



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kolářová, Gabriela

Název práce: Animace služeb jako nástroj zvýšení atraktivity vybraného turistického produktu

Autor posudku: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

Cíl práce: Zhodnocení animačních programů ve skanzenech lidové architektury a monitoring jejich návštěvnosti

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Díličí připomínky a náměty:

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka se zabývá šetřením animačních programů v několika známých českých skanzenech (Strážnice, SLS Vysočina, Rožnov pod Radhoštěm a Kouřim) a jejich podílu na dlouhodobé návštěvnosti. Téma poukazuje na potřebu dynamického rozvoje atraktivit ve prospěch zážitkové turistiky jako fenoménu a trendu současného cestovního ruchu. Práce zjišťuje podíl animačních programů (vesměs eventového typu - scénování tradičních událostí, svátků, předvádění řemesel apod.) na zvyšování návštěvnosti těchto kulturně vzdělávacích zařízení.

V teoretické části se zabývá základními pojmy (animace, animátor, volný čas, kulturní cestovní ruch, zážitková turistika), opírá se o řadu titulů odborné literatury (Orieška, Zelenka, Pásková, Fišerová, ale také Kesner, Šípek a další). Na konci této kapitoly představuje

skanzen jako typ muzejní expozice v přírodě, který má jedinečnou možnost pracovat s atributy zážitkového cestovního ruchu (přírodní prostředí a architektura, sbírkové předměty a jejich "oživování" v kontextu událostí lidových tradic apod.).

V 5. kapitole autorka představuje jednotlivé skanzeny, kde prováděla šetření, Po stručném nástinu jejich obsahového zaměření a popisu programů nabízí šetření jejich návštěvnosti v letech 2009 - 2013, které se vztahuje i k animačním programům (zde obsáhleji a konkrétněji ke Strážnickému skanzenu, u ostatních ve vztahu k celkové návštěvnosti). Z šetření vyplývá, že skanzen, který má obsáhlejší nabídku animovaných programů, má i větší návštěvnickou obec (dokládá to kriticky statistika skanzenu v Kouřimi, kde dokonce návštěvnost meziročně výrazně klesá). Na závěr 5. kapitoly autorka vyhodnocuje vztah programů a návštěvnosti (nejoblíbenější bývají jarmarky a vánoční akce, vedou akce pro děti).

Dotazníkovým šetřením (většina respondentů byla do 25 let a středoškoláků) autorka zjistila, že uvažování o potenciální návštěvě skanzenu s animačními programy nemusí nesouvet, ale jejich oblíbenost (především VMP a SLS Vysočina) je spojena spíše s aktivním programem (jarmark, Vánoce, Velikonoce a samozřejmě se školní programy). Respondenti přiznávají, že programy zvyšují zážitek, ale rozhodování pro jejich návštěvu tím nebývá ovlivněno. Zde jsou zřejmě rezervy pro marketingovou strategii těchto zařízení - tak, jak to autorka navrhuje v závěrech a doporučeních na základě zpracování výsledků šetření.

Práce je dobře strukturovaná, logická, a přináší konkrétní údaje k odpovědím na hypotetické otázky.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

- 1) Co je příčinou snižující se návštěvnosti skanzenu Kouřim, je to pouze v nízkém počtu animovaných programů?
- 2) Co v technice animace znamená pojem scénování (inscenizace), co obsahuje a jaký zážitek nabízí?

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Hradci Králové, dne 10.5.2015

podpis