



KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY
Posudek magisterské diplomové práce

Autor: Martina Žáková

Studijní obor: Jazyková a literární kultura

Název práce (česky/anglicky): Vydání a prezentace knih / Publish and Presentation of Book

Vedoucí práce: Mgr. Jan Bílek, Ph.D.

Oponent práce: Mgr. Tomáš Rell

Hodnoticí kritéria	Hodnocení
Soulad názvu práce s cílem, anotací, obsahem a závěrem	A
Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie	A
Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace	B
Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře	C
Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací	D

Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A,B,C,D,E,F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.

Vyjádření vedoucího/oponenta práce k antiplagiátorské kontrole: celková podobnost: 1%, řádně uvedené citace a bibliografické odkazy

Hodnocení práce – návrh klasifikačního stupně:

Náměty pro obhajobu (formou otázek):

1. Z jakého důvodu jste v práci v kapitole Propagace vyčlenila subkapitolu Projekty a kampaně a subkapitolu Propagační akce?
2. Chcete se prakticky věnovat oblasti kulturního marketingu?

Další poznámky k práci, kritické připomínky:

Autorka se ve vysokoškolské kvalifikační práci na základě vlastního zájmu věnovala na čtyřiceti stranách procesu zpracování rukopisu a vydání knihy a zejména její propagaci. Další část práce tvoří obligátní úvodní náležitosti a pět stran příloh.

Autorka v práci stručně, na necelých deseti stranách, představila proces vydání knihy. Dále na necelých deseti stranách pojednala o propagaci knižního titulu. Zde není jasný důvod pro vymezení dvou kapitol (Projekty a kampaně – knižní čtvrtek, neautorské čtení, Propagační akce - veletrh, autorské čtení, s. 25-26). Získané znalosti pak aplikovala na jádro své práce, projekt knižního křtu (s. 27-41). Při ukotvení tématu i praktické aplikaci se opírala o odbornou literaturu z oblasti nakladatelství a kulturního a projektového managementu a marketingu.

Stylizaci textu někdy schází promyšlenost, správné vyjádření, např.: „Kromě samotného textu mohou knihy doprovázet také ilustrace.“ (s. 14). Autorčin písemný projev bohužel není prost pravopisných chyb, např.: „Vydání knihy, znamená pro autora rozhodnutí“ (s. 12); „pracují s rukopisem od jeho přijetí do



redakce, až po finální výrobu." (s. 13); „Kromě autora, redaktora a typografa, přidává své představy" (s. 15); „že pro efektivnější dosah, je vhodné propagovat" (s. 24). Upozorňuji i na drobnost, že práce nedodrží normu pro úpravu písemností. A škoda, že textu chybí slibovaná závěrečná redakce (např.: překlep „cenu za výrobu knihu" (s. 13); „nadpisu kapitol" (s. 14); úprava poznámky č. 20 a 21; odsazení poznámky č. 35 (s. 21). Nejasné je kritérium uspořádání Online zdrojů, navíc schází položky z poznámek č. 42 a 43 (s. 46-47). Schází i titul v literatuře, položka z poznámky č. 53.

Autorka v souladu se svým předchozím studiem a se svými zájmy prokázala vztah k marketingové složce kulturního dění. Odtud vzešlo téma uchopené v předložené bakalářské práci. Přeji autorce, aby nabyté znalosti a zkušenosti dobře uplatnila v další praxi.

Datum a podpis vedoucího/oponenta práce:

24. 5. 2020

Jan Bílek