

Aplikace teorie kreativní třídy na vybraný region

Diplomová práce

Studijní program:

N6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor:

Regionální studia

Autor práce:

Bc. Lucie Exnerová

Vedoucí práce:

Ing. Iva Nedomlelová, Ph.D.

Katedra ekonomie





Zadání diplomové práce

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Lucie Exnerová**
Osobní číslo: E17000563
Studijní program: N6202 Hospodářská politika a správa
Studijní obor: N6202T086 – Regionální studia
Zadávací katedra: katedra ekonomie
Vedoucí práce: Ing. Iva Nedomlelová, Ph.D.
Konzultant práce: Ing. Radka Paulů
Jilemnicko - svazek obcí, manažerka

Název práce: **Aplikace teorie kreativní třídy na vybraný region**

Zásady pro vypracování:

1. Stanovení cílů a formulace výzkumných otázek.
2. Socioekonomická analýza vybraného regionu (Jilemnicko - svazek obcí).
3. Kreativní třída v regionu (3T).
4. Prostorová lokalizace kreativních odvětví a teorie regionálního vývoje.
5. Formulace závěrů a zhodnocení výzkumných otázek.

Seznam odborné literatury:

- COLLINS, Hilary. 2005. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Brno: Barrister & Principal. ISBN 978-80-7008-386-4.
- FLORIDA, Richard. 2002. *The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. New York: Basic books. ISBN 978-04-650-2476-6.
- FLORIDA, Richard. 2014. *The rise of the creative class*. New York: Basic books. ISBN 978-0-465-04248-7.
- KLOUODOVÁ, Jitka. 2010. *Kreativní ekonomika: [trendy, výzvy, příležitosti]*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3608-2.
- KLOUODOVÁ, Jitka. 2010. *Kreativní ekonomika: vybrané ekonomické, právní, masmédiální a informatizační aspekty*. Bratislava: Eurokódex. ISBN 978-80-89447-20-6.
- ROQUEST. 2018. Databáze článků ProQuest [online]. Ann Arbor, MI, USA: ProQuest. [cit. 2018-09-30]. Dostupné z: <http://knihovna.tul.cz/>

Rozsah práce: min. 65 normostran
Forma zpracování: tištěná / elektronická
Datum zadání práce: 1. října 2018
Datum odevzdání práce: 31. srpna 2020

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.
děkan Ekonomické fakulty



prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.
vedoucí katedry

V Liberci dne 31. října 2018

Prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé diplomové práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má diplomová práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

4. května 2020

Bc. Lucie Exnerová

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé diplomové práce, paní Ing. Ivě Nedomlelové, Ph.D., za věnovaný čas a trpělivost. Dále poděkování patří konzultantce mé diplomové práce Ing. Radce Paulů a starostům (či jejich zástupcům) všech jednadvaceti obcí Svazku obcí Jilemnicko za výbornou spolupráci při psaní aplikační části diplomové práce. Poděkování patří i celé mojí rodině, příteli Lubošovi, Marcele a Martinovi z cukrárny v Hostinném, kamarádům a spolužákům z navazujícího studia za motivaci a nepřetržitou podporu během celého studia.

Aplikace teorie kreativní třídy na vybraný region

Anotace

Trendem poslední doby se stává kreativita, která je považována i za jeden předpoklad konkurenceschopnosti regionu. Právě kreativitou se zabývá tato diplomová práce, konkrétně problematikou aplikace teorie kreativní třídy na vybraný region, kterým je malé území, a to Svazek obcí Jilemnicko. Současně je jejím předmětem představit způsob měření kreativního prostředí a rozvojového potenciálu regionu prostřednictvím Floridova indexu kreativity. Ten se skládá ze tří oblastí – talentu, technologie a tolerance. Teoretická část přibližuje definice kreativity od různých autorů a vysvětluje její význam v regionu. Zabývá se ekonomem Richardem Floridou a jeho knihou „*The Rise of the Creative Class*“, ve které jako první formuloval pojem kreativní třída a zpopularizoval jej. Vzhledem k obtížnosti měření kreativity v podmínkách malého regionu Floridovým indexem práce přináší také další alternativní způsoby měření kreativity. Podstatou praktické části práce je sestavení vlastního modelu kreativní třídy a indexu kreativity pro vybraný region a na základě zvolené metodiky je index analyzován a vypočten. Praktická část je zakončena doporučeními pro vývoj v nadcházejících letech. Hlavním cílem práce bylo zjistit, jaká je koncentrace kreativní třídy v malém regionu.

Klíčová slova

Index kreativity, kreativita, kreativní ekonomika, kreativní třída, obec, Svazek obcí Jilemnicko

The Application of Creative Class Theory in a Selected Region

The trend of recent times becomes creativity which is considered to be one of prerequisites for the competitiveness of the region. It is creativity that this thesis deal with, namely the issue of the application of creative class theory to the representative region, which is a small territory, namely the Association of Municipalities of Jilemnicko. At the same time it is intended to present a way of measuring the creative environment and development potential of the region through the Florida's Creativity Index. It consists of three fields – talent, technology and tolerance. The theoretical part gives an idea of the definition of creativity by various authors and explains its importance in the region. It deals with the economist Richard Florida and his book „*The Rise of the Creative Class*“ in which he was the first to word the concept of creative class and popularize it. Due to the difficulty of measuring creativity in the conditions of a small region with the Florida Index, this work also brings other alternative ways of measuring creativity. The essence of the practical part of the work is to build its own creative class model and creativity index for the selected region, and on the bases of the chosen methodology, the index is analyzed and calculated. The practical part is concluded with recommendations for development in the coming years. The main goal of the work was to find out what the concentration of the creative class in a small region is.

Key Words

Creativity index, creativity, creative economy, creative class, municipality, Union of municipalities Jilemnicko

Obsah

Seznam zkratk	10
Seznam tabulek	11
Seznam obrázků	12
Úvod	13
1. Metodologie a metodické postupy DP	15
2. Teorie kreativní třídy	17
2.1 Lidská kreativita	17
2.2 Vznik kreativní třídy, Richard Florida (*1957)	18
2.3 Vymezení pojmu kreativní třída	18
2.3.1 Kreativní jádro (ústřední kreativní třída).....	20
2.3.2 Kreativní profesionálové	20
2.3.3 Význam kreativní třídy	20
2.3.4 Znaky kreativní třídy	21
2.3.5 Kreativní systém	21
2.4 Související pojmy	22
2.4.1 Kreativní ekonomika	22
2.4.2 Kreativní průmysl	23
2.4.3 Kreativní produkt.....	24
2.4.4 Kreativní město.....	25
3. Způsoby měření kreativní třídy	26
3.1 Index 3T Richarda Floridy	26
3.2 Euro-Creativity Index	27
3.2.1 Kritika Floridovy kreativní třídy	29
3.3 Aplikace Floridova modelu v podmínkách České republiky	30
3.3.1 Český kreativní index (CZCI)	30
<i>Metodika výpočtu CZCI</i>	30
3.3.2 Nový kreativní index (NCI).....	31
<i>Metodika výpočtu NCI</i>	32
3.4 Další přístupy k měření kreativity	33
4. Kreativní region	35
5. Shrnutí teoretické části práce a její cíle v části praktické	36

6. Svazek obcí Jilemnicko	38
6.1 Legislativní vymezení.....	38
6.1.1 Cíle svazku	38
6.2 Charakteristika území Jilemnicka.....	39
6.3 Historie Svazku obcí Jilemnicko	40
6.4 Analýza regionu Svazek obcí Jilemnicko	41
6.4.1 Pravidelné akce.....	48
6.5 Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE.....	50
7. Analýza jednotlivých obcí.....	51
8. Sestavení vlastního indexu kreativity 3K a jeho aplikace na vybraný region	66
8.1 Stanovení ukazatelů k měření kreativní třídy pro účely této diplomové práce.....	66
8.1.1 Lidský kapitál	66
8.1.2 Sociální kapitál	68
8.1.3 Kulturní kapitál.....	69
8.2 Sestavení vlastního indexu kreativity a základní zdroje dat	70
8.3 Kreativní Svazek obcí Jilemnicko.....	73
9. Shrnutí výsledků a zhodnocení výzkumných předpokladů.....	84
9.1 Komparace kreativní třídy v obci a ve větším městě	85
9.2 Prostorová lokalizace kreativních odvětví	86
9.3 Doporučení.....	87
9.3.1 Seznam doporučení pro region Svazek obcí Jilemnicko	88
Závěr	89
Seznam použité literatury	91

