich skončili aplikácie na vyhľadávanie leteniek. Aplikácia Pelipecky získala 2 (2%) odpovede a aplikácia KAYAK prekvapivo žiadnu (0%). Vysvetlenie tejto skutočnosti je nedostatočné využívanie leteckej dopravy u respondentov. Aplikácie ponúkajú takisto zvýhodnené ceny leteniek do všetkých kútov planéty.

#### **5.1.9 Otázka 9: „Ktoré z týchto aplikácií využívate aktívne pri cestovaní?“**

Celkom iné spektrum odpovedí priniesla otázka „Ktoré z týchto aplikácií využívate aktívne pri cestovaní?“. Opäť mali respondenti možnosť viacnásobného výberu odpovedí z možností. Odpovede boli rovnaké ako pri predošlých otázkach, teda mohli zvoliť odpovede zo skúmaných aplikácií z teoretickej časti, pričom poslednou možnosťou odpovede bola Žiadnu z uvedených, kedy respondent nepoužíva pri

cestovaní žiadnu z uvedených aplikácií. Celkovo v tejto otázke odpovedalo 111 respondentov.



**Graf 10:** Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané aplikácie pri cestovaní [autor]

V tejto otázke uviedlo ako najpoužívanejšiu aplikáciu pri cestovaní Google Maps, celkovo 88 (79%) respondentov. Aplikácia sa dá využiť ako navigácia do cestovnej destinácie, cestovateľ pomocou nej dokáže preskúmať miestne atrakcie, slúži ako vyhľadávač reštaurácií prípadne ubytovania a čo je azda najprínosnejšou funkciou tejto aplikácie sú hodnotenia spokojnosti zákazníkov. Druhou najčastejšou odpoveďou bola aplikácia Booking – 37 (33%) respondentov. Vyhľadávanie ubytovania prostredníctvom tejto aplikácie je jednoduché, prehľadné a plné výhodných ponúk. Aplikácia však neposkytuje iba možnosť rezervácie ubytovania. Mnohí užívatelia využívajú aj funkciu rezervácie alebo požičovne áut v cestovateľskej destinácií. Aplikáciu Waze využíva pri cestovaní celkovo 22 (20%) respondentov. Aplikácia, ako už bolo spomenuté, má lepšiu prehľadnosť o udalostiach na cestách ako Google Maps, a preto je zmysluplnejšie využiť túto funkciu pri cestovaní do neznámych destinácií. TripAdvisor používa pri cestovaní 21 (19%) respondentov. Aplikácia sa dá využiť ako sprievodca po miestnych potulkách alebo pri spoznávaní miestnej gastronómie. Celkovo 20 (18%) respondentov využíva



aplikáciu Airbnb pre rezerváciu ubytovaní alebo ako aplikáciu na porovnanie cien ubytovaní s aplikáciou Booking.

AccuWeather už toľko respondentov nepoužíva pri cestovaní ako v bežnom používaní. Je to spôsobené tým, že už keď užívatelia pricestujú do destinácie, predpoveď počasia nie je tak dôležitá ako pred vycestovaním. Celkovo túto aplikáciu využíva 17 (15%) respondentov Aplikáciu Sygic využíva pri cestovaní 13 (12%) respondentov a rovnaký počet respondentov uviedol, že pri cestovaní nevyužíva žiadnu z uvedených aplikácií. Opäť najmenej hlasov získali aplikácie na rezerváciu leteniek Pelipecky, ktorú používajú traja (3%) respondenti a KAYAK, ktorú nevyužíva žiaden (0%) respondent. Tieto získané informácie boli prekvapivé, pretože sa jedná o jedny z najpoužívanejších aplikácií na vyhľadávanie leteniek na Slovensku aj v Českej Republike.

Avšak z celkového počtu respondentov, ktorí uviedli, že používajú pri cestovaní aplikáciu Google Maps je možné potvrdiť, že sa jedná o veľmi vysoké číslo. Aplikácia však nedisponuje funkciou na vyhľadávanie letov, a preto respondenti radšej preferujú cestovanie autom alebo iným dopravným prostriedkom než lietadlom. Taktiež je tu možnosť, že respondenti využívajú ponuky cestovných kancelárií, kde je letenka už zahrnutá v cene zájazdu.

#### **5.1.10 Otázka 10: Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili na rezerváciu letenky?“**

Nasledujúca otázka sa preto zaoberala témou výberu leteniek. Úlohou bolo zistiť aké aplikácie respondenti používajú pri výbere leteniek. Odpovedajúci mali možnosť výberu z viacerých odpovedí, pričom v odpovediach boli zahrnuté skúmané aplikácie z teoretickej časti tejto práce, ktoré ponúkajú rezervovanie a kúpu leteniek a to aplikácie KAYAK, Pelipecky a TripAdvisor. Ďalšími možnosťami odpovede bola odpoveď Žiadnu alebo respondent mohol pridať Inú aplikáciu ako odpoveď. Celkovo na túto otázku uviedlo odpoveď 111 respondentov.



**Graf 11:** Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané aplikácie na rezerváciu alebo kúpu letenky [autor]

Zo získaných informácií je zrejmé, že drvivá väčšina respondentov nevyužíva žiadnu z uvedených aplikácií na rezerváciu alebo kúpu letenky. Celkovo túto odpoveď vybralo 92 (83%) respondentov. Túto skutočnosť je možné vysvetliť ako fakt, že väčšina respondentov necestuje lietadlom, teda nevyužíva ani mobilné aplikácie na to určené alebo letenku za nich zariadi cestovná kancelária. Aplikáciu Pelipecky využíva na rezerváciu leteniek 11 (10%) respondentov. Niektorí z nich uvádzali ako svoju odpoveď „Pelikán“, avšak Pelikán je webová stránka, ktorá umožňuje rezervácie leteniek. Mobilná aplikácia tohto webu je Pelipecky, preto som tieto odpovede zahrnul do jednej odpovede - Pelipecky. TripAdvisor poskytuje prevažne vyhľadávanie turistických atrakcií v destináciách, ale disponuje dokonca funkciou na vyhľadávanie a rezerváciu leteniek. Túto aplikáciu využíva 6 (5%) respondentov na rezerváciu letenky. Traja (3%) odpovedajúci uviedli ako Inú odpoveď aplikáciu Ryanair. Avšak táto aplikácia ponúka lety len tejto leteckej spoločnosti, a preto je ponuka letov a destinácií obmedzená. Jeden (1%) respondent uviedol odpoveď aplikáciu Kiwi. Žiaden (0%) respondent neuviedol odpoveď KAYAK.

### 5.1.11 Otázka 11: „Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili na navigovanie do cieľa pri cestovaní?“

Ďalšou otázkou bolo možné zistiť, ktoré aplikácie by respondenti využili pri navigovaní do cieľa. Možnosťami odpovedí boli navigačné aplikácie skúmané v teoretickej časti tejto práce, a to aplikácie Google Maps, Waze, Sygic a TripAdvisor. Tieto aplikácie disponujú funkciou navigácie a pomocou nich sa užívateľ dokáže dopraviť do cieľa. Ďalšou možnosťou odpovede bola odpoveď Žiadnu. Respondenti mohli vybrať aj odpoveď Inú, pričom mohli pridať inú aplikáciu, ktorú používajú na navigovanie do cieľa. Celkovo na túto otázku uviedlo odpoveď 111 respondentov.



