

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Návrh online marketingovej kampane pre firmu XY

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Goliaš Pavol

**Vedoucí práce:** Ing. Monika Březinová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce se zaměřuje na aktuální téma, má logickou strukturu a pracuje s dostatečným množstvím aktuálních zdrojů. Cíl práce je naplněn. Práce je rozdělena na dvě části, na teoretickou a praktickou, v teoretické části jsou zpracovány formou literární rešerše oblasti, kterými se práce zabývá. V praktické části je představena firma v jejích základních parametrech a jsou zde uvedeny nástroje marketingové komunikace, které firma používá. V praktické části je provedeno dotazníkové šetření a jsou získány primární data, na jejichž základě jsou navržena doporučení. Velmi pozitivně hodnotím vypracování několika variant návratnosti vložených prostředků. Práci hodnotím jako výbornou a doporučuji ji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V práci doporučujete několik nástrojů marketingové komunikace, který hodnotíte jako nejdůležitější a pro firmu nezbytný?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jakého influencera byste doporučil, v souvislosti s cílovou skupinou?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.05.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz