

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra ekonomie

Sociální sítě v marketingu cestovního ruchu
Bakalářská práce

Autor: Barbora Sodomková, DiS.
Studijní obor: Management cestovního ruchu
Vedoucí práce: Ing. Libuše Svobodová, Ph. D.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 28. 4. 2017

Barbora Sodomková

Poděkování:

Děkuji vedoucí bakalářské práce paní Ing. Libuši Svobodové Ph. D. za metodické vedení práce a za přínosné rady a konzultace.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá problematikou sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu. Cílem práce je analyzovat využití sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu hradů a zámků na území České republiky. Teoretická východiska poskytují stručnou charakteristiku marketingu cestovního ruchu a vybraných sociálních sítí. Kvalitativní výzkum zpracovává prostřednictvím případové studie využití marketingových nástrojů na dvou vybraných sociálních sítích. Z výzkumu vyplývá, že sociální sítě jsou nedílnou součástí marketingu cestovního ruchu, nicméně v oblasti hradů a zámků není plně využíván jejich potenciál v ovlivňování trhu cestovního ruchu.

Annotation

Title: Social Networks in Tourism Marketing

The Bachelor Thesis deals with the issue of social networks in tourism marketing. The aim is to analyze the use of social networks in tourism marketing of castles and chateaus in the Czech Republic. Theoretical basis provide brief characteristics of tourism marketing and selected social networks. Qualitative research processes through the case study the use of marketing tools of two selected social networks. The research shows that social networks are an integral part of tourism marketing but in the area of castles and chateaus is not fully exploited their potential to affect the tourism marketing.

Klíčová slova

marketing, cestovní ruch, sociální sítě, Facebook, Instagram

Keywords

marketing, tourism, social networks, Facebook, Instagram

Obsah

1 Úvod	1
2 Cíle a metodika práce	2
2.1 Cíle práce	2
2.2 Metodika práce	2
3 Marketing cestovního ruchu	3
3.1 Cestovní ruch	3
3.2 Marketing cestovního ruchu	4
3.2.1 Marketing	4
3.2.2 Odlišnosti marketingu cestovního ruchu	6
3.3 Online (internetový) marketing cestovního ruchu	7
3.3.1 Prohlížeč a WWW	8
3.3.2 E-mail	9
3.3.3 Internetové portály	9
4 Sociální sítě	10
4.1 Účel a druhy sociálních sítí	10
4.2 Facebook	11
4.2.1 Uživatelské rozhraní	11
4.2.2 Počet uživatelů	13
4.2.3 Marketing na Facebooku	14
4.3 Instagram	17
4.3.1 Uživatelské rozhraní	17
4.3.2 Počet uživatelů	17
4.3.3 Marketing na Instagramu	18
4.4 TripAdvisor	18
4.5 YouTube	19
5 Výzkumná část	20
5.1 Hrady v České republice	20
5.1.1 Jihočeský kraj	23
5.1.2 Jihomoravský kraj	23
5.1.3 Karlovarský kraj	24
5.1.4 Královehradecký kraj	24
5.1.5 Liberecký kraj	24
5.1.6 Moravskoslezský kraj	25
5.1.7 Olomoucký kraj	25

5.1.8 Pardubický kraj.....	25
5.1.9 Plzeňský kraj	26
5.1.10 Praha	26
5.1.11 Středočeský kraj	27
5.1.12 Ústecký kraj.....	27
5.1.13 Kraj Vysočina	27
5.1.14 Zlínský kraj.....	28
5.2 Zámky v České republice	28
5.2.1 Jihočeský kraj	31
5.2.2 Jihomoravský kraj	31
5.2.3 Karlovarský kraj	32
5.2.4 Královehradecký kraj	32
5.2.5 Liberecký kraj.....	33
5.2.6 Moravskoslezský kraj	33
5.2.7 Olomoucký kraj	34
5.2.8 Pardubický kraj.....	34
5.2.9 Plzeňský kraj	35
5.2.10 Praha	35
5.2.11 Středočeský kraj	36
5.2.12 Ústecký kraj.....	36
5.2.13 Kraj Vysočina	37
5.2.14 Zlínský kraj.....	37
6 Shrnutí výsledků práce	39
6.1 Shrnutí výsledků hradů v České republice	39
6.2 Shrnutí výsledků zámků v České republice.....	40
6.3 Celkové shrnutí výsledků	43
7 Závěr a doporučení	45
8 Seznam zdrojů	46
9 Seznam příloh.....	50

1 Úvod

Cestovní ruch je neodmyslitelně spjatý se světovým hospodářstvím, patří mezi jedno z jeho nejrychleji se rozvíjejících odvětví. Marketing spočívá v uspokojování potřeb zákazníků, proto je oblast sociálních sítí efektivním marketingovým nástrojem. V jejich prostředí je shromažďováno velké množství uživatelů (potenciálních zákazníků) a navíc, náklady na uplatnění kvalitní marketingové strategie skrze sociální sítě jsou nízké, mnohdy téměř nulové.

Motivací pro volbu tématu bakalářské práce byla skutečnost, že přestože sociální sítě jsou v České republice dostupné přibližně deset let, jejich propojení s marketingem cestovního ruchu není věnována do současné doby dostatečná pozornost. Záměrem práce je tedy zmapovat, nakolik jsou sociální sítě využívány jako marketingové nástroje na trhu cestovního ruchu.

Teoretická část práce obsahuje dvě kapitoly. První z nich se týká marketingu cestovního ruchu. Je zde uvedena charakteristika pojmů cestovní ruch, marketing, marketing cestovního ruchu, zmíněny jsou rovněž odlišnosti marketingu cestovního ruchu a online marketingu cestovního ruchu. Následuje stručná charakteristika prohlížeče a WWW, e-mailu a internetových portálů. Druhá kapitola pojednává o sociálních sítích, jejich účelu a druzích. Zmíněny jsou sociální sítě TripAdvisor, YouTube, Instagram a Facebook. Vzhledem k tomu, že Instagram a Facebook jsou předmětem výzkumné části práce, jsou rozebrány podrobněji.

Výzkumná část práce je rozdělena do dvou kapitol, jedna je věnována hradům a druhá zámčkům v České republice. Každá kapitola je poté členěna do podkapitol podle jednotlivých krajů České republiky.

2 Cíle a metodika práce

2.1 Cíle práce

Hlavním cílem je analyzovat využití sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu daných hradů a zámků České republiky. Případová studie se zabývá komunikací s návštěvníky prostřednictvím dvou vybraných sociálních sítí, poskytuje tak informace o míře ovlivnění návštěvníků marketingovými nástroji.

2.2 Metodika práce

Teoretická východiska slouží jako charakteristika základních pojmů a problematiky sociálních sítí. Blíže popisují pojmy marketing cestovního ruchu včetně jeho odlišností, online marketing cestovního ruchu, sociální sítě a ve stručnosti také pojem hrad a zámek.

Výzkumná část je tvořena kvalitativním výzkumem, konkrétně případovou studií. Případová studie se zabývá analýzou marketingových nástrojů na sociálních sítích, které jsou využívány hrady a zámky pro komunikaci, reklamu a budování vztahu se svými návštěvníky. Vzhledem k tomu, že do výzkumného šetření jsou zahrnuty hrady a zámky z celé České republiky, ke sledování jsou využity pouze dvě sociální sítě, jmenovitě Facebook a Instagram.

Na počátku výzkumného šetření je zpracován seznam hradů a zámků v České republice, který se dále člení podle jednotlivých krajů. Čerpáno je z volně dostupných webových stránek (www.hrady.cz). Následně je ověřována existence oficiálních i neoficiálních účtů jednotlivých hradů a zámků na sociálních sítích Facebook a Instagram. Na sociální síti Facebook je sledován počet fanoušků, návštěvníků a aktualizace příspěvků na účtu. Sledovanými kategoriemi na Instagramu je možná lokalizace hradu nebo zámku na mapě, počet příspěvků a s ním souvisejících hashtagů (klíčová slova, hesla). Zjištěné údaje jsou pro přehlednost zpracovány do tabulek a grafů. Souhrnné výsledky výzkumného šetření jsou uvedeny v textu práce, podrobné údaje jsou vzhledem k rozsáhlosti uvedeny v přílohové části v třiceti tabulkách.

3 Marketing cestovního ruchu

Na začátku bakalářské práce je zapotřebí stručně a jasně charakterizovat pojmy cestovní ruch, marketing cestovního ruchu a sociální sítě, aby byla využitelná a prospěšná i pro širší veřejnost.

3.1 Cestovní ruch

V současné moderní době má každý jedinec určitou představu, co pojem cestovní ruch znamená, ovšem každý v jiném významu. [16] Někdo si vybaví víkendový výlet s přáteli do přírody, na chalupu či za kulturou, jiný pobyt na pláži u moře. Cestovní ruch má pro všechny jeho účastníky po celé zeměkouli jeden společný znak. Spočívá ve skutečnosti, že si účastníci určitým způsobem uspokojují své potřeby a do jisté míry i své zájmy a záliby.

Existují různé definice pojmu cestovní ruch. Dle WTO¹ jde o: „*činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest.*“ [6]

Ve výkladovém slovníku cestovního ruchu nalezneme pojem cestovní ruch charakterizován takto: „*Cestovní ruch je komplexní, mnoha oblastmi a z mnoha hledisek se prolínající společenský jev bez jakýchkoli pevně stanovitelných hranic, který je synergickým souhrnem všech jevů, vztahů a dopadů v časoprostorovém kontextu, souvisících s narůstající mobilitou lidí, motivovanou uspokojováním jejich potřeb v oblasti využití volného času, rekreace, cestování a poznání, dále v oblasti sociální, kulturní a v dalších oblastech. Jevovou náplní cestovního ruchu jsou především souhrnné aktivity jeho účastníků, procesy souvisící s budováním a provozováním zařízení poskytujících těmto účastníkům služby, aktivity spojené s rozvojem a ochranou zdrojů pro jeho funkci, souhrn politických a veřejně správních aktivit (politika, propagace a regulace cestovního ruchu, mezinárodní spolupráce apod.) a současně i reakce místních komunit a ekosystémů na uvedené aktivity (zpětná vazba).*“ [29]

¹ WTO (World Trade Organization) je „světová mezinárodní obchodní organizace založená 1. ledna 1995 v Ženevě sdružující 144 států za účelem vzájemného vyjednávání pravidel mezinárodního obchodu.“ [25]

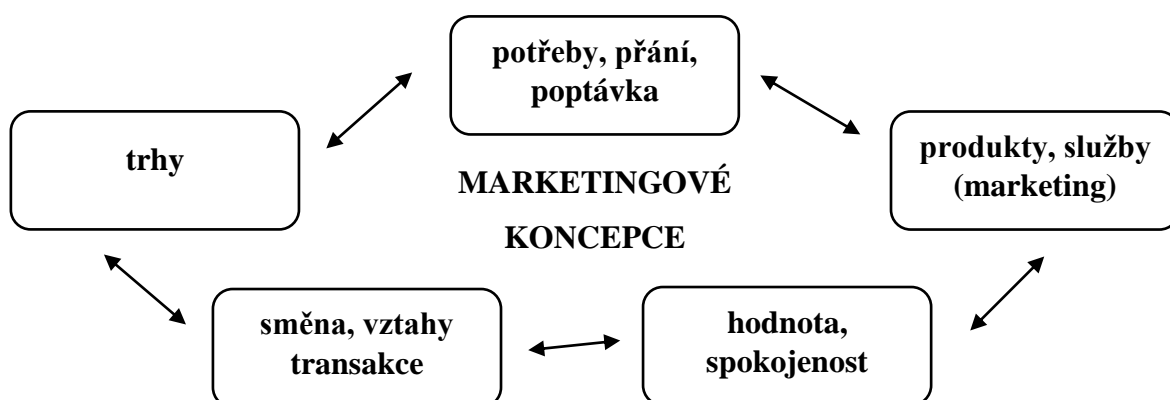
Historie a podrobnější charakteristiky současných trendů jsou blíže rozpracovány v knižní publikaci z roku 2013 s názvem Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu, kterou vypracovali Zelenka a Kysela. [28]

3.2 Marketing cestovního ruchu

Pojem marketing lze definovat mnoha způsoby. Je nutné pochopit, o jaký přístup k němu se jedná. [30] Všechny charakteristiky jsou podobné, vždy je hlavním subjektem marketingu **zákazník**.

3.2.1 Marketing

Nejpoužívanější definici stanovil Philip Kotler. Podle něj je marketing „*společenský a řídicí proces, kterým jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují a požadují prostřednictvím tvorby nabídky a směny hodnotných výrobků s ostatními.*“ [15] Kvalitní a plně funkční marketing je založen na dodržování základní marketingové koncepce, kterou ustanovil rovněž Philip Kotler (viz Obrázek 1).



Obrázek 1 Marketingové koncepce dle Kotlera [15]

Hlavními oblastmi marketingu tzv. pilíři jsou marketingová komunikace, marketingová strategie, segmentace trhu, marketingové nástroje. Navzájem se dané oblasti propojují do jednoho celku, který se nazývá marketingový mix.

Marketingová komunikace

Marketingová komunikace [30] je: „*plánovitý kontinuální proces komunikace mezi firmou a potenciálním zákazníkem, komunikace s vlastními zaměstnanci, zájmovými skupinami a veřejností.*“ Jedná se o marketingový nástroj, který úzce souvisí s propagací firmy.

Marketingová strategie

Marketingová strategie [30] je: „*ucelený způsob jednání organizace vůči zákazníkům, zahrnující orientaci na určité segmenty zákazníků, výběr marketingových nástrojů, marketingového mixu, způsobu marketingové komunikace (včetně distribučních kanálů, způsobu propagace, reklamy, cenové politiky, atd.)*.“ Vedení marketingového oddělení má primární zájem na jejím správném zvolení a dodržování, protože vychází ze samotné podstaty firmy.

Segmentace trhu

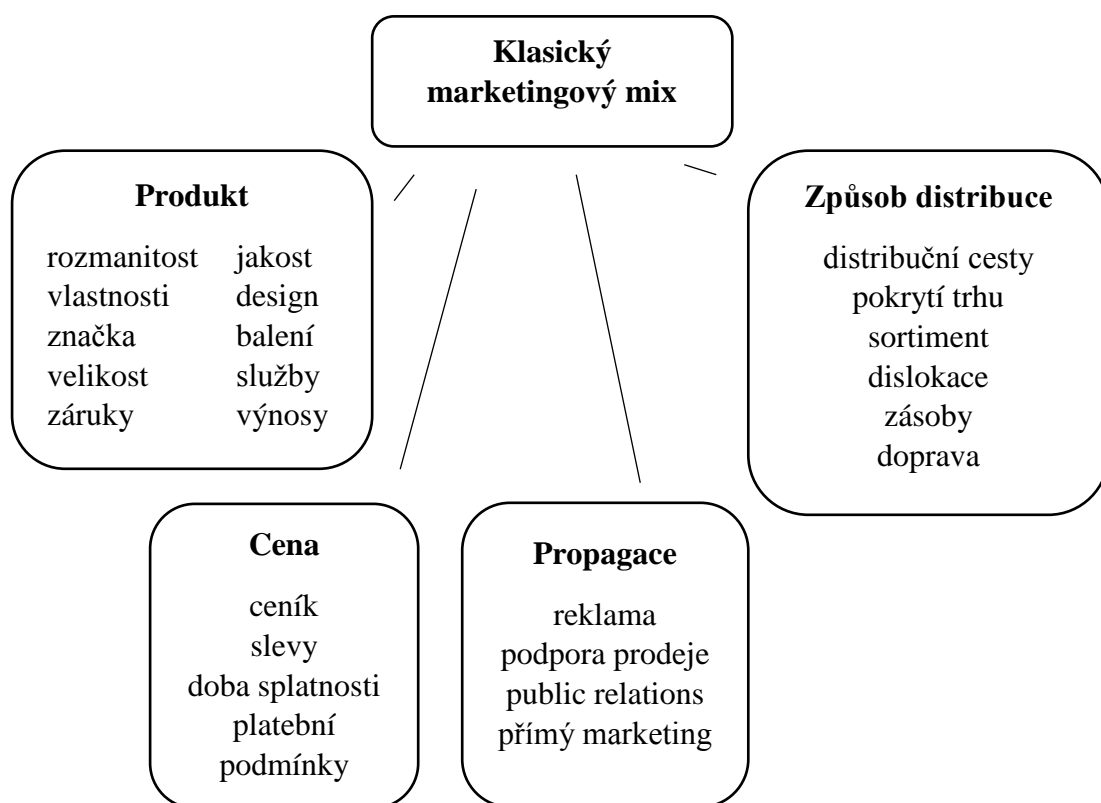
Segmentace trhu je vytvářena buď jednotlivými firmami, které na něm působí, nebo marketingovým výzkumem. Ten mají právo provádět pouze vybrané asociace (například národní centrály cestovního ruchu). Segmentaci trhu [30] lze charakterizovat jako „*účelové rozdělení trhu na vně co nejodlišnější, vnitřně naopak co nejsourodější dostatečně velké skupiny zákazníků s podobnými potřebami, pro které je pak možno vytvářet produkt, resp. zacílit vůči nim marketingovou strategii, sestavit marketingový mix, realizovat marketingovou komunikaci či využít další marketingové nástroje*.“ Do procesu realizace segmentace trhu se zahrnují různé faktory, které se navzájem propojují, měly by být především trvalé a snadno udržitelné, jako například věk potenciálních zákazníků a jejich země původu.

Marketingové nástroje

Marketingové nástroje [30] jsou obecně „*všechny kontrolovatelné faktory externího a interního působení v rámci marketingu – součásti marketingového mixu, interní metody a postupy, plánování, strategie, atd.*“ Slouží jako podpůrné prostředky pro uskutečnění marketingové strategie a zároveň naplnění vytyčených cílů firmy.

Marketingový mix

Marketingový mix je kombinace všech oblastí marketingu firmy. Využívá jednotlivé marketingové nástroje ke splnění předem určené marketingové strategie a firemních cílů. [30] Základní marketingový mix sestavil Philip Kotler. Skládá se ze čtyř částí, tzv. „4P“ (Product = Produkt, Price = Cena, Place = Způsob distribuce, Promotion = Propagace), je uveden na Obrázku 2.



Obrázek 2 Klasický marketingový mix, upraveno podle Zelenky [30]

3.2.2 Odlišnosti marketingu cestovního ruchu

Oblast cestovního ruchu spočívá v poskytování služeb klientům. Z toho důvodu se marketing cestovního ruchu ve značné míře zabývá rozvojem marketingu služeb, který je určen specifickými znaky a vývojovými trendy na trzích služeb, které určuje společnost. Patří sem změny **sociodemografické** [16]:

- „splývání národních kultur a vytváření nových regionů vyžadujících svoji infrastrukturu,
- růst skupiny seniorů a jejich nové požadavky na využití času, zdravotní a ošetrovatelskou péči,
- životní styl zaměstnané populace, který se stává rozmanitější a složitější. To vyvolává jednak poptávku po komplexních službách, ale i po finančním a podnikatelském poradenství,
- vytváření multinárodních společností, vytváření celků typu Evropské unie a s tím související možnosti cestování. To vše přináší nové nároky na vzdělávání, zdokonalování znalostí a dovedností, které umožní rychlé reakce a komunikaci

s okolním světem, což vyvolává větší nároky na šíři a kvalitu poskytovaných služeb.“

Dále se sem řadí změny **ekonomické** [16]:

- *„zvysování životní úrovně a dvojích příjmů v rodinách, které vyvolávají poptávku po osobních službách,*
- *v globalizačních tendencích vyvolávajících požadavky na nové informační, cestovní a jiné služby,*
- *v nárůstu kooperace výrobních podniků s podniky služeb, například v oblasti marketingového výzkumu apod.“*

Dodavatelé a zprostředkovatelé služeb cestovního ruchu spolu kooperují a vytvářejí tak inovativní a komplexní službu tzv. „package“. V procesu se využívá zejména marketingový mix, pro propagaci reklama i média (vše s ohledem na stálého zákazníka, cenu a kvalitu služeb). [30] Klient podává zpětnou vazbu služby na základě subjektivních dojmů a pocitů, které jsou ovlivněny mnoha faktory, ať už se jedná například o počasí či lidské zdroje. Zprostředkovatel získá povědomí, jak vysokou má daná služba kvalitu. Dále ji rozvíjí, mění způsob jejího zajištění tak, aby, pokud možno, byl každý jednotlivý klient spokojen.

3.3 Online (internetový) marketing cestovního ruchu

V online marketingu cestovního ruchu hraje důležitou roli internet a marketingová komunikace. Společně oba zmíněné faktory efektivně působí na účastníky cestovního ruchu. Poskytování služeb (sdělování informací) prostřednictvím internetu je v dnešní době samozřejmou záležitostí jak z hlediska subjektů cestovního ruchu, tak účastníků cestovního ruchu.

„Internetový marketing [21] lze vymezit jako využití Internetu k dosažení marketingových cílů.“ Internetový marketing se příliš neliší od jakéhokoliv jiného marketingu, protože základní faktory jsou vždy stejné. Mezi hlavní nástroje internetového marketingu je možné zařadit službu World Wide Web (WWW), reklamu a ostatní nástroje, které souvisejí s marketingovou komunikací např. e-mailem (elektronická pošta), podporou prodeje či public relations (vztahy s veřejností).

Internet působí na marketing cestovního ruchu pozitivním způsobem. Zprostředkovatelé služeb jeho prostřednictvím poskytují důležité informace nejen o sobě samých, ale zároveň o službách, které poskytují. [28] Celosvětové, národní i regionální organizace zajišťují rychlá ověřená a pravidelně aktualizovaná fakta, proto je kdokoliv způsobilý k vyhledání potřebných zdrojů cenných informací i zkušeností, včetně nabídky služeb cestovního ruchu nebo odborné literatury. Klient získá dostatečný přehled o všem, co je důležité pro jeho následující výběr služby cestovního ruchu. Svobodně se rozhodne, zda využije nabídku například klasického zájezdu („package“) nebo last minute („pobyt na poslední chvíli“), jestli si zakoupí letenku od nízkonákladové společnosti, či zvolí odbavení pomocí elektronické letenky z pohodlí domova.

3.3.1 Prohlížeč a WWW

World Wide Web (WWW) si lidé častou pletou s pojmem internet. WWW je „pouhá“ služba internetu, která je v dnešní době neodmyslitelnou součástí nástrojů marketingu. Prostřednictvím WWW se lidé dostávají k důležitým informacím v podstatě okamžitě, účastníci cestovního ruchu jsou například seznámeni s reklamou a prezentací cestovní kanceláře, mají k dispozici on-line katalogy a rovněž může dojít k přímému prodeji. Dle Sedláčka [21] se jedná kromě e-mailu o nejpoužívanější a nejdůležitější službu, „... je to služba, která změnila Internet.“

Hlavní výhodou WWW je široké spektrum potenciálních i oslovených zákazníků, existence zpětné vazby pro klienty a tím pádem zároveň pro zprostředkovatele služeb cestovního ruchu. [30] Spravedlivá hospodářská soutěž a konkurenceschopnost je neméně důležitá, stejně jako pravidelně aktualizovaná nabídka služeb, s ní související kontakt na zprostředkovatele služeb, který je realizovatelný nepřetržitě každý den v roce.