Seznam zkratek

ČSÚ	Český statistický úřad
CZCI	Český kreativní index
CZ-NACE	Klasifikace ekonomických činností prováděných v České republice
ČR	Česká republika
DP	Diplomová práce
HDP	Hrubý domácí produkt
IT	Informační technologie
NCI	Nový kreativní index
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
ORP	Obec s rozšířenou působností
OSN	Organizace spojených národů
SDH	Sbor dobrovolných hasičů
SK	Sportovní klub
TJ	Tělovýchovná jednota
TUL	Technická univerzita v Liberci
UNCTAD	Konference OSN o obchodu a rozvoji
VaV	Věda a výzkum

Seznam tabulek

Tabulka 1: Kreativní index 3T.....	27
Tabulka 2: Euro-Creativity Index.....	28
Tabulka 3: Český kreativní index (CZCI).....	31
Tabulka 4: Dílčí indexy Nového kreativního indexu (NCI).....	33
Tabulka 5: Představení obcí Svazku.....	42
Tabulka 6: Obyvatelstvo obcí Svazku.....	44
Tabulka 7: Nezaměstnanost v obcích Svazku.....	45
Tabulka 8: Vybavenost obcí Svazku.....	47
Tabulka 9: Přehled tradičních akcí.....	49
Tabulka 10: Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE.....	50
Tabulka 11: Jednotlivé faktory vlastního indexu kreativity 3K.....	70
Tabulka 12: Vybrané skupiny odvětví klasifikace CZ-NACE.....	71
Tabulka 13: Počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním.....	73
Tabulka 14: Kreativní povolání.....	74
Tabulka 15: Cukrárna.....	75
Tabulka 16: Volební účast v komunálních volbách.....	76
Tabulka 17: Spolky.....	77
Tabulka 18: Zpravodaj.....	78
Tabulka 19: Akce během roku.....	79
Tabulka 20: Kulturní památky + turisticky zajímavé lokality.....	80
Tabulka 21: Knihovna.....	81
Tabulka 22: Vlastní index kreativity 3K.....	82

Seznam obrázků

Obrázek 1: Kreativní systém	21
Obrázek 2: ORP Jilemnice	40
Obrázek 3: Obce Svazku a jejich znaky	51
Obrázek 4: Zámek Chaumont z čokolády	67
Obrázek 5: Ukázky kreativní tvorby	68
Obrázek 6: Podíl jednotlivých kapitálů v indexu kreativity 3K.....	83

Úvod

Od první chvíle v navazujícím studiu bylo mým přáním psát diplomovou práci na téma z cukrářského prostředí. Zádrhel se objevil po několika měsících studia v tom, jak to udělat v kombinaci s ekonomikou a oborem regionální studia. Nicméně po pár dnech přemýšlení s vedoucí mojí diplomové práce bylo na světě téma Aplikace teorie kreativní třídy na vybraný region. Souvislost měla být taková, že i cukrářská práce je kreativní a nějakým způsobem se do celého výzkumu promítne. Avšak po načítání literatury a detailnějším zabýváním se danou problematikou se téma cukráren téměř vytratilo. Domnívala jsem se, že toto téma diplomové práce bude dobře uchopitelné, lehce zvládnutelné, zajímavé a psaní půjde „samo“. Ve skutečnosti to však bylo jinak. Kreativní třídu je obtížné měřit v celé České republice, natož v tak malém regionu, který byl zvolen. To mi bylo sděleno i při prezentaci nástinu diplomových prací v předmětu Strategie a politika regionálního rozvoje v pátém ročníku navazujícího studia. „*Ono to půjde nějakou cestou zvládnout, jen si musíte dobře nadefinovat kreativní třídu pro účely své diplomové práce*“, říkali mi všichni zúčastnění hodnotící komise. Kreativní třída je totiž velmi rozsáhlým souborem různých pracovních pozic, a co člověk, to jiný názor. Pro někoho dané povolání kreativní je, pro jiného není. Druhým problémem je pak nemožnost změřit samotnou kreativitu. Jeden člověk je více kreativní, druhý méně kreativní, ale není možné přesně určit kolikrát.

