



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Barbora Sodomková

**Název práce:** Sociální sítě v marketingu cestovního ruchu

**Autor posudku:** Mgr. Dagmar Hrušová, Ph.D.

**Cíl práce:** Analyzovat využití sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu daných hradů a zámeků ČR.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

- Autorka sleduje jasně vytčený cíl, který by mohl být podrobněji rozpracován ve výzkumné otázky. (autorka je naznačuje např. i v závěru práce: „... tedy potvrzuje, že sociální sítě jsou...“ (str. 45), ale explicitně nejsou formulovány.
- S některými výsledky by bylo zajímavé dále pracovat, např. doplnit analýzu o osobní komunikaci se zástupci vybraných hradů a zámeků a zjistit konkrétní osobní zhodnocení, co jim konkrétně nástroje sociálních sítí přinášejí (nebo naopak proč je nevyužívají?)
- Doporučila bych přehlednější zpracování obsahu – zvýraznění názvů hlavních kapitol.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Po odborné a jazykové stránce je bakalářská práce na velmi dobré úrovni. Autorka provedla rozsáhlé výzkumné šetření v celém základním souboru hradů (496) a zámků (1476) v ČR. Velmi oceňuji, že i přes velké množství dat, které autorka získala a zpracovala, je práce velmi přehledná. Tabulky s podrobnými informacemi k jednotlivým profilům hradů a zámků na vybraných sociálních sítích jsou uvedeny v přílohách, zároveň jsou ale dobře propojeny s vlastním textem práce pomocí odkazů, s kterými autorka pracuje.

Ve výzkumné části autorka prokázala potřebné odborné znalosti i dovednosti, výsledky jsou kvalitní, s jasným a přehledným zpracováním. Doporučila bych rozšířit kapitolu shrnutí výsledků o diskuzi, s uvedením konkrétních dopadů (výhod/nevýhod) využití sociálních sítí pro dané hrady a zámky. Toto by zároveň mohlo být podkladem pro rozšíření doporučení, které autorka uvádí opravdu jen velmi stručné (viz kap. 7). Dále by bylo dobré formulovat nejen cíl, ale také konkrétní výzkumné otázky (viz výše – připomínky a náměty). Co se týče práce s literaturou, autorka zvolila číselné odkazy, což v některých případech zhoršuje porozumění, k jaké informaci se přesně daný odkaz vztahuje (odstavec nebo jen jeho část). A u přímých citací, které autorka na několika místech použila, není tím pádem uvedena strana citace. Po formální stránce bakalářská práce obsahuje všechny náležitosti.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Co byste Vy osobně upřednostnila v marketingu, kdybyste spravovala hrad/zámek – web nebo sociální síť?
2. Kterou z výše zmíněných služeb upřednostňujete z pohledu účastníka cestovního ruchu?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B - výborně-velmi dobře**

**V Hradci Králové, dne 17. května 2017**

---

**podpis**