Prohlížeč slouží k tomu, aby uživatel Internetu mohl využívat službu WWW stránek (zobrazit si je a čerpat informace). Poskytuje utříbený a srozumitelný obraz prostřednictvím počítačového monitoru včetně rozdělení textu a obrázků. [28] Zákazník vyhledává potřebné informace na základě jeho požadavků (klíčová slova, místo a datum konání akce). Jedná se o nástroj marketingu, který je využíván v marketingové komunikaci, především reklamě (například nejdůležitější informace, odkazy na partnery, elektronické brožury). Mezi nejpoužívanější internetové prohlížeče patří Google Chrome, Mozilla Firefox či Internet Explorer.

3.3.2 E-mail

E-mail neboli elektronická pošta je služba, která byla zavedena jako nástupce dřívějšího způsobu zasílání pošty (faxů). E-mail má z hlediska marketingu mnoho výhod jako například rychlost přenosu i vysokého množství dat, jejich archivace a prakticky žádné náklady. Hlavní nevýhodou pro marketing je tzv. spam (nevyžádaná reklamní pošta).

3.3.3 Internetové portály

Internetový portál je v podstatě webová stránka, kterou má většina uživatelů nastavenou jako domovskou stránku (první stránka po otevření internetového prohlížeče). Jeho součástí jsou aktuální a důležité informace nejen z oblasti cestovního ruchu, například zpravodajské informace, aktuální kurzovní lístek, předpověď počasí, horoskopy. Díky rozmanitosti nabízených služeb je portál velmi důležitým pro marketing, zejména pro reklamu, protože finanční zisky zajišťují především provoz samotných portálů včetně vyhledávačů. Nejznámějším internetovým portálem v České republice je Seznam.cz, ovšem existují i specializované internetové portály (turistické, sportovní).

V oblasti cestovního ruchu jsou internetové portály tzv. metainformačními zdroji (rozcestníky), které slouží k systematickému třídění vyhledávaných témat, služeb. [28] Rozdělují se na globální, národní, obecné i specializované. Neustále se vyvíjejí a rozšiřují o doplňkové služby – př. interaktivní mapy, online rezervace a platba, fulltext vyhledávání (například striktní vymezení slova, kategorie). Důležité internetové portály nejen pro cestovní ruch jsou zejména Google a Yahoo.

4 Sociální síť

Cestovní ruch se neustále vyvíjí, ať už v oblasti technologií, geografie, managementu či marketingu. [30] Cílem je dlouhodobá udržitelnost turismu jako celku a snaha o globalizaci. Zakládá se množství sociálních sítí, které se od sebe navzájem odlišují. Sociální síť může vzniknout určitým způsobem, pro jinou podstatu (předmět) a za jiným účelem fungování (druh). Společným znakem všech sociálních sítí je, že vykazují stoupající vliv na marketing cestovního ruchu a cestovní ruch obecně.

Sociální síť lze charakterizovat z užšího hlediska až po obecné hledisko [30], že: „*Sociální síť jsou aplikace, umožňující vzájemnou online i offline komunikaci a sdílení znalostí, emocí, zážitků, apod. pro rozsáhlejší a různě do nich zapojené komunity uživatelů a využívající vhodné technologie, aktuálně především webu a lokálně kontextových služeb (LBS). Jsou založené na přímém a aktivním vstupu uživatelů při jejich kolektivním využívání a při vytváření jejich obsahu a případně i funkcionality.*“

4.1 Účel a druhy sociálních sítí

Sociální síť sdružují uživatele, kteří jejich prostřednictvím navazují nová přátelství, komunikují spolu skrze zprávy, zveřejňují příspěvky, komentáře. Na základě podobných priorit a životního stylu mohou vznikat v prostředí sociálních sítí různé komunity. [30] Pro oblast cestovního ruchu jsou sociální síť neméně důležitou součástí. Návštěvníci mezi sebou komunikují i během pobytu, poskytují si vzájemně cenné zkušenosti a tipy ohledně dané lokality, kulturních akcí, projevují své pocity a dojmy, poskytují fotografie a videa z míst, která navštívili, doporučují si jiné sociální síť, určité destinace, nebo ubytovací kapacity.

Sociální síť se do jednotlivých skupin rozděluje na základě určitých kritérií. Janouch [13] uvádí, že k těmto kritériím patří zejména účel, podle kterého se dají určit tři základní skupiny. První skupinou jsou **osobní síť**. Sdružuje se zde největší množství uživatelů, kteří si vytvářejí osobní, firemní nebo skupinové profily (například Facebook, MySpace). Druhá skupina se nazývá **profesionální síť**. Firmy jejich prostřednictvím získávají nové lidské zdroje. Uživatelé se firmám prezentují na základě vytvořeného pracovního profilu (LinkedIn). Třetí skupinou jsou tzv. **zájmové síť**, které jsou využívány uživateli se shodnými zájmy (například ČSFD – Česko-Slovenská filmová databáze). Sociální síť lze dále rozlišit dle jejich funkce, a to rovněž na tři kategorie (vše v jednom, jediný trik a jejich kombinace). Kategorie **vše v jednom** nabízí uživateli veškeré možnosti

dostupné na jednom místě (komunikace, sdílení fotografií, videí, projevování emocí, tvorba skupin). Hlavními příklady sociálních sítí dané kategorie, jsou stejně jako u osobních sítí, Facebook a MySpace. Sociální sítě spadající do druhé kategorie, tedy **jediný trik**, se specializují pouze na jednu oblast, ale kladou důraz na její kvalitu (například Twitter). Třetí kategorie tzv. **kombinace** je charakteristická právě jednou primární funkcí, která je postupem času doplňována a vylepšována dalšími funkcemi (například YouTube).

V marketingu cestovního ruchu se používá velké množství sociálních sítí. Bakalářská práce se podrobněji zabývá sociálními sítěmi Facebook a Instagram, které jsou na trhu cestovního ruchu využívány jako nástroj marketingu. Využívají se tedy i pro **hrady** („*středověké opevněné sídlo chráněné hradbami, obrannými věžemi a případně i vodním příkopem, nejčastěji vystavěné na vyvýšeném místě.*“) [29] a **zámky** („*velké šlechtické sídlo, které se jako výrazně pohodlnější a prostornější vyvinulo z hradu. U většiny zámků vznikajících přestavbou z hradů mizí opevnění, typickým stylizovaným doplňkem zámků je zámecký park.*“) [29]. Sociální sítě obsahují osobní doporučení, skloubení reklamy s public relations a zároveň zpětnou vazbu pro účastníky cestovního ruchu i pro zprostředkovatele služeb na trhu. Bakalářská práce dále stručně charakterizuje sociální síť TripAdvisor a YouTube, které jsou rovněž úzce provázané s cestovním ruchem.

4.2 Facebook

Facebook je sociální síť, která [29] „*v cestovním ruchu slouží pro výměnu zkušeností a zážitků z cest mezi uživateli, sdílení příběhů, navazování kontaktů s motivací k cestě, propojení organizací z cestovního ruchu*“. Založil ji absolvent Harvardské univerzity Mark Zuckerberger v roce 2004. Původně byl Facebook určen pouze pro studenty Harvardské univerzity. Název je odvozen od „Facebooks“ (papírové letáky sloužící k seznámení studentů prvních ročníků). Postupně se Facebook rozšířil a dnes je využíván uživateli z celého světa.

4.2.1 Uživatelské rozhraní

Prostředí sociální sítě je tvořeno jednotlivými aplikacemi a nástroji. Neustále dochází k jejich inovacím, vedoucím ke tvorbě utříbeného a kompaktní celku, který zajišťuje efektivní, přehledné a plně funkční rozhraní nejen pro samotné uživatele. Aktuálnost sociální sítě, existence nejnovějších vymožeností a pozitivní zpětná vazba od uživatelů totiž zajišťuje stálou a upevněnou pozici na trhu.

Profil a nastavení

Uživatel Facebooku je člověk, který má založený a následně nastavený osobní profil, tzv. „Timeline“ (podobný princip jako nástěnka). [20] Sám rozhoduje o obsahu, který zveřejňuje (například fotografie, videa, osobní údaje), s kým ho sdílí, kdo může jeho příspěvky vidět, případně přidat označení. Jinými slovy, soukromí a bezpečnost profilu si každý uživatel ovlivňuje svobodně, dle svého uvážení.

Hlavní stránka

Hlavní stránka [10] je „centrem dění“ celého Facebooku, zobrazí se ihned po přihlášení. Obsah je uspořádán prostřednictvím kanálu vybraných příspěvků, úzce souvisejícím s daným uživatelem (příspěvky od přátel, oblíbené stránky), který má možnost okamžité reakce, vyhledávání jiných uživatelů či témat na základě jeho zájmů.

„To se mi líbí“

Nástroj To se mi líbí, lidově „lajk“, umožňuje uživateli zveřejnit vyjádření k určitému příspěvku (fotografii, videu) bez jakéhokoliv dalšího komentáře. Funkce je navíc propojena s „Timeline“ dané osoby. [5] To znamená, že názor či postoj na jakýkoliv příspěvek je jak veřejný (například na oficiálních stránkách organizace) a vidí jej všichni uživatelé Facebooku, tak lehce dostupný pro známé (okruh přátel), kterým přijde notifikace o právě projeveném názoru, skutečnosti.

Skupiny

Skupiny jsou využívány uživateli se stejnými zájmy, s podobným životním stylem. [22] Nástroj jim umožňuje v rámci ochrany soukromí vytvořit veřejnou či uzavřenou skupinu (uživatelé rozhodují, kdo je členem). Typickým příkladem je seskupení spolužáků, kteří spolu komunikují, sdílejí důležité fotografie, videa, dokumenty.

Události

Tvorba událostí [24] patří mezi nejdůležitější funkce Facebooku, a to jak z hlediska samotných uživatelů (společné setkání, oslava narozenin), tak v rámci firemního marketingu (pozvánky na kulturní a společenské akce, otevření nových budov, prostor). Událost lze vytvořit na cokoliv, navíc opět existuje možnost zvolit ochranu soukromí (určení, zda je akce veřejná, či uzavřená).

Uživatelské rozhraní je mnohem rozsáhlejší. Pár výše zmíněných nástrojů patří mezi funkce, které znázorňují, o jak rozsáhlou a organizovanou sociální síť se jedná. Zároveň slouží jako důkaz skutečnosti, proč je Facebook jednou z největších a nejprospěšnějších sociálních sítí současnosti.

4.2.2 Počet uživatelů

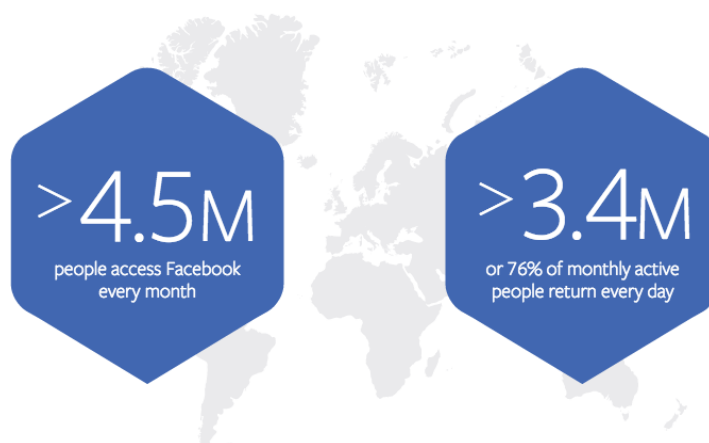
Statistický portál Socialbakers podle posledního průzkumu uvádí, že sociální síť Facebook celosvětově aktivně využívá **denně** 1,18 miliardy uživatelů, **měsíčně** dokonce 1,79 miliardy uživatelů (viz Obrázek 3) [7]. Zajímavostí je rovněž výsledek, že z celkového počtu měsíčních aktivních uživatelů, až 92 % používá Facebook na mobilních zařízeních.



Obrázek 3 Uživatelé Facebooku celosvětově dle Socialbakers [7]

Odborný internetový portál newsfeed.cz, zabývající se Facebookem a nabízející školení Facebook marketingu, vydal v srpnu loňského roku (2016) článek o dané sociální síti včetně nejaktuálnějších statistik týkajících se České republiky. [11] Ze statistik vyplývá, že v České republice se na Facebook **měsíčně** přihlásí více než 4,5 milionů uživatelů a více než 3,4 milionu daných uživatelů (76 %) aktivně využívá Facebook **denně** (viz Obrázek 4).

Facebook in Czech Republic



Obrázek 4 Uživatelé Facebooku v ČR, převzato z *newsfeed.cz* [11]

4.2.3 Marketing na Facebooku

Sociální síť Facebook investovala finanční prostředky do tvorby speciální nápovědy a „pomocníka“ s názvem Facebook business dostupné online a zcela zdarma. Uživatelům i firmám nabízí průvodce marketingovými nástroji a doporučuje jim potřebné kroky, které je nutné vykonat k dosažení vytyčených cílů. [17] Nápověda krok po kroku vysvětluje firmám (viz Obrázek 5), jaké jsou způsoby zajištění povědomí uživatelů o existenci firmy, nebo které informace zveřejňovat. „Pomocník“ dále doporučuje neopomínat využívání marketingových nástrojů na mobilních zařízeních, ba naopak, soustředit marketingové tahy právě na ně.

Založení obchodu

Primárním marketingovým nástrojem je založení obchodu. [27] Spočívá v několika jednoduchých krocích. Nejprve se vytvoří stránka firmy (výhodou je okamžitá dostupnost i na mobilních zařízeních), doplní se podstatné údaje o firmě, případně informace o zákaznickém servisu, pokud je firmou zajištěn. Stránka vyžaduje pravidelnou aktualizaci, zveřejňování důležitých oznámení, fotografií a videí, protože tím je zajištěna stálá popularita mezi uživateli. Ke zjištění úspěšnosti a efektivity stránky pro firmu slouží doplňková služba, tzv. Přehledy stránky.



Obrázek 5 Marketingové nástroje, převzato z Facebook business [27]

Budování povědomí

Na Facebooku existuje řada možností, jak u jeho uživatelů začít s budováním povědomí. Sociální síť je schopna podrobnější filtrace potenciálních zákazníků firmy na základě uživatelských zájmů. [3] Upoutání pozornosti lze docílit zveřejňováním příspěvků prostřednictvím různých formátů (prezentace, video, odkaz). S projevením zájmu ze strany uživatele bezpochyby souvisí reklama. I v tomto případě nabízí Facebook výrazné usnadnění práce (doporučení na umístění reklam, přehledy stránky, správce reklam).

Objevování

Objevování je marketingový nástroj, kde se kreativě meze nekladou (podrobněji se zabývá reklamou na Facebooku). [18] Vhodná volba reklamy na danou službu či projekt (videoreklama, fotoreklama) působí pozitivně a efektivně, proto je kreativita alfou a omegou prezentace a následného úspěchu firmy na trhu.

Generování potenciálních zákazníků

Generování potenciálních zákazníků začíná v momentě, kdy již existuje dostatečné povědomí o firmě a poptávka po nabídce služeb. [8] Snaha o zákazníka začíná jeho přihláškou k odběru dalších informací o firmě, strávením určitého času v prostředí aplikace

či webu, případně návštěvou obchodu. Všechny zmíněné činnosti patří do nákupních signálů (pravděpodobnost úspěšného dokončení nákupu).

Podpora prodeje

Podpora prodeje úzce souvisí s potenciálními zákazníky, dále s návštěvníky webu a uživateli mobilních aplikací. [19] Podpora prodeje se uskutečňuje prostřednictvím opětovného oslovení uživatelů, kteří již dříve projevíli zájem o službu či produkt, reklamy, či propagačních akcí.

Získání loajality

Získání loajality zákazníků na Facebooku spočívá, stejně jako v reálném životě, v budování vzájemných vztahů. [31] Loajality lze tedy docílit zveřejněním kontaktů na firmu, komunikací přes zprávy a skrze sdílení příspěvků, aktuální nabídkou produktů nebo služeb (doplňky, speciální edice).

Reklama

Důležitým faktorem je volba správné marketingové strategie, reklamy a následná komunikace s potenciálními zákazníky. Základem úspěchu je pravidelné sledování a udržování komunikace se zákazníky, díky kterým se firmě naskytují různé příležitosti [14]:

- *„vylepšení image společnosti,*
- *budování značky,*
- *uvvedení nového produktu na trh, obzvláště takového, který je určen specifickým cílovým skupinám (například cyklisté, horolezci),*
- *vynikající nástroj pro komunikaci s veřejností,*
- *cílení na specifické skupiny dle jejich zájmů,*
- *vylepšení pozice ve vyhledávacích,*
- *vhodně zvolenou komunikací lze dosáhnout zvýšení prodeje (nebo prodej alespoň podpořit).“*

Na zavedení facebookové reklamy je zapotřebí vynaložit minimální náklady. Reklama je prostředkem firemní komunikace se zákazníkem (oslovení velkého počtu), slouží ke vzájemnému profesnímu i osobnímu poznávání. Každé udělené „to se mi líbí“ („lajk“) reklamě či firemnímu profilu pozitivně ovlivňuje marketing jako celek (nižší náklady, větší tržby za prodej, přehled o zákaznících). [14]

4.3 Instagram

Instagram založili v roce 2010 Kevin Systrom a Mike Krieger. Charakterizovat lze jako [12] „*volně dostupná aplikace pro různé mobilní operační systémy. Například pro platformu iOS (Apple), Android a Windows Phone 10, Tizen a další. Svým uživatelům umožňuje sdílení fotografií. K tomu je určena řada filtrů, které lze na pořízenou fotografii aplikovat. Také formát fotografie je odlišný a jako odkaz na fotoaparáty značky Kodak a Polaroid jsou výsledné snímky ve čtvercovém formátu, zatímco kamery zařízení se systémem iOS používají poměr stran 3:2. Aplikace se nesnaží konkurovat jiným sociálním službám, ba naopak umožňuje snadné sdílení fotografií na další sociální síť jako je Facebook, Twitter, Flickr, případně na publikační služby Posterous a Tumblr.*“

4.3.1 Uživatelské rozhraní

Instagram je převážně mobilní aplikací (možnost využití i na stolním PC). Uživatel se v prostředí Instagramu [9] orientuje prostřednictvím pěti hlavních oblastí, které mu zároveň usnadňují používání aplikace:

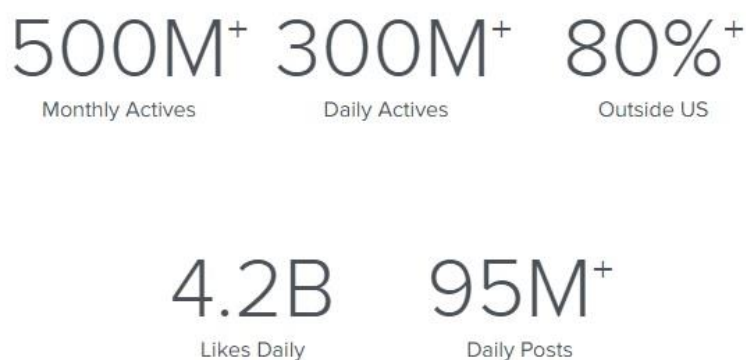
- **název účtu** (profilu) – osobní nebo firemní,
- **text** – zejména popisky k fotografiím a komentáře,
- tzv. **hashtagy** – hesla a klíčová slova (zveřejněna pod fotografií), sloužící ke kategorizaci obsahu a snadnějšímu vyhledání ostatními uživateli,
- **profilové foto** – výřez kola o rozměrech 150x150 pixelů, čím jednodušší, tím lepší (např. firemní logo, znak),
- **fotografie a videa** – hlavní obsah celého Instagramu (vypráví „příběh“ uživatele či firmy).

Prostředí Instagramu je přehledné a jednoduché. Vyhledávání probíhá zejména pomocí hashtagů (vyhledání požadované kategorie obsahu), druhým způsobem je náhodné prohlížení veřejných fotografií a videí, nebo fotografií a videí známých a přátel, které uživatel tzv. „sleduje“ (přístup k jeho profilu) a dostává notifikace o nově zveřejněných příspěvcích.

4.3.2 Počet uživatelů

Poslední online veřejně dostupná statistika na oficiálních stránkách uvádí, že Instagram aktivně **měsíčně** využívá více jak 500 milionů uživatelů, z toho přes 300 milionů uživatelů **denně** (viz Obrázek 6). [9] Zajímavější jsou údaje o aktivitě

samotných uživatelů. **Denně** je zveřejněno více než 95 milionů příspěvků a uděleno 4,2 bilionu ohodnocení (lidově „lajků“).



Obrázek 6 Statistické údaje Instagram, převzato z *Instagram business* [9]

4.3.3 Marketing na Instagramu

Instagram je poměrně nedávno objeveným moderním trendem současnosti. V dnešní době (více než 500 milionů uživatelů) se nejedná pouze o mobilní aplikaci, ale i o sociální síť. Sociální síť, která je originální a jedinečná, navíc dokonale propojena s ostatními sociálními sítěmi (např. Facebookem).

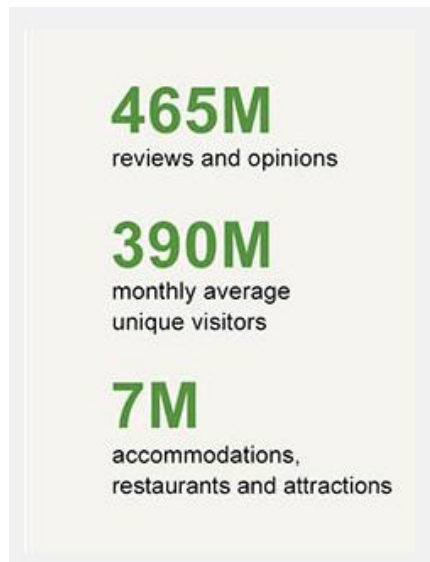
Pro uživatele (zejména firmy) existuje přehled o dostupných marketingových nástrojích Instagramu [4] a doporučení, jak zvolit vhodnou marketingovou strategii. K určení marketingové strategie slouží:

- uvědomění si **obsahu sdělení** – podstata firemního účtu (obchod, prodej produktů),
- **cílová skupina** zákazníků (stálých nebo potenciálních),
- **představení firmy** – originalita (uvedení odlišností od konkurence),
- **prezentace** – způsob zveřejnění příspěvku (zapamatovatelnost).

