

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra cestovního ruchu



Studijní program: 6208 T Ekonomika a management

Studijní obor: obchodně podnikatelský obor

**Sportovně-regenerační zařízení a jejich význam na rozvoj
cestovního ruchu na Tábořsku**

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Petr Havel

Zpracovala:

Lucie Zídková

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Sportovně-regenerační zařízení a jejich význam pro rozvoj cestovního ruchu na Táborsku“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a za odborného vedení vedoucího bakalářské práce Mgr. Petra Havla. Veškerá použitá literatura a jiné podkladové materiály jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

V Táboře, dne 25.března 2008

.....

Lucie Zídková

Poděkování:

Ráda bych touto cestou poděkovala panu Mgr. Petru Havlovi za jeho odbornou spolupráci, cenné připomínky a ochotu při vedení mé bakalářské práce. Rovněž děkuji paní Haně Tulisové, ekonomickému pracovníkovi Tělovýchovného zařízení města Tábora a panu Ing. Radomíru Koubovi, odbor školství, tělovýchovy a sportu města Tábora, za ochotný přístup a poskytnutí cenných informací pro mou práci. Stejně tak děkuji i všem ostatním, kteří se na jednotlivých fázích odpovědí podíleli a tak pomohli při zpracování této práce.

OBSAH:

1 Úvod.....	3
2 Cíl a metodika práce.....	5
2.1 Struktura a metodika práce.....	5
2.2 Sběr dat a informací.....	6
3 Shrnutí použitých pramenů.....	7
3.1 Základní pojmy a definice.....	7
3.2 Literatura použitá k ekonomické analýze provozu.....	9
3.3 Literatura zabývající se teorií cestovního ruchu.....	11
4 Charakteristika regionu.....	13
4.1 Jihočeský kraj.....	13
4.2 Region Tábořsko a jeho možnosti pro rozvoj cestovního ruchu	16
4.3 Dopravní dostupnost.....	22
4.4 Ubytovací a stravovací zařízení.....	24
4.5 Informační systémy.....	24
5 Zhodnocení současného stavu sportovně-regeneračních zařízení v Táboře.....	26
5.1 Sport a jeho podpora.....	30
6 Charakteristika vybraného sportovně-regeneračního zařízení.....	31
6.1 Technický popis Plaveckého stadionu Tábor	31
6.2 Cenová politika areálu.....	34
7 Ekonomická analýza Plaveckého stadionu.....	36
7.1 Struktura, náklady na provoz a údržbu, zisk a jeho využití.....	36
7.2 Návštěvnost a konkurence Plaveckého stadionu.....	38
7.3 Propagace služeb Plaveckého stadionu.....	39
7.4 Kontrolní etapa, stanovení cílů a prognózy do budoucnosti.....	40
8 Dotazníkové šetření.....	41
8.1 Příprava a provedení výzkumu.....	41
8.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	41
8.3 Závěr z dotazníkového šetření.....	52
9 Návrhy na zlepšení.....	52
9.1 Zlepšení informovanosti o službách Plaveckého stadionu.....	52

9.2 Navržení nového sportovního projektu.....	53
10 Sauny jako další regenerační zařízení.....	54
11 Závěr.....	55
12 Summary.....	57
13 Seznam použitých zdrojů.....	59
13.1 Přehled použité literatury.....	59
13.2 Přehled internetových stránek.....	59
14 Přílohy.....	60

1 Úvod

„Cestovní ruch vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem. Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu.“¹

Důležitým faktorem pro rozvoj cestovního ruchu je růst volného času, změny v životním stylu většiny obyvatel, růst mobility a nové nároky na způsob cestování, ale také odstranění bariér volného pohybu osob mezi státy. Takové prostředí podporuje rozšíření globální nabídky, roste však tlak na konkurenceschopnost, kvalitu služeb a dostupnost informací. Pro to, aby se určité území stalo cílem cestovního ruchu, musí vykazovat určité předpoklady. K jedním z nejdůležitějších patří lokalizační a realizační podmínky. Lokalizační podmínky cestovního ruchu umožňují umístění a rozvíjení aktivit cestovního ruchu v určitém území na základě charakteristik nabídky tohoto území. Jde o vyjádření atraktivitou místní přírody a krajiny nebo místními kulturními hodnotami a pozoruhodnostmi.

Realizační podmínky cestovního ruchu umožňují uskutečňovat vlastní nároky účastníků cestovního ruchu. Dají se rozdělit na předpoklady dopravní (časová dosažitelnost) a vybavenost území ubytovacími, stravovacími, sportovními, zábavními a jinými zařízeními. Kapacita těchto zařízení je do jisté míry určující pro množství návštěvníků.

Cestovní ruch je fenoménem dnešní doby, stal se nezbytnou součástí našeho života a životního stylu. Novým trendem společnosti je cestovat, poznávat cizí země a jejich kulturu. V současné době více jak polovina občanů České republiky tráví svoji dovolenou mimo trvalé bydliště, ať už vyjíždějí do ciziny nebo si oblíbili klidné prostředí rekreačních oblastí v naší zemi. Největší nárůst výjezdů občanů ČR do zahraničí nastal po roce 1990, kdy se pro občany ČR naskytla možnost cestovat do cizích zemí a strávit tam svou dovolenou. V současné době se cestovní ruch řadí mezi odvětví budoucnosti, které v ekonomikách vyspělých států představují minimálně nadpoloviční podíl.

¹ Pásková, M., Zelenka, J. Cestovní ruch výkladový slovník. Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448s.

K takovému výsledku je zapotřebí rozvíjet současnou nabídku produktů cestovního ruchu, stejně tak jako využívat potenciál přírodních a kulturních hodnot a schopnosti lidských zdrojů.

2 Cíl a metodika práce

Cílem této práce je zhodnocení významu sportovně-regeneračních zařízení pro rozvoj cestovního ruchu ve vybraném regionu – Tábořsko a to pomocí analýzy možností v rámci Jihočeského kraje, regionu, města Táboře a dostupnosti sportovně-regeneračních zařízení.

Dalším cílem této práce je ekonomická analýza vybraného provozu, jeho současné hospodaření a návrh nových možností pro získání nových klientů a zlepšení služeb. Zajistíme tím tak jeho lepší postavení v celkové nabídce služeb a silnější pozici na trhu proti konkurenci.

2.1 Struktura a metodika práce

Práce vychází z potenciálu Jihočeského kraje, kraje lesů, rybníků a řek, vhodným pro turistiku, cykloturistiku, koupání, vodáctví, atd. Stejně tak jako obrovského potenciálu města Táboře a jeho blízkého okolí, který je bohatý na historii, památky, hrady a dobrou infrastrukturu nutnou pro rozvíjející se cestovní ruch.

Výchozím bodem této práce je definování jižních Čech a Tábořska, jak z historického, tak současného hlediska. Cílem je seznámení a vymezení regionu, ve kterém bylo vybráno sportovně-regenerační zařízení, ve kterém byla provedena ekonomická analýza a dotazníkové šetření. Na základě obou budou vymezeny další možnosti jak provoz posílit, aby přilákal další návštěvníky a vyzdvihl svou pozici na trhu služeb.

Práce je rozdělena do deseti částí, které se jednotlivě dělí na kapitoly, které se problematikou zabývají více do hloubky. V hlavní části (kapitola 7) se věnuji analýze vybraného provozu, jde o Plavecký stadion v Táboře, jeho hospodaření a nabídce služeb, stejně tak jeho dopravní dostupnosti v regionu a dalšími službami s tím souvisejících. Tato analýza je opřena o informace poskytnuté na základě dotazníkového šetření a to jak v řadách veřejnosti, tak i zřizovatele (město Tábor) a provozovatele (Tělovýchovná zařízení města Táboře).

2.2 Sběr dat a informací

Potřebné informace byly zjišťovány v několika etapách. První z nich bylo studium odborné literatury, statistické materiály, propagační materiály Plaveckého stadionu vydané městem a odborná periodika. Další etapa bylo dotazníkové šetření veřejnosti a jeho následné zpracování. Jeho obsah se týkal jak vnitřního, tak venkovního areálu a to zejména spokojenosti návštěvníků s hygienickými podmínkami, vybaveností areálu a dalšími službami, které jsou v nabídce Plaveckého stadionu. Byl vytvořen dotazník, na jehož základě respondenti vyjadřovali svůj názor v anonymní formě.

Další metodou získávání informací byli internetové stránky ministerstev, které mají na starosti řízení a podporu cestovního ruchu, internetové stránky jihočeského kraje, statistického úřadu a stránky města Tábora.

Informace týkající se ekonomické analýzy a hospodaření provozu byly získány prostřednictvím paní Hany Tulisové, ekonomického pracovníka Tělovýchovného zařízení, které je uvedeno jako současný provozovatel Plaveckého stadionu v Táboře a zástupce z odboru školství, tělovýchovy a sportu města Tábora, pana Ing. Radomíra Kouby.

Velkou pozornost budeme věnovat efektivnímu zpracování všech získaných informací samotného vybraného provozu, tak celkové strategii sportovně-regeneračních zařízení v regionu Tábořska.

3 Shrnutí použitých pramenů

3.1 Základní pojmy a definice¹

Níže uvedené pojmy jsou vybranou terminologií v cestovním ruchu.

cestovní ruch - komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit (politika CR, propagace CR, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity. Toto pojetí CR rozšiřuje statisticky zaměřené vymezení WTO (Světová organizace cestovního ruchu) a obdobné vymezení v návrhu normy EU, vycházející z definice účastníka cestovního ruchu – aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikání či jiným účelem. Rozšířené pojetí CR vychází z vnímání CR jako komplexního procesu, který zasahuje nejen jeho účastníky, ale také poskytovatele služeb, destinace, v nichž je cestovní ruch realizován, a tranzitní destinace.

atraktivita cestovního ruchu - zajímavá součást přírody a přírodní podmínky (klima, léčivé prameny, krajinná scenérie, jeskyně, moře, ledovce, propasti, vodopády, skalní města, gejzíry, atoly, atd.), sportovní, kulturní nebo společenský objekt, kulturní, sportovní, společenská nebo jiná událost, přitahující účastníky cestovního ruchu. Lze je dělit na přírodní a společenské, na hmotné (např. přírodní úkazy, historické objekty) a nehmotné (společenské události), na atraktivitu mezinárodního, národního a místního významu, na atraktivitu s potenciálem nižších řádů (využitelné bez dalších investic) a na atraktivitu s potenciálem vyšších řádů (pro své využití vyžadují další investice do infrastruktury, propagaci aj.). Někdy je nesprávně místo termínu atraktivita CR používán termín atrakce CR, který má užší význam

ekonomie cestovního ruchu – aplikovaný ekonomický vědní obor zabývající se ekonomickými aspekty CR- vztahy mezi poptávkou a nabídkou CR, předpoklady pro vznik trhu CR a faktory, které ovlivňují fungování trhu, tvorbou cen v cestovním ruchu

filozofie cestovního ruchu - soustava výroků a tezí, uznávaných principů a obecné sdílených názorů na stávající či žádoucí vývoj CR. Jedná se o způsob kritického uvažování o zásadních otázkách procesu poznávání (výzkum, výuka), jednání (výchova, legislativa, etika) v oblasti CR. Tento myšlenkový soubor (směr, proud) by měl mít v zásadě tázavý nedogmatický charakter. Filozofie se zabývá především podstatou CR, příčinami a následky CR, klady a zápory CR, smyslem, významem a funkcemi CR a motivacemi CR. V zúženém pojetí filozofie CR může znamenat zaměření dané destinace na určité formy a druhy CR, tedy celkovou orientací CR v dané destinaci.

bazén – umělá vodní nádrž se zpevněnými stěnami, často součást parkové a zahradní architektury, někdy spojená s vodotryskem, fontánou, skluzavkou, prknem pro skoky do vody. V cestovním ruchu důležitá součást vybavení hotelů, středisek CR, přímořských rekreačních komplexů (bazény se sladkou vodou), horských hotelů, kongresových komplexů, sportovních komplexů atd. Kryté nebo vyhřívané bazény zvyšují atraktivitu ubytování a rekreace a přispívají ke snižování sezónnosti.

plavecký bazén – vnitřní nebo venkovní bazén vyhrazený pro plavání, se sladkou nebo slanou vodou. Může být vyhříván (fosilní paliva, sluneční kolektory, geotermální energie). Plavecké bazény různé velikosti mohou být součástí sportovních areálů, koupališť atd.

bezbariérový přístup – zpřístupnění vybraných pro tělesné postižené osoby normálně nedostupných míst (existence schodišť či jiných stavebních nebo terénních překážek) v sídlech. Typické úpravy: žádné schody, prahy, rohože, odpovídající šířka průjezdu, nižší umístění klik, upínací zařízení umožňující přesun vozíčkáře do sprchy a na WC, konstrukční řešení WC apod. Moderní trend, v mnoha zemích upravován zákonem pro nové stavby.

regenerace – 1.obecně: obnova, opětné vytvoření, nahrazení opotřebovaného, obnovení funkce; 2. v užším smyslu: obnova duševních i fyzických sil nutných pro společenské i pracovní uplatnění, je jednou z hlavních motivací účasti na CR a zvláště rekreace.

rekreace – 1.užší pojetí: souhrn odpočinkových činností, provozovaných ve volném čase a často jako jedna z forem CR, zpravidla však nedaleko bydliště v rámci druhého bydlení, dětských táborů atd.; 2. obecnější pojetí: využití volného času jehož součástí může být aktivní pohyb, aktivní nebo pasivní účast na různých akcích, cestování a turistika. Základním dělením rekreace může být dělení podle motivace na zdrojově orientovanou a uživatelsky orientovanou; vytváření podmínek pro rekreaci s dostupností pro velké části populace, další dělení rekreace: letní /zimní, individuální/hromadná, indoorová/outdoorová, v obvyklém prostředí/mimo obvyklé prostředí, jednorázová/pravidelná, aktivní/pasivní, organizovaná/neorganizovaná, přírodní/ v antropogenním prostředí. Jejím výsledkem by měla být regenerace životních sil účastníků.

sauna – místnost s horkým suchým nebo vlhkým vzduchem a s možností prudkého ochlazení teploty povrchu těla v blízkosti sauny (bazén, přírodní koupaliště, sníh, sprcha). Je populární ve Skandinávii a v Rusku, bývá součástí moderních krytých sportovních a relaxačních vodních komplexů.

vířivá lázeň – vana nebo bazének se zařízením, které víří vodu. Bývá instalována v pokojích ubytovacích zařízení vyšších tříd, je součástí vodních parků, lázeňských domů pro lázeňské a relaxační pobyty

vodní park – rekreační centrum s vodními tobogány, skluzavkami, bazény, vířivými lázněmi, umělými vodopády, různými vodními sporty atd., jeden z tematických parků. Jsou umístěny nejčastěji ve velkých městech a blízkosti rekreačních center.

3.2 Literatura použitá k ekonomické analýze provozu

Svou knihou Helena Horáková² poskytuje poznatky a vodítka v oblasti strategického marketingu a zpřístupňuje tematiku nejširšímu okruhu zájemců. Nacházíme zde odpovědi na otázky z oblasti řízení, plánování, realizace, rozhodování i kontroly marketingové strategie.

² Horáková, H. Strategický marketing. Praha: Grada Publishing, 2000. 150s. ISBN 80-7169-996-9

„Řízení v podniku se v obecné rovině jeví jako uspořádaný soubor poznatků zpracovaný formou návodů pro jednání, vedoucích k dosažení cílů podniku při efektivním použití všech zdrojů, které jsou k dispozici.“

„Výraznou manažerskou činností v rámci řízení je rozhodování. V podniku to jsou soustavné a vědomé aktivity znamenající přizpůsobení podnikové reality vnějšímu prostředí. Vztahují se jak k jednotlivým podnikovým složkám, tak k podniku jako celku a pomáhají řešit nejrůznější problémy způsobem, který vede k dosažení cílového chování.“

„Každá organizace musí mít určitý cíl nebo cíle. Mohou být vyjádřeny nejrůznějším způsobem - u organizací ziskových nejčastěji ziskem v různých podobách formách anebo jako „služba veřejnému blahu“ u organizací neziskových. Organizace určují dlouhodobé a krátkodobé cíle. Ty dlouhodobé především upozorňují na činnosti, které je nezbytné provést v současnosti pro dosažení budoucích záměrů a zároveň vedou manažery ke zvažování vlivu dnešních rozhodnutí na budoucí podnikovou výkonnost. Krátkodobé cíle představují výsledky, které mají být dosaženy v současnosti a nejbližší budoucnosti.“

„V marketingové realizační praxi je důležité znát i to, co si lidé myslí, jaký je jejich názor na problémy a řešení nejrůznějších otázek. A proto je užitečné i pozorně naslouchat. V realizačním procesu fungují jak oficiální, tak i neoficiální informační toky. Formální komunikace spojuje jednotlivé úrovně řízení a směřuje k uskutečnění cílů podniku. Neformální komunikace se spíše týká jednotlivých lidí a jejich potřeb a mívá formu nezaručených zpráv.“

Podobný názor obhájí i A.M.Morrison³, který definuje marketing cestovního ruchu jako „plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznických potřeb a požadavků, tak i cílů organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce.

Dalším stěžejním dílem se stala publikace J. Fotra I. Součka⁴, kde jsme získali informace pro sestavení analýzy.

³ Morrison,A.M.Marketing pohostinství a cestovního ruchu.Praha: Victoria Publishing, 1995.

⁴ Fotr,J.,Souček,I.Podnikatelský záměr a investiční rozhodování.Praha:Grada Publishing,2005.

3.3 Literatura zabývající se teorií cestovního ruchu

V knize Marie Heskové a kolektivu se seznamujeme s cestovním ruchem jako „významným společensko-ekonomickým fenoménem jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace nejen za účelem rekreace, ale i poznávání. Je pozoruhodnou součástí spotřeby a způsobu života obyvatel, zejména ekonomicky vyspělých zemí. Cestovní ruch zaujímá téměř stejně významné postavení ve světovém vývozu jako telekomunikace, ropný, chemický a automobilový průmysl.“⁵

Z téže publikace je vybrán odstavec, který jen potvrzuje to, že cestovní ruch je nejen fenomén dnešní doby, ale že má mnoho podob a je velmi rozmanitý. „Pro sportovní cestovní ruch je charakteristický pobyt ve vhodném prostředí, avšak s aktivním vykonáváním různých sportovních činností, které obvykle předpokládají určitou fyzickou kondici.“

Jinou stránkou cestovního ruchu se zabývá publikace vydaná Českou centrálou CR⁶, která se zabývá cestovním ruchem v současné době a době budoucí. Popisuje jeho vývoj, trendy ve světě, v Evropě i na našem území. Představuje nám programové dokumenty pro cestovní ruch, zachycuje současný stav a vztahy jednotlivých krajů České republiky v oblasti CR.

Cestovní ruch je zde chápán jako „komplexní, mnoha oblastmi a z mnoha hledisek se prolínající společenský jev, který souvisí s narůstající mobilitou lidí motivovanou uspokojováním jejich potřeb v oblasti využití volného času, rekreace, cestování a poznání.“

Jiný pohled na cestovní ruch nám poskytuje V.Hrala,⁷ který ho přibližuje v co nejširších geografických souvislostech. Kromě obecné teorie se zaměřil na podrobný popis regionální problematiky v celém světě.

Autor například vysvětluje: „Lokalizační podmínky cestovního ruchu mají ve vztahu k jeho rozvoji druhotný význam. Rozhodující postavení však zaujímají při konkrétní

⁵ Hesková, M. a kol. Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006. 223s. ISBN 80-7168-948-3

⁶ Česká centrála cestovního ruchu. Cestovní ruch v regionech. Ostrava: Enterprise plc, 2003.

⁷ Hrala, V. Geografie cestovního ruchu. Praha: Idea Servis, 2002. 173s. ISBN 80-85970-36-8

lokalizaci jeho realizace, bez ohledu na to, zda jsou přírodního či společenského charakteru. Rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních možností a charakteru a kvality společenských podmínek či atraktivit. V souhrnu tvoří „fyzickou“ a objektivní základnu pro uspokojování poptávky a základní schéma pro územní uspořádání realizace cestovního ruchu ve vnitrostátním i mezinárodním měřítku. V zásadě však poskytuje jen určité množství; o jejich využití z hlediska cestovního ruchu rozhodují selektivní faktory a realizační podmínky.“

Podobnou tematikou se zabývá i M. Foret a V. Floretová,⁸ kteří se zabývají využitím základních marketingových nástrojů v oblasti cestovního ruchu ve městech i na venkově.

Naopak J. Orieška⁹ nás seznamuje již blíže s cestovním ruchem a to přímo jeho službami, sortimentem a kvalitou služeb, které patří mezi nejvýznamnější faktory spokojenosti účastníků cestovního ruchu.

„Doprava je jedním ze základních předpokladů rozvoje cestovního ruchu. Překlenuje prostorové rozdíly mezi místem bydliště občana a místem cestovního ruchu, přivádí účastníka k objektům a zařízením cestovního ruchu a vytváří tak možnosti spotřeby v cestovním ruchu. Vztah dopravy a cestovního ruchu je však vztahem oboustranným, protože rozvoj jednotlivých forem a druhů cestovního ruchu vyvolává vznik nových forem dopravy, rekonstrukci existující a výstavbu nové dopravní sítě, výrobu dopravních prostředků respektujících požadavky cestujících tedy i účastníků cestovního ruchu.“

Ve stejné knize nás autor seznamuje i s dalšími službami, např. stravováním, které si lze v některých případech zjednodušit. *„Prodejní automaty se zpravidla používají při prodeji doplňkového občerstvení, např. teplých a studených nápojů, ale také pekařských cukrářských výrobků, výrobků studené kuchyně, drobného zboží, případně květin. Automaty se umísťují na místech s vysokou koncentrací spotřebitelů, na chodbách a v halách ubytovacích zařízení, přímo v hostinských zařízeních, ve školách, na vlakových a autobusových nádražích a stanicích apod.“*

Ke své bakalářské práci byla použita i další odborná literatura, stejně tak jako internetové stránky a brožury, jejich výčet je v Seznamu použitých zdrojů.

⁸ Foret, M., Floretová, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha, Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0207-X.

⁹ Orieška, J. Technika služeb cestovního ruchu. Praha, Idea Servis, 1999. 243s. ISBN 80-85970-27-9

4 Charakteristika regionu

4.1 Jihočeský kraj



Jižní Čechy patří díky své geografické poloze a přírodním podmínkám k územím, kde se již v dávné minulosti začala objevovat první osídlení. Do původně zemědělské oblasti s tradičním rybníkářstvím a lesnictvím vstoupila na počátku 20. století průmyslová výroba. Atraktivitu přírodního i kulturně historického bohatství kraje podmiňuje rozvoj cestovního ruchu.

Příhraniční charakter regionu se v posledních letech stal jeho předností, neboť přináší možnost spolupráce se sousedícími zeměmi Evropské unie.¹⁰

Jihočeský kraj je geograficky poměrně uzavřeným celkem, jehož jádro tvoří jihočeská kotlina s Českobudějovickou a Třeboňskou pánví. Na jihozápadě ji obklopuje Šumava, dále pak výběžky Brd, Středočeská žulová vrchovina, Českomoravská vrchovina a Novohradské hory.

Kraj není příliš bohatý na nerostné suroviny. Převažuje těžba štěrkopísků, stavebního kamene, cihlářských hlín a v omezené míře keramických jílu, vápence a grafitu. Významným přírodním bohatstvím jsou lesy, které zauímají více než třetinu plochy kraje.

Jihočeský kraj má strategickou polohu na dopravní ose sever-jih. Procházejí jím důležité mezinárodní silnice, severojižní železniční koridor, evropské cyklistické a turistické stezky. Podstatným krokem ke vzniku civilního letiště se stalo udělení licence k vnitrostátnímu leteckému provozu pro Jihočeské letiště České Budějovice, a.s., mezinárodní licenci má letiště v Hosíně u Českých Budějovic. Stávající silniční síť dostatečně zajišťuje základní dopravní dostupnost měst a obcí. Kraj však citelně postrádá dálniční napojení, které by měla přinést výstavba dálnice D3 a rychlostních komunikací R3 a R4. Podmínkou pro výraznější přesun nákladní dopravy na železnici je vybudování IV. tranzitního železničního koridoru Praha-České Budějovice-Linč, zařazeného do seznamu nejvýznamnějších dopravních projektů v rámci EU.¹¹

¹⁰ www.jihoceskykraj.cz-21.1.2008

¹¹ www.jiznicechy.cz--18.12.2007

Na tvorbě hrubého domácího produktu České republiky se Jihočeský kraj podílí 5,5%, v přepočtu na 1 obyvatele dosahuje 89% republikového průměru a je tak mezi kraji na 6. pozici. Ve statistickém registru ekonomických subjektů bylo koncem roku 2005 registrováno více než 144 tis. ekonomických subjektů. Jeho největší část tvořili podnikatelé - fyzické osoby nezapsané v obchodním rejstříku (101 663 subjektů), společnosti s ručením omezeným (10 372 subjektů) a samostatně hospodařící rolníci (5 416 subjektů).¹²

Průmyslová výroba je koncentrována především v českobudějovické aglomeraci a v okresech Tábor a Strakonice. Převažuje zpracovatelský průmysl (výroba potravin a nápojů, dopravních prostředků, strojů a zařízení, textilní a oděvní).

Zemědělství se orientuje na rostlinnou výrobu, převažuje pěstování obilovin, olejnin a brambor. V živočišné výrobě chov skotu a prasat. Dlouholetou tradici má v jižních Čechách rybníkářství. Chov ryb v 25 000 ha vodních ploch představuje polovinu produkce v rámci celé ČR.

Jihočeský kraj se stává významnou turistickou a rekreační oblastí. Cestovní ruch zaznamenal v posledních letech největší nárůst podílu na podnikatelských aktivitách v kraji.

Obrázek 1: Pohled na malebnou krajinu jižních Čech



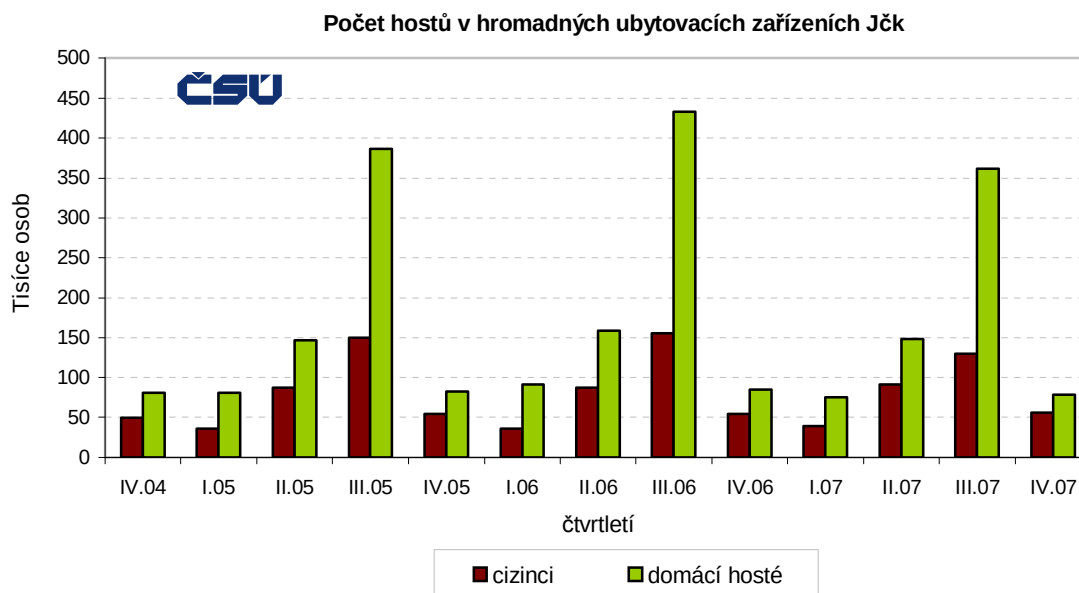
Zdroj: www.jiznicechy.cz

¹² www.csu.cz-18.12.2007

Podle předběžných výsledků za 4. čtvrtletí a rok 2007 navštívilo Jihočeský kraj a ubytovalo se v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ – více než 4 pokoje, nebo více než 9 lůžek) téměř jeden milion hostů. Z toho počtu bylo více než 300 tis. hostů ze zahraničí. Nejvíce jich bylo tradičně ze Spolkové republiky Německo, dále z Rakouska a Nizozemí. Z těchto tří zemí přijíždí do Jihočeského kraje téměř polovina všech zahraničních hostů. Na čtvrtém místě, co do počtu návštěvníků jsou Spojené státy americké před Slovenskem s návštěvností téměř 14 tis. hostů. Z výše uvedených zemí se nejdéle zdrželi hosté z Nizozemí a to v průměru 5,5 dne, ze Spolkové republiky Německo zhruba půl týdne a hosté z Rakouska preferovali kratší návštěvy do dvou dnů.

V loňském roce v porovnání s rokem 2006 došlo k poklesu návštěvníků o 120 tisíc osob. Úbytky hostů byly zaznamenány ve všech čtvrtletích u domácích turistů (více než 100 tisíc za rok), hosté ze zahraničí ubyli pouze ve 3. čtvrtletí (necelých 26 tis.), kdy se projevilo nepříznivé počasí v době letních dovolených. Výsledky počtu návštěvníků za 4. čtvrtletí jsou zatím předběžné a po zpracování dalších podkladů se očekává, že by mohlo dojít ke zvýšení počtu návštěvníků.¹³

Graf 1: Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních Jihočeského kraje



Zdroj: www.csu.cz

¹³ www.csu.cz-12.2.2008

Jihočeský kraj má po Praze 2. největší ubytovací kapacitu (47 929 lůžek) a je turisty čtvrtým nejnavštěvovanějším krajem Česka (po Praze, Jihomoravském kraji a Královéhradeckém kraji).

Ke 30. červnu 2005 v kraji žilo 626 870 obyvatel. Nejlidnatějším okresem je okres České Budějovice (180 024), nejméně lidnatým je okres Prachovice (51558). Průměrná měsíční mzda v kraji činí 14 204 Kč (stav k 31. 3. 2002), nezaměstnanost 5,5 % (stav k 31. 5. 2002).

Na území Jihočeského kraje se nachází množství historicky cenných památek i ucelených městských památkových rezervací. Centrum Českého Krumlova bylo dokonce zapsáno na Seznam světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO. Je zde i mnoho hradů a zámků. Turisty přitahuje i klášter ve Vyšším Brodě a další památky.

Na venkově lze nalézt řadu malebných vesnic s typickými zděnými staveními jihočeské lidové architektury – tzv. selské baroko. V Jihočeském kraji je 16 vesnických památkových rezervací. Jedna z nich, Holešovice, byla rovněž zapsána na seznam UNESCO. Mezi další nejvyhledávanější turistické cíle lze zařadit zámek Hluboká a města Rožmberk, Tábor a Jindřichův Hradec.

4.2 Region Tábořsko a jeho možnosti pro cestovní ruch

Okres Tábor se rozkládá v severní části Jihočeského kraje. Vedle okresů vlastního kraje (Písek, České Budějovice a Jindřichův Hradec) sousedí na západě s krajem Vysočina (okres Pelhřimov) a na severu se Středočeským krajem (okresy Benešov a Příbram). Svou rozlohou 1 327 km² se řadí na páté místo v kraji, ale počtem obyvatel 103 tis. osob, stejně jako hustotou osídlení, na místo druhé. Ze správního pohledu se jeho území člení do 111 obcí, z nichž 8 má statut města.¹⁴

Nadmořská výška se v okrese pohybuje od 354 m v jižní části, kam ještě zasahuje Třeboňská pánev, do 724 m na severu v oblasti Mladovožicka a Jistebnicka. Severní část s mírně zvlněným terénem je převážně zalesněná jehličnatými monokulturami.

¹⁴ www.csu.cz-12.2.2008

Výjimku tvoří obory v okolí Bechyně, kde jsou záměrně pěstované přirozené listnaté porosty, které poskytují potravu chovu jelenů, daňků a muflonů. Jižní část tvoří blatská krajina s typickou rašeliništní přírodou.

Území patří po většinu roku k chladnějším oblastem kraje, především v invazních polohách při Lužnici od Veselí nad Lužnicí k Táboru. Na Tábořsku je rovněž nejvíce zamračených dnů v roce a nízký počet hodin trvání slunečního svitu. Nejmenší průměrné roční srážky jsou v okolí Bechyně a v kotlině při řece Lužnici mezi Soběslaví a Planou nad Lužnicí.

Osou regionu je řeka Lužnice s pravostranným přítokem Nežárkou, které jsou atraktivními vodáckými řekami. Nacházejí se zde rovněž četné rybníky, z nichž mnohé poskytují rekreační možnosti – Horusický jižně od Veselí nad Lužnicí (třetí největší v ČR), Knížecí u Zárybnické Lhoty, Rytíř mezi obcemi Svince a Hlavatce, Sudoměřický nedaleko Sudoměřic u Tábora, Kozák v Pojbukách. K rekreaci i jako zdroj pitné vody pro Tábor slouží nejstarší údolní přehradní nádrž v Čechách Jordán, která byla zbudována roku 1492 přehrazením tehdejšího Jordánského potoka.

Území okresu nabízí řadu přírodních zajímavostí. Nedaleko města Chýnova se nachází chráněný přírodní útvar Chýnovská jeskyně, nejstarší zpřístupněná jeskyně na našem území. Byla vytvořena výmolnou činností vody a zcela zde chybí krápníková výzdoba. Zvláštností je střídání bělostného krystalického vápence s barevnými pruhy amfibolitů. Státní přírodní rezervace Rašeliniště Borkovická blata jihozápadně od Soběslavi nabízí naučnou stezku, kde lze poznávat blatskou krajinu. Zajímavým úkazem jsou zde ojedinělé, dosud zachované písečné přesypy podél Lužnice a Nežárky, které jsou projevem fosilní činnosti větru. Na jihu Čech se tak můžeme setkat s kousky pouště obklopenými hladinami štěrkopískových jezer s písčítými plážemi.¹⁵

Okres láká nejen svými přírodními krásami, ale i starými městy a historickými památkami. Archeologické nálezy nevylučují osídlení v místě historického jádra města Tábora již v pravěku, reálná je existence keltského oppida. Doloženo je osídlení na Tábořsku v prvním tisíciletí našeho letopočtu. V dalších stoletích se i na tomto území střetávaly zájmy nejsilnějšího panovnického rodu na jihu Čech – Rožmberků a českých

¹⁵ www.kraj-jihocesky.cz-12.2.2008

králů. Byly proto stavěny tvrze a hrady, které měly sloužit k obraně a k ochraně zájmů jedné nebo druhé strany. Tvrze byly později opuštěny (četné zříceniny), přestavěny na hrady a zámky nebo začaly sloužit jinému účelu (Choustník, Chýnov, Radenín, Dráčov, Sudoměřice u Tábora, Hamr u Veselí nad Lužnicí).

Nejvýznamnější historickým obdobím je však pro region husitství. Na Kozím Hrádku v blízkosti Sezimova Ústí pobýval a kázal roku 1412 Mistr Jan Hus. Velká část obyvatel byla husitsky smýšlející, poručník nezletilého majitele je však vyhnal. Ze msty husité roku 1420 město vypálili. Nedaleko, na místě původně přemyslovského Hradiště, založili nové Hradiště hory Tábor, které se stalo řemeslnickým a vojenským centrem radikálního křídla husitů. Po roce 1437 pak byl Tábor prohlášen královským městem¹⁶.

Okresem procházejí i důležité komunikace. Je to silnice I/3 E55 ve směru Praha – Tábor – Č. Budějovice – Linec, která se v Táboře kříží se silnicí I/19 ve směru Pelhřimov – Milevsko – Plzeň. Je zde i několik důležitých železničních uzlů, a to ve směru Praha – Č. Budějovice, Tábor – Písek – Ražice, Veselí nad Lužnicí – Č. Velenice, Tábor – Horní Cerekev a Veselí nad Lužnicí – Horní Cerekev. S železnicí je spojeno i jedno prvenství, když byla v letech 1902-3 vystavěna ing. F. Křižíkem první elektrická dráha v Čechách mezi městy Tábor a Bechyně.¹⁷

Novodobá historie **Sezimova Ústí** začíná rokem 1827 opětovným založením původní obce, druhá etapa pak po roce 1933 v souvislosti s výstavbou strojírenského závodu firmy Baťa. Strojírenství je stále hlavním průmyslovým odvětvím. Město je rovněž spojeno se jménem našeho druhého prezidenta dr. Edvarda Beneše, který tu často pobýval a je zde i se svou manželkou pohřben.

Město **Veselí nad Lužnicí** na soutoku Lužnice a Nežárky vzniklo spojením původně dvou měst, která měla svůj samostatný historický vývoj. Zatímco Veselí bývalo v držení šlechtických rodů nebo královským městem, Mezimostí vykoupili v roce 1769 měšťané od posledního šlechtického majitele. Důležitá pro hospodářský rozvoj města byla výstavba železnice, neboť se zde křižovaly tratě na České Budějovice, České Velenice a

¹⁶ www.tabor.cz-12.2.2008

¹⁷ www.csu.cz-1.3.2008

Jihlavu. Vedle těžby štěrkopísků a na ni navazující průmysl stavebních hmot je zde zastoupen průmysl textilní, potravinářský a keramický.

Město **Soběslav**, vystavěné Vítkovci na křižovatce cest z Rakous a Budějovic, patřilo od konce 12. století Rožmberkům. Svůj velký rozmach zažilo od konce 15. do začátku 17. století, což dokumentují některé gotické, renesanční a barokní stavby. Ve městě je rovněž muzeum Blat. Na Blatech, v oblasti mezi Veselím nad Lužnicí a Soběslaví, je na vesnicích dochována řada objektů s architekturou jihočeského selského baroka - roubené domy, špejchárky, pavláčky, polygonické stodoly s archaickými konstrukcemi krovů. Tradiční je ve městě průmysl nábytkářský, oděvní a strojírenský, jsou zde vyráběna hnojiva a substráty z rašeliny těžené v okolí.

Ve městě **Bechyně** byly nalezeny stopy osídlení z doby halštatské, město je zmiňováno v Kosmově kronice z 9. století i v papežské bule z 10. století. V roce 1268 zde Přemysl Otakar II. vystavěl hrad jako oporu proti Vítkovcům. Historicky je však město spojováno především s posledním Rožmberkem Petrem Vokem. Za jeho vlády byl hrad přestavěn na renesanční zámek, který si Vok zvolil za své sídlo. Objevení ložisek keramických hlín vedlo od 15. století k rozvoji hrnčířství, na nějž později navázala keramická výroba. Dnes je město známo především jako lázně.

Historie města **Mladá Vožice** sahá sice až do 13. století, ale v období třicetileté války se jeho význam značně snížil, znovu se začalo rozvíjet až po vzniku Československa. K pamětihodnostem patří barokní, klasicistně upravený zámek zajímavý svou bohatou knihovnou s mnohými rukopisy a prvotisky, barokní kostel a četné klasicistní domy z 18. a 19. století. Nachází se zde i rodný dům významného českého historika Augusta Sedláčka. Dnes je v domě umístěno vlastivědné muzeum. Nedaleko města se nachází zřícenina Šelmberk.

Město **Chýnov** je zmiňováno v Kosmově kronice již na konci prvního tisíciletí, kdy zde měli strážní hrad Slavníkovci. Strídali se zde šlechtičtí a církevní majitelé. Významný byl pro městečko rod Malovců. Ti obnovili zdejší hrad a povolali rybníkáře

Jakuba Krčína z Jelčan, který zde vystavěl vodovod (sloužil až do konce 19. století). Zároveň byl vystavěn pivovar, který byl v provozu až do roku 1948. Dalšími majiteli se stali Schwarzenberkové, kteří hrad přestavěli na renesanční zámek. 3 km od města se nachází Chýnovská jeskyně. Město je rodištěm významného sochaře přelomu 19. a 20. století Františka Bílka.

Planá nad Lužnicí byla postupně v držení významných jihočeských šlechtických rodů nebo součástí táborského panství. Na jihovýchodě obce vystavěli Harrachové jako své letní sídlo zámek Strkov obklopený anglickým parkem. Město patří do táborské průmyslové aglomerace, významná je zde chemická výroba, potravinářství, dřevařství. Město a jeho okolí je pro svou neporušenou přírodu vyhledávaným rekreačním místem.¹⁸



Město **Tábor** je jedním z nejznámějších a nejkrásnějších jihočeských měst. Okresní město je důležitým kulturním, administrativním, dopravním, obchodním a turistickým centrem oblasti. V jeho historickém jádru města byla vyhlášena Městská památková rezervace. Po Českých Budějovicích je Tábor druhým největším jihočeským městem. Leží na řece Lužnici ve výšce 437 m nad mořem.

Počátky tohoto známého centra husitského hnutí se datují již do 13. století, některé prameny však uvádějí, že zde už v 1. století před Kristem stávalo keltské sídliště. Město a hrad zde založil kolem roku 1270 Přemysl Otakar II. na výhodném strategickém místě na skalnatém ostrohu nad ústím Tismenického potoka do Lužnice a nazval jej Hradiště nad Lužnicí. To však bylo záhy zničeno. Ve 14. století byl nad starou cestou do Sezimova Ústí postaven hrad, později nazvaný Kotnov. Roku 1420 okolo hradu vybudovali husité město Hradiště hory Tábor. Ve 30. a 40. letech 15. století byl dokončen druhý hradební pás a Tábor se tak stal nejdokonaleji opevněným městem ve střední Evropě. Po bitvě na Bílé hoře město více než rok odolávalo obléhání císařskými vojsky. Když se vzdalo, byl mu zabrán všechn majetek a odňaty všechny

¹⁸ www.csu.cz-12.12.2007

výsady a práva. Úpadek města završil vpád Švédů v roce 1648. Nový rozvoj Tábora nastal až v 19. století s příchodem průmyslu a železnice.¹⁹

Z bývalého dvojitého opevnění s polygonálními baštami, které byly nejstaršími v Čechách, se do současnosti dochovaly pozůstatky hradebních zdí, mohutná Žižkova bašta a renesančně upravená věž zvaná Hořejší vodárna. Z původních čtyř městských bran stojí dnes již jen Bechyňská brána pod mohutnou válcovou věží hradu Kotnova. Ten zanikl na přelomu 16. a 17. století a věž byla upravena jako rozhledna. Centrem historického jádra města je Žižkovo náměstí, jemuž dominuje gotický děkanský kostel Proměnění Páně, postavený na místě původního dřevěného kostelíka.

Na západní straně náměstí je pozdně gotická radnice, po pražské radnici architektonicky nejvýznamnější stavba tohoto druhu v Čechách. V jejích prostorách je dnes umístěno městské muzeum a je odtud také přístup do starých sklepů a podzemních chodeb křižujících celou historickou část města. Uprostřed náměstí stojí renesanční kašna s postavou rytíře z roku 1567 nesoucího městský znak. Před kostelem je pomník Jana Žižky. Žižkovo náměstí je lemováno převážně renesančními a pozdně gotickými domy, které byly postaveny zejména v obdobích po požárech města v letech 1532 a 1559.

Na náměstí Mikuláše z Husi byl vystavěn po roce 1640 augustiniánský klášter s barokním kostelem Narození Panny Marie.

Městem prochází trasa vycházkového okruhu s řadou zastavení, mezi nimiž patří k nejzajímavějším přírodní památka granátová skála (naleziště českého granátu) nebo vodopád na výtoku z rybníka Jordán. Kolem roku 1700 byl nedaleko Tábora v Klokotech (dnes okrajové části města) vystavěn významný poutní kostel Panny Marie.

V samotném centru města se rozprostírá nejstarší údolní nádrž ve střední Evropě, zvaná Jordán, která vznikla v době, kdy Kolumbus objevil Ameriku, r. 1492. V horkých letních dnech Jordán láká k odpočinku a vodním radovánkám. Tábor se stal díky rozsáhlé stavební a průmyslové činnosti moderním městem, jehož význam přesahuje hranice regionu. Aglomerace Tábora, Sezimova Ústí a Plané nad Lužnicí vytváří druhou největší koncentraci obyvatel i hospodářských aktivit v jižních Čechách. Tábor je se svými 37 tisíci obyvateli druhým největším městem v Jihočeském kraji. Najdete zde

¹⁹ www.tabor.cz-12.12.2007

divadlo, kino, muzeum, řadu galerií a výstavních síní, zimní stadion, plavecký stadion s aquaparkem, nemocnici, Katedru cestovního ruchu Jihočeské univerzity a 12 středních škol.

Krajina v okolí Tábora, po staletí obohacovaná prací našich předků, dnes nabízí svým návštěvníkům obraz, v němž se citlivě propojují přírodní krásy s kulturními a historickými památkami.

4.3 Dopravní dostupnost

Dostupnost vyjadřuje možnost danou službu poskytnout nebo čerpat. Specifikovat ji můžeme např. dostupností dopravní.

Dopravní dostupnost charakterizuje, jakým dopravním prostředkem a v jaké vzdálenosti se dá dané místo navštívit. Dopravní dostupnost Plaveckého stadionu je dobrá.

Místní doprava je zajišťována autobusy městské hromadné dopravy. Městská autobusová doprava obsluhuje trojměstí Tábor – **Sezimovo Ústí** – **Planá nad Lužnicí** a okolní vsi v okruhu zhruba do 10 km od města Tábora. Jízdenky v hodnotě 6, 8, 10, a 12,- Kč (cena jízdného je určena vzdáleností a dobou přepravy od výchozího do cílového místa) si lze zakoupit v novinových stáncích, v hale autobusového nádraží a v prodejních automatech na uzlových zastávkách (rovněž u řidiče za 13,- Kč v noci a o sobotách, nedělích a svátcích).

Bezplatně jsou přepravovány děti do 6ti let, tělesně postižené osoby a osoby starší 70ti let, děti ve věku od 6ti do 15ti let mohou využít zlevněné jízdenky. Autobusovou dopravu v Táboře, Sezimově Ústí, Plané nad Lužnicí a nejbližším okolí provozuje Comett Plus, spol.s r.o.

V centru města je nejjednodušší doprava autobusy č. 11 a 13, které mají nejkratší intervaly (ve špičce 5 -10 minut, ve večerních hodinách 20 – 30 minut). Většina autobusů končí provoz mezi 22. a 23. hodinou, v noci jezdí pouze linka č. 11 (ve všední dny mezi 23 a 4 hodinou jsou intervaly 1-2 hodiny, o víkendu intervaly 1 hodina). O státních svátcích jezdí autobusy jako v neděli, v době letních školních prázdnin (červenec – srpen) jsou jízdní řády upravené stejně tak jako o vánočních svátcích

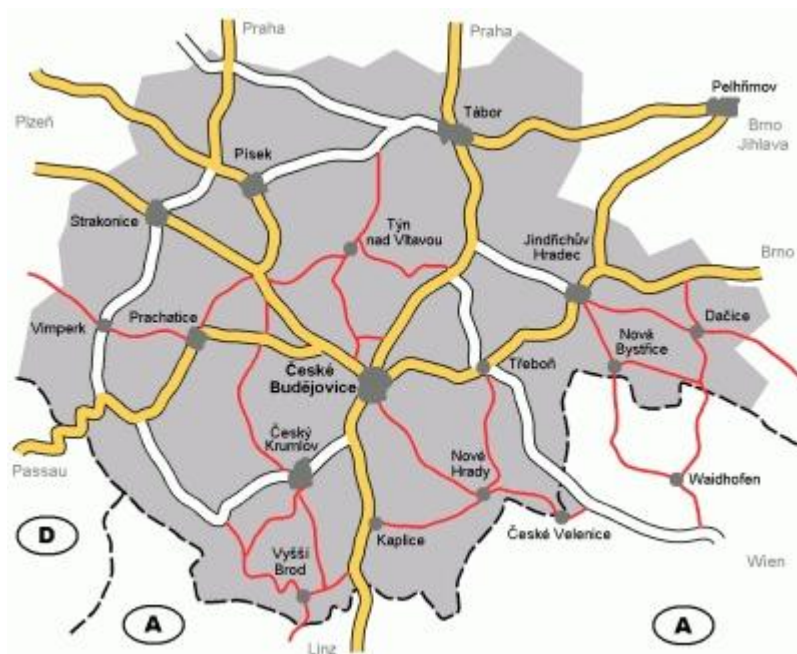
a na Silvestra. V listopadu 2004 byly zavedeny 2 nové autobusové linky (č. 15 a 16), které zajíždějí k obchodnímu centru TESCO.²⁰

Nejpohodlnějším dopravním prostředkem je samozřejmě automobil. Tábořským okresem prochází silnice I/3 E55 ve směru Praha-Tábor-České Budějovice-Linč, jež se kříží se silnicí ve směru na Plzeň.

Nachází se zde i několik důležitých železničních uzlů a to ve směru Praha-České Budějovice, Tábor-Písek-Ražice, Veselí nad Lužnicí-České Velenice, Tábor-Horní Cerekev a Veselí nad Lužnicí-Horní Cerekev. Dále se zde nachází první elektrická dráha v Čechách mezi Tábořem a Bechyní.

Do dostupnosti lze zařadit i zajištění bezbariérového přístupu do celého areálu.

Mapa 1: Základní silniční a železniční síť Jihočeského kraje (31.12.2006)



Zdroj: www.jihoceskykraj.cz

²⁰ www.tabor.cz-13.2.2008

4.4 Ubytovací a stravovací zařízení

Ubytování a stravování patří k nejzákladnějším předpokladům rozvoje cestovního ruchu a turistiky. Plavecký stadion navštěvují převážně obyvatelé, kteří pocházejí z blízkého okolí, a proto nepotřebují využívat nabídky ubytovacích zařízení. Možností k ubytování je přesto v okolí dostatečné. V táborském regionu se nachází velké množství restaurací a občerstvení, stejně jako ubytovacích kapacit, ať se jedná o hotely v různých kategoriích, penzionech, kempech nebo osadních chatkách.

(Seznam stravovacích a ubytovacích zařízení je uveden v Příloze 7)

4.5 Informační systémy

Informační systém cestovního ruchu je soubor všech informací, které jsou jakkoliv spojeny s cestovním ruchem. Poskytuje komplexní a systematický informační servis pro turisty, návštěvníky, ale i místní obyvatele. Jde vlastně o způsob prezentace a propagace dané lokality. K tomu je potřeba získané informace udržovat, aktualizovat, vytvářet nové a rozšiřovat je.

K tomu slouží různá turistická informační střediska, která zprostředkovávají prvotní kontakt mezi návštěvníkem a místem návštěvy v dané lokalitě. Informace jsou poskytovány v různých formách: v tištěných materiálech, brožurách, publikacích o městě, letácích nebo verbálně.

V táborském regionu jsou celkem čtyři informační centra, z nichž dvě pracují celoročně a dvě pouze v době letní sezóny. Tábořské informační centrum bylo v roce 2006 vyhlášeno jako Nejlepší informační centrum v České republice zřizované městem, v soutěži vydavatelství C.O.T. media „Náš kraj 2006“ a umístilo se na 2.místě v kategorii Nejlepší cizojazyčný propagační materiál města v soutěži „Náš kraj 2006.“

Bylo založeno roku 1994 a jeho oficiální název je Infocentrum Město Tábor. Spadá pod odbor kultury a cestovního ruchu města Tábor a je zařazeno do seznamu Oficiálních turistických informačních center ČR. Provozuje expozici Tábořský poklad a v nedávné době zřídilo novou pobočku v centru na vlakovém nádraží v Táboře.

Infocentrum Bechyně - CK Avanti Travel, s. r. o. celoročně zajišťuje prohlídky městem a klášterem s průvodcem, nabízí ubytování, úschovnu kol, půjčovnu automobilů, prodej suvenýrů a map. Poskytuje informace o turistických atrakcích, zprostředkovává ubytování, podává informace o stravování, kulturní nabídce.

Další informační centra jsou v provozu pouze v letní sezóně v Soběslavi a ve Veselí nad Lužnicí. Mimo letní sezónu lze získat informace na městských úřadech.

5 Zhodnocení současného stavu sportovně – regeneračních zařízení na Tábořsku

Sportovně – regenerační cestovní ruch má na Tábořsku velmi příznivé podmínky. Kromě rozšiřujícího se zdravotního stylu kraj nabízí velmi slušné možnosti aktivního odpočinku. Vybavenost kulturními i sportovními zařízeními v regionu je dostačující, dopravní dostupnost je ve většině případů dobrá, neboť se nachází na území města Tábořa, kde je hustá infrastruktura. Ale i v příměstských oblastech se navazuje na novodobé trendy, proto se i zde nachází bezpočet sportovních vyžití s následnou relaxací.

Velmi dobré podmínky pro rozvoj má cykloturistika, nové produkty kulturního CR, ale i agroturistika a ekoturistika.

Ke sportu, rekreaci a regeneraci slouží na území regionu mnoho sportovišť a regeneračních zařízení (plavecký areál – vnitřní i venkovní, zimní stadion, tenisová hala, tenisové kurty, fitcentra, jezdeckví, střelnice, cykloturistika, lyžařské vleky v nedalekých obcích, golfové hřiště, cvičné skalní stěny, lázeňství, rybářství, vyhlídkové lety, turistické pochody – Praha – Prčice, cyklokros, ricochet, bowling, kuželkářství a bezesporu sauny, jejichž výčet je umístěn v Příloze 8. Město Tábor spolupracuje s tělovýchovnými jednotami, sportovními kluby a oddíly a organizuje různé sportovní akce na různých úrovních.

Velmi oblíbený je Večerní běh Tábořem, organizovaný ve spolupráci s Asociací školních sportovních klubů, Jihočeskou univerzitou a Domem dětí a mládeže. Běhu se zúčastňují děti všech tábořských škol a veřejnost.

Běh Starým městem za pomoci Atletického klubu Tábor se stává součástí Tábořských setkání, konaných vždy v měsíci září. Běh je určen pro širokou veřejnost všech věkových kategorií.

Tábořská věž je dalším sportovním kláním, i když trochu z jiného oboru. Jde o šachový turnaj s Asociací školních sportovních klubů, Sokolem Tábor a Jihočeskou

univerzitou. Tento tradiční turnaj se uskutečňuje o vánočních prázdninách a zúčastňují se ho také děti ze zahraničí.

Pro milovníky horských kol je určen závod Anlen s účastí Cykloportu Kolář. Závodu se účastní také reprezentanti České republiky, kteří ho využívají jako tréninku a zároveň navyšují jeho prestiž.

O pohár starosty města se utkávají v hokeji HC Soudek Tábor, o tzv. „Vesnickou ligu“ a turnaj se hraje vždy před zahájením sezóny.

Velmi hezká akce pořádaná pro děti s Klubem českých turistů je na lodičkách na Jordáně, kdy se děti loučí s létem se jmenuje Tábořská bludička a má velký počet dětských příznivců.

Streetball cup je další název pro basketbalové klání Basketbalového klubu Tábor s mládeží z okolních okresů jako Písek, Pacov, Strakonice.

Jednou z nejhezčích akcí pořádaných ve spolupráci s Atletickým klubem je Běh Pintovkou, v přírodním prostředí lesa Pintovky, za velké účasti dětí, mládeže a dospělých. Tato akce je konána při příležitosti ukončení atletické sezóny a těší se velké oblibě.

Naopak humanitární akcí se pyšní Běh Terryho Foxe, kterého se mohou účastnit i naši handicapovaní spoluobčané. Trat' se absolvuje pěšky, na kole nebo např. s dětským kočárkem. Výtěžek z dobrovolného startovného je zasílán na podporu výzkumu rakoviny. Akce je spoluorganizována se sdružením Do fantazie 4.

Velmi oblíbený turnaj dvojic Předvánoční hecboj dvojic je rozdělen do tří kategorií dle pohlaví a věku a soutěží se celkem ve čtyřech disciplínách – basketbal, volejbal, plavání a kuželky.

Výčet některých sportovních zařízení na území regionu Tábořsko (abecedně)

Aeroklub Tábor

Na letišti Čápův dvůr v Táboře pořádá vyhlídkové lety nad Tábořem a jižními Čechami a to letadlem nebo balónem.

Bowling – Buggy's Bar v Táboře nabízí bowlingové vyžití na dvou drahách.

Stejnou službu nabízí i *Bowling – Bar Slovan* v centru města Táboře spolu s nabídkou kulečnickových stolů.

Jezdecká turistika *Kolibřík* nabízí v Sezimově Ústí I. vyjížďky na koních do přírody s doprovodem, jezdeckou školu pro děti i dospělé nebo jízdy kočárem.

Podobné služby nabízí i *Jiří Dvořák* v Náchodě (příměstská oblast Táboře).

Nejen pro muže je určena *Klubová střelnice Čekanice*, kde si můžete vyzkoušet nebo zdokonalit svoji zručnost se zbraní.

Kuželna Tábor provozuje čtyřdráhové sportoviště, které si lze po dohodě kdykoliv pronajmout.

Lyžařský areál Horní Kouty a Radvánov u Mladé Vožice nabízí vyžití v zimní sezóně a to pomocí upravených sjezdovek v délce 640, 220 a 100m. Nachází se zde 2 lyžařské vleky a jeden dětský. V místě se nachází i občerstvení a parkování zdarma.

Konkurencí výše uvedeného areálu je *lyžařský areál Monínec* (Javorová skála). Nabízí celosezónní lyžování, umělé zasněžování v době nedostatku sněhových srážek, noční lyžování, parkování, půjčovnu lyží, stravování a ubytování v hotelu, který je vzdálen pouze 1 km od sjezdovky.

Plavecký stadion Tábor – krytý plavecký bazén, jemuž se budeme věnovat v dalších kapitolách nabízí bezbariérové zařízení s krytým plaveckým bazénem, dětským bazénem a relaxačním centrem, jehož součástí je i sauna, parní komora, masážní a ochlazovací sprchy, whirlpool, odpočinková lehátka, solární lampa a hydromasážní lehátko. Nabízí bezpočet možností, jak trávit volný čas ve vodě, ať relaxací nebo aktivním odpočinkem. Součástí je i venkovní bazén s vodními atrakcemi –tobogán, dětská skluzavka, protiproud, masážní lehátka a sedačky, trysky, blower, občerstvení, kabinky, sprchy, šatny, WC a nově zrekonstruované a rozšířené plochy na opalování.

Relax centrum – Hotel Relax U Drsů nabízí kromě sauny a posilovny 2 kurty na ricochet, spinnig, solárium, masáže, whirlpool, občerstvení a ubytování.

Dalším poskytovatelem služeb je *Relax Club Slovan*. V jeho nabídce najdeme saunu, posilovnu, solárium, ricochet, masáže a indoorcycling.

Jinou organizací je *Sauna pro veřejnost Tábor*. Nabízí velmi kvalitní služby v této oblasti, ať se jedná o prostředí nebo nabídku. Saunovat se lze společně, v plavkách, sauna je vytápěna dřevem a doplňkovou službou je zde i občerstvení.

Sokolovna Tábor s velkou tradicí a historií nabízí k pronájmu tělocvičnu, šachový salonek, tělocvičnu na stolní tenis a venkovní kurty na volejbal s antukovým povrchem.

Na břehu vodní nádrže Jordán se nachází *Sokolská plovárna*, nabízející písčnou pláž, zatravněné solární plochy, možnost hraní volejbalu, občerstvení, sprchy, WC, převlékárny a dětský bazének.

Solná jeskyně Tábor využívá kamennou sůl z Mrtvého moře jako originální způsob relaxace, rehabilitace, rekondice a prevence ochrany zdraví.

V Plané nad Lužnicí, vzdálené asi 8 km od Tábora se nachází *Sportcentrum Planá nad Lužnicí*. Nabízí možnost využití kurtů, ricochetu, squashe, posilovny, solária, půjčovny sportovních potřeb a občerstvení.

Na hustě osídleném Pražském sídlišti vedle Zimního stadionu se nachází *Tenis Aréna Tábor*. Jedná se o tenisovou halu se dvěma kurty.

Stejně služby nabízí i *Tenisová hala a tenisové kurty v Plané nad Lužnicí* a *Tenisový klub Tábor*. Možnost pronájmu tenisových kurtů v době od května do září.

Milovníky hokeje, bruslení a dalších aktivit potěší nabídka *Zimního stadionu Tábor*, který nabízí ledovou plochu k pronájmu školám, veřejnosti i zájmovým skupinám. V jeho nabídce se nachází ubytování, restaurace – stravování, tělocvična, herna stolního tenisu, posilovna a fitness pro ženy.

5.1 Sport a jeho podpora

S účinností od května roku 1996 byl rozhodnutím Městského zastupitelstva zřízen Fond tělovýchovy a sportu, který byl vytvořen na podporu sportu a sportovních aktivit pomocí grantových programů.

Fond tělovýchovy je trvalý účelový fond určený k podpoře činnosti tělovýchovných jednot, sportovních klubů registrovaných na území města, jakož i dalších tělovýchovných a sportovních aktivit, jejichž předmětem působení je sportovní činnost sportovních organizací sdružující děti a mládež.²⁰

Město Tábor vkládá do Fondu finanční prostředky dle státního rozpočtu, svých rozpočtových možností, na základě usnesení městského zastupitelstva o rozpočtu na příslušný kalendářní rok. Dalším zdrojem Fondu mohou být veškeré finanční dary právnických a fyzických osob určené účelově na podporu konkrétních zájmových sportovních aktivit, které směřují k vhodnému způsobu využití volného času dětí a mládeže.

V průběhu roku komise rozděluje prostředky z rezervy, většinou oddílů, které se probíjely do finále soutěží, či za dosažení sportovních úspěchů v turnajích. Každá žádost je posuzována individuálně a reálná potřeba sportovních oddílů a klubů mnohonásobně převyšuje objem finančních prostředků v tomto fondu, který je každoročně navyšován.

V roce 2008 již byla vyhlášena výzva k předkládání žádostí o dotace z grantového programu, která se týká podpory sportovních činností pro tělovýchovné jednoty a kluby, které sportují mimo zařízení Tělovýchovné zařízení města Tábora, s.r.o. a tělocvičen základních škol. Druhým tématem grantového programu je vybavení sportovních klubů a zařízení sportovišť.

6 Charakteristika vybraného sportovně – regeneračního zařízení „Plavecký stadion Tábor“

Plavecký stadion byl na podnět města Tábor zřízen roku 1982 na břehu vodní nádrže Jordán, 500 m od centra města a roku 1994 byla předána pod správu Tělovýchovného zařízení města Tábora, která se roku 1998 z příspěvkové organizace přeměnila na společnost s ručením omezeným.

V současné době je odpovědnou osobou Plaveckého stadionu Tábor pan RNDr. Věle Michal a vedoucím sportoviště je pan Rejlek Karel.

Areál je v současné době využíván pro kondiční a rekreační plavání pro veřejnost, plavání pro školy, organizace a zájmové kluby, plavání pro starší veřejnost, plavání pro těhotné, kardiaky a diabetiky. Celý areál má bezbariérový vstup, proto je využíván i tělesně postiženými občany.

V areálu Plaveckého stadionu se nachází vnitřní bazén s možností využití parních komor, dětský bazén pro děti do 8 let, otevřený venkovní areál s brouzdalištěm a tobogánem a individuální relaxační centrum. Podrobnější popis celého areálu bude proveden v následující kapitole.

Tělovýchovná zařízení města Tábora, s.r.o., která je provozovatelem Plaveckého stadionu je členem Asociace pracovníků v regeneraci (APR) a Asociace bazénů a saun České republiky (ABAS).

6.1 Technický popis Plaveckého stadionu Tábor

Celý areál Plaveckého stadionu můžeme rozdělit na dvě části: krytý plavecký bazén a venkovní aquapark.

Krytý plavecký bazén

Koupaliště je tvořeno systémem celoročně provozovaných bazénů, včetně vybavení pro návštěvníky. Součástí areálu je parní kabina, ochlazovací sprchy a občerstvení.

Krytá část je tvořena:

- **velkým rekreačním bazénem** obdélníkového tvaru o objemu 700 m³

Rozměry (délka, šířka) bazénu jsou 25 x 16,67 m, s hloubkou 1,4 – 1,7 m. Běžná teplota vody je 27 °C a vzduchu 28,5 °C. Bazén je po jedné šíři bazénu opatřen osmi skokanskými stupínky a je využíván jak pro kondiční, tak i závodní plavání. Kapacita tohoto bazénu je 210 osob.

- **dětským bazénem** o objemu vody 50 m³

Rozměry bazénu jsou 6 x 9 m, s hloubkou 0,4 – 0,9 m. Běžná teplota vody je 30 °C a vzduchu 31,5 °C. Pro zvýšení atraktivity bazénu je instalován vodní chrlič, během cvičení s dětmi s odborným dohledem je k bazénu dopravena skluzavka a pomůcky pro výuku. Bazén je určen pro děti do osmi let.

Na základě vyhlášky Ministerstva zdravotnictví č.135/2004 Sb. , § 11 odst. 3 nemají děti do 1 roku věku přístup do bazénu, děti ve věku od 1 do 3 let mohou do bazénu pouze v plavečkách s přiléhavou gumičkou kolem nohou.

- **parní komory** s ochlazovacími sprchami a ochlazovací vana

- **individuální relaxační centrum** na ploše 55m²

Jedná se o samostatný provozní celek, ve kterém je zabudován soubor hydrorelaxačních a rehabilitačních zařízení. Provoz je navržen tak, aby umožnil odpočinek v soukromí či uzavřené společnosti, ale i jednotlivcům z řad veřejnosti s kapacitou 15 osob.

Základním provozním cyklem je dvouhodinový blok se stálým rozvrhem hodin. Využití zařízení pro uzavřenou společnost je uvedeno jako „*individuální*“ a zajišťuje absolutní soukromí s možností občerstvení, poslechu hudby a využití odpočinkové místnosti. Vytváří ideální podmínky pro netradiční jednání, oslavy nebo jiné příležitosti.

Součástí je finská sauna pro 4 – 5 osob, parní komora pro 2 – 3 osoby, masážní a ochlazovací sprchy, ochlazovací vana, masážní vana pro 5 osob, prostor pro posezení, odpočinková místnost – 3 odpočinková lehátka, ochlazovací klimatizační jednotka, solární lampa a hydromasážní lehátko.

- součástí vnitřního provozu jsou i samozřejmé **sprchy, WC, šatny a úpravný**

► jako **doplňkové služby** nabízí Plavecký stadion Tábor zapůjčení pomůcek na plavání, sprchování v hodinách určených pro veřejnost, nájem šatnové skříňky pro dlouhodobé nájemce a úschovni bezpečnostní schránku. Vše dle platného ceníku.

Restaurační a občerstvovací zařízení

Ve vestibulu areálu se nachází restaurační a občerstvovací provozovna, která poskytuje základní gastronomické služby. Jedná se o pultový prodej balených potravin, nápojů, ale také o prodej z místní přípravy. Kapacita provozovny je do 15-ti míst k sezení.

Další možností občerstvení jsou dva automaty – jídelní a nápojový, umístěné též ve vestibulu při vstupu na balkón, odkud je možno sledovat plaveckou přípravu dětí a mládeže, nikoliv však v době veřejnosti, kdy je vstup na balkón zakázán.

Venkovní areál

Celý areál je koncipován jako zábavný a relaxační. Provoz je zajišťován v měsících květen – srpen a je otevřen v závislosti na počasí. Teplota vzduchu se musí pohybovat okolo 20 °C. Koupaliště je tvořeno systémem letních bazénů a travnatými plochami pro slunění. Kapacita venkovního areálu je 1 150 osob.

Letní část koupaliště je tvořena:

► **plaveckým bazénem** 25m určený pro kondiční plavání. Zaujímá 920 m² vodní plochy s hloubkou 0,8 – 1,8 m, jehož objem vody je 1470 m³. Bazén je vyhříván na teplotu vody 24°C.

► **dětským brouzdalištěm**

► **tobogánem**. Venkovní tobogán má výšku 9,5 m a délku 93 m.

► **rekreačním bazénem** s mnoha vodními atrakcemi, jako např. skluzavky, hydromasážní plochy, kruhový bazén s proudy, chrliče vody.

► **travnatými solárními plochami** o celkové rozloze 2 700 m².

V areálu je možnost zapůjčení dvojlehátka včetně slunečníku. Celodenní občerstvení zajišťuje restaurace a bufet.

6.2 Cenová politika

Ceny vstupného jsou uvedené dle platného ceníku ve vyhrazené provozní době, která je uvedena v Příloze 9.

Plavecký stadion Tábor – vnitřní bazén:

- osoby do výšky 140 cm a držitelé ZTP, ZTPP ve výši 20 Kč za hodinu nebo 25 Kč za hodinu a půl, přičemž děti do tří let mají vstup zdarma
- osoby nad výšku 140 cm ve výši 35 Kč za hodinu a 45 Kč za hodinu a půl.
- mimo jednotlivého vstupného je i možné předplatné neomezené v ceně 200 Kč + 100 Kč kauce při prvním nákupu pro obě výškové kategorie
- předplatné pro osoby starší 60-ti let 300 Kč + 100 Kč kauce při prvním nákupu (vymezená 10% sleva ze základního vstupného nad 140 cm).

V nabídce je i čipová dobíjecí karta (permanentka) s bonusy (30%, 15%) s možností využití pro vnitřní i venkovní bazén:

- osoby nad výšku 140 cm- 3 000 Kč (obsahuje 3 900 Kč) + 100 Kč kauce při prvním nákupu
- osoby do výšky 140 cm a držitelé ZTP, ZTPP- 600 Kč (obsahuje 690 Kč) + 100 Kč kauce při prvním nákupu
- osoby nad výšku 140 cm- 900 Kč (obsahuje 1035 Kč) + 100 Kč kauce při prvním nákupu.
- možnost pronájmu celé dráhy včetně páry 180 Kč na hodinu
- možnost pronájmu celého bazénu (8drah) 1 440 Kč na hodinu včetně páry nebo 1 260 Kč bez páry
- možnost pronájmu dětského bazénu 260 Kč na hodinu

Plavecký stadion Tábor – dětský bazén:

- 1 dospělý + 1 dítě do 140 cm 30 Kč na hodinu a půl
- 1 dospělý + 2 děti do 140 cm 35 Kč na hodinu a půl
- další dítě do 140 cm 5 Kč na hodinu a půl
- další doprovod v placené zóně 25 Kč na hodinu a půl

Poplatky a doplatky:

- doplatková vstupenka při překročení časového limitu 10 Kč
- vystavení a výdej náhradní permanentky při ztrátě v placené zóně 30 Kč
- vratná kauce na zámek od šatny 50 Kč
- vratná kauce na čipovou kartu nebo hodinky 100 Kč
- zapůjčení plovací vesty 10 Kč
- sprchování v hodinách určených pro veřejnost 15 Kč za 15 minut
- dlouhodobý nájem (min.1 měsíc) šatní skříňky 80 Kč

Plavecký stadion Tábor – Individuální relaxační centrum:

- individuální využití- pro uzavřenou společnost do 15 lidí 350 Kč na hodinu s možností využití bazénu v době do 16,00 hodin nebo 300 Kč na hodinu bez možnosti využití bazénu v téže době
- pro stejnou skupinu lidí 450 Kč na hodinu s možností využití bazénu v době po 16,00 hodině nebo 400 Kč na hodinu bez možnosti využití bazénu
- veřejnost (jednotlivci) v čase pro veřejnost vymezeném 40 Kč na hodinu
- relaxační centrum nabízí i doplňkové služby: zapůjčení prostěradla za 20 Kč, vratná kauce na zapůjčené prostěradlo 50 Kč, 50 Kč vratná kauce na elektronický vstupní zámek .

7 Ekonomická analýza Plaveckého stadionu Tábor

7.1 Struktura, náklady na provoz a údržbu, zisk a jeho využití

V současné době je plavecký stadion samostatným pracovištěm, jehož provoz zabezpečuje v pravidelných směnách 13 zaměstnanců – 6 pokladních, které vykonávají i činnost uklízeček, 3 plavčíci, 3 dispečeri a 1 vedoucí sportoviště.

V letní sezóně se provoz posiluje o dalších cca 9 lidí, ve většině případů se jedná o studenty různých sportovních fakult.

Chod provozu se řídí dle platného Zákona o ochraně veřejného zdraví, Vyhláškou pro hygienické požadavky na koupaliště, sauny a hygienické limity písku v pískovištích venkovních hracích ploch, ČSN ISO 5667-4, 6 Jakost vod- Odběr vzorků, ČSN EN ISO 7393-1- 3 Jakost vod, Stanovení volného a celkového chloru, atd.

Tabulka 1: Přehled příjmů a výdajů Plaveckého stadionu v letech 1998-2007(v tis.Kč)

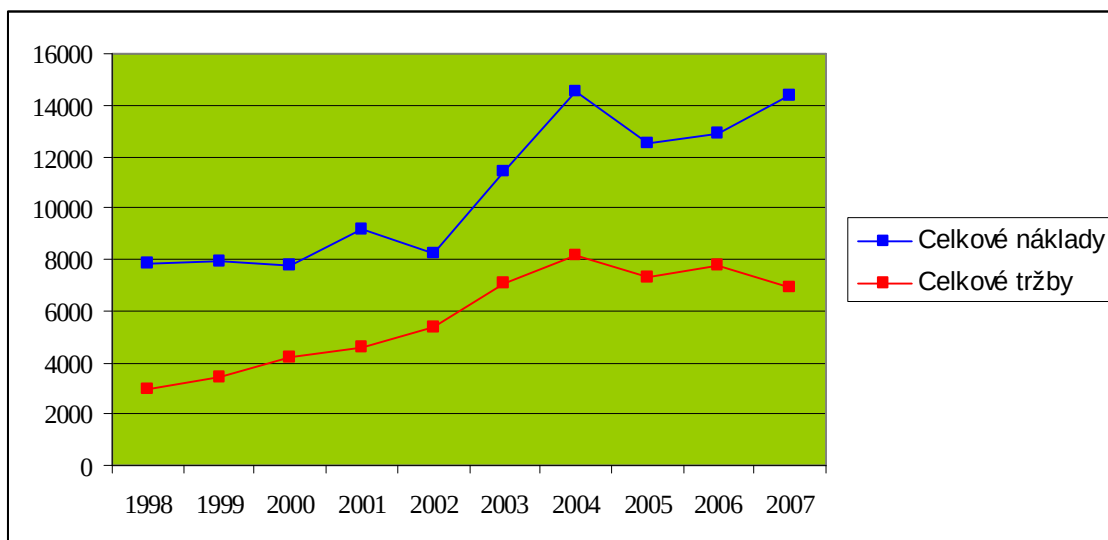
Plavecký stadion	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Celkové náklady	7810	7884	7799	9138	8264	11442	14496	12502	12916	14367
Celkové tržby	2985	3441	4215	4583	5347	7064	8189	7296	7797	6922
ztráta	-4825	-4443	-3584	-4555	-2917	-4378	-6307	-5206	-5119	-7445

Zdroj: Ekonomické oddělení TZMT s.r.o.

Ve stávajícím systému regulovaných cen služeb je společnost odkázána na poskytování dotace do hospodářského výsledku od zřizovatele tak, aby hospodářský výsledek provozovatele byl nula.

Tržby sportoviště pokrývají základní náklady na provoz, jako jsou spotřeba chemie na úpravu vody, spotřeba náhradních dílů, spotřeba energií, povinná údržba a revize, rozborů kvality vody a mzdy provozního personálu.

Graf 2: Celkové náklady a tržby za jednotlivé roky 1998-2007



Zdroj: Ekonomické oddělení TZMT s.r.o.

Z uvedeného grafu vyplývá, že od počátku roku 1998 do konce roku 2004 celkové tržby rostly, naproti tomu rok 2005 a 2007 byl v poklesu. Rostoucí náklady, které se velmi zvýšily v roce 2003 a 2004 zapříčiňují velkou hospodářskou ztrátu – graf 3. Její vznik mohly způsobit i nákladné rekonstrukce, které zde proběhly. Jednalo se o rekonstrukci vzduchotechniky v roce 2003 a rekonstrukce venkovního bazénu a tobogánu v roce 2004. O investičních akcích – menších zakázkách - rozhoduje jednatel s.r.o. a dozorčí rada TZMT s.r.o. (členové jsou členy výběrových komisí). Velké zakázky schvaluje Rada města Tábora a realizuje je město prostřednictvím investičního odboru.

Mezi další nákladné akce, které se podílely na zvyšování nákladů patří :

1999 - nová schodišťová plošina pro invalidní občany

2000 - rekonstrukce vytápění a zbudování relaxačního centra

2001 - rekonstrukce vestibulu

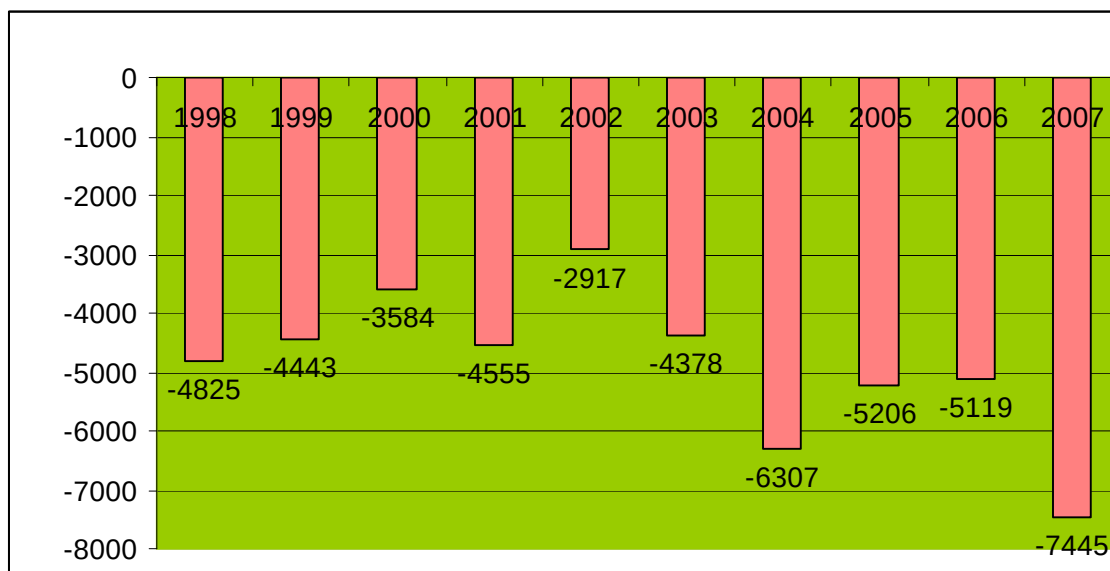
2002 - rekonstrukce sociálního zařízení, WC a sušáren

2005 - rozšíření solárních prostor venkovního areálu

2006 - rekonstrukce bazénové vany a nové startovací bloky

2007- projektová dokumentace Ing.Arch.Hubička Jan „Projekt dostavba Plaveckého stadionu a Stadionu Míru“

Graf 3: Vývoj hospodářského výsledku (ztráta) v letech 1998-2007



Zdroj: Ekonomické oddělení TZMT

s.r.o.

Ztráta dle tohoto grafu se v rozmezí let 1998–2007 pohybuje kolem hranice 5 milionů korun, pouze rok 2000 a 2002 této hranice nedosahuje a rok 2004 a 2007 se pohybuje už přes hranici 6-ti a 7 milionů korun.

7.2 Návštěvnost a konkurence Plaveckého stadionu

Dle poskytnutých údajů provozovatelem a zřizovatelem Plaveckého stadionu, se současná průměrná návštěvnost Plaveckého stadionu pohybuje kolem 550-ti průchodů denně v krytém bazénu. Individuální relaxační centrum nelze sledovat, neboť do

individuálních bloků chodí rozdílně velké skupinky lidí. Venkovní areál je v teplých letních dnech využíván v téměř plné kapacitě (1 150 osob).

Služby Plaveckého stadionu nejčastěji využívá veřejnost, slouží ale také pro potřeby sportovních klubů, jako např. Tělovýchovná jednota Tábor, E.ON triatlon Tábor, Subaquaclub delfín, Centrum volného času Tábor nebo je využívají i sportovní kluby, jejichž činnost nesouvisí s vodou- hokejisté, fotbalisté, basketbalisté.

Dle poskytnutých odpovědí na otázku, zda Plavecký stadion dostatečně konkuruje novým trendům v rámci volného času (spinning, bowling, jiná koupaliště stejného typu) jsem narazila na odlišnost názorů. Dle zřizovatele Plavecký stadion konkuruje dostatečně, neboť veřejnost zájem o plavání má. Proto byly rozšířeny hodiny pro veřejnost – brzy ráno, kdy lidé využívají bazén před odchodem do zaměstnání. Jiný názor má ale provozovatel Plaveckého stadionu. Na otázku: *„Kdo je největším konkurentem na trhu ve stejném oboru v rámci Jihočeského kraje?“* jsem získala velmi cennou informaci. O konkurenci, v rámci Tábořska, se prý nedá uvažovat, neboť veřejnost vyhledává nejbližší zařízení svému bydlišti. Jinou odpověď bychom mohli slyšet v příštích letech, kdy je chystaná dostavba a rekonstrukce stávajících prostor.

7.3 Propagace služeb Plaveckého stadionu

V současnosti jsou služby Plaveckého stadionu pro veřejnost nabízeny formou reklamních letáků, skládaček, inzerce v regionálním tisku, v Novinách Tábořské radnice a prostřednictvím webových stránek společnosti a města. Provozovatel si tištěné materiály většinou navrhuje sám ve spolupráci s tábořskou firmou RUDI. Jiné formy promotion, jako např. podpora prodeje nebo dotazníky, nejsou. Nabídky a informace pro mateřské školky a školy jsou podávány prostřednictvím odboru školství, mládeže a tělovýchovy jednou měsíčně na poradách ředitelů.

7.4 Kontrolní etapa, stanovení cílů a prognózy do budoucnosti

Na kontrolní etapě se podílí vedení společnosti (dozorčí rada TZMT s.r.o.) formou předkládaných měsíčních výsledků hospodaření a dále Rada města Tábora, která provádí čtvrtletní rozbor hospodaření, podle nichž se případně upravuje finanční plán.

Hlavním cílem provozovatele Plaveckého stadionu Tábor je udržet alespoň současnou pozici v podvědomí veřejnosti Táborska. Bohužel takovýto cíl by byl asi málo uspokojující, proto by společnost chtěla na základě dlouholetých zkušeností a odborných poznatků zdokonalovat současné postupy pro práci při nabízení svých služeb a možnost otevření se novým trendům. Více je také v budoucnosti kladen důraz na orientaci na zákazníka, jako např. individuální přístup, otevřená a pozitivní komunikace, která přispívá k pochopení potřeb klienta a současně realizaci v praxi. Profesionalita – osobní nasazení každého zaměstnance, zodpovědnost, pozitivní motivace a otevřená komunikace by měly vytvářet kvalitní podmínky pro klienta. Neposledním cílem je i zvyšování kultivovanosti, která se odráží jak v jednotlivých osobnostech – zaměstnancích, ale také v propagačních materiálech a prostředí.

Prognózy do budoucnosti, korigované předpoklady, odhady očekávaných výsledků? Dají se jen těžko odhadnout. Tržby Plaveckého stadionu se dají jen těžko ovlivnit, neboť jsou závislé např. na tom, jaké bude počasí. S velkou jistotou se dají odhadnout pouze náklady na provoz sportoviště. Rok dopředu bývá dozorčí radou prováděn finanční plán hospodaření a na pět let do budoucna investiční výhled.

8 Dotazníkové šetření

8.1 Příprava a provedení výzkumu

Pro potřeby dotazníkového šetření v terénu, jehož cílem bylo zjistit zájmovou skupinu Plaveckého stadionu Tábor a spokojenost s nabízenými službami, jsem sestavila dotazník (Příloha 10), který byl náhodně rozdán mezi 200 návštěvníků Plaveckého stadionu v období červen – srpen 2007. Výsledky byly sestavovány z řádně vyplněných 174 dotazníků a respondenti odpovídali na 11 otázek.

8.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Získané odpovědi z dotazníků jsem pro lepší orientaci sestavila do tabulek a grafů, k nimž jsou jednotlivě doplněny slovní komentáře.

Otázka č. 1: Pohlaví respondenta?

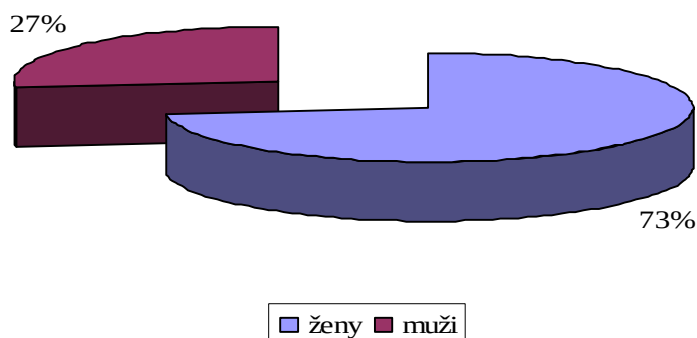
Tabulka 2: Pohlaví respondenta

Pohlaví	Celkem	Podíl v %
žena	127	73%
muž	47	27%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Z uvedené tabulky vyplývá, že z celkového počtu 174 odpovídajících na dotazník, bylo 127 žen (73%) a 47 mužů (27%). Tento stav byl zapříčiněn jednak větší ochotou žen ve spolupráci při vyplňování dotazníků a jednak tím, že ženy navštěvují Plavecký stadion s dětmi samy a to zejména v období letních prázdnin, kdy byl výzkum prováděn.

Graf 4: Pohlaví respondentů



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č.2: Jak často navštěvujete venkovní areál Plaveckého stadionu v případě teplého počasí?

Tabulka 3: Návštěvnost venkovního areálu

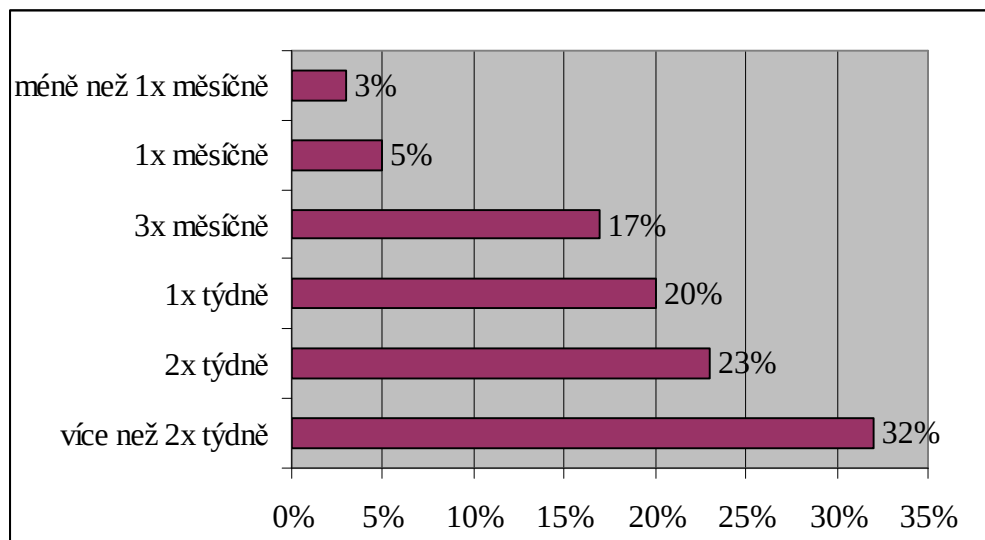
Návštěvnost venkovního areálu	Celkem	Podíl v %
více než 2x týdně	56	32%
2x týdně	40	23%
1x týdně	34	20%
3x měsíčně	30	17%
1x měsíčně	8	5%
méně než 1x měsíčně	6	3%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Méně než jedenkrát měsíčně navštěvuje venkovní areál 3% dotazovaných. Mezi 5% respondentů byli tací, kteří ho navštěvují pouze jednou do měsíce. Třicet dotazovaných (17%) odpovědělo, že se do venkovního areálu chodí koupat a odpočívat třikrát do měsíce. Celých 75% tvoří tři skupiny lidí, kteří bazén navštěvují pravidelně, z nichž

32% využívá nabídku služeb více než dvakrát týdně. Příčinou může být návštěvnost lidí, kteří bydlí ve městě nebo blízkém okolí a dobré dopravní dostupnosti.

Graf 5: Frekvence návštěvnosti venkovního areálu



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č. 3: Jak často navštěvujete vnitřní areál Plaveckého stadionu nebo IRC?

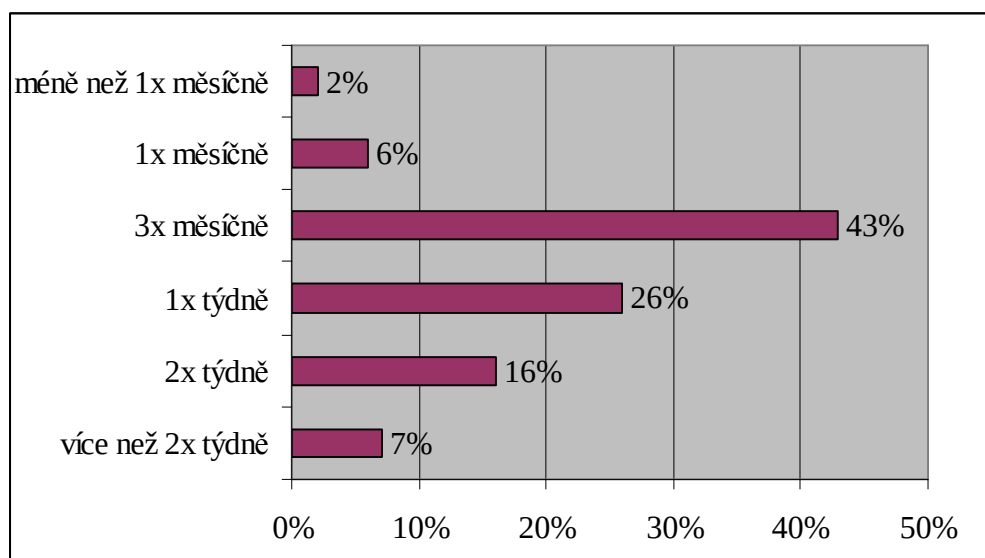
Tabulka 4: Návštěvnost vnitřního areálu

Návštěvnost vnitřního areálu	Celkem	Podíl v %
více než 2x týdně	12	7%
2x týdně	28	16%
1x týdně	45	26%
3x měsíčně	74	43%
1x měsíčně	11	6%
méně než 1x měsíčně	4	2%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Téměř polovina dotazovaných (43%) odpovídalo, že vnitřní bazén nebo IRC navštěvují třikrát do měsíce. Další početnou skupinou bylo 26% dotazovaných, kteří si chodí zaplavat nebo odpočinout do relaxačního centra jedenkrát týdně. Dvakrát týdně navštěvuje vnitřní areál 16% respondentů. Rozdíl jednoho procenta mezi dvěma skupinami, které využívají služeb Plaveckého stadionu, vznikl v návštěvnosti více jak dvakrát týdně (7%) a jednou za měsíc (6%). Pouze čtyři odpovídající (2%) chodí plavat nebo relaxovat méně než jednou za měsíc. Z toho usuzuji, že pokud se lidé chtějí věnovat sami sobě, dokážou si najít alespoň chvíli jak k aktivnímu, tak pasivnímu odpočinku.

Graf 6: Frekvence návštěvnosti vnitřního areálu a IRC



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č.4: Odkud jste (Kde bydlíte) ?

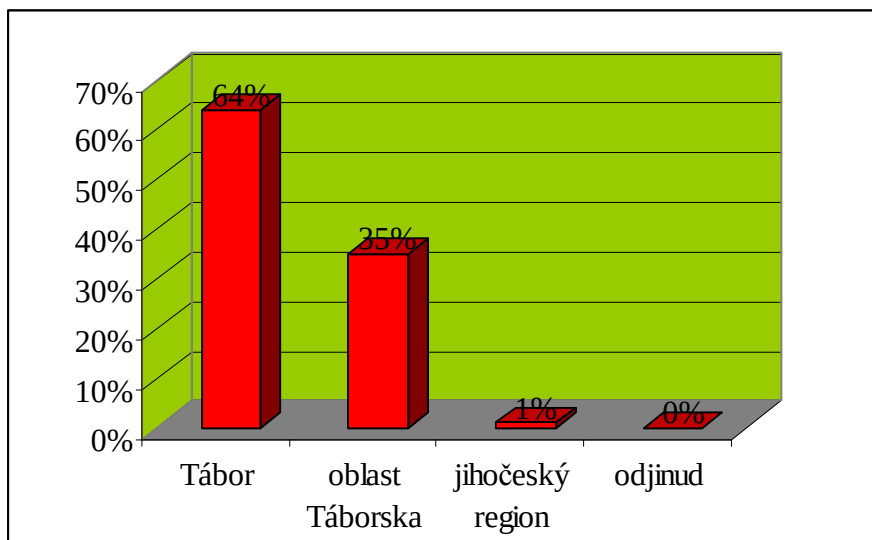
Tabulka 5: Bydliště respondenta

Bydliště respondenta	Celkem	Podíl v %
Tábor	112	64%
oblast Táborska	60	35%
jihočeský region	2	1%
odjinud	0	0%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Ze 174 odpovídajících celých 64% bydlí přímo ve městě Táboře a 35% v blízkém okolí. To jen potvrzuje domněnku v návštěvnosti venkovního areálu v době teplého a slunečného počasí. Pouze dva z odpovídajících mají bydliště mimo táborský region.

Graf 7: Spádovost



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č. 5: Jak jste se sem dopravil/a?

Tabulka 6: Způsob dopravy

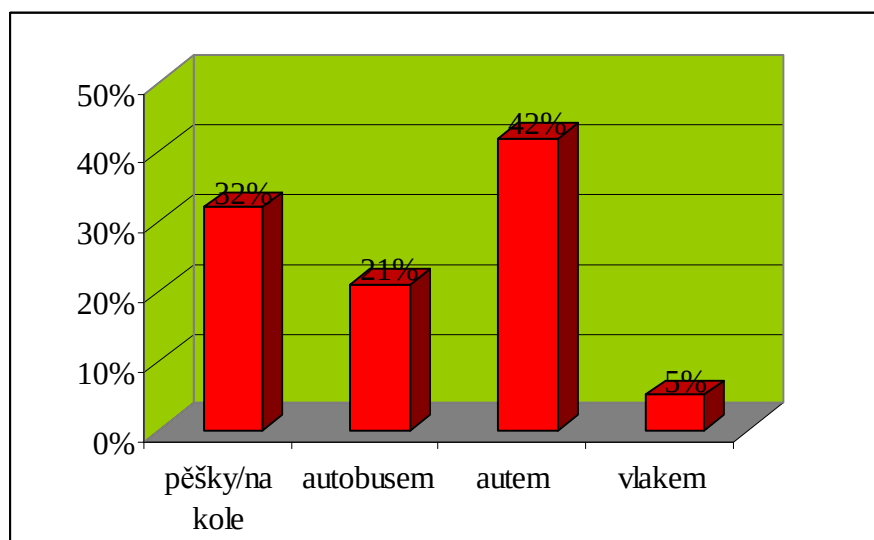
Způsob dopravy	Celkem	Podíl v %
pěšky/na kole	56	32%
autobusem	37	21%
autem	72	42%
vlakem	9	5%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Dopravní dostupnost je jedním z nejdůležitějších faktorů pro návštěvu Plaveckého stadionu. Další otázka byla proto směřována na druhy dopravy k areálu. Z tabulky lze vyčíst, že nejvíce dotazovaných (42%) přijelo k Plaveckému stadionu autem, což odpovídá dnešnímu životnímu stylu. O 10% méně (32%) respondentů dorazilo pěšky

nebo na kole, 21% využilo služeb městské hromadné dopravy a 5% služeb Českých drah.

Graf 8: Způsob dopravy



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č. 6: Jste spokojena s cenou za služby?

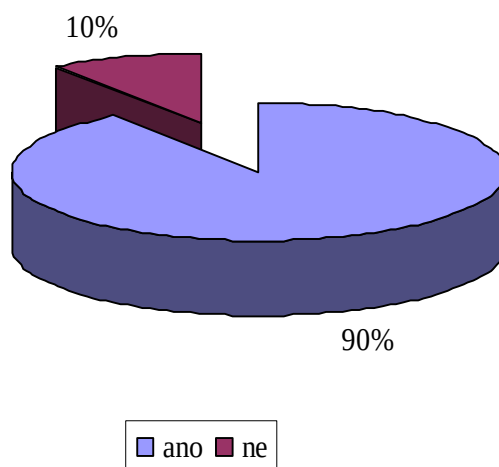
Tabulka 7: Spokojenost cenami za služby

Spokojenost s cenou za služby	Celkem	Podíl v %
ano	156	90%
ne	18	10%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Vstupné dle ceníku se zdá přiměřené většině odpovídajících (90%), což jen potvrzuje informaci ekonomického pracovníka, paní Tulisové, že v jihočeském kraji je Plavecký stadion Tábor jedním z nejlevnějších. Pouze 18 návštěvníků odpovídalo, že s cenou spokojena není. V mnoha případech se jednalo o početnější rodinu, kdy sečítané vstupné tvořilo vyšší sumu.

Graf 9: Spokojenost s cenami za nabídnuté služby



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č. 7: Jste spokojen/a s úrovní nabízených služeb?

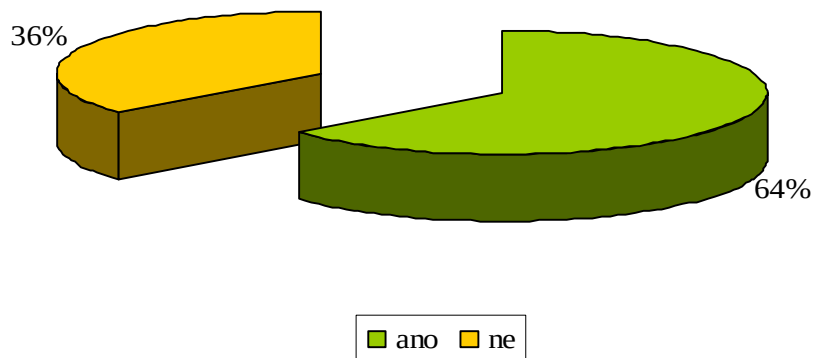
Tabulka 8: Spokojenost s úrovní služeb

Spokojenost s úrovní služeb	Celkem	Podíl v %
ano	112	64%
ne	62	36%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

64% dotazovaných odpovědělo, že současná nabídka služeb je dostačující. V Plaveckém areálu, ať venkovním nebo vnitřním se nachází bezpočet vyžití při trávení volného času. 36% však mělo určité výhrady a šlo především o nabídku a její cenové ohodnocení v občerstvovacích zařízeních, zejména pak ve venkovním areálu. Sedmdesát korun za smažený sýr k obědu pro jednu osobu nebo třicet korun za půllitrové balení vody se většině zdálo příliš.

Graf 10: Spokojenost s úrovní nabízených služeb



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č. 8: Vyhovuje Vám celková hygiena Plaveckého stadionu?

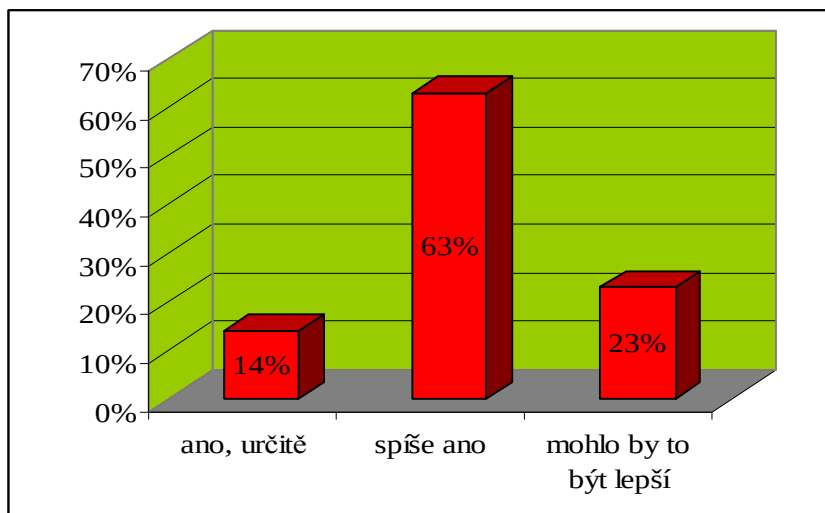
Tabulka 9: Spokojenost s celkovou hygienou

Spokojenost s hygienou	Celkem	Podíl v %
ano, určitě	24	14%
spíše ano	110	63%
mohlo by to být lepší	40	23%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Více než dvě třetiny dotazovaných odpovídalo na otázku týkající se hygieny kladně, ať se jim celková čistota areálu zdála stoprocentní nebo o něco nižší. 23% respondentů odpovídalo váhavě a měli pocit, že na současném stavu by se dalo ještě něco zlepšit (hygiena na WC, častější úklidy v sušících místnostech).

Graf 11: Spokojenost s celkovou hygienou



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č. 9: Jste spokojena s nabídkou a kvalitou občerstvovacích zařízení?

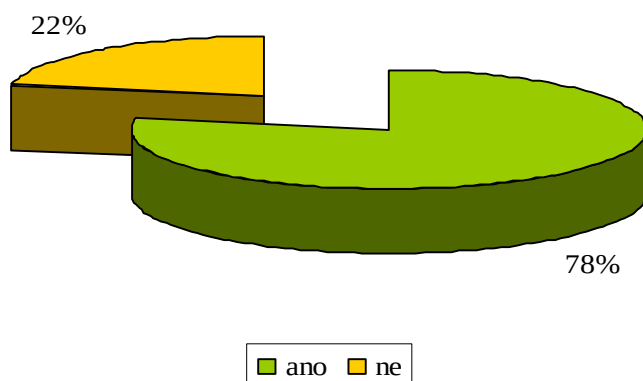
Tabulka 10: Spokojenost s nabídkou a kvalitou občerstvovacích zařízení

Spokojenost s nabídkou a kvalitou občerst. zařízení	Celkem	Podíl v %
ano	135	78%
ne	39	22%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Ze 174 odpovídajících jich 135 hodnotilo současnou nabídku a její kvalitu jako dostatečnou. Jiný názor mělo 22% dotazovaných, kteří měli představu o občerstvení jinou. Mezi nejvíce chybějící potraviny patřilo ovoce, zelenina nebo jiné zdravější pokrmy (zeleninové sendviče, tmavé pečivo), než-li nynější nabídka zahrnuje. V několika odpovědích se objevil i názor, že „chybí jídlo připravované z BIO potravin.“

Graf 12: Spokojenost s nabídkou a kvalitou občerstvovacích zařízení



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č. 10: Využíváte koupě předprodejových vstupenek s bonusy?

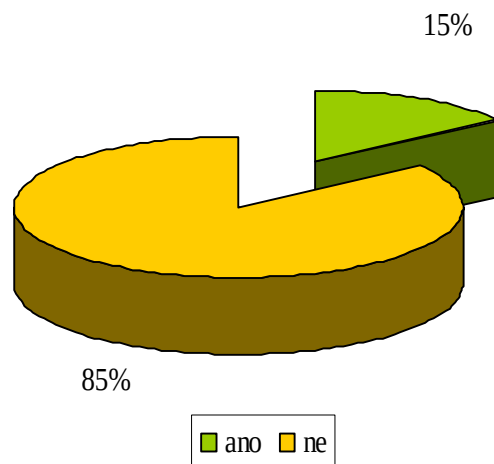
Tabulka 11: Využití předprodejových karet

Využívání předprodejových karet	Celkem	Podíl v %
ano	26	15%
ne	148	85%

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Jen 15% dotazovaných využívá předprodejové vstupenky s bonusy (15%,30%) nebo předplatné bez možnosti bonusů. Převažujících 85% odpovídalo, že předplatné nevyužívá a v doplňující otázce „Proč?“ vypovídali, že je drahé při vyšším bonusu nebo o výhodách vůbec nevědělo. Bylo by proto vhodné, o nabízených bonusových kartách lépe informovat.

Graf 13: Využití předprodejových karet



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Otázka č. 11: Co byste zlepšila v areálu Plaveckého stadionu?

Při poslední otázce dostávali respondenti prostor, aby mohli vyjádřit své názory ke zlepšení současného stavu Plaveckého stadionu. Nejvíce odpovědí se týkalo rozšíření nabídky služeb. Lidé mají zájem o to, aby se na jednom místě mohli zabývat více činnostmi spolu souvisejícími. Jedná se zejména o posilovnu nebo tělocvičnu, která ve stávajícím areálu chybí. Ženy by přivítaly masáže, kosmetiku, lymfodrenáž, atd., které by zlepšily pocit při pozdější návštěvě bazénu. Nechyběla ani odpověď o zlepšení kvality restauračních prostor a jejich nabídka občerstvení. Malý prostor a chybějící příjemné posezení hledali ti, kteří si po plavání chtějí popovídat u šálku kávy nebo čaje. Důležitou součástí je i fakt, že se mnozí cítili málo informováni o službách Plaveckého stadionu. Ať jde o zájmové plavecké kroužky pro děti, tak pro dospělé (aquaerobic). Velkou nevýhodu viděli i v tom, že děti již nemají povinné plavecké výcviky a prostřednictvím školy jsou rodiče málo zainteresováni o nabídce areálu.

Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

8.3 Závěr z dotazníkového šetření

Z dotazníkového šetření vyplývá, že Plavecký stadion navštěvuje více žen než mužů. Tato informace může být zkreslena díky tomu, že jsou ženy ochotnější při zodpovídání různých anket nebo také tím, že jsou většinou doprovodem svých dětí. Venkovní areál návštěvníci v hezkém letním počasí využívají více než dvakrát týdně a vnitřní areál zhruba třikrát měsíčně. Většina dotazovaných pochází z Tábora nebo jeho blízkého okolí, přijela autem nebo přišla pěšky. S výší vstupného byli spokojeni, stejně tak s úrovní služeb a celkovou hygienou v areálu. Nabídka občerstvovacích služeb je uspokojivá, mnozí však viděli rezervu v širší nabídce a hlavně v cenovém hodnocení. Předprodejové vstupenky nejsou příliš využívány, hlavně díky velké počáteční investici.

9 Návrhy na zlepšení

Plavecký stadion Tábor je moderní sportoviště s venkovním aquaparkem a vnitřním bazénem, společně s dalšími možnostmi využití pro naši sportovně-regenerační činnost. Na základě získaných informací bych navrhla několik opatření, které by vedly ke zvýšení počtu návštěvníků.

9.1 Zlepšení informovanosti o službách Plaveckého stadionu

Ačkoliv je velké množství informací sdělováno prostřednictvím internetu a propagačních letáků, chybí osvěta ve školách a mateřských školkách. Plavání je většinou nepovinné a děti pokud nemusí, se takovými aktivitám rády vyhýbají. Dle poskytnutých údajů provozovatele a zřizovatele plaveckého areálu neexistuje žádný výzkum návštěvnosti veřejnosti ani žáků ve školách, školkách, pouze jednou měsíčně jsou na poradách ředitelů informováni jejich zástupci. Bohužel se tolik potřebné údaje jen velmi málo dostávají přímo k rodičům, kteří tak nejsou dostatečně informováni o možnostech využití stadion. Přitom je to velmi důležitý krok k tomu, aby mohly být

„vyplněny mezery“ a došlo k dalšímu rozvoji stadionu. Nedochozí tak ke kontaktu s cílovými skupinami, které mají o plavání a další aktivity zájem. Chybí například i větší využití prostorů zdravotně postiženými občany, jejichž potřebám je Plavecký stadion Tábor přizpůsoben.

Ke zkvalitnění služeb by mohl přispět i doplňkový prodej pomůcek, který by navázal na hlavní služby stadionu. V areálu je sice možné si různé pomůcky zapůjčit, jejich koupě tu však není možná, což většina zájemců považuje za nedostatek. Chybí možnost nákupu plaveckých čepic, brýlí, skřipců, plovacích vest, ale i plavek, což je v dnešní době téměř standardem moderních plaveckých zařízení.

Dle průzkumu veřejnosti však nejvíce chybí další možnosti aktivního i pasivního odpočinku – masáže, kosmetika, kadeřnictví, spinning, posilovna a lepší gastronomické zázemí. Tomuto bodu bude patřit následující kapitola.

9.2 Navržení nového sportovního projektu

Region Tábořska má obrovský potenciál pro cestovní ruch. Ať se jedná o přírodní zajímavosti, památky, společenské a kulturní události, ale také o sportovně-regenerační zařízení pro aktivní i pasivní odpočinek. V této kapitole nechci vytvářet nový sportovní projekt- zařízení, ale navrhnout možné změny v uspořádání a zařízení stávajícího Plaveckého stadionu.

Dle vystavených fotografií ve vestibulu areálu je možné shlédnout budoucí rekonstrukci současných prostor, kterou navrhl pan Ing. Arch. Hubička. Jedná se o úpravu a rozšíření prostor vestibulu a nové uspořádání bazénů. Přibude nový bazén asymetrického tvaru s vířivou vanou a atrakcí pro děti. Celkové prostředí bude více otevřené a zútulněné o posezení s možností odpočinku.

K této studii bych doporučila rekonstrukci restauračního zařízení, které by mohlo nabídnout širší sortiment občerstvení, stejně tak jako kulturnější prostředí a posezení pro návštěvníky.

V dalších prostorách areálu by se měly nacházet další příležitosti pro využití volného času. Ženy by jistě rády uvítaly možnost masáží, kosmetiky nebo kadeřníka v době, kdy děti s tatínky využívají bazén a další atrakce s tím spojené. Aktivní odpočinek by mohly zpříjemnit fitness, spinning, kuželky nebo další sportovní možnosti, které jsou v dnešní moderní době vyhledávány.

10 Sauny jako další regenerační zařízení

K dalším regeneračním zařízením patří bezesporu i sauna, která je v podobě páry součástí Plaveckého stadionu Tábor. Další saunovací zařízení najdeme ve výčtu v Příloze 8.

Sauna je původní finské slovo označující malé stavení nebo místnost, která se po vytopení používá jako ohřívárna při saunování. Vnitřek sauny je velmi dobře izolovaný od okolí a vykládaný dřevem, které působí dobře na psychiku člověka. V sauně jsou saunová kamna, která obvykle vyhřejí místnost na teplotu od 60 do 120 °C, ale lze nalézt sauny i o teplotě 130 až 140 °C. Ve finské sauně jsou na kamnech kameny, na které se čas od času nalévá voda, aby vzniklá pára na chvíli zvýšila vlhkost vzduchu. Vlhkost vzduchu v sauně je obvykle relativně malá, jen několik desítek procent. V saunových kamnech se obvykle topí dřevem, ale velmi častá jsou elektrická kamna, zejména v bytech. Někdy je možno se setkat i s naftovými kamny. Primitivní sauna může fungovat bez použití saunových kamen. Základem je opět dobře izolovaná stavba, která je ale vytápěna kameny, rozžhavenými venku v otevřeném ohni. To je nejspíš i původní princip vytápění sauny.

Ohřátí těla nad normální tělesnou teplotu je příjemné a relaxující. V sauně se uvolňují unavené svaly a zklidňuje stresovaný mozek, protože tělo do krve vyplavuje úlevu přinášející látky jako jsou endorfiny. Neexistuje žádná doporučená doba, po kterou se máte vyhřívat.

Ochlazení těla po ohřátí v sauně se provádí buď prostým pobytem na studeném vzduchu nebo lépe prudkým snížením teploty pomocí sprchy, či nejlépe skokem do bazénu. Skoky do vody se provádějí běžně, i když je vodní hladina zamrzlá. V tomto případě se do ledu vyseká díra. I přesto, že to tak nevypadá, prudké ochlazení vyvolává příjemné pocity. V Česku je finské jezero nahrazováno v saunách ochlazovacím bazénkem a vzdušným prostorem. Skoky do vody po hlavě se nedoporučují starším lidem.

V České republice jsou rozšířené především dva druhy saun, které se však původní finské sauně nepodobají. První je tzv. pára, kde je teplota jen několik °C vyšší než je teplota těla, ale vlhkost je prakticky stoprocentní. Druhým obvyklým druhem sauny bývá suchá sauna, kde se teplota pohybuje okolo 100 °C, ale na kamna se nepřilévá voda. V zásadě se to nedoporučuje ani zkoušet, protože používaná kamna na to nebyvají stavěná. Existují ovšem i sauny, kde se na kamna voda přilévá.

Původ sauny je nejasný. Finské kmeny si tuto tradici zřejmě přinesly už ze střední Asie, kde je dodnes u kočovných kmenů běžná parní lázeň ve stanu. První popisy sauny se objevují v 11. a 12. století.

11 Závěr

Úkolem této bakalářské práce bylo zhodnocení významu vybraného sportovně-regeneračního zařízení a jeho vliv na rozvoj cestovního ruchu na Tábořsku. Podkladem pro práci se stala především ekonomická analýza provozu, čerpaná z informací ekonomického oddělení Plaveckého stadionu Tábor a odboru školství a tělovýchovy v Táboře. Dalším plnohodnotným materiálem se stalo dotazníkové šetření v terénu, které proběhlo v létě 2007. Rozbor obou analýz ukázal současnou situaci vybraného zařízení a jeho další možnosti pro rozvoj.

Tábořsko má obrovský potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Nabízí bezpočet historických památek, sportovního využití, přírodní zajímavosti, společenské a tradičně pořádané kulturní a sportovní akce.

Z ekonomické analýzy Plaveckého stadionu Tábor jsme zjistili, že provoz je dle poskytnutých informací od roku 1998 ztrátový a do nulového hospodářského výsledku je dotován z rozpočtu města Tábora. Důležitým bodem byly i formy propagace, které v současné době nabízejí služby vybraného provozu.

Z výše uvedeného bodu byly vypracovány možné návrhy na zlepšení. Patří mezi ně především lepší informovanost o nabízených produktech, zavedení spoje pro mimotáborské občany a vyšší využití bazénů školami, firmami a veřejností.

Dotazníkové šetření ukázalo na spokojenost návštěvníků s nabízenými službami i cenami, rezervu naopak spatřovali v hygieně a úrovni poskytovaných občerstvovacích služeb.

Význam sportovně-regeneračních zařízení pro rozvoj cestovního ruchu na Táborsku je více než patrný. Jeho další rozvoj cestovního ruchu závisí na kvalitě poskytovaných služeb. Pro zlepšení nabídky je nutné znát poptávku návštěvníků, aby bylo možné vyhovět jejich přáním. Proto je vhodné vést statistiku návštěvnosti nejen z hlediska počtu, ale také podle jednotlivých segmentů zákazníků. Na základě výsledků bude možné upravit nabízené služby, popřípadě nabídnout další možnosti, jak aktivně využít svůj volný čas. Klientela obecně v cestovním ruchu se stává náročnější na kvalitu služeb, ale také na zajímavost a originalitu poskytovaného produktu.

Plavecký stadion má ideální podmínky pro začlenění do cestovního ruchu. Jeho současná nabídka a možná budoucí renovace je hlavním z faktorů, důležité je i umístění v centru města.

Závěrem lze říci, že Plavecký stadion Tábor jako subjekt cestovního ruchu zaujímá významnou pozici a podílí se svou činností na rozvoji regionálního cestovního ruchu.

12 Summary

The aim of this bachelor diploma thesis is the evaluation of a chosen sport and recreational facility and its influence on the development of tourism in the region of Tabor. This thesis is mainly based on the analysis of the economic data obtained through the economic department of the swimming stadium in Tabor and the municipal department of education and physical education. Further data were gathered in the summer 2007 in surveys conducted through questionnaires. Both sources of information were analyzed and showed present situation of this facility and its further possibilities for development.

The region of Tabor has an enormous potential for the development of tourism. It offers numerous historical monuments, sports facilities, places of interest and regularly organized cultural and sports events.

The economic analysis of the swimming stadium in Tabor showed that its operation has been making losses since 1998 and must be sponsored by the town of Tabor to achieve a balanced budget. Advertising of the services offered by the stadium should be taken into consideration as well.

Improvements were proposed from the above mentioned, for instance better customer awareness of the services offered, transport availability for out-of-town visitors and more intensive use of the pools by companies, schools and the public.

The survey showed that visitors are satisfied with services and price levels. However, improvements in the standards of hygiene and refreshment offered on the premises would be welcomed.

The importance of sports and recreational facilities for the development of tourism in the region of Tabor is obvious. Further development of tourism strongly depends on the quality of the services. It is crucial to know customer demand in order to improve the range and quality of services. It is advisable to have statistics concerning not only numbers of visitors but also covering their differing needs. Services can be modified according to these data and thus more possibilities of spending leisure time can be

presented. Generally speaking, customers in tourism are becoming more discriminating about service quality and also about originality and attractiveness of the product.

Swimming pool represents a potentially ideal integral part of tourist industry in this region. Its central location, current service range and future renovation plans contribute to the standards of local tourism.

In conclusion it is possible to say that swimming stadium Tabor is in a strong position in the tourist industry and participates greatly in the development of regional tourism.

13 Seznam použitých zdrojů

13.1 Seznam použité literatury

1. Pásková,M.,Zelenka,J.Cestovní ruch výkladový slovník.Ministerstvo pro místní rozvoj,2002.448s.
2. Horáková,H.Strategický marketing.Praha:Grada Publishing, 2000.150s.
ISBN 80-7169-996-9
3. Morrison,A.M.Marketing pohostinství a cestovního ruchu.Praha: Victoria Publishing, 1995.
4. Fotr,J.,Souček,I.Podnikatelský záměr a investiční rozhodování.Praha: Grada Publishing,2005.
5. Hesková,M. a kol.Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006.223s.ISBN 80-7168-948-3
6. Česká centrála cestovního ruchu.Cestovní ruch v regionech.Ostrava: Enterprise plc,2003.
7. Hrala,V.Geografie cestovního ruchu.Praha:Idea Servis,2002.173s.
ISBN 80-85970-36-8
8. Foret,M.,Foretová,V.Jak rozvíjet místní cestovní ruch.Praha: Grada Publishing,2001.ISBN 80-247-0207-X.
9. Oriška,J.Technika služeb cestovního ruchu.Praha:Idea Servis,1999.243s.
ISBN 80-85970-27-9

13.2 Přehled internetových stránek

10. <http://www.jihoceskykraj.cz>
11. <http://www.jiznicechy.cz>
12. <http://www.csu.cz>
13. <http://www.kraj-jihocesky.cz>
14. <http://www.tabor.cz>

14 Přílohy

Příloha 1: Rozdělení Jihočeského kraje dle katastrů

Příloha 2: Nejdůležitější dopravní cesty v jižních Čechách

Příloha 3: Města a přírodní zajímavosti jižních Čech

Příloha 4: Přírodní členění jižních Čech

Příloha 5: Pásma městské hromadné dopravy Tábor

Příloha 6: Poloha Plaveckého stadionu Tábor

Příloha 7: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení okresu Tábor

Příloha 8: Výčet saun v regionu Tábořska

Příloha 9: Provozní doba Plaveckého stadionu Tábor

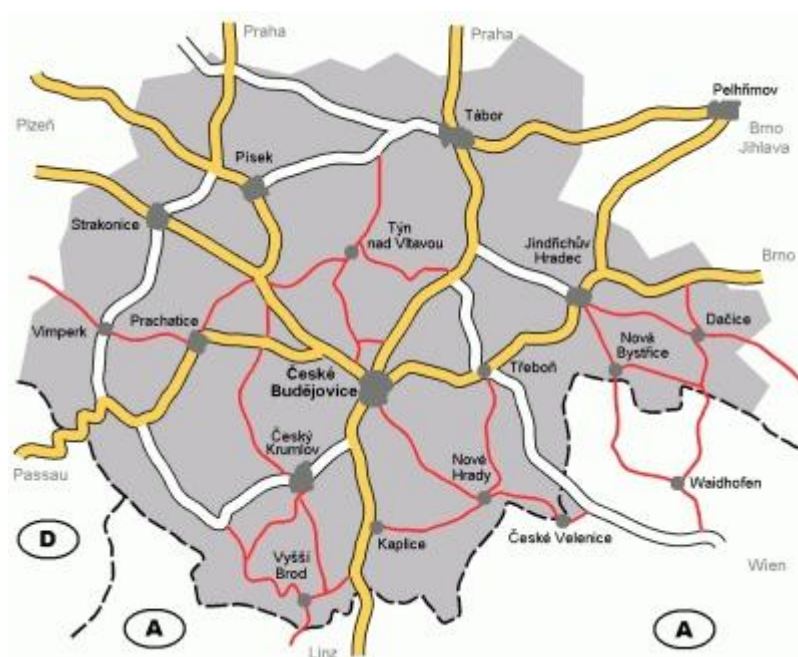
Příloha 10: Dotazník

Příloha 1: Rozdělení Jihočeského kraje dle katastrů²¹



²¹ Zdroj: KÚ Jihočeského kraje, Gefos-Geodis

Příloha 2: Nejdůležitější dopravní cesty v jižních Čechách²²



Automobilem

Jižní Čechy jsou ze severních a východních oblastí České republiky a ze sousedního Rakouska dobře dostupné po silnici E 55 (Praha - České Budějovice - Linz), na kterou se napojují místní dopravní uzly.

Autobusové spojení

Autobusové spojení zajišťuje v rámci pravidelné linkové dopravy v regionu několik dopravců. Jízdenky zpravidla není potřeba rezervovat dopředu, jízdné se platí přímo řidiči po nástupu do vozidla. Spojení z Prahy či dalších vzdálenějších center zajišťují pravidelné dálkové linky.

Mezinárodní dopravní linky končí ve větších městech - Praze, Plzni či Českých Budějovicích.

²² Zdroj: www.jihoceskykraj.cz

Železniční spojení

Mezinárodní vlaková spojení vedou přes České Budějovice a důležitý železniční uzel ve Veselí nad Lužnicí.

Letiště

Nejbližší veřejné mezinárodní civilní letiště je v hornorakouském městě Linz, další letiště mezinárodního významu jsou pak v Praze-Ruzyni a ve Vídni, poněkud vzdálenější je německý Mnichov.

Příloha 3: Města a přírodní zajímavosti jižních Čech²³



△ hory

- přírodní zajímavosti

● sídla

²³ Zdroj: www.jiznicechy.cz

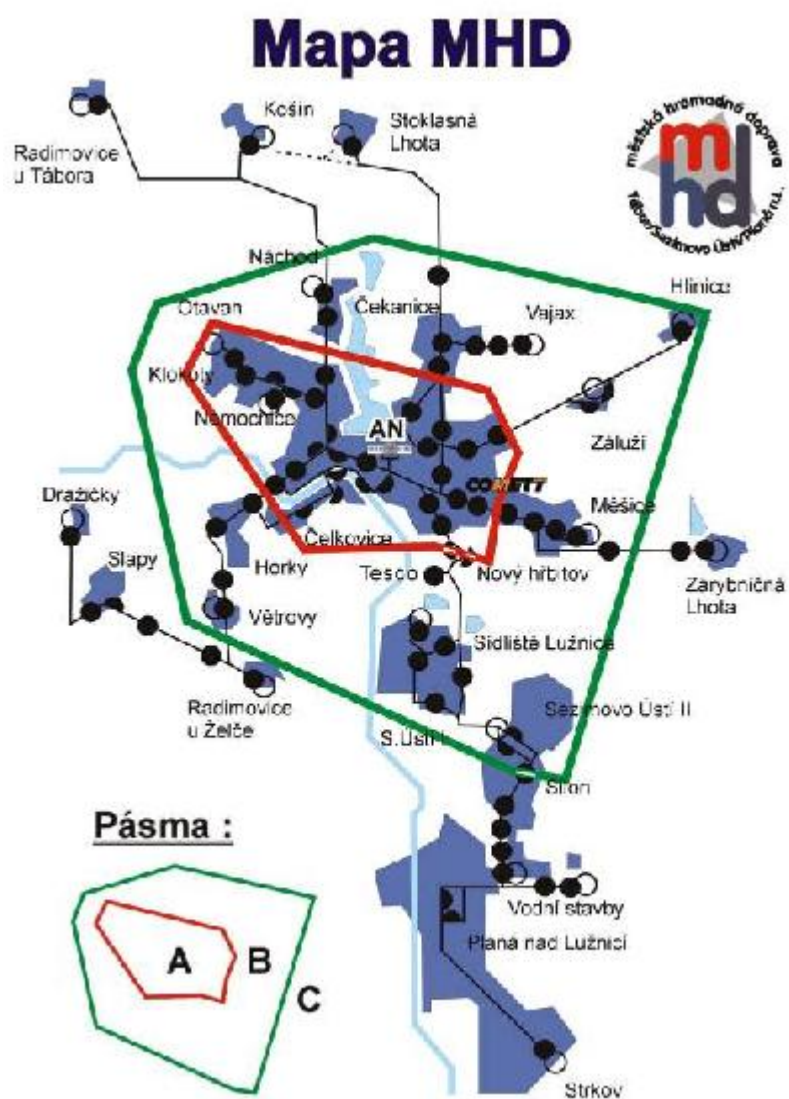
Příloha 4: Přírodní členění jižních Čech²⁴



- 1 Šumava
- 2 Šumavské podhůří
- 3 Českobudějovická pánev
- 4 Středočeská pahorkatina
- 5 Lišovský práh
- 6 Třeboňská pánev
- 7 Českomoravská vrchovina
- 8 Novohradské podhůří
- 9 Novohradské hory

²⁴ Zdroj: www.jiznicechy.cz

Příloha 5: Pásma městské hromadné dopravy Tábor²⁵



²⁵ Zdroj: www.tabor.cz

Příloha 6: Poloha Plaveckého stadionu v Táboře²⁶



²⁶ Zdroj: www.tabor.cz

Příloha 7: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení okresu Tábor

Kromě spodního výčtu hotelů, jsou v okrese ještě dva motely- Soběslav a Sezimovo Ústí, 45 penzionů, 21 privátů, sedm kempů, 11 ubytoven a čtyři rekreační zařízení.

HOTEL DVOŘÁK TÁBOR ****
Hradební 3037, 39001 Tábor

HOTEL KAPITAL***
tř. 9. května 617, 39002 Tábor

HOTEL LÁZNĚ ****
Čelkovice 44, 39001 Tábor

HOTEL NAUTILUS****
Žižkovo náměstí 20, 39001 Tábor

HOTEL PALCÁT***
tř. 9. května 2471, 39001 Tábor

HOTEL RELAX U DRSŮ
Varšavská 2708, 39005 Tábor

HOTEL ZIMNÍ STADION
Václava Soumara 2300, 39003 Tábor

HOTEL ELZET
Měšice u Tábora 474, 39156 Tábor

HOTEL FONTÁNA
Sudoměřie u Bechyně 54, 39172 Sudoměřice u Bechyně

HOTEL JUPITER***
Libušina 188, 39165 Bechyně

HOTEL LUCIA
ČSA 598, 39181 Veselí nad Lužnicí

HOTEL LUŽNICE
Roudná 45, 39201 Soběslav

HOTEL MAS***
nám. T. Bati 417, 39102 Sezimovo Ústí II.

HOTEL OLGA, LÁZNĚ BECHYNĚ S.R.O.
Tyršova 593, 39165 Bechyně

HOTEL PANSKÁ BECHYNĚ
nám. T. G. Masaryka 54, 39165 Bechyně

HOTEL SLOUP
Řípec 122, 39201 Soběslav

HOTEL TRILOBIT
Jiráskova 333, 39181 Veselí nad Lužnicí

HOTEL U DRAKA
Libušina 199, 39165 Bechyně

HOTÝLEK MLÝN MADĚROVKA
Sepekov 66, 39851 Sepekov

Příloha 8: Výčet saun v regionu Tábořsko

Hotel Kapital

tř. 9.května 617 Tábor

Hotel Relax u Drsů

Varšavská 2708/2 Tábor

Pension Dáša

Bílkova 735 Tábor

Zimní stadion

Václava Soumara 2300 Tábor

Hotel MAS

náměstí Tomáše Bati 417/12, Sezimovo Ústí II

Libuše Vojtová – KRISTÝNA

Budějovická 145 Veselí nad Lužnicí

Pension Pavla

Jiráskova 457/17 Soběslav

restaurant U Bazénu

Chýnov

Pension Hájky

Stádlec

Příloha 9: Provozní doba Plaveckého stadionu Tábor

Pondělí	6.00 - 8.00		19.00 - 22.00
Úterý	6.00 - 8.00		19.00 - 22.00
Středa	6.00 - 8.00	10.00 - 16.30*	19.00 - 22.00
Čtvrtek	6.00 - 8.00		19.00 - 22.00
Pátek	6.00 - 8.00	10.00 - 16.30**	19.00 - 22.00
Sobota	6.00 - 9.00	13.00 - 22.00	
Neděle		10.00 - 19.00	

Ve středu je možno využít do 14-ti hodin pouze 25m plavecký bazén a v pátek do 12-ti hodin taktéž.

Dětský bazén je k využití pro rodiče s dětmi ve dnech- pondělí, úterý a středa od 17.00-19.00 hodin.

Plavecký bazén pro osoby starší 50 let a invalidy:

Úterý	12.00 - 13.00
Čtvrtek	12.00 - 14.00
Sobota	12.00 - 13.00

Příloha 10:

Dotazník

Vážený pane/paní,

jmenuji se Lucie Zídková a jsem studentkou třetího ročníku Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, obchodně podnikatelského oboru. Ráda bych Vás požádala o spolupráci při zodpovězení několika otázek v dotazníku, jejichž výsledky budou součástí mé bakalářské práce.

Dotazník neslouží ke komerčním účelům a je anonymní.

Za spolupráci velmi děkuji.

1. Pohlaví respondenta

☐ muž

☐ žena

2. Jak často navštěvujete venkovní areál Plaveckého stadionu v případě teplého počasí?

☐ více než 2x týdně

☐ 3x za měsíc

☐ 2x týdně

☐ 1x za měsíc

☐ 1x týdně

☐ občas

3. Jak často navštěvujete vnitřní areál Plaveckého stadionu nebo IRC?

☐ více než 2x týdně

☐ 3x za měsíc

☐ 2x týdně

☐ 1x za měsíc

☐ 1x týdně

☐ občas

4. Odkud jste (kde bydlíte)?

☐ Tábor

☐ jihočeský region

☐ oblast Táborska

☐ odjinud

5. Jak jste se sem dopravil/a?

☐ pěšky / na kole

☐ autem

☐ autobusem

☐ vlakem

6. Jste spokojen/a s cenou za služby?

☐ ano

☐ ne

7. Jste spokojen/a s úrovní nabízených služeb?

☐ ano

☐ ne

8. Vyhovuje Vám celková hygiena Plaveckého stadionu?

☐ ano, určitě

☐ spíše ano

☐ mohlo by to být lepší

9. Jste spokojen/a s nabídkou a kvalitou občerstvovacích zařízení?

☐ ano

☐ ne

10. Využíváte koupě předprodejových karet s bonusy?

☐ ano

☐ ne Proč

ne?.....

11. Co byste zlepšil/a v areálu Plaveckého stadionu?

.....
.....