**Graf 12:** Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané aplikácie na navigovanie do cieľa [autor]

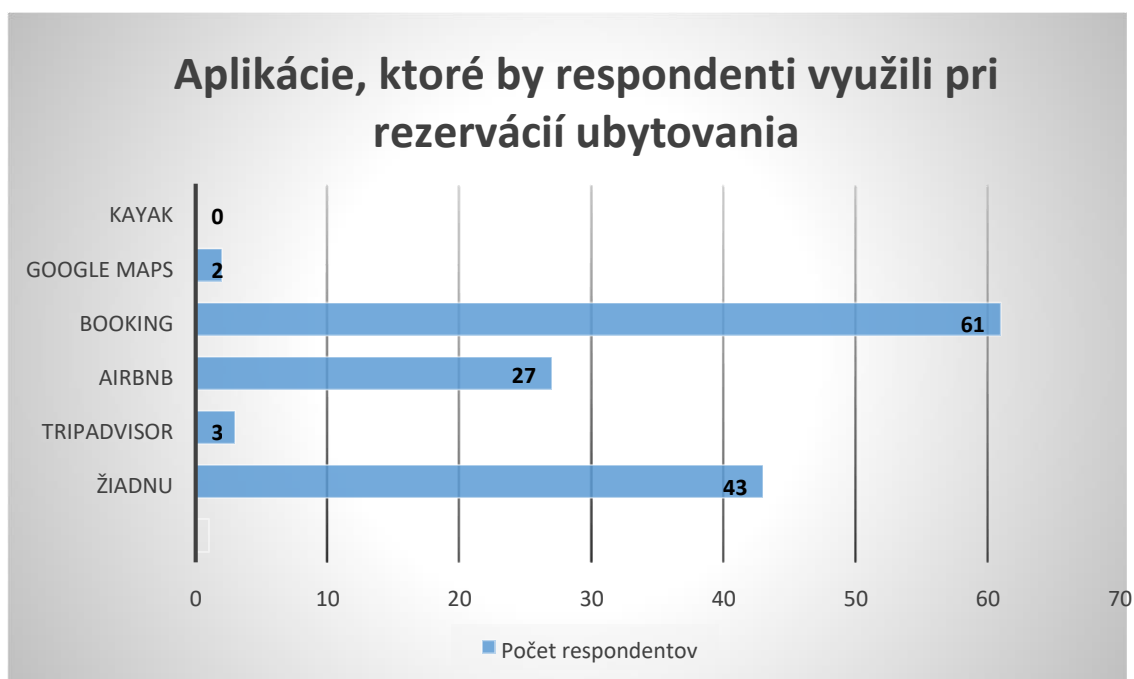
Zo získaných odpovedí respondentov vyplýva, že najpoužívanejšou aplikáciou na navigovanie do cieľa je Google Maps, ktorú využíva 92 (83%) odpovedajúcich respondentov. Táto aplikácia je azda najznámejšia aplikácia na navigovanie. Ponúka hneď niekoľko možností navigovania vrátane pešej chôdze, ktorá môže byť užitočná pri spoznávaní miest. Navigovanie pomocou tejto aplikácie je jednoduché a presné. Mapy sú pravidelne aktualizované, avšak nevýhodou je nutnosť používania GPS a taktiež aplikáciu nie je možné používať v režime offline. Na druhej strane sa dajú konkrétne mapy stiahnuť a používať tak, aj keď je zariadenie mimo pripojenia na internet. Druhou

najčastejšou odpoveďou respondentov bola aplikácia Waze, ktorú používa na navigovanie do cieľa 27 (24%) odpovedajúcich. V porovnaní s aplikáciou Google Maps má aplikácia Waze výhodu v presnosti o aktuálnej situácii na trase. Ako už bolo spomenuté, Waze slúži ako akýsi portál o aktuálnych udalostiach na cestách, ktoré pridávajú jednotlivý vodiči. Treťou najčastejšou odpoveďou respondentov bola aplikácia Sygic, ktorú používa 20 (18%) respondentov. Táto aplikácia však nie je kompletne zadarmo. K plnej funkčnosti tejto aplikácie je potrebné zaplatiť poplatky. Na druhej strane 3D spracovanie okolia v reálnom čase je obrovskou výhodou pri cestovaní v neznámom prostredí. Odpoveď Žiadnu uviedlo 6 (5%) respondentov. Títo nepoužívajú žiadnu z uvedených aplikácií na navigovanie. Respondenti, ktorí uviedli túto odpoveď pravdepodobne nepotrebujú na navigovanie žiadnu aplikáciu alebo necestujú do miest, kde to nepoznajú. Aplikáciu TripAdvisor používajú na navigovanie dvaja (2%) respondenti. Táto aplikácia neslúži primárne ako aplikácia na navigovanie, avšak disponuje touto funkciou. Na druhej strane sa perfektne hodí ako sprievodca po potulkách mestom, ale na navigovanie dlhších trás nie je vhodná z dôvodu menej aktualizovaných máp a nepresností. Nasledujúce aplikácie uviedli respondenti ako odpovede na možnosť Inú. Traja (3%) respondenti uviedli aplikáciu Mapy.cz a dvaja (2%) respondenti uviedli ako odpoveď aplikáciu Here We Go. Tieto navigačné aplikácie celosvetovo používa menej užívateľov ako aplikácie, ktoré boli uvedené v možnostiach, avšak podľa odpovedí respondentov sú využívané aj na území Slovenska a Českej republiky. Informácie získané z tejto otázky ukazujú fakt, že aplikácie, ktoré sú najznámejšie sú často aj najpoužívanejšie.

#### **5.1.12 Otázka 12: „Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili pri rezervácií ubytovania?“**

Nasledujúcou otázkou „Ktoré z nasledujúcich aplikácií by ste využili pri rezervácií ubytovania?“ bolo úlohou zistiť, ktoré z vybraných aplikácií by respondenti využili pri rezervácií ubytovania. Respondenti mohli vybrať viac odpovedí pričom odpovede zahŕňali skúmané aplikácie z teoretickej časti tejto práce, ktoré umožňujú rezervovanie ubytovania prostredníctvom nich. Jednalo sa o aplikácie KAYAK, Google Maps, Booking, Airbnb a TripAdvisor. Ďalšou možnosťou odpovede bola možnosť Žiadnu. Poslednou možnosťou odpovede bola odpoveď Inú, kedy respondent mohol uviesť inú

aplikáciu, ktorú by použil na rezerváciu ubytovania. Celkovo na túto otázku uviedlo odpoveď 111 respondentov.



**Graf 13:** Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využívajú dané aplikácie pri rezervácií ubytovania [autor]

Respondenti uviedli ako najčastejšiu odpoveď aplikáciu Booking ako aplikáciu, ktorú by využili pri rezervácií ubytovania. Celkovo vybralo túto možnosť 61 (55%) respondentov. Aplikácia Booking je najpopulárnejšou aplikáciou na rezerváciu ubytovania a potvrdzuje sa to aj na Slovensku a v Českej republike odkiaľ respondenti uvádzali odpovede. Jednou z hlavných výhod tejto aplikácie je jednoduchosť používania. Disponuje množstvom ponúk ubytovania po celom svete. Pri rezervovaní ubytovania prostredníctvom tejto aplikácie sa všetky zmeny uložia do užívateľovej schránky, kde má všetky potrebné informácie týkajúce sa ubytovania na jednom mieste. Pre náročnejších užívateľov je k dispozícii filter, ktorým užívateľ dokáže nájsť ubytovanie podľa svojich predstáv. Druhá najčastejšia odpoveď respondentov bola odpoveď Žiadnu. Túto možnosť si zvolilo 43 (39%) respondentov. Podľa očakávaní bol predpokladaný nižší počet odpovedí na túto možnosť. Tento počet respondentov u tejto možnosti je príveľmi vysoký. Avšak je možné to vysvetliť ako dôkaz toho, že respondenti pri cestovaní do cestovnej destinácie využívajú predovšetkým služby cestovných kancelárií, ktoré ubytovania prakticky vyberú za nich podobne ako pri rezervácií leteniek. Dvaja (2%) respondenti uviedli ako