4.4 TripAdvisor

TripAdvisor je internetová stránka věnující se turismu, na trhu cestovního ruchu se pohybuje necelých dvacet let (od roku 2000). Obsah je tvořen samotnými cestovateli, kteří si prostřednictvím cestovního fóra navzájem předávají zkušenosti a cestovatelské tipy v podobě recenzí hotelů, restaurací a památek (včetně hradů a zámků). [23]

V současné době se jedná o celosvětově rozšířenou komunitu a sociální síť cestovatelů. Celkově je zde zveřejněno 465 milionů názorů, stanovisek (z toho 7 milionů názorů se týká ubytování, restaurací, atrakcí) a měsíčně si obsah sociální sítě zobrazí 390 milionů návštěvníků. (viz Obrázek 7). [1]



Obrázek 7 TripAdvisor, převzato z Tripadvisor mediaroom [1]

4.5 YouTube

YouTube je sociální síť, která od roku 2005 umožňuje miliardám lidí po celém světě objevovat, sledovat a sdílet originální videa. YouTube „*poskytuje lidem fórum, aby se mohli navzájem spojovat, informovat a inspirovat ostatní po celém světě. Rovněž slouží jako distribuční platforma pro tvůrce obsahu a malé i velké inzerenty.*“ [2]

V prostředí YouTube se k propagaci využívá videoreklama (před spuštěním jakéhokoliv zveřejněného videa), přičemž vynaložené náklady a výběr cílové skupiny reklamy jsou ovlivňovány samotným uživatelem. Zabudovaný systém Analytics poskytuje uživateli analýzu úspěšnosti reklamy a napomáhá efektivnímu využívání (například využití propagační videoreklamy hradu či zámku ke zveřejněnému videu o cestování obecně, ideálně o cestování po dané lokalitě, kde se objekt nachází). [26]

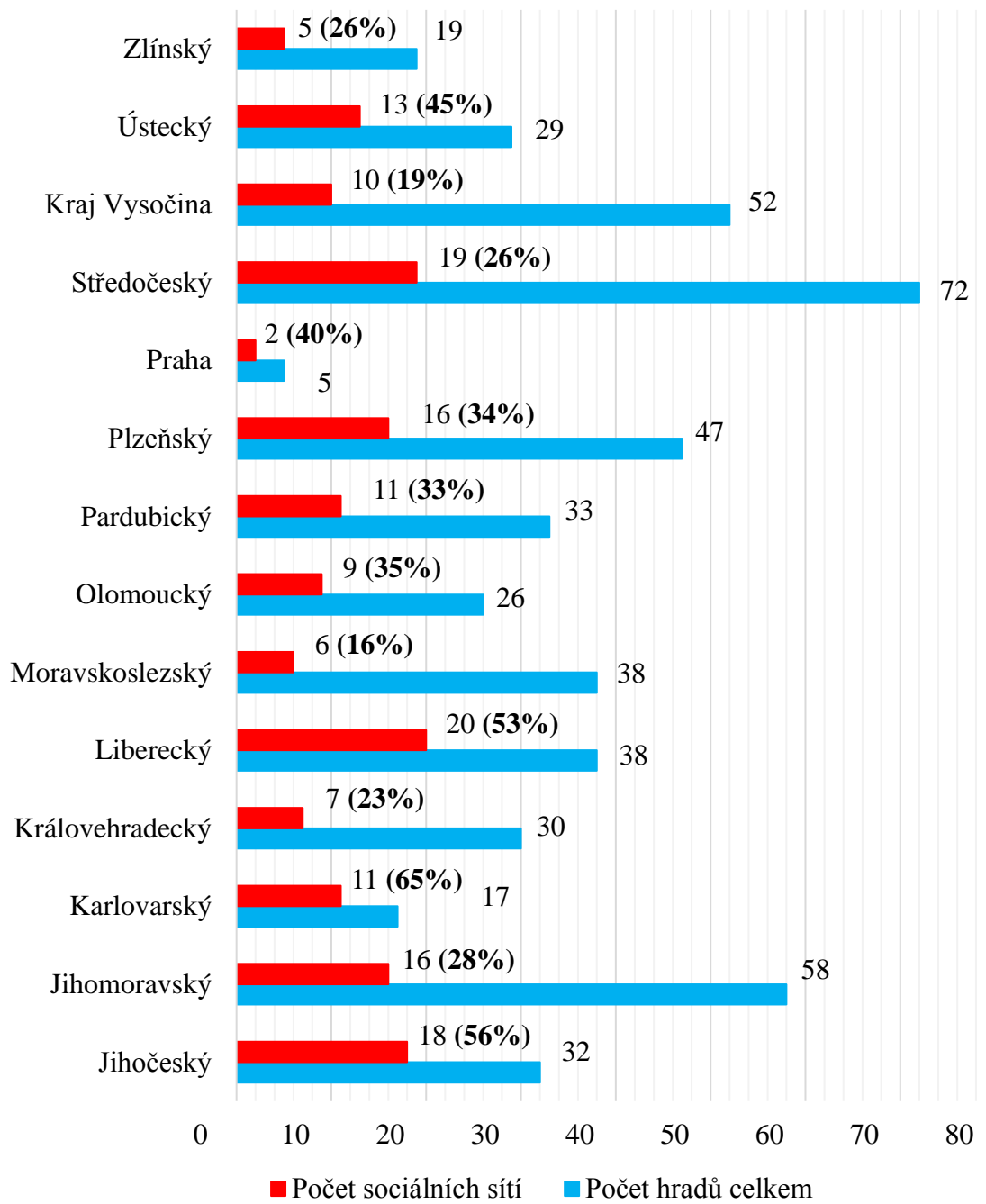
5 Výzkumná část

Výzkumná část je tvořena případovou studií zabývající se analýzou marketingových nástrojů hradů a zámků České republiky. Vzhledem k rozsáhlému výzkumnému vzorku a požadovaným parametrům bakalářské práce jsou data zpracována pouze ze dvou sociálních sítí, a to Facebooku a Instagramu. Případová studie zkoumá existenci facebookových a instagramových profilů hradů a zámků po celé České republice. Na Facebooku je zkoumán zejména profil (oficiální, neoficiální), počet fanoušků, a aktualizace příspěvků (zajímavosti ohledně počtu návštěv). Na Instagramu je sledován profil (oficiální, neoficiální) a počet příspěvků (v souvislosti s hashtagy). Data jsou získána a zpracována za období od března roku 2016 do března roku 2017.

Případová studie je rozdělena do dvou hlavních podkapitol týkajících se zvlášť hradů a zámků. Tyto podkapitoly jsou dále rozčleněny podle jednotlivých krajů. Dílčí výsledky za jednotlivé kraje jsou zakomponovány do textu, celkové výsledky do shrnutí výsledků práce a podrobné tabulky jsou uvedeny v přílohách. Mezi zdroje informací pro případovou studii patří webová stránka hrady.cz, ze které je zpracován kompletní seznam hradů a zámků společně, dále sociální sítě Facebook a Instagram. Veškeré informace získané z těchto zdrojů jsou veřejně dostupné a snadno ověřitelné.

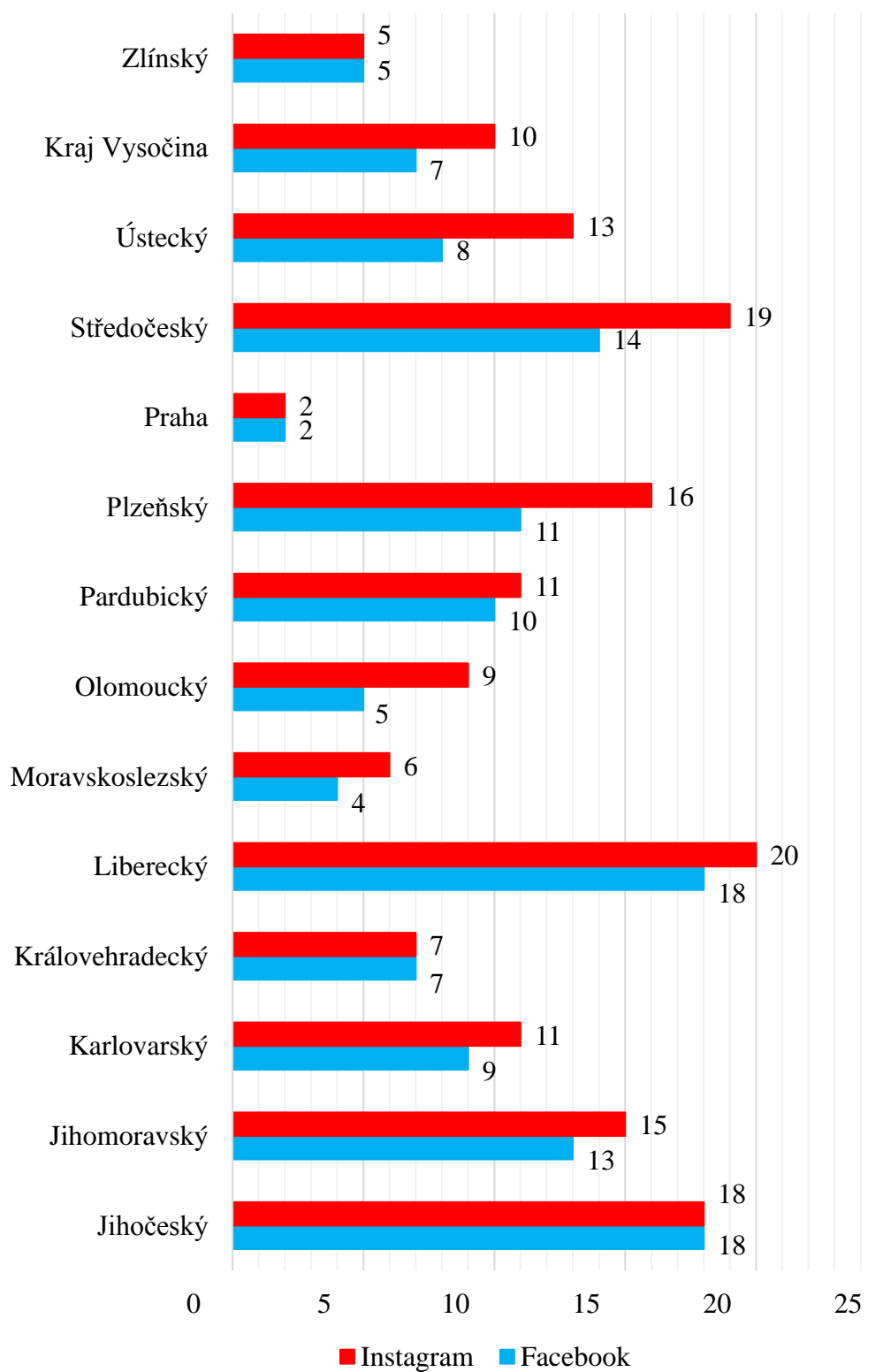
5.1 Hrady v České republice

V České republice je evidováno **496** hradů (včetně existujících zřícenin a tvrzí). Nejvíce hradů se nachází ve Středočeském kraji, nejméně v kraji Praha (viz Graf č. 1). Následně jsou hrady rozčleněny a popsány podle jednotlivých krajů.



Graf č. 1 Hradý v České republice dle krajů, vlastní zpracování

Míra využívání sociálních sítí Facebook a Instagram hrady v České republice se v některých krajích shoduje, v některých se liší (viz Graf č. 2).



Graf č 2 Sociální sítě u hradů České republiky, vlastní zpracování

Z výše uvedených grafů (Graf č. 1 a Graf č. 2) a z tabulek v přílohové části práce (viz Příloha č. 1 až č. 14) vychází další podrobnější analýzy sociálních sítí využívaných hrady v jednotlivých krajích České republiky.

5.1.1 Jihočeský kraj

V Jihočeském kraji využívá možnost existence profilu sociální sítě 18 z 32 hradů (56 %). Sociální sítě Facebook se věnuje 16 hradů, Instagramu všech 18 hradů. Oficiální profil na Facebooku si spravuje pouze 5 hradů, na Instagramu ani jeden hrad (viz Příloha č. 1). Nejmenší počet facebookových fanoušků lze zaznamenat u zříceniny hradu Hus, největší u hradu Vimperk (v současné době přestavěného na zámek). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 6 hradů, naopak statický facebookový profil mají 4 hrady. Nejmenší počet příspěvků na Instagramu a tedy i nejmenší aktivitu lze pozorovat u hradu Pořešín. K zajímavostem z Jihočeského kraje patří zjištění o zřícenině hradu Dívčí kámen. I když na Facebooku aktualizuje příspěvky vícekrát týdně, nemá velký počet fanoušků ani návštěv. Naopak instagramový profil je zásluhou hashtagu nejaktivnější, a to s počtem 663 příspěvků. Dalším zajímavým zjištěním je, že známý státní hrad a zámek v Českém Krumlově (památky zapsané v seznamu kulturního dědictví UNESCO) má na Facebooku pouze 160 fanoušků, na instagramovém profilu 221 příspěvků.

5.1.2 Jihomoravský kraj

Sociální sítě v Jihomoravském kraji jsou využívány 16 z 58 hradů (28 %). Existující facebookový profil stejně jako instagramový profil lze nalézt u 13 hradů. Oficiální profil na sociální sítě Facebook je dostupný u 4 hradů, na Instagramu ani u jednoho (viz Příloha č. 2). Nejmenší počet facebookových fanoušků má prokazatelně zřícenina hradu Bukovina, největší naopak hrad a zámek v Dolních Kounicích. Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 5 hradů, naopak statický facebookový profil má 1 hrad. Nejmenší počet příspěvků a tím nejmenší aktivita na Instagramu je patrná u hradu Blansek, který má pouze hashtag. Zajímavostí je nízký počet facebookových fanoušků známých hradů Špilberk a Veverčí, naopak na Instagramu má hrad Veverčí druhý největší počet příspěvků, hrad Špilberk s číslem 2 671 dokonce největší počet příspěvků.

5.1.3 Karlovarský kraj

V Karlovarském kraji využívá možnosti existence profilu na sociálních sítích 11 ze 17 hradů, tedy 65 %. Sociální síti Facebook se věnuje 9 hradů, Instagramu 10 hradů. Oficiální profil na Facebooku si spravují 4 hrady, instagramový pouze jeden hrad, a to státní hrad a zámek Bečov. Nejmenší počet facebookových fanoušků je prokazatelný u hradu Neuberg, největší počet fanoušků lze zaznamenat u hradu Loket (viz Příloha č. 3). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 3 hrady, naopak statický facebookový profil má 1 hrad. Instagram na základě shodného počtu příspěvků nejméně využívají hrady Hartenštejn, Cheb a Vildštejn. Zajímavostí je skutečnost, že veřejně známý hrad Loket využívá téměř všech marketingových nástrojů sociálních sítí Facebook a Instagram. Přestože má neoficiální instagramový profil, je výsledkem aktivity na obou sledovaných sociálních sítích největší počet facebookových fanoušků a zároveň největší počet příspěvků na instagramovém profilu.

5.1.4 Královehradecký kraj

Sociální sítě v Královehradeckém kraji jsou využívány 7 z 30 hradů (23 %). Existenci facebookového profilu stejně jako instagramového profilu lze pozorovat u všech 7 hradů. Oficiální profil na Facebooku mají 3 hrady, instagramový pouze hrad Výrov (viz Příloha č. 4). Nejmenší počet facebookových fanoušků je prokazatelný u hradu Veliš, největší u hradu Kost. Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu pouze 1 hrad, statický profil nelze zaznamenat ani u jednoho hradu. Nulová aktivita je zřejmá na instagramových profilech hradů Aichelburg a Veliš. Marketingové nástroje jsou nejvíce využívány hradem Kost, což ukazuje největší počet facebookových fanoušků a zároveň největší počet příspěvků na Instagramu.

5.1.5 Liberecký kraj

V Libereckém kraji je prokazatelná existence profilů na sociálních sítích u 20 z 38 hradů (53 %). Sociální síti Facebook se věnuje 18 hradů, Instagramu 15 hradů. Oficiální profil na Facebooku je spravován 7 hrady, instagramový oficiální profil pouze státním hradem a zámkem Frýdlant (viz Příloha č. 5). Nejméně facebookových fanoušků lze zaznamenat u hradu Pustý zámek, nejvíce u hradu Trosky. Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 5 hradů, naopak statický facebookový profil mají 4 hrady. Téměř nulovou aktivitu na Instagramu vykazuje státní hrad a zámek Frýdlant i přes skutečnost, že jako jediný z hradů dané oblasti má oficiální instagramový profil. Neméně zajímavým zjištěním je, že největší počet

příspěvků (1 012) je zveřejněn na instagramovém profilu zříceniny hradu Ralsko. Státní hrad Bezděz a hrad Houska, které patří k veřejně známým hradům Libereckého kraje, nemají i přes pravidelnou aktualizaci příspěvků mnoho facebookových fanoušků, hrad Houska nemá dokonce ani vysoký počet návštěv.

5.1.6 Moravskoslezský kraj

Sociální sítě v Moravskoslezském kraji jsou využívány 6 z 38 hradů (16 %). Existenci facebookového profilu lze zaznamenat u 4 hradů, instagramového profilu u 5 hradů. Oficiální profil na Facebooku je dostupný pouze u hradu Sovinec, instagramový profil není dostupný u žádného hradu v dané lokalitě (viz Příloha č. 6). Nejmenší počet facebookových fanoušků je prokazatelný u hradu Šostýn, největší počet fanoušků (1 870) má hrad Sovinec jako jediný s oficiálním facebookovým profilem. Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 2 hrady, naopak statický facebookový profil nelze zaznamenat ani u jednoho hradu. Na Instagramu nevykazuje aktivitu již zmiňovaný hrad Šostýn a zřícenina hradu Vikštejn. Téměř nulovou instagramovou aktivitu vykazuje hrad Štramberk s 5 příspěvky zveřejněnými prostřednictvím hashtagu. Největší aktivitu na Instagramu lze prokazatelně pozorovat u hradu Sovinec (106 příspěvků), zmiňovaného v souvislosti s největším počtem fanoušků na Facebooku.

5.1.7 Olomoucký kraj

V Olomouckém kraji je pozorovatelná existence profilů na sociálních sítích u 9 z 26 hradů (35 %). Sociální síti Facebook se věnuje 5 hradů, Instagramu 8 hradů. Oficiální profil Facebooku je spravován 2 hrady, instagramový oficiální profil žádným hradem (viz Příloha č. 7). Nejmenší počet facebookových fanoušků lze zaznamenat u zříceniny hradu Rabštejn, naopak největší ve spojitosti se státním hradem Šternberk, který má zároveň neaktivní instagramový profil. Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 4 hrady, naopak statický facebookový profil má 1 hrad. Nejvyšší aktivitu vykazuje instagramový profil státního hradu Bouzov s největším počtem zveřejněných příspěvků (4 776).

5.1.8 Pardubický kraj

Sociální sítě v Pardubickém kraji jsou využívány 11 z 33 hradů (33 %). Existenci facebookového profilu lze pozorovat u 10 hradů, instagramového profilu u 7 hradů. Oficiální profil na Facebooku je dostupný u 3 hradů, instagramový profil ani u jednoho

hradu. (viz Příloha č. 8) Nejméně facebookových fanoušků je zaznamenáno na profilu hradu Lanšperk, nejvíce (3 076) na profilu hradu Svojanov. Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 4 hrady, naopak statický facebookový profil má 1 hrad. Aktivitu v podobě zveřejněných příspěvků na instagramovém profilu nelze pozorovat u hradu Orlík, nízkou aktivitu u hradu Rychmburk (16 příspěvků). Naopak největší počet instagramových příspěvků je zveřejněn na profilu hradu Kunětická hora (3 226). Zajímavými zjištěními z dané oblasti jsou skutečnosti, že instagramový profil hradu Lichnice je zásluhou hashtagu druhým nejaktivnějším profilem se 492 zveřejněnými příspěvky a že kromě zříceniny hradu Brandýs nad Orlicí, Kunětická hora a hradu Svojanov u žádného jiného hradu nepřesahuje počet facebookových fanoušků číslo 100.

5.1.9 Plzeňský kraj

V Plzeňském kraji lze zaznamenat existenci profilů na sociálních sítích u 16 ze 47 hradů (34 %). Sociální síť Facebook se věnuje 11 hradů, Instagramu 12 hradů. Oficiální facebookový profil je spravován 8 hrady, oficiální instagramový profil není spravován žádným hradem (viz Příloha č. 9). Nejmenší počet fanoušků na Facebooku je pozorovatelný u hradu Domažlice, největší u hradu Kašperk. Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 1 hrad, naopak statický facebookový profil mají 3 hrady. Na instagramovém profilu jsou zcela bez aktivity hrady Bor, Horšovský Týn a Přimda, nízkou aktivitu vykazují hrady Volfštejn (18 příspěvků) a hrad Libštejn (19 příspěvků). Největší počet instagramových příspěvků je zveřejněn na profilu hradu Velhartice (669), ačkoliv jeho facebooková aktivita je statická. Zajímavým zjištěním je skutečnost, že kromě již zmíněného hradu Velhartice, který na facebookovém profilu neaktualizuje příspěvky, ale na instagramovém profilu je nejvíce aktivní, nepřesáhl na instagramovém profilu žádného jiného hradu v dané lokalitě počet zveřejněných příspěvků číslo 300.

5.1.10 Praha

Sociální sítě v kraji Praha jsou využívány 2 z 5 hradů (40%). Existenci facebookového profilu stejně jako instagramového profilu lze zaznamenat u obou hradů. Oficiální profil na Facebooku mají rovněž oba hrady (Pražský hrad, Vyšehrad), oficiální profil na Instagramu ani jeden (viz Příloha č. 10). Zajímavostí je, že větší počet facebookových fanoušků má Vyšehrad (1894), a to i přes nedohledatelnost přesného počtu návštěv a aktualizaci příspěvků jednou za rok. I na Instagramu je aktivnější profil Vyšehradu s 36 173 zveřejněnými příspěvky.

5.1.11 Středočeský kraj

Ve Středočeském kraji lze pozorovat existenci profilů na sociálních sítích u 19 ze 72 hradů (26 %). Sociální síti Facebook se věnuje 14 hradů, Instagramu 17 hradů. Oficiální facebookový profil je spravován 8 hrady, oficiální instagramový profil není spravován žádným hradem (viz Příloha č. 11). Nejmenší počet fanoušků na Facebooku je zaznamenaný u hradu Sion, největší u hradu Karlštejn. Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 7 hradů, naopak statický facebookový profil má 1 hrad. Zcela neaktivní instagramové profily mají hrady Červený Újezd, Jenštejn, Týnec nad Sázavou a Zlenice. Nejmenší počet příspěvků je zveřejněný na instagramovém profilu hradu Žebrák, největší pak u hradu Karlštejn. Zajímavé zjištění se týká veřejně známého hradu Kokořín, který má pouze 77 facebookových fanoušků, přestože pravidelně aktualizuje příspěvky.

