



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Davidová Beáta

Název práce: Nové trendy marketingu vzdělávacích institucí

Autor posudku: Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA. Ph.D.

Cíl práce: Porovnat propagaci Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové s fakultami stejného či podobného zaměření a na základě průzkumu zlepšit marketing výše uvedené fakulty.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorským systémem v případě posouzení uvedené práce **nevykázal žádnou shodu**, proto lze konstatovat, že práce je zcela v souladu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce je rozpracována dostatečně. Jedinou oblastí, která by zasloužila podrobnější rozpracování, je oblast marketingu vzdělávacích institucí, kde postrádám aktuální poznatky.

Praktická část je převážně popisná s tím, že studentka tak provádí subjektivní analýzu. To je do značné míry omezujícím faktorem. Proto by bývalo vhodné provést alespoň nějakou formu dotazování, aby do práce vstoupily i objektivně získaná data.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část práce představuje dostatečně zpracované teoretické východisko pro zpracování daného tématu. Studentka v přiměřené míře využívá citací odborné literatury. Oblast marketingu vzdělávacích institucí by mohla být propracovanější a zaměřit se více na nejmodernější trendy v propagaci vzdělávacích institucí.

V praktické části se studentka formám propagace využívaným konkurenčními fakultami FIM a porovnává je. Porovnání je založeno na subjektivním pozorování a poznacích autorky. Studentka se věnuje každé ze srovnávaných fakult zvlášť a věnuje se právě moderním prostředkům propagace. Závěrečná doporučení studentky mohou být přínosná vzhledem k faktu, že reprezentují názor člověka, který jejich působení vnímá jako student, na něž jsou v podstatě tyto nástroje zaměřeny. To má svůj význam i přes to, že analýza působení byla postavena na subjektivních názorech autorky. Cíle práce byly studentkou naplněny.

Otázky k obhajobě:

1. V čem spočívají hlavní specifika propagace vzdělávacích institucí?
2. Co lze považovat za nejslabší oblast prezentace FIM a které nástroje jsou naopak nejefektivnější?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 13. května 2018

podpis