

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

**MAGISTERSKÉ KOMBINOVANÉ
2011 – 2013**

DIPLOMOVÁ PRÁCA

Ján Nôška

**Predpoklady rozvoja cestovného ruchu v regióne
Trenčín**

Praha 2013

Vedúci diplomovej práce:
Doc. PhDr. Václav Horčíčka, Ph.D.

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

MASTER COMBINED (PART TIME)

2011 - 2013

DIPLOMA THESIS

Ján Nôška

**Assumptions of tourism development in the region of
Trencin**

Prague 2013

The Diploma Thesis Work Supervisor:
Doc. PhDr. Václav Horčíčka, Ph.D.

Čestné vyhlásenie

Čestne vyhlasujem, že diplomovú prácu s názvom „Predpoklady rozvoja cestovného ruchu v regióne Trenčín“ som vypracoval samostatne, s použitím literatúry ktorú v plnom rozsahu citujem..

Súhlasím s prezenčným sprístupnením svojej práce v univerzitnej knižnici.

V Prahe dňa 15.3.2013

Meno autora

Pod'akovanie

Touto formou by som chcel poďakovať vedúcemu diplomovej práce Doc. PhDr. Václavovi Horčíčkovi, Ph.D. Za jeho cenné rady a usmernenia, ktoré mi poskytol pri spracovaní diplomovej práce.

Anotácia

Cieľom našej diplomovej práce je poukázať na dôležitosť rozvoja cestovného ruchu na regionálnej úrovni, ako aj na možné návrhy na zlepšenie súčasného stavu cestovného ruchu.

Práca je rozdelená na tri kapitoly. Obsahuje osem grafov a dvanásť tabuliek. Prvá kapitola tvorí teoretický úvod do problematiky cestovného ruchu. Objasňuje pojmy ako sú cestovný ruch, formy cestovného ruchu, historický vývoj cestovného ruchu, primárna a sekundárna ponuka cestovného ruchu, domáci a zahraničný cestovný ruch.

Druhá kapitola je zameraná na analýzu súčasného stavu cestovného ruchu, stav primárnej a sekundárnej ponuky v meste Trenčianske Teplice, súčasný stav ubytovacích a pohostinských zariadení.

Tretia kapitola predstavuje analýzu a zhodnotenie úrovne cestovného ruchu na základe dotazníkového prieskumu a obsahuje aj návrhy na rozvoj úrovne cestovného ruchu a prilákanie návštevníkov, ktorí môžu ekonomicky a kultúrne rozvíjať celú oblasť.

Kľúčové pojmy

Cestovný ruch, formy cestovného ruchu, aktívny cestovný ruch, predpoklady cestovného ruchu, primárna ponuka, sekundárna ponuka, hodnotenie ponuky, domáci cestovný ruch, zahraničný cestovný ruch, turizmus, analýza podmienok rozvoja, propagácia mesta.

Annotation

The aim of our dissertation is to point out the importance of tourism development on a regional level, as well as possible proposals for amelioration of the contemporary state of tourism.

The dissertation is divided into three parts which. It contains eight graphs and twelve tables. The first chapter is composed of theoretical introduction into the issue of tourism. It clarifies terms like tourism, forms of tourism, historical development of tourism, primary and secondary offer of tourism, domestic and abroad tourism.

The second chapter is an analysis of the contemporary state of tourism, state of primary and secondary offer in the town of Trencianske Teplice, the contemporary state of accommodating and boarding facilities.

The third chapter is an analysis and evaluation of the level of tourism on the basis of questionnaire research and it also contains proposals of development in the level of tourism and tempting the visitors who may economically and culturally develop the whole region.

Key words

Tourism, forms of tourism, active tourism, assumptions of tourism, primary offer, secondary offer, evaluation of the offer, domestic tourism, abroad tourism, analysis of the conditions of development, the promotion of the city.

OBSAH

ÚVOD	8
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PROBLEMATIKY.....	10
1.1 Cestovný ruch.....	10
1.2 Cestovný ruch ako systém	11
1.3 Predpoklady turistického ruchu	12
1.4 Formy cestovného ruchu	13
1.5 Historický vývoj cestovného ruchu	15
1.6 Primárna a sekundárna ponuka cestovného ruchu.....	17
1.7 Vplyv cestovného ruchu na zamestnanosť	19
1.8 Domáci cestovný ruch	20
1.9 Zahraničný cestovný ruch.....	21
1.10 SWOT analýza cestovného ruchu na Slovensku	26
2 PRAKTICKÁ ČASŤ	29
2.1 Charakteristika cestovného ruchu v regióne Trenčín	29
2.2 Sociálno- ekonomické a geografické vymedzenie okresu Trenčín	31
2.3 Sociálno-ekonomické a geografické vymedzenie mikroregiónu Teplička	33
2.4 História kúpeľov Trenčianske Teplice.....	34
2.5 Primárna ponuka cestovného ruchu	36
2.6 Sekundárna ponuka cestovného ruchu	44
2.7 Úroveň rozvoja cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach	49
2.8 Podnikateľské subjekty pôsobiace v CR v Trenčianskych Tepliciach	51
3 ANALÝZA A ZHODNOTENIE	55
3.1 Vyhodnotenie prieskumu	55
3.2 Interpretácia výsledkov prieskumu	56
3.3 Návrhy riešení a odporúčanie pre prax	62
ZÁVER	64
ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV	65
ZOZNAM GRAFOV A TABULIEK	66
ZOZNAM PRÍLOH	67

ÚVOD

Cestovný ruch patrí medzi najdynamickejšie sa rozvíjajúce odvetvia svetového hospodárstva i najvýznamnejšie súčasti národných trhov.

Cestovný ruch na Slovensku má v porovnaní s okolitými krajinami v celku vysoké predpoklady na efektívny rozvoj celého hospodárstva a teda aj cestovného ruchu. Slovensko svojou primárnou ponukou predstihuje veľa väčších a vyspelejších štátov Európy.

Preto vytvorenie komplexného a zároveň kvalitného produktu ako záruky ďalšieho rozvoja cestovného ruchu na Slovensku si vyžaduje veľkú pozornosť venovanú najmä sekundárnej ponuke cestovného ruchu- v rozsahu a kvalite poskytovaných služieb.

Základom pre všeobecný rozvoj cestovného ruchu je domáci cestovný ruch. Na Slovensku má domáci cestovný ruch tradíciu a rozvíja sa aj vďaka kvalite a veľkému počtu minerálnych a termálnych prírodných zdrojov má Slovensko tie najlepšie predpoklady prilákať zahraničných návštevníkov a ponúknuť im kvalitnú kúpeľnú liečbu a udržiavanie dobrého zdravotného stavu.

Avšak novodobé trendy majú za následok, že náročnosť návštevníkov na poskytované služby sa zvýšila a preto na udržanie si postavenia na trhu treba držať krok s konkurenciou a poskytovať produkt najvyššej kvality.

Kúpele ako sú Trenčianske Teplice patria medzi najlepšie v rámci slovenského kúpeľníctva, a svojim medzinárodným, ako aj tuzemským významom výrazne prispievajú k prestíži Slovenska v zahraničí.

Je dôležité sa tiež zamyslieť nad skutočnosťou, prečo nie je Slovenská Republika cieľom nohých turistov ale je iba tranzitná krajina. Dôvody spočívajú v nedostatočnej propagácii a informovanosti Slovenska na veľtrhoch cestovného ruchu v zahraničí.

Cieľom tejto diplomovej práce je objasniť súčasný stav cestovného ruchu v regióne Trenčín, konkrétnejšie mesta Trenčianske Teplice a navrhnúť jednotlivé riešenia a prognózy ako prilákať domácich a zahraničných turistov na zvýšenie turizmu v kedysi preslávených kúpeľoch.

Tému svojej práce som si vybral z toho dôvodu, pretože podnikám v oblasti cestovného ruchu, a podľa mňa je cestovný ruch do budúcnosti veľmi perspektívny.

Prácu sme rozdelili na teoretickú a praktickú časť, obsahuje tri kapitoly.

Prvú kapitolu charakteristike a vývoju cestového ruchu. Zaoberáme sa predpokladmi cestovného ruchu, formami cestovného ruchu, historickým vývojom. Rozoberáme vplyv cestovného ruchu zamestnanosť. Približujeme problematiku domáceho a zahraničného cestového ruchu. Spravili sme SWOT analýzu cestovného ruchu v Slovenskej republike.

Druhá kapitola je praktickou časťou diplomovej práce realizovanou prostredníctvom dotazníka. Zaoberáme sa problematikou cestovného ruchu v regióne Trenčín, jeho sociálno–ekonomickým a geografickým vymedzením. Venujeme sa problematike primárnej a sekundárnej ponuky cestového ruchu. Skúmame úroveň rozvoja cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach.

Posledná tretia kapitola zameraná na analýzu a zhodnotenie výsledkov prieskumu a interpretácii návrhov a odporúčaní pre prax.

TEORETICKÁ ČASŤ

1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PROBLEMATIKY

Cestovný ruch je významným ukazovateľom hmotnej a kultúrnej úrovne jednotlivých krajín. Má veľký význam v oblasti poznávania, kultúry, zdravotnej starostlivosti a v neposlednom rade poskytuje pracovné príležitosti. Slovenská republika vzhľadom na svoje prírodné a kultúrne bohatstvo je jednou z popredných krajín v oblasti cestovného ruchu v Európe.

1.1 Cestovný ruch

Cestovný či turistický ruch charakterizujeme ako „súbor činností zameraných na uspokojovanie potrieb ľudí súvisiacich s cestovaním a pobytom osôb mimo miesta trvalého bydliska a zvyčajne vo voľnom čase s cieľom zotavenia, poznávania, vyžitia, kúpeľnej liečby a služobných ciest“ [9, s. 4].

Vo svojej publikácii C. Kaspar uvádza, že cestovný ruch je úhrn javov a vzťahov, ktoré vyplývajú z cestovania alebo pobytu osôb, pričom miesto pobytu ničme hlavným ani trvalým miestom bývania.

Existuje množstvo ďalších definícií, ale väčšina z nich vychádza zo základu, že pri cestovaní ide o premiestňovanie osôb z miesta ich trvalého alebo prechodného bydliska do rôznych miest – destilácii za rôznymi účelmi.

Cestovný ruch (CR) zahŕňa všetky aktivity týkajúce sa [17, s. 5]:

- pohybu - cestovania ľudí,
- dočasného pobytu ľudí,
- uspokojenia potrieb účastníkov – účel cestovného ruchu,
- celkového zážitku:
- činnosti spojené s prípravou účasti na cestovnom ruchu,
- činnosti spojené s účasťou na cestovnom ruchu,
- činnosti po skončení účasti na cestovnom ruchu,

Význam cestovného ruchu teda spočíva predovšetkým v získavaní nových zážitkov, upevňovaní medziludských vzťahov, poznávaní nových kultúr a cudzích jazykov.

Potreby jednotlivých účastníkov cestovného ruchu sú rôzne. Dajú sa však uspokojovať či už voľnými statkami, službami rôzneho druhu najmä však tých ktoré reprezentujú pôsobenie vlastností rekreačného priestoru. Medzi ne patria predovšetkým čistý vzduch, slnečné žiarenie, hmotné statky a úžitkové efekty nehmotného charakteru.

Na uspokojovaní potrieb účastníkov CR sa priamo alebo nepriamo podieľajú rozličné ekonomické a mimo ekonomické činnosti, ktoré tvoria ucelený systém – cestovný ruch ako významný subsystém národného hospodárstva. [4, s. 11]

Podľa medzinárodných prameňov sa **viac ako 5% na celosvetovom predaji tovaru a služieb podieľa cestovný ruch**, čím sa zaraduje medzi najúspešnejšie odvetvia svetovej ekonomiky. Preto je cestovný ruch významnou ekonomickou aktivitou. Pre jednotlivé krajiny sú príjmy z cestovného ruchu významným príjmom do rozpočtu krajiny, a pretože je cestovný ruch málo surovinovo a materiálovo náročné odvetvie dá sa prevádzkovať takmer vo všetkých lokalitách. Preto sa cestovný ruch stáva centrom záujmu európskych krajín.

1.2 Cestovný ruch ako systém

Cestovný ruch predstavuje otvorený a dynamicky sa vyvíjajúci systém tvorený dvomi podsystémami, a to subjektom/účastníkom CR a objektom CR. V turistickom ruchu predstavuje na jednej strane dopyt – účastníci cestovného ruchu, turisti, obchodní cestujúci. Teda z toho vyplýva že nositeľmi dopytu a spotrebiteľmi jednotlivých produktov cestovného ruchu sú účastníci cestovného ruchu. Svetová organizácia cestovného ruchu prijala rozhodnutie, že turistom je osoba, ktorej dĺžka pobytu je dlhšia ako jedno prenocovanie ale maximálne jeden kalendárny rok.

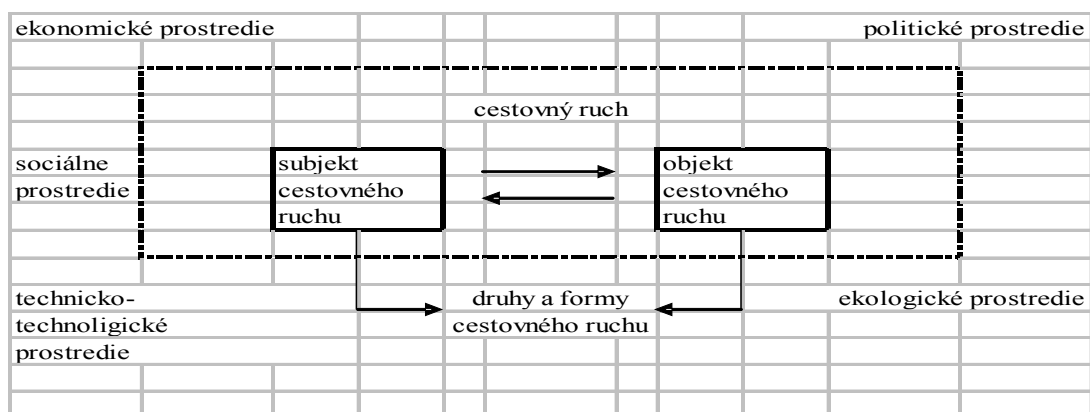
Účasť obyvateľov na cestovnom ruchu je ovplyvňovaná rôznymi faktormi ako sú ekonomická situácia, fond voľného času, alebo vybavenosť jednotlivých domácnosti predmetmi dlhodobej spotreby.

Pri pohľade z druhej strany však cestovný ruch predstavuje ponuku, ktorá môže byť v každej krajine, regióne či mikroregióne špecifická, zaujímavá a dokonca

jedinečná. Preto uplatnenie cestovného ruchu sa môže uplatňovať celosvetovo, pretože všetky krajiny sú svojou podstatou jedinečné.

Nositeľom ponuky produktu je objekt cestovného ruchu. Tento je predmetom spotreby a môže to byť cieľové miesto, inštitúcie a podniky cestovného ruchu. V systéme cestovného ruchu sú veľmi dôležité jednotlivé väzby medzi podsystémami a ich prvkami, ale taktiež aj medzi cestovným ruchom a jeho okolím. Na turistický ruch vplyvajú ekonomické, politické, sociálne, ekologické ale aj technicko-technologické prostredie.

Schéma č. 1: Cestovný ruch ako systém



Zdroj: Cestovný ruch pre hotelové a obchodné akadémie

1.3 Predpoklady turistického ruchu

Za hlavné predpoklady a podmienky úspešného CR môžeme považovať [4, s. 20]:

a) **prírodné podmienky** – sú najzákladnejšie a zahŕňajú:

- terén, jeho tvárnosť a prírodné zvláštnosti,
- nadmorskú výšku a klimatické podmienky,
- vegetačný kryt,

b) **kultúrno-historické podmienky:**

- významné miesta,
- architektonické pamiatky,
- tradičné akcie,

c) **materiálno-technické predpoklady:**

- ubytovacie, stravovacie zariadenia,

- dopravné zariadenia,
- kultúrne, rekreačné zariadenia,

d) organizačné a ekonomické predpoklady:

- koordinácia viacerých odvetví,

e) personálne predpoklady:

- ľudia pracujúci v cestovnom ruchu.

1.4 Formy cestovného ruchu

Formy cestovného ruchu vystihujú vlastnú podstatu cestovného ruchu, spôsob jeho realizácie, požiadavky účastníkov i organizátorov pri zabezpečení služieb a uspokojovaní potrieb. To môže byť odpočinok, relaxácia, rozvoj osobnosti, kultúra a vzdelávanie, spoznávanie prírody, dobrodružstvá a pod. Rozhodujúcim činiteľom na rozlíšenie foriem turistického ruchu je určitý súbor potrieb jednotlivca, popřípade skupín pre dosiahnutie daného úžitkového efektu. Každá z foriem cestovného ruchu vyjadruje určitú podstatu, spôsob realizácie, a zabezpečenie služieb. [5, s12]

V praxi sa však takmer vždy stretávame s kombináciou jednotlivých foriem turistiky, avšak odborná literatúra teoreticky vymedzuje nasledovné formy cestovného ruchu:

Teoreticky možno vymedziť nasledovné hlavné formy cestovného ruchu:

- *rekreačný*
- *kultúrno-poznávací*
- *kúpeľno-liečebný*
- *športovo-turistický*
- *poľovnícky a lovecký*
- *vidiecky*
- *poľnohospodársky (agroturizmus)*
- *incentívny*
- *zážitkový*

Rekreačný cestovný ruch – predstavuje nielen pasívny, ale aj aktívny odpočinok vo vhodnom prírodnom prostredí s cieľom obnovy fyzických a psychických síl. Jeho podstata je daná rozličnými rekreačnými aktivitami, ako sú prechádzky, športové činnosti, poznávanie prírody a pamiatok.

Kultúrno-poznávací cestovný ruch – predstavuje rozličné spôsoby uspokojovania duchovných potrieb ľudí (zábava, rozptýlenie, poznávanie), v praxi je to napríklad návšteva galérií, múzeí, kultúrnych pamätihodností, archeologických nálezísk a iné.

Kúpeľno-liečebný cestovný ruch – plní zdravotnú, regeneračnú a rekreačnú funkciu. Tieto funkcie sledujú upevnenie zdravia, odstránenie negatívnych vplyvov životného prostredia a zníženie dôsledkov civilizačných chorôb na organizmus človeka. Základnými predpokladmi rozvoja kúpeľno-liečebného cestovného ruchu je existencia prírodných liečivých zdrojov, vhodného prírodného prostredia, spoločenského a kultúrneho prostredia.

Športovo-turistický cestovný ruch – orientuje sa na uspokojenie potrieb športového vyžitia prostredníctvom:

2.1 aktívnej účasti – lyžovanie, jazda na koni, surfovanie, splavovanie riek, horolezectvo, pešia turistika, cykloturistika, lietanie na balónce alebo rogalo. Tieto ekologicky vhodné športové aktivity sú typickými motívmi tzv. mäkkého cestovného ruchu – pasívnej účasti klienta (návšteva športového podujatia).

Poľovnícky a lovecký cestovný ruch – si vyžaduje poskytovanie špecifických služieb ktoré súvisia s poľovačkou alebo lovom na zver. Podnikateľské subjekty sa riadia zákonmi, ktoré upravujú ochranu prírody, poľovníctvo, rybárstvo a pod., ako aj aktuálnymi predpismi, ktoré stanovujú limity odstrelu (lovu), s cieľom uchovať ekologickú rovnováhu.

Vidiecky cestovný ruch – zahŕňa súbor činností spojených s cestovaním a pobytom vo vidieckom prostredí. Zvyčajne ide o činnosť spojenú s návratom k prírode, s možnosťou ubytovania vo vidieckych domoch a iných ubytovacích zariadeniach s možnosťou stravovania alebo samostatnej prípravy jedál.

Mimo ekonomický význam vidieckeho cestovného ruchu spočíva:

- v udržiavaní miestnych tradícií a zvykov,
- v zblížení vidieckeho a mestského obyvateľstva,
- v ochrane krajiny a vytváraní zdravého prostredia.

Poľnohospodársky cestovný ruch (agroturizmus) – sa spája s uspokojovaním potrieb ľudí u agropodnikateľa alebo poľnohospodárskom podniku (napr. dovolenka na sedliackom dvore, či farme), s tým sú spojené športovo-rekreačné činnosti ako jazda na koni, poľovníctvo, rybárstvo a iné netradičné zážitky, spoznávanie zvierat a pozorovanie ich života, tradície, remeslá a iné.

Incentívny cestovný ruch – sa orientuje na uspokojenie potrieb účastníka cestovného ruchu po ďalšom poznaní, vzdelaní, alebo získaní nových skúseností, schopností, či zručností. Súčasťou tejto formy je organizovanie odborných exkurzií a odborných tematických zájazdov pre okruh špeciálne orientovaných ľudí, zaoberajúcich sa určitým vedným, kultúrnym alebo spoločenským odborom z radov už vzdelaných odborníkov, ale aj študentov.

Zážitkový cestovný ruch – vyhľadáva klientela, ktorá túži po vzrušení a zvýšení adrenalínu v krvi. V minulosti sa turisti uspokojili s letom v balóne, potápaním alebo letom na rogale. V súčasnosti fantázia vo vyhľadávaní nových aktivít nemá hranice.

Ponuka vychádza v ústrety s aktivitami, ktoré záujemca môže absolvovať len s podpísaním vlastnej zodpovednosti za možné ohrozenie zdravia (napr. splavovanie divokých riek a vodopádov- rafting, skákanie z výšok - bungee jumping a pod.).

[4, s 45]

1.5 Historický vývoj cestovného ruchu

Už v dobách starého Egypta a antického Grécka a Ríma sa tieto národy pri svojich cestách dostávali ďaleko za hranice svojich ríš. Preto pri svojich cestách využívali miestnych obyvateľov ako aj organizátorov ciest ako sprievodcov, ktorý poznali miestne pomery, zvyky a jazyk.

Podľa historických prameňov prvé písomné zmienky o cestovateľoch pochádzajú od gréckeho historika Herodota (r. 484 – 425 pr. Kr), ktorý popísal krajiny, mestá pamiatky v oblasti stredozemného mora.

V novoveku patrilo k bontónu vyšších vrstiev obyvateľstva cestovanie. Tieto ich cesty boli naplánovane skupinou vzdelaných ľudí a tieto cesty zväčša trvali dlhšiu dobu. Nový charakter cestovania viedol k rozvoju dopravy. Prvý hromadný výlet sa uskutočnil vlakom z Derby do Rugby a zúčastnilo sa ho 570 turistov.

Tento výlet organizoval Thomas Cook, ktorý sa považuje za zakladateľa modernej cestovnej kancelárie. Približne v tomto období sa do popredia dostáva nemecký Karl Baedeker, ktorý ako prvý na svete vydal knižných sprievodcov so všetkými potrebnými informáciami.

Novodobý cestovný ruch sa začínal formovať koncom 19. a začiatkom 20. storočia. ako odvetvie spoločenskej činnosti. Vplyv na to má najmä vysoký stupeň technického a ekonomického rozvoja a existenciou primárnej ponuky.

V tomto období sa cestovný ruch vyznačuje týmito špecifikáciami:

- stáva sa nielen výsadou majetnejších vrstiev, ale i širokého okruhu obyvateľstva
- postupne zasahuje do všetkých sociálnych vrstiev,
- začína plniť funkcie aj v oblasti reprodukcie fyzických a duševných síl,
- dochádza k zlepšeniu kvality. [4, s. 26]

Rozvoj cestovného ruchu v 21. stor. bude ovplyvňovať 12 megatrendov

1. Vzájomná podmienenosť globalizácie a lokalizácie.
2. Elektronická technológia sa stane všemocnou pri ovplyvňovaní výberu cieľového miesta a distribúcie.
3. Cestovanie bude klásť dôraz na uľahčenie a zrýchlenie procesu cestovania.
4. Zákazníci budú využívať nové technológie, napr. atlasy, CD-ROM, vyhľadávať hotely a iné zariadenia na Internete, ponuku zľavneného ubytovania na webových stránkach, zľavnené dovolenky „na poslednú chvíľu“ prostredníctvom elektronickej pošty (e-mail) a pod.
5. Prehĺbi sa polarizácia preferencií turistov orientovaných na komfort a orientovaných na dobrodružstvo.

6. Zmenšovanie sa sveta cestovného ruchu spôsobí, že čoraz viac cestovného ruchu bude na netradičných miestach a zaznamená sa nástup cestovného ruchu do blízkeho vesmíru.
7. Módnym doplnkom sa stane cieľové miesto.
8. Nastane rozvoj trhového produktu tematicky zameraného na jeden alebo kombináciu troch prvkov – zábavy, zážitku a poznávania.
9. Cieľové miesta sa budú viac zameriavať na imidž ako predpoklad diverzifikácie a expanzie príťažlivosti daného miesta (napr. odklon od propagácie Španielska ako cieľovej krajiny lacnej štandardizovanej dovolenky k propagácii založenej na pôvabe a bohatej kultúre krajiny).
10. Prevládne snaha o získanie ázijského turistu.
11. Vzrastie význam propagovania rozvoja ekologického CR a čestného obchodovania v turistickom ruchu.
12. Prehĺbi sa konflikt medzi rastúcim sociálno-ekologickým uvedomením zákazníka a jeho túžbou po zvýšenej spotrebe v CR. [1, s. 67]

1.6 Primárna a sekundárna ponuka cestovného ruchu

Objekt cestovného ruchu je nositeľom ponuky cestovného ruchu, ktorý umožňuje samotnú existenciu subjektu cestovného ruchu ako takého. Členenie ponuky cestovného ruchu :

1. primárna ponuka - tj. Prírodný a kultúrno - historicky potenciál cieľového miesta vrátane organizovaných podujatí, ktoré svojou príťažlivosťou dodávajú cestovnému ruchu dynamiku a charakterizujú podobu,
2. sekundárna ponuka – zahrnuje všetky druhy služieb a zariadení , ktoré musia byť k dispozícii pre využitie v cestovnom ruchu,

všeobecná infraštruktúra ako je vybavenosť užitočnými zariadeniami ktoré umožnia rozvoj rozsiahlych hospodárskych a spoločenských aktivít. [10, s.45]

Atraktívna primárna ponuka je cieľom účasti na cestovnom ruchu. Umožňuje vykonávanie rozličných aktivít v prostredí s vhodným prírodným a kultúrno - historickým potenciálom. Sekundárna ponuka je prostredníctvom dosiahnutia cieľa.

Vytvára podmienky pre využitie primárnej ponuky a tvorí ju rôznorodá infraštruktúra. [10, s. 70]

Primárnu ponuku spájame s existenciou kultúrnych a prírodných podmienok v danej krajine. Výsledkom pôsobenia viacerých prírodných činiteľov je rozmanitosť prírodného prostredia, ako sú podnebie, vodstvo, reliéf, fauna a flóra. [7, s.10]

V rámci vplyvu týchto činiteľov vznikli pre rozvoj cestovného ruchu najvhodnejšie podmienky v miestach kde sa prelína viacero týchto činiteľov. Pováčšine účastníci cestovného ruchu sa snažia vyhľadávať rozličné prostredie ako prostredie v ktorom žijú. Podobne však cestovný ruch vyvolávajú aj rôzne kultúrne pamiatky – hrady, zámky, kaštiele, pevnosti, archeologické náleziská, historické budovy a pod.

K primárnej ponuke ešte patria aj rôzne organizované športové a kultúrne podujatia.

Sekundárnu ponuku už tvorí rôznorodá infraštruktúra, ktorá z vecného hľadiska predstavuje súbor zariadení a ich služieb nevyhnutných na to, aby sa účastník cestovného ruchu mohol v navštívenom stredisku – regióne mohol ubytovať, stravovať, vykonávať najrôznejšie rekreačné a kultúrne aktivity typické pre cestovný ruch. [10, s. 70]

K **supraštruktúre** cestovného ruchu patria zariadenia na ubytovanie a stravovanie. Zabezpečujú uspokojenie tzv. druhotného spotrebiteľského dopytu v cestovnom ruchu preto, aby sa mohli uspokojiť iné – prvotné potreby a požiadavky, ktoré sú cieľom príchodu návštevníkov do miest pobytu. [10, s. 13]

Do cestovného ruchu patria aj infraštruktúry, verejnosti prístupné zariadenia, ktoré umožňujú vykonávať činnosti cestovného ruchu a pritom nepatria do supraštruktúry. Sem patria predovšetkým športovo- zábavné, kúpeľné, dopravné a miestne zariadenia cestovného ruchu, kongresové a rokovacie strediská, sprievodcovské a informačné služby. [5, s. 36]

1.7 Vplyv cestovného ruchu na zamestnanosť

V miestach kde je výhodný potenciál a predpoklady na jeho rozvoj prispieva cestovný ruch na rozvoj pracovných miest. Je to v dôsledku vysokej potreby živej práce, s ktorou je spojené poskytovanie služieb v oblastiach spojených cestovným ruchom. Je to z dôvodu charakteru podnikateľských subjektov, pretože v cestovnom ruchu prevládajú osobné služby. Dokonca ani vedeckými objavmi a výskumami sa nedokázalo znížiť uplatnenie živej práce v oblasti cestovného ruchu.

Slovenská Republika má všeobecné predpoklady na rozvoj cestovného ruchu, preto by práve cestovný ruch a služby spojené s ním mohli ovplyvniť rast zamestnanosti, bez pomerne veľkých investičných výdavkov na jedno pracovné miesto a zamestnanosť by mohla rásť aj v okresoch s vysokou mierou nezamestnanosti a s menšou industrializáciou.

Pritom však nehovoríme len o priamej zamestnanosti vyplývajúcej zo vzťahu podnikateľ = poskytovanie rôznych služieb, ale ako vyplýva z multiplikačného efektu, cestovný ruch ma priamu súvislosť aj v zamestnanosti na nadväzné odvetvia.

Na základe posledného zisťovania sa zamestnanosť v oblasti cestovného ruchu pohybuje od 77 000 až 95 000 osôb zamestnaných v trvalom pracovnom pomere a ďalších 40 000 až 50 000 osôb pracujúcich v nadväzných službách. Pričom odhad priamej zamestnanosti v cestovnom ruchu predstavuje 4,8%, ako aj ďalších 2,4% v nadväzných službách. Čo teda celkovo činí 7,2% na celkovej zamestnanosti v národnom hospodárstve.

Musíme však zobrať do úvahy aj sezónnu zamestnanosť v cestovnom ruchu, ktorá ma tiež podiel na zamestnanosti v tejto oblasti.

Zamestnanosť v cestovnom ruchu sa vyznačuje viacerými charakteristikami :

- ⊙ v priemere ide o menej kvalifikované pracovné sily, čiže práve tie, ktoré tvoria vysoké percento nezamestnaných a ťažšie sa uplatňujú na trhu práce,
- ⊙ významná časť pracovných miest existujúcich i potenciálnych je lokalizovaná v horských a podhorských oblastiach, spravidla s menej rozvinutým priemyslom a menej výkonným poľnohospodárstvom,
- ⊙ rekvalifikácia na niektoré pracovné miesta je relatívne jednoduchá,

- ⌚ podiel živej práce je vysoký a v celom rade služieb cestovného ruchu nie je žiaduce jeho nahradenie technikou,
- ⌚ investičné náklady na pracovné miesto sú nižšie než v priemysle,
- ⌚ koncentrácia zamestnanosti je pomerne rozptýlená, čiže nevyvoláva nároky na migráciu a následnú potrebu bytov,
- ⌚ popri vytváraní stálych pracovných miest poskytuje aj príležitosti sezónnej zamestnanosti ako aj možnosti doplnkových príjmov pre miestne obyvateľstvo,
- ⌚ rozvoj cestovného ruchu a priama zamestnanosť vyvoláva potrebu pracovných miest a dopyt pre dodávateľské odvetvia v bližšom okolí.

[22, s. 8]

Slovensko patrí stále medzi krajiny s málo rozvinutými doplnkovými službami, pretože pomer medzi priamou a nepriamou zamestnanosťou predstavuje stále nízke číslo v porovnaní s krajinami s vyspelým cestovným ruchom kde na jedno pracovné miesto priamo v službách cestovného ruchu pripadne 0,5 až 2 zamestnanci v nadväzných odvetviach.

1.8 Domáci cestovný ruch

Slovenská Republika má podľa svojej geografickej polohy a kultúrneho dedičstva ideálne predpoklady na rozvoj cestovného ruchu. V niektorých krajinách Európy sa stal cestovný ruch jedným z hlavných zdrojov hrubého domáceho produktu. Na Slovensku síce príjmy z aktívneho cestovného ruchu rok od roku stúpajú, avšak klesá percentuálny podiel turistov – zahraničných návštevníkov , ktorí sa na území Slovenska ubytovali aspoň na jednu noc. V dnešnej dobe mizne trend jednodňových výletov, a krátkodobých dovolení, ale postupne sa znižuje rozdiel medzi zahraničnými a domácimi turistami. Slovensko však v rozvoji cestovného ruchu zaostáva za susednými krajinami, pretože až pre 97% turistov je Slovenská Republika iba tranzitnou a nie cieľovou krajinou.

Podľa štatistík štatistického úradu v leto roku 2012 cestovalo na dlhodobý dovolenkový pobyt v zahraničí a na Slovensku 48% občanov Slovenskej Republiky. Oproti predchádzajúcemu roku 2011 bol pokles približne o 1,4 bodu. Na tomto poklese

sa zapísali najmä finančné, zdravotné a rodinné dôvody. Najmä pre finančné dôvody u nás v súčasnosti domáci cestovný ruch stagnuje. Vo vyspelých krajinách EÚ (napr. Francúzsko, Švajčiarsko) existujú tzv. cestovné šeky, ktoré sa využívajú na rozvoj dopytu po domácom cestovnom ruchu.

1.9 Zahraničný cestovný ruch

V roku 2011 dosiahli príjmy z turistického ruchu 1 bilión USD, čo vyvolalo nárast odvetvia.

Slovensko navštívi ročne približne 30 miliónov zahraničných turistov, pričom iba menej ako 50% z nich ostane dlhšie ako 24 hodín. Preto by sme sa mali naučiť využívať tranzitný cestovný ruch, ktorý by malo za následok zvyšovanie úrovne regiónov ako aj zvýšenie národného bohatstva. Keďže v odvetví cestovného ruchu pôsobia najmä malý a stredný podnikatelia, dôležité je zvýšenie objemu investícií, aby sa podnikatelia dostali k dostupným rozvojovo finančným prostriedkom. Rozhodujúcimi orgánmi pre pridelenie financií na rozvoj cestovného ruchu sú Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania v rámci programu rozvoja cestovného ruchu na Slovensku.

Pre porovnanie s okolitými krajinami – Česko, Maďarsko a Poľsko možno vidieť rozdiely medzi jednotlivými krajinami. A pritom geograficky a kultúrno – historicky sú porovnateľné.

Tabuľka č. 1 Porovnanie ukazovateľov zahraničného cestovného ruchu za r. 2012

r.2012	Výdavky na propagáciu v mil. USD	Príjmy z cestovného ruchu v mld. USD	Počet prenocovaní cudzincov v mil.
Slovensko			
o	3,2	0,913	7
Poľsko	8,4	4,4	8,3
Česko	5,9	3,9	17
Maďarsko	41	4,1	11

www.celodin.org

Ako teda môžeme vidieť v tabuľke č. 1, zahraničný cestovný ruch patrí medzi významné zdroje príjmov, čo je v dôsledku vyššej kvality poskytovaných služieb, ako aj väčšieho objemu finančných prostriedkov. Nemalý podiel však na tom má aj orientácia cestovných kancelárií, pretože väčšina cestovných kancelárií sa orientuje na pasívny cestovný ruch – teda vycestovanie občanov do zahraničia, a nie na aktívny cestovný ruch. Preto treba motivovať tieto subjekty tak, aby sa snažili preorientovať na aktívny cestovný ruch napríklad formou štátnej propagácie a reprezentovaním Slovenskej Republiky doma i v zahraničí.

1.9.1 Dopytové preferencie zahraničných občanov

Medzi zahraničnými návštevníkmi je orientácia záujmu za rok 2011 nasledovná www.celodin.sk:

Občania Českej Republiky preferuje najmä pobyty na horách – 24%, zimné športy pričom prevládajú Vysoké Tatry(18%), návšteva rodiny, rekreačný pobyt pri vode, a ostatné sa viac neprejavujú.

Poliaci preferujú jednoznačne pobyty na horách a zimné športy – 50% preferencií získali tieto dve kategórie. Poliaci tiež prejavili záujem o rekreačné pobyty pri vode a nákupnú turistiku nie však v takej miere ako predchádzajúce dve aktivity.

Rakúšania – u nich dominuje záujem navštíviť rodinu alebo známych, kultúrno – historické pobyty, a zimné športy. Avšak 8% neprejavilo o ďalšiu návštevu záujem.

Maďari podobne ako aj okolití susedia preferujú zimné športy, pobyty na horách, kultúrno – historické pobyty. Najmenší záujem však prejavovali o kúpeľné pobyty.

Občania Nemecka prejavili záujem o zimné športy, pobyty na horách, tranzit a kúpeľné pobyty.

Tabuľka č. 2 Záujem návštevníkov o jednotlivé druhy cestovného ruchu na Slovensku (údaje z roku 2011 v %)

Predmet záujmu v %	zima	leto	jeseň	2011
rekreačný pobyt na horách	15,1	23,4	20,6	20,2
zimné športy	26,5	13,3	16,9	17,8
návšteva rodiny a známych	11,3	8,6	12,7	11,4
rekreačný pobyt pri vode (termálne kúpaliská a vodné plochy)	8,9	18,2	8,5	11,2
nákupná turistika	9,1	7	10,3	9,2
tranzit	6,9	6,1	7,2	6,9
mestské kultúrno-historické pobyty	7	7,1	6,3	6,6
okružné cesty (poznávanie prírody)	4,5	5,1	5,7	5,4
pobyt v kúpeľoch	4,1	4,7	4,2	4,2
vidiecka turistika	2,3	2,6	4	3,3
neuvažuje o návšteve Slovenska	4,3	3,9	3,6	3,8
spolu	100	100	100	100

www.celodin.org

Z uvedenej tabuľky vyplýva, že záujem zahraničných turistov o pobyt na Slovensku je veľký sezónny rozptyl ako aj rozptyl medzi jednotlivými druhmi cestovného ruchu. Zatiaľ čo sa rekreačný pobyt na horách predstavuje v priemere 20% turistov za rok, vidiecka turistika na ktorú ma Slovensko tie najlepšie predpoklady priláka priemerne za rok len 3,3%. Ale tieto údaje sa môžu meniť v závislosti od jednotlivých miest a regiónov.

1.9.2 Trhy aktívneho cestovného ruchu

Slovenská Republika má v súčasnosti iba niekoľko strategických trhov z hľadiska aktívneho zahraničného cestovného ruchu. Tradične sú to okolité krajiny ako Poľsko, Ukrajina, Maďarsko, Rakúsko, Česko ale aj Nemecko. Postupne však zaznamenávame nárast turizmu z krajín EÚ ako sú Francúzsko, Holandsko, Veľká Británia, Taliansko, Lotyšsko, Litva, ale aj Chorvátsko, a novo pristúpené krajiny – Bulharsko a Rumunsko.

V poslednom období má vysoký potenciál príchod návštevníkov z Číny, Japonska, Izraelu a USA.

Medzi **negatíva** Slovenska v oblasti **aktívneho cestovného ruchu** patrí najmä neschopnosť získania nových trhov a závislosť na súčasných. Táto závislosť sa môže negatívne odzrkadliť na Slovenský cestovný ruch v dôsledku neočakávaného úbytku hostí jednej z krajín na ktorých je náš trh závislý. Toto sa stalo počas zimy 2011/2012 keď sme zaznamenali výpadok Poľských turistov u nás na horách.

Preto by sme mali vyvíjať iniciatívu na získavanie nových trhov a novej klientely najmä na členské krajiny EÚ , ale aj krajiny ako sú USA, Kanada, Japonsko, Čína, Austrália a pod.

1.9.3 Regióny a cestovný ruch

Región cestovného ruchu možno charakterizovať ako základnú jednotku, na ktorú možno členiť priestor. Môžeme ho definovať ako subsystém priestorového usporiadania štátu, alebo štruktúrovaný celok, ktorý má vlastné ekonomické, sociálne, geografické, historické a ďalšie znaky.

Cestovný ruch sa zvyčajne **rozvíja** tam, kde je najvhodnejšia primárna ponuka, čiže tam kde sú objekty cestovného ruchu – objekty rekreačných a kultúrnych aktivít. Preto oblasti z najatraktívnejšou ponukou cestovného ruchu sa ekonomicky zhodnocujú a pôsobia ako faktor rozvoja regiónu.

Región môžeme charakterizovať ako dynamický prvok väčšieho celku(národného hospodárstva), ktorého skutočné rozmery nie sú navždy dané a skutočná veľkosť je daná intenzitou pôsobenia ekonomických síl. [14, s. 79]

Región má spĺňať 3 základné predpoklady a to:

- **Primárnu ponuku** – musia byť zastúpené prírodné a kultúrno-historické podmienky v takej miere a kvalite aby vyvolávala zvýšenú návštevnosť.
- **Komunikačnú dostupnosť** – aby bol na vhodnej úrovni zabezpečený prístup do územia a pohyb za atraktivitami cestovného ruchu
- **Vybavenosť zariadeniami** – takými zariadeniami ktoré umožňujú pobyt na území a využívanie možností kultúrneho vyžitia.

Regióny cestovného ruchu sa delia na menšie časti. Na základe procesu urbanizácie Slovenska a procesu rajonizácie boli vytvorené subregióny (podoblasti) cestovného ruchu, ktoré predstavujú menšie územné celky s jednotnou nadväznosťou na komunikačné ťahy a výraznou spádovitosťou k hlavnému nástupnému centru. Subregióny umožňujú aj v rámci jedného regiónu rozlišovať areály s odlišnou atraktivnosťou ich predpokladov a vlastnou väzbou na komunikačnú sieť [6, s. 96]

Dôležitý v súvislosti s regiónom je aj pojem rajonizácia. Jedná sa o vytváranie oblastí vhodných pre cestovný ruch podľa charakteru územia, ktoré majú najlepšie podmienky pre rozvoj cestovného ruchu ako aj každé územie musí mať svoju hlavnú funkciu a spoločenský význam. Výsledkom rajonizácie je teda vytvorenie a rozdelenie územia, ktoré je a ktoré nie je vhodné na rozvoj cestovného ruchu.

Slovenská Republika sa ešte ako súčasť ČSR zaradilo medzi prvé štáty na svete, v ktorých sa už v roku 1962 uskutočnila rajonizácia oblastí cestovného ruchu. Napriek politickým a ekonomickým zmenám v roku 1989 sa zachovali pôvodne vyznačené územia a zachovali si aj svoj charakter[7, s. 112]
Všetky územia ktoré boli zrajonizované, a boli označené ako vhodné pre účely cestovného ruchu sa nazývajú oblasti cestovného ruchu.

Hlavné úlohy rajonizácie boli :

- vymedziť oblasti cestovného ruchu,
- funkčne a významovo určiť oblasti cestovného ruchu,
- určiť smerové kapacity oblasti cestovného ruchu,
- určiť poradie komplexného budovania a výstavby oblasti,
- vymedziť územia mimo oblasti cestovného ruchu,
- vymedziť územia pre krátkodobú rekreáciu obyvateľstva a priemyselných aglomerácií. [4, s. 36]

V súčasnosti je územie Slovenskej Republiky rozčlenené na 24 regiónov a 66 subregiónov cestovného ruchu. Z hľadiska hlavných funkcií možno vymedziť tieto regióny nasledovne :

- regióny zimnej a letnej rekreácie s medzinárodným významom,
- regióny zimnej a letnej rekreácie s prevládajúcou zahraničnou návštevou,
- regióny zimnej a letnej rekreácie využívanéj v zime hlavne pre vnútroštátny cestovný ruch. [7, s. 92]

Oblasť cestovného ruchu je čiastočne vyčlenené menšie územie, ktoré má charakteristické vlastnosti z hľadiska predpokladov na rozvoj cestovného ruchu, na rozdiel od ostatného územia.

V terminológii môžeme však naraziť aj na pojmy mezzoregión a mikroregión. Mezzoregión je stredne veľké územie, ktorého vznik môže vzniknúť na základe prírodného, správneho ale aj civilizačného hľadiska.

Mikroregión je vytváraný na základe jedného poprípade dvoch hľadísk , ktoré sú dominantné.

1.10 SWOT analýza cestovného ruchu na Slovensku

Silne stránky

- Slovenská Republika má výhodné geografické prostredie. V porovnaní s okolitými krajinami disponujeme rozmanitejšími prírodnými zdrojmi na relatívne malom území a z celoročným využitím – Vysoké Tatry.
- Slovensko patrí ku Stredoeurópskym krajinám v súvislosti s touto polohou pôsobí ako križovatka ciest západ – východ, sever- juh.
- Dobrá dopravná infraštruktúra - v stave budovania.
- Slovenské kultúrne dedičstvo – folklór, ľudové tradície a architektúra, a mnoho regiónov so svojimi jedinečnými zvykmi a tradíciami.
- Cestovný ruch má na Slovensku stúpajúci trend a preto zabezpečuje svojou primárnou aj sekundárnou ponukou pracovné príležitosti, aj keď v niektorých odvetviach nezamestnanosť rastie.

- Dobré a husto označená sieť turistických trás a chodníkov na celom území Slovenska.
- Rastúca úroveň a kapacita ubytovacích zariadení.
- Vo všeobecnosti vzdelanostná úroveň obyvateľstva je na dobrej úrovni.

Slabé stránky

- ⌚ Slovensko sa po vstupe do EÚ len pomaly dostáva do podvedomia obyvateľov pôvodnej Európskej pätnástky, ako potenciálna krajina pre cestovný ruch.
- ⌚ Až 50% turistov využíva Slovensko ako tranzitnú krajinu, a nezostane tu dlhšie ako jeden deň.
- ⌚ Informovanosť turistov o aktivitách a atrakciách je nedostatočná.
- ⌚ Chýba komplexný plán na riešenie rozvoja a podpory cestovného ruchu.
- ⌚ Rozdielna vyspelosť regiónov a nízka schopnosť uplatnenia grantov na rozvoj cestovného ruchu z EÚ na úrovni regiónov a mikroregiónov.
- ⌚ Slabá propagácia Slovenska v zahraničí a slabá podpora štátu na propagáciu cestovného ruchu a marketing.
- ⌚ Cestovné kancelárie sa neorientujú na aktívny ale na pasívny cestovný ruch.
- ⌚ Úroveň poskytovaných služieb a aktivít ešte nedosahuje Európskeho štandardu.
- ⌚ V súčasnosti nie je vhodne legislatívne podporená Slovenská agentúra pre cestovný ruch a vynára sa potreba zriadenia ministerstva pre cestovný ruch.
- ⌚ Je nedostatočná starostlivosť o kultúrno – historické pamiatky najmä z finančných dôvodov.
- ⌚ Problém komunikácie s turistami – slabšia jazyková vybavenosť zamestnancov zamestnaných v oblasti cestovného ruchu.
- ⌚ Nedostatočne a nekvalitne poskytované služby – nízka úroveň.

Príležitosti

- Zviditeľnenie Slovenska v zahraničí prostredníctvom medzinárodných veľtrhov cestovného ruchu, a propagáciou v zahraničí.
- Rozšírenie ponuky cestovného ruchu na všetky regióny.
- Rozvojom cestovného ruchu môžeme prispieť k zlepšeniu ekonomickej situácie ale aj k rozvoju regiónov.
- Využitie riek na turistiku a hlavne rieky Dunaj.
- Rozvoj regiónov a mikroregiónov a čerpanie fondov programu Európskej Únie zameraných na regionálny rozvoj.
- Rozvoj kultúrnych podujatí medzinárodného charakteru.

Hrozby

- ⌚ Nedostatočné legislatívne zabezpečenie cestovného ruchu na kontrolu kvality poskytovaných služieb.
- ⌚ Klientela je zastúpená až z 90% návštevníkmi z piatich krajín, ohrozenie vzniká vypadnutím ktoréhokoľvek z nich.
- ⌚ Rastie konkurencia v oblasti cestovného ruchu, najmä v novo pristúpených krajinách ako Bulharsko a Rumunsko.
- ⌚ Vysoké odvody a dane pre podnikateľov.
- ⌚ Pomalá výstavba dopravnej infraštruktúry.

2 PRAKTICKÁ ČASŤ

Okres Trenčín je región, ktorý poskytuje možnosť trávenia voľného času mnohými spôsobmi. Ponuka kultúrnych i športových podujatí a bohatá história mesta neustále lákajú návštevníkov zo všetkých kútov Európy. Nároky návštevníkov sú stále vyššie a neprispôsobovaním sa trendu môže prísť región ale aj podnikatelia a obyvatelia a mnoho príjmov, čo povedie k poklesu rozvoju cestovného ruchu v tomto regióne. Cestovný ruch je odvetvím, ktoré má vysoký potenciál využitia.

2.1 Charakteristika cestovného ruchu v regióne Trenčín

Trenčiansky samosprávny kraj sa rozprestiera v severozápadnej oblasti SR, hraničí s Českou republikou. Z geografického hľadiska patrí územie kraja do oblasti západných Karpát. Krajom preteká rieka Váh, pozdĺž ktorej sa tiahne Trenčianska kotlina. Túto na východe uzatvára masív Považského Inovca, Strážovské vrchy, Súľovské vrchy, na západe masív Bielych Karpát. Na juhovýchode je kraj ohraničený Kremnickými vrchmi a pohorím Vtáčnik. Z juhu do územia zasahujú Malé Karpaty, myjavská pahorkatina a časť Podunajskej nížiny. Riečnu sieť kraja tvoria rieky Váh, Nitra a Myjava.

Ako už bolo spomenuté rozvoj cestovného ruchu na Slovensku má kolísavý vývoj, a nedarí sa vytvoriť stabilnejšie prostredie pre trvalý pozitívny vývoj. Podobne ako Slovenská Republika tak aj Trenčiansky región so svojou ponukou prírodného a kultúrneho dedičstva nie je dostatočne využívaná a rozvíjaná z dôvodov nedostatočnej propagácie a propagačných sietí, existujúcej štruktúre a lokalizácii ubytovacích a stravovacích zariadení.

Podobne aj z dôvodu nedostatku finančných zdrojov sa stretávajú správcovia a vlastníci s rekonštrukciou a údržbou mestských pamiatkových zón, hradov, zámkov a cirkevnou architektúrou. Ako príklad môžeme uviesť známy Trenčiansky hrad. Pádom západného opevnenia z roku 2003 sa iba poukázalo na havarijný stav niektorých častí Trenčianskeho hradu.

Dôležité faktory ovplyvňujúce návštevnosť sú početné kultúrne , spoločenské a športové podujatia nadregionálneho ako aj medzinárodného charakteru – hudobné a filmové festivaly, rôzne veľtrhy a iné.

Tabuľka č. 3 Regionálne porovnania cestovného ruchu v regiónoch SR za rok 2011

Regióny	Ubytovacie zariadenia			Počet návštevníkov spolu v ubytovacích zariadeniach		
	Počet	Počet lôžok	Počet lôžok/1000 obyv.	Spolu	Cudzinci	% cudzincov
Trnavský kraj	155	12 422	44,5	236 403	99 865	42,2
Trenčiansky kraj	217	12 951	46,4	251 179	71 267	28,8
Nitriansky kraj	167	13 912	51,0	177 846	63 864	35,9
NUTS II Západné Slovensko	539	39 285	47,4	665 428	234 996	35,3
SR spolu	2 519	177 883	30,3	3 244 485	1 401 189	43,2

Zdroj: ŠÚ SR

Z tabuľky č. 3 vyplýva, že na Trenčiansky región pripadá 33,0% lôžkovej kapacity regiónu NUTS II Západné Slovensko, čo predstavuje pomer 46,4 lôžok na 1000 obyvateľov.

Podiel Trenčianskeho kraja na celkovom počte ubytovaných hostí v ubytovacích zariadeniach Slovenskej Republiky predstavuje 7,9%, z toho 28,8% bolo zahraničných hostí, čo tento región radí na posledne miesto z pomedzi regiónov NUTS II Západné Slovensko. Najviac cudzincov pricestovalo z Českej Republiky (29,7%), z Nemecka (18,3%) a z Poľska (11%).

Výhodou Trenčianskeho kraja je však vývoj počtu ubytovaných návštevníkov ktorí na tomto území strávili minimálne jednu noc, čo znamená pozitívny trend vývoja cestovného ruchu v Trenčianskom regióne.

Tabuľka č. 4 Vývoj počtu návštevníkov a počet prenocovaní v regióne NUTS II
Západné Slovensko v rokoch 2010 a 2011

Regióny	Počet návštevníkov spolu		Počet prenocovaní návštevníkov spolu	
	2010	2011	2010	2011
Trnavský kraj	244 300	236 403	1 282 963	1 171 840
Trenčiansky kraj	219 590	251 179	796 987	986 509
Nitriansky kraj	196 812	177 846	572 362	551 754
NUTS II	660 702	665 428	2 652 312	2 710 103
Západné Slovensko				
Slovenská republika	3 160 748	3 244 485	11 319 092	10 748 537

Zdroj: ŠÚ

2.2 Sociálno- ekonomické a geografické vymedzenie okresu Trenčín

Okres Trenčín sa rozprestiera v severozápadnej časti Slovenskej republiky. Celú dĺžku západnej časti kraja tvorí štátna hranica s Českou republikou, ktorá dáva veľké možnosti pre rozvoj cezhraničnej spolupráce vo všetkých oblastiach hospodárskeho, kultúrneho a spoločenského života.

Významnou charakteristikou je kúpeľný cestovný ruch – najmä v okolí mesta Trenčianske Teplice, ako aj veľký počet historických a kultúrnych pamiatok a možnosťou organizovania obchodno – výstaných a iných podujatí.

Okres Trenčín sa rozprestiera na ploche 674,8 km², čo ho zaraďuje na druhé miesto veľkosťou v rámci Trenčianskeho samosprávneho kraja. V Trenčianskom okrese žije trvalo 112 767 obyvateľov. Hlavnú štruktúru okresu tvoria 3 mestá – Trenčín (57 012 obyvateľov), ktoré je najvýznamnejšie a najväčšie – zaberá plochu 85,9 km², a žije v ňom až 52% všetkých obyvateľov okresu. A ďalšie mestá sú Nemšová (6136) a Trenčianske Teplice (4438) a 52 ďalších menších obcí

Tabuľka č. 5 Regionálna štruktúra okresu Trenčín

Okres	Počet obcí	Rozloha v km ²	Počet obyvateľov	Hustota obyvateľstva na km ²	Mesto	Počet obyvateľov miest
Trenčín	52	674,8	112 767	167,1	Nemšová	6 136
					Trenčianske Teplice	4 438
					Trenčín	57 012

Zdroj: ŠÚ

Najpočetnejšou národnosťou v okrese Trenčín je národnosť slovenská zastúpená až 95,3%, druhá najpočetnejšia je česká 2,4% a potom moravská, maďarská, rómska, nemecká ale tie sú zastúpené iba v menšom množstve.

Okres Trenčín má vhodné klimatické podmienky pre poľnohospodárstvo. V súčasnosti prebieha transformácia poľnohospodárskych družstiev na právnické osoby alebo podielnícke družstvá, ale v Trenčianskom okrese stále prevláda družstevná forma.

Poľnohospodárska pôda zaberá 30 619 ha, čo predstavuje 47,37% celkovej rozlohy územia okresu Trenčín.

Medzi hlavné plodiny pestované na tomto území patria obilniny, kukurica, strukoviny, olejniny, zemiaky, krmoviny, chmeľu a pestovanie hrozna.

V živočíšnej výrobe prevláda chov hovädzieho dobytku, oviec, ošípaných a hydiny.

Centrum priemyselnej výroby v Trenčianskom regióne sa sústreďuje najmä na najväčšie mesto Trenčín. Menšia časť priemyselnej výroby sa sústreďuje aj do miest Nemšová a Trenčianske Teplice, a väčších obcí. Aj napriek tomu prevláda v obciach prevažne poľnohospodársky charakter. V okrese Trenčín v súčasnosti pôsobí 1670 firiem, čo predstavuje nárast oproti roku 2000 o 270 firiem, čo predstavuje nárast o 19,3 %.

Najväčšie zastúpenie majú súkromne firmy, a štátne firmy. Zamestnanosť v okrese má stúpajúci charakter najmä vo firmách zameriavajúcich sa na strojárstvo, textilný, potravinársky a kovospracujúci priemysel. Zaznamenávame aj rozvoj priemyselných parkov, čo môžeme sledovať na ukazovateľoch nezamestnanosti.

Tabuľka č. 6 Vývoj miery nezamestnanosti v okrese Trenčín v rokoch 2001-2006

Rok	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nezamestnanosť v %	12,7	10,9	9,9	8,1	7,9	7,6

Zdroj: ŠÚ SR

Medzi hlavné podniky zamestnávania patria Merina a.s. Trenčín, TRENŠ a.s. Trenčín, OLD HEROLD FERM a.s. Trenčín, Johnson Controls Inc, Skloobal a.s. Nemšová. V minulosti sem patrila aj firma Ozeta Neo a.s. Trenčín, začiatkom roku 2007 však prepustila 870 zamestnancov čo zvýši dobrý nastávajúci trend vývoja nezamestnanosti v regióne Trenčín.

2.3 Sociálno-ekonomické a geografické vymedzenie mikroregiónu Teplička

Regionálne združenie obcí Teplička leží v okrese Trenčín v strednej časti regiónu Trenčianskeho kraja. Mikroregión tvoria obce Trenčianska Teplá, Omšenie, Dolná Poruba a mesto Trenčianske Teplice, ktoré je vzdialené od okresného mesta Trenčín 4 km.

Pomenovanie mikroregiónu vzniklo podľa rieky Teplička, ktorá preteká pozdĺž celej Trenčiansko – Teplickej kotliny a pri obci Trenčianska Teplá sa vlieva do rieky Váh.

Rozloha mikroregiónu je 7263,62 ha a na tomto území žije 11022 obyvateľov, pričom najväčšie osídlenie tvorí mesto Trenčianske Teplice s 4408 obyvateľmi , a naopak najmenšou sídelnou jednotkou je obec Dolná Poruba s počtom obyvateľov 806.

Územie mikroregiónu Teplička má vhodné podmienky pre intenzívnejší rozvoj cestovného ruchu a pre rozvoj malého a stredného podnikania zameraného predovšetkým na rozvoj cestovného ruchu nielen na báze kúpeľnej liečby dáva predpoklady pre možnosti skvalitňovania služieb pre občanov a návštevníkov regiónu.

Výhodou mikroregiónu Teplička sú klimatické podmienky. Priemerná ročná teplota predstavuje 8,6 °C. , pričom až 269 dní v roku je teplota vyššia bod mrazu.

Medzi najväčšie prednosti mikroregiónu Teplička patrí vodstvo. Najdlhším tokom na území mikroregiónu je rieka Teplička, podľa ktorej dostal mikroregión názov, pramení pod Homôlkou (907 m.n.m), a ústi do Váhu. Význam tejto rieky pozdvihla aj vybudovaná priehrada Baračka v katastri obce Trenčianske Teplice, ktorá sa využíva na športovo – rekreačné využitie a rybolov, ale aj na regulovanie prietokov pre hospodárske a ekologické využitie. Kúpanie v tejto vodnej nádrži je od roku 1987 zakázané z dôvodu znečistenia vody na úroveň III a IV.

Dôležité je tiež spomenúť spoluprácu mesta Trenčianske Teplice s družobnými mestami ktorými sú – Spitz an der Donau, Bad Altenburg v Rakúsku, Aschersleben v Nemecku, Holmegaard v Dánsku, Motta di Livenza v Taliansku, Nelecov a Wiliamowice v Poľsku, Luhačovice a Vsetín v Českej Republike.

2.4 História kúpeľov Trenčianske Teplice

Je bezpochyby známe, že osídlenie územia Trenčianskych Teplíc siaha na začiatok staršieho stupňa mladšej doby bronzovej okolo roku 1200 pred n. l. Vtedy na tomto území žil ľud lužickej kultúry, ktorý v popolniciach pochováva spálených mŕtvych a na nivnej pôde rieky Teplička pestovali poľnohospodárske plodiny.

V rímskej dobe žili v okolí Trenčianskych Teplíc kmene germánskych Kvádov, ktorých v roku 179 n.l. vytlačili Rimania. O prítomnosti rímskych vojsk svedčí aj nápis na Trenčianskej hradnej skale v znení:

☉VICTORIAE

☉AVGVSTORV(m)

☉EXERCITUS QVI LAV

☉GARICIONE SEDIT MIL(ites)

☉L(egionis) II DCCCLV

☉(Marcus Valerrius) MAXIMIANUS LEG(atus) LEG

☉(ionis) II AD(iutricis) CVR(avit) F(aciendum)

„Vít'azstvu cisárov venovalo 855 vojakov II. légie z vojska, ktoré sídlilo v Laugariciu. Dal zhotoviť Marcus Valerius Maximianus, legát II. légie pomocnej.“

[<http://www.trencin.sk/12456>]

Po veľkom sťahovaní národov územie Slovenska a teda aj Trenčína a Trenčianskych Teplíc osídlili Slovania. Starí Slovania nazvali územie Trenčianskych Teplíc- Teplitz, pretože takto nazývali všetky termálne pramene.

Avšak prvá písomná zmienka o využívaní kúpeľov v Trenčianskych Tepliciach pochádza zo začiatku 15. storočia. Vtedy ho vytvoril zemský lekár z Moravského markgrófstva Tomáš Jordan z Klausenburgu . V tom čase sa však nebolo vytvorená žiadna vybavenosť.

Kúpele tvorili iba dve otvorené nádrže – jedna pre pánov a druhá pre obecný ľud.

Koncom 16. storočia už boli Trenčianske Teplice známe aj v zahraničí , avšak investície do tohto kúpeľného mesta neboli dostačujúce a tak sa iba sporadicky vytvárali ubytovacie, stravovacie a liečebné zariadenia.

Skutočný rozkvet zaznamenali Trenčianske Teplice v roku 1723 za vlády Jozefa Illešházyho. Dal vystavať hneď pri prameňoch kaštieľ, podľa renesančných vzorov, ako aj hostinec s hosťovskými izbami, ubytovňu pre bohatých , zaviedol prísny kúpeľný poriadok a zlepšil celkové vybavenie kúpeľov.

V roku 1835 skončilo 241 – ročné panovanie Illešházyovcov, a Teplice boli predané viedenskému finančníkovi Jurajovi Sinovi. Ten vytvoril z kúpeľov rentabilný podnik a podľa vzoru Bad Ischl dal postaviť vaňové kúpele , zdokonalil a zmodernizoval vtedajšie zariadenia a zaviedol spoplatnenie. Dbal aj na okolie kúpeľov a na kultúrny život. Vybudoval divadlo, letohrádky, promenády a anglický kúpeľný park rozšíril až po Baračku kde zriadil Labutie jazierko . Najkrajší kúpeľ dala postaviť v roku 1888 Ifigénia D´Harcourt, vnučka viedenského finančníka, v podobe pôvodných vaňových kúpeľov, ktoré dala postaviť v maurskom slohu. Tento objekt známy dnes ako Sina sa zachoval dodnes a patrí medzi chránené národné kultúrne pamiatky.

V roku 1912 prekročil počet kúpeľných hostí počet 12 000. V čase Prvej svetovej vojny sa Trenčianske Teplice zmenili na vojenskú nemocnicu Červeného kríža.

Po Druhej svetovej vojne zaznamenali Teplice úpadok a roku 1948 bol prijatý zákon o preventívnej a liečebnej starostlivosti a tým sa poskytovanie kúpeľnej starostlivosti stalo bezplatné. V roku 1957 dostali Trenčianske Teplice štatút kúpeľného mesta.

2.5 Primárna ponuka cestovného ruchu

Primárnu ponuku vytvára prírodný a kultúrno – historický potenciál krajiny. **Primárna ponuka** regiónu je rozhodujúcim faktorom, ktorý ovplyvňuje úspech tohto regiónu na trhu **cestovného ruchu**

2.5.1 Geografické ukazovatele

Hradba hôr vypínajúcich sa nad dolinou Tepličky v bližšom a širšom okolí výverov termálnych žriedel vytvára očarujúcu panorámu Trenčianskych Teplíc. Na východnom horizonte sa nad dolinou črtá silueta 907 metrov vysokej Homôlky. Po pravobrežnej strane Tepličky sa tiahne súvislý chrbát Teplickej vrchoviny. V jej východnej časti z okolitého reliéfu nápadne vyniká bralný vápencový vrchol Omšenskej Baby (669 m) a dve mohutné steny Kamenných vrát (620 m). Nad vodnou nádržou Tepličky sa až po Baračku tiahnu južné svahy omšenského Ostrého vrchu (468 m). Ľavobrežnú stranu Tepličky v hornom toku lemujú zrázy Zliechovskej hornatiny, predovšetkým majestátneho, rozložitého masívu vrchov Žihľavník (952 m)- Baske (955 m) s malebnými skalnými stenami bralných foriem. Pokračujú masívom Machnáča (569 m) a Čvirigovcom. [11, s. 22]

Klíma je výrazne ovplyvnená reliéfom a nadmorskou výškou. Priemerná ročná teplota vzduchu je 8,6 °C. V nižších polohách na okraji Strážovských vrchov je priemerná teplota v najteplejšom mesiaci (júl) i najchladnejšom mesiaci (január) asi o 1 až 2 stupne vyššia ako vo vyšších častiach pohoria. Trenčiansko - teplická kotlina má v priemere 269 dní v roku s teplotou nad 0 °C a asi 69 dní s mrazom, letných dní s priemernou teplotou nad 15 °C býva 53 (v Trenčianskej Teplej 55). V priebehu roka sa v kotline vyskytujú teplotné inverzie, ktoré spôsobujú nižšie teploty ako na svahoch vo vyšších polohách.

Z hľadiska začlenenenia polohy katastrov mikroregiónu najnižšie polohy patria do kotlinovej klímy:

1. teplej, kde januárové teploty dosahujú od -2 °C do + 4 °C, júlové teploty od 18,5 °C do 20 °C, ročný úhrn zrážok je 600 až 700 mm.
2. mierne teplej, kde januárové teploty dosahujú od -2,5 °C do 2 °C, júlové teploty sú od 17 °C do 18 °C, ročný úhrn zrážok je 600 až 800 mm.

Vyššie polohy katastrov patria do horskej klímy, kde januárové teploty dosahujú od -6 °C do -4 °C, júlové teploty sú od 16 °C do 17 °C a ročný úhrn zrážok je 800 až

900 mm. Ročne spadne v území mikroregiónu priemerne 839 mm zrážok, najviac zrážok pripadá na letné obdobie. Priemerný počet dní so snehovou prikrývkou v kotline je 60 až 80 za rok, v pohorí 100 za rok. Rozloženie zrážok z hľadiska vegetácie je priaznivé. Prevažujú západné a severozápadné vetry.

www.meteo.sk

Najdlhším tokom mikroregiónu je rieka Teplička ktorá má dĺžku 25,3 km a vteká do Váhu. Jej priemerný prietok je 0,6 m³/s. Okrem piatich termálnych prameňov sa nachádza v mikroregióne aj množstvo horských potokov a prameňov pitnej vody.

Trenčianske Teplice sú známe kúpeľne mesto. Vyviera tu 5 termálnych prameňov, ktorých výdatnosť presahuje 19 litrov vody za sekundu. Tieto pramene sa stali základným kameňom kúpeľnej liečby. Trenčiansko-teplické termálne pramene sú klasifikované ako prírodná liečivá voda, sírano – vápenato – horečnatá, a hypotonická.

Je silne mineralizovaná o čom svedčí aj fakt, že v jednom litri vody je rozpustených viac ako 2700 mg minerálnych látok. Medzi významné prednosti tejto minerálnej vody je jej prírodná teplota, ktorá sa pohybuje v rozpätí od 38,7 °C do 40,1 °C v závislosti od prameňa.

Medzi hlavné indikácie patria reumatické ochorenia degeneratívne a zápalové, ochorenia chrbtice, neuralgie, stavy po operáciách a úrazoch pohybového aparátu, sklerosis multiplex u osôb schopných obsluhy. K liečbe sa používa balneoterapia, odborná lekárska starostlivosť, kúpanie v zrkadliskách, bahenné zábaly, limoplast, fyzikálna terapia, hydroterapia, plynové injekcie, rašelinové zábaly, Kneippova vodoliečba a diétne stravovanie. [15, s. 13]

V súčasných porastoch okolia mikroregiónu Teplička, najmä Machnáča a Klepáča, nájdeme dub letný a zimný, buk, hrab obyčajný, lipu malolistú, javor horský a mliečny, brest hrubolistý a horský. Z pôvodných lužných lesov v nive Tepličky sa zachovali niektoré dreviny iba v areáli kúpeľného parku.

Živočíšny svet zastupuje prevažne srnčia a jelenia zver, diviaci, umelo vysadený muflón, líška, jazvec, divá mačka, kuna skalná a lesná a veвериčka. Zastúpená je aj pernatá zver najmä jastrab, sokol lastovičiar, drozd, kuvik, sova a iné.

Z dôvodu unikátneho zastúpenia fauny a flóry v mikroregióne boli podľa Zákona č. 287/1994 Z. z. o ochrane prírody a krajiny na území mikroregiónu vytvorené tieto maloplošné chránené územia:

1. **Žihlavník Baske** – Národná prírodná rezervácia s piatym stupňom územnej ochrany. Bola vyhlásená v roku 1967 a jej celková výmera je 130,18 ha. Predmetom ochrany v krasovom území sú prirodzené zmiešané porasty buku lesného, javora horského a jedle bielej, niekde i s vtrúsenou mukyňou obyčajnou, dubom plstnatým a tisom obyčajným. Bylinný porast tvoria zubačka cibul'konosná, jelení jazyk celolistý a papraďovec laločnatý, astra zlatovlasá, poniklec obyčajný veľkokvetý, ostrovka vápnomilná, zvonovník hlavatý a iné. Chránené územie bolo zriadené pre ochranu xerothermných spoločenstiev, krasových foriem reliéfu a lesných spoločenstiev na vápencoch a dolomitoch.
2. **Omšenská baba** – Národná prírodná rezervácia s piatym stupňom územnej ochrany. Vyhlásená bola v roku 1967, rozprestiera sa na ploche 36,12 ha. Tvorená je skalnými útvarmi triasových vápencov a dolomitov. Územie je významnou floristickou lokalitou s výskytom teplomilných a horských rastlín, má viacero druhov panónskej vegetácie. V lesnom poraste sa vyskytujú: dub plstnatý, hrab obyčajný, borovica sosna.
Na odlesnenom vrchole sa vyskytujú viaceré vzácne teplomilné druhy: kavyl' pôvabný, kavyl' Ivanov, poniklec statný veľkokvetý, oman mečolistý, cesnak žltý, kostrava tvrdá, fúzatka plstnaná, trčník čmelovitý a iné.
3. **Pod Homôlkou** – prírodná rezervácia, ktorá bola vyhlásená v roku 1988. Predmetom je ochrana chránených a ohrozených druhov rastlín lúčnych ekosystémov Strážovských vrchov. Významnou je populácia žltohlavu najvyššieho.
4. **Národná prírodná pamiatka Lánce** – terasy vápencového tufu s cennou vegetáciou a malakofaunou.
5. **Havránkovský potok** – prírodná pamiatka s piatym stupňom územnej ochrany, vyhlásená v roku 1984. Rozloha územia je 4,76 ha, potok sa vyznačuje zachovanými brehovými porastmi a biocenózami dna.
6. **Tisovec na Baračke** – chránený strom, jediný exemplár exotickej vlhkomilnej ihličiny tisovec dvojradý.

2.5.2 Termálna voda

Trenčianske Teplice sú známe kúpeľne mesto. Vyviera tu deväť termálnych prameňov, ktorých výdatnosť presahuje 19 litrov vody za sekundu.

Sú to pramene Tomáš, Letný prameň, vrt SB 4a, Wernher, Príma, Sina I, Sina II, Pitný prameň a Minerálny prameň. Vyvierajú až z hĺbky 1500 metrov pod zemou a vek bol stanovený na 15 000 rokov pomocou uhlíkovej metódy. Tieto pramene sa stali základným kameňom kúpeľnej liečby. Trenčiansko-teplické termálne pramene sú klasifikované ako prírodná liečivá voda, sírano – vápenato – horečnatá, a hypotonická.

Je silne mineralizovaná o čom svedčí aj fakt, že v jednom litri vody je rozpustených viac ako 2700 mg minerálnych látok. Medzi významné prednosti tejto minerálnej vody je jej prírodná teplota, ktorá sa pohybuje v rozpätí od 38,7 °C do 40,1 °C v závislosti od prameňa. [15, s. 27]

2.5.3 Organizované podujatia

Kultúrne vyžitie kúpeľných hostí a návštevníkov mikroregiónu tvorí významnú časť primárnej ponuky.

Art Film

Je to festival hraných a dokumentárnych filmov o umení a umelcoch, ktorý je organizovaný pod záštitou Rady Európy, a je venovaný prevažne filmom, ktoré predznamenávajú možný vývoj audiovizuálneho umenia v novom storočí.

Tento medzinárodný festival vznikol 14. júna 1993 v Trenčianskych Tepliciach , kedy sa zišlo iba 42 akreditovaných hostí a niekoľko novinárov , aby zhladli 102 filmov.

Pre porovnanie minulý rok 2006 bolo akreditovaných 251 hostí z 40 krajín sveta, 144 novinárov, a do jednotlivých súťaží bolo prihlásených viac ako 400 filmov. A jednotlivé filmy si prišlo pozrieť 24 268 divákov. Zámerom festivalu je predstavovanie najnovších domácich a zahraničných filmov a podniktí vo verejnosti záujem o tieto umelecké diela.

Medzi neodmysliteľnú súčasť Art Filmu patrí bezpochyby Most slávy. Herci ocenený cenou Hercova misia – Actor’s Mission Award, si osobne pripevnia plaketu na tomto moste slávy.

Takto sa tu za 14. rokov pôsobenia Art Filmu vystriedali Jean – Paul Belmondo, Frnaco Nero, Annie Girardot, Sophia Loren, Dagmar Veškrnová – Havlová, Nastassja

Kinski, Boleslav Polívka , Ornella Muti a mnohé ďalšie osobnosti svetovej kinematografie.

Každý rok sa udeľujú rôzne ceny. Hlavnou súťažnou kategóriou je Modrý anjel Art Fiction – súťaž hraných filmov a celovečerných fiktívnych dokumentov s dôrazom na herecký výkon v jednej z hlavných úloh.

A ďalšie ako už spomenutá Hercova misia, tak aj Zlatá kamera- - kameramanovi, ktorý sa podieľal na rozvoji Slovenského filmového umenia, Artefakty – súťaž dokumentárnych a animovaných filmov, Na ceste – cena pre študentov filmových škôl.

Očakáva sa, že súčasný XV. Ročník tohto medzinárodného festivalu bude prevyšovať kapacity súčasných troch kinosál a open air kina, a preto bude treba v spolupráci s mestom Trenčín otvoriť ešte minimálne jednu kinosálu.

Spolupráca mesta Trenčianske Teplice a mesta Trenčín je podľa slov primátora mesta Trenčianske Teplice PhDr. Štefana Škultétyho na nadštandardnej úrovni. Môžeme sa o tom presvedčiť v organizovaní Art Filmu, kedy hlavné centrum festivalu ostáva v Trenčianskych Tepliciach , ale väčšina filmov sa bude premietiť v Trenčianskych kinách Metro, Hviezda a v kine Festival umiestneného v Dome armády a mesto Trenčín zabezpečuje sprievodné podujatia.

Hudobné leto

Hudobné leto je najstarší medzinárodný festival komornej hudby v strednej Európe, usporadúvaný od roku 1937. Koná sa každoročne v letných mesiacoch (až na výnimky vo vojnových rokoch)– od otvorenia kúpeľnej sezóny až po ukončenie. Vystúpenia významných domácich i zahraničných umelcov, sólistov a hudobných telies. Tohto roku sa bude konať 62. ročník.

Grand Prix Slovakia

Je medzinárodný festival speváckych zborov, konajúci sa každé dva roky v strede sezóny za účasti speváckych súborov z domova i zahraničia.

Folklórne dni

Každoročná prehliadka ľudovej folklórnej hudby a tanca, na ktorej sa v mesiaci jún prezentujú regionálne súbory a prizvaný hostia z partnerských miest a iný zahraničný hostia.

Udeľovanie Ceny Karla Čapka

Cena ktorá sa udeľuje každoročne v spolupráci s SLK, a.s., Českým spolkom na Slovensku a mestom Trenčianske Teplice za propagáciu života a diela Karla a Jozefa Čapka na Slovensku a uplatňovanie myšlienok česko- slovenskej vzájomnosti

Dni Panny Márie

Sú to mariánske dni, konajúce sa začiatkom mája. Jedná sa o svätú omšu v minulosti v amfiteátri mesta , v súčasnosti v Rímskokatolíckom kostole sv. Štefana Kráľa za účasti predstaviteľov Nitrianskeho arcibiskupa. Za zmienku stojí aj krížová cesta do prírodnej lokality Henrichov prameň.

Okrem uvedených podujatí sa v meste Trenčianske Teplice konajú aj mnohé ďalšie akcie ako promenádne koncerty, športové aktivity, prehliadky a pod.

2.5.4 Kultúrno – historické pamiatky

Mesto Trenčianske Teplice sa môže pochváliť rôznymi zaujímavými atraktivitami. Ako napríklad:

1. **Hamam** – Kúpeľ postavený roku 1888 v maurskom štýle, ktorý nechala postaviť Ifigénia d'Harcourt. Bol pristavaný k zrkadlisku, v súčasnosti sa využíva ako prezliakareň a miesto na suché zábaly po kúpeli v Sine. Je najkrajšou stavebnou pamiatkou v meste.
2. **Sina** – Termálny bazén so sírnou vodou vybudovaný v roku 1871, ktorý slúži návštevníkom dodnes.
3. **Kaštieľ** – nachádza sa v centre kúpeľov, bol postavený v polovici 18. storočia trenčianskym a liptovským županom Jozefom Illešházym.

V dnešnej dobe sa v ňom nachádzajú termálne bazény, ambulancie a zariadenia slúžiace kúpeľným hosťom kúpeľov v Trenčianskych Tepliciach.

4. **Kúpeľná dvorana** – vznikla v roku 1892. Avšak po dvoch požiaroch bola čiastočne prestavaná na koncertnú sálu a zostala kultúrnym a spoločenským centrom Trenčianskych Teplíc , kde sa dodnes uskutočňujú všetky dôležité kultúrne akcie. Súčasťou areálu Kúpeľnej dvorany je aj kino Prameň a donedávna aj najväčšia knižnica mesta Trenčianske Teplice.
5. **Termálne kúpalisko Zelená žaba** – toto svetoznáme kúpalisko bolo vybudované roku 1936 a považuje sa za vrcholné dielo funkcionalizmu architekta Bohuslava

Fuchsa. Kúpalisko je skutočne neobyčajne citlivo vsadené do okolitého prírodného prostredia. „Organicky nadväzuje na terén i vysokú zeleň. Jeho orientácia vytvára veľmi dobré predpoklady na slnenie a oddych návštevníkov. Výstavba kúpaliska bola zviazaná s rozmachom budovania celých kúpeľov v tridsiatych rokoch minulého storočia. Stavba kúpaliska bola veľmi náročná, pretože termálnu vodu bolo treba prečerpávať z údolia na svah nad kúpeľmi. Atraktivnosť prostredia však určite za to stála. Bazén s termálnou vodou mal rozmery 33,3 x 12 m. So svojím zázemím tvorí tzv. objekt č. 1, kolkáreň je objekt č. 2 a detský bazén s príslušenstvom objekt č. 3. Súčasťou kúpaliska je kaviareň s terasami, ponúkajúca príjemné posedenie s výhľadom do celého areálu.“

<http://www.asb.sk/portal/2006/10/06/architektura/nadcasova-architektura/termalne-kupalisko-zelena-zaba-v-trencianskych-tepliciach.html>

V súčasnosti po neúspešných rokovaníach mesta Trenčianske Teplice a Slovenských liečebných kúpeľov a.s. je Zelená žaba už osem rokov mimo prevádzky a hrozí že tento klenot bude nenávratne stratený. Jedinou možnosťou je kompletná rekonštrukcia na ktorú by bolo treba silného investora.

6. **Vila Tereza** – pôvodný názov je vila Gopferd z roku 1898, kedysi patrila majiteľovi sklárni v Lednických Rovniach. V roku 1991 sa stala reprezentačnou budovou mesta. Túto vilu navštívilo viacero významných domácich a zahraničných hostí. Medzi nich patrí Miloš Zeman, viceprezident Indickej Republiky Mr. Krishan Kant, princ Bahrajnského kráľovstva a rôzni veľvyslanci a delegáti. Avšak v roku 2005 predalo mesto Vilu Tereza do súkromných rúk z dôvodu nerentabilnosti.
7. **Anglický kúpeľný park** – bol zriadený roku 1798 a rozšírený v roku 1873 o Labutie jazierko, až po časť Baračka. Má rozlohu 18 ha, a môžeme v ňom vidieť jedinečné vzácne dreviny ako tisovec dvojradý, tulipanovník , či platan. Mnoho návštevníkov park využíva na oddych a relaxáciu.
8. **Pamätník obetiam 1. svetovej vojny** - vytvorený akademickým sochárom Jozefom Pospíšilom a pochádza z roku 1926. Po stranách pamätníka sú tabule s menami padlých vojakov a aj tabuľa Jána Pittnera, účastníka kragujevackej vzbury, popraveného v Kragujevací v roku 1918.
9. **Pamätník amerických letcov** – bol odhalený za účasti amerického veľvyslanca na Baračke – Kamenická dolina v roku 1994 na počesť desiatnika R.W. Morina, ktorý zahynul pri zostrelení amerického bombardéra B-24 Liberator nad územím mesta Trenčianske Teplice

Z historických technických pozoruhodností je zaujímavá vodná elektrárňa, most so stavidlom na Baračke, ako aj úzkokoľajová električka vybudovaná v roku 1909 a slúžiaca dodnes z obce Trenčianska Teplá do mesta Trenčianske Teplice.

2.5.5 Všeobecná infraštruktúra

Všeobecná infraštruktúra patrí taktiež k dôležitej súčasti primárnej ponuky prostredia pre cestovný ruch.

Pod všeobecnou infraštruktúrou rozumieme základnú vybavenosť užitočnými zariadeniami, ktoré umožnia rozvoj rozsiahlych hospodárskych aktivít (Kaspar, 1997, s. 45).

Patrí sem hlavne vybavenosť športovo – rekreačnými zariadeniami a aktivitami, dopravnými zariadeniami, miestnou infraštruktúrou, políciou a ostatnou infraštruktúrou. [2, s. 136]

Športovo- rekreačné aktivity – pre turistov ktorí navštívia tento región je veľmi atraktívnou hlavne možnosť jazdy na koňoch v najväčšej krytej jazdiarni v strednej Európe, alebo sa povoziť kočiarom a konským záprahom po okolitej prírode. Táto jazdiareň sa nachádza 4 km od mesta Trenčianske Teplice v obci Motešice. Medzi ďalšie významné športovo- rekreačné zariadenia patria krytá a otvorená plaváreň v Trenčíne, zimný štadión M. Gáborika, mnohé ihriská s umelou trávou, futbalové štadióny, minigolf, tenisové kurty a mnohé ďalšie aktivity.

Dopravná dostupnosť - Trenčianske Teplice sú vďaka svojej geografickej polohe ľahko dostupné. Z Bratislavy po diaľnici D1 (E- 75) a exitom pri Nemšovej po dopravnom značení asi 10 km. Ďalšou možnosťou je využitie vlakovej dopravy do stanice Trenčianska Teplá a odtiaľ úzkorozchodnou električkou do Trenčianskych Teplíc.

Najbližšie letisko sa nachádza pri Piešťanoch, odkiaľ je možné sa do kúpeľného mesta dopraviť po železnici, autobusovými linkami, alebo taxíkom. Ďalšou alternatívou sú medzinárodné letiská v Bratislave a vo Viedni.

Priame diaľkové autobusové linky premávajú z Trenčianskych Teplíc do Bratislavy, Prahy, Košíc, Lučenca, Nitra, Piešťan, Prievidze, Rimavskej Soboty, Rožňavy, Senice, Turčianskych Teplíc, Zlatých Moraviec, Zvolena a tri krát do týždňa aj do Viedne.

Zdravotná starostlivosť je zabezpečená v kúpeľoch a donedávna aj v Nemocnici Trenčianske Teplice, avšak v roku 2003 bola zrušená a presťahovaná do Trenčína. V súčasnosti v meste sídli rýchla zdravotná služba, a súkromné ambulancie lekárov. V kúpeľoch sa nachádza aj klinika Akadémie medicíny, ktorá školí lekárov v oblasti balneoterapie a fyzikálnej medicíny, a tým je aj garantovaná vysoká odbornosť lekárov pôsobiacich v tejto oblasti.

V meste sa nachádzajú aj dve lekárne na sídlisku SNP 15 a na ulici T.G. Masaryka 30 Trenčianske Teplice majú bohatú obchodnú sieť s predajňami a obchodmi zameraných takmer na všetko.

2.6 Sekundárna ponuka cestovného ruchu

Sekundárnu ponuku vytvára supraštruktúra a infraštruktúra cestovného ruchu. Supraštruktúrou cestovného ruchu rozumieme ubytovanie a stravovacie (pohostinské) zariadenia.

V Trenčianskych Tepliciach sa nachádza sedem hotelov triedy ***, a jeden hotel triedy *. Medzi penziónmi prevládajú penzióny triedy **, a jeden penzión triedy *** a jeden triedy *. Kúpele Trenčianske Teplice vlastní štrnásť liečebných domov. Inštitúcie a podniky využívajú vlastné rekreačné zariadenia, ktorých sa v meste Trenčianske Teplice nachádza deväť.

V súčasnosti neexistuje právna norma upravujúca kategorizáciu pohostinských zariadení, preto začleňovanie do určitej kategórie je zložité.

2.6.1 Kúpeľná starostlivosť

V kúpeľoch v Trenčianskych Tepliciach tvoria prevažnú časť pacienti s chorobami pohybového ústrojenstva, s chronickými reumatickými ochoreniami, niektorými nervovými ochoreniami, zápalové ochorenia, metabolické ochorenia s kĺbnym postihnutím a stavy po úrazoch a operáciách pohybového aparátu.

Aj napriek pokroku vedy a rozvoju biologických vied, udržiavajú kúpele naďalej svoj význam, lebo dokážu komplexne vytvoriť podmienky na úspešnú liečbu.

Aplikácia fyzikálnej liečby vedecky osvedčenej a modifikovanej, o nové spôsoby pomocou prírodných liečivých prostriedkov a faktorov psychosociálnych, ekologických, dietických a iných, predstavuje komplexná balneoterapia.

Balneoterapia pozostáva z viacerých faktorov ako sú procedúry v termálnej minerálnej vode a liečivom bahne, cielená pohybová liečba, manuálna liečba, masáže, všetky druhy elektroliečby a klimatoterapia. Jedná sa teda o sústavu špecifických liečebných komplexov.

Na základe podrobného klinického, laboratórneho a prístrojového vyšetrenia sa určuje diagnóza a následne sa vystaví každému pacientovi jedinečná liečebná kúra pozostávajúca z rôznych procedúr.

Termálna voda sa využíva aplikáciou vaňovej a bazénovej terapie. Pacienti využívajú bazény priame pri prameni a to v bazénoch Sina, P I, P II, P III a Krym. Kúpeľný lekár reguluje vo vaňovej procedúre teplotu a dĺžku kúpeľa podľa diagnózy. K vhodnej kombinácii s kúpeľnou liečbou patrí aj kúpeľné prostredie s čistým vzduchom a možnosťou odpočinku.

2.6.2 Analýza demografického, ekonomického, technologického a legislatívneho prostredia

1. Demografické prostredie

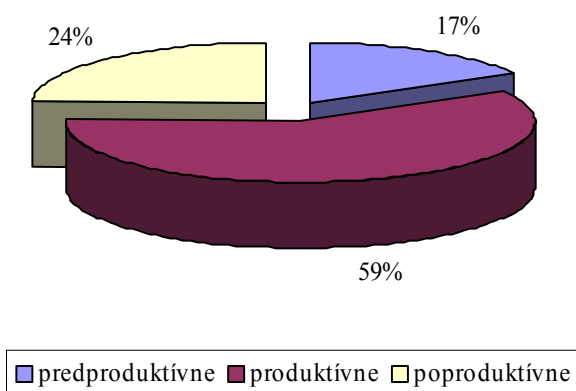
Demografia je veda zoberajúca sa štruktúrou obyvateľstva. Zaoberá sa skúmaním populácie, ktorú tvoria zákazníci, ktorí vytvárajú trh. Pri rozvoji cestovného ruchu je potrebné analyzovať faktory, ktoré môžu návštevnosť regiónu ovplyvniť. Pre návštevníkov je dôležité do akého prostredia prichádza, a to nielen z hľadiska primárnej a sekundárnej ponuky, ale aj demografického prostredia týkajúce sa domáceho obyvateľstva.

K 1.1. 2002 evidovalo mesto Trenčianske Teplice 4438 obyvateľov. Avšak v letnej sezóne sa tento počet zvyšuje vďaka prílevu turistov, pričom najväčšiu skupinu tvoria obyvatelia produktívneho veku, pričom najmenej zastúpená skupina sú deti do dvoch rokov, čo odráža súčasný demografický trend Slovenska a to starnutie obyvateľstva.

Okrem starnutia populácie je ďalším demografickým trendom neskoré uzatváranie manželstva a zakladanie rodín.

Predpokladá sa i dlhšie platená dovolenka a pohyblivý pracovný čas. A týmto právom na dlhšiu dovolenku sa prejaví v častejších, prevažne však krátkodobých dovolenkách, čo bude mať za následok väčší objem cestovného ruchu mimo tradičných vrcholových sezón.

Graf č. 1 Demografické rozdelenie obyvateľov MR Teplička v roku 2001



Zdroj: Mesto Trenčianske Teplice

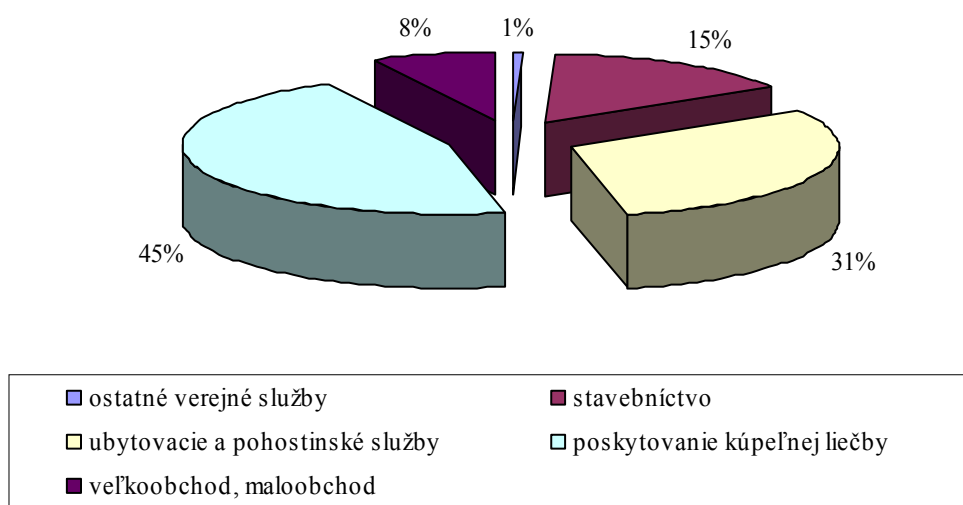
2. Ekonomické prostredie

Všetky podniky a firmy, ktoré majú i lokálny význam, sú ovplyvňované zmenami ako v národnom, tak aj medzinárodnom ekonomickom prostredí.)

Významnými faktormi ekonomického prostredia sú hospodársky rast, nezamestnanosť, miera inflácie a stabilita meny.

- Hospodársky rast podnikov v Trenčianskych Tepliciach úzko súvisel so spoluprácou so Slovenskými liečebnými kúpeľami, a.s., ktoré mali v prvom polroku 2003 zisk takmer 18,5 mil. Sk. V súčasnosti sa Slovenské liečebné kúpele, a.s. pretransformovali a za posledný rok už vystriedali šesť rôznych majiteľov.
- Miera nezamestnanosti je jedným z ukazovateľov kvality života. Odhadovaná miera nezamestnanosti sa v Trenčianskych Tepliciach pohybuje na úrovni 5%.
- Najväčšiu zamestnanosť v Trenčianskych Tepliciach je v terciárnom sektore.

Graf č. 2 Zamestnanosť v terciálnom sektore v MR Teplička



Zdroj: Vlastné grafické spracovanie

1. S rastom príjmov domácností sa mení štruktúra dopytu – to znamená že zákazníci uprednostnia kvalitnejšie a teda aj drahšie služby.
2. Ďalším dôležitým faktorom je stabilita meny, aj keď jej devalváciu môžeme považovať z hľadiska návštevnosti Trenčianskych Teplíc za pozitívny faktor, pretože zlacňuje aktívny zahraničný cestovný ruch a zároveň zvyšuje tržby podnikov cestovného ruchu.

Všetky vplyvy ekonomického makroprostredia sa premietajú do kúpnej sily a štruktúry dopytu zákazníkov.

3. Technologické prostredie

V dnešnej dobe napredujú technológie veľkou rýchlosťou. Už sú neoddeliteľnou súčasťou každodenného života. A preto je nevyhnutné brať ich do úvahy ako faktor rozvíjajúci cestovný ruch.

Súčasná technologická vybavenosť supraštruktúry cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach nedosahuje bežný západný štandard (internetová sieť pre hostí, business centrá v hoteloch, vybavenosť izieb počítačmi.)

Preto musia podniky cestovného ruchu nájsť cestu, ako zákazníkov prilákať a ponúknuť im také technologické podmienky na aké sú zvyknutý, teda je nutnosť pripraviť technologickú ponuku.

Technológia je veľkou konkurenčnou výhodou podnikov cestovného ruchu. Jej súčasť tvoria nielen služby, ako sú napr. systémy on-line rezervovania, automatizované informačné systémy, čipové identifikačné karty hostí a iné, ale aj vybavenosť v zmysle dosahovania úspor prevádzkových nákladov (energie, vody a plynu)

4. Politické a legislatívne prostredie

Politické a legislatívne prostredie v rámci cestovného ruchu má pre nás nasledovný význam:

1. Pre hostí ubytovaných v ubytovacích zariadeniach, ktorých prevažnú časť tvoria zahraniční návštevníci, je dôležitá politická stabilita.
2. Do úvahy musíme vziať vstup Slovenskej Republiky do Európskej únie.
3. Zahraničných návštevníkov zaujíma aj bezpečnosť krajiny a regiónu ktorý plánuje navštíviť. V tomto ohľade patril Trenčiansky kraj k najbezpečnejším krajom Slovenska. V roku 2004 vyznačoval na najnižším počtom kriminálnych činov – 8 676 pre porovnanie (Bratislavský kraj 21 978, Nitriansky kraj 13 678), čo predstavuje 7,8% všetkých kriminálnych činov Slovenskej Republiky spáchaných za príslušný rok. (Ministerstvo vnútra SR, 2005)
4. Prostredie Trenčianskych Teplíc možno označiť ako prostredie bez rasovej a náboženskej diskriminácie

2.7 Úroveň rozvoja cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach

Meranie rozvoja cestovného ruchu prebieha na základe rôznych ukazovateľov .

- koeficient rozvoja cestovného ruchu (k)

$$k = \frac{\text{Zamestnanosť v cestovnom ruchu v Trenč. Tepliciach}}{\text{Celková zamestnanosť v cestovnom ruchu v štáte}} : \frac{\text{obyvateľstvo v Trenč. Tepliciach}}{\text{obyvateľstvo štátu}}$$

Uvedený koeficient meria stav proporcionality v zastúpení odvetvia k počtu obyvateľov a porovnáva sa s hodnotou 1. Ak je $k < 1$ ide o podproporcionálne zastúpenie odvetvia k počtu obyvateľov. V prípade že $k = 1$ je odvetvie zastúpené proporcionálne voči počtu obyvateľov.

[10, s. 83]

- výpočet koeficientu rozvoja cestovného ruchu

$$k = \frac{1143}{1\,356\,474} : \frac{4438}{5\,379\,455}$$

k- pre Trenčianske teplice = 1,14

- výpočet koeficientu rozvoja pre región Trenčín

$$k = \frac{\text{Zamestnanosť v cestovnom ruchu v okrese Trenčín}}{\text{Celková zamestnanosť v cestovnom ruchu v štáte}} : \frac{\text{obyvateľstvo v okrese Trenčín}}{\text{obyvateľstvo štátu}}$$

$$k = \frac{31\,732}{1\,356\,474} : \frac{113\,057}{5\,379\,455}$$

k – okresu Trenčín = 1,09

Z predchádzajúcich výpočtov vyplýva, že zastúpenie odvetvia cestovného ruchu v meste Trenčianske Teplice je nadproporcionálne, čo dáva Trenčianskym Tepliciam pozitívne výhľady do budúcnosti, a tým aj spojené perspektívy rozvoja cestovného ruchu.

Podobne je na tom aj samotný okres Trenčín, keďže má koeficient rozvoja cestovného ruchu väčší ako 1.

-turistická funkcia (Tf)

$$Tf = \frac{\text{Počet lôžok}}{\text{Počet obyvateľov v regióne}}$$

Je to ukazovateľ počtu lôžok v určitom regióne na tisíc obyvateľov. Čím väčší počet lôžok pripadá na tisíc obyvateľov v porovnaní s celoslovenským priemerom, tým je infraštruktúrna vybavenosť zariadení v danom regióne lepšia.

- výpočet turistickej funkcie

$$Tf = \frac{2362}{113\,801}$$

Turistická funkcia okresu Trenčín je 20,7 lôžka na 1000 obyvateľov

$$Tf = \frac{1481}{4438}$$

Turistická funkcia mesta Trenčianske Teplice 333,1 lôžok na 1000 obyvateľov.

Pre porovnanie Slovenská Republika ma turistickú funkciu na úrovni 21,6 lôžok na 1000 obyvateľov.

Z výsledkov vyplýva že okres Trenčín zaostáva za celoslovenským priemerom , naopak mesto Trenčianske Teplice výrazne prevyšuje priemer Slovenskej Republiky vo vybavenosti zariadení cestovného ruchu – z pohľadu lôžkového vyjadrenia.

2.8 Podnikateľské subjekty pôsobiace v cestovnom ruchu v Trenčianskych Tepliciach

Na území mesta Trenčianske Teplice sa nachádza 19 ubytovacích zariadení v kategóriách hotel , penzión a turistická ubytovňa. Z hľadiska kvality je 6 hotelov a tri penzióny zaradených do kategórie ***, čo predstavuje kapacitu 482 stálych lôžok. Vybavenosť mesta dopĺňa 14 pohostinských zariadení ako aj kaviarne, bar a cukráreň.

V Trenčianskych Tepliciach je stálych 1481 lôžok a 256 príležitostných. Z celkového počtu hotelov a penziónov 13 poskytuje na rôznych úrovniach relaxačné a rehabilitačné služby ako sú perličkové kúpele, vírivkové kúpele, masáže, sauna, bazén , solárium a podobné.

Iba samotné kúpele mali 917 stálych a 90 príležitostných lôžok, pričom obsadenosť predstavovala 95%.

Ostatné zariadenia neposkytujú žiadne relaxačno-rehabilitačné služby. Medzi najobvyklejšie doplnkové služby patrí stolný tenis, fitnes, bazén, a rôzne doplnkové služby ako kozmetické, kaderníctvo a pod.

Jedenásť podnikateľských subjektov prijíma platobné karty (VISA, MEASTERCARD, MAESTRO a American express) a šesť subjektov prijíma stravné šeky typu (Vaša stravovacia, Ticket Restaurant, a Cecque Dejeuner)

Bezbariérový prístup pre telesne postihnutých do svojich zariadení má iba šesť ubytovacích zariadení.

2.8.1 Ubytovacie zariadenia v Trenčianskych Tepliciach podľa kategórií

Tabuľka č. 7 Liečebné domy v Trenčianskych Tepliciach

Zariadenia Slovenských liečebných kúpeľov, a.s.	Trieda
Krym, Ul. T.G. Masaryka 4	***
Pax, Kúpeľná ul. 7	**
Esplanáde, Ul. 17. novembra	**
Pramenný Dvor, Ul. Ľ. Štúra	**
Viktória, Ul. Ľ. Štúra 7	**
Vlára, Kúpeľná ul. 13	**
Eskulap, Ul. Ľ. Štúra 2	*

Zdroj: Vlastné tabuľkové spracovanie

Tabuľka č. 8 Hotely v Trenčianskych Tepliciach

Hotely	Trieda
Parkhotel Baračka, Baračka	***
Hotel Flóra, Ul. 17. novembra 14	***
Hotel Vila Anna, Letohradská 314	***
Hotel Adria, Ul. Hurbanova 21	***
Hotel Slovakia, Ul. T.G. Masaryka 3	***
Hotel Margit, Ul. T.G. Masaryka 2	***
Hotel Sonáta, Ul. pod Klepáčom 9	*

Zdroj: Vlastné tabuľkové spracovanie

Tabuľka č. 9 Penzióny v Trenčianskych Tepliciach

Penzióny	Trieda
Penzión Garni Venezie, Ul. 17. novembra 25	***
Penzión Aqua, Šrobárova ul. 6	***
Penzión Lívia, Šrobárova ul. 11	***
Penzión Vodnár, Baračka 30	**
Penzión Paula, Ul. Ľ. Štúra 5	**
Domov speváckeho zboru slovenských učiteľov, Partizánska 29	**

Zdroj: Vlastné tabuľkové spracovanie

Tabuľka č. 10 Účelové a rekreačné zariadenia

Účelové a rekreačné zariadenia
Penzión Bystrina, SAV, Šrobárova ul. 4
Saratov a Partizán, ASR, Ul. M.R.Štefánika
Vojenský liečebný ústav, Partizánska ul. 47
SPP - rekreačné zariadenie, Hurbanova ul. 23
Vila Krista, MF SR, Hviezdoslavova 1
Slovenský rozhlas, Ul. Pod Klepáčom
Vila Agra, Vláda SR, Ul. 17 novembra 28
ARCO, MV SR, Ul. 17 novembra 6

Zdroj: Vlastné tabuľkové spracovanie

2.8.2 Pohostinské zariadenia v Trenčianskych Tepliciach

V Trenčianskych Tepliciach sa nachádza 14 samostatných pohostinských zariadení. Celkovo ponúkajú návštevníkom 418 miest a počas letnej sezóny sa počet miest rozšíri vďaka letným terasám na počet 545 miest na sedenie.

Tabuľka č. 11 Zoznam reštaurácií v Trenčianskych Tepliciach

Reštaurácie
Hotel Slovakia, Ul. T.G. Masaryka 3
Hotel Flóra, Ul. 17. novembra 14
Parkhotel na Baračke , Baračka
Hotel Vila Anna, Letohradská 314
Hotel Margit, Ul. T.G. Masaryka 2
Hotel Adria, Ul. Hurbanova 21
Maryša, Baračka 7
R-Klub, Ul. T.G. Masaryka
Poseidon - rybárska reštaurácia, Šrobárova ul. 29
Kúpeľná dvorana v parku
Fontána - arabské špeciality
Pizzeria Kópia, Ul. T.G. Masaryka
Pizzeria Teplitz, Ul. T.G. Masaryka

Zdroj: Vlastné tabuľkové spracovanie

Okrem pohostinských služieb sú v ponuke mesta Trenčianske Teplice aj doplnkové služby ako sú elektronická ruleta, hudobné produkcie, priestory pre rodinné a firemné akcie, denné a nočné bary.

Pre lepšie využitie voľného času návštevníkov Trenčianskych Teplíc sa naskytá možnosť využitia miestnych zariadení cestovného ruchu.

Či sa už jedná o športový areál v kúpeľnom parku, ktorý poskytuje tri tenisové dvorce, minigolf s 18 jamkami, alebo požičovňa bicyklov, alebo o športový areál TJ Slovan Trenčianske Teplice kde sa nachádza kolkáreň, krytá športová hala, a futbalový štadión.

Rybári si môžu s povolením zaloviť ba vodnej nádrži Baračka, kde sa dajú uloviť kapre, šťuky, sumce a pod.

Medzi ďalšie zariadenia miestneho turistického ruchu patrí skalolezectvo v Kamenných vrátach (v údolí Kamenice pri časti Baračka), kde je označených 30 výstupov s cvičnými cestami.

Jazdecký klub Žihlavník ponúka záujemcom rôzne druhy služieb ako sú jazdy na koňoch alebo kočoch.

3 ANALÝZA A ZHODNOTENIE

V tejto kapitole sa venujeme praktickému výskumu v Trenčianskych Tepliciach.

Hlavným cieľom prieskumu v našej diplomovej práci je získať informácie o rozličných potrebách, záujmoch, problémoch a očakávaniach verejnosti za účelom získania podkladov pre definovanie problémov a priorít rozvoja cestovného ruchu v regióne a región samotný.

Metódu dotazníka sme vybrali z dôvodu možnosti hromadnej aplikácie. Zvolili sme uzatvorené otázky s jasnou a zrozumiteľnou formuláciou odpovedí. Vytvorili sme 8 otázok s uzatvorenou štruktúrou. V niektorých prípadoch sme respondentom ponechali možnosť vlastného vyjadrenia. Otázky sa týkajú subjektívnych názorov respondentov na problematiku cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach. Dotazník je anonymný, jeho znenie je uvedené v prílohe.

3.1 Vyhodnotenie prieskumu

Dotazníky boli roznášané v mesiacoch november 2012 až marec 2013 do vybraných domácností, reštauračných zariadeniach a hoteloch. Roznesených bolo 200 dotazníkov.

Navrátených bolo 172 dotazníkov čo predstavuje 86 % z celkového počtu dotazníkov. Celkovo na dotazník odpovedalo viac žien (56,4 %) ako mužov (43,6 %).

Počet zle vyplnených dotazníkov je 8 ks, čo tvorí 4 % z celkového počtu.

Veková štruktúra:

Čo sa týka vekovej štruktúry tak najväčšie zastúpenie mali respondenti vo vekovej skupine od 35 – 60 rokov – 55,3 %, druhou najpočetnejšou bola skupina obyvateľov vo vekovej kategórii 60 a viac – 27,7 % a najmenej bola zastúpená kategória 15 – 35 kde odpovedalo 17 % respondentov.

Vzdelanostná štruktúra:

Najpočetnejšie bola zastúpená kategória stredoškolská ku ktorej sa hlási 62,3 % dotazovaných. Druhou najpočetnejšou skupinou boli vysokoškolsky vzdelaní – 34,2 % a so základným vzdelaním odpovedalo 3,5 % respondentov.

Tabuľka č. 12 Veková a vzdelanostná štruktúra respondentov

	ZŠ	SŠ	VŠ	%
Muži				
15 – 35 rokov	0	6	5	6,4
35 – 60 rokov	0	9	13	12,8
Nad 60 rokov	0	15	12	15,7
Ženy				
15 – 35 rokov	0	12	4	9,3
35 – 60 rokov	2	35	10	27,3
Nad 60 rokov	7	23	7	21,5

Zdroj: Vlastné tabuľkové spracovanie

Zastúpenie podľa pohlavia:

Do prieskumu boli ochotné sa zapojiť najmä ženy, ktoré z celkového počtu 172 respondentov tvoria 58,1 % opýtaných. Mužov sa zúčastnilo 34,9 % z celkového počtu respondentov.

3.2 Interpretácia výsledkov prieskumu

Čo sa Vám najviac páči na meste Trenčianske Teplice, a čo považujete za najväčšie prednosti ?

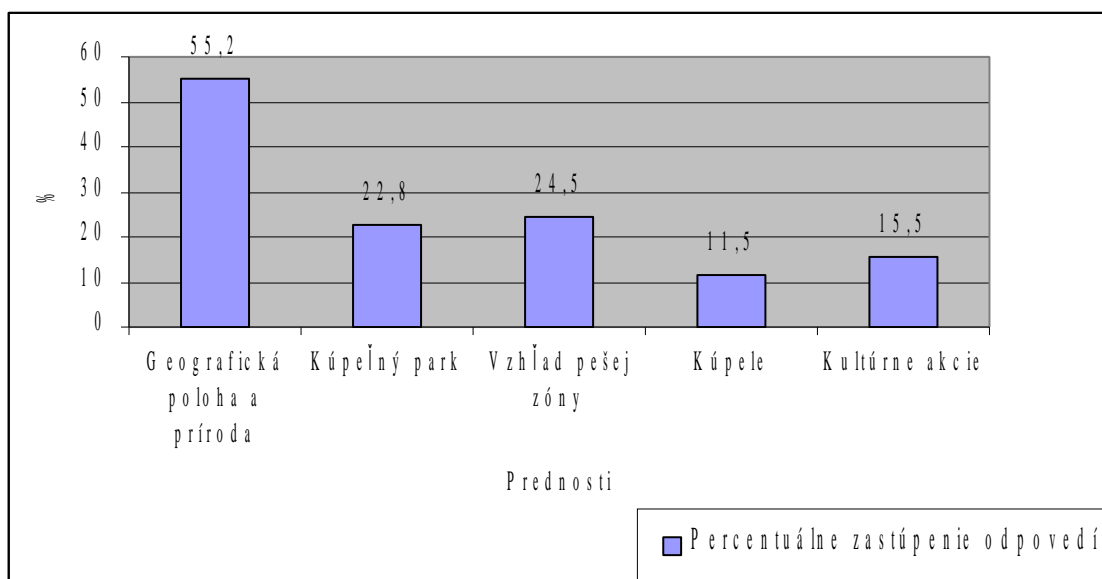
Cieľom tejto otázky bolo zistiť čo sa ľuďom v meste Trenčianske Teplice naozaj páči, čo zvyšuje kvalitu života obyvateľov mesta a týmto spôsobom zistiť, ktorými oblasťami je mesto pre obyvateľov (v našom prípade respondentov prieskumu) príťažlivé a zároveň sme touto otázkou venovali pozornosť oblastiam, ktoré by mohli byť atraktívne pre návštevníkov, turistov, investorov a ostatnú verejnosť.

Medzi odpoveďami sa najčastejšie vyskytovala

- geografická poloha – 55,2 % , súvisiacou s blízkosťou hraníc a peknou okolitou prírodou
- Kúpeľný park vo svojich odpovediach uviedlo až 22,8 % respondentov – Labutie jazierko, a prechádzky

- Vzhľad pešej zóny mesta Trenčianske Teplice uviedlo 22,8 % respondentov, možnosť posedenia v centre
- kultúrne akcie usporiadané v Trenčianskych Tepliciach najmä Artfilm a Hudobné leto – 14,9 %
- a v kategórii iné prevládali odpovede ako údržba mesta, termálne pramene a pod.

Graf .č. 3 Čo si najviac cenia obyvatelia mesta v Trenčianskych Tepliciach



Zdroj: Vlastné grafické spracovanie

Čo sa Vám nepáči na meste Trenčianske Teplice a čo považujete za jeho najslabšie stránky ? (možnosť viaceru odpovedí)

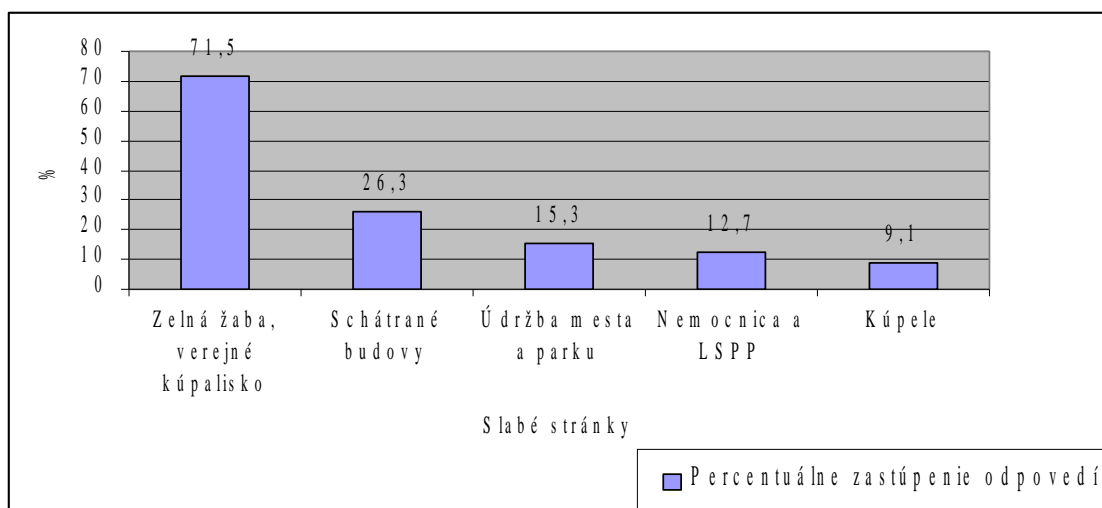
Cieľom tejto otázky bolo analyzovať negatíva, ktoré sa v meste nachádzajú a s akou intenzitou pôsobia na obyvateľov, to znamená, aká štruktúra problémov ich znepokojuje, aké problémové oblasti by sa mali začať riešiť ako prioritné.

Respondenti odpovedali nasledovne:

- až 71,5 % respondentov sa vyjadrilo za zatvorenie kúpaliska Zelená žaba a vo všeobecnosti aj skutočnosť, že Trenčianske Teplice ako kúpeľné mesto nemajú verejné kúpalisko

- takmer jednej tretine dotazovaných (26,3 %) sa v meste nepáčia schátrané a zanedbané budovy, najmä v centre mesta
- viac ako 15 % respondentov si myslí, že údržba mesta a kúpeľného parku je zo strany Technických služieb mesta zanedbávaná
- 12,7 % respondentov považuje za najslabšiu stránku mesta zdravotnícku starostlivosť, pretože v tomto kúpeľnom meste sa nenachádza žiadna lekárska služba prvej pomoci, a bola tu zrušená aj nemocnica.
- Menej ako 10 % dotazovaných vidí ako najslabšiu stránku kúpele. Z dôvodu neustálej zmeny majiteľov a neochote spolupráce kúpeľov a mesta

Graf .4 Čo pokladajú obyvatelia za slabé stránky mesta



Zdroj: Vlastné grafické spracovanie

Využili ste už niekedy kúpeľnú starostlivosť v Trenčianskych Tepliciach ?

Prostredníctvom tejto otázky sme chceli zistiť názor respondentov, ktorí v Trenčianskych Tepliciach navštívili kúpele, a či kúpele boli zmyslom ich návštevy v Trenčianskych Tepliciach.

Respondenti na túto otázku odpovedali:

- Služby kúpeľov ešte nevyužilo 48,2 % respondentov. Zistenie je pre nás prekvapujúce. Dôvodom takéhoto množstva negatívnych odpovedí však môže byť aj finančná stránka služieb. Všeobecne v spoločnosti prevláda názor, že kúpeľné služby

sú nadštandardným luxusom, ktorí si možno respondenti vzhľadom na svoj príjem nemôžu dovoliť.

- Kladnú odpoveď na túto otázku uviedlo 51,8% opýtaných. V ďalšej otázke, ktorá na návštevnosť kúpeľných procedúr nadväzuje, sme sa venovali úrovni zdravotnej starostlivosti a kúpeľných služieb.

Graf. č. 5 Využitie kúpeľnej starostlivosti



Zdroj: Vlastné grafické spracovanie

Ak ste už využili sú podľa Vás kúpeľné služby na dostatočnej úrovni?

Otázka bola smerovaná na úroveň kúpeľnej starostlivosti a na spokojnosť návštevníkov s poskytovanými službami.

- 33,2 % respondentov považuje kúpeľné služby za vyhovujúce

Naopak až 66,8 % návštevníkov považuje kúpeľné služby za nedostačujúce.

Graf č. 6 Úroveň kúpeľných služieb



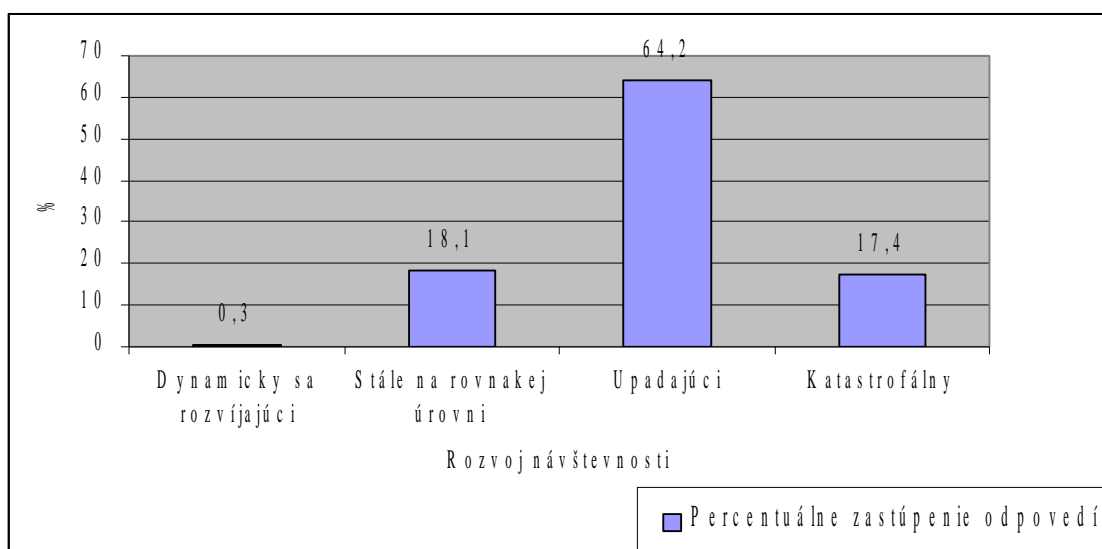
Zdroj: Vlastné grafické spracovanie

Ako hodnotíte návštevnosť a cestovný ruch v meste Trenčianske Teplice ?

Touto otázkou sme chceli zistiť tendencie cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach.

- Iba 0,3 % respondentov považuje cestovný ruch za dynamicky sa rozvíjajúci.
- Stále rovnakú úroveň návštevnosti mesta považuje 18,1 % respondentov avšak ako upadajúci, cestovný ruch v Trenčianskych Tepliciach označilo až 64,2% opýtaných.
- 17,4 % označilo súčasný stav ako katastrofálny.

Graf č. 7 Rozvoj návštevnosti Trenčianskych Teplic



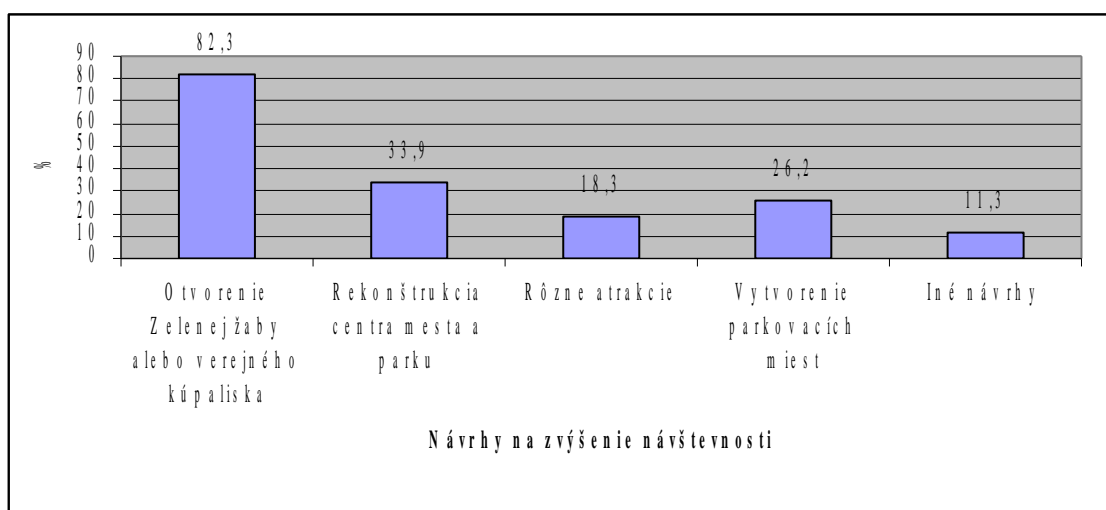
Zdroj: Vlastné grafické spracovanie

Ako by ste zvýšili úroveň cestovného ruchu a prilákali turistov do mesta Trenčianske Teplice?

Otázka bola smerovaná na návrhy, možnosti a prilákanie turistov do kúpeľného mesta Trenčianske Teplice.

- Najviac respondentov až 82,3 % navrhovalo zrekonštruovanie a znovuotvorenie kúpaliska Zelená žaba, alebo verejného kúpaliska
- Rekonštrukciu centra mesta a parku navrhlo 33,9 % opýtaných občanov
- 18,3% respondentov by privítalo rôzne atrakcie a kultúrne podujatia
- Pre vytvorenie väčšieho počtu parkovacích miest sa vyjadrilo 26,2 % respondentov.
- 11,3 % respondentov označilo aj možnosť iných návrhov, medzi ktorými sme zaznamenali napr. vybudovanie nočného klubu, kasína, vybudovanie nového komplexu pre športové aktivity

Graf č. 8 Návrhy na zvýšenie návštevnosti



Zdroj: Vlastné grafické spracovanie

3.3 Návrhy riešení a odporúčanie pre prax

Ako je všeobecne známe, mikroregión Teplička a teda aj Trenčianske Teplice v rámci regiónu Trenčín, je možné považovať za región s významnými aktivitami cestovného ruchu, na ktoré mali v určitej etape pozitívny vplyv kúpele Trenčianske Teplice počas ich rozvoja v predchádzajúcich rokoch a predovšetkým svetoznáme termálne kúpalisko Zelená žaba. Toto kúpalisko je už 8 rokov zatvorené a Trenčianske Teplice a tým aj mikroregión Teplička začal strácať na svojom význame v aktivitách cestovného ruchu.

Veľkým zanedbávaním parku, okolitých lesov a hôr sa stalo z kedysi bohatej siete turistických chodníkov iba torzo. Súčasný stav už ani zďaleka nezodpovedá súčasnému dopytu po lesnej turistike.

Do dnešného dňa nebola v rámci mikroregiónu vybudovaná žiadna cykloturistická trasa, ktoré každé mestské zastupiteľstvo plánovalo urobiť.

Preto je nutné vypracovať podnikateľský zámer a začať čerpať fondy Európskej Únie na dobudovanie cyklotrasy naprieč celým mikroregiónom a to od Trenčianskej Teplej až po Dolnú Porubu. Táto investícia by mala prispieť k zvýšeniu záujmu o tento región, pretože využitie bicyklov je od skorej jari až po neskorú jeseň.

Podiel na rozvoji cestovného ruchu najmä v zimnom období by malo aj znovu zrekonštruovanie lyžiarskych vlekov v katastrálnom území mesta Trenčianske Teplice. Jednalo sa o vleky Margita, vhodný pre náročných lyžiarov, ako aj vleky Búclavky, ktorý je vhodný pre menej náročných a začínajúcich lyžiarov. Z tohto pohľadu by bolo vhodné vytvorenie Ski areálu na Homôlke. Vybudovaním prístupovej cesty z obce Dolná Poruba na Homúľku, alebo zjazdovkou by sa prepojil mikroregión Teplička so ski areálom Homôlka. Tým by vzrástla návštevnosť Trenčianskych Teplic aj v zimnom období.

S cieľom znovu vrátenia prestíže Trenčianskych Teplic a hlavne kúpaliska Zelená žaba vzniklo občianske združenie Zelená žaba, ktoré združuje občanov mesta, podnikateľov, ako aj architektov a nadšencov, v čele ktorého stojí Prof. Halúzka.

Združenie vypracováva projekt na čerpanie fondov z EÚ na zveladenie a rozšírenie Zelenej žaby, aby spĺňalo všetky EÚ normy a zostal zachovaný funkcionalistický vzhľad.

Medzi najdôležitejšie body pri rozvoji cestovného ruchu patria možnosti parkovacích miest. V dnešnej modernej dobe patrí možnosť parkovať k základným požiadavkám hostí, pretože až 80 % návštevníkov Trenčianskych Teplíc prichádza vlastným autom a môžeme konštatovať že klesá využívanie prostriedkov hromadnej dopravy na prepravu (vlak a autobusy).

A taktiež z dôvodu nedostatočných kapacít parkovacích miest v meste hlavne počas víkendov, kedy je možná krátkodobá rekreácia, je nevyhnutné vybudovať veľké záchytné parkovisko hlavne pre týchto víkendových návštevníkov.

Kvalita ubytovania v Trenčianskych Tepliciach je rozdelená na hotely a penzióny od ***, až po *. Z tohto dôvodu je potrebné v meste alebo v kúpeľoch Trenčianske Teplice vybudovať minimálne jeden **** hotel, pre náročnú zahraničnú klientelu a pre reprezentatívne podujatia a spoločenské akcie.

Je nutné rozpracovať aj územný plán mesta Trenčianske Teplice, ktoré má vo svojom centre situované nedostatočne vybavené polyfunkčné budovy. Možným návrhom je vybudovať priestory v inej časti mesta, do ktorých by sa mohli služby presťahovať. Do úvahy priestor bývalého mestského úradu a autobusového nástupištia s plochou 1300m².

ZÁVER

Cestovný ruch sa zaraďuje svojou dôležitosťou do súčasného ľudského života. Vo svete sa cestovný ruch označuje ako odvetvie s veľkou budúcnosťou, a niektorí odborníci ho označujú ako odvetvie, kde vzniká najviac pracovných príležitostí. Avšak okrem zamestnanosti sa podieľa cestovný ruch aj na tvorbe hrubého domáceho produktu, čiže vplýva na rozpočty miest a obcí. Z uvedených údajov vyplýva, že cestovný ruch má priamy vplyv na rozvoj regiónov, a tým aj zlepšenie životnej úrovne obyvateľov.

Na základe analýzy primárnej a sekundárnej ponuky cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach sme dospeli k názoru, že prioritou rozvoja cestovného ruchu je hlavne ponuka kultúrno-rekreačného vyžitia. Mesto vďaka svojej geografickej polohe, ako uviedli aj respondenti v dotazníkovom prieskume, má vhodné podmienky na aktívny cestovný ruch, k čomu prispievajú aj kúpele a kultúrno-historické prostredie.

Preto, ak chceme pomýšľať na rozvoj Trenčianskych Teplíc, musíme začať pracovať na rozvojových projektoch ako je rekonštrukcia termálneho kúpaliska Zelená žaba, aby spĺňalo normy EÚ, vybudovanie a označenie cykloturistických trás z Trenčianskej Teplej až po obec Dolná Poruba.

Na zvýšenie návštevnosti v zimných mesiacoch je nutné vybudovať ski areál, a ako vhodné riešenie sa hodí prepojenie ski areálu Homôlka s obcou Dolná Poruba, a rekonštrukcia lyžiarskych vlekov Margita a Búclavky.

Taktiež vybudovanie parkovacích miest v meste Trenčianske Teplice a tým udržiavať krok s dobou, pretože až 80% návštevníkov prichádza vlastným autom.

Pre náročnú klientelu treba vybudovať **** hotel, a taktiež polyfunkčné budovy, ktoré budú komplexne a moderne zariadené.

Cieľom našej diplomovej práce bolo poukázať na dôležitosť cestovného ruchu a na perspektívy, ako možno zvýšiť a prilákať turistov na miestnej a regionálnej úrovni. Mesto Trenčianske Teplice a jeho okolie, ktorým sme sa zaoberali v tretej kapitole, má veľké predpoklady pre rozvoj a posilnenie v oblasti cestovného ruchu a môže byť veľkým prínosom nielen pre mesto ako také ale aj pre širšie okolie – pre región Trenčín.

ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV

Zoznam použitej literatúry

GÚČIK, M. 2001 Cestovný ruch pre hotelové a obchodné akadémie. SPN , Bratislava, 104 s. ISBN 80-08-03071-2.

GÚČIK, M. 2000 Cestovný ruch a regionálny rozvoj, Ekonomická fakulta UMB , Banská Bystrica, s. 152, ISBN 80-8055-366-1

HANULÁKOVÁ, E. 2004 a kol. Marketing územia – Oblasti, možnosti a perspektívy, Ekonóm, Bratislava, 2004, 399 s. ISBN 80-225-1918-9

HLADKÁ, J 1997 Technika cestovného ruchu, Grada Publishing, Praha, s ISBN 80-7169-476-2

KASPAR, C. 1995 Základy cestovného ruchu, 1. vydanie, Cestovatel, Banská Bystrica, ISBN 80-901166-5-5

MARIOT, P. 2000 Geografia cestovného ruchu pre 3. ročník hotelových akadémii, Orbis Pictus Istropolitana, Bratislava

NOVACKÁ, Ľ. 2001 a kol.: Cestovný ruch a jeho kategórie, Sprint, Bratislava, ISBN 80-88848-78-4

ŠÍPOS, J.: - ONDREJKOVIČ, I. 1989 Trenčianske Teplice, 1.vydanie, Obzor, Bratislava, ISBN 80-215-0025-5

TKÁČ, V. 1993 Slovensko – krajina kultúrnych pokladov, OPTYS, Opava, ISBN 80-85819-00-7

Zoznam použitých iných zdrojov

Štatistický úrad Slovenskej republiky: Vybrané ukazovatele za ubytovacie zariadenia cestovného ruchu v Trenčianskom kraji

<http://www.trencin.sk>

<http://www.celodin.org>

<http://www.teplice.sk>

ZOZNAM GRAFOV A TABULIEK

Zoznam grafov

- Graf č. 1** Demografické rozdelenie obyvateľov MR Teplička v roku 2001
- Graf č. 2** Zamestnanosť v terciálnom sektore v MR Teplička
- Graf č. 3** Čo si najviac cenia obyvatelia mesta v Trenčianskych Tepliciach
- Graf č. 4** Čo pokladajú obyvatelia za slabé stránky mesta
- Graf č. 5** Využitie kúpeľnej starostlivosti
- Graf č. 6** Úroveň kúpeľných služieb
- Graf č. 7** Rozvoj návštevnosti Trenčianskych Teplíc
- Graf č. 8** Návrhy na zvýšenie návštevnosti

Zoznam tabuliek

- Tabuľka č. 1** Porovnanie ukazovateľov zahraničného cestovného ruchu za r. 2012
- Tabuľka č. 2** Záujem návštevníkov o jednotlivé druhy cestovného ruchu na Slovensku (údaje z roku 2011 v %)
- Tabuľka č. 3** Regionálne porovnania cestovného ruchu v regiónoch SR za rok 2006
- Tabuľka č. 4** Vývoj počtu návštevníkov a počet prenocovaní v regióne NUTS II Západné Slovensko v rokoch 2003 a 2005
- Tabuľka č. 5** Regionálna štruktúra okresu Trenčín
- Tabuľka č. 6** Vývoj miery nezamestnanosti v okrese Trenčín v rokoch 2001 -2006
- Tabuľka č. 7** Liečebné domy v Trenčianskych Tepliciach
- Tabuľka č. 8** Hotely v Trenčianskych Tepliciach
- Tabuľka č. 9** Penzióny v Trenčianskych Tepliciach
- Tabuľka č. 10** Účelové a rekreačné zariadenia
- Tabuľka č. 11** Zoznam reštaurácií v Trenčianskych Tepliciach
- Tabuľka č. 12** Veková a vzdelanostná štruktúra respondentov

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha č.1: Mapa VÚC Trenčín	I
Príloha č.2: Trenčiansky hrad	II
Príloha č.3 : Mapa mikroregiónu Teplička	III
Príloha č.4: Pešia zóna mesta Trenčianske Teplice	III
Príloha č.5: Sina- Hammam	IV
Príloha č.6: Interiér Sina – Hammam	IV
Príloha č.7: Kúpeľný park	V
Príloha č.8: Dotazník	V

PRÍLOHY

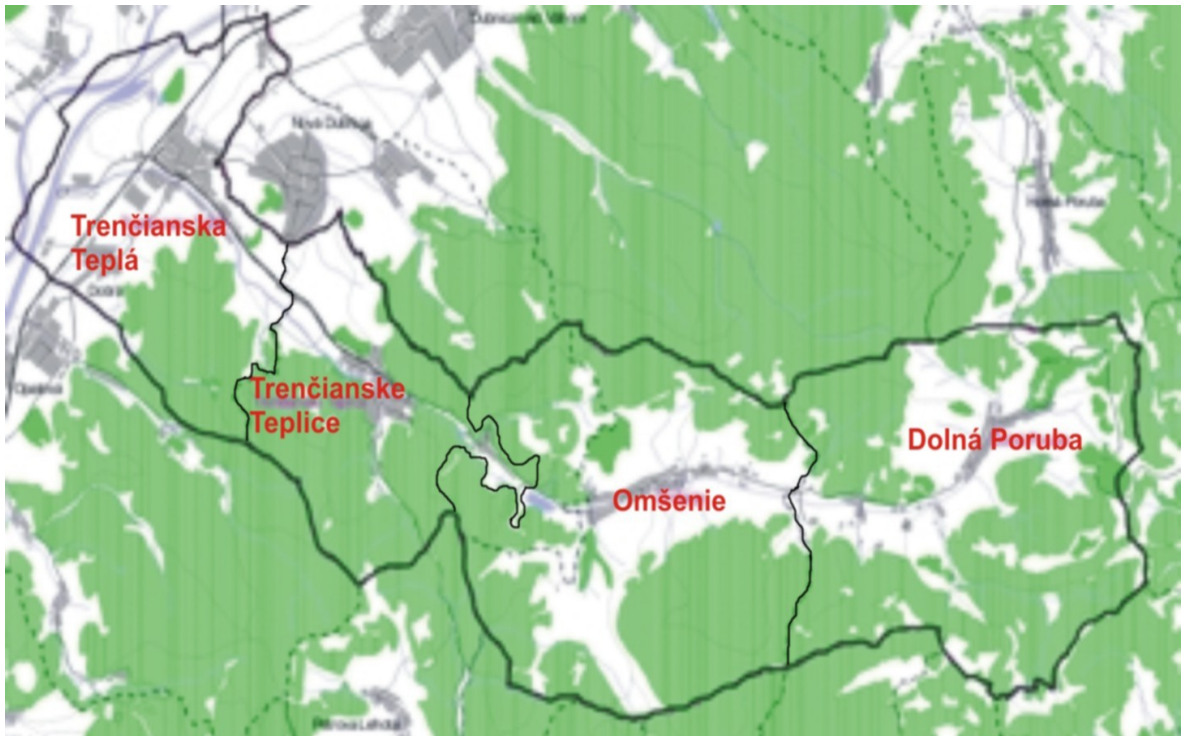
Príloha č.1: Mapa VÚC Trenčín



Príloha č.2: Trenčiansky hrad



Príloha č.3 : Mapa mikroregiónu Teplička



Príloha č.4: Pešia zóna mesta Trenčianske Teplice



Príloha č.5: Sina- Hammam



Príloha č.6: Interiér Sina - Hammam



Príloha č.7: Kúpeľný park



Príloha č. 8: Dotazník

Touto formou by som si Vás dovoľil požiadať o vyplnenie dotazníku, ktorý bude použitý pre potreby diplomovej práce s názvom **„Predpoklady rozvoja cestovného ruchu v regióne Trenčín.“**

Pomocou Vami vyplneného dotazníka by sme chceli čo najspoľahlivejšie zistiť Váš názor na cestovný ruch v Trenčianskych Tepliciach.

Vaše odpovede budú prísne dôverné a anonymné. Za vyplnenie dotazníka Vám vopred ďakujem.

Pokyny pre vyplňanie:

Pri otázkach sú uvedené možnosti, z ktorých je potrebné križikom označiť jednu alebo viac možností.

1. Pohlavie

Muž

Žena

2. Vek

15-35

35-60

60 – viac

3. Aké je Vaše vzdelanie?

Základné

Stredoškolské

Vysokoškolské

4. Čo sa Vám najviac páči na meste Trenčianske Teplice , a čo považujete za najväčšie prednosti ? (môžete uviesť viacero odpovedí)

Geografická poloha a príroda

Kúpeľný park

Vzhľad pešej zóny

Kúpele

Kultúrne akcie

Iné :

5. Čo sa Vám nepáči na meste Trenčianske Teplice a čo považujete za jeho najslabšie stránky ? (môžete uviesť viacero odpovedí)

Zelená žaba alebo verejné kúpalisko

Ošarpané budovy

Údržba mesta a parku

Nemocnica a pohotovosť

Kúpele

Iné :

6a.)Využili ste už niekedy kúpeľnú starostlivosť v Trenčianskych Tepliciach ?

Nevyužil/a

Využil/a

6b.)Ak ste už využili sú podľa Vás kúpeľné služby na dostatočnej úrovni?

Vyhovujúce

Nevyhovujúce

7. Ako hodnotíte návštevnosť a cestovný ruch v meste Trenčianske Teplice ?

Dynamicky sa rozvíjajúci

Stále na rovnakej úrovni

Upadajúci

Katastrofálny

Iné:.....

8.Ako by ste zvýšili úroveň cestovného ruchu a prilákali turistov do mesta Trenčianske Teplice? (môžete uviesť viacero odpovedí)

Otvorenie Zelenej žaby alebo verejného kúpaliska

Zlepšenie spolupráce s kúpeľmi

Rekonštrukciou centra mesta a parku

Rôzne atrakcie

Vytvoril parkovacie miesta

Iné:.....

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Ján Nôška

Obor: Manažment cestovného ruchu

Forma studia: kombinovaná

Název práce: Predpoklady rozvoja cestovného ruchu v regióne Trenčín

Rok: 2013

Počet stran textu bez príloh: 56

Celkový počet stran príloh: 8

Počet titulů českých použitých zdrojů: 0

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 9

Počet internetových zdrojů: 3

Počet ostatních zdrojů: 1

Vedoucí práce: Doc. PhDr. Václav Horčíčka, Ph.D.