



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tomáš Wolf

Název práce: Trendy spotřebitelského chování ve vybraném segmentu produktů

Autor posudku: Ing. Helena Vychová, Ph.D.

Cíl práce: Zmapovat trh a spotřebitele, legislativní problémy a vývoj spotřebitelského chování v oblasti spotřeby alkoholových a tabákových výrobků. Analyzovat vztahy mezi spotřebou alkoholu/cigaret a vybranými faktory v určitém časovém období.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek antiplagiátorské kontroly vykázal 18% shodu. Shoda se týká textů zejména v teoretické části práce, při jejichž zpracování bylo využito poznatků získaných z odborných zdrojů, které jsou u citovaných pasáží řádně uvedeny. Současně bylo při zpracování problematiky nutno čerpat z ustanovení platné legislativy, kdy je shoda výkladu textu přirozená. Praktická část je založena zejména na vlastním přínosu studenta, kde se věnuje zpracování analýzy dat a prezentaci výsledků.

Dílčí připomínky a náměty:

Zřejmě vlivem konečných úprav se v textu vyskytly jen ojedinělé drobné formální nepřesnosti, nicméně nijak nebrání porozumění textu.

Formální opravy:

Na str. 33 nad grafem je text odstavce uveden dvakrát, patrně k tomu došlo omylem, při posledních úpravách textu.

Na str. 44 v první větě chybí slovo „výrobků“ ve spojení alkoholových...

Graf č. 6 v popisu osy x „Intervalové rozpětí alkoholových výrobků“ by bylo vhodné doplnit slovo „spotřeby“ alkoholových výrobků.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor si v bakalářské práci stanovil několik dílčích cílů, které byly postupně naplněny v průběhu zpracování teoretických východisek práce i praktické analýzy spotřeby alkoholových výrobků a cigaret v závislosti na vybraných proměnných.

Autor se podrobně věnoval teoretickým aspektům tématu, jako je charakteristika trhu, spotřebitelů, jejich chování a legislativy týkající se alkoholových a tabákových výrobků. Teoretická část práce byla autorem zpracována na základě rešerše odborné literatury a obsahuje relevantní informace poskytující východiska pro další část práce. Autor pracoval s relevantní literaturou systematicky a za dodržení citačních pravidel uvádění použitých zdrojů.

Praktická část práce se zaměřila na statistickou analýzu dat týkající se spotřeby alkoholu a cigaret v určitém časovém období v závislosti na vybraných proměnných. S využitím adekvátních metod autor provedl potřebnou analýzu a výsledky jsou prezentovány srozumitelně a odpovídají stanoveným cílům práce.

Bakalářská práce je logicky strukturovaná a členění jednotlivých částí je přehledné. Text je dále doplněn tabulkami a grafy vizuálně prezentujícími výsledky analýz, které přispívají k přehlednosti předkládaných výsledků.

Jazyková a terminologická úroveň práce je na dobré úrovni. Autor pracoval s odbornými termíny správně a srozumitelně.

Bakalářská práce splňuje formální náležitosti a byla řádně zpracována dle stanovených požadavků.

Spolupráce s vedoucím práce: současná kombinace studia a zaměstnání měla vliv na průběh psaní práce, avšak student se s těmito výzvami nakonec úspěšně vyrovnal. I přes určité časové prodloužení během zpracování práce projevilo student ke konci období intenzivní úsilí. Student dokázal samostatně zpracovat doporučení, opravy a zohlednit návrhy vedoucího práce.

Autor prokázal schopnost analytického myšlení, důkladného zpracování dat a systematického přístupu k tématu. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké další faktory, dle vašeho názoru, mohou také ovlivňovat spotřebu alkoholových výrobků a cigaret?

2. Jaké jsou hlavní marketingové strategie využívanými výrobci na trhu s alkoholovými a tabákovými výrobky a jak ovlivňují spotřebitelské chování?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 7. května 2024

podpis