Inú odpoveď „Priamo na stránkach hotela“, čo vysvetľuje, prečo taký veľký počet respondentov nevyužíva žiadnu z uvedených aplikácií na rezerváciu ubytovania. Aplikáciu Airbnb využíva 27 (24%) respondentov. Aplikácia disponuje pestrosťou a množstvom možností ubytovania podobne ako aplikácia Booking, avšak táto aplikácia ponúka okrem bežných foriem ubytovania ako sú hotely alebo apartmány aj nezvyčajné a exotické ubytovania ako sú napríklad hrady alebo domčeky na stromoch. Traja (3%) respondenti uviedli, že by zvolili aplikáciu TripAdvisor na rezerváciu ubytovania. Technicky je to možné avšak nepraktické, pretože aplikácia TripAdvisor primárne neslúži ako aplikácia na rezerváciu ubytovania a jej spektrum ubytovaní je podstatne nižšie ako u predchádzajúcich aplikácií. Aplikáciu Google Maps by využili 2 (2%) respondenti. Táto aplikácia má množstvo funkcií a pre porovnanie polohy ubytovania a okolia je to ideálna aplikácia. Avšak z pohľadu bezpečnosti a súkromia je táto aplikácia na rezerváciu ubytovania nebezpečnejšia, keďže aplikácia pre spresnenie polohy využíva funkciu GPS. Aplikáciu KAYAK by na rezerváciu ubytovania nevyužil ani jeden (0%) respondent. Aplikácia slúži primárne ako vyhľadávacia aplikácia leteniek, avšak prostredníctvom nej je možné rezervovať si aj ubytovanie.

### **5.1.13 Otázka 13: „Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili pri spoznávaní miestnych atrakcií?“**

Nasledujúca otázka „Ktoré z nasledujúcich aplikácií by ste využili pri spoznávaní miestnych atrakcií?“ bola zameraná na zistenie, ktoré z uvedených aplikácií respondenti využívajú na vyhľadávanie a navštevovanie atrakcií v cestovateľských destináciách. Otázka obsahovala ako možnosti odpovede aplikácie, ktoré disponujú funkciou na vyhľadávanie významných miest v okolí. Jednalo sa o aplikácie skúmané v teoretickej časti tejto práce – Google Maps, TripAdvisor a Sygic. Ďalšou možnosťou odpovede bola odpoveď Žiadnu. Poslednou možnosťou odpovede bola odpoveď Inú, kde mohli respondenti uviesť odlišnú aplikáciu ako tie, ktoré boli uvedené v možnostiach odpovedí. Respondenti mali možnosť viacnásobného výberu. Celkovo na túto otázku uviedlo odpoveď 111 respondentov.



**Graf 14:** Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí by využili dané aplikácie pri spoznávaní miestnych atrakcií [autor]

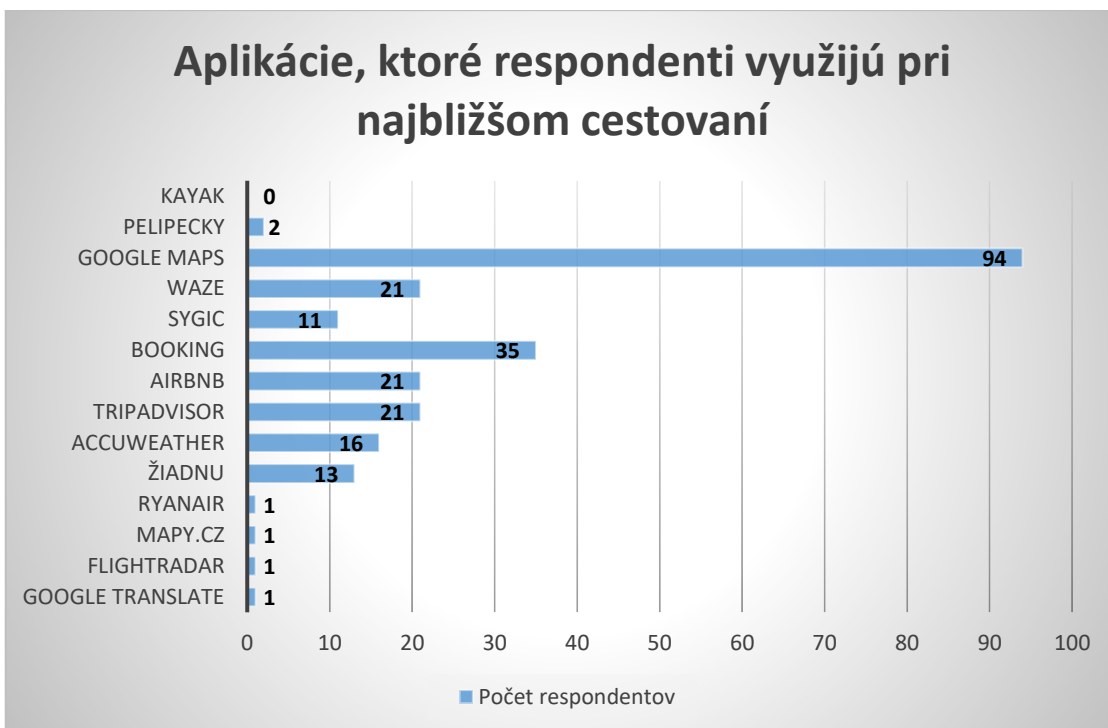
Ako už vyplýva z grafu, tak najčastejšou odpoveďou bola aplikácia Google Maps, ktorú by využilo pri spoznávaní miestnych atrakcií 67 (60%) respondentov. Využívanie tejto aplikácie ako sprievodcu a vyhľadávač významných miest v okolí je spomedzi všetkých možností najlepšie. Aplikácia je presná, k dispozícii má obrovskú zásobu atrakcií v okolí zariadenia. Podobne ako s ubytovaním, tak aj tento typ filtra je vytvorený ako priestor pre zdieľanie spokojnosti zákazníkov. Ľudia, ktorí danú atrakciu navštívili sa môžu podeliť s ostatnými s ich spokojnosťou a ohodnotiť daný objekt od 1 po 5 hviezdíčiek, pričom 5 je maximálne hodnotenie. Filter atrakcie ponúka zobrazenie najbližších významných miest v okolí zariadenia, ktoré sú zoradené zostupne podľa výšky hodnotenia a množstva recenzií. Využívanie tejto aplikácie za účelom spoznávania nových miest je preto pohodlné, nenáročné a prínosné. Druhou najčastejšou možnosťou odpovede bola odpoveď Žiadnu. Celkovo túto možnosť uviedlo 34 (31%) respondentov. Pri pohľade na celkový počet odpovedajúcich respondentov je toto číslo veľké a množstvo respondentov, ktorí nevyužívajú žiadnu aplikáciu na vyhľadávanie atrakcií prichádzajú o veľa krásnych miest, ktoré sa nachádzajú v ich okolí a ani o nich nevedia, že existujú. Treťou najčastejšou odpoveďou bola aplikácia TripAdvisor, ktorú by využilo 24 (22%) respondentov. Ako už vyplýva z názvu aplikácie, tak aplikácia je prevažne zameraná na vyhľadávanie atrakcií, pamiatok, historických miest, prírodných pamiatok, technických objektov a množstvo ďalších významných miest. Táto funkcia je

dominantou tejto aplikácie. Aplikácia funguje pomerne rovnako ako aplikácia Google Maps, avšak TripAdvisor ponúka aj krátky popis pamiatky alebo atrakcie. Užívateľ získa nové informácie a dokáže sa tak viac zosobniť s atrakciou. Veľkými nevýhodami týchto aplikácií je však neustála dostupnosť polohy pomocou GPS. Tento proces je preto náročný na spotrebu batérie a užívateľ neustále odosiela dáta o svojej polohe. Aplikáciu Sygic neuviedol žiaden (0%) respondent. Táto aplikácia prevažne slúži ako navigačná aplikácia, avšak aj pomocou nej sa dajú vyhľadávať atrakcie v okolí. Oproti predošlým aplikáciám je však vyhľadávanie komplikovanejšie a zoznam atrakcií je niekoľkonásobne menší. V odpovedi Inú uviedli traja (3%) respondenti aplikáciu Mapy.cz. Táto aplikácia funguje na rovnakom princípe ako aplikácie Google Maps, avšak vyhľadávanie v aplikácii Mapy.cz je viac zamerané na Európsku časť. Používanie aplikácií, ktoré umožňujú vyhľadávanie atrakcií v okolí je veľkou výhodou pri spoznávaní cestovateľských destinácií a cestovateľ získa širší pohľad na to, čo zaujímavé sa nachádza v jeho okolí.

