

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2019

Tomáš KOPLÍK

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury



MORAVSKÉ VINAŘSKÉ STEZKY

Diplomová práce

(bakalářská)

Autor: Koplík Tomáš

Vedoucí práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Olomouc, 2019

BIBLIOGRAFICKÁ IDENTIFIKACE

Jméno a příjmení autora:	Tomáš Koplík
Název diplomové práce:	Moravské vinařské stezky
Vedoucí diplomové práce:	Ing. Halina Kotíková, Ph.D.
Pracoviště:	Katedra Rekreologie
Rok obhajoby diplomové práce:	2019

Abstrakt: Bakalářská práce se zaměřuje na Moravské vinařské stezky. Tato práce je rozdělena na 2 hlavní části. První, teoretická část, obsahuje souhrn poznatků spojené s Moravskými vinařskými stezkami a s jejich koordinátorem Nadací Partnerství. V druhé, praktické části, obsahuje výsledky dotazníkového šetření ohledně kvality těchto stezek. Hlavním cílem této práce je hodnocení spokojenosti s poskytovanými službami na Moravských vinařských stezkách z pohledu cykloturistů, dalším z cílů práce je popis činnosti Nadace Partnerství, zvláště pak projektů certifikace Cyklisté vítání a Moravské vinařské stezky. Výsledky výzkumu nám ukázaly složení turistů, pohled cykloturistů na tyto stezky, nejvyužívanější oblasti stezek a jak jsou cykloturisti spokojeni se službami poskytovaných na Moravských vinařských stezkách.

Klíčová slova: turistika, cykloturistika, Nadace Partnerství, Greenways, Cyklisté vítání, Moravské vinařské stezky

BIBLIOGRAPHICAL IDENTIFICATION

Author's first name and surname:	Tomáš Koplík
Title of the thesis:	Moravian Wine Trails
Supervisor:	Ing. Halina Kotíková, Ph.D.
Department:	Department of Recreation and Leisure Studies
The year of presentation:	2019

Abstract: Bachelor's thesis is focusing on Moravian Wine Trails. This thesis is divided to 2 main parts. First, theoretical part, includes summary knowledge connected with Moravian Wine Trails, and their coordinator of Partnership Foundation. Second, practical part, includes the results of a questionnaire survey about quality of these trails. The main aim of this work is to evaluate the satisfaction with the services provided on Moravian Wine Trails from the point of view of cyclists. The next aim is to describe the activities of the Partnership Foundation, especially the Cyclists Welcome and Moravian Wine Trails. The results of the research showed the composition of the tourists, the most used areas of these trails and how the cyclists are satisfied with the services provided on the Moravian Wine Trails.

Keywords: tourism, cycling, Partnership Foundation, Greenways, Moravian Wine Trails

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracoval samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové, Ph.D. a uvedl v práci všechny použité zdroje a literaturu.

V Olomouci dne 30. 6. 2019

.....

Poděkování

Tímto bych chtěl poděkovat vedoucí mé bakalářské práce Ing. Halině Kotíkové, Ph.D. za odborné vedení mé práce, podporu a trpělivost při jejím vytváření. Děkuji také Ing. Martinu Fialovi, koordinátorovi Moravských vinařských stezek za informace a cenné připomínky při tvorbě dotazníku. V neposlední řadě patří obrovské poděkování mé rodině, která mě za celou dobu studia vždy podporovala.

OBSAH

Úvod.....	8
1. Turistika a cestovní ruch	10
1.1. Venkovský cestovní ruch.....	10
1.2. Cykloturistika	11
1.2.1. Cyklotrasy	12
1.2.2. Cyklostezky.....	12
1.3. Nadace Partnerství.....	13
1.3.1. Greenways.....	14
1.3.2. EuroVelo	15
1.4. Cyklisté vítání.....	16
1.5. Vinařská turistika v ČR	17
1.6. Vinařská oblast MORAVA	18
1.6.1. Znojemská vinařská podoblast	19
1.6.2. Mikulovská vinařská podoblast.....	19
1.6.3. Velkopavlovická vinařská podoblast	20
1.6.4. Slovácká vinařská podoblast	20
1.7. Moravské vinařské stezky	21
1.7.1. Historie MVS	21
1.7.2. Přehled Moravských vinařských stezek	22
1.7.3. Moravská vinná stezka	23
1.7.4. Brněnská vinná stezka.....	23
1.7.5. Znojemská vinařská stezka.....	24
1.7.6. Mikulovská vinařská stezka	24
1.7.7. Velkopavlovická vinařská stezka	24
1.7.8. Vinařská stezka Podluží	24
1.7.9. Mutěnická vinařská stezka	25
1.7.10. Kyjovská vinařská stezka	25
1.7.11. Bzenecká vinařská stezka	25
1.7.12. Strážnická vinařská stezka.....	25
1.7.13. Uherskohradištská vinařská stezka	26
2. Cíle práce	27
3. Metodika	28
3.1. Metody sběru dat	28
3.2. Metody zpracování dat	28

4. Výsledky	29
5. Diskuze a závěry	49
6. Souhrn	51
7. Summary	52
Referenční seznam.....	53

Úvod

Turistika a cestování je pro mnohé z nás věcí, bez které bychom si život nedokázali představit. Cykloturistika se stává více a více oblíbeným odvětvím turistiky. Jízda na kole je prospěšná pro naše zdraví a napomáhá k psychické, fyzické a společenské pohodě člověka.

Jižní Morava je nádherný kraj a turistům má co nabídnout. Má celou řadu historických, kulturních i technických památek. Čtyři fenomény jižní Moravy jsou zapsány na seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Jde o Lednicko-valtický areál, vila Tugendhat, mužský tanec Slovácký verbuňk a Jízda králů ve Vlčnově. Nejde ale jen o ně, jde také především o přírodní krásu této krajiny.

Rozvíjí se zde vinařská turistika, kde turisté můžou poznat tradice, zvyky, obřady, spoustu písní, krojů, tanců a řemesel tohoto kraje. Místní folklór není pro obyvatele jižní Moravy jen přehlídka v krojích, je to pro ně životní styl a zvyk, převzatý od svých předků, který si chtějí udržet.

V České republice je 384 vinařských obcí a z toho 312 je na Moravě. A jde to vidět, přes celou jižní Moravu se táhnou lány vinohradů a spousta vinných sklepů. Vinné sklepy a vinice v sobě neukrývají pouze víno, stojí také spousta námahy a času. Jde ale o odkaz předávaný z generace na generaci, a proto tuto práci vykonávají vinaři hrdě a se ctí. Můžu to vidět třeba na svém otci s jakou pílí a vášní se práci ve vinici věnuje, za to mu patří velká úcta a respekt.

Právě tyto tradice a zvyky jsou pro turisty velkým lákadlem. Spojení poznání a pohybu má v oblibě stále více turistů. Vinařské kulturní akce, jako jsou vinařské veletrhy, nebo Festival otevřených sklepů jsou stále více a více v oblibě. Turisté můžou přijít do přímého kontaktu s vinaři, podívat se do procesu výroby vína, navštívit vinné sklepy a můžou také ochutnat a zakoupit vinařské produkty.

Nejvyšší podíl na rozvoji cykloturistiky v České Republice se zasloužila Nadace Partnerství, která je největší nadací týkající se životního prostředí u nás. S projekty Greenways, kam patří Moravské vinařské stezky vytvořili síť cyklotras, které přesahují délku 1 200 km. Pro představu, je to například vzdálenost Brno – Paříž. Moravské vinařské stezky se staly za dobu své existence velice vyhledávaným produktem nejen v České Republice. Spojují vinice, vinařské obce a památky jihomoravského kraje. Tento projekt patří do ochrany kulturního

dědictví a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Dalším z projektů Nadace Partnerství je certifikační systém Cyklisté vítáni, který napomáhá cyklistům při výběru ubytovacích, stravovacích a turistických cílů.

V teoretické části se zabývám turistikou a cykloturistikou, rozborem historie a fungování Nadace Partnerství. Projekty jako jsou Greenways, Cyklisté vítáni a vinařskými oblastmi České republiky. V práci se také věnuji Moravským vinařským stezkám, jejich historii a přehledem.

V praktické části se nachází rozbor dotazníku, který jsme vytvořili ve spolupráci s koordinátorem Moravských vinařských stezek Ing. Martinem Fialou a prezentace výsledků.

1. Turistika a cestovní ruch

Jedná se o krátkodobé cestování, poznávání nového prostředí, krajiny, historických památek, zvyků a společnosti. (Geisslerová, 2012)

Podle Ludvíka (2012) je turistika soustava činností, která je spojena s aktivním pohybem v přírodě. Jejím hlavním záměrem je poznávání přírodních a společenských možností v dané oblasti.

Geisslerová (2012) také uvádí, že turistika byla dříve provozována pěší, ale počátkem 20. století k pěší turistice přibyla cykloturistika a o pár let později také mototuristika.

Turistiku můžeme tedy rozdělit na:

- Pěší
- Cykloturistiku
- Mototuristiku

Ondráček (2006) dále uvádí, že mezi další druhy turistiky můžeme řadit:

- Vysokohorskou turistiku
- Lyžařskou turistiku
- Skialpinismus
- Vodní turistiku

Podle Goeldnera (2012) si turista vybírá místa na cestování v závislosti na svých předchozích zkušenostech. Vyhlíží si takové destinace, které uspokojují jeho fyzické a psychické potřeby.

1.1. Venkovský cestovní ruch

Kotíková, a Kotůlek (2012) uvádějí, že venkovský cestovní ruch je pojem, který zahrnuje aktivity spojené s přírodou, krajinou a venkovským prostředím. Jedná se o aktivity (rekreační činnosti) vykonávané ve venkovském prostředí.

Kotíková, a Kotůlek (2012) také uvádějí, že mezi znaky venkovského cestovního ruchu jsou:

- Ohleduplný vztah k přírodě a krajině
- Komorní, rodinné prostředí
- Individuální přístup
- Oddálení se od centra dění společnosti

1.2. Cykloturistika

Jak uvádí Geisslerová (2012), hlavním záměrem je zábava a poznání na kole. Ať už to poznání nových tradic, zvyků, historických památek, krajiny či lidí. Cykloturistika představuje jízdu na kole v rámci rekreačního, sportovního, nebo turistického vyžití.

Ondráček (2006) uvádí, že aktivní trávení času a pohyb na kole má příznivé účinky na zdraví člověka a neškodí životnímu prostředí. Rozděluje pak cykloturistiku podle prostředí, ve kterém se turista nachází a jaký používá druh kola.

- Silniční kola – cykloturistika prováděná po silnicích I., II., a III. třídy
- Horská kola – kola specializované pro pohyb v těžkém terénu
- Trekingová kola – mezičlánek mezi silničním a horským kolem

Cykloturistika jako taková se nejvíce rozšířila koncem 19. století. Nejvíce však po zvýšení počtu nabídky horských a trekingových kol. V této době také došlo k zakládání mnoho cykloturistických oddílů.

Rozvoj cykloturistiky na území České Republiky je výrazný v posledních letech a kolo je podstatnou součástí životního stylu obyvatelstva. S tím se spojena i větší nabídka cestovních kanceláří ve formě poznávacích zájezdů na kole a s tím úzce souvisí velký rozvoj cyklotras a cyklostezek. (Ryglová, Burian, & Vajčnerová, 2011)

Podle Geisslerové (2012) ke stále většímu počtu cykloturistů přispívá velký rozvoj a počet cyklotras a cyklostezek, které se vytvářejí kolem měst a obcí.

1.2.1. Cyklotrasy

Trasy určené pro cyklisty vyznačené žlutými orientačními cedulemi. Cyklotrasy často vedou místy, které mohou cyklisté legálně projet. Cyklotrasa nemusí být cyklostezkou. Cyklotrasy mohou vést po polních, lesních a travnatých terénech. Můžou ale také vést po silnicích I., II., III. třídy. (Geisslerová, 2012)



Obrázek 1.



Obrázek 2.

1.2.2. Cyklostezky

Trasa vyhrazená pro cyklisty. Kromě cyklistů je zde také povolena jízda na kolečkových bruslích, nebo také například jízda na segway (dvoukolový elektrický dopravní prostředek pro jednu osobu).

Může mít ale i formu se smíšeným provozem, tedy pro chodce a cyklisty zároveň. Cyklostezky se vyznačují modrými kruhovými dopravními značkami. Smíšená cyklostezka pro chodce a cyklisty se vyznačuje modrým kruhem, rozpuštěným bílou čarou, kde na jedné straně je bílé kolo a na straně druhé bílý chodec. Na společné stezce se mohou pohybovat cyklisté i chodci, nesmí se však vzájemně ohrozit. (Motýl, Filler, Marušíková, 2018)



Obrázek 3.



Obrázek 4.

1.3. Nadace Partnerství

Nadace Partnerství existuje již od roku 1991 a za dobu svého fungování se stala největší českou nadací týkající se ochrany životního prostředí. Nadace Partnerství vznikla za podpory několika amerických nadací, které měly za cíl podporu ochrany životního prostředí a posílení demokracie ve střední Evropě. Postupem času se nadace vyvíjela. Po rozpadu Československa byl jmenován první český ředitel nadace a byl jmenován také ředitel pro Slovenskou republiku. Založili sídlo v Brně, kde sídlí dodnes. Nadace od doby svého založení pomohla k uskutečnění více než 3000 projektů prostřednictvím příspěvků ve výši 280 milionů korun.

Hlavním tématem Nadace Partnerství je péče o životní prostředí, pomáhají lidem o životní prostředí pečovat. Napomáhá společnostem a iniciuje je do sázení nových stromů, využívání obnovitelných zdrojů energie, k tvoření nových společensky kvalitních míst v přírodě. Jejím účelem je tedy přispívat organizacím, obcím a podporovat je v péči o životní prostředí.



Obrázek 5.

Naplnování cílů Nadace Partnerství dochází prostřednictvím:

- Grantového programu
- Organizování stáží
- Vzdělávacího programu pro základní, střední a vysoké školy
- Celoživotního vzdělávání
- Podpory vědecké a výzkumné činnosti
- Zprostředkovávání technické pomoci
- Odborných informací
- Vlastních programů nadace

Společně s dalšími pěti zahraničními nadacemi z Bulharska, Slovenska, Polska, Rumunska a Maďarska tvoří Nadace Partnerství asociaci s názvem Environmental Partnership Association (dále EPA). Hlavním funkcí a cílem EPA je podpořit budování demokracie a ochranu životního

prostředí v uvedených zemích. Od založení této asociace již nadace pomohli v projektech o celkové výši nad 17 milionů USD.

Nadace partnerství má zásluhu na podpoře cykloturistiky a turismu v České Republice. Mezi jejich projekty a programy patří Greenways, Cyklisté vítáni a Moravské vinařské stezky.

1.3.1. Greenways

Jde o jeden z projektů, který je pod záštitou Nadace Partnerství. Jedná se o trasy, komunikace a přírodní koridory, které se využívají v souladu s jejich společenskou a ekologickou funkcí a zároveň mají potenciál pro sport, turismus, rekreaci a dopravu. Greenway stále více připomínají, že každý kraj má svoje bohatství, motivují ke spolupráci velké množství lidí. Posilují ochranu přírodního a kulturního dědictví a přispívají k trvale udržitelnému rozvoji.

Přínosy, které Greenways poskytují:

- Zlepšují životní prostředí v městech a na venkově
- Podporují aktivní a zdravý životní styl
- Ochraňují a vytvářejí přírodní prvky v městských oblastech i mimo město
- Podporují bezpečnost v rámci dopravy na pozemních komunikacích
- Zlepšují přístup do přírody, ke sportu, k rekreaci
- Posilují spolupráci a zájem o věci veřejné

Na území České Republiky vede několik Greenway tras:

- Greenway Praha-Vídeň
- Greenway Krakov-Morava-Vídeň
- Greenway Jizera
- Labská stezka
- Vltavská stezka
- Greenway Berounka-Střela
- Greenway Rožmberského dědictví
- Greenway Lichtenštejnského dědictví

- Greenway řemesel a vyznání
- Eurovelo



Obrázek 6.

1.3.2. EuroVelo

Jedná se o soustavu celkem patnácti mezinárodních tras, které podporují cykloturistiku a ekologicky šetrný způsob cestování. Celková délka tras přesahuje 70 000 km a jsou vedeny skrze všechny státy Evropy. Projekt zahrnuje mnoho aspektů dopravy – cestovní ruch, kulturní výměna a poznání jiných kultur, ochrana životního prostředí, rekreace. Trasy poskytují turistům velkou škálu zajímavých míst historického i přírodního formátu. Jejich koordinátorem je Evropská cyklistická federace. V České Republice je koordinátorem Nadace Partnerství.

Českou Republikou prochází 4 trasy o délce více než 2 100 km.

- EuroVelo 4 - Trasa střední Evropou

Francie (Roscoff) -Belgie-Německo-ČR-Polsko-Ukrajina (Kyjev), celková délka 4 000 km

- EuroVelo 7 – Sluneční trasa

Švédsko-Dánsko-Německo-ČR-Rakousko-Itálie-Malta, celková délka 7 400 km

- Eurovelo 9 – trasa Balta-Jadran, celková délka 1 920 km
- Eurovelo 13 – Stezka železné opony, celková délka 9 000 km



Obrázek 7.

1.4. Cyklisté vítání

Cyklisté vítání je certifikace, kterou od roku 2005 koordinuje Nadace Partnerství. Hlavním smyslem této značky je pomoc turistům při výběru stravovacího a ubytovacího zařízení, kempu, nebo dalších turistických cílů. Jestliže chce podnik získat certifikaci Cyklisté vítání, musí splňovat několik podmínek.

Typy turistických služeb v rámci certifikace Cyklisté vítání

- Ubytovací zařízení
- Stravovací zařízení
- Kempy
- Turistické cíle

U každého typu turistické služby jsou povinná a doplňková kritéria. Povinná kritéria musí být splněna všechna, doplňková kritéria musí být splněna tři (v případě turistických cílů stačí splnit pouze dvě). Mezi povinná kritéria pro ubytovací zařízení patří například nabídka ubytování na jednu noc, možnost energeticky vydatné snídaně, možnost vyprání prádla, uzamykatelné boxy pro jízdní kola, poskytnutí náradí na opravu kola, možnost umytí kola.

Mezi doplňková pak patří například zajištění odvozu a přepravy zavazadel, půjčování kol, přístup na internet, možnost dobíjení e-kol, možnost zakoupení obědových balíčků atd. Po splnění těchto podmínek jsou turistická zařízení opatřena zelenou značkou s usmívajícím se kolem, což je logo certifikace. Turisté nemusí očekávat od podniků opatřené certifikací Cyklisté vítání jen kvalitní stravu a kvalitní ubytování, ale také například výbavu na opravu kol, místnost pro uzamčení kola atd.

Přehled a seznam turistických služeb, opatřených certifikací Cyklisté vítání můžou turisté najít na internetu, nebo v katalogu Cyklisté vítání, také jsou zařízení vyznačeny v turistických mapách.



Obrázek 8.

1.5. Vinařská turistika v ČR

Nadace Partnerství roku 2001 odstartovala projekt Moravské vinařské stezky, který se stal za dobu své existence jedním z předních a vyhledávaných cykloturistických produktů.

V roce 2007 vydala Nadace Partnerství Průvodce sklepními uličkami jižní Moravy, ve kterém turisté najdou orientační mapy vinařských podoblastí a Moravské vinařské stezky. Můžou se tedy nechat inspirovat při plánování výletu na jižní Moravu. (Grombír, Grombír, 2007)

Největším lákadlem vinařské turistiky je Festival otevřených sklepů, kde můžou navštívit turisté vinaře přímo v jejich vinných sklepech a ochutnat víno. Festival otevřených sklepů odstartoval roku 2009 a od té doby se stal jednou z nejvyhledávanějších akcí co se

vinařské turistiky týče. Festival otevřených sklepů probíhá vždy současně mezi několika obcemi zároveň.

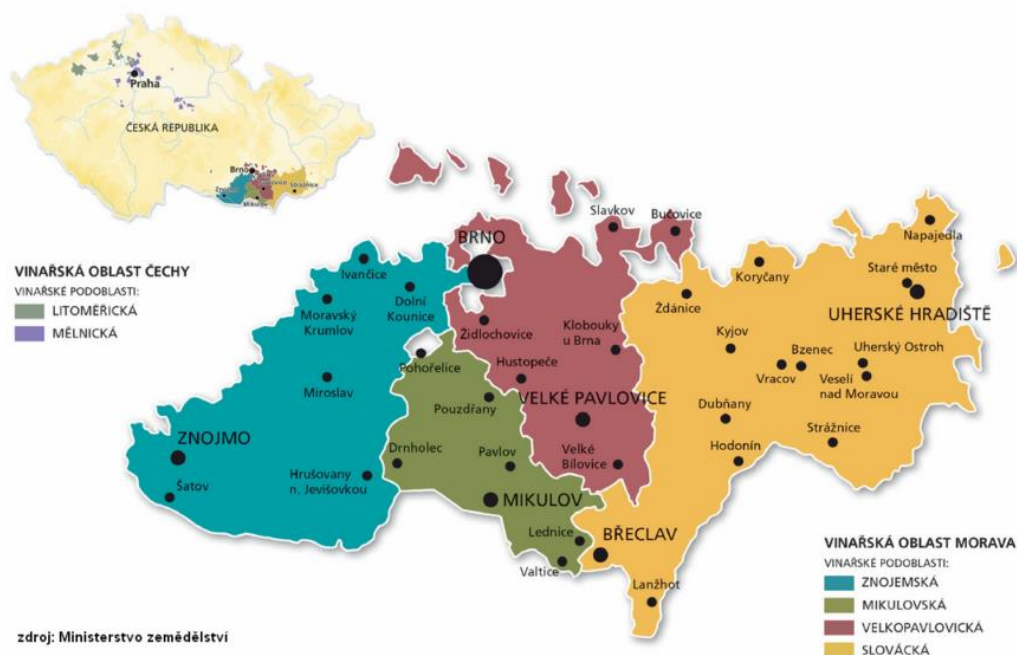
1.6. Vinařská oblast MORAVA

Jak uvádí Kotíková (2013) v české republice se nacházejí dvě vinařské oblasti a šest podoblastí. Co se týká Severních Čech, jsou zde podoblasti Litoměřická a Mělnická. U Moravské vinařské oblasti jsou 4 podoblasti a to Mikulovská, Znojmská, Velkopavlovická a oblast Slovácko.

Jak uvádí Burešová, Pavloušek (2015) vinařská oblast Morava se z velké většiny rozkládá na území Jihomoravského kraje, v okresech Znojmo, Břeclav, Hodonín, Uherské hradiště a také zasahuje do Zlínského kraje. Co se týká ohraničení státy jsou to na jižní straně Slovensko a Rakousko. Celá oblast se rozprostírá od nejjižnějšího bodu jižní Moravy až po okolí Brna.

V této oblasti se nachází 96 % všech vinic, které jsou zaregistrovány na území České Republiky. Zbylé 4 % spadají do vinařské oblasti Čechy. Moravská vinařská oblast je jedinečná svými dobrými podmínkami pro růst vinné révy, zejména pro výrobu bílých vín, charakteristických svou vůní, kořenitostí a obsahem kyselin. Kvalitní výrobu vína má vinařská oblast Morava také díky průměrné roční délce slunečního svitu, který se pohybuje okolo 2244 hodin a také díky průměrné roční teplotě, která má hodnotu 9,42°C.

Největší jedinečností je ale velká četnost malých rodinných vinařství, které ctí tradici svých předků, respektují vymezení viničních tratí a vyrábí víno s velkou péčí, nadšením a vášní. Celková rozloha oblasti je 17 000 ha, přičemž vinná réva pokrývá 15 000 ha této oblasti. Můžeme zde nalézt více než 312 vinařských obcí a 1 126 viničních tratí.



Obrázek 9.

1.6.1. Znojemská vinařská podoblast

Rozkládá se na 3 530 ha vinic, zahrnuje přibližně 20 % vinic registrovaných v ČR. Je situována z hlavní části v okrese Znojmo, ale zasahuje i do okresu Brno – venkov. Jižní část znojemské podoblasti je ohraničená hranicemi s Rakouskem. Ve své východní části sousedí s mikulovskou a velkopavlovickou podoblastí. V této podoblasti se nachází 90 vinařských obcí a 219 viničních tratí. Na obrázku vyznačena modrou barvou.

1.6.2. Mikulovská vinařská podoblast

Rozkládá se na 4 737 ha vinic. Spadá do okresu Břeclav, ale několik málo vinařských obcí jsou v okrese Brno-venkov. Jižní ohraničení oblasti jsou státní hranice s Rakouskem. Na západě sousedí s podoblastí znojemskou a na východě s podoblastmi velkopavlovickou a slováckou. Jedná se o nejteplejší podoblast v ČR, je také zároveň největší podoblastí. Zahrnuje 30 vinařských obcí a 185 viničních tratí. Na obrázku vyznačena zelenou barvou.

1.6.3. Velkopavlovická vinařská podoblast

Rozkládá se na 5 143 ha vinic. Na západě tato podoblast sousedí s podoblastmi znojemskou a mikulovskou. Na východě pak sousedí s podoblastí slováckou. Na severu se táhne až ke krajskému městu Brnu. Velkopavlovickou podoblast tvoří 75 vinařských obcí a 321 viničních tratí. Na obrázku vyznačena červenou barvou.

1.6.4. Slovácká vinařská podoblast

Rozkládá se na 4 514 ha vinic. Rozložena je na jihovýchodě Moravy. Líní se od města Břeclav, podél slovenských hranic až k městu Uherské Hradiště. Zahrnuje 118 vinařských obcí a 418 viničních tratí. Na obrázku vyznačena žlutou barvou.



Obrázek 10.

1.7. Moravské vinařské stezky

Jižní Morava na kole, to jsou Moravské vinařské stezky. Moravské vinařské stezky je název projektu, jehož hlavním koordinátorem je Nadace Partnerství ve spolupráci s 280 vinařskými obcemi a dalšími partnery. Po dvaceti letech své existence jsou již legendou cykloturistiky, známou nejen v České Republice.

Jedná se o soustavu vytvořených cyklotras, které spojují vinice, vinařské obce a památky jihomoravského kraje. Tento projekt patří do ochrany kulturního dědictví a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Celková délka cyklistických tras je 1 200 km. Vedou všemi čtyřmi vinařskými podoblastmi Znojemskou, Velkopavlovickou, Mikulovskou i Slováckou. Tvoří je dvanáct menších okruhů, které jsou pojmenované podle regionů, kterými prochází a všechny stezky jsou propojeny páteřní stezkou, která vede ze Znojma do Uherského Hradiště. Jmenuje se Moravská vinná, je značena červenou značkou a je dlouhá 285 km. Znalci říkají, že to jedna z nejhezčích vinařských stezek na Moravě. Hlavní chloubou Moravských vinařských tras je krajina, přes kterou se stezky táhnou.

Turisté se nevyhnou spoustě vinných sklepů a vinařských tradic. Díky Nadaci Partnerství jsou stezky dobře značeny, tudíž turisté nemají problémy s orientací na stezkách. Vinařské stezky se vyznačují žlutými cyklistickými značkami s barevnými logy jednotlivých okruhů. Každý ze dvanácti okruhů má svoji barvu. Na stezkách je asi 300 informačních panelů a desítky originálních odpočívadel. Jsou to například informační panely a lavičky, svým tvarem připomínající vinné lisy, které se používaly při zpracování hroznů. Na Moravských vinařských stezkách vznikají i malé vinařské okruhy, vinaři je vedou většinou podél vinic a kolem místních památek.

Cílem Moravských vinařských stezek je upoutat pozornost turistů na turistické cíle a služby spojené s vinařstvím na Moravě.

1.7.1. Historie MVS

První zmínky o projektu a návrhy na vytvoření tras vznikly mezi roky 1999-2003. Díky spolupráci s více než 250 vinařskými obcemi, Státního fondu pro obnovu venkova a programů EU vznikly první mapy, průvodce a podařilo se vyznačit síť 1200 km vinařských cyklotras.

Součástí vytváření cyklotras bylo i zavedení terénního směrového a informačního značení v podobě tří set informačních panelů s logem moravského žúdra.

Vlivem vytvoření sítě cyklotras se zvýšila poptávka po službách vinařské turistiky. Za tímto účelem vznikly internetové stránky Moravských vinařských stezek. Později pod vlivem poptávky turistů začínali samotné vinařství a vinaři s vytvářením vlastních programů a vytvořením vlastních ubytovacích a stravovacích zařízení pro turisty. Také poptávka po kulturních akcích a historických památkách jižní Moravy nezůstala stejná.

Postupem času došlo na Moravských vinařských stezkách k všestrannému rozvoji. Moravské vinařské stezky se staly mezi turisty nejrozsáhlejším systémem cyklotras v České republice.

1.7.2. Přehled Moravských vinařských stezek

Rozeznávají se podle žlutých cyklistických značek s barevnými logy jednotlivých okruhů.



www.stezky.cz

Obrázky 11. a 12.

1.7.3. Moravská vinná stezka

S její délkou 290 km propojuje všechny moravské vinařské podoblasti a je vyznačená červenou barvou. Na Moravské vinné stezce leží 70 vinařských obcí, tudíž je těžké v této práci charakterizovat všechny vinařské obce stezky. Začátek je ve Znojmě, tedy ve znojemské podoblasti. Znojmo je svými historickými památkami, jako jsou gotický chrám sv. Mikuláše, nebo systém podzemních katakomb jedním z nejzajímavějších měst České republiky. Dále stezka pokračuje do Popic, přes Havranické vřesoviště, které je v Národním parku Podyjí a dále do mikulovské podoblasti. Zde stezka povede sklepními uličkami, které jsou zajímavé svou pestrostí a architekturou. Následuje město Mikulov, které patří k nejvýznamnějším a vyhledávaným městům vinařské turistiky. Jedním z hlavních turistických cílů Mikulova je Svatý kopeček, na kterém najdeme kapli sv. Šebestiána s křížovou cestou a nádherným výhledem. Stezka se dále line kolem vodních nádrží Nové Mlýny až do naleziště slavné Věstonické Venuše, to jsou Dolní Věstonice. Pokračováním stezky je vrch Žebrák a město Hustopeče, kde začíná velkopavlovická podoblast a město Velké Pavlovice. Přes Bořetice, Vrbice, Kobyly, Klobouk u Brna přijedete do Krumvíře, který patří do slovácké podoblasti. Dalším turistickým lákadlem na stezce jsou Čejkovice, kde se nacházejí templářské vinné sklepy, které stojí za návštěvu. Postupně trasa vede jižněji na Moravu, přes Starý Poddvorov a Mutěnice, které patří k největším obcím z hlediska četnosti vinic. Mezi úsekem Ratíškovice-Milotice-Kyjov nabízí stezka nádherný barokní zámek Milotice. Dále pokračuje přes sklepní uličky Vlkoše, Vracova, Bzence přes Tučapy, Boršice, Buchlovice a Zlechov. Další turistickou atrakcí je klášter Velehrad. Trasa končí v Uherském Hradišti.

1.7.4. Brněnská vinná stezka

Délka trasy činí 130 km s maximálním převýšením 120 m, line se skrze znojemskou podoblast a velkopavlovickou podoblast. Je značena tmavě modrou barvou. Brněnská stezka se napojuje na další vinařské stezky a je spíše památkou na vinařskou historii oblasti Brna. Začíná v Moravanech, kde pokračuje do Modřic, Želešic a do Slavkova. Po cestě stezka nabízí velké množství památek duchovního charakteru. Stezka dále navazuje na Mikulovskou vinařskou stezku.

1.7.5. Znojemská vinařská stezka

Délka Znojemské trasy je 165 km, převýšení 150 m. Je značena tmavě zelenou barvou. Stezka je spíše rovinatého charakteru, ale objeví se i náročnost terénu v národním parku Podyjí. Jednou z vyhledávaných míst je zámek v Moravském Krumlově, kde se nachází Slovanská epopěj Alfonse Muchy. Hlavní turistickou atrakcí je město Znojmo, které je proslulé spoustou historických památek jako je například kostel sv. Mikuláše, znojemské podzemí, rotunda sv. Kateřiny, nebo dominanta města Znojma Radniční věž. Nejvýznamnější cíl vinařské turistiky je Loucký klášter, kde sídlí výrobce tradičních moravských vín ZNOVÍN ZNOJMO, a. s. V prostorech zámku smějí turisté ochutnat a zakoupit vína, ale také nahlédnout do prostorů archivního sklepa kláštera.

1.7.6. Mikulovská vinařská stezka

Délka Mikulovské trasy je 82 km, převýšení 100 m. Je spíše rovinatého charakteru. Stezka prochází Lednicko-Valtickým areálem, kde se nachází romantické stavby s velkou historickou minulostí, což bývá největší lákadlo této stezky. Areál je zapsán na seznamu světového dědictví UNESCO. Valtické podzemí zase nabízí unikátní labyrint 700 m dlouhých chodeb z 15. století. Valticím se také říká barokní perla jižní Moravy. Dále stezka pokračuje na Přerovský vrch, což je jedna z nejhezčích vyhlídek na této trase.

1.7.7. Velkopavlovická vinařská stezka

Velkopavlovická vinařská stezka dosahuje délky 110 km s celkovým převýšením 160 m. Je větvená několika menšími okruhy. Trasa procházející oblastí Hanáckého Slovácka. Jižní část stezky prochází Dolnomoravským úvalem, severní část stezky prochází zvlněným terénem Ždánického lesa. Zajímavostí na trati jsou Čejkovice, kde se nacházejí templářské vinné sklepy.

1.7.8. Vinařská stezka Podluží

Délka trasy Podluží je 130 km s převýšením 80 m. Vede přes roviny oblasti Podluží, které leží v jižní části slovácké vinařské podoblasti až na okraj Kyjovské pahorkatiny. Povrch stezky tvoří silnice 3. třídy. V okolí Ratíškovic se vyskytuje velký počet cyklostezek. Stezka

prochází také městem Břeclav, kde se v okolí nachází staré slovanské hradiště a vykopávky Mikulčice.

1.7.9. Mutěnická vinařská stezka

Délka trasy je 65 kilometrů s převýšením 100 m. Na trase převažují roviny, které jsou prokládány krátkým stoupáním. Povrch je z 90 % tvořen zpevněnými polními cestami. Vede kolem skleních uliček vinařských obcí Mutěnice, Čejč, Čejkovice, Kyjov. Zajímavostí na trase je barokní zámek Milotice.

1.7.10. Kyjovská vinařská stezka

Trasa je 85 km dlouhá a jejím profilem je mírně náročnější, na trase je převýšení 250 m. Její zvlněný terén spadá do Kyjovské pahorkatiny. Nechybí ani intenzivní stoupání a dlouhé sjezdy. Její povrch je z většiny po silnicích 3. třídy. Vyskytují se zde i zpevněné a nezpevněné lesní a polní cesty. Kyjovská stezka je značena tmavě modrou barvou.

1.7.11. Bzenecká vinařská stezka

Bzenecká je se svými 26 km nejkratší stezkou a svou náročností je ideální na krátký rodinný výlet. Dosahuje převýšení 180 m. Na stezce převládají klidné silnice 3. třídy a jsou zde zpevněné terénní úseky. Stezka je vyznačena šedou barvou. Na trase se nachází také několik zvlněných úseků, což je Kyjovská pahorkatina a následně roviny, které spadají do Dolnomoravského úvalu.

1.7.12. Strážnická vinařská stezka

Strážnická stezka je 101 km dlouhá s převýšením 150 m a její povrch tvoří z většiny silnice 3. třídy, zbytek tvoří travnaté, nebo polní cesty. Jde však převážně o rovinatou trasu se zvedáním na území Bílých Karpat. Barva značení je modrá. Sjízdnost této trasy je většinou po celý rok. Pozor si ale musí turisté dávat za mokrého počasí. Mezi zajímavosti na trase patří rozhledna Travičná v Tvarožné Lhotě a město Strážnice, která se může pochlubit spoustou

historických památek. Ve Strážnici můžeme najít například Muzeum vesnice jihovýchodní Moravy, což je skanzen lidových staveb.

1.7.13. Uherskohradištská vinařská stezka

Uherskohradištská vinařská stezka je 75 km dlouhá s převýšením 150 m. Je značena fialovou barvou. Vede městem Uherské Hradiště, vede mírně zvlněným terénem a kolem vesnice Ostrožská Nová Ves, u které je soustava jezer upravená pro letní koupání.

2. Cíle práce

Hlavním cílem této práce je hodnocení spokojenosti s poskytovanými službami na Moravských vinařských stezkách z pohledu cykloturistů.

Dílčím cílem práce je popis činnosti Nadace Partnerství, zvláště pak projektů certifikace Cyklisté vítáni a Moravské vinařské stezky.

3. Metodika

Cílem dotazníku bylo zjistit, zda respondenti, kteří vyplňovali dotazník znají Moravské vinařské stezky a jak jsou spokojeni s jejich kvalitou. Zjišťoval se i věk, nejvyšší dosažené vzdělání a kraj ve kterém respondenti bydlí.

V dotazníku padly i otázky ohledně orientace na stezkách, jak jsou respondenti spokojeni s kvalitou povrchu, kvalitou značení a kvalitou ubytovacích a stravovacích zařízení. Zjišťovalo se také povědomí o certifikaci Cyklisté vítáni. Dotazník tvořil 23 otázek a obsahoval otevřené i uzavřené otázky s jednou, či více odpověďmi.

3.1. Metody sběru dat

Dotazník byl vytvořen prostřednictvím platformy Google. Data byla získávána v průběhu června 2019. Dotazování probíhalo anonymně. Byl zveřejněn na facebookových stránkách Nadace Partnerství a Cyklisté vítáni. Další zveřejnění dotazníku proběhlo na skupinách týkající se cykloturistiky a cyklistiky jako např. Cykloturistika, Cyklistika pro radost, CykloServer.cz, Spolujízda pro radost, Kola a vše okolo pro radost, Pařáci na sport Olomouc, Zlín, Praha, Ostrava atd.

Celkem odpovědělo 100 respondentů.

3.2. Metody zpracování dat

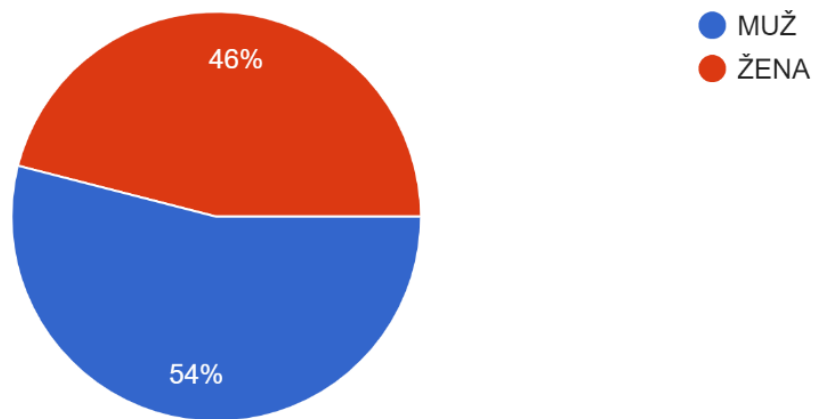
Získané data byly zpracována do výsečových grafů, které byly vytvořeny pomocí Google formulářů.

4. Výsledky

Obrázek č. 13: Rozdělení respondentů dle pohlaví.

Vaše pohlaví?

100 odpovědí

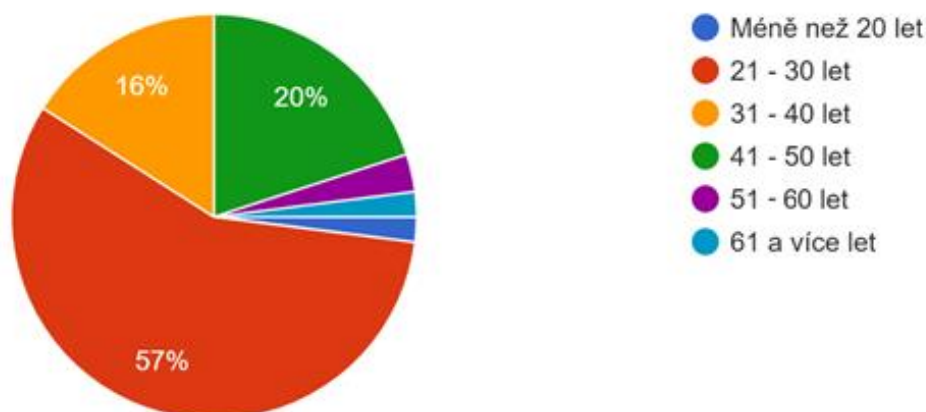


Obrázek 13 zobrazuje zastoupení mužů a žen, kteří se účastnili dotazníku. Celkový počet respondentů byl 100 z toho 54 mužů a 46 žen.

Obrázek č. 14: Složení respondentů dle věkových kategorií.

Váš věk?

100 odpovědí

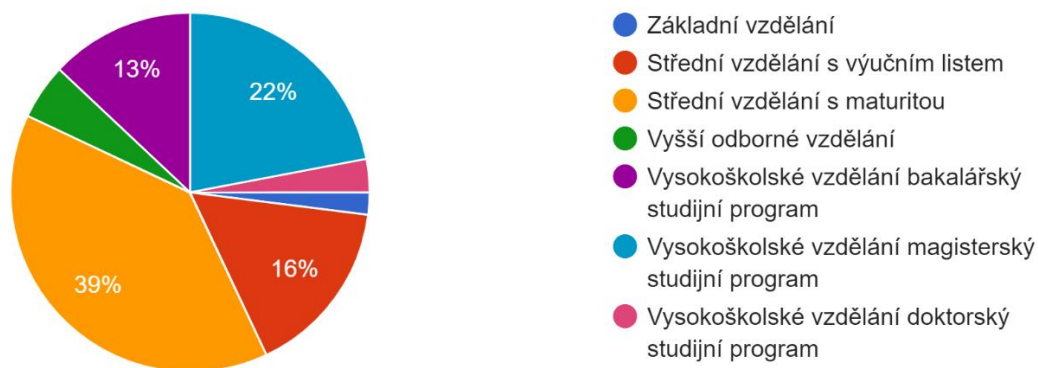


Obrázek číslo 14 vyjadřuje složení respondentů, rozdělených podle věkových kategorií. Nejvíce respondentů tvořilo skupinu v rozmezí věku 21-30 let, což bylo 57 lidí. Druhou nejpočetnější skupinou byli respondenti ve věku 41–50 let, kterou tvořilo 20 lidí. Další početnou skupinu tvořili respondenti ve věku 31-40 let, v této skupině bylo 16 dotazovaných. Nízkou četnost odpovědí zaznamenává skupina 51-60 let, počet respondentů této skupiny odpovídá hodnotě 3. Na posledním místě v počtu respondentů tvoří skupiny méně než 20 let a 61 a více let. V těchto skupinách odpovídal stejný počet, to jsou 2 osoby.

Obrázek č. 15: Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů.

Nejvyšší dosažené vzdělání?

100 odpovědí

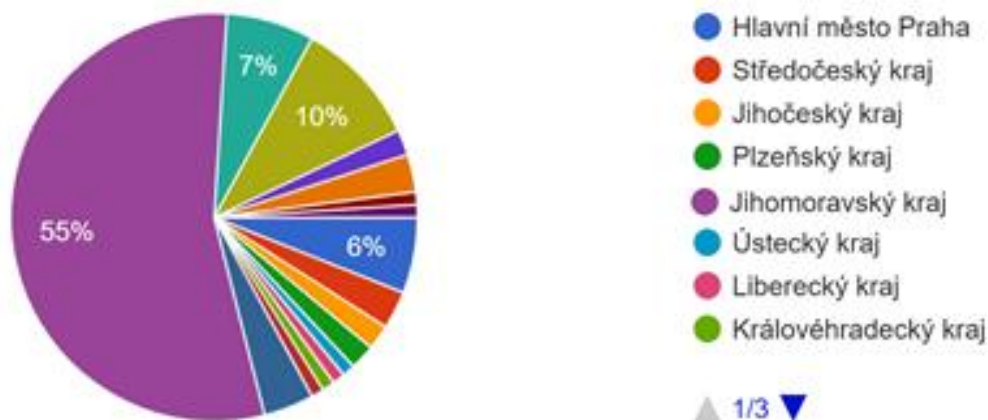


Obrázek číslo 15 vyjadřuje rozložení respondentů dle nejvyššího dosaženého vzdělání. Z celkového počtu 100 odpovědí dosáhli 3 respondenti vysokoškolské vzdělání doktorského studijního programu, 22 respondentů dosáhlo vysokoškolského vzdělání magisterského studijního programu, 13 respondentů dosáhlo vysokoškolského vzdělání bakalářského studijního programu. Vyšší odborné vzdělání zastupovalo 5 respondentů. Střednímu vzdělání s maturitou odpovídalo 39 respondentům, 16 respondentů dosáhlo střední vzdělání s výučním listem a 2 respondenti dosáhli základního vzdělání.

Obrázek č. 16: Složení respondentů dle krajů a místa bydliště.

Ve kterém kraji bydlíte?

100 odpovědí



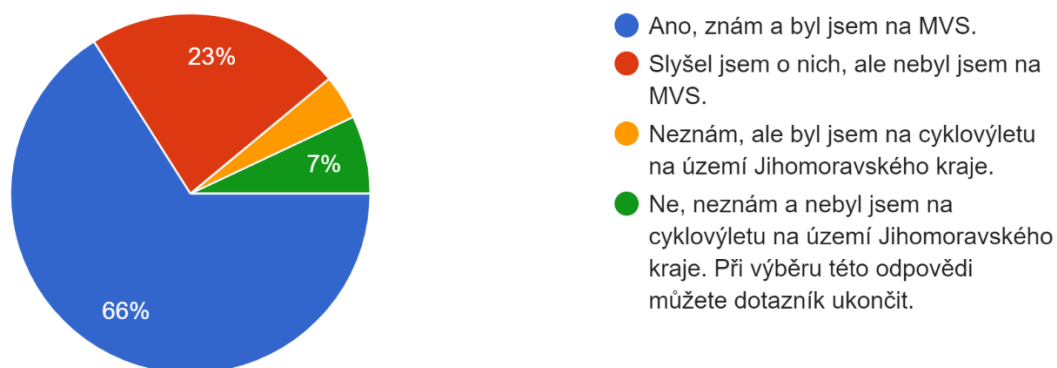
Obrázek číslo 16 ukazuje složení respondentů rozdělených dle kraje místa bydliště. Největší zastoupení s počtem 55 respondentů dosáhl Jihomoravský kraj. Druhým nejvíce zastoupeným krajem byl Moravskoslezský kraj s počtem 10. Třetí Olomoucký kraj byl zastoupen počtem 7 respondentů a Praha byla zastoupena počtem 6 respondentů. Kraji Vysočina a Zlínskému kraji v obou případech připadají 4 respondenti. Středočeský kraj byl zastoupen 3 respondenty. Stejný počet odpovědí bylo zastoupeno v Jihočeském kraji, Plzeňském kraji, počet odpovědí v těchto krajích byl 2. Vždy po jednom respondentu bylo v Pardubickém kraji, Královéhradeckém kraji, Libereckém kraji a Ústeckém kraji.

Z celkového počtu 100 respondentů připadali 3 ze zahraničí. Byli to zástupci Slovenské republiky.

Obrázek č. 17: Složení respondentů dle povědomí o Moravských vinařských stezkách.

Znáte Moravské vinařské stezky? (MVS)

100 odpovědí



Obrázek číslo 17 ukazuje složení turistů dle povědomí o Moravských vinařských stezkách. Z celkového počtu 66 odpovídajících Moravské vinařské stezky znalo a již na stezkách byli. 23 lidí odpovídalo, že mají Moravské vinařské stezky v povědomí, ale zatím na stezkách nebyli. 4 respondenti odpověděli, že Moravské vinařské stezky neznají, ale vyskytovali se na území Jihomoravského kraje, kde Moravské vinařské stezky jsou.

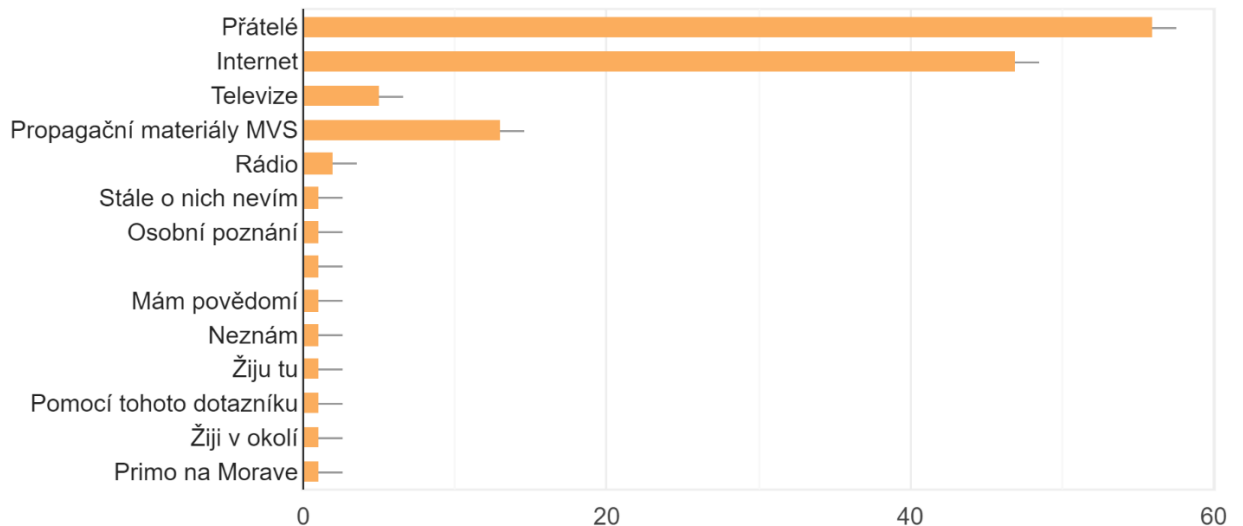
Z celkového počtu 100 respondentů 7 z nich nemají povědomí o Moravských vinařských stezkách a nevyskytovali se na území Jihomoravského kraje. Z toho důvodu mohli respondenti ukončit dotazník, jelikož byl hlavně směřován na cílovou skupinu, která je schopna ohodnotit kvalitu poskytovaných služeb na Moravských vinařských stezkách.

Do tohoto bodu byly všechny otázky dotazníku povinné.

Obrázek č. 18: Otevřená otázka. Odkud se respondenti dozvěděli o Moravských vinařských stezkách

Jakým způsobem jste se o MVS dozvěděl/a?

94 odpovědí



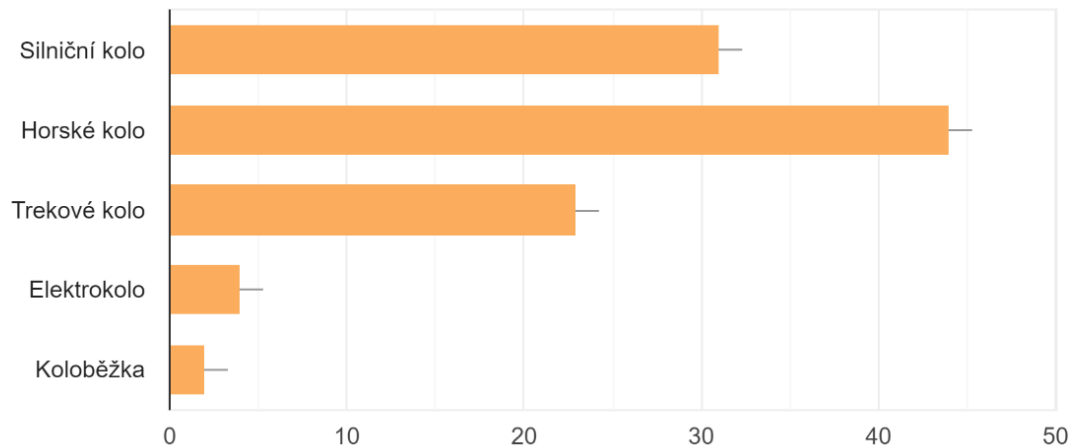
Obrázek číslo 18 ukazuje otevřenou otázku s možností více odpovědí. Otázka na propagaci Moravských vinařských stezek, neboli způsob, jakým se uživatel dozvěděl o produktu.

Nejvíce respondentů odpovědělo, že reference o Moravských vinařských stezkách získalo od svých přátel, tato odpověď se vyskytla v 56 případech. Druhým nejvíce užívaným způsobem je internet, ten v dotazníku dosáhl počtu 47 odpovědí. Propagační materiály oslovily 13 respondentů. Z televize se o Moravských vinařských stezkách dozvědělo 5 respondentů, z rádia pak 2. Ostatní respondenti bydlí v blízkosti Moravských vinařských stezek, tudíž je znají ze svého okolí.

Obrázek č. 19: Nejčastější typ kol, které respondenti využívají.

Kterou z nabízených možností využíváte nejčastěji?

95 odpovědí

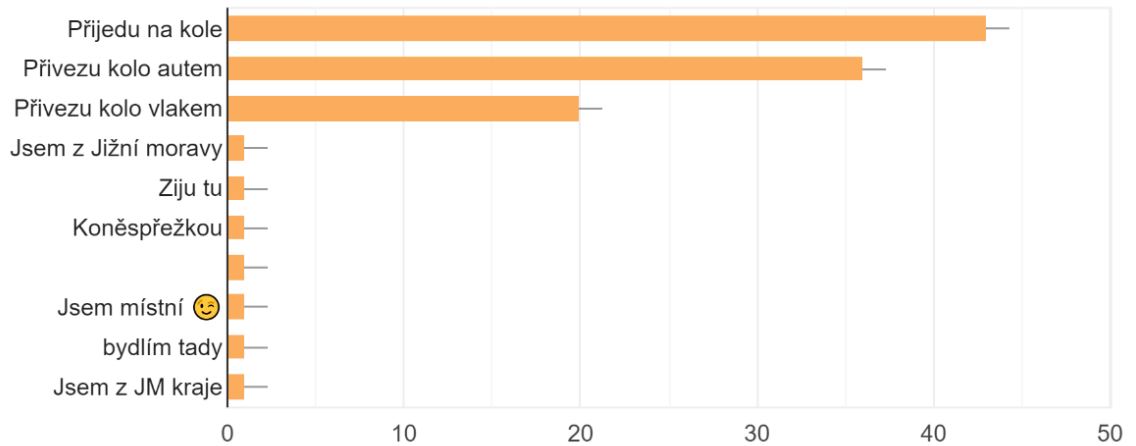


Obrázek číslo 19 vyjadřuje nejvyžívanější typ kol na Moravských vinařských stezkách. Nejpočetnější druhem kola s počtem 44 odpovědí získalo horské kolo. Druhým nejvyžívanějším kolem bylo kolo silniční, to dosáhlo počtu 31 odpovědí. Trekingové kolo využívá 23 respondentů. Na Moravských vinařských stezkách se vyskytují také e-kola, které využívají 4 respondenti z celkového počtu 100. Koloběžku využili na Moravských vinařských stezkách 2 respondenti.

Obrázek č. 20: Způsob dopravy respondentů, kteří využili Moravské vinařské stezky.

Jakým způsobem jste se dopravili do regionu jižní Moravy a do oblastí MVS?

93 odpovědí

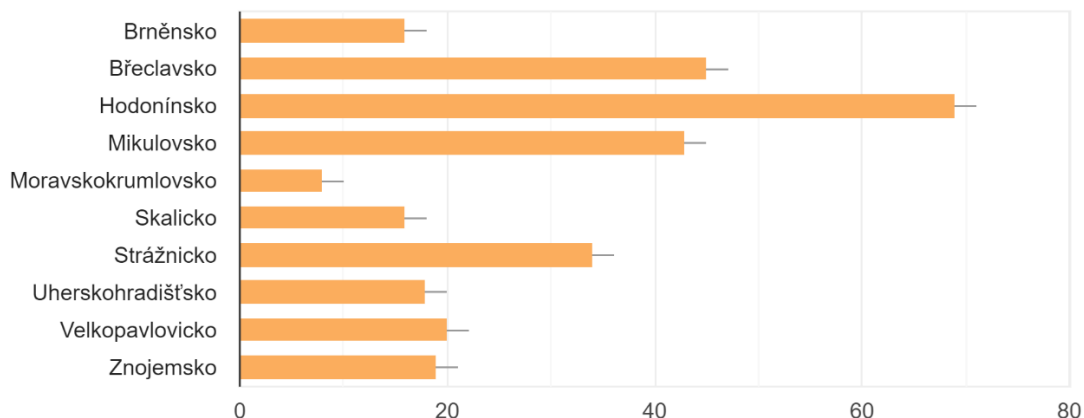


Obrázek číslo 20 vyjadřuje způsob dopravy respondentů do regionu jižní Moravy a do oblastí Moravských vinařských stezek. Nejčtenější odpověď byla, že sami uživatelé stezek přijedou na kole, nebo bydlí v okolí stezek čemuž odpovídalo 48 odpovědí. Dopravu autem na místo stezek využívá 36 uživatelů, vlakem pak 20.

Obrázek č. 21: Složení respondentů podle nejvíce využívaných oblastí Moravských vinařských stezek.

Kterou z oblastí MVS jste navštívili?

92 odpovědí



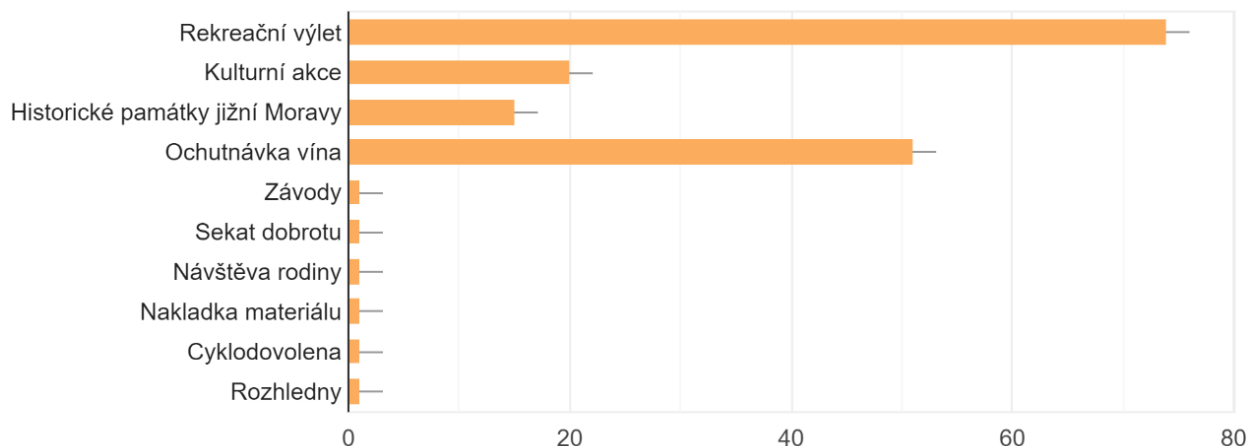
Obrázek číslo 21 vyjadřuje oblasti Moravských vinařských stezek, které jsou nejvíce využívané.

Celkový počet odpovědí 92. Nejvíce využívanými oblastmi jsou Hodonínsko (69, 75 %), Břeclavsko (45, 48 %), Mikulovsko (43, 46,7 %) a Strážnicko (34, 37 %). Méně pak využívají uživatelé stezky v oblasti Velkých Pavlovic (20, 21,7 %), Znojma (19, 20,7%), Uherského Hradiště (18, 19,6 %), Brna (16, 17,4 %), Skalice (16, 17,4 %). Nejméně využívanou oblastí bylo Moravskokrumlovsko, tuto oblast využilo 8 (8,7 %) respondentů.

Obrázek č. 21: Účel cesty respondentů.

Jaký byl účel/cíl vaší cesty?

92 odpovědí



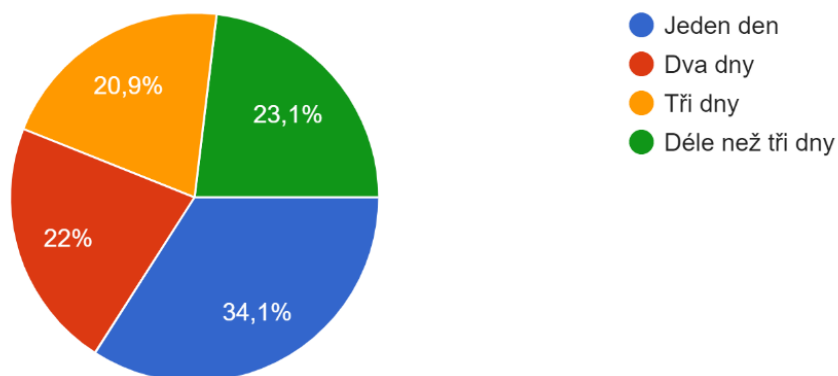
Otevřená otázka s možností vícečetných odpovědí. Otázka na účel, nebo cíl cesty uživatelů stezek. Nejvíce označilo za cíl cesty rekreační výlet, tuto možnost využilo 74 uživatelů z celkového počtu 92 odpovědí (80,4 %).

Druhou nejčastější odpovědí byl účel cesty spojený s ochutnávkou vína na jižní Moravě, tuto možnost označilo 51 uživatelů (55,4 %). Jako cíl cesty v rámci některé z kulturních akcí jižní Moravy označilo 20 uživatelů (21,7 %), historické památky pak 15 uživatelů (16,3 %). Po jednom uživateli pak měli odpovědi návštěva rodiny, nakládka materiálu, cyklodovolená, návštěva rozhledny, nebo závody.

Obrázek č. 22: Složení respondentů podle doby, kterou strávili na Moravských vinařských stezkách.

Jak dlouho jste strávili na MVS?

91 odpovědí

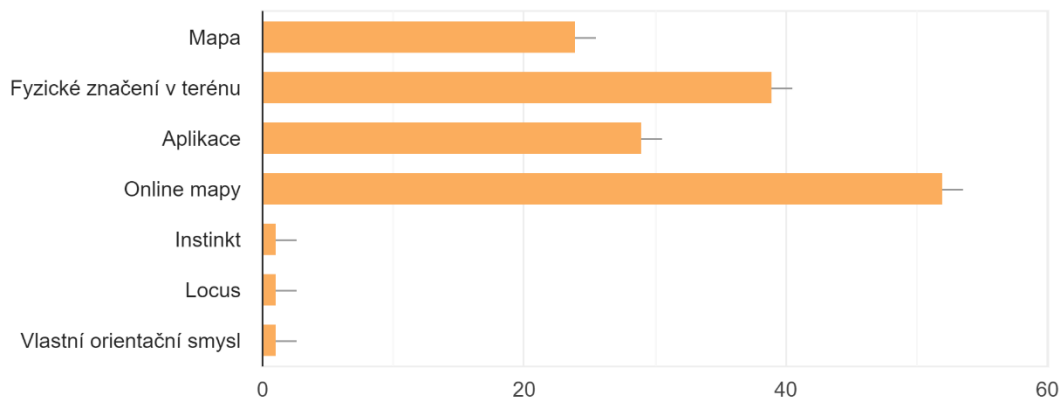


Obrázek číslo 22 vyjadřuje dobu, kterou uživatelé strávili na Moravských vinařských stezkách. Největší skupinou těchto odpovědí byl jednodenní výlet, na kterém bylo 31 (34,1 %) respondentů z celkového počtu 91 odpovědí. Druhou nejčastější odpovědí byl výlet na více než tři dny s počtem 21 respondentů (23,1 %), dvoudenní výlet 20 respondentů (22 %) a třídenní výlet 19 respondentů (20,9 %).

Obrázek č. 23: Složení respondentů, podle orientace na Moravských vinařských stezkách.

Podle čeho se v terénu orientujete?

94 odpovědí

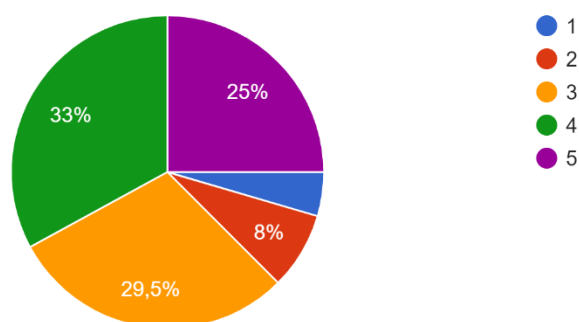


Obrázek číslo 23 vyjadřuje, podle čeho se nejvíce uživatelé Moravských vinařských stezek orientují v terénu. Nejvíce dotazovaných se orientuje podle online map, tuto možnost zvolilo 52 lidí. Podle fyzického značení v terénu se orientuje 39 lidí a podle aplikace 30 lidí. Z dotazovaných 94 respondentů se 24 řídí podle fyzických map, ostatní se řídili vlastním orientačním smyslem, nebo vsadili na svůj instinkt.

Obrázek č. 24: Složení respondentů podle spokojenosti s kvalitou značení a orientace stezky na MVS.

Do jaké míry jste byli spokojeni s kvalitou značení stezky a celkové orientace? (1 - nejméně, 5 - nejvíce)

88 odpovědí



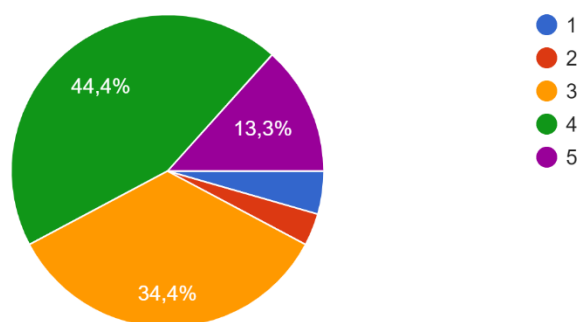
Obrázek číslo 24 vyjadřuje, do jaké míry byli dotazovaní spokojeni s kvalitou značení a orientace na Moravských vinařských stezkách. Škálové hodnocení přičemž 1 je nejnižší hodnota, 2 je dostačující, 3 je průměr, 4 je uspokojivá, 5 je nejvyšší hodnota spokojenosti.

Z 88 odpovědí bylo 22 dotazovaných naprosto spokojených. 29 uživatelů hodnotilo kvalitu jako uspokojivou a 26 dotazovaných ohodnotilo stezku jako průměrnou. Dostačující kvalitu zvolilo 7 respondentů a nedostačující kvalitu zvolili 4 respondenti.

Obrázek č. 25: Složení respondentů, podle spokojenosti s kvalitou povrchu stezky na MVS.

Do jaké míry jste byli spokojeni s kvalitou povrchu stezky? (1 - nejméně, 5 - nejvíce)

90 odpovědí



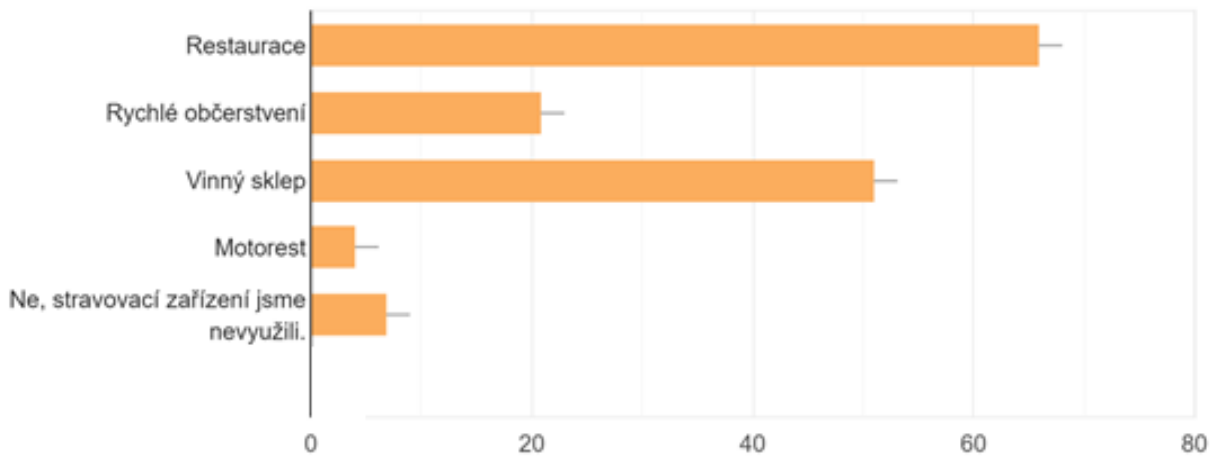
Obrázek číslo 25 vyjadřuje, kolik dotazovaných bylo spokojeno s kvalitou povrchu stezky. Škálové hodnocení přičemž 1 je nejnižší hodnota, 2 je dostačující, 3 je průměr, 4 je uspokojivá, 5 je nejvyšší hodnota spokojenosti.

Z celkového počtu 90 odpovědí 12 uživatelů byli maximálně spokojeni s kvalitou povrchu stezky. Možnost uspokojivé kvality zvolilo 40 dotazovaných, 31 dotazovaných označili kvalitu stezky za průměrnou. 3 uživatelé hodnotili stezku jako dostačující a 4 uživatelé jako nedostačující.

Obrázek č. 26: Složení respondentů, podle využití stravovacího zařízení.

Využili jste na MVS některé stravovací zařízení?

91 odpovědí

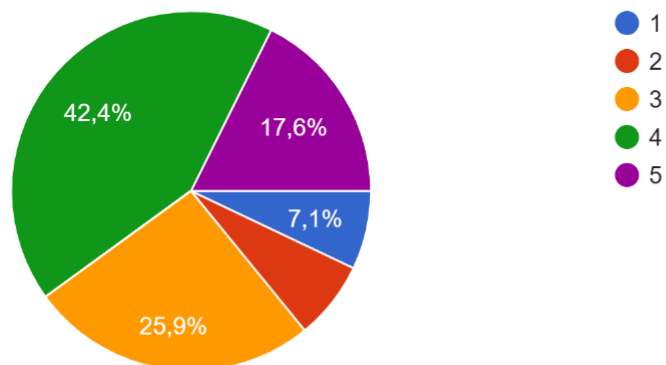


Obrázek číslo 26 vyjadřuje, kolik respondentů využilo některé stravovací zařízení na Moravských vinařských stezkách. V otázce byla možnost vícečetných odpovědí. Restauraci využilo 66 dotazovaných z 91 odpovědí. Druhým nejvíc využívaným stravovacím zařízením byl vinný sklep, tuto možnost využilo 51 respondentů. Třetí nejvyužívanější bylo rychlé občerstvení s počtem 21 respondentů. 7 dotazovaných nevyužilo žádné stravovací zařízení a 4 dotazovaní využili motorest.

Obrázek č. 27: Složení respondentů, podle spokojenosti s kvalitou stravovacích služeb.

Do jaké míry jste byli spokojeni s kvalitou stravovacího zařízení? (1 - nejméně, 5 - nejvíce)

85 odpovědí



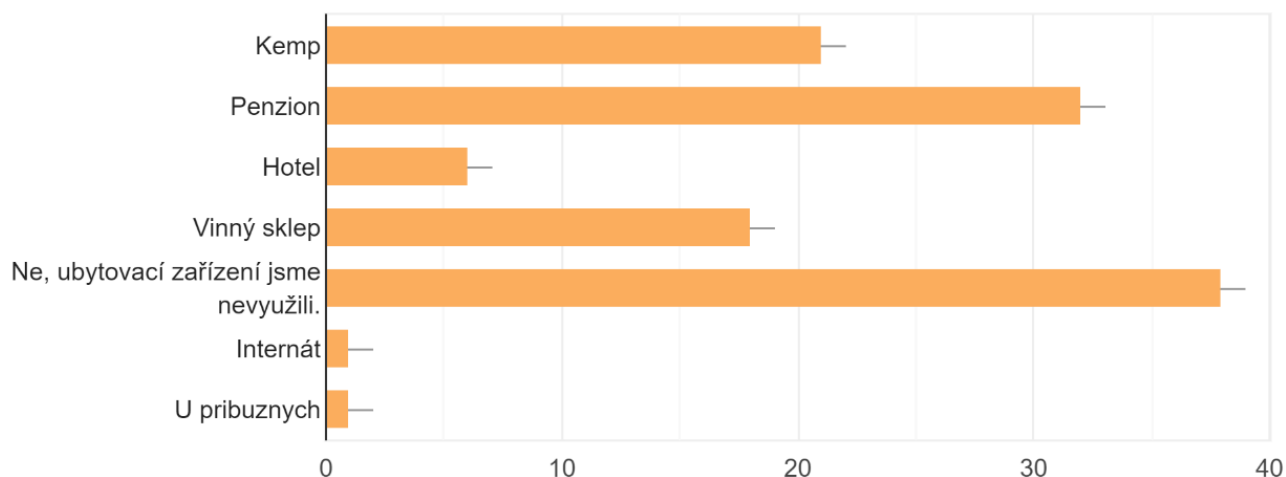
Tento graf vyjadřuje, kolik respondentů bylo spokojených s kvalitou stravovacího zařízení. Škálové hodnocení přičemž 1 je nejnižší hodnota, 2 je dostačující, 3 je průměr, 4 je uspokojivá, 5 je nejvyšší hodnota spokojenosti.

15 dotazovaných z celkového počtu 85 odpovědí bylo maximálně spokojeno, 36 hodnotilo stravovací zařízení jak uspokojivé. Průměrnou kvalitu stravovacího zařízení zvolilo 22 respondentů. Dostačující i nedostačující kvalitu zvolilo 6 respondentů v obou případech.

Obrázek č. 28: Složení respondentů, zda byli spokojeni s ubytovacím zařízením na MVS.

Využili jste na MVS některé ubytovací zařízení?

90 odpovědí

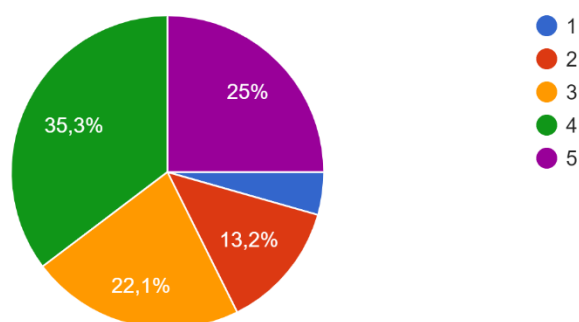


Tento obrázek vyjadřuje, kolik uživatelů využilo v průběhu své cesty ubytovací zařízení. Z celkového počtu 90 odpovědí 38 uživatelů nevyužilo žádné ubytování, 32 uživatelů využilo některý z penzionů a 21 respondentů využilo kempy na Moravských vinařských stezkách. Přespání ve vinném sklepě využilo 18 respondentů a 6 dotazovaných využilo některý z hotelů.

Obrázek č. 29: Složení respondentů, podle spokojenosti s ubytovacím zařízením na MVS.

Do jaké míry jste byli spokojeni s ubytovacím zařízením? (1- nejméně, 5 - nejvíce)

68 odpovědí



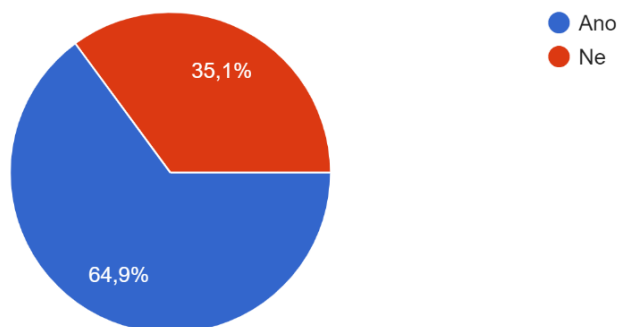
Graf vyjadřuje, kolik dotazovaných bylo spokojeno s kvalitou ubytovacího zařízení. Škálové hodnocení přičemž 1 je nejnižší hodnota, 2 je dostačující, 3 je průměr, 4 je uspokojivá, 5 je nejvyšší hodnota spokojenosti.

Maximálně spokojených bylo 5 respondentů z 68 dotazovaných. Uspokojivou kvalitu stravovacího zařízení zvolilo 24 respondentů, průměrnou kvalitu pak 15 respondentů. Dostačující kvalitu označilo 9 respondentů a nedostačující 3 respondenti.

Obrázek č. 30: Otázka na povědomí certifikace Cyklisté vítáni.

Slyšeli jste někdy o certifikaci Cyklisté vítáni?

94 odpovědí



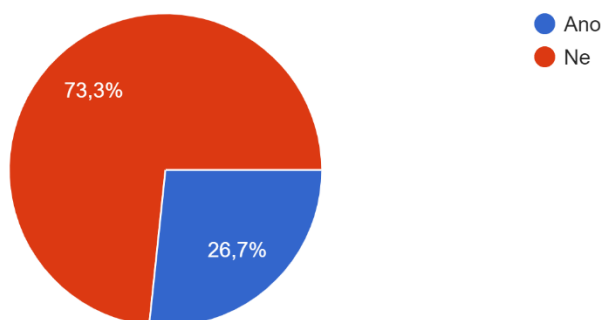
Obrázek vyjadřuje otázku na certifikaci Cyklisté vítáni. V první otázce je, zda mají cyklisté využívající stezky povědomí o této certifikaci. V otázce další, zda je certifikace Cyklisté vítáni důležitá pro cyklisty při výběru ubytovacích, nebo stravovacích zařízení.

Z celkového počtu 94 odpovědí 61 (64,9 %) respondentů mají povědomí, nebo slyšeli o certifikaci Cyklisté vítáni, zbylých 33 (35,1 %) ne.

Obrázek č. 31: Otázka, zda certifikace Cyklisté vítáni je důležitá při výběru služeb.

Je pro vás certifikace Cyklisté vítáni důležitá při výběru služeb?

90 odpovědí



Pro 24 (26,7 %) uživatelů z 90 je volba služby v rámci certifikaci vítáni důležitá a turistické, ubytovací a stravovací zařízení využívají podle této certifikace. Pro zbylých 66 (73,3 %) respondentů tato certifikace při výběru služby důležitá není.

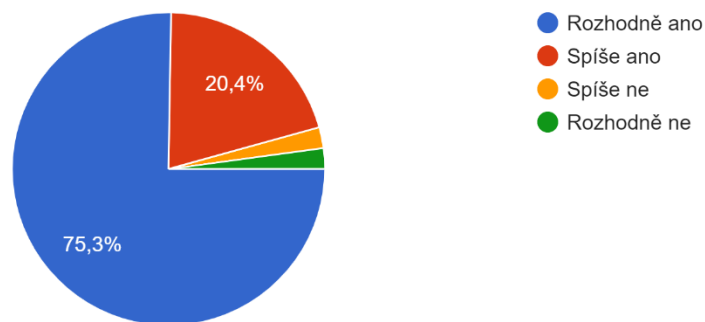
Uved'te prosím, co se Vám v souvislosti s certifikací Cyklisté vítání vybaví.

Na tuto otevřenou otázku zodpovědělo 38 respondentů. Nejčastější odpověď byla: úschova kol, popřípadě možnost opravy kola. Respondenti také mají tuto certifikaci spojenou s nabídkou ubytovacích a stravovacích služeb. Mezi ojedinělé odpovědi pak patřily sprchy pro cyklisty, velká zahrada pro cyklisty a nabíjecí stanice pro e-kola.

Obrázek č. 32: Odpovědi respondentů, zda se chtějí vrátit na Moravské vinařské stezky.

Plánujete ještě v budoucnu MVS navštívit?

93 odpovědí



Tento graf vyjadřuje odpovědi, zda se chtějí uživatelé ještě někdy v budoucnu vrátit na Moravské vinařské stezky. Dobrá zpráva je, že 70 z 93 odpovědělo, že rozhodně ano. 19 respondentů odpovědělo, že spíše ano. 2 respondenti se vyjádřili, že spíše ne a 2 respondenti se už na Moravské vinařské stezky vrátit nechtějí.

5. Diskuze a závěry

Vinařská turistika se v České republice stává stále více a více oblíbenou formou turistiky. Nadace partnerství se svým projektem Moravské vinařské stezky podporuje vinařskou turistiku prostřednictvím projektu Moravské vinařské stezky. Díky tomuto projektu přijíždí na jižní Moravu turisté za účelem rekreačních výletů, návštěv historických památek jižní Moravy, nebo výletů spojených s ochutnávkou vína.

V rámci kvality služeb, které Moravské vinařské stezky poskytují jsem se v práci zaměřil na kvalitu povrchu, kvalitu značení, kvalitu stravovacích a ubytovacích služeb. Tuto kvalitu jsem zjišťoval pomocí dotazníkového šetření. Průzkum kvality probíhal online formou na některých z vybraných stránek týkajících se turistiky a cykloturistiky. Tento dotazník také podpořila Nadace Partnerství. Na svých facebookových stránkách a na stránkách Cyklisté vítání dotazník sdíleli. Celkový počet respondentů odpovídal hodnotě 100. Výhoda online zveřejnění dotazníku byla, že v krátkém čase odpověděl slušný počet respondentů. Nevýhodou anonymního dotazování bylo, že některé odpovědi nebyly příliš konstruktivní.

Poměr mužů a žen, kteří vyplnili dotazník byl zanedbatelný. Jednalo se o 54 mužů a 46 žen. Co se týká věkového rozhraní odpovídajících respondentů, nejvíce zastoupenou kategorií bylo rozmezí věku 21-30 let. Do této kategorie patřilo 57 % odpovídajících.

Nejvíce zastoupeným krajem, který udalo 55 % všech dotazovaných byli z Jihomoravského kraje. Může snad za to fakt, že jsem dotazník sdílel i na mém facebookovém profilu, kde mám největší zastoupení přátel z Jihomoravského kraje, proto některé otázky v dalších odstavcích porovnávám s výzkumem bakalářské práce z roku 2016 na podobné téma (Stropková, 2016). Porovnání bude pouze orientační, obě práce mají nepoměr mezi počtem respondentů.

V čem se práce nejvíce shodují, je v otázce ohledně toho, jak se o Moravských vinařských stezkách respondenti dozvěděli. Nejvíce zastoupenou odpovědí bylo díky doporučení od známého, čemuž u obou prací připadalo zhruba polovině respondentům.

S čím se práce neshodují, jsou v počtu nejvyužívanějších oblastí. Práce z roku 2016 uvádí, že nejméně navštěvované stezky jsou ve Slovácké podoblasti. Zatímco respondenti, kteří odpovídali na dotazník v této práci uváděli, že nejvyužívanějšími stezkami jsou v oblastech Hodonínsko, Břeclavsko, Strážnicko, což spadá do Slovácké podoblasti.

Co se týká kvality poskytovaných služeb, průměr ve všech případech ať už se jednalo o kvalitu povrchu, kvalitu stravovacích zařízení, nebo kvalitu respondenti hodnotili jako uspokojivou, což dosahovalo druhé nejlepší hodnotě v rámci kvality. Na tomto se obě práce shodují.

Co se dále kvality týče, mezi nedostatky respondenti uváděli například kvalitu kovových stojanů na kola, které jsou na Moravských vinařských stezkách. Jedna z možností, která by pomohla opatřit tento nedostatek, je zavedení více přírodních stojanů na kola např. vytvořených z kmene stromu. V takovém stojanu na kole nebudou vznikat oděrky na rámech, vidlicích, nebo brzdách. Další připomínka od respondentů se týkala vedení některých stezek po silnicích 3. třídy, to může představovat riziko například pro rodiny s dětmi. Řešením tohoto nedostatku je vedení stezek mimo silnice 3. třídy po cyklostezkách, polních nebo lesních cestách. Dle analýzy dotazníku se dá říct, že účelem většiny turistů, kteří Moravské vinařské stezky využili byl rekreační výlet spojený s ochutnávkou vína. S tím souvisí i konzumace alkoholu a následná jízda po silnicích 3. třídy. Cyklista neohrožuje jenom život svůj, ale i život dalších účastníků provozu.

V celkovém pohledu jsou ale Moravské vinařské stezky velmi vyhledávaným produktem mezi turisty. Dokazuje to i poslední položka výzkumu, podle které se 75 % návštěvníků chtějí vrátit na Moravské vinařské stezky v budoucnu.

Hlavním cílem této práce je hodnocení spokojenosti s poskytovanými službami na Moravských vinařských stezkách z pohledu cykloturistů. Dílčím cílem práce je popis činnosti Nadace Partnerství, zvláště pak projektů certifikace Cyklisté vítáni a Moravské vinařské stezky.

Ke splnění těchto cílů jsem použil odbornou literaturu zabývající se tímto tématem a využil jsem poznatky, propagační materiály a zdroje poskytnuté od koordinátora Moravských vinařských stezek. Tyto poznatky jsem pak využil v teoretické i praktické části této práce.

Praktická část se zabývala dotazníkovým šetřením a následnou analýzou výsledků. Výsledky výzkumu nám ukázaly složení turistů, pohled cykloturistů na tyto stezky, nejvyužívanější oblasti stezek a jak jsou cykloturisti spokojeni se službami poskytovaných na Moravských vinařských stezkách.

6. Souhrn

Bakalářská práce na téma Moravské vinařské stezky se věnuje podrobnému rozebrání Moravských vinařských stezek a jejich koordinátora Nadace Partnerství. Jde o rozbor historie i současného fungování této nadace.

V teoretické části jsou vymezena klíčová témata týkající se turistiky a cykloturistiky. Jde o rozbor venkovského cestovního ruchu, cyklostezek a cyklotras. Dále v teoretické části je rozbor Nadace Partnerství a jejich projektů a produktů.

V praktické části je interpretace výsledků získaných dotazníkovým šetřením. V této části se věnuji složení turistů na Moravských vinařských stezkách, ale také spokojenosti turistů se službami na stezkách poskytovaných a následný přehled výsledků.

7. Summary

Bachelor thesis on Moravian Wine Trails theme is devoted to a detailed analysis of the Moravian Wine Trails and coordinator of Partnership Foundation. It is an analysis of history and current functioning of this project and foundation. In the theoretical part are terms regarding tourism and cycling. It is an analysis of rural tourism, cycling and cycling trails. In the theoretical part is an analysis of the Partnership Foundation and their projects and products.

In the practical part there is interpretation of results from the questionnaire survey. This part is focused on composition of tourists on Moravian Wine Trails, but also on the satisfaction of tourists with the services on the trails and in the end is an overview of the results.

Referenční seznam

Filler, V., Motýl, J., & Marušíková, M. (2018). *Městem na kole: příručka městského cyklisty*. Praha: Grada Publishing.

Geisslerová, E. (2012). *Mít přehled: průvodce informačními a poradenskými službami pro mládež v ČR*. Praha: Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (c2012). *Tourism: principles, practices, philosophies* (12th ed). Hoboken, NJ: Wiley.

Grombíř, J., & Grombíř, J. (2007). *Průvodce sklepními uličkami jižní Moravy: za tajemstvím vinných sklepů po Moravských vinařských stezkách*. Brno: Nadace Partnerství.

Kotíková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada.

Kotíková, H., & Kotůlek, J. (2012). *Kvalita služeb v segmentu venkovského cestovního ruchu*. Olomouc: Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu.

Ludvík, M. (1986). *Malá encyklopedie turistiky*. Praha: Olympia.

Pavloušek, P., & Burešová, P. (2015). *Vše, co byste měli vědět o víně: --a nemáte se koho zeptat*. Praha: Grada.

Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada.

Stropková, V. (2016). *Analýza Moravských vinařských stezek*. Olomouc.

Elektronické zdroje:

Co jsou Greenways? [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.nakole.cz/clanky/32-co-jsou-greenways.html#01>

Cyklisté vítáni [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.nadacepartnerstvi.cz/Setrna-turistika-a-cykloturistika/Cykliste-vitani>

Cyklostezka nebo cyklotrasa? Jaký je v tom rozdíl? [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <http://www.plzenskonakole.cz/cz/cyklostezka-nebo-cyklotrasa-jaky-je-v-tom-rozdil-134.htm>

Cykloturistika [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://is.muni.cz/elportal/estud/fsps/js07/turistika/ch08s01.html#d0e2323>

EuroVelo [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <http://en.eurovelo.com/>

EuroVelo [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.greenways.cz/EuroVelo.aspx>

EuroVelo v ČR [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.eurovelo.cz/>

EuroVelo v ČR [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <http://old.ceskojede.cz/rubriky/dalkove-cyklotrasy-cr/eurovelo-v-cr/>

Festival otevřených sklepů [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.otevrenesklepy.cz/Organizace>

Greenways (zelené stezky) [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <http://www.biospotrebiteľ.sk/clanok/1056-greenways-zelene-cesty-toky-nie-su-stoky-79.htm>

Greenways [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.nadacepartnerstvi.cz/Setrna-turistika-a-cykloturistika/Greenways>

Historie nadace [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.nadacepartnerstvi.cz/O-nas,-Pro-media/O-nas/Historie>

Moravské vinařské stezky [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.wineofczechrepublic.cz/cesty-za-vinem/vinarske-trasy/moravske-vinarske-stezky.html>

O stezkách [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.stezky.cz/o-stezkach>

Podmínky certifikace Cyklisté vítáni - Kritéria pro ubytovací zařízení [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.cyklistevitani.cz/Podminky-certifikace/Ubytovaci-zarizeni.aspx>

Podmínky certifikace Cyklisté vítáni [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.cyklistevitani.cz/Podminky-certifikace.aspx>

Regionální cyklotrasy [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/regionalni-cyklotrasy>

Statistiky a fakta [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.wineofczechrepublic.cz/nase-vina/statistiky-a-fakta.html>

Statut Nadace Partnerství [Online]. Retrieved June 25, 2019, from https://www.nadacepartnerstvi.cz/getmedia/67098550-ce64-4374-861d-4c06663decc6/Nadace_statut.pdf.aspx

Vinařská oblast Morava [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.vinecko.eu/clanek/vinarska-oblast-morava.html>

Vinařská turistika [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.nadacepartnerstvi.cz/Setrna-turistika-a-cykloturistika/Vinarska-turistika>

Vinařské oblasti, podoblasti a vinařské obce Moravy a Čech [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <http://www.evinice.cz/o-vine/vinarske-oblasti-cr>

Vinařské regiony - Česká republika [Online]. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.hledamvino.cz/vinarske-regiony-ceska-republika>

Přehled příloh

Obrázek 1. Zdroj: <https://www.frydek-mistek.cz/cz/o-meste/doprava/cyklodoprava-a-cyklotezky/cyklotrasy/>

Obrázek 2. Zdroj: <http://www.labska-stezka.cz/znaceni-a-prubeh-stezky/>

Obrázek 3. Zdroj: <https://www.dopravni-znaceni.cz/produkty-konec-stezky-pro-cyklisty-detail-116>

Obrázek 4. Zdroj: <https://www.vakomobiliar.cz/detail/dopravni-znacka-stezka-pro-chodce-a-cyklisty-0065>

Obrázek 5. Zdroj: <https://www.nros.cz/loga/nadace-partnerstvi/>

Obrázek 6. Zdroj: <https://www.greenways.cz/Greenways-v-CR>

Obrázek 7. Zdroj <http://old.ceskojede.cz/rubriky/dalkove-cyklotrasy-cr/eurovelo-v-cr/>

Obrázek 8. Zdroj: <https://www.cyklistevitani.cz/o-nas/Znacka-ke-stazeni.aspx>

Obrázek 9. Zdroj: <https://www.vinecko.eu/clanek/vinarska-oblast-morava.html>

Obrázek 10. Zdroj: <https://old.stezky.cz/O-nas/Logo-ke-stazeni.aspx>

Obrázek 11. Zdroj: <https://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Na-kole,-koni,-pesky-nebo-in-line-bruslich-po-Mora.aspx>

Obrázek 12. Zdroj: <https://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Na-kole,-koni,-pesky-nebo-in-line-bruslich-po-Mora.aspx>

Obrázek 13. Rozdělení respondentů dle pohlaví. (vlastní tvorba)

Obrázek 14. Složení respondentů dle věkových kategorií. (vlastní tvorba)

Obrázek 15. Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů. (vlastní tvorba)

Obrázek 16. Složení respondentů dle krajů a místa bydliště. (vlastní tvorba)

Obrázek 17. Složení respondentů dle povědomí o Moravských vinařských stezkách. (vlastní tvorba)

Obrázek 18. Otevřená otázka. Odkud se respondenti dozvěděli o Moravských vinařských stezkách. (vlastní tvorba)

Obrázek 19. Nejčastější typ kol, které respondenti využívají. (vlastní tvorba)

Obrázek 20. Způsob dopravy respondentů, kteří využili Moravské vinařské stezky. (vlastní tvorba)

Obrázek 21. Složení respondentů podle nejvíce využívaných oblastí Moravských vinařských stezek. (vlastní tvorba)

Obrázek 22. Účel cesty respondentů. (vlastní tvorba)

Obrázek 23. Složení respondentů podle doby, kterou strávili na Moravských vinařských stezkách. (vlastní tvorba)

Obrázek 24. Složení respondentů, podle orientace na Moravských vinařských stezkách. (vlastní tvorba)

Obrázek 25. Složení respondentů podle spokojenosti s kvalitou značení a orientace stezky na MVS. (vlastní tvorba)

Obrázek 26. Složení respondentů, podle spokojenosti s kvalitou povrchu stezky na MVS.

Obrázek 27. Složení respondentů, podle využití stravovacího zařízení. (vlastní tvorba)

Obrázek 28. Složení respondentů, podle spokojenosti s kvalitou stravovacích služeb. (vlastní tvorba)

Obrázek 29. Složení respondentů, zda byli spokojeni s ubytovacím zařízením na MVS. (vlastní tvorba)

Obrázek 30. Složení respondentů, podle spokojenosti s ubytovacím zařízením na MVS. (vlastní tvorba)

Obrázek 31. Otázka na povědomí certifikace Cyklisté vítáni. (vlastní tvorba)

Obrázek 32. Otázka, zda certifikace Cyklisté vítáni je důležitá při výběru služeb. (vlastní tvorba)

Obrázek 33. Odpovědi respondentů, zda se chtějí vrátit na Moravské vinařské stezky. (vlastní tvorba)