5.1.12 Ústecký kraj

Sociální síť v Ústeckém kraji jsou využívány 13 z 29 hradů (45 %). Existence profilu na Facebooku je dostupná u 8 hradů, existence instagramového profilu u všech 13 hradů. Oficiální facebookový profil lze zaznamenat u 4 hradů, instagramový oficiální profil ani u jednoho hradu (viz Příloha č. 12). Nejmenší počet fanoušků na Facebooku je pozorovatelný na profilu hradu Krupka (39), největší počet fanoušků na profilu hradu Hněvín (1 818). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 4 hrady, naopak statický facebookový profil má 1 hrad. Nulovou aktivitu instagramového profilu vykazují Vodní Hrad v Budyni nad Ohří, Kadaňský hrad, hrad Litoměřice a hrad Střekov. Nejméně zveřejněných příspěvků na Instagramu ukazuje profil hradu Krupka, nejvíce profil hradu Hazmburk. Zajímavá skutečnost se týká již zmíněného hradu Hněvín, který i přes statickou aktualizaci příspěvků má na Facebooku největší počet fanoušků a druhou největší návštěvnost. Oproti tomu rovněž zmíněný hrad Hazmburk má největší počet příspěvků na instagramovém profilu (1 508) a největší uvedený počet návštěv na Facebooku (8 618), ovšem facebookových fanoušků pouze 136.

5.1.13 Kraj Vysočina

V kraji Vysočina je zaznamenána existence profilů sociálních sítí u 10 z 52 hradů (19 %). Sociální síti Facebook se věnuje 7 hradů, Instagramu 8 hradů. Oficiální facebookový profil spravují 3 hrady, oficiální instagramový profil nespravuje ani jeden hrad (viz Příloha č. 13). Žádné fanoušky na Facebooku nemá hrad Aueršperk,

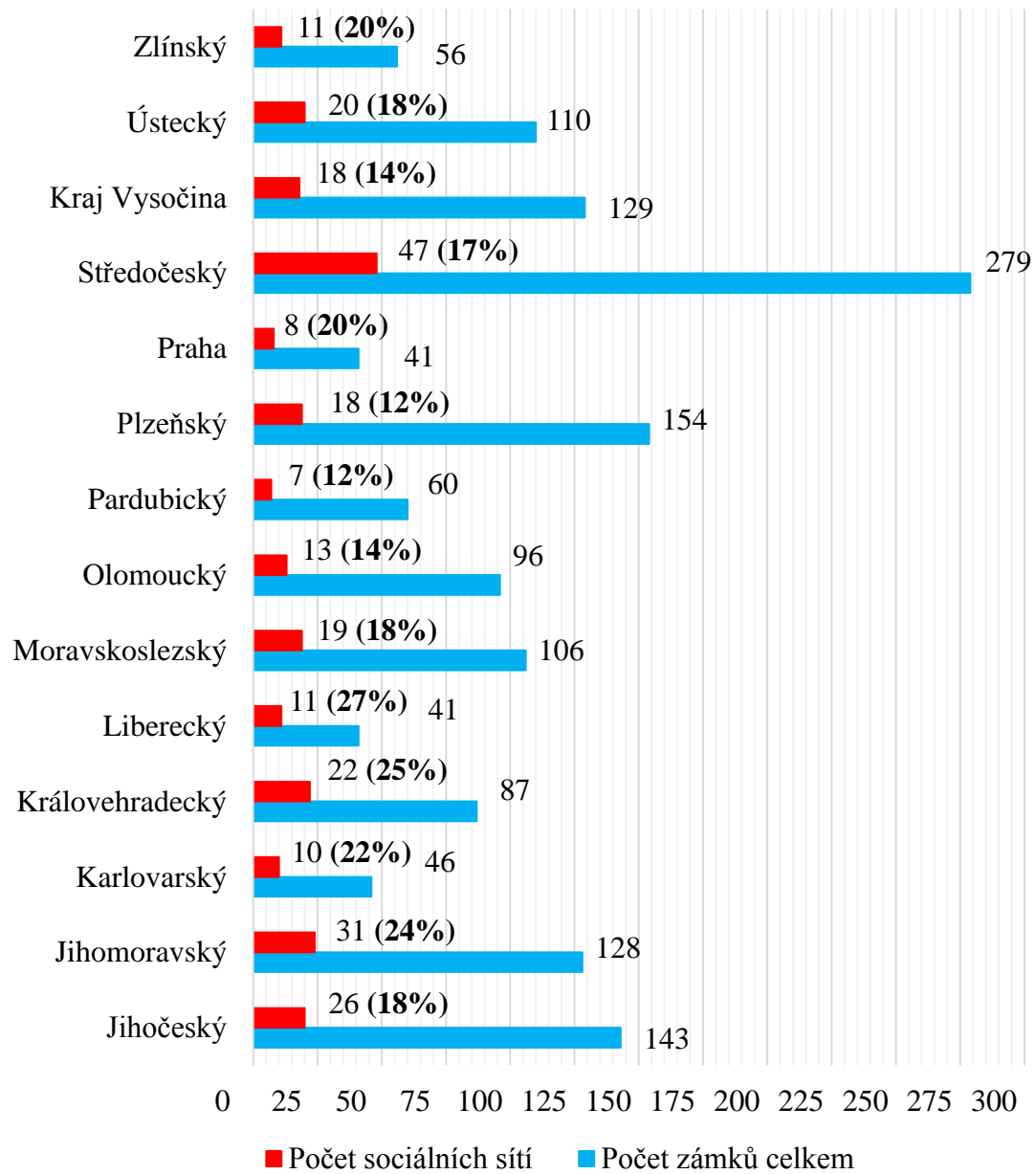
hrad Štamberk má pouze jednoho fanouška. Tři hrady mají více než 500 fanoušků, přičemž největší počet fanoušků má hrad Roštejn (1 108). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) neaktualizuje příspěvky na svém profilu ani jeden hrad, naopak 1 hrad má statický facebookový profil. Zajímavostí je, že zřícenina hradu Rabštejn spravuje pouze instagramový profil, kde ovšem není patrná žádná aktivita. Nejméně aktivní na Instagramu je se 3 zveřejněnými příspěvky hrad Ledec nad Sázavou, největší počet zveřejněných příspěvků je možné pozorovat u hradu v Lipnici nad Sázavou (594).

5.1.14 Zlínský kraj

Sociální sítě ve Zlínském kraji jsou využívány 5 z 19 hradů (26 %). Existenci profilů na sociální síti Facebook lze zaznamenat u 5 hradů, Instagram u 4 hradů. Oficiální facebookový profil je dostupný u 2 hradů, oficiální instagramový profil není dostupný ani u jednoho hradu. (viz Příloha č. 14). Nejmenší počet fanoušků na Facebooku je zřejmý na profilu hradu Obřany, který má zároveň druhou nejmenší návštěvnost a statickou aktualizaci příspěvků. Největší počet fanoušků ukazuje facebookový profil hradu Lukov (2 500). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 3 hrady, naopak statický facebookový profil má 1 hrad. Instagramový profil vůbec nevyužívá zřícenina hradu Cimburk s nulovým počtem příspěvků, naopak nejvíce ho využívá hrad Buchlov se 191 zveřejněnými příspěvky. Hrad Buchlov zároveň pravidelně aktualizuje příspěvky i na Facebooku, kde má největší návštěvnost (10 525), ovšem nejmenší počet fanoušků (122).

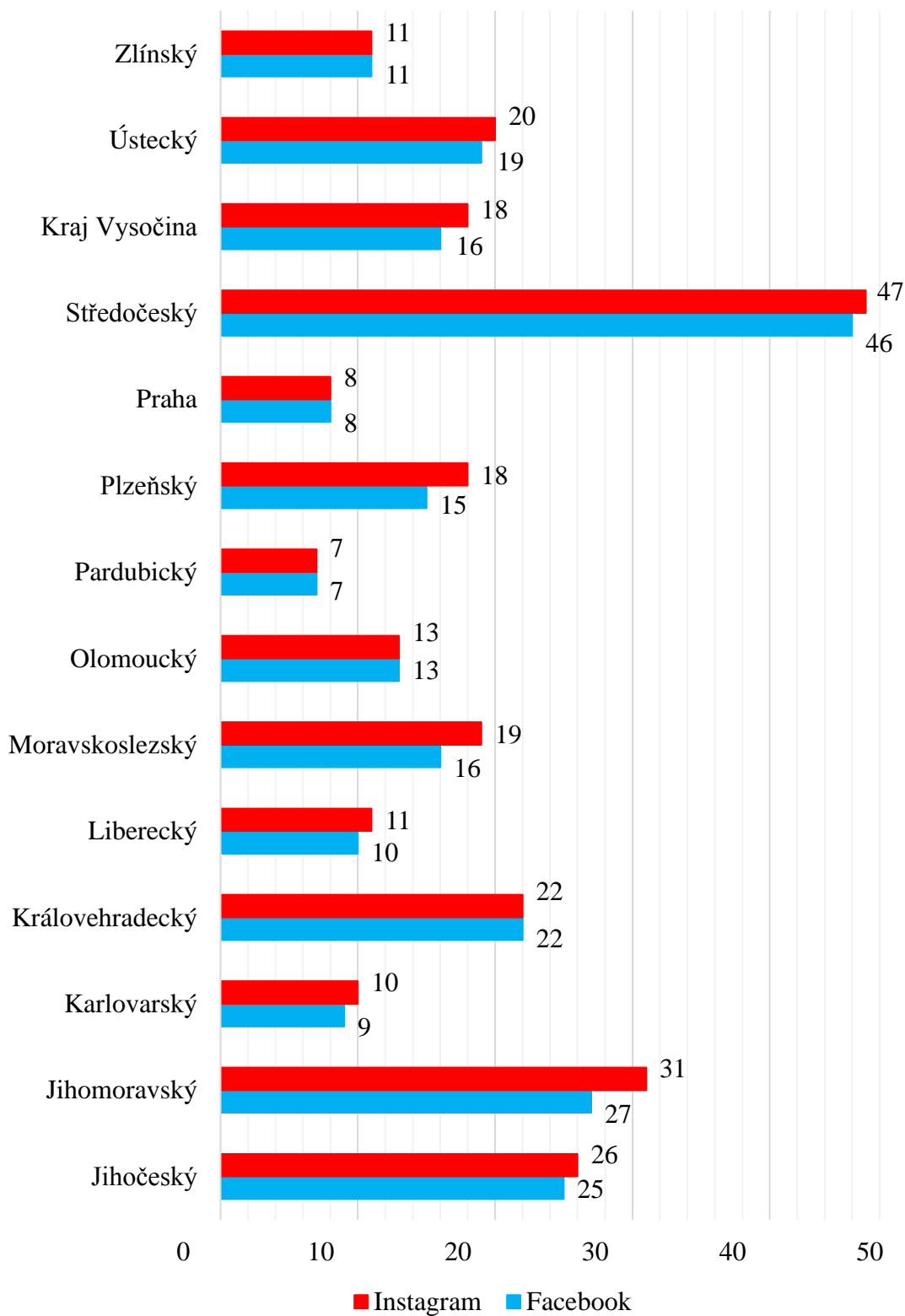
5.2 Zámky v České republice

V České republice je celkem 1 476 zámků (včetně letohrádků). Největší počet zámků se nachází ve Středočeském kraji, nejmenší počet zámků v Libereckém kraji a v kraji Praha (viz Graf č. 3). Dále v práci jsou zámky rozčleněny a popsány dle jednotlivých krajů.



Graf č. 3 Zámky v České republice dle krajů, vlastní zpracování

Míra využívání sociálních sítí Facebook a Instagram zámky v České republice se v některých krajích shoduje, v některých se liší (viz Graf č. 4).



Graf č 4 Sociální sítě u zámků České republiky, vlastní zpracování

Z výše uvedených grafů (Graf č. 3 a Graf č. 4) a z tabulek v přílohové části práce (viz Příloha č. 15 až č. 28) vychází další podrobnější analýzy sociálních sítí využívaných hrady v jednotlivých krajích České republiky.

5.2.1 Jihočeský kraj

V Jihočeském kraji využívá možnost existence profilu sociální sítě 26 ze 143 zámků (18 %). Sociální síti Facebook se věnuje 25 zámků, Instagramu 20 zámků. Oficiální profil na Facebooku si spravuje 17 zámků, na Instagramu zámek Český Rudolec a Hluboká nad Vltavou (viz Příloha č. 15). Nejmenší počet facebookových fanoušků lze zaznamenat na profilu zámku Čimelice a Komařice se shodným počtem 5 fanoušků, největší u profilu státního zámku Hluboká (2 661 fanoušků). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 9 zámků, statický facebookový profil má rovněž 9 zámků. Nulová aktivita na Instagramu je patrná na profilech již zmíněného zámku Čimelice, státního zámku Dačice, zámku Dobrohoř, Ohrady, Strakonického Hradu, státního zámku v Třeboni a zámku Mitrowicz v Kolodějích nad Lužnicí. Téměř nulovou aktivitu související s malým počtem zveřejněných příspěvků vykazují instagramové profily zámku Staré Hobzí a Český Rudolec, naopak největší počet příspěvků je zveřejněný na oficiálním instagramovém profilu státního zámku Hluboká (10 307), rovněž zmíněného v souvislosti s největším počtem facebookových fanoušků. Zajímavou skutečností je, že zámek Červená Lhota má nízký počet facebookových fanoušků i zveřejněných příspěvků na instagramovém profilu, ovšem na Facebooku má nejvyšší počet návštěv (18 906).

5.2.2 Jihomoravský kraj

Sociální sítě v Jihomoravském kraji jsou využívány 31 ze 128 zámků (24 %). Existenci profilů na sociální síti Facebook lze zaznamenat u 27 zámků, Instagram u 26 zámků. Oficiální facebookový profil je dostupný u 13 zámků, oficiální instagramový profil je dostupný u Letohrádku Mitrovských Brno a zámku Valtice (viz Příloha č. 16). Nejmenší počet fanoušků na Facebooku je zřejmý na profilu zámku Pohansko, největší počet fanoušků ukazuje facebookový profil státního zámku Vranov nad Dyjí (3 815). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 10 zámků, naopak statický facebookový profil mají 4 zámky. Instagramový profil, na základě zjištěného nulového počtu zveřejněných příspěvků, nevyužívá hrad a zámek Dolní Kounice, Jevišovice, Kravsko, Miroslav, Moravský Krumlov, Oslavany a Pohansko. Nejmenší počet zveřejněných příspěvků, a tedy i nízkou aktivitu, vykazují instagramový

profil zámku Blansko (4), naopak největší počet zveřejněných příspěvků ukazuje instagramový profil zámku Lednice (1 478). Zajímavostí je fakt, že kromě již zmíněného profilu zámku Lednice, nedosahuje profil žádného jiného zámku počtu 500 zveřejněných příspěvků na Instagramu.

5.2.3 Karlovarský kraj

V Karlovarském kraji využívá možnost existence profilu sociální sítě 10 ze 46 zámků (22 %). Sociální síti Facebook se věnuje 9 zámků, Instagramu 8 zámků. Oficiální profil na Facebooku si spravuje 8 zámků, na Instagramu státní hrad a zámek Bečov a státní zámek Kynžvart (viz Příloha č. 17). Nejmenší počet facebookových fanoušků lze zaznamenat u profilu hradu a zámku Libá, největší u profilu zámku Chyšce (2 108). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 7 zámků, naopak statický facebookový profil má 1 zámek. Nejmenší aktivita na Instagramu je patrná z 5 zveřejněných příspěvků prostřednictvím hashtagu na profilu zámku Sokolov, největší na oficiálním instagramovém profilu zmíněného státního zámku Kynžvart (394 zveřejněných příspěvků). Zajímavou skutečností je, že i když oba státní zámky v dané lokalitě (Bečov, Kynžvart) mají oficiální facebookový i instagramový profil, ani jeden z nich nemá na Facebooku největší počet fanoušků. Statistické údaje instagramových profilů jsou diametrálně odlišné. Zatímco na oficiálním instagramovém profilu státního zámku Kynžvart je zveřejněn již zmíněný největší počet příspěvků (394), na oficiálním instagramovém profilu státního hradu a zámku Bečov je zveřejněno pouze 23 příspěvků. Jedná se tedy o profil s třetí nejmenší aktivitou. Instagramové profily jsou v Karlovarském kraji obecně málo využívány. Ani na jednom instagramovém profilu zámku není zveřejněno 500 a více příspěvků.

5.2.4 Královehradecký kraj

Sociální sítě v Královehradeckém kraji jsou využívány 22 z 87 zámků (25 %). Existenci profilů na sociální síti Facebook lze zaznamenat u všech 22 zámků, Instagramu u 15 zámků. Oficiální facebookový profil je dostupný u 16 zámků, oficiální instagramový profil je dostupný u zámku Dětenice a zámku Hrádek u Nechanic (viz Příloha č. 18). Počet fanoušků na Facebooku není zjistitelný na profilu zámku Kopidlno, nejmenší počet facebookových fanoušků je zřejmý na profilu zámku Vrchlabí (12), největší počet fanoušků ukazuje facebookový profil hradu a zámku Staré Hrady (23 683). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 12 zámků, naopak statický facebookový profil má 5 zámků. Instagramový profil, na základě zjištění nulových

zveřejněných příspěvků, nevyužívá zámek Adršpach, Doudleby nad Orlicí, Nový zámek Kostelec nad Orlicí a hrad a zámek Staré Hrady. Nejmenší počet zveřejněných příspěvků, a tedy i nízkou aktivitu, vykazuje instagramový profil zámku Rychnov nad Kněžnou (6), naopak největší počet zveřejněných příspěvků ukazuje instagramový profilu zámku Dětenice (312). Zajímavostí je fakt, že kromě zámku Dětenice a hradu a zámku Staré Hrady, které mají facebookových fanoušků na svých profilech více než 20 000, profil žádného jiného zámku v Královéhradeckém kraji nepřesahuje počet 3 000 fanoušků, většina ani počet 1 000 fanoušků. Další zajímavou skutečností je, že na instagramových profilech všech zámků dané oblasti lze pozorovat nízkou aktivitu, protože je zde vždy zveřejněno méně než 400 příspěvků.

5.2.5 Liberecký kraj

V Libereckém kraji využívá možnost existence profilu sociální sítě 11 ze 41 zámků (27 %). Sociální síti Facebook se věnuje 10 zámků, Instagramu 9 zámků. Oficiální profil na Facebooku si spravuje 7 zámků, na Instagramu státní hrad a zámek Frýdlant a státní zámek Hrubý Rohozec (viz Příloha č. 19). Nejmenší počet facebookových fanoušků lze zaznamenat u profilu zámku Jilemnice (3), největší u profilu státního zámku Sychrov (2 215). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 4 zámky, naopak statický facebookový profil nelze zaznamenat ani u jednoho zámku. Nulová aktivita je patrná na instagramovém profilu zámku Doksy, nejmenší aktivita na profilu již zmíněného zámku Jilemnice (6). Největší počet zveřejněných příspěvků lze pozorovat na oficiálním instagramovém profilu státního zámku Sychrov (255). Zajímavou skutečností je, že ani na jednom instagramovém profilu zámků Libereckého kraje nepřesáhl počet zveřejněných příspěvků číslo 300, a to ani na profilu zámku Sychrov, již zmíněného v souvislosti s největším počtem facebookových fanoušků a největším počtem zveřejněných příspěvků na instagramovém profilu (255).

5.2.6 Moravskoslezský kraj

Sociální sítě v Moravskoslezském kraji jsou využívány 19 ze 106 zámků (18 %). Existenci profilů na sociální síti Facebook lze zaznamenat u 16 zámků, Instagram u 14 zámků. Oficiální facebookový profil je dostupný u 8 zámků, oficiální instagramový profil je dostupný pouze u zámku Kunín (viz Příloha č. 20). Nejmenší počet facebookových fanoušků je zřejmý na profilu zámku Červené Janovice (7), největší počet fanoušků ukazuje facebookový profil zámku Kunín (1 240). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 7 zámků, naopak statický facebookový

profil mají 2 zámky. Instagramový profil, na základě zjištění nulových zveřejněných příspěvků, nevyužívá Frýdecký Zámek, Žerotínský Zámek Nový Jičín a zámek Šilheřovice. Nejmenší počet zveřejněných příspěvků, a tedy i nízkou aktivitu, vykazují instagramové profily zámků Dolní Benešov a Pakov (shodně 4 zveřejněné příspěvky), naopak největší počet zveřejněných příspěvků instagramový profil zámku Raduň (69). Zajímavostí je fakt, že profil ani jednoho zámku dané lokality nemá více než 1 300 facebookových fanoušků a více než 100 zveřejněných příspěvků na instagramovém profilu.

5.2.7 Olomoucký kraj

V Olomouckém kraji využívá možnost existence profilu sociální sítě 13 z 96 zámků (14 %). Sociální síti Facebook se věnuje všech 13 zámků, Instagramu 8 zámků. Oficiální profil na Facebooku si spravuje 9 zámků, na Instagramu pouze zámek Plumlov (viz Příloha č. 21). Počet facebookových fanoušků nelze zaznamenat na profilu zámku Bludov, nejmenší počet vykazuje profil zámku Ruda nad Moravou (1), největší počet profil zámku Plumlov (2 168). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 4 zámky, statický facebookový profil mají rovněž 4 zámky. Nulová aktivita je patrná na instagramovém profilu zámku Loučná nad Desnou, nejmenší aktivita na Instagramu je zřejmá na profilu zámku Jánský Vrch (4 zveřejněné příspěvky). Největší počet zveřejněných příspěvků lze pozorovat na oficiálním instagramovém profilu již zmíněného zámku Plumlov (110). Zajímavou skutečností je, že na instagramových profilech ani jednoho zámku Olomouckého kraje nepřesahuje počet zveřejněných příspěvků číslo 200, na většině instagramových profilů zámků dané oblasti není zveřejněno více než 100 příspěvků. Další zajímavost se týká sociální sítě Facebook. Zde na svých profilech nedosahuje žádný zámek, většího počtu než 1 000 fanoušků, většina dokonce ani 300 facebookových fanoušků, s výjimkou zámku Plumlov (2 168).

