



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Hoffman Daniel

**Název práce:** Eye tracking v marketingu

**Autor posudku:** PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

**Cíl práce:** Výzkum vnímání vybraných webových stránek

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 0 %.

### Dílčí připomínky a náměty:

Diplomová práce se zaměřuje na ověření techniky sledování pohybu očí na obrazovce, označenou pojmem „eye tracking“.

Teoretická část přináší základní informace o fyziologických zákonitostech oka a o principech vidění, dále autor popisuje metody sledování pohybu očí, metody vizualizace dat a různé typy metrik.

V praktické části je proveden výzkum za pomoci zařízení Tobii Pro X2-60 – zde jsou popsány grafické vizualizace očního pohybu a naměřené veličiny. Výsledky poskytují kategorizaci možností, jak dosáhnout úkol, jak změřit úspěšnost splnění úkolu a jak získat přehled o chování uživatelů na webové stránce.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Oceňuji, že autor samostatně zpracoval výzkum a objasnil pohyb uživatele na webových stránkách formou eye trackingu. Hlavním cílem byla analýza způsobu procházení webu u 102 respondentů, studentů inženýrských oborů. Stanovený scénář se týkal nálezu konkrétního webového prvku. Tento proces byl podkladem pro zobrazení seznamu volných pracovních pozic společnosti Škoda Auto a.s. Autor doplňuje, jak zjištěné výsledky mohou být aplikovány k zacílení informací pro návštěvníka webové stránky společnosti.

Zkoumaná data jsou zpracována v tabulkách i fotografiích a náležitě interpretována. Veškeré použité prameny jsou patřičně citovány. Práce splňuje po formální i obsahové stránce požadovaná kritéria.

Cíl práce je tak naplněn.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Mohl by autor při své obhajobě sdělit, jak konkrétně budou využity výsledky analýzy ve společnosti Škoda Auto a.s. k vytvoření uživatelsky přívětivějšího prostředí a v jakém časovém horizontu? (dle str. 88)

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 17. května 2018**

**PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.**

---

**podpis**