



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Seakling Duong
Název práce: Content marketing in FinTech companies
Autor posudku: Pavel Bachmann
Cíl práce: Zjistit, jak FinTech společnosti začleňují obsahový marketing do svého podnikání, aby získaly důvěru zákazníků, budovaly vztah se zákazníkem a zvýšily tak sílu své značky na konkurenčním a inovativním trhu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vzhledem ke studiu autorky bakalářské práce v českém studijním programu je posudek zpracován v českém jazyce.

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek kontroly ukázal 1 % shodu s jinými díly. Citační pravidla byla dodržena.

Díličí připomínky a náměty:

Teoretické zpracování je přiměřeného rozsahu, tématicky vhodně zaměřené jak na digitální marketing, obsahový marketing, FinTech společnosti (které jsou předmětem výzkumu) a příklady jejich marketingu. Autorka v teoretické části využívá více než sto primárně zahraničních zdrojů.

Metodicky je představen předmět zkoumání, tedy analyzované druhy obsahu: zdrojové/výukové sekce webových stránek (blogy, průvodce, podcasty, newsroomy, reporty, případové studie a zákaznické recenze), další obsah, newslettery, průzkumy, videa, koncepty storytellingu, a obsah

sociálních médií. Vzorek obsahuje FinTech společnosti zahrnující oblasti retailového investování, platebních řešení, spotřebitelských a P2P půjček, regulace a autentifikace, digitálního bankovníctví a osobních financí.

Výsledky jsou prezentovány srozumitelně a přehledně v jednotlivých tabulkách, včetně příkladů kvalitativní povahy. Následně jsou výsledky vhodně sumarizovány prostřednictvím tabulky v kapitole diskuse. Z formálního hlediska lze vytknout například chybějící číslování tabulek, nicméně to je jen drobný detail, který neubírá vysoké kvalitě celé práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Celkově lze konstatovat, že práce zpracovává podnětné a aktuální téma, výzkumné otázky jsou vhodně zvoleny a provedená analýza je zdařilá. Autorce se podařilo získat kvalitní výsledky, které mohou mít ve své oblasti praktický i teoretický dopad. Autorka prokázala schopnost samostatně zpracovat zadané téma. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Které získané výsledky mohou posloužit jako „best practice“ pro další společnosti pohybující se nejen v oblasti marketingu finančních produktů?
2. Co považujete za limity Vašeho výzkumu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hořicích, dne 27. srpna 2021

podpis