5.2.8 Pardubický kraj

Sociální sítě v Pardubickém kraji jsou využívány 7 z 60 zámků (12 %). Existenci profilů na sociální síti Facebook lze zaznamenat u všech 7 zámků, Instagram u 6 zámků. Oficiální facebookový profil je dostupný u 6 zámků, oficiální instagramový profil je dostupný u zámku Litomyšl, Pardubice a státního zámku Slatiňany (viz Příloha č. 22). Nejmenší počet facebookových fanoušků je zřejmý na profilu zámku Letohrad (51), který je zároveň jediným neoficiálním facebookovým profilem v Pardubickém kraji. Největší počet fanoušků ukazuje facebookový profil státního zámku Slatiňany (2 261). Aktivně

(alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 3 zámky, naopak statický facebookový profil mají 2 zámky. Instagramový profil nevyužívá, na základě zjištění nulových zveřejněných příspěvků, zámek Letohrad, nejmenší počet zveřejněných příspěvků, a tedy i nízkou aktivitu, vykazuje instagramový profil zámku Moravská Třebová (10). Naopak největší počet zveřejněných příspěvků ukazuje instagramový profil zámku Litomyšl (248), který je zapsán na seznam památek kulturního dědictví UNESCO. Zajímavostí je fakt, že i když zámek Nové Hrady u Litomyšle téměř neaktualizuje příspěvky na svém facebookovém profilu, má na Facebooku druhý největší počet fanoušků (1 618) a dokonce největší uvedenou návštěvnost v Pardubickém kraji (4 091 návštěv). Zámky dané lokality projevují nízkou aktivitu ve zveřejňování příspěvků na instagramových profilech, protože kromě již zmíněného zámku Litomyšl, nepřesáhl počet zveřejněných příspěvků na žádném jiném instagramovém profilu číslo 50.

5.2.9 Plzeňský kraj

V Plzeňském kraji využívá možnost existence profilu sociální sítě 18 ze 154 zámků (12 %). Sociální síti Facebook se věnuje 16 zámků, Instagramu 13 zámků. Oficiální profil na Facebooku si spravuje 9 zámků, na Instagramu státní zámek Červené Poříčí a zámek Zbiroh (viz Příloha č. 23). Nejmenší počet facebookových fanoušků vykazuje profil zámku Chudenice (2), největší počet profil zámku Zbiroh (8 460). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 3 zámky, naopak statický facebookový profil mají 4 zámky. Nulová aktivita je patrná na instagramovém profilu zámku Bezdržice a zámku Klenová. Nejmenší aktivita na Instagramu je zřejmá ze zveřejnění 3 příspěvků na profilu hradu a zámku Horšovský Týn. Největší počet zveřejněných příspěvků lze pozorovat na instagramovém profilu zámku Kozel (420). Zajímavou skutečností je, že u většiny facebookových profilů zámků Plzeňského kraje nepřesahuje počet fanoušků číslo 1 000 a u žádného z instagramových profilů nepřesahuje počet zveřejněných příspěvků číslo 500.

5.2.10 Praha

Sociální sítě v kraji Praha jsou využívány 8 z 41 zámků (20 %). Existenci profilů na sociální síti Facebook a Instagram lze zaznamenat u všech 8 zámků. Oficiální facebookový profil je dostupný pouze u Chvalského zámku, oficiální instagramový profil není v kraji Praha dostupný ani u jednoho zámku (viz Příloha č. 24). Počet fanoušků na Facebooku nelze zjistit na profilu zámku Hloubětín, nejmenší počet facebookových fanoušků je zřejmý na profilu Místodržitelského letohrádku Stromovka (5), největší počet

fanoušků ukazuje facebookový profil Chvalského zámku (1 326). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 3 zámky, naopak statický facebookový profil mají 2 zámky. Instagramový profil, na základě zjištění nulových zveřejněných příspěvků, nevyužívá zámek Hloubětín, Chvalský zámek a zámek Zbraslav. Nejmenší počet zveřejněných příspěvků, a tedy i nízkou aktivitu, vykazuje instagramový profil Letohrádku Kinských (23). Naopak největší počet zveřejněných příspěvků ukazuje instagramový profil letohrádku Hvězda (603). Zajímavostí je fakt, že počet facebookových fanoušků na profilu ani jednoho ze zámků dané lokality nepřesahuje počet 1 400, na většině profilů ani 70 fanoušků. Na žádném z instagramových profilů není zveřejněno více než 700 příspěvků.

5.2.11 Středočeský kraj

Ve Středočeském kraji využívá možnost existence profilu sociální sítě 47 z 279 zámků (17 %). Sociální síti Facebook se věnuje 47 zámků, Instagramu 39 zámků. Oficiální profil na Facebooku si spravuje 28 zámků, na Instagramu zámek Mníšek pod Brdy, Svinaře, Veltrusy, Zruč nad Sázavou a Žleby (viz Příloha č. 25). Počet fanoušků na Facebooku není zjistitelný na profilu zámku Hostivice, nejmenší počet facebookových fanoušků vykazuje profil zámku Měšice (2), největší počet profil zámku Loučeň (19 811). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 14 zámků, naopak statický facebookový profil má 18 zámků. Nulová aktivita je patrná na instagramovém profilu zámku Kostelec nad Černými Lesy, Křinec, Lobkovice, již zmíněného zámku Měšice, zámku Niměřice, Škvorec a Třebešice. Nejmenší aktivita na Instagramu je zřejmá na profilu zámku Líšno (3 zveřejněné příspěvky). Největší počet zveřejněných příspěvků lze pozorovat na instagramovém profilu zámku Loučeň (491), který byl již zmíněn v souvislosti s největším počtem facebookových fanoušků. Zajímavou skutečností je, že kromě zámku Jemniště a několikrát zmíněného zámku Loučeň, nepřesáhl žádný jiný zámek na svém facebookovém profilu počet 5 000 fanoušků, na žádném instagramovém profilu zámků Středočeského kraje není zveřejněno více než 500 příspěvků.

5.2.12 Ústecký kraj

Sociální sítě v Ústeckém kraji jsou využívány 20 ze 110 zámků (18 %). Existenci profilů na sociální síti Facebook lze zaznamenat u 19 zámků, Instagram u 18 zámků. Oficiální facebookový profil je dostupný u 12 zámků, oficiální instagramový profil pouze u státního zámku Ploskovice (viz Příloha č. 26). Nejmenší počet

facebookových fanoušků je zřejmý na profilu zámku Libouchec (2), největší počet fanoušků ukazuje facebookový profil zámku Děčín (3 095). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizuje příspěvky na svém profilu 8 zámků, naopak statický facebookový profil mají 4 zámky. Instagramový profil, na základě zjištění nulových zveřejněných příspěvků, nevyužívá státní zámek Benešov nad Ploučnicí, Valdštejnů v Litvínově, Šluknov, Teplice a zámek Trmice. Nejmenší počet zveřejněných příspěvků, a tedy i nízkou aktivitu, vykazuje instagramový profil zámku Nový Hrad Jimlín (5). Naopak největší počet zveřejněných příspěvků ukazuje instagramový profil již zmíněného zámku Děčín (283). Zajímavostí je fakt, že ani na jednom instagramovém profilu zámků Ústeckého kraje není zveřejněno více než 300 příspěvků.

5.2.13 Kraj Vysočina

V kraji Vysočina využívá možnost existence profilu sociální sítě 18 ze 129 zámků (14 %). Sociální síti Facebook se věnuje 16 zámků, Instagramu 14 zámků. Oficiální profil na Facebooku si spravuje 10 zámků, na Instagramu zámek Herálec a Světlá nad Sázavou (viz Příloha č. 27). Nejmenší počet facebookových fanoušků vykazuje profil zámku Hostačovice (1), největší počet naopak profil zámku Žďár nad Sázavou (5 343). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 4 zámky, naopak statický facebookový profil mají 3 zámky. Nulová aktivita je patrná na instagramovém profilu zámku Brtnice, státního zámku Jaroměřice nad Rokytnou, zámku Velké Meziříčí, již zmíněného zámku Žďár nad Sázavou a zámku Žirovnice. Nejmenší aktivita na Instagramu je zřejmá na profilu zámku Budišov (5 zveřejněných příspěvků). Největší počet zveřejněných příspěvků lze pozorovat na instagramovém profilu již zmíněného zámku Herálec (391). Zajímavou skutečností je, že ani jeden zámek v kraji Vysočina na svém instagramovém profilu nepřesahuje v počtu zveřejněných příspěvků číslo 400, většina nedosahuje dokonce ani počtu 100 zveřejněných příspěvků. Další zajímavý zjištěný fakt se týká sociální sítě Facebook. V dané lokalitě nepřesahuje počet facebookových fanoušků u většiny profilů zámků číslo 1 000.

5.2.14 Zlínský kraj

Sociální sítě ve Zlínském kraji jsou využívány 11 z 56 zámků (20 %). Existenci profilů na sociální síti Facebook lze zaznamenat u všech 11 zámků, Instagram u 10 zámků. Oficiální facebookový profil je dostupný u 7 zámků, oficiální instagramový profil není dostupný ani u jednoho zámku Zlínského kraje (viz Příloha č. 28). Nejmenší počet facebookových fanoušků je zřejmý na profilu zámku Chropyně (16), největší počet

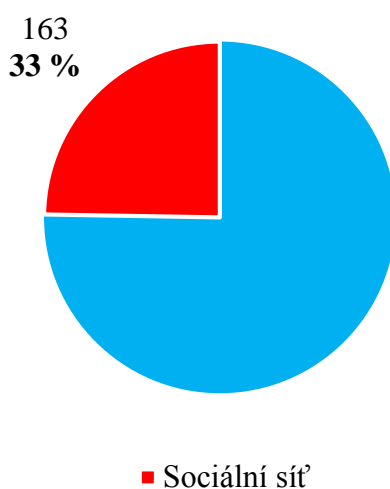
fanoušků naopak ukazuje facebookový profil zámku Orechov (1 596). Aktivně (alespoň jedenkrát za týden) aktualizují příspěvky na svém profilu 4 zámky, naopak statický facebookový profil má 5 zámků. Instagramový profil, na základě zjištění nulových zveřejněných příspěvků, nevyužívá zámek Chropyně, Orechov a zámek Vsetín. Nejmenší počet zveřejněných příspěvků, a tedy i nízkou aktivitu, vykazuje instagramový profil zámku Nový Světlov (10). Naopak největší počet zveřejněných příspěvků ukazuje instagramový profil zámku Lešná (208). Zajímavostí je fakt, že ani na jednom instagramovém profilu zámků Zlínského kraje není zveřejněno více než 300 příspěvků a na většině facebookových profilů je počet fanoušků menší než číslo 1 000.

6 Shrnutí výsledků práce

Případová studie ve výzkumné části práce se zabývá analýzou marketingových nástrojů hradů a zámků České republiky na sociálních sítích Facebook a Instagram. Zkoumá existenci facebookových a instagramových profilů hradů a zámků po celé České republice. Na Facebooku je zkoumán zejména profil (oficiální, neoficiální) a počet fanoušků (zajímavosti ohledně počtu návštěv a aktualizace příspěvků), na Instagramu profil (oficiální, neoficiální) a počet příspěvků (v souvislosti s hashtagy).

6.1 Shrnutí výsledků hradů v České republice

V České republice se nachází celkem 496 hradů, sociální sítě Facebook a Instagram využívá **33 %** hradů (viz Graf č. 5).



Graf č. 5 Sociální sítě hradů v České republice, vlastní zpracování

Profily na sociálních sítích Facebook a Instagram jsou nejvíce rozšířeny u zámků v Karlovarském kraji (viz Graf č. 1), používá je zde **65 %** hradů (11 ze 17). Nejméně jsou facebookové a instagramové profily rozšířeny v Moravskoslezském kraji, kde jejich marketingové nástroje využívá pouze **16 %** (6 z 38) hradů.

Nejvíce oficiálních profilů na Facebooku (viz Příloha č. 29) existuje u hradů Plzeňského kraje (8 z 11 profilů), nejméně oficiálních facebookových profilů se vyskytuje u hradů v Moravskoslezském kraji (1 ze 4 profilů). Po jednom oficiálním profilu na Instagramu lze nalézt v Karlovarském, Královéhradeckém a Libereckém kraji, v ostatních krajích České republiky existují neoficiální instagramové profily hradů.

Největší množství facebookových fanoušků (viz Tabulka č. 1) se nachází na profilu hradu Karlštejn ve Středočeském kraji (6 112), nejmenší naopak na profilu hradu Vimperk

v Jihočeském kraji, který je v dnešní době předělaný na zámek (652). Nejvíce zveřejněných příspěvků se nachází na instagramovém profilu hradu Vyšehrad v kraji Praha (36 173), nejméně zveřejněných příspěvků na instagramovém profilu hradu Buchlov ve Zlínském kraji (191).

Kraj	Facebook		Instagram	
	hrad	počet fanoušků	hrad	počet příspěvků
Jihočeský	Vimperk	652	Dívčí Kámen	663
Jihomoravský	Dolní Kounice	2 127	Špilberk	2 671
Karlovarský	Loket	5 166	Loket	2 671
Královehradecký	Kost	4 667	Kost	947
Liberecký	Trosky	3 218	zřícenina Ralsko	1 012
Moravskoslezský	Sovinec	1 870	Sovinec	106
Olomoucký	Šternberk	987	Bouzov	4 776
Pardubický	Svojanov	3 076	Kunětická hora	3 226
Plzeňský	Kašperk	3 782	Velhartice	669
Praha	Vyšehrad	1 894	Vyšehrad	36 173
Středočeský	Karlštejn	6 112	Karlštejn	18 481
Ústecký	Hněvín	1 818	Hazmburk	1 508
Kraj Vysočina	Roštejn	1 018	Lipnice nad Sázavou	594
Zlínský	Lukov	2 500	Buchlov	191

Tabulka č. 1 Hrady České republiky, nejvíce navštěvované dle krajů, vlastní zpracování

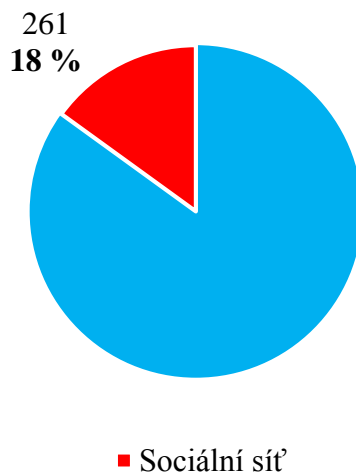
Hrady v České republice na svých facebookových profilech vykazují různou aktivitu posuzovanou na základě častosti aktualizace příspěvků (viz Tabulka č. 2). Z celkového počtu 131 facebookových profilů aktivně (aktualizace příspěvků alespoň jedenkrát za týden) svůj profil spravuje 45 hradů (34 %), statický profil lze zaznamenat u 20 hradů (15 %).

Profily na Facebooku		
Kraj	Hrady (131 profilů)	
	aktivní	statické
Jihočeský	6	4
Jihomoravský	5	1
Karlovarský	3	1
Královehradecký	1	0
Liberecký	5	4
Moravskoslezský	2	0
Olomoucký	4	1
Pardubický	4	1
Plzeňský	1	3
Praha	0	1
Středočeský	7	1
Ústecký	4	1
Kraj Vysočina	0	1
Zlínský	3	1
Celkem	45 (34 %)	20 (15 %)

Tabulka č. 2 Aktualizace příspěvků na facebookových profilech hradů, vlastní zpracování

6.2 Shrnutí výsledků zámek v České republice

V České republice se nachází celkem 1 476 zámek, sociální sítě Facebook a Instagram využívá pouze **18 %** zámek (viz Graf č. 6).



Graf č. 6 Sociální sítě zámek v České republice, vlastní zpracování

Profily na sociálních sítích Facebook a Instagram jsou nejvíce rozšířeny u zámek v Libereckém kraji (viz Graf č. 3), kde je využívá 27 % zámek (11 ze 41). Nejméně jsou facebookové a instagramové profily rozšířeny v Pardubickém kraji (7 z 60 zámek)

a Plzeňském (18 ze 154 zámků) kraji. Marketingové nástroje využívá v obou krajích shodně pouze 12 % zámků.

Nejvíce oficiálních profilů na Facebooku (viz Příloha č. 30) existuje u zámků Středočeského kraje (28 ze 47 profilů), nejméně oficiálních facebookových profilů se vyskytuje u zámků v kraji Praha (1 z 8 profilů). Největší počet oficiálních instagramových profilů lze nalézt ve Středočeském kraji (5 z 39 profilů), naopak ani jeden oficiální instagramový profil se nevyskytuje ve Zlínském kraji a v kraji Praha.

Největší množství facebookových fanoušků (viz Tabulka č. 3) se nachází na profilu zámku Staré Hrady (23 683), nejmenší naopak na profilu zámku Kunín v Moravskoslezském kraji (1 240). Nejvíce příspěvků je zveřejněno na instagramovém profilu zámku Hluboká v Jihočeském kraji (10 307), nejméně zveřejněných příspěvků na instagramovém profilu zámku Raduň v Moravskoslezském kraji (69).

Kraj	Facebook		Instagram	
	zámek	počet fanoušků	zámek	počet příspěvků
Jihočeský	Hluboká	2 661	Hluboká	10 307
Jihomoravský	Vranov nad Dyjí	3 815	Lednice	1 478
Karlovarský	Chyše	2 108	Kynžvart	394
Královehradecký	Staré Hrady	23 683	Dětenice	312
Liberecký	Sychrov	2 215	Sychrov	255
Moravskoslezský	Kunín	1 240	Raduň	69
Olomoucký	Plumlov	2 168	Plumlov	110
Pardubický	Slatiňany	2 261	Litomyšl	248
Plzeňský	Zbiroh	8 460	Kozel	420
Praha	Chvalský zámek	1 326	Letohrádek Hvězda	603
Středočeský	Loučeň	19 811	Loučeň	491
Ústecký	Děčín	3 095	Děčín	283
Kraj Vysočina	Žďár nad Sázavou	5 343	Herálec	395
Zlínský	Orechov	1 596	Lešná	208

Tabulka č. 3 Zámky České republiky, nejvíce navštěvované dle krajů, vlastní zpracování

Zámky v České republice na svých facebookových profilech vykazují různou aktivitu posuzovanou na základě častosti aktualizace příspěvků (viz Tabulka č. 4). Z celkového počtu 244 facebookových profilů aktivně (aktualizace příspěvků alespoň jedenkrát za týden) svůj profil spravuje 92 zámků (38 %), statický profil lze zaznamenat u 20 hradů (15 %).

Profily na Facebooku		
Kraj	Zámky (244 profilů)	
	aktivní	statické
Jihočeský	9	9
Jihomoravský	10	4
Karlovarský	7	1
Královehradecký	12	5
Liberecký	4	0
Moravskoslezský	7	2
Olomoucký	4	4
Pardubický	3	2
Plzeňský	3	4
Praha	3	2
Středočeský	14	18
Ústecký	8	4
Kraj Vysočina	4	3
Zlínský	4	5
Celkem	92 (38 %)	63 (26 %)

Tabulka č. 4 Aktualizace příspěvků na facebookových profilech zámků, vlastní zpracování

6.3 Celkové shrnutí výsledků

Po celé České republice využívá profily na sociálních sítích Facebook a Instagram **33 %** hradů (viz Graf č. 5), tedy 163 z celkového počtu 496. Profil na sociální síti Facebook má 131 hradů, z toho 56 profilů je oficiálních. Profil na Instagramu má 162 hradů, ovšem oficiální jsou pouze 3 profily. Obě sociální sítě jsou využívány 129 hrady (viz Příloha č. 29). V marketingu cestovního ruchu specializovaného na hrady jsou proto prokazatelně více praktikovány marketingové nástroje prostřednictvím profilu na Instagramu než na Facebooku. Trendem je využívat obě sociální sítě zároveň.

Facebookové a instagramové profily používá v České republice pouze **18 %** zámků (viz Graf č. 6), tedy 261 z celkového počtu 1 476. Profil na sociální síti Facebook má založeno 244 zámků, z toho je 149 profilů oficiálních. Profil na Instagramu má 261 zámků, oficiálních je 24 profilů. Obě sociální sítě jsou využívány 244 zámky

(viz Příloha č. 30). V marketingu cestovního ruchu specializovaného na zámky jsou proto prokazatelně více praktikovány marketingové nástroje dostupné na profilech sociální sítě Instagram než na profilech sociální sítě Facebook. Trendem je, stejně jako u hradů, využívat obě sociální sítě zároveň.

V České republice jsou profily na sociálních sítích Facebook a Instagram více využívány hrady (33 %) než zámky (18 %), přičemž preferovanou sociální sítí je Instagram.

7 Závěr a doporučení

Hlavním cílem práce bylo analyzovat využití sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu daných hradů a zámků České republiky. Případová studie se zabývala komunikací s návštěvníky prostřednictvím profilů na sociálních sítích Facebook a Instagram.

Z výzkumné části práce vyplývá, že pro komunikaci s uživateli v oblasti hradů i zámků jsou sociální sítě Facebook a Instagram používány, přičemž častěji se v marketingu cestovního ruchu využívá sociální síť Instagram. Na obou sledovaných sociálních sítích jsou více využívány neoficiální profily, přičemž oficiální profily spravované přímo managementem hradů a zámků jsou častější na sociální síti Facebook. Na sociální síti Instagram převažují profily spravované samotnými uživateli (viz Příloha č. 29 a Příloha č. 30). Většinou je vyvíjena aktivita na profilech menších či méně známých hradů nebo zámků, neboť významné památky České republiky (například facebookový profil státního hradu a zámku Český Krumlov) jsou dostatečně upevněny v povědomí účastníků cestovního ruchu a nemají potřebu dalšího zviditelňování se na trhu cestovního ruchu (viz Příloha č. 15). Případová studie tedy potvrzuje, že sociální sítě jsou nezbytnou součástí komunikace, ovšem zdaleka není plně využíván jejich potenciál na ovlivnění trhu cestovního ruchu.

Bakalářská práce splnila hlavní cíl spočívající v analýze využití sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu daných hradů a zámků České republiky. Dalším možným výzkumem je podrobnější analýza komunikace s uživateli na vybraných sociálních sítích Facebook a Instagram (včetně bližšího zaměření na aktualizaci příspěvků), případně analýza za delší časové období nebo analýza rozšířená ještě o další sociální síť (YouTube či Tripadvisor).

Na základě výzkumného šetření lze hradům a zámkům v České republice doporučit pravidelně aktualizovat příspěvky na sociálních sítích, zvát na plánované akce, které rychleji a levněji zvýší počet návštěvníků a fanoušků památek.