#### **5.1.14 Otázka 14: „Ktoré aplikácie využijete pri najbližšom cestovaní do a v cestovateľskej destinácií?“**

Nasledujúca otázka „Ktoré aplikácie využijete pri najbližšom cestovaní do a v cestovateľskej destinácií?“ bola zameraná na výber mobilných cestovateľských aplikácií, ktoré respondenti využijú pri najbližšom cestovaní. Respondenti mali na výber z viac možností, kde odpovede zahŕňali mobilné aplikácie skúmané z teoretickej časti tejto práce. Ďalšou možnosťou odpovede bola odpoveď Žiadnu, kedy respondent si je vedomý, že pri najbližšom cestovaní nevyužije žiadnu z aplikácií, ktoré boli uvedené v odpovediach. Poslednou možnosťou odpovede bola odpoveď Inú, kde mohli respondenti pridať inú aplikáciu, ktorú plánujú využiť pri najbližšom cestovaní do a v destinácií. Celkovo a túto otázku odpovedalo 111 respondentov.





**Graf 15:** Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí využijú aplikácie pri najbližšom cestovaní [autor]

Najčastejšou odpoveďou v tejto otázke bola aplikácia Google Maps, ktorú pri najbližšom cestovaní využije 94 (85%) respondentov. Ako už bolo spomenuté, aplikácia disponuje niekoľkými užitočnými funkciami. Vďaka tejto aplikácii je možné sa pohodlne, jednoducho a čo v najkratšom možnom čase dostaviť do zadaného cieľa. Aplikácia zobrazuje zdržania na cestách a najrušnejšie lokality. Prostredníctvom nej dokáže užívateľ rezervovať ubytovanie, nájsť odporúčanú reštauráciu alebo spoznať miestne atrakcie. Všetky označené miesta sa jedným kliknutím uložia do virtuálnej schránky, kde si ich môže užívateľ kedykoľvek prezrieť a prečítať hodnotenia od cestovateľov, ktorí dané miesto už navštívili a podelili sa so svojimi skúsenosťami. Druhou najčastejšou odpoveďou bola aplikácia Booking, ktorú využije pri najbližšom cestovaní 35 (32%) respondentov. Túto aplikáciu respondenti využijú predovšetkým na rezerváciu ubytovania. Aplikácia disponuje najväčším výberom ponúk ubytovania, preto je populárna u respondentov. Aplikáciu Waze využije 21 (19%) respondentov. Títo respondenti preferujú túto navigačnú aplikáciu pred aplikáciou Google Maps a to z dôvodu prehľadnejších informácií o situáciách na cestách. Avšak niektorí respondenti uviedli, že využijú obidve aplikácie, Waze aj Google Maps, čo je veľmi užitočné, keďže aplikácia Google Maps prináša najaktualizovanejšie mapy a aplikácia Waze najširšiu

komunitu vodičov, ktorí nahlasujú udalosti a obmedzenia na cestách. Rovnaký počet respondentov – 21 (19%) využije aplikáciu Airbnb, ktorá je predovšetkým určená na výber a rezerváciu ubytovania. Jej výber ubytovaní je obohatený o exotické a netradičné ubytovania, ktoré sú lákadlom pre respondentov. Aplikáciu TripAdvisor využije pri najbližšom cestovaní takisto 21 (19%) respondentov. V kombinácii s aplikáciou Google Maps prinášajú tieto dve aplikácie najväčšiu a najširšiu škálu atrakcií v okolí, kedy respondentom neunikne žiadne miesto, ktoré by mali v danej destinácii navštíviť. Pri najbližšom cestovaní využije aplikáciu AccuWeather 16 (14%) respondentov. Aplikácia je užitočná pre plánovanie. Presnosť predpovedí počasia je v tejto aplikácii vysoká, a preto ju respondenti využijú, aby mali istotu aké počasie ich v cestovateľskej destinácii čaká. Odpoveď Žiadnu uviedlo 13 (12%) odpovedajúcich. Toto číslo bolo prekvapujúce, pretože v predchádzajúcich odpovediach bola táto odpoveď častejšia. Každý kto niekam cestuje by mal využiť aspoň jednu z týchto aplikácií, pretože slúžia na spríjemnenie a uľahčenie cestovania. Aplikáciu Sygic využije 11 (10%) respondentov a to z dôvodu, že táto aplikácia je platená v plnej verzii a jej používanie je komplikovanejšie ako u ostatných navigačných aplikácií. Aplikáciu Pelipecky využijú dvaja (2%) respondenti a to vyhľadávanie a rezerváciu leteniek. Aplikáciu KAYAK nevyužije žiaden (0%) respondent. Tieto čísla u aplikácií na rezerváciu leteniek boli najväčším prekvapením, pretože patria k najpoužívanejším aplikáciám na rezerváciu leteniek. Avšak tento fakt neplatí u respondentov zo Slovenska a Českej Republiky, ktorí viac preferujú služby cestovných kancelárií, kde sú letenky už v cene zájazdu. Na druhej strane nie je zlé mať tieto aplikácie v zariadení, pretože ponúkajú množstvo zliav na letenky, ktoré sú častokrát výhodnejšie ako ponuky cestovných kancelárií. V odpovedi Iné uviedli respondenti 4 rôzne aplikácie, kde každú z nich využije pri najbližšom cestovaní jeden (1%) respondent. Jednalo sa o aplikácie Ryanair, FlightRadar, Mapy.cz a Google Translate. Z týchto možností vyplýva, že ak už respondenti hľadajú letenky, využívajú na ich rezerváciu priamo aplikácie alebo webové stránky leteckých spoločností. Aplikácia FlightRadar neslúži ako cestovná aplikácia, ktorá užívateľovi pomôže pri cestovaní, ale skôr ako hobby aplikácia. Slúži na prehľad letov a ich súčasnú pozíciu v reálnom čase. Aplikácia Google Translate môže byť veľmi užitočná v cestovateľských destináciách, v ktorých sa respondent nedokáže dohovoriť alebo dostatočne neovláda anglický jazyk.

### 5.1.15 Otázka 15: „Aké ďalšie aplikácie využívate pri cestovaní?“

Nasledujúca otázka bola zameraná na ďalšie aplikácie, ktoré respondenti využívajú pri cestovaní. Úlohou bolo zistiť aké ďalšie aplikácie, ktoré neboli spomenuté využívajú respondenti pri cestovaní. Otázka nemala na výber žiadne možnosti. Respondenti mohli svoje odpovede vkladať ako odpoveď. Celkovo na uviedlo odpoveď 53 respondentov.