Kreativita začíná být považována za nový typ konkurenční výhody a prostředek k dosažení blahobytu regionů. Právě z tohoto důvodu je v současné době velmi aktuálním a často slýchaným slovem. Hlavním cílem této diplomové práce je aplikovat teorii kreativní třídy na 21 obcí regionu Svazek obcí Jilemnicko. Dosažení hlavního cíle bude předcházet definování pojmů kreativita a kreativní třída, dále pak i dalších, souvisejících, pojmů. Následovat bude zhodnocení současných přístupů k měření kreativity, stanovení příslušných faktorů kreativity, vytvoření vlastního modelu kreativity, výpočet vytvořeného indexu kreativity pro obce Svazku obcí Jilemnicko a zhodnocení zjištěných výsledků.

V této diplomové práci jsou ověřovány tři předpoklady:

- 1) Předpoklad č. 1: Spádové město Jilemnice bude mít mezi obcemi Svazku nejvyšší úroveň kreativity, bude mít dominantní pozici.
- 2) Předpoklad č. 2: Mezi ostatními obcemi Svazku (ne těch se statutem města) bude mít z hlediska kreativity nejlepší umístění obec Poniklá.
- 3) Předpoklad č. 3: Nejnižší úroveň kreativity budou mít obce Horka u Staré Paky a Svojek, tedy obce s nejmenší rozlohou a nejnižším počtem obyvatel.

Za účelem splnění cíle diplomové práce a ověření výzkumných předpokladů budou použity metody analýza a komparace. V rámci řešení cíle diplomové práce autorka spolupracovala s manažerkou Svazku obcí Jilemnicko, Ing. Radkou Paulů, a se starosty a starostkami (či jejich zástupci) všech členských obcí Svazku, kteří ji poskytovali potřebné informace, popř. zodpověděli dotazy. Pro socioekonomickou analýzu regionu a výpočet vlastního indexu kreativity je čerpáno zejména z dat Českého statistického úřadu, dále z webových stránek jednotlivých obcí i webových stránek Svazku obcí Jilemnicko a v neposlední řadě z Národního památkového ústavu, resp. z památkového katalogu.

První kapitola závěrečné práce je věnována metodologii a metodickým postupům, které byly použity při její tvorbě. Následující kapitola tvoří teoretickou základnu diplomové práce, zabývá se nejprve definicemi kreativity a kreativní třídy, poté i dalšími s ní souvisejícími pojmy. Dále je v kapitole představen americký ekonom a spisovatel Richard Florida, jež jako první pojem kreativní třída popsal a následně jej zpopularizoval. Třetí kapitola je zaměřena na způsoby měření kreativity. Zabývá se nejen modelem 3T Richarda Floridy a upraveným Euro-Creativity Indexem, ale přináší i další alternativní přístupy ke kreativitě a jejímu měření. Pojmu kreativní region je věnována čtvrtá kapitola. Obsahem páté kapitoly je shrnutí teoretické části práce a stanovení cílů v části praktické. Šestá kapitola přináší úvod do praktické části práce, tedy seznámí s vybraným regionem, Svazkem obcí Jilemnicko. Obsahem sedmé kapitoly je analýza jednotlivých obcí Svazku, jež vytváří podklad pro následující kapitolu, ve které je sestaven vlastní index kreativity. Shrnutím výsledků, zhodnocením výzkumných předpokladů a doporučeními pro Svazek obcí Jilemnicko do budoucna se zabývá závěrečná devátá kapitola.

