



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Michaela Chotovinská

**Název práce:** Psychografické přístupy k cestovnímu ruchu

**Autor posudku:** Pavlína Chaloupská

**Cíl práce:** Kognitivním cílem bylo zjistit, které vnější faktory ovlivňují vývoj profilu cestovatele. V empirické části bylo cílem popsat míru a způsob působení těchto vnějších faktorů na konkrétní cestovatele a zjistit, zda jsou si vědomi dopadu svých cest na destinaci. Následně navrhnout doporučení aplikovatelná v managementu udržitelnosti cestovního ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek kontroly neukázal žádné nedostatky v práci s literaturou a citováním.

### Díličí připomínky a náměty:

Drobným nedostatkem jsou malé překlepy (např. str. 41 „přechozího“). Jinak nemám žádné připomínky.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka vypracovala výbornou obsahovou analýzu literárních pramenů, týkající se segmentu návštěvníků. Porovnání typologií, zpracování grafů a tabulek má hodnotu

přesahující rámec bakalářské práce a doporučila bych tuto část k publikaci v odborném periodiku. Stejně tak kvalitní je aplikace rozhovorů ve výzkumné části, pečlivý výběr respondentů a detailní analýza, jež vedou k srozumitelnému závěru a doporučením. Jediným mým doporučením by bylo, aby autorka doplnila podtitul práce, neboť název práce je vzhledem k obsahu příliš široký a neimplikuje následně provedeno analýzu.

**Otázky k obhajobě:**

1. Zabývala se autorka teoretickými přístupy, jež zkoumají genetické vlivy na tendenci jedince k cestování?
2. Jaké jsou současné trendy cestování a jak se proměňuje typologie cestovatelů v souvislosti s trendy?
3. Bylo by možné na základě této studie změnit marketing cestovních kanceláří, tak aby dokázaly oslovit všechny typy cestovatelů?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 9. května 2018**

---

**podpis**