

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Bui Quynh Yen	Nosická 12, Praha - Strašnice	I1500575

TÉMA ČESKY:

Sales strategie české pobočky Vietnam Airlines: analýza situace

TÉMA ANGLICKY:

Sales strategy of Vietnam Airlines branch office in Czech Republic: analysis of the current situation

VEDOUCÍ PRÁCE:

Mgr. et Mgr. Marcel Pikhart, Ph.D. - KAL

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cílem bakalářské práce je popis marketingu české pobočky Vietnam Airlines a návrh na zvýšení podílu firmy na trhu letecké osobní přepravy. Kvantitativní výzkum, zpracovaný v práci, se týká především Vietnamců žijící v Čechách, kteří mají své příbuzné ve Vietnamu a jeví zájem o návštěvu své rodné země.

Obsah:

1. Úvod
2. Cíl práce a metodika zpracování
3. Teoretická východiska (vztah mezi ČR a Vietnamem, fare analýza, SWOT analýza, kritéria výběru produktu,...)
4. Praktická část (terénní výzkum)
5. Shrnutí a diskuze
6. Závěry a doporučení
8. Seznam použitých zdrojů
9. Přílohy

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

Vietnam Airlines JSC [online]. Hanoi, 1996 [cit. 2018-06-07]. Dostupné z: <https://www.vietnamairlines.com/cz/en/home>

Podpis studenta:

Bui Quynh Yen

Datum:

29.4.2019

Podpis vedoucího práce:

Marcel Pikhart

Datum:

30/4/2019