

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Sodomková Barbora	9. května 809, Litomyšl - Litomyšl-Město	I14644

TÉMA ČESKY:

Sociální sítě v marketingu cestovního ruchu

TÉMA ANGLICKY:

Social networks in tourism marketing

VEDOUcí PRÁCE:

Ing. Libuše Svobodová, Ph.D. - KE

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl: Analyzovat využití sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu daných hradů a zámků v České republice.

Osnova:

- 1) Úvod
- 2) Cíle a metodika práce
- 3) Marketing cestovního ruchu
- 4) Sociální sítě
- 5) Výzkumné šetření
- 6) Shrnutí
- 7) Závěr
- 8) Seznam literatury
- 9) Seznam příloh

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

[1] KOTLER, Philip. Moderní marketing: 4. evropské vydání. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.

[2] ZELENKA, Josef a Jiří KYSELA. Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu. Vyd. 4., přeprac. a dopl. Hradec Králové: Gaudeamus, 2013. ISBN 978-80-7435-242-3.

[3] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

[4] ZELENKA, Josef. Cestovní ruch - marketing. Vyd. 3., přeprac. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. ISBN 978-80-7435-543-1.

Podpis studenta: Yoshimura

Datum: 25.4.2017

Podpis vedoucího práce: Sokol

Datum: 25.4.2017