8 Seznam zdrojů

- [1] About TripAdvisor. In: *TripAdvisor* [online]. United States of America: TripAdvisor, 2017 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: <https://tripadvisor.mediaroom.com/us-about-us>
- [2] About YouTube. In: *YouTube* [online]. United States of America: YouTube, 2017 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/yt/about/>
- [3] Budujte povědomí. In: *Facebook Business: Marketing na Facebooku* [online]. Česká republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30].
Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/goals/build-awareness>
- [4] Business Content Strategy. In: *Instagram for Business* [online]. Česká republika: Instagram, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <https://business.instagram.com/gettingstarted/>
- [5] Dávání příspěvkům To se mi líbí a reagování na ně. In: *Centrum nápovědy na Facebooku* [online]. Česká Republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30].
Dostupné z: https://www.facebook.com/help/1624177224568554/?helpref=hc_fnav
- [6] Druhy a formy cestovního ruchu. In: Regio Agricentrum [online]. Klatovy: Compact Bohemia, s. r. o., 2012 [cit. 2016-07-09].
Dostupné z: https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwivg_ek5bNAhVGNxQKHQtTBWEQFghTMAk&url=http%3A%2F%2Fwww.uhlava.cz%2Fspolecne%2Fdownload_soubor.php%3Fids%3D364&usq=AFQjCNEZBogJWGy8gDMyWLRJV4qxV_Moxg&sig2=fQ0DD1XOaOWU3KtEmSldQw
- [7] Facebook statistics directory. In: *Socialbakers: All Facebook statistics in one place* [online]. Česká republika: Socialbakers, 2017 [cit. 2017-01-30].
Dostupné z: <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/>
- [8] Generujte potenciální zákazníky. In: *Facebook Business: Marketing na Facebooku* [online]. Česká republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/goals/generate-leads>

- [9] Getting Started With An Instagram Account. In: *Instagram for Business* [online]. Česká republika: Instagram, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <https://business.instagram.com/gettingstarted/>
- [10] Hlavní stránka. In: *Centrum nápovědy na Facebooku* [online]. Česká Republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: https://www.facebook.com/help/753701661398957/?helpref=hc_fnav
- [11] HUŠKOVÁ, Lucie. Jak se daří Facebooku v ČR? In: *Newsfeed.cz* [online]. Česká republika: Newsfeed.cz, 2016 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <http://newsfeed.cz/jak-se-dari-facebooku-v-cr/>
- [12] Instagram. In: *Wikipedia: The Free Encyklopedia* [online]. California: Wikimedia Foundation, 2017 [cit. 2017-03-19]. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- [13] JANOUC, Viktor. *Internetový marketing: prosad'te se na webu a sociálních sítích*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2795-7.
- [14] Kolektiv autorů. *Online marketing: Současné trendy očima předních expertů*. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4155-7.
- [15] KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [16] Marketing cestovního ruchu. In: *Ministerstvo pro místní rozvoj ČR* [online]. Praha 1: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012 [cit. 2016-07-09]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/ba898846-3cc2-4274-9c8e-6bb974c08475/GetFile20.pdf>
- [17] Marketingové cíle na dosah. In: *Facebook Business: Marketing na Facebooku* [online]. Česká republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/goals>
- [18] Naved'te lidi k objevování. In: *Facebook Business: Marketing na Facebooku* [online]. Česká republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/goals/demand-generation>

- [19] Podpořte prodeje. In: *Facebook Business: Marketing na Facebooku* [online]. Česká republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/goals/increase-online-sales>
- [20] Profil a nastavení. In: *Centrum nápovědy na Facebooku* [online]. Česká Republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: https://www.facebook.com/help/239070709801747?helpref=hc_global_nav
- [21] SEDLÁČEK, Jiří.: E-komerce, internetový a mobil marketing. První vydání. Praha: BEN – technická literatura. 2006. 352 s. ISBN 80-7300-195-0
- [22] Skupiny. In: *Centrum nápovědy na Facebooku* [online]. Česká Republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: https://www.facebook.com/help/1629740080681586/?helpref=hc_fnav
- [23] TripAdvisor. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2017 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/TripAdvisor#cite_ref-5
- [24] Události. In: *Centrum nápovědy na Facebooku* [online]. Česká Republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: https://www.facebook.com/help/1076296042409786/?helpref=hc_fnav
- [25] WTO. In: Businesscenter.cz [online]. HAVIT, s. r. o., 2016 [cit. 2016-07-09]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pojmy/p1060-WTO.aspx>
- [26] YouTube Advertising. In: *YouTube* [online]. United States of America: YouTube, 2017 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/yt/advertise/index.html>
- [27] Založte si obchod. In: *Facebook Business: Marketing na Facebooku* [online]. Česká republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/goals/start-online-business>
- [28] ZELENKA, Josef a Jiří KYSELA. *Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu*. Vyd. 4., přeprac. a dopl. Hradec Králové: Gaudeamus, 2013. ISBN 978-80-7435-242-3.

- [29] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.
- [30] ZELENKA, Josef. *Cestovní ruch - marketing*. Vyd. 3., přeprac. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. ISBN 978-80-7435-543-1.
- [31] Získejte si loajalitu. In: *Facebook Business: Marketing na Facebooku* [online]. Česká republika: Facebook, 2017 [cit. 2017-01-30]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/goals/drive-in-store-sales>

9 Seznam příloh

Příloha č. 1 Jihočeský kraj – hrady.....	51
Příloha č. 2 Jihomoravský kraj – hrady	53
Příloha č. 3 Karlovarský kraj – hrady.....	55
Příloha č. 4 Královehradecký kraj – hrady	57
Příloha č. 5 Liberecký kraj – hrady	58
Příloha č. 6 Moravskoslezský kraj – hrady	60
Příloha č. 7 Olomoucký kraj – hrady.....	61
Příloha č. 8 Pardubický kraj – hrady	63
Příloha č. 9 Plzeňský kraj – hrady	65
Příloha č. 10 Praha – hrady.....	67
Příloha č. 11 Středočeský kraj – hrady	68
Příloha č. 12 Ústecký kraj – hrady	70
Příloha č. 13 Kraj Vysočina – hrady.....	72
Příloha č. 14 Zlínský kraj – hrady	74
Příloha č. 15 Jihočeský kraj – zámky	75
Příloha č. 16 Jihomoravský kraj – zámky.....	78
Příloha č. 17 Karlovarský kraj – zámky	81
Příloha č. 18 Královehradecký kraj – zámky	83
Příloha č. 19 Liberecký kraj – zámky.....	86
Příloha č. 20 Moravskoslezský kraj – zámky	88
Příloha č. 21 Olomoucký kraj – zámky	90
Příloha č. 22 Pardubický kraj – zámky.....	92
Příloha č. 23 Plzeňský kraj – zámky	93
Příloha č. 24 Praha – zámky	95
Příloha č. 25 Středočeský kraj – zámky	97
Příloha č. 26 Ústecký kraj – zámky.....	101
Příloha č. 27 Kraj Vysočina – zámky	103
Příloha č. 28 Zlínský kraj – zámky.....	105
Příloha č. 29 Hrady v České republice	107
Příloha č. 30 Zámky v České republice.....	108

Příloha č. 1 Jihočeský kraj – hrady

Jihočeský kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Borotín	ano	511	23	vícekrát za týden
Státní hrad a zámek Český Krumlov	ano	160	0	statické
Zřícenina hradu Dívčí kámen	-	34	620	vícekrát za týden
Helfenburk u Bavorova	-	109	4 113	vícekrát za týden
Zřícenina hradu Hus	-	2	0	statické
Hrad Choustník	-	92	1 357	vícekrát za týden
Kozí Hrádek	-	123	1 305	1x za měsíc
Landštejn	-	53	5 933	1x za 14 dní
Státní hrad Nové Hrady	ano	152	225	1x za týden
Hrad Pořešín	-	4	149	1x za 14 dní
Rožmberk (hrad)	-	262	9 080	1x za týden
Hrad Švecburg	ano	265	42	statické
Šelmberk	-	0	0	-
Hrad Velešín	-	7	137	1x za čtvrtletí
Zámek Vimperk	ano	652	0	1x za 14 dní
Vítkův hrádek	-	0	0	-
Vítkův kámen	-	82	2 819	statické
Hrad Zvíkov	-	189	4 906	1x za 14 dní

Jihočeský kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Borotín	-	Hrad Borotín	-	0
Státní hrad a zámek Český Krumlov	-	Státní hrad a zámek Český Krumlov	#zamekceskykrumlov	221
Zřícenina hradu Dívčí kámen	-	Dívčí Kámen	#divcikamen	663
Helfenburk u Bavorova	-	-	-	0
Zřícenina hradu Hus	-	Zřícenina hradu Hus	-	0
Hrad Choustník	-	Hrad Choustník	#hradchoustnik	20
Kozí Hrádek	-	-	-	0
Landštejn	-	Landštejn	#hradlandstejn	31
Státní hrad Nové Hrady	-	Státní hrad Nové Hrady	#statnihradnovehrady	3
Hrad Pořešín	-	Hrad Poresin	#hradporesin	2
Rožmberk (hrad)	-	Státní hrad Rožmberk	#hradrozemberk	43
Hrad Švecburg	-	Strakonický hrad	-	0
Šelmberk	-	-	#selmberk	44
Hrad Velešín	-	Hrad Velešín	#hradvelesin	3
Zámek Vimperk	-	Zámek Vimperk	#zamekvimperk	41
Vítkův hrádek	-	Vítkův Hrádek	#vitkuvhradek	279
Vítkův kámen	-	Vítkův kámen	#vitkuvkamen	50
Hrad Zvíkov	-	Hrad Zvíkov	#zvikov	407

Příloha č. 2 Jihomoravský kraj – hrady

Jihomoravský kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Hrad Bítov	-	47	857	1x za 14 dní
-	-	0	0	-
Hrad Boskovice	ano	493	119	1x za týden
Zřícenina hradu Bukovina	-	0	3	statické
Cornštejn	-	82	1 741	1x za 14 dní
Děvičky	-	100	3 506	1x za týden
Hrad a zámek Dolní Kounice	ano	2 127	950	1x za měsíc
-	-	0	0	-
Janův hrad	ano	1 368	3 442	1x za měsíc
Nový Hrad Blansko	-	119	1 492	1x za 14 dní
-	-	0	0	-
Širotčí hrádek	-	93	2 928	1x za týden
Špilberk Castle	-	104	41 469	1x za týden
Templštejn	ano	235	0	1x za 14 dní
Veveří	-	53	18 221	1x za týden
Znojmo hrad		55	1 011	1x za 14 dní

Jihomoravský kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Hrad Bítov	-	Hrad Bítov	#hradbitov	59
-	-	-	#blansek	16
Hrad Boskovice	-	Hrad Boskovice	#hradboskovice	27
Zřícenina hradu Bukovina	-	-	-	0
Cornštejn	-	Cornštejn	#cornstejn	166
Děvičky	-	Děvičky	#devicky	626
Hrad a zámek Dolní Kounice	-	Hrad a zámek Dolní Kounice	#dolnikounice	1 274
-	-	Frejstejn, Jihomoravsky Kraj, Czech Republic	#frejstejn	20
Janův hrad	-	Janův hrad	#januvhrad	524
Nový Hrad Blansko	-	Nový Hrad Blansko	#novyhrad	182
-	-	Hrad Říčany	-	0
Sirotčí hrádek	-	Sirotčí Hrádek	#sirotcihradek	365
Špilberk Castle	-	Špilberk	#špilberk	2 671
Templštejn	-	-	-	0
Veveří	-	Veveří	#veveri	2 501
Znojmo hrad	-	-	-	0

Příloha č. 3 Karlovarský kraj – hrady

Karlovarský kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
-	-	0	0	-
Státní hrad a zámek Bečov	ano	863	296	1x za týden
-	-	0	0	-
Hartenštejn	-	24	235	1x za měsíc
Hauenštejn - Horní Hrad	ano	2 869	865	1x za měsíc
Hrad Cheb	ano	953	1 375	1x za měsíc
Hrad Kynzvalt	-	9	123	1x za měsíc
hrad-Loket	ano	5 166	14 952	vícekrát za týden
Neuberg (castle)	-	2	38	-
Seeberg (hrad)	-	10	164	statické
Vildštejn	-	11	1 974	1x za týden

Karlovarský kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
-	-	Andělská Hora, Karlovarský Kraj, Czech Republic	#andelskahora	503
Státní hrad a zámek Bečov	hradazamekbecov	-	#hradbecov	22
-	-	-	#freudenstein	191
Hartenštejn	-	Hartenštejn	#hartenstejn	14
Hauenštejn - Horní Hrad	-	Hauenštejn	#hauenstejn	57
Hrad Cheb	-	Hrad Cheb	#hradcheb	14
Hrad Kynzvalt	-	Hrad Kynzvalt	-	0
hrad-Loket	-	hrad-Loket	#hradloket	1 018
Neuberg (castle)	-	-	-	0
Seeberg (hrad)	-	-	#hradseeberg	21
Vildštejn	-	Vildštejn	#hradvildstejn	14

Příloha č. 4 Královehradecký kraj – hrady

Královehradecký kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Aichelburg	-	8	78	-
Karlova Koruna	-	153	3 813	1x za 14 dní
Hrad Kost	ano	4 667	1 533	1x za 14 dní
Hrad Pecka	ano	296	206	1x za 14 dní
Hrad Potštejn	-	243	3 454	1x za měsíc
Veliš (hrad)	-	2	39	1x za měsíc
Hrad Výrov	ano	235	0	1x za týden

Královehradecký kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Aichelburg	-	Hrad Aichelburg	-	0
Karlova Koruna	-	Karlova Koruna	#karlovakoruna	327
Hrad Kost	-	hrad Kost	#hradkost	947
Hrad Pecka	-	Hrad Pecka	#hradpecka	73
Hrad Potštejn	-	Hrad Potštejn	#potstejn	898
Veliš (hrad)	-	Veliš (hrad)	-	0
Hrad Výrov	hradvyrov	-	-	6

Příloha č. 5 Liberecký kraj – hrady

Liberecký kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Státní hrad Bezděz	-	33	9 526	1x za týden
Státní hrad a zámek Frýdlant	ano	1 381	1 788	1x za měsíc
Frýdštejn	-	13	2 962	1x za týden
Grabštejn	-	49	2 136	1x za týden
Hamrštejn	-	3	147	statické
Hrad Houska	-	18	69	1x za 14 dní
Hrad Jestřebí	-	3	39	1x za měsíc
Kumburk	-	51	1 958	1x za 14 dní
Kvítkov	-	2	81	statické
Vodní hrad Lipý	-	53	344	1x za měsíc
Hrad Navarov	ano	559	0	1x za měsíc
Hrad Nístějka	ano	185	0	1x za čtvrtletí
Pustý zámek	-	0	26	statické
Zřícenina hradu Ralsko	ano	47	46	1x za měsíc
Hrad Ronov	ano	45	175	statické
hrad Rotštejn	ano	397	453	1x za týden
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-
Hrad Trosky / Trosky Castle	ano	3 218	12 826	1x za 14 dní
Valdštejn	-	45	5 605	1x za týden

Liberecký kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Státní hrad Bezděz	-	Hrad Bezdez	#hradbezdez	199
Státní hrad a zámek Frýdlant	hradazamekfrydlant	Státní hrad a zámek Frýdlant	-	5
Frýdštejn	-	-	#frýdštejn	114
Grabštejn	-	-	-	0
Hamrštejn	-	-	#hamrstejn	27
Hrad Houska	-	Hrad Houska	#hradhouska	267
Hrad Jestřebí	-	-	-	0
Kumburk	-	Kumburk	-	0
Kvítkov	-	-	-	0
Vodní hrad Lipý	-	Vodní hrad Lipý	-	0
Hrad Navarov	-	-	-	0
Hrad Nístějka	-	-	-	0
Pustý zámek	-	-	#pustyzamek	25
Zřícenina hradu Ralsko	-	Zřícenina hradu Ralsko	#ralsko	1 012
Hrad Ronov	-	Hrad Ronov	-	0
hrad Rotštejn	-	hrad Rotštejn	#rotstejn	33
-	-	Skalní Hrad A Poustevna Sloup	#hradsloup	55
-	-	-	#svojkov	108
Hrad Trosky / Trosky Castle	-	Hrad Trosky / Trosky Castle	#hradtrosky	413
Valdštejn	-	-	#valdštejn	189

Příloha č. 6 Moravskoslezský kraj – hrady

Moravskoslezský kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
-	-	0	0	-
Hrad Sovinec	ano	1 870	2 625	1x za týden
Hrad Starý Jičín	-	269	3 344	1x za týden
Šostýn	-	5	260	1x za měsíc
-	-	0	0	-
Vikštejn - Zřícenina hradu	-	10	268	1x za měsíc

Moravskoslezský kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
-	-	Hukvaldy hrad	#hradhukvaldy	64
Hrad Sovinec	-	Hrad Sovinec	#hradsovinec	106
Hrad Starý Jičín	-	Hrad Starý Jičín	#hradstaryjicin	33
Šostýn	-	Hrad Šostýn	-	0
-	-	-	#hradštramberk	5
Vikštejn - Zřícenina hradu	-	-	-	0

Příloha č. 7 Olomoucký kraj – hrady

Olomoucký kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Státní hrad Bouzov	ano	452	7 118	statické
Hrad Brničko	-	113	1 293	1x za týden
Hrad Helfštýn	-	286	3 221	1x za týden
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-
Rabštejn Zřícenina Hradu	-	22	486	1x za týden
Státní hrad Šternberk	ano	987	603	1x za týden

Olomoucký kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Státní hrad Bouzov	-	Hrad Bouzov	#bouzov	4 776
Hrad Brníčko	-	Hrad Brníčko	#hradbrnicko	14
Hrad Helfštýn	-	Hrad Helfštýn	#helfstyn	1 155
-	-	Koberštejn	#koberstejn	13
-	-	-	#kolstejn	67
-	-	Nový Hrad	#novyhrad	185
-	-	-	#otaslavice	114
Rabštejn Zřícenina Hradu	-	-	-	0
Státní hrad Šternberk	-	Státní hrad Šternberk	-	0

Příloha č. 8 Pardubický kraj – hrady

Pardubický kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zřícenina hradu Brandýs nad Orlicí	ano	666	0	1x za 14 dní
Hrad Lanšperk	-	4	38	1x za 14 dní
Kočíčí Hrádek	-	87	1 193	1x za 14 dní
Hrad - Košumberk	-	93	1 083	1x za 14 dní
Hrad Kunětická hora	ano	2 314	9 302	1x za týden
Lichnice	-	99	3 034	1x za týden
Zřícenina hradu Oheb	-	3	27	1x za týden
Hrad Orlík	-	93	1 626	1x za měsíc
Rabštejnek (hrad)	-	12	94	statické
-	-	0	0	-
Hrad Svojanov	ano	3 076	2 925	1x za týden

Pardubický kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zřícenina hradu Brandýs nad Orlicí	-	-	-	0
Hrad Lanšperk	-	-	-	0
Kočičí Hrádek	-	Kočičí Hrádek	#kocicihradek	134
Hrad - Košumberk	-	Hrad - Košumberk	#kosumberk	164
Hrad Kunětická hora	-	Hrad Kunětická hora	#kunetickahora	3 226
Lichnice	-	-	#lichnice	492
Zřícenina hradu Oheb	-	-	-	0
Hrad Orlík	-	Hrad Orlík	-	0
Rabštejnek (hrad)	-	-	-	0
-	-	Rychmburk, Pardubice, Czech Republic	#rychmburk	16
Hrad Svojanov	-	Hrad Svojanov	#hradsvojanov	54

Příloha č. 9 Plzeňský kraj – hrady

Plzeňský kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Hrad a zámek Bor	ano	819	519	1x za měsíc
Hrad Buben	ano	39	0	statické
Hrad Domažlice	ano	16	0	statické
-	-	0	0	-
Hrad a zámek Horšovský Týn	ano	1 737	0	1x za 14 dní
Hrad Kašperk	ano	3 782	9 301	1x za týden
Hrad Libštejn	-	31	368	1x za měsíc
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-
Hrad Rabí	-	383	6 249	1x za 14 dní
Hrad Radyně	ano	1 353	5 654	1x za měsíc
Hrad Rýzmberk	-	42	565	1x za měsíc
Vodní hrad Švihov	ano	1 302	334	1x za 14 dní
Hrad Velhartice	ano	1 293	534	statické
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-

Plzeňský kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Hrad a zámek Bor	-	Hrad a zámek Bor	-	0
Hrad Buben	-	-	#hradbuben	30
Hrad Domažlice	-	-	-	0
-	-	Gutštejn	#gutstejn	150
Hrad a zámek Horšovský Týn	-	Hrad a zámek Horšovský Týn	-	0
Hrad Kašperk	-	Hrad Kašperk	#hradkasperk	266
Hrad Libštejn	-	Hrad Libštejn	#libštejn	19
-	-	Hrad Přimda	-	0
-	-	-	#pustyhradek	38
Hrad Rabí	-	Hrad Rabí	#hradrabi	197
Hrad Radyně	-	-	-	0
Hrad Rýzmberek	-	-	-	0
Vodní hrad Švihov	-	-	-	0
Hrad Velhartice	-	Hrad Velhartice	#velhartice	669
-	-	Vlčejn	#vlcejn	30
-	-	Volfštejn	#volfstejn	18

Příloha č. 10 Praha – hrady

Praha - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Pražský hrad	ano	1 779	16 756	1x za měsíc
Vyšehrad	ano	1 894	0	statické

Praha - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Pražský hrad	-	Pražský hrad / Prague Castle	#prazskyhrad	28 344
Vyšehrad	-	Vyšehrad	#vysehrad	36 173

Příloha č. 11 Středočeský kraj – hrady

Středočeský kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Hrad Červený Újezd	ano	1 187	1 161	1x za týden
Hrad Český Šternberk	ano	1 340	0	1x za týden
-	-	0	0	-
Hrad Jenštejn	-	57	714	1x za 14 dní
Hrad Karlštejn	ano	6 112	50 044	1x za týden
Kokořín	-	77	22 572	1x za týden
Hrad Krakovec	-	285	2 970	1x za týden
HRAD KŘIVOKLÁT	ano	3 472	11 778	1x za týden
Okoř	ano	425	3 298	1x za měsíc
Sion (hrad)	-	30	576	1x za týden
Hrad Točnick	-	289	6 814	statické
Hrad Týnec nad Sázavou	ano	585	318	1x za 14 dní
Hrad Tyrov	-	36	469	1x za 14 dní
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-
Hrad Zlenice	ano	652	0	1x za měsíc
-	-	0	0	-
Hrady Točnick a Žebrák	ano	1 995	8 247	1x za měsíc

Středočeský kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Hrad Červený Újezd	-	Hrad Červený Újezd	-	0
Hrad Český Šternberk	-	Český Šternberk	#ceskysternberk	1 128
-	-	Harasov	#harasov	390
Hrad Jenštejn	-	Hrad Jenštejn	-	0
Hrad Karlštejn	-	Hrad Karlštejn	#karlstejn	18 481
Kokořín	-	-	-	0
Hrad Krakovec	-	Hrad Krakovec	#krakovec	414
HRAD KŘIVOKLÁT	-	Křivoklát	#krivoklat	3 258
Okoř	-	Hrad Okor	#okor	2 649
Sion (hrad)	-	-	-	0
Hrad Točnick	-	Hrad Točnick	#tocnik	1 773
Hrad Týnec nad Sázavou	-	Hrad Týnec nad Sázavou	-	0
Hrad Tyrov	-	Hrad Tyrov	#tyrov	76
-	-	-	#valecov	197
-	-	Vlašský dvůr	#vlasskydvur	148
-	-	Zbořený Kostelec, Středočeský Kraj, Czech Republic	#zborenykostelec	75
Hrad Zlenice	-	Hrad Zlenice	-	0
-	-	Zřícenina hradu Zvířetice	#zviretice	489
Hrady Točnick a Žebrák	-	Hrady Točnick a Žebrák	#hradzebrak	23

Příloha č. 12 Ústecký kraj – hrady

Ústecký kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Vodní Hrad, Budyně nad Ohří	-	88	1 386	1x za týden
-	-	0	0	-
Hasištejn (hrad)	-	65	2 402	statické
Hazmburk	-	136	8 618	1x za týden
Hrad Hněvín	ano	1 818	5 389	statické
-	-	0	0	-
Kadaňský hrad	ano	10	434	1x za čtvrtletí
-	-	0	0	-
Hrad Krupka	-	39	1 062	1x za měsíc
Hrad Litoměřice	ano	619	512	1x za týden
-	-	0	0	-
Hrad Střekov	ano	1 761	1 758	1x za týden
-	-	0	0	-

Ústecký kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Vodní Hrad, Budyně nad Ohří	-	Vodní Hrad, Budyně nad Ohří	-	0
-	-	Zámek Červený Hrádek	#cervenyhradek	357
Hasištejn (hrad)	-	Hrad Hasištejn	#hasistejn	176
Hazmburk	-	Hazmburk	#hazmburk	1 508
Hrad Hněvín	-	Hrad Hněvín	#hnevin	1 110
-	-	Zámek Jezeří	#jezeri	403
Kadaňský hrad	-	Kadaňský hrad	-	0
-	-	-	#kamenickyhrad	32
Hrad Krupka	-	Hrad Krupka	#hradkrupka	13
Hrad Litoměřice	-	Hrad Litoměřice	-	0
-	-	Rýzmburk	#ryzmburk	70
Hrad Střekov	-	Hrad Střekov	-	0
-	-	Tolštejn	#tolštejn	57

Příloha č. 13 Kraj Vysočina – hrady

Kraj Vysočina - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Aueršperk	-	0	22	statické
Hrad Kámen	ano	747	1 154	1x za měsíc
Hrad Ledec nad Sázavou, s. r. o.	ano	1 003	526	1x za měsíc
Lipnice nad Sázavou	-	11	3 234	1x za 14 dní
Hrad Orlík	-	93	1 620	1x za měsíc
-	-	0	0	-
Hrad Roštejn	ano	1 108	1 726	1x za měsíc
Štamberk	-	1	79	1x za 14 dní
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-

Kraj Vysočina - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Aueršperk	-	-	-	0
Hrad Kámen	-	Hrad Kámen	#hradkamen	37
Hrad Leděč nad Sázavou, s. r. o.	-	Hrad Leděč nad Sázavou, s. r. o.	#hradledecnadsazavou	3
Lipnice nad Sázavou	-	Lipnice nad Sázavou	#lipnicenadsazavou	594
Hrad Orlík	-	Hrad Orlík	#hradorlik	28
-	-	Rabštejn Zřícenina Hradu	-	0
Hrad Roštejn	-	Hrad Roštejn	#hradrostejn	24
Štamberk	-	-	-	0
-	-	-	#templstejn	19
-	-	Zubštejn	#zubstejn	163

Příloha č. 14 Zlínský kraj – hrady

Zlínský kraj - hrady				
Hrad	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Buchlov	-	122	10 525	1x za týden
Zřícenina hradu Cimburk	-	355	2 048	1x za týden
Hrad Lukov	ano	2 500	0	1x za týden
Hrad Malenovice	ano	889	1 488	1x za měsíc
Obřany (hrad, okres Kroměříž)	-	2	26	statické

Zlínský kraj - hrady				
Hrad	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Buchlov	-	-	#hradbuchlov	191
Zřícenina hradu Cimburk	-	Zřícenina hradu Cimburk	-	0
Hrad Lukov	-	Hrad Lukov	#hradlukov	153
Hrad Malenovice	-	Hrad Malenovice	#hradmalenovice	38
Obřany (hrad, okres Kroměříž)	-	-	-	0

Příloha č. 15 Jihočeský kraj – zámky

Jihočeský kraj - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Bechyně	ano	591	111	1x za měsíc
Zámek Blatná - Castle Blatna	ano	1 602	987	vícekrát za týden
Zámek BZI - Art Science Centre	ano	92	3	statické
Červená Lhota	-	89	18 906	statické
Státní hrad a zámek Český Krumlov	ano	160	-	statické
Zámek Český Rudolec	ano	1 731	993	vícekrát za týden
Zámek Čimelice	-	5	48	statické
Státní zámek Dačice	ano	798	973	statické
Zámek Dobrohoř	ano	65	-	vícekrát za týden
Státní zámek Hluboká	ano	2 661	2 624	statické
Zámek Jemčina	-	24	335	1x za měsíc
Hrad a Zámek Jindřichův Hradec	-	392	6 756	vícekrát za týden
Komařice	-	5	30	1x za měsíc
Zámek Lnáře	-	67	1 694	1x za týden
Zámek Měšice	ano	185	69	1x za měsíc
Zámek Nemyšl - bývalý dětský domov	ano	142	9	statické
Zámek - Nová Bystřice	ano	158	-	vícekrát za týden
Zámek Ohrada	ano	91	151	vícekrát za týden
Zámek Omlenička	ano	160	4	vícekrát za týden
Zámek Orlík nad Vltavou	ano	130	1 018	statické
Zámek Římov	-	8	41	statické

-	-	0	0	-
Strakonický Hrad	-	164	2 761	vícekrát za týden
Státní zámek Třeboň a hrobka Schwarzenbergů Domanín	ano	1 421	1 223	1x za měsíc
Zámek Mitrowicz v Kolodějích nad Lužnicí	ano	1 457	440	1x za 14 dní
Zámek Vimperk	ano	652	-	1x za týden

Jihočeský kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zámek Bechyně	-	Zámek Bechyně	#zamekbechyne	35
Zámek Blatná - Castle Blatna	-	Zámek Blatná - Castle Blatna	#zamekblatna	380
Zámek BZI - Art Science Centre	-	-	#zamekbzi	54
Červená Lhota	-	Cervena Lhota, Jihočeský Kraj, Czech Republic	#zamekcervenalhota	178
Státní hrad a zámek Český Krumlov	-	Zámek Český Krumlov	#ceskykrumlovcastle	5 799
Zámek Český Rudolec	zamekceskyrudolec	Zámek Český Rudolec	-	3
Zámek Čimelice	-	Zámek Čimelice	-	0
Státní zámek Dačice	-	Státní zámek Dačice	-	0
Zámek Dobrohoř	-	Zámek Dobrohoř	-	0
Státní zámek Hluboká	hlubokanadvltavou	-	#hlubokanadvltavou	10 307
Zámek Jemčina	-	Zámek Jemčina	#jemcina	29
Hrad a Zámek Jindřichův Hradec	-	Hrad a Zámek Jindřichův Hradec	#zamekjindrichuvhradec	27
Komařice	-	-	-	0

Zámek Lnáře	-	Zámek Lnáře	#zameklnare	17
Zámek Měšice	-	-	-	0
Zámek Nemyšl	-	-	-	0
Zámek - Nová Bystřice	-	-	-	0
Zámek Ohrada	-	Zámek Ohrada	-	0
Zámek Omlenička	-	-	-	0
Zámek Orlík nad Vltavou	-	Zámek Orlík nad Vltavou	#zamekorlik	265
Zámek Římov	-	-	-	0
-	-	-	#zamekstarehobzi	2
Strakonický Hrad	-	Strakonický Hrad	-	0
Státní zámek Třeboň a hrobka Schwarzenbergů Domanín	-	Státní zámek Třeboň a hrobka Schwarzenbergů Domanín	-	0
Zámek Mitrowicz v Kolodějích nad Lužnicí	-	Zámek Mitrowicz v Kolodějích nad Lužnicí	-	0
Zámek Vimperk	-	Zámek Vimperk	#zamekvimperk	44

Příloha č. 16 Jihomoravský kraj – zámky

Jihomoravský kraj - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Chrám Apollo	ano	254	233	1x za 14 dní
Zámek Blansko	-	25	481	1x za 14 dní
Borotin Zamek	-	-	2	statické
Zámek Boskovice	ano	507	-	1x za 14 dní
Zámek Branišovice	ano	350	208	1x za měsíc
Letohrádek Mitrovských Brno	ano	817	749	1x za 14 dní
-	-	0	0	-
Zamek Bucovice	-	42	620	1x za 14 dní
-	-	0	0	-
Hrad a zámek Dolní Kounice	ano	2 130	950	1x za 14 dní
-	-	0	0	-
Zamek Jevisovice	-	5	39	1x za čtvrtletí
Zámek Kravsko	-	15	62	statické
Zámek Kunštát	ano	949	777	vícekrát za týden
Zámek Lednice	ano	404	12 789	1x za čtvrtletí
Zámek Letovice	-	145	1 662	vícekrát za týden
Zámek Lysice	ano	1 082	3 075	1x za 14 dní
Zámek Mikulov	-	810	16 385	vícekrát za týden
Zámek Milotice	ano	614	-	statické
Zámek Miroslav	ano	634	92	1x za týden
Zámek Moravský Krumlov	-	56	758	vícekrát za týden

Zamek Oslavany	-	75	761	vícekrát za týden
Zámek Pohansko	-	3	65	1x za měsíc
Zámek Rosice	-	22	551	statické
-	-	0	0	-
Zámek Slavkov - Austerlitz	ano	2 867	-	vícekrát za týden
Zámek Strážnice	-	17	376	1x týdně
Zamek Uherske	-	6	112	1x za měsíc
Zámek Valtice - Valtice Castle	ano	3 285	13 376	vícekrát za týden
Vranov nad Dyjí virtuálně	ano	3 815	-	1x týdně
Znojemský hrad	-	52	868	1x za měsíc

Jihomoravský kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Chrám Apollo	-	Chrám Apollo	#apollonuvchram	55
Zámek Blansko	-	Zámek Blansko	#zamekblansko	4
Borotin Zamek	-	-	-	0
Zámek Boskovice	-	-	#zamekboskovice	20
Zámek Branišovice	-	-	-	0
Letohrádek Mitrovských Brno	letohrademitrovskych	-	#letohrademitrovskych	159
-	-	-	#zamekbreclav	5
Zamek Bucovice	-	Zamek Bucovice	#zamekbucovice	29
-	-	-	#zamekcernahora	5
Hrad a zámek Dolní Kounice	-	Hrad a zámek Dolní Kounice	-	0
-	-	-	#hranicnizamek	6

Zamek Jevisovice	-	Zamek Jevisovice	-	0
Zámek Kravsko	-	Zámek Kravsko	-	0
Zámek Kunštát	-	Zámek Kunštát	#zamekkunstat	11
Zámek Lednice	-	Zámek Lednice	#zameklednice	1 478
Zámek Letovice	-	Zámek Letovice	#zamekletovice	27
Zámek Lysice	-	Zámek Lysice	#zameklysice	103
Zámek Mikulov	-	Zámek Mikulov	#zamekmikulov	482
Zámek Milotice	-	Milotice Zámek	#zamekmilotice	160
Zámek Miroslav	-	Zámek Miroslav	-	0
Zámek Moravský Krumlov	-	Zámek Moravský Krumlov	-	0
Zamek Oslavany	-	Zamek Oslavany	-	0
Zámek Pohansko	-	Zámek Pohansko	-	0
Zámek Rosice	-	-	-	0
-	-	Rybniční zámeček Lednice	#rybnicnizamecek	19
Zámek Slavkov - Austerlitz	-	Slavkov u Brna	#zamekslavkovubrna	22
Zámek Strážnice	-	Zámek Strážnice	-	0
Zamek Uherské Hradiště	-	-	-	0
Zámek Valtice - Valtice Castle	zamekvaltice	-	#zamekvaltice	274
Vranov nad Dyjí virtuálně	-	Statni Zamek Vranov Nad Dyji	#vranovnaddyji	142
Znojemský hrad	-	-	-	0

Příloha č. 17 Karlovarský kraj – zámky

Karlovarský kraj – zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Státní hrad a zámek Bečov	ano	865	320	vícekrát za týden
Hauenštejn	-	119	1 765	vícekrát za týden
Zámek a Zámecký pivovar Chyšce	ano	2 108	3 461	vícekrát za týden
Zámek Kamenný Dvůr	ano	609	1 609	1x za 14 dní
Státní zámek Kynžvart	ano	302	17	vícekrát za týden
Hrad a zámek Libá	ano	25	51	statické
Zámek Ostrov	ano	153	1	vícekrát za týden
-	-	0	0	-
Zámek Štědrá	ano	738	64	vícekrát za týden
Zámek Valeč	ano	791	23	vícekrát za týden

Karlovarský kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Státní hrad a zámek Bečov	hradazamekbecov	-	#zamekbecov	23
Hauenštejn	-	Hauenštejn	#hauenstejn	58
Zámek a Zámecký pivovar Chyše	-	Zámek a Zámecký pivovar Chyše	#chyše	101
Zámek Kamenný Dvůr	-	Zámek Kamenný Dvůr	#zamekkamennydvur	33
Státní zámek Kynžvart	statnizamekkynzvart	-	#kynzvart	394
Hrad a zámek Libá	-	-	-	0
Zámek Ostrov	-	-	#zamekostrov	18
-	-	-	#zameksokolov	5
Zámek Štědrá	-	-	-	0
Zámek Valeč	-	-	#zamekvalec	138

Příloha č. 18 Královehradecký kraj – zámky

Královehradecký kraj - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Adršpach	ano	329	119	1x za 14 dní
Zámek Častolovice	ano	2 217	7 700	1x za 14 dní
Zámecký resort Dětenice	ano	20 172	1 381	vícekrát za týden
Zámek Doudleby nad Orlicí	ano	1 160	884	vícekrát za týden
Zámek Hrádek u Nechanic	ano	849	419	vícekrát za týden
Zámek Humprecht	ano	840	565	vícekrát za týden
Karlova Koruna	-	154	3 829	1x za 14 dní
Zámek Kopidlno	-	-	12	statické
Nový zámek Kostelec nad Orlicí	ano	1 905	810	vícekrát za týden
Zámek Kvasiny	ano	64	1	vícekrát za týden
Zámek Náchod	-	303	5 189	vícekrát za týden
Zámek Nové Město nad Metují	ano	1 610	2 957	vícekrát za týden
Zámek Opočno	-	215	3 326	vícekrát za týden
Zámek Potštejn	ano	2 751	605	1x za 14 dní
Ratibořice	-	76	3 302	vícekrát za týden
Zámek Rokytnice v Orlických horách	ano	359	62	1x za měsíc
Zámek Rudník	ano	140	92	statické
Zámek Rychnov nad Kněžnou	ano	856	821	vícekrát za týden
Zámek Sloupno u Nového Bydžova	ano	102	35	statické
Hrad a zámek STARÉ HRADY	ano	23 683	4 614	vícekrát za týden
Zámek Tuř	ano	1 852	360	statické

Zámek Vrchlabí	-	12	381	statické
----------------	---	----	-----	----------

Královehradecký kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zámek Adršpach	-	Zámek Adršpach	-	0
Zámek Častolovice	-	Zámek Častolovice	#zamekcastolovice	124
Zámecký resort Dětenice	zamekdetenice	-	#zamekdetenice	312
Zámek Doudleby nad Orlicí	-	Zámek Doudleby nad Orlicí	-	0
Zámek Hrádek u Nechanic	zamek_hradek	-	#zamekhradekunechanic	25
Zámek Humprecht	-	Zámek Humprecht	#zamekhumprecht	18
Karlova Koruna	-	Zámek Karlova Koruna	#zamekkarlovakoruna	25
Zámek Kopidlno	-	-	-	0
Nový zámek Kostelec nad Orlicí	-	Nový zámek Kostelec nad Orlicí	-	0
Zámek Kvasiny	-	-	-	0
Zámek Náchod	-	Zámek Náchod	#zameknachod	125
Zámek Nové Město nad Metují	-	Zámek Nové Město nad Metují	#zameknovemestonadmetuji	37
Zámek Opočno	-	Zámek Opočno	#zamekopocno	78
Zámek Potštejn	-	-	-	0
Ratibořice	-	Ratibořice	#zamekratiborice	19
Zámek Rokytnice v Orlických horách	-	-	-	0
Zámek Rudník	-	-	-	0
Zámek Rychnov nad Kněžnou	-	Zámek Rychnov nad Kněžnou	#zamekrychnovnadkneznou	6
Zámek Sloupno u Nového Bydžova	-	-	-	0
Hrad a zámek STARÉ HRADY	-	Hrad a zámek STARÉ HRADY	-	0

Zámek Tuř	-	-	-	0
Zámek Vrchlabí	-	Zámek Vrchlabí	#zamekvrchlabi	24

Příloha č. 19 Liberecký kraj – zámky

Liberecký kraj - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Doksy	-	6	155	1x za 14 dní
Státní hrad a zámek Frýdlant	ano	1 380	1 790	1x za 14 dní
Grabštejn	-	49	2 145	vícekrát za týden
Zámek Horní Libchava	ano	1 164	918	vícekrát za týden
-	-	0	0	-
Státní zámek Hrubý Rohozec	ano	1 197	1 565	vícekrát za týden
Zámek Jilemnice	-	3	74	1x za 14 dní
Zámek Lemberk	ano	1 267	-	1x za 14 dní
Zámek Svijany	ano	577	288	1x za 14 dní
Státní zámek Sychrov, oficiální stránky	ano	2 215	5 945	1x za 14 dní
Státní zámek Zákupy	ano	1 277	413	vícekrát za týden

Liberecký kraj - zámky				
Zátek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zátek Doksy	-	Zátek Doksy	-	0
Státní hrad a zátek Frýdlant	hradazatekfrydlant	-	#zatekfrydlant	111
Grabštejn	-	-	-	0
Zátek Horní Libchava	-	-	-	0
-	-	-	#zatekhrubaskala	57
Státní zátek Hrubý Rohozec	hruby_rohozec	-	#zatekhrubyrohozec	11
Zátek Jilemnice	-	Zátek Jilemnice	#zatekjilemnice	6
Zátek Lemberk	-	Zátek Lemberk	#zateklembek	15
Zátek Svijany	-	Zátek Svijany	#zateksvijany	18
Státní zátek Sychrov, oficiální stránky	-	Státní zátek Sychrov, oficiální stránky	#zateksychrov	255
Státní zátek Zákupy	-	Státní zátek Zákupy	#zatekzakupy	27

Příloha č. 20 Moravskoslezský kraj – zámky

Moravskoslezský kraj - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Bílovec	ano	641	-	vícekrát za týden
-	-	0	0	-
-	-	0	0	-
Frydecký Zámek	-	18	202	vícekrát za týden
Zámek Fryštát	-	68	613	1x za 14 dní
Zámek Hošťálkovy	ano	91	14	1x za 14 dní
Zámek Hradec nad Moravicí	-	735	11 189	1x za čtvrtletí
Zámek Chotěbuz / Chateau Chotěbuz	ano	480	5	vícekrát za týden
Zámek Červené Janovice	ano	7	1	statické
Zámek Kravaře	ano	222	247	1x za týden
Zámek Kunín	ano	1 240	884	vícekrát za týden
Zámek Linhartovy	ano	826	396	1x za 14 dní
Státní zámek Mnichovo Hradiště	ano	1 041	1 143	1x za 14 dní
Žerotínský Zámek Nový Jičín	-	11	170	1x za čtvrtletí
-	-	0	0	-
Zámek Raduň	-	182	2 106	vícekrát za týden
Zámek Slezské Rudoltice	-	36	169	1x za 14 dní
Zámek Šilheřovice	-	127	1 184	vícekrát za týden
Třinec (zámek)	-	-	-	statické

Moravskoslezský kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zámek Bílovec	-	-	-	0
-	-	-	#zamekbruntal	17
-	-	-	#zamekdolnibenesov	4
Frydecký Zámek	-	Frydecký Zámek	-	0
Zámek Fryštát	-	Zámek Fryštát	#zamekfrystat	29
Zámek Hošťálkovy	-	-	-	0
Zámek Hradec nad Moravicí	-	Zámek Hradec nad Moravicí	#zamekhradecnadmoravici	50
Zámek Chotěbuz / Chateau Chotěbuz	-	-	-	0
Zámek Červené Janovice	-	-	-	0
Zámek Kravaře	-	Zámek Kravaře	#zamekkravare	19
Zámek Kunín	zamekkunin	-	#zamekkunin	27
Zámek Linhartovy	-	Zámek Linhartovy	#zameklinhartovy	14
Státní zámek Mnichovo Hradiště	-	Státní zámek Mnichovo Hradiště	#zamekmnichovohradiste	31
Žerotínský Zámek Nový Jičín	-	Žerotínský Zámek Nový Jičín	-	0
-	-	-	#zamekpaskov	4
Zámek Raduň	-	Zámek Raduň	#zamekradun	69
Zámek Slezské Rudoltice	-	Zámek Slezské Rudoltice	#zamekslezskerudoltice	7
Zámek Šilheřovice	-	Zámek Šilheřovice	-	0
Třinec (zámek)	-	-	-	0

Příloha č. 21 Olomoucký kraj – zámky

Olomoucký kraj - zámky				
Záмок	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Záмок Bludov	-	-	-	statické
Záмок Čechy pod Košířem	ano	810	1 314	vícekrát za týden
Záмок Dřevohostice	ano	119	268	1x za 14 dní
Záмок Jánský Vrch	-	28	254	1x za 14 dní
Záмок Loučná nad Desnou	-	18	212	1x za 14 dní
Záмок Náměšť na Hané	ano	749	2 206	1x za 14 dní
Záмок Plumlov	ano	2 168	-	vícekrát za týden
Záмок Ptení	ano	33	5	statické
Záмок Ruda nad Moravou	ano	1	-	statické
Záмок Skalička	ano	264	244	statické
Záмок v Tovačově	ano	277	65	vícekrát za týden
Záмок Úsov	ano	181	211	1x za měsíc
Záмок Velké Losiny	-	176	2 999	vícekrát za týden

Olomoucký kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zámek Bludov	-	-	-	0
Zámek Čechy pod Košířem	-	Zámek Čechy pod Košířem	#zamekcechypodkosirem	21
Zámek Dřevohostice	-	-	-	0
Zámek Jánský Vrch	-	Zámek Jánský Vrch	#zámekjánskývrch	4
Zámek Loučná nad Desnou	-	Zámek Loučná nad Desnou	-	0
Zámek Náměšť na Hané	-	Zámek Náměšť na Hané	#zameknamestnahane	40
Zámek Plumlov	zamek_plumlov	-	#zamekplumlov	110
Zámek Ptení	-	-	-	0
Zámek Ruda nad Moravou	-	-	-	0
Zámek Skalička	-	-	-	0
Zámek v Tovačově	-	Tovačov Zámek	#zámektovačov	15
Zámek Úsov	-	Zámek Úsov	#zamekusov	7
Zámek Velké Losiny	-	Zámek Velké Losiny	#zamekvelkelosiny	28

Příloha č. 22 Pardubický kraj – zámky

Pardubický kraj - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Choltice	ano	1 084	-	vícekrát za týden
Zámek Letohrad	-	51	846	1x za měsíc
Castle Litomyšl	ano	799	725	vícekrát za týden
Zámek Moravská Třebová	ano	744	965	1x za 14 dní
Zámek Nové Hrady u Litomyšle	ano	1 618	4 091	statické
Pardubický zámek	ano	830	2 880	statické
Státní zámek Slatiňany	ano	2 261	2 001	vícekrát za týden

Pardubický kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zámek Choltice	-	-	-	0
Zámek Letohrad	-	Zámek Letohrad	-	0
Castle Litomyšl	castle.litomyšl	-	#zameklitomyšl	248
Zámek Moravská Třebová	-	Zámek Moravská Třebová	#zamekmoravskatrebova	10
Zámek Nové Hrady u Litomyšle	-	Zámek Nové Hrady u Litomyšle	#zameknovehrady	47
Pardubický zámek	zamek_pardubice	-	-	20
Státní zámek Slatiňany	zamekslatinany	-	#zamekslatinany	18

Příloha č. 23 Plzeňský kraj – zámky

Plzeňský kraj - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Bezručice	-	60	279	1x za 14 dní
Státní zámek Červené Poříčí	ano	120	62	1x za 14 dní
Hrad a zámek Horšovský Týn	ano	1 736	-	1x za 14 dní
Zámek Hradiště	-	3	118	statické
Nový zámek Chodová Planá z. s.	ano	72	6	statické
Chudenice - Zámek Lázeň	-	2	16	statické
Zámek Klenová	-	35	678	1x za měsíc
Zámek Kozel	-	540	12 453	vícekrát za týden
-	-	0	0	-
Zámek Manětín	-	19	292	vícekrát za měsíc
Zámek Nebílovy	ano	786	432	vícekrát za měsíc
-	-	0	0	-
Zámek Rabštejn nad Střelou	ano	39	-	statické
Zámek Svojsín	ano	170	-	1x za měsíc
Tachovský zámek	ano	311	181	vícekrát za týden
Zámek Zbiroh	ano	8 460	5 016	vícekrát za týden
Zámek Zelená Hora	-	69	1 004	1x za 14 dní
-	-	0	0	-

Plzeňský kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zámek Bezručice	-	Zámek Bezručice	-	0
Státní zámek Červené Poříčí	st._zamek_cervene_porici	-	-	29
Hrad a zámek Horšovský Týn	-	Hrad a zámek Horšovský Týn	#zamekhorsovskytyn	3
Zámek Hradiště	-	-	-	0
Nový zámek Chodová Planá z. s.	-	-	-	0
Chudenice - Zámek Lázeň	-	-	-	0
Zámek Klenová	-	Zámek Klenová	-	0
Zámek Kozel	-	-	#zamekkozol	420
-	-	-	#zameklesna	208
Zámek Manětín	-	Zámek Manětín	#zamekmanetin	23
Zámek Nebílovy	-	Zámek Nebílovy	#zameknebilovy	15
-	-	-	#zameknectiny	4
Zámek Rabštejn nad Střelou	-	-	-	0
Zámek Svojsín	-	-	-	0
Tachovský zámek	-	-	-	0
Zámek Zbiroh	chateauzbiroh	-	#zamekzbiroh	162
Zámek Zelená Hora	-	Zámek Zelená Hora	#zamekzelenahora	23
-	-	-	#zamekzinkovy	21

Příloha č. 24 Praha – zámky

Praha - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Hloubětín	-	-	18	statické
Chvalský zámek	ano	1 326	3 148	vícekrát za týden
Hvězda	-	66	3 196	vícekrát za týden
Letohrádek Kinských	-	8	198	1x za 14 dní
Letohrádek Královny Anny	-	64	1 787	1x za 14 dní
Místodržitelství letohrádek, Stromovka	-	5	72	statické
Trojský Zámek	-	344	10 787	vícekrát za týden
Zámek Zbraslav	-	17	255	1x za 14 dní

Praha - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zámek Hloubětín	-	Zámek Hloubětín	-	0
Chvalský zámek	-	Chvalský zámek	-	0
Hvězda	-	-	#letohradekhvezda	603
Letohrádek Kinských	-	Letohrádek Kinských	#letohradekkinskych	23
Letohrádek Královny Anny	-	Letohrádek Královny Anny	#letohradekkralovnyanny	110
Místodržitelství letohrádek, Stromovka	-	Místodržitelství letohrádek, Stromovka	#mistodrzitelskyletohradek	36
Trojský Zámek	-	Trojský Zámek	#zamekstroja	190
Zámek Zbraslav	-	Zámek Zbraslav	-	0

Příloha č. 25 Středočeský kraj – zámky

Středočeský kraj - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Benátky nad Jizerou	-	134	3 075	vícekrát za týden
-	-	0	0	-
Zámek Bon Repos	ano	654	347	statické
Zámek Brandýs nad Labem	-	197	3 709	vícekrát za týden
Státní zámek Březnice	ano	457	0	1x za čtvrtletí
Zámek Červené Janovice	ano	7	1	statické
Zámek Dobřichovice	-	59	2 153	1x za 14 dní
Zámek Dobříš	-	810	11 626	vícekrát za týden
Zámek Hořovice	ano	665	-	1x za 14 dní
Hostivický Zámek	-	-	13	statické
Zámek Jablonná nad Vltavou	-	57	468	1x za měsíc
Zámek Jemniště	ano	11 509	3 600	vícekrát za týden
Zámek Kácov	ano	65	105	statické
Zámek Kačina	ano	2 196	6 052	1x za týden
Kladenský Zámek	-	15	255	1x za 14 dní
Zámek Koleč	ano	384	191	statické
Zámek Konopiště	ano	882	4 660	1x za 14 dní
Zámek - Kostelec Nad Černými Lesy	-	127	1 692	vícekrát za týden
Zámek Křinec	ano	861	413	statické
Zámek Lány	-	107	2 488	vícekrát za týden
Zámek Líšno	-	15	214	statické

Zamek Lobkovice	-	10	149	1x za 14 dní
Záamek Lochovice	ano	203	-	statické
Záamek Loučeň	ano	19 811	13 070	vícekrát za týden
Záamek Lysa nad Labem	-	25	596	statické
Záamek Mělník	ano	1 707	6 858	1x za měsíc
Záamek Měšice	-	2	28	statické
záamek Mníšek pod Brdy	ano	1 128	2 786	vícekrát za týden
Záamek Nelahozeves	ano	1 561	3 083	vícekrát za týden
Záamek Niměřice	-	14	538	1x za měsíc
Záamek Nižbor	ano	538	1 002	1x za 14 dní
Poděbradský Záamek	-	76	1 749	vícekrát za týden
Záamek Pravonín	ano	93	5	statické
Záamek Průhonice	-	98	2 377	statické
Zamek Radic	-	71	650	statické
Záamek Radim	ano	13	0	vícekrát za týden
Záamek Rataje nad Sázavou	ano	129	61	statické
Záamek Ratměřice	ano	224	52	1x za 14 dní
Záamek Svinaře	-	9	116	statické
Savoia Castle - Záamek Škvorec	ano	1 182	1 030	vícekrát za týden
Chateau Třebešice	ano	3 085	1 073	statické
záamek Veltrusy	ano	892	1 076	1x za 14 dní
Záamek Vinařice	ano	48	18	1x za 14 dní
Záamek Vlašim - Muzeum Podblanicka	-	93	761	statické
Záamek Zbenice	ano	67	-	statické
Záamek Zruč nad Sázavou	ano	1 036	1 679	1x za 14 dní
Záamek Žleby	ano	4 396	6 670	vícekrát za týden

Středočeský kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zámek Benátky nad Jizerou	-	Zámek Benátky nad Jizerou	#zamekbenatkynadjizerou	8
-	-	-	#zamekbezno	6
Zámek Bon Repos	-	Zámek Bon Repos	#zamekbonrepos	4
Zámek Brandýs nad Labem	-	Zámek Brandýs nad Labem	#zamekbrandysnadlabem	13
Státní zámek Březnice	-	Zámek Březnice	#zamekbreznice	36
Zámek Červené Janovice	-	-	-	0
Zámek Dobřichovice	-	Zámek Dobřichovice	#zamekdobrichovice	22
Zámek Dobříš	-	Zámek Dobříš	#zamekdobris	343
Zámek Hořovice	-	Zámek Hořovice	#zamekhorovice	25
Hostivický Zámek	-	-	-	0
Zámek Jablonná nad Vltavou	-	Zámek Jablonná nad Vltavou	#zamekjablonna	16
Zámek Jemniště	-	Zámek Jemniště	#zamekjemniste	68
Zámek Kácov	-	Zámek Kácov	#zamekkacov	4
Zámek Kačina	-	Zámek Kačina	#zamekkacina	279
Kladensky Zamek	-	-	#zamekkladno	5
Zámek Koleč	-	-	-	0
Zámek Konopiště	-	Zámek Konopiště	#zamekkonopiste	247
Zámek - Kostelec Nad Černými Lesy	-	Zámek - Kostelec Nad Černými Lesy	-	0
Zámek Křinec	-	Zámek Křinec	-	0
Zámek Lány	-	Zámek Lány	#zameklany	55
Zámek Líšno	-	Zámek Líšno	#zameklišno	3
Zamek Lobkovice	-	Zámek Lobkovice	-	0

Zámek Lochovice	-	-	-	0
Zámek Loučeň	-	Zámek Loučeň	#zamekloucen	491
Zámek Lysa nad Labem	-	Zámek Lysa nad Labem	#zameklysanadlabem	5
Zámek Mělník	-	Zámek Mělník	#zamekmelnik	138
Zámek Měšice	-	Zámek Měšice	-	0
zámek Mníšek pod Brdy	zamekmnisek	-	#zamekmnisekpodbrdy	215
Zámek Nelahozeves	-	Zámek Nelahozeves	#zameknelahozeves	54
Zámek Niměřice	-	Zámek Niměřice	-	0
Zámek Nižbor	-	Zámek Nižbor	#zameknizbor	10
Poděbradský Zámek	-	Poděbradský Zámek	#zamekpodebrady	35
Zámek Pravonín	-	-	-	0
Zámek Průhonice	-	Zámek Průhonice	#zamekpruhonice	115
Zámek Radic	-	Zámek Radic	#zamekradic	12
Zámek Radim	-	-	#zamekradim	10
Zámek Rataje nad Sázavou	-	-	-	0
Zámek Ratměřice	-	-	-	0
Zámek Svinaře	zameksvinare	-	-	12
Savoia Castle - Zámek Škvorec	-	Savoia Castle - Zámek Škvorec	-	0
Chateau Třebešice	-	Chateau Třebešice	-	0
zámek Veltrusy	veltrusy	-	#zamekveltrusy	203
Zámek Vinařice	-	-	-	0
Zámek Vlašim - Muzeum Podblanicka	-	Zámek Vlašim - Muzeum Podblanicka	#zamekvlasim	18
Zámek Zbenice	-	-	-	0
Zámek Zruč nad Sázavou	zamekzruc	-	#zamekzrucnadsazavou	31
Zámek Žleby	zamek_zleby	-	#zamekzleby	292

Příloha č. 26 Ústecký kraj – zámky

Ústecký kraj - zámky				
Záмок	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Státní zámek Benešov nad Ploučnicí	ano	775	127	1x za 14 dní
Zámek Červený Hrádek	-	544	15 776	vícekrát za týden
Zámek Děčín	ano	3 095	5 861	vícekrát za týden
-	-	0	0	-
Státní zámek Jezeří	ano	506	320	1x za 14 dní
Zámek Jílové U Děčína	-	27	663	1x za 14 dní
Zámek Klášterec Nad Ohří	-	126	2 160	vícekrát za týden
Zámek Korozluky	ano	563	225	1x za 14 dní
Státní zámek Krásný Dvůr	ano	1 707	2 851	vícekrát za týden
Státní zámek Libochovice	ano	1 549	450	1x za měsíc
Zámek Libouchec	ano	2	0	statické
Zámek Valdštejnů v Litvínově	ano	91	330	statické
Zámek Nový Hrad Jimlín, p. o.	ano	2 860	2 126	vícekrát za týden
Státní zámek Ploskovice	ano	538	286	vícekrát za týden
Zámek Roudnice n/L	-	29	870	vícekrát za týden
Státní zámek Stekník	ano	1 399	62	vícekrát za týden
Šluknov Zámek	-	12	256	1x za 14 dní
Zámek Teplice	-	6	37	statické
Zámek Trmice	-	23	510	1x za 14 dní
Státní zámek Velké Březno	ano	990	2 143	statické

Ústecký kraj - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Státní zámek Benešov nad Ploučnicí	-	Státní zámek Benešov nad Ploučnicí	-	0
Zámek Červený Hrádek	-	Zámek Červený Hrádek	#zamekcervenyhradek	19
Zámek Děčín	-	Zámek Děčín	#zamekdecin	283
-	-	Duchcov (zámek)	#zameduchcov	22
Státní zámek Jezeří	-	Státní zámek Jezeří	#zamekjezeri	162
Zámek Jílové U Děčína	-	-	-	0
Zámek Klášterec Nad Ohří	-	Zámek Klášterec Nad Ohří	#zamekklasterecnadohri	12
Zámek Korozluky	-	Zámek Korozluky	-	0
Státní zámek Krásný Dvůr	-	Státní zámek Krásný Dvůr	#zamekkrasnydvur	27
Státní zámek Libochovice	-	Státní zámek Libochovice	#zameklibochovice	110
Zámek Libouchec	-	-	-	0
Zámek Valdštejnů v Litvínově	-	Zámek Valdštejnů v Litvínově	-	0
Zámek Nový Hrad Jimlín, p. o.	-	-	#zameknovyhrad	5
Státní zámek Ploskovice	statni_zamek_ploskovice	-	#zamekploskovice	64
Zámek Roudnice n/L	-	Zámek Roudnice n/L	#zamekroudnicenadlabem	8
Státní zámek Stekník	-	Státní zámek Stekník	#zameksteknik	17
Šluknov Zámek	-	Šluknov Zámek	-	0
Zámek Teplice	-	Zámek Teplice	-	0
Zámek Trmice	-	Zámek Trmice	-	0
Státní zámek Velké Březno	-	Státní zámek Velké Březno	#zamekvelkebrezno	18

Příloha č. 27 Kraj Vysočina – zámky

Kraj Vysočina - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Brtnice	ano	384	142	statické
-	-	0	0	-
Zámek Dukovany	ano	1 199	333	vícekrát za týden
Chateau Herálec	ano	1 736	1 690	1x za 14 dní
Zamek Horepnik	ano	50	2	1x za 14 dní
Hostacovsky Zamek	-	1	50	statické
-	-	0	0	-
Státní zámek Jaroměřice nad Rokytanou	ano	1 052	2 387	1x za měsíc
Zamek Jemnice	-	7	40	1x za 14 dní
zámek Náměšť nad Oslavou	-	26	761	vícekrát za týden
Balónový zámek Radešín	ano	474	367	1x za 14 dní
Zámek Světlá nad Sázavou	-	95	639	1x za měsíc
Zámek Štěpánov	ano	34	1	1x za 14 dní
Zámek Telč	-	453	11 389	1x za týden
Zámek Třebíč	ano	1 064	389	vícekrát za týden
Zámek Velké Meziříčí	ano	610	1 188	statické
Zámek Žďár nad Sázavou	ano	5 343	1 014	vícekrát za týden
Zámek Žirovnice	-	26	450	1x za 14 dní

Kraj Vysočina - zámky				
Zámek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zámek Brtnice	-	Zámek Brtnice	-	0
-	-	-	#zamekbudisov	5
Zámek Dukovany	-	Zámek Dukovany	#zamekdukovany	65
Chateau Herálec	chateau_heralec	-	#heralec	395
Zámek Horepník	-	-	-	0
Hostacovský Zámek	-	-	-	0
-	-	-	#zamekchotebor	7
Státní zámek Jaroměřice nad Rokytnou	-	Státní zámek Jaroměřice nad Rokytnou	-	0
Zámek Jemnice	-	-	-	0
zámek Náměšť nad Oslavou	-	-	#zameknamestnaadoslavou	14
Balónový zámek Radešín	-	Balónový zámek Radešín	-	0
Zámek Světlá nad Sázavou	zameksns	-	#zameksvetlanadsazavou	46
Zámek Štěpánov	-	-	-	0
Zámek Telč	-	Zámek Telč	#zamektelc	146
Zámek Třebíč	-	Zámek Třebíč	#zamektrebic	13
Zámek Velké Meziříčí	-	Zámek Velké Meziříčí	-	0
Zámek Žďár nad Sázavou	-	Zámek Žďár nad Sázavou	-	0
Zámek Žirovnice	-	Zámek Žirovnice	-	0

Příloha č. 28 Zlínský kraj – zámky

Zlínský kraj - zámky				
Zámek	Facebook			
	Oficiální profil	Počet fanoušků	Počet návštěv	Aktualizace příspěvků
Zámek Buchlovice	ano	886	-	statické
Zámek Holešov	-	369	6 236	vícekrát za týden
Zámek a park Hoštice	ano	223	12	vícekrát za týden
Zámek Chropyně	-	16	125	statické
Zámek Kroměříž	-	20	965	1x za 14 dní
Zámek Lešná	-	79	945	1x za 14 dní
Zámek Nový Světlov	ano	1 093	1 417	statické
Zámek Orechov	ano	1 596	292	statické
Státní zámek Vizovice	ano	722	339	statické
Zámek Vsetín	ano	485	447	vícekrát za týden
Zlínský zámek o. p. s.	ano	508	639	vícekrát za týden

Zlínský kraj - zámky				
Zátek	Instagram			
	Oficiální profil	Místo	Hashtag #	Počet příspěvků
Zátek Buchlovice	-	-	#zamekbuchlovice	120
Zátek Holešov	-	-	#zamekholesov	109
Zátek a park Hoštice	-	-	-	0
Zátek Chropyně	-	Zátek Chropyně	-	0
Zátek Kroměříž	-	Zátek Kroměříž	#zamekkromeriz	109
Zátek Lešná	-	Zátek Lešná	#zameklesna	208
Zátek Nový Světlov	-	Zátek Nový Světlov	#zameknovysvetlov	10
Zátek Orechov	-	Zátek Orechov	-	0
Státní zátek Vizovice	-	Státní zátek Vizovice	#zamekvizovice	29
Zátek Vsetín	-	Zátek Vsetín	-	0
Zlínský zátek o. p. s.	-	Zlínský zátek o. p. s.	#zlinskyzamek	54

Příloha č. 29 Hrady v České republice

Kraj	Celkem hradů	Sociální síť	Celkem sociální síť	Facebook	Oficiální profil	Instagram	Oficiální profil	Obě sociální sítě
Jihočeský	32	18	56%	18	5	18	0	18
Jihomoravský	58	16	28%	13	4	15	0	11
Karlovarský	17	11	65%	9	4	11	1	9
Královehradecký	30	7	23%	7	3	7	1	7
Liberecký	38	20	53%	18	7	20	1	18
Moravskoslezský	38	6	16%	4	1	6	0	4
Olomoucký	26	9	35%	5	2	9	0	5
Pardubický	33	11	33%	10	3	11	0	10
Plzeňský	47	16	34%	11	8	16	0	11
Praha	5	2	40%	2	2	2	0	2
Středočeský	72	19	26%	14	8	19	0	14
Ústecký	29	13	45%	8	4	13	0	8
Kraj Vysočina	52	10	19%	7	3	10	0	7
Zlínský	19	5	26%	5	2	5	0	5
Celkem	496	163	33%	131	56	162	3	129

Příloha č. 30 Zámky v České republice

Kraj	Celkem zámků	Sociální síť	Celkem sociální síť	Facebook	Oficiální profil	Instagram	Oficiální profil	Obě sociální sítě
Jihočeský	143	26	18%	25	17	26	2	25
Jihomoravský	128	31	24%	27	13	31	1	27
Karlovarský	46	10	22%	9	8	10	2	9
Královehradecký	87	22	25%	22	16	22	2	22
Liberecký	41	11	27%	10	7	11	2	10
Moravskoslezský	106	19	18%	16	8	19	1	16
Olomoucký	96	13	14%	13	9	13	1	13
Pardubický	60	7	12%	7	6	7	3	7
Plzeňský	154	18	12%	15	8	18	2	15
Praha	41	8	20%	8	1	8	0	8
Středočeský	279	47	17%	46	27	47	5	46
Kraj Vysočina	129	18	14%	16	10	18	2	16
Ústecký	110	20	18%	19	12	20	1	19
Zlínský	56	11	20%	11	7	11	0	11
Celkem	1 476	261	18%	244	149	261	24	244

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2016/2017

Studijní program: Ekonomika a management
Forma: Kombinovaná
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - anglický jazyk
(mcr-k-a)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Sodomková Barbora	9. května 809, Litomyšl - Litomyšl-Město	I14644

TÉMA ČESKY:

Sociální sítě v marketingu cestovního ruchu

TÉMA ANGLICKY:

Social networks in tourism marketing

VEDOUcí PRÁCE:

Ing. Libuše Svobodová, Ph.D. - KE

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl: Analyzovat využití sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu daných hradů a zámků v České republice.

Osnova:

- 1) Úvod
- 2) Cíle a metodika práce
- 3) Marketing cestovního ruchu
- 4) Sociální sítě
- 5) Výzkumné šetření
- 6) Shrnutí
- 7) Závěr
- 8) Seznam literatury
- 9) Seznam příloh

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

[1] KOTLER, Philip. Moderní marketing: 4. evropské vydání. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.

[2] ZELENKA, Josef a Jíří KYSELÁ. Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu. Vyd. 4., přeprac. a dopl. Hradec Králové: Gaudeamus, 2013. ISBN 978-80-7435-242-3.

[3] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

[4] ZELENKA, Josef. Cestovní ruch - marketing. Vyd. 3., přeprac. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. ISBN 978-80-7435-543-1.

Podpis studenta:

Y. Holubová

Datum:

25.4.2017

Podpis vedoucího práce:

P. Hájek

Datum:

25.4.2017