1. Metodologie a metodické postupy DP

Diplomová práce se skládá ze dvou hlavních částí – z teoretické a aplikační (praktické) části. Teoretická část nejprve s využitím odborných publikací definuje základní pojmy kreativita a kreativní třída. Následuje definování pojmů souvisejících, tzn. kreativní ekonomiky, kreativního průmyslu, kreativního produktu a kreativního města, a to metodou literární rešerše. Dále se teoretická část zabývá způsoby měření kreativity. Nejdříve těmi podle Floridova modelu 3T, pak také modely upravenými pro podmínky České republiky. Hlavními zdroji pro hledání způsobů měření kreativity je kniha Richarda Floridy „*The Rise of the Creative Class*“ a studie Jitky Kloudové „*Kreativní ekonomika a její měření*“. Kapitola Kreativní region je důležitá pro navržení doporučení do budoucna pro analyzovaný region. Informace o kreativní třídě do teoretické části práce byly čerpány především z knihy Richarda Floridy „*The Rise of the Creative Class*“ a jejich získávání bylo obtížné. I několik dalších zdrojů bylo v anglickém jazyce.

Aplikační část využívá metody statistické analýzy dat vybraných ukazatelů pro sestavení a výpočet vlastního indexu kreativity. Autorka pro statistickou analýzu využila dat dostupných na úrovni členských obcí Svazku obcí Jilemnicko. Data ukazatelů jsou čerpána zejména z Českého statistického úřadu, dále pak z webových stránek jednotlivých členských obcí či z dat památkového katalogu vydávaného Národním památkovým ústavem. Statistická analýza dat je předmětem osmé kapitoly a je provedena následujícím způsobem (viz podkapitoly 8.2 a 8.3):

- je stanoven region, v této diplomové práci se jedná o území Svazku obcí Jilemnicko, konkrétně jeho 21 členských obcí,
- je vybráno 9 faktorů,
- výpočet indexu podle výsledků, kterých obce dosahují v rámci jednotlivých faktorů, obci s nejlepším výsledkem je přiřazena hodnota indexu jedna, ostatní obce získají hodnotu indexu podle toho, jak si stojí oproti nejlepší obci s nejvyšší hodnotou jedna,
- celkový vlastní index kreativity je získán součtem jednotlivých hodnot všech faktorů,

- následuje seřazení obcí podle dosažených hodnot indexu, obce s nejlepšími výsledky dosahují úrovně blížící se číslu jedna, naopak obce s nejhoršími výsledky dosahují úrovně blížící se nule.

Seznam obcí seřazených podle kreativity je uveden v podkapitole 8.3. Shrnutím zjištěných výsledků se zabývá devátá kapitola, jejím obsahem je též komparace kreativní třídy v malé obci a ve větším městě, a také zhodnocení prostorové lokalizace kreativních odvětví ve vybraném regionu. Poslední podkapitola této závěrečné práce se s využitím získaných informací, poznatků a výsledků analýzy vybraného regionu zabývá doporučeními pro Svazek obcí Jilemnicko v následujících letech.

2. Teorie kreativní třídy

Kreativita neboli tvořivost pochází z latinských slov *creo* znamenající tvořit a *inventio* znamenající objevovat či nalézat. Kreativitu lze tedy chápat jako souhrn schopností člověka umožňujících tvůrčí činnost (vytváření, nalézání či objevování něčeho nového, např. díla nebo myšlenky, ale i tvůrčí řešení problémů). Kreativita zasahuje do mnoha oborů, teoretické přístupy k ní jsou velmi rozmanité a neexistuje pro ni jedna jediná všeobecně platná definice. Druhá kapitola seznamuje s přístupy ke kreativitě a kreativní třídě několika hlavních autorů.

Tato kapitola má za cíl přiblížit kreativní třídu a s ní související pojmy po teoretické stránce, předkládá různé přístupy, jak ji lze chápat či definovat. Dále je pak blíže představen Richard Florida, který pojem kreativní třída jako první formuloval.

2.1 Lidská kreativita

Základním prvkem kreativní třídy je lidská kreativita. Nejprve bude uvedeno několik jejích definic:

Howkins (2008, str. 118) přináší tuto definici: „*lidská kreativita je mít nový nápad*“, za předpokladu splnění čtyř podmínek – musí být osobní, originální, smysluplý a užitečný.

Florida (2002, str. 5) označuje lidskou kreativitu jako hlavní ekonomický zdroj: „*Schopnost přicházet s novými nápady a novými lepšími řešeními, je to, co zvyšuje produktivitu, a tím i životní standard.*“ Podle něj je lidská kreativita konkurenční výhodou současnosti.

Kloudová (2010, str. 22) vidí lidskou kreativitu jako neomezený vstup (na rozdíl od klasických výrobních zdrojů) a také těžko popsateľný. Avšak na základě shrnutí zjištěných poznatků různých autorů definuje lidskou kreativitu jako „*schopnost tvořit, přicházet s novými nápady. Je projevem lidské inteligence ve spojení se znalostmi a kreativním myšlením. Lidská kreativita se může projevovat v oblasti vědecké, ekonomické či umělecké.*“

2.2 Vznik kreativní třídy, Richard Florida (*1957)

Americký ekonom, spisovatel, novinář a podnikatel Richard Florida v roce 2002 poprvé představil pojem kreativní třída. V současnosti Florida působí jako výzkumný pracovník a profesor na univerzitě v Torontu. Na téma role kreativity v městském rozvoji a ekonomice napsal Florida již několik knih. Mezi nejvýznamnější Floridovu tvorbu patří publikace: *The Rise of the Creative Class* (2002), *Cities and The Creative Class* (2004), *Who's Your City* (2008), *The Rise of the Creative Class Revisited* (2012) a *The New Urban Crisis* (2017). Podle Floridy představuje lidská kreativita hlavní ekonomický zdroj a předpoklad budoucího rozvoje.

Ve své knize „*The Rise of the Creative Class*“ (Vzestup kreativní třídy) z roku 2002, kterou lze považovat za jednu z nejúspěšnějších sociálně-geografických knih v posledních letech, se zabývá právě kreativní třídou, která se podle něj významným způsobem podílí na ekonomickém rozvoji. „*Creative Class*“ (Kreativní třída) je zde popisována jako třída pracovníků, jejichž ekonomická funkce spočívá především ve vytváření nových myšlenek, technologií nebo obsahů. Jinými slovy jsou to lidé, kteří vytváří ekonomickou hodnotu prostřednictvím vlastní kreativity. (Florida, 2002)

2.3 Vymezení pojmu kreativní třída

Literatura zabývající se teorií kreativní třídy nevymezuje její jednotnou definici. S kreativní třídou úzce souvisí pojmy jako např. kreativní ekonomika, kreativní průmysl, kreativní město a v neposlední řadě třeba kreativní produkt. Pohledy a názory autorů zabývajících se touto problematikou jsou však různé, jednotná teoretická základna neexistuje.

Hlavním průkopníkem teorie kreativní třídy, jak již bylo výše řečeno, je americký ekonom Richard Florida, který definoval její základní teoretická východiska v knize „*The Rise of the Creative Class*“, kde lidskou kreativitu označuje jako hlavní ekonomický zdroj a předpoklad budoucího rozvoje. Podle něj schopnost přicházet s novými a lepšími nápady zvyšuje produktivitu práce a životní úroveň. (Florida, 2002, str. 5)

Richard Florida zavedl kreativní třídu jako novou společenskou vrstvu, která se skládá z pracovníků v různých odvětvích, jejichž společným znakem je, že ve své práci využívají a aplikují svoji vlastní kreativitu. Kreativní lidé mají schopnost přicházet s novými nápady a myšlenkami, vytváří nové postupy a technologie. Hlavní rozdíl mezi kreativní třídou a jinými společenskými vrstvami (výrobní odvětví) je podle Floridy v tom, za jakou náplň práce jsou pracovníci placeni. Lidé pracující ve výrobních odvětvích a lidé poskytující služby jsou placeni za to, aby se při plnění zadaného pracovního úkolu drželi postupu, který jim byl předem stanoven. Naopak kreativní třída je placená za to, aby byla ve svém oboru nezávislá, flexibilní, samostatná a tvořila nové myšlenky. Funkcí kreativní třídy je tedy tvorba nových myšlenek, technologií nebo kreativních postupů. (URBACT II TN5, 2008, str. 11)

Z kontextu je jasné, že pojem kreativní třída je nejčastěji spojován se jménem Richard Florida. Tuto nově zavedenou třídu podle něj tvoří pracovníci v oblasti vzdělávání, umění, hudby, filmu, divadla, řemeslné výroby, výzkumu a vývoje, návrháři, architekti, designéři či vědci. V širším pojetí jsou do kreativní třídy zahrnuti také podnikatelé, pracovníci působící v oblasti práva, financí nebo zdravotnictví. Florida uvádí, že soustředěnost těchto lidí je hnací silou celé ekonomiky a konkurenceschopnosti měst a regionů. (Florida, 2002)

Nejvýznamnějším stimulem kreativní třídy už není pouze výše platu, vysoká životní úroveň nebo upřednostňování volného času, jak lze pozorovat u jiných pracovníků, ale je to především seberealizace, uspokojení z tvůrčí práce a svoboda tvorby a rozhodování. (Kloudová, 2010)

Kloudová (2010, s. 27) definuje kreativní třídu takto: „*Kreativní třída je pracovní síla, jejímž hlavním pracovním nástrojem je tvořivost a kreativní myšlení, jež přináší nové podněty a nové pohledy a vytváří nové, inovované produkty.*“

Florida kreativní třídu rozdělil na dvě hlavní skupiny, kreativní jádro (ústřední kreativní třídu) a kreativní profesionály.

2.3.1 Kreativní jádro (ústřední kreativní třída)

Florida kreativní společenskou třídu rozděluje na ta povolání, jejichž náplní práce je mít nové myšlenky, nápady, tvořit nové technologie či nový kreativní obsah. Tato skupina kreativní třídy nese pojmenování ústřední kreativní třída (super-kreativní jádro, super-creative core). Kreativní jádro zahrnuje např. vědce pracující ve výzkumu a vývoji, inženýry (včetně programátorů), univerzitní profesory, hudebníky, básníky a spisovatele, designéry, architekty, návrháře a další pracovníky v uměleckém průmyslu. Tito pracovníci vytváří nové produkty, přichází s novými nápady a návrhy, které jsou přínosné a uplatnitelné pro společnost. (Florida, 2002)

2.3.2 Kreativní profesionálové

Kromě ústřední kreativní třídy existuje druhá skupina, která se skládá z kreativních profesionálů (creative professionals) pracujících ve znalostně náročných odvětvích lidských činností. Těmi jsou např. odvětví vyspělých technologií, právní služby, zdravotní péče či řízení podniku, jinými slovy představitelů povolání, jakými jsou technici, právníci, lékaři, ale také manažeři a jiní, kteří uplatňují komplexní znalosti, vlastní úsudek a kreativní řešení. Tato obsáhlejší skupina se odlišuje od té první zejména tím, že její hlavní ekonomickou podstatou je řešení problémů, které vyžadují vysokou míru vlastního mínění a názoru ve spojení s vysokým stupněm dosaženého vzdělání. Kreativní profesionálové tedy používají kreativitu k řešení problémů. (Florida, 2002)

2.3.3 Význam kreativní třídy

Rozvoj regionů je založen na schopnosti daných lokalit přilákat prosperující podniky a na vybudování průmyslů. Florida říká, že hnací sílu regionálního rozvoje tvoří kreativní lidé. Tito lidé dávají přednost místům, která se odlišují od ostatních, jsou tolerantní a podporují nové myšlenky a nápady. Přítomnost kreativní třídy podporuje hospodářskou, sociální a kulturní oblast města či regionu. (Florida, 2002)

2.3.4 Znaky kreativní třídy

Zde jsou uvedeny typické charakteristiky kreativní třídy:

- odlišnost od ostatních tříd (kreativní třída uznává individualitu, sebevyjádření, otevřenost, respekt vůči odlišnostem, toleranci k různorodosti a odmítá ustálená tvrzení a vzor),
- pracoviště bez límečků (pracovníci se většinou oblékají nenuceně, volně a oblečení, líