



## POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Bc. Lukáš Štěpánek  
**Název práce:** Online marketing prostřednictvím PPC reklamy ve vybrané firmě  
**Autor posudku:** Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA. Ph.D.  
**Cíl práce:** Nastavení a vyhodnocení PPC kampaní ve vybrané firmě.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorským systémem v případě posouzení uvedené práce vykázal 4% shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu, lze konstatovat, že práce je v těchto detailech řádně opatřena citacemi a odpovídá proto běžným postupům publikační činnosti, citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

### Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce je rozpracována v základním, postačujícím rozsahu. Vhodné by bylo její rozšíření ještě o způsob a průběh přípravy reklamní kampaně, protože je to základní postup, od kterého se odvozuje i postup tvorby PPC kampaní.

Praktická část zpracována kvalitně. Lze jí vytknout v úvod převažující popisnou část v neprospěch analytické části. To je ale napraveno zejména v částech věnovaných vyhodnocení a optimalizace navržených nových kampaní.

Po formální stránce **nejsou** k práci zásadní **výhrady**, vyskytuje se v ní **ale vyšší množství překlepů**, a jako práce z marketingu mohla být zpracována vizuálně atraktivněji.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Teoretická část práce představuje stručné a přehledné shrnutí základních dostupných teoretických poznatků. Vhodně je větší pozornost věnována teorii přímo související s vyhledávacími funkcemi a přímo s procesem vytváření a fungování i vyhodnocování PPC reklamy.

Studentem provedené vlastní praktické zpracování vychází z jeho vlastní zkušenosti se správou PPC kampaně pro potřeby webových stránek [www.vozidloprotebe.cz](http://www.vozidloprotebe.cz). Student zpracovává kompletní analýzu potřeb zadavatele, stanovení cíl i rozpočtu pro tento projekt / spolupráci. Výsledkem analýzy je návrh nových kampaní a jejich následné vyhodnocení a optimalizace.

Závěry práce podávají ve výsledku důkaz o možnostech optimálního řízení PPC kampaní, dosahování lepších výsledků i s možností snižování jednotkových nákladů. Z pohledu zadavatele byla navíc realizace přínosnější než předchozí působení agentur. Cíle práce byly studentem nepochybně naplněny.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Co je hlavním úkolem správce PPC kampaní při jejich optimalizace a jaké jsou cíle této optimalizace.
2. V čem spočívají rizika a nevýhody PPC kampaní pro zadavatele?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C**

**V Hradci Králové, dne 18. prosince 2019**

---

**podpis**