**Graf 16:** Graf zobrazujúci počet respondentov, ktorí by využili ďalšie aplikácie pri cestovaní [autor]

Z grafu vyplýva, že najviac respondentov uviedlo odpoveď žiadnu alebo žiadne ďalšie, celkovo 20 (38%) respondentov. Títo respondenti využívajú pri cestovaní iba aplikácie, ktoré boli uvedené v teoretickej časti tejto práce. Druhou najčastejšou odpoveďou bola aplikácia Mapy.cz, ktorú využíva pri cestovaní 11 (21%) respondentov. Mapy.cz sú veľmi populárne na Slovensku a v Českej republike, keďže obsahujú aj turistické mapy, ktoré Google Maps neobsahuje, a preto je táto aplikácia vhodná pre cestovateľov, ktorí sa rozhodnú za cestovaním a rekreáciou do hôr. Tretou najčastejšou odpoveďou respondentov bola aplikácia Idos, ktorú využíva 6 (11%) respondentov. Táto aplikácia slúži ako výborný pomocník a vyhľadávač najbližších spojení hromadnej dopravy. Predovšetkým ju využívajú študenti. Používanie sociálnych sietí pri cestovaní zadali traja (6%) respondenti. Jednalo sa o aplikácie ako je Facebook, Instagram, Whatsapp, Pinterest

alebo Tinder. Tieto odpovede boli preto zahrnuté do jednej odpovede. Aplikácie Apple Maps a Locus Maps využívajú dvaja (4%) respondenti. Pri aplikácii Apple Maps bolo otázkou či má byť zaradená do zoznamu, pretože aplikácia je prakticky totožná s aplikáciou Google Maps, avšak Apple Maps sú mapy predinštalované pre operačný systém iOS, a teda sa jedná o inú aplikáciu ako Google Maps, preto bola aplikácia nakoniec do zoznamu zahrnutá. Dvaja (4%) respondenti uviedli ako odpoveď aplikáciu Kiwi, ktorá slúži na vyhľadávanie a rezerváciu leteniek. Aplikácie Spotify, FlightRadar, FlixBus, Zľavomat, RegioJet, Uber a RentalCars uviedol vždy len jeden (2%) respondent. Všetky tieto aplikácie sú prínosné pri cestovaní a každá ponúka najrozmanitejšie funkcie, ktoré uľahčujú a spríjemňujú cestovanie. Táto otázka však priniesla aj odpoveď na to, či v práci sú uvedené a rozobrané všetky potrebné a hlavné aplikácie, ktoré cestovateľ dokáže využiť pri cestovaní do alebo v destinácií. Celkový počet respondentov, ktorí uviedli ako svoju odpoveď žiadne alebo žiadne ďalšie túto skutočnosť potvrdili.

#### **5.1.16 Otázka 16: „Aké sú podľa Vás výhody pri používaní cestovných mobilných aplikácií?“**

Záverečné otázky boli zamerané na výhody a nevýhody používania mobilných aplikácií z pohľadu respondentov. Prvou z dvojice otázok bola otázka výhod používania mobilných aplikácií pri cestovaní. Otázka spočívala vo voľnej odpovedi, pričom respondenti mohli zadávať svoje odpovede na otázku do odpovedaného textového poľa. Celkovo na otázku, ktorá bola zameraná na výhody používania cestovných mobilných aplikácií odpovedalo 87 respondentov. Odpovede boli rozličné a niektoré sa opakovali, preto sú spomenuté vždy len ako jedna možnosť. Najčastejšou odpoveďou respondentov, ktorú zadalo niekoľko z nich, bola odpoveď, že aplikácie na cestovanie sú rýchle a prehľadné. Rýchlosť bola myslená ako odozva aplikácie na požiadavku užívateľa. Ďalšou výhodou aplikácií je ich pravidelná aktualizácia na najnovšie verzie, ktoré prinášajú nové funkcie alebo prípadné opravy chýb. Respondenti uvádzali, že aplikácia sú pri cestovaní priamo v ich mobilnom zariadení a môžu ich použiť kedykoľvek je to potrebné a prostredníctvom nich dokážu vyhľadať zaujímavé miesta. Informácie o ceste do destinácie sú vždy k dispozícii online. Vďaka aplikáciám respondenti načerpajú nové inšpirácie na cestovanie, ušetria čas vyhľadávania na internete a vďaka recenziám pomáhajú pri rozhodovaní. Aplikácie uľahčujú aj cestovanie a orientovanie sa v teréne. Nahrádzajú papier a mapu, ich ovládanie je jednoduché a presné, za pár sekúnd dokážu vyhľadať čo užívateľ potrebuje. Navigačné aplikácie majú výhody informovanosti na

cestách, respondenti vedia čo ich na trase čaká a aké sú na nej zdržania a komplikácie. Taktiež sa prostredníctvom nich dá pozrieť náhľad miesta kam respondenti cestujú a ľahšie si tak predstaviť ako to bude na danom mieste vyzeráť reálne. Orientácia je jednoduchšia, bez nutnosti komunikácie s domácimi obyvateľmi. Respondenti uvádzali, že výhodami aplikácií sú dostupnosť a efektivita a väčšina z aplikácií je zadarmo. Užívatelia prostredníctvom aplikácií dokážu komfortne naplánovať, zrealizovať a zdokumentovať cestovanie. Respondenti uvádzali, že v aplikáciách, ktoré slúžia na rezerváciu ubytovania je prehľad, množstvo možností výberu ubytovania a recenzie pomáhajú s výberom ubytovania. Celkovo respondenti zhrnuli svojimi odpoveďami všetky užitočné vlastnosti, ktorými mobilné aplikácie určené na cestovanie disponujú.

#### **5.1.17 Otázka 17: „Aké sú podľa Vás nevýhody pri používaní cestovných mobilných aplikácií?“**

Poslednou otázkou v dotazníku bola otázka určená na zistenie nevýhod cestovných mobilných aplikácií z pohľadu respondentov. Odpoveď na otázku mohli respondenti napísať do odpovedaného riadku. Celkovo na túto otázku odpovedalo 75 respondentov. Odpovede boli pomerne rovnaké u viacerých odpovedajúcich. Najčastejšou uvádzanou nevýhodou mobilných aplikácií je podľa respondentov spotreba dát a závislosť aplikácií k pripojeniu na internet. Drvivá väčšina aplikácií nefunguje v režime offline. Podobnou nevýhodou je aj nutná dostupnosť signálu. Ak je zariadenie mimo signál nefungujú ani mobilné dáta a tým pádom sú aplikácie nefunkčné. Podobne to je aj s GPS signálom, ktorý je potrebný pre určovanie polohy zariadenia. Pri jeho používaní sa zväčšuje spotreba batérie a zariadenie sa môže vybiť a v takomto prípade sú aplikácie nepoužiteľné. S tým súvisí aj zdieľanie polohy alebo osobných údajov, ktoré sú v aplikáciách uvedené. Ďalšou nevýhodou aplikácií je úložný priestor. Niektoré aplikácie zaberajú priveľa pamäte v zariadení. Osobnými nevýhodami je strata súkromia, pretože určovanie polohy sníma polohu zariadenia a vie kde sa respondent pohyboval alebo aké miesta navštívil. Zaniká aj komunikácia s ľuďmi, pretože všetko za nás riešia aplikácie a potreba s niekým komunikovať ohľadom pomoci je nepotrebná. Respondenti uvádzali ako nevýhody aplikácií rušivé elementy ako napríklad reklamy, ktoré sú pre väčšinu užívateľov nepríjemné. Taktiež najnovšie verzie aplikácií môžu byť poplatné. Avšak na vzdory všetkým týmto nevýhodám, viac ako polovica odpovedajúcich respondentov uviedla, že mobilné cestovné aplikácie nemajú žiadne nevýhody alebo o žiadnych

nevedia. Tento fakt potvrdzuje, že aplikácie sú v tejto oblasti prospešné a pomáhajú užívateľom pri cestovaní.

## **6 Zhrnutie výsledkov**

Literárne rešerše mobilných aplikácií pre využitie v cestovateľskej destinácii poskytli prehľad trendov a funkcionalít, ktorými dnešné aplikácie tohto typu disponujú. Najčastejšie sa jednalo o najpoužívanejšie aplikácie, ktoré disponujú rozmanitými funkciami, ktoré sú vhodné pre orientáciu a využitie v ktorejkoľvek cestovateľskej destinácii. Aplikácie sú prístupné pre každého zdarma a ponúkajú funkcie avšak iba v režime online. Zároveň všetky aplikácie je pre presnosť údajov a vyhľadávanie výsledkov lepšie povoliť prístup k polohe zariadenia pomocou GPS.

Prostredníctvom dotazníkového šetrenia, ktorého sa zúčastnilo celkovo 111 respondentov z Českej republiky a Slovenska, boli zistené užívateľské skúsenosti a poznatky týkajúce sa využívania mobilných aplikácií v cestovateľských destináciách. Získané informácie z odpovedí od respondentov poukázali na časté používanie mobilných aplikácií v cestovateľskom odvetví. Aplikácie zamerané na cestovanie používa 90% opýtaných respondentov. Zvyšných 10% odpovedá počtu respondentov, ktorí dané aplikácie nevyužívajú. Zo získaných informácií možno povedať, že sa jedná o osoby, ktoré majú vyšší vek. Respondenti v tejto vekovej kategórii nepoužívajú zariadenia, na ktorých je možné aplikácie spustiť a využívať alebo preferujú iné formy pomocníkov pri cestovaní ako je napríklad cestovná mapa. Najčastejšie aplikácie využívajú respondenti na navigovanie do cieľa a to konkrétne aplikáciu Google Maps, ktorá sa ukázala ako najpoužívanejšia aplikácia zo všetkých. Respondenti využívajú pomerne často aj aplikáciu Booking, ktorá je určená na rezerváciu ubytovania. Z týchto dvoch faktov je možné potvrdiť, že respondenti, ktorí boli z Českej republiky a Slovenska najčastejšie pri cestovaní využívajú aplikácie na navigáciu do cieľa a pri rezervácii ubytovania. Na druhej strane bola zarážajúca skutočnosť, že opýtaní respondenti nevyužívajú aplikácia na rezerváciu a vyhľadávanie leteniek. Tento fakt je pomerne často spôsobený tým, že respondenti preferujú služby cestovných kancelárií, ktoré letenku zarezervujú za nich alebo respondenti nepreferujú cestovanie lietadlom, takže používanie týchto aplikácií je pre nich nepodstatné.

Dotazníkový formulár takisto priniesol fakt, že využívanie cestovateľských mobilných aplikácií je najčastejšie u respondentov od 18 do 28 rokov. Táto veková skupina je

najčastejšie v kontakte s modernými výdobytkami dnešnej doby, a preto je využívanie aplikácií neoddeliteľnou súčasťou pri cestovaní.

Dotazníkový formulár takisto potvrdil fakt, ktorý bol spomenutý v teoretickej časti tejto práce. Mobilný operačný systém Android niekoľkonásobne prevyšuje v počte užívateľov v porovnaní s operačným systémom iOS celosvetovo. Respondenti uvádzali ako odpoveď Android v 69% ich odpovedí, čo je v porovnaní s mobilným operačným systémom spoločnosti Apple (27%) niekoľko krát vyššie. Preto z týchto odpovedí vyplýva, že operačný systém Android napreduje a je častejšie vyhľadávaný a uprednostňovaný ako operačný systém iOS.

## **7 Závery a odporúčania**

Primárnym cieľom tejto práce bolo zistiť, ktoré aplikácie sú najvhodnejšie pre cestovanie do cestovateľskej destinácie. Aplikácie mali byť ľahko použiteľné, celosvetovo dostupné s čo možno najväčšou spokojnosťou používateľov. Zároveň by aplikácie mali spĺňať niekoľko hlavných funkcií, ktoré sú potrebné a často využívané pri cestovaní ako je navigácia, rezervácia letenky alebo ubytovania. Prvá výskumná otázka *„Ktoré aplikácie využije takmer každý človek, ktorý cestuje alebo spoznáva nové miesta?“* priniesla niekoľko odpovedí. Ako ukázali odpovede v dotazníkovom formulári, medzi najpoužívanejšie aplikácie patria aplikácie Google Maps a Booking. Tieto aplikácie sú primárnymi aplikáciami, ktoré využíva najviac respondentov. Z toho vyplýva, že by nemali chýbať v zariadeniach cestovateľov, pretože ich využitie v cestovateľskej sfére je oceňujúce a výhodná z hľadiska navigovania, orientácie a rezervácie ubytovania. Druhá výskumná otázka *„Aké sú výhody a nevýhody vybraných aplikácií?“* zodpovedala najčastejšie otázky pri výbere mobilných aplikácií určených na využitie v cestovateľských destináciách. Výhody a nevýhody používania aplikácií boli skúmané v praktickej časti tejto práce, kedy respondenti uvádzali odpovede na danú otázku v dotazníkovom formulári. Z odpovedí vyplýva, že užívatelia cestovateľských aplikácií sú stotožnení viac s výhodami mobilných aplikácií ako s nevýhodami, čo vyplýva z odpovedí respondentov z otázky číslo 16 a 17 z dotazníkového formulára. Preto je možné potvrdiť, že mobilné cestovateľské aplikácie sú viac výhodné ako nevýhodné. Respondenti sa stotožnili s najčastejšími výhodami mobilných aplikácií, ktoré sú ich dostupnosť, väčšina z aplikácií je zdarma a aplikácie sú pravidelne aktualizované, čo prináša prehľad a rýchlu a presnú orientáciu v aplikáciách. Medzi najčastejšie nevýhody

patria dostupnosť pripojenia na internet a zdieľanie polohy zariadenia pomocou GPS systému, ktorý môže byť nebezpečný z hľadiska ochrany osobných údajov. Odpovede na tretiu výskumnú otázku „*Ktoré aplikácie sú najvhodnejšie pri cestovaní podľa užívateľov?*“ pokrýval dotazníkový formulár. Respondenti uvádzali ako najčastejšiu odpoveď aplikáciu Google Maps, ktorú je možné využiť vo viacerých odvetviach cestovania ako je napríklad navigácia, rezervácia ubytovania alebo prehľad dopravy. Aplikácia Google Maps je niekoľko využití, a preto respondenti uvádzali spokojnosť s jej používaním. Ďalšou výhodnou aplikáciou pri cestovaní je aplikácia Booking, ktorá je prehľadná a disponuje veľkým zoznamom možných ubytovaní. Avšak výhodnou aplikáciou pri cestovaní je aj aplikácia Airbnb, ktorú využíva takisto veľký počet respondentov a na rozdiel od aplikácie Booking disponuje atraktívnejším výberom ubytovaní, čo je väčším lákadlom pre užívateľov. Vhodnou aplikáciou je takisto aplikácia TripAdvisor, ktorú respondenti využívajú ako sprievodcu po miestnych pamiatkach a významných miestach v ich okolí. Vhodnou aplikáciou pri cestovaní podľa respondentov sa ukázala byť aj aplikácia Waze, ktorá je obľúbená prevažne u vodičov automobilov, ktorí využívajú jej funkciu nahlasovania udalostí na cestách, a preto táto aplikácia prevyšuje v navigácii aj aplikáciu Google Maps. „*Ktoré aplikácie využívajú užívatelia v jednotlivých odvetviach cestovania?*“. Aplikácia Google Maps je prínosnou vo všetkých odvetviach cestovania ako je navigácia do cieľa, rezervácia ubytovania alebo prehľad významných a zaujímavých miest. V oblasti navigácie do cieľa hlasovali respondenti za aplikáciu Google Maps. Táto odpoveď nebola žiadnym prekvapením z dôvodu, že táto aplikácia patrí k najpoužívanejším aplikáciám na svete. Druhou najčastejšou aplikáciou v tomto odvetví, ktorú využívajú užívatelia bola aplikácia Waze. Z odpovedí respondentov okrem skúmaných aplikácií, bola najčastejšou používanou aplikáciou Mapy.cz. V oblasti rezervácie ubytovania užívatelia využívajú aplikácie Booking a Airbnb. Najväčším prekvapením boli aplikácie na vyhľadávanie leteniek, ktoré nevyužíva takmer žiaden odpovedajúci respondent. Respondenti sa prikláňajú k využitiu služieb cestovných kancelárií alebo lietadlom necestujú. Na druhej strane, tí ktorí cestujú lietadlom najčastejšie využívajú aplikáciu Pelipecky alebo konkrétne aplikácie leteckých spoločností. Posledná výskumná otázka „*Aké sú doporučené aplikácie s využitím v cestovaní podľa užívateľov?*“ priniesla niekoľko aplikácií od odpovedajúcich respondentov. Najčastejšou odpoveďou bola aplikácia Mapy.cz, ktorá je populárna v Českej republike a na Slovensku. Ďalšou doporučenou aplikáciou bola aplikácia IDOS, ktorá je populárna prevažne u študentov, ktorí zahŕňali najväčšiu časť



respondentov. Aplikácie na rezerváciu leteniek ako Kiwi alebo Ryanair priniesli nový pohľad na aplikácie, ktoré umožňujú rezerváciu leteniek.

Možným odporúčaním je prepojenie niektorých aplikácií v zmysle funkcionality. Aplikácia Google Maps je v porovnaní s ostatnými aplikáciami najpoužívanejšia a to z dôvodu širokej ponuky funkcií. Na druhej strane však nedisponuje pravidelnou aktualizáciou informácií na trase ako aplikácia Waze. Odporúčanie preto znie využiť jednotlivé funkcie týchto dvoch aplikácií a spojiť ich do jednej, ktorá bude disponovať funkciami oboch týchto aplikácií. Ďalším prostriedkom pre zdokonalenie mobilných cestovných aplikácií je zjednodušenie a väčšia prehľadnosť aplikácií so zameraním na seniorov. Ľudia v tejto vekovej kategórii používajú mobilné aplikácie najmenej z dôvodu neprehľadnosti a náročnosti. Zjednodušenie aplikácií by bolo veľkou výhodou pri používaní. Taktiež by bolo užitočné viac zviditeľniť hlavné okná funkcií a pridať návod na používanie aplikácie.

Ďalším odporúčaním je umožniť aplikáciám používať ich funkcie v režime offline alebo mimo nutnosti používania snímania polohy pomocou systému GPS. Užívatelia by aplikáciám viac dôverovali a znížila by sa aj spotreba batérie zariadenia. Pre väčší pôžitok z užívania aplikácie by bolo vhodné pridať do aplikácie rôzne úlohy pre užívateľov, kedy by im po splnení danej úlohy bola pridelená odmena v podobe napríklad akcie na ubytovanie alebo rezerváciu letenky.

Možným pokračovaním tejto práce by bolo vytvorenie mobilnej aplikácie, ktorá by slúžila pre všetky vekové kategórie a užívatelia by si v nej jednoducho mohli zaznamenávať miesta, ktoré navštívili. Aplikácia by slúžila ako prehľad navštívených miest užívateľa.

## Zoznam použitej literatúry

- [1] FRANKENFIELD, Jake. Smartphone. In: investopedia.com [online] 2020. [cit. 10.1.2022]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/terms/s/smartphone.asp>
- [2] PROVAZZA, Alyssa. Smartphone. In: techtarget.com [online] 2019. [cit. 12.1.2022]. Dostupné z: <https://www.techtarget.com/searchmobilecomputing/definition/smartphone>
- [3] SUBRAHMANYAM, V.V. a Kaisalam SWATHI. A Study on Mobile Operating Systems and their Recent Advances. Osmania University Campus, Hyderabad, 2011. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/315108816\\_A\\_Study\\_on\\_Mobile\\_Operating\\_Systems\\_and\\_their\\_Recent\\_Advances](https://www.researchgate.net/publication/315108816_A_Study_on_Mobile_Operating_Systems_and_their_Recent_Advances)
- [4] HAMED, Tarfa. Rozita, DARA. Stefan C. KREMER. Computer and Information Security. 2017. [p. 109-130]. Dostupné z: <https://www.techtarget.com/searchmobilecomputing/definition/smartphone>
- [5] PLIEŠOVSKÝ, Richard. Operačný systém Android je s nami 12 rokov. In: techbox.dennikn.sk [online] 2020. [cit. 12.1.2022]. Dostupné z: <https://techbox.dennikn.sk/temy/operacny-system-android-je-s-nami-12rokov/>
- [6] KADLEC, Roman. História operačného systému iOS. In: touchit.sk [online] 2021. [cit. 13.1.2022]. Dostupné z: <https://touchit.sk/historia-operacneho-systemu-ios/330256>
- [7] POLÁČKOVÁ, Lucie. Operační systém KaiOS je už na 100 miliónoch zariadení. In: mobilizujeme.cz [online] 2019. [cit. 14.1.2022]. Dostupné z: <https://mobilizujeme.cz/clanky/operacni-system-kaios-je-uz-na100milionech-zarizeni>
- [8] TSAI, Carrie. KaiOS vysvětlil: Co to je a proč je to populární?. In: neway.mobi [online] 2020. [cit. 14.1.2022]. Dostupné z: <https://www.neway.mobi/cs/news/kaios-explained-what-is-it-and-why-is-itpopular.html>
- [9] CURRY, David. Android statistics (2022). In: businessofapps.com [online] 2022. [cit. 16.1.2022]. Dostupné z: <https://www.businessofapps.com/data/android-statistics/>

- [10] MACHO, Tomáš. Mobilné aplikácie v skratke. In: eliteml.sk [online] 2020. [cit. 8.1.2022]. Dostupné z: <https://www.eliteml.sk/blog/mobilne-aplikacie-v-skratke/>
- [11] NOVÁK, Petr. Jak vyžrát na cestování. Tipy, které vám ušetří čas, energii i peníze. In: forbes.cz [online] 2015. [cit. 20.1.2022]. Dostupné z: <https://forbes.cz/jak-vyzrat-na-cestovani-tipy-ktere-vamusetricas-energii-i-penize/>
- [12] PILÁTOVÁ, Šeliga Veronika. 14 šikovných rád, vďaka ktorým si cestovanie užijete ešte viac. In: soda.o2.sk [online] 2019. [cit. 21.1.2022]. Dostupné z: <https://soda.o2.sk/pribehy/lacno-a-sikovne-14-radodtravelhackerky-vdaka-ktorym-si-uzijete-cestovanie-este-viac/>
- [13] KADLEC, Roman. Týchto 10 appiek by mal mať každý cestovateľ. In: automoto.touchit.sk [online] 2017. [cit. 8.1.2022]. Dostupné z: <https://touchit.sk/tychto-10-appiek-by-mal-mat-kazdy-cestovatel/122033>
- [14] JET, Johnny. A Review of Kayak: Should You Book Your Travel There?. In: forbes.com [online] 2017. [cit. 15.1.2022]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/johnnyjet/2017/12/13/a-review-of-kayakshouldyou-book-your-travel-here/?sh=57273d55f930>
- [15] REGELY, Roland. Najlepšie mobilné aplikácie pre cestovateľov. In: pelipecky.sk [online] 2020. [cit. 9.1.2022]. Dostupné z: <https://pelipecky.sk/najlepsie-mobilne-aplikacie-pre-cestovatelov/>
- [16] VINC, Stanislav. 10 aplikácií, ktoré sa vám môžu hodiť pri cestovaní po Slovensku. In: techbox.dennikn.sk [online] 2021. [cit. 9.1.2022]. Dostupné z: <https://techbox.dennikn.sk/temy/10-aplikacii-ktore-sa-vammozuhodit-pri-cestovani-po-slovensku/>
- [17] HAJDUK, Tomáš. Najlepšie navigácie do mobilu. In: testado.sk [online] 2020. [cit. 10.1.2022]. Dostupné z: <https://www.testado.sk/najlepsie-navigacie-do-mobilu/>
- [18] HALLON, Róbert. Najlepšie navigácie do mobilu: 5 aplikácií, s ktorými sa môžete vydat' do sveta!. In: svetapple.sk [online] 2020. [cit. 10.1.2022]. Dostupné z: <https://svetapple.sk/novinky/najlepsie-navigaciedomobilu-5-aplikacii-s-ktorymi-sa-mozete-vydat-do-sveta/>
- [19] SOBEK, Michal. Waze prináša praktickú novinku. Začne upozorňovať na zápchy a obchádzky. In: techbox.dennikn.sk [online] 2021. [cit. 17.1.2022].

- Dostupné z: <https://techbox.dennikn.sk/waze-prinasapraktickunovinku-zacne-upozornovat-na-zapchy-a-obchadzky/>
- [20] MARENČÍKOVÁ, Taťána. 10 tipů, jak si správně vybrat hotel. In: novinky.cz [online] 2018. [cit. 20.1.2022]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/cestovani/clanek/10-tipu-jak-si-spravne-vybrat-hotel-40209089>
- [21] STRUHÁROVÁ, Michaela. 10 aplikácií na hľadanie ubytovania. In: kombo.sk [online] 2019. [cit. 10.1.2022]. Dostupné z: <https://kombo.sk/aplikacie-hladanie-ubytovania/>
- [22] BORKO, Martin. Tieto aplikácie na počasie vám poskytnú najpresnejšie informácie: Aké počasie nás čaká v nasledujúcich dňoch?. In: vosveteit.sk [online] 2021. [cit. 18.1.2022]. Dostupné z: <https://vosveteit.sk/tietoaplikacie-na-pocasio-vam-poskytnu-najpresnejšie-informacieake-pocasio-nas-čaka-v-nasledujucich-dnoch/>
- [23] RAYOME, DeNisco Alison. Best weather apps for 2022. In: cnet.com [online] 2020. [cit. 16.1.2022]. Dostupné z: <https://www.cnet.com/tech/services-and-software/best-weather-app/>
- [24] Google Play. In: play.google.com [online] 2022. Dostupné z: <https://play.google.com/store/apps>
- [25] App Store. About the App Store. In: apple.com [online] 2022. Dostupné z: <https://www.apple.com/appstore/>
- [26] Formuláre Google. About. In: google.com [online] 2022. Dostupné z: <https://www.google.com/intl/sk/forms/about/>
- [27] HENDL, Jan. *Kvalitatívni výzkum: Základní teorie, metody a aplikace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008 pp. 44-46. ISBN 978-80-7367-485-4.
- [28] HENDL, Jan a Jiří REMR. *Metody výzkumu a evaluace*. Praha: Portál, 2017 pp. 82. ISBN 978-80-262-1192-1.
- [29] CHRÁSKA, Miroslav. *Metody pedagogického výzkumu: základy kvantitativního výzkumu*. Praha: Grada, 2007 pp. 163-171. Pedagogika (Grada). ISBN 978-80-247-1369-4.

## **8 Prílohy**

1. Formulár dotazníkového šetrenia
2. Podklad pre zadanie bakalárskej práce študenta

## Formulár dotazníkového šetrenia

### Využitie mobilných aplikácií v cestovateľskej destinácii

Formulár na využitie mobilných aplikácií v cestovateľských destináciách

#### **Pohlavie**

- Muž
- Žena
- iné

#### **Do akej vekovej kategórie spadáte?**

- 18 - 28 rokov
- 29 - 39 rokov
- 40 - 50 rokov
- 51 - 60 rokov
- 61 - 70 rokov
- 71 - 80 rokov
- 80+

#### **Aké je vaše maximálne dosiahnuté vzdelanie?**

- Bez vzdelania alebo neúplné základné vzdelanie
- Základné
- Stredné (s vyučením / bez vyučenia, s maturitou / bez maturity, odborné / neodborné)
- Vyššie odborné
- Vysokoškolské - bakalársky titul
- Vysokoškolské - magisterský titul
- Vysokoškolské - doktorský titul alebo vyšší
- Iné:

#### **Ktoré z týchto zariadení používate najčastejšie?**

- Smartphone
- Bežný mobilný telefón

#### **Akým operačným systémom disponuje váš smartphone?**

- Android
- iOS
- iný
- neviem

#### **Ako často používate aplikácie vo vašom zariadení?**

- Denne
- 2-3 krát do týždňa
- Raz do týždňa
- Pár krát do mesiaca
- Raz do roka
- Nikdy

#### **Ktoré z uvedených aplikácií poznáte alebo ste o nich počuli?**

- KAYAK
- Pelipecky
- Google Maps

- Waze
- Sygic
- Booking
- Airbnb
- TripAdvisor
- AccuWeather
- žiadnu z uvedených

**Ktoré z uvedených aplikácií používate pravidelne? (aspoň raz za 2 týždne)**

- KAYAK
- Pelipecky
- Google Maps
- Waze
- Sygic
- Booking
- Airbnb
- TripAdvisor
- AccuWeather
- žiadnu z uvedených

**Ktoré z týchto aplikácií aktívne využívate pri cestovaní?**

- KAYAK
- Pelipecky
- Google Maps
- Waze
- Sygic
- Booking
- Airbnb
- TripAdvisor
- AccuWeather
- žiadnu z uvedených

**Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili na rezerváciu letenky?**

- KAYAK
- Pelipecky
- TripAdvisor
- žiadnu
- Iné:

**Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili na navigovanie do cieľa pri cestovaní?**

- Google Maps
- Waze
- Sygic
- TripAdvisor
- žiadnu
- Iné:

**Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili pri rezervácii ubytovania?**

- KAYAK

- Google Maps
- Booking
- Airbnb
- TripAdvisor
- žiadnu
- Iné:

**Ktoré z nasledujúcich aplikácií ste využili pri spoznávaní miestnych atrakcií?**

- Google Maps
- TripAdvisor
- Sygic
- žiadnu
- Iné:

**Ktoré aplikácie využijete pri najbližšom cestovaní do a v cestovateľskej destinácií?**

- KAYAK
- Pelipecky
- Google Maps
- Waze
- Sygic
- Booking
- Airbnb
- TripAdvisor
- AccuWeather
- žiadnu
- Iné:

**Aké ďalšie aplikácie využívate pri cestovaní?**

**Aké sú podľa Vás výhody pri používaní cestovných mobilných aplikácií?**

**Aké sú podľa Vás nevýhody pri používaní cestovných mobilných aplikácií?**

Prostredníctvom Formulárov Google nikdy neodosielajte heslá.

Používa technológiu



## Podklad pre zadanie bakalárskej práce študenta



### Zadání bakalářské práce

**Autor:** **Damián Ondro**

Studium: I1900627

Studijní program: B0688A140001 Informační management

Studijní obor: Informační management

**Název bakalářské práce:** **Využití mobilních aplikací ve vybrané cestovní destinaci**

Název bakalářské práce AJ: Use of mobile applications in a selected travel destination

**Cíl, metody, literatura, předpoklady:**

Dle metodiky BP

Dle metodiky BP

Garantující pracoviště: Katedra aplikované lingvistiky,  
Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: doc. PhDr. Blanka Klímová, M.A., Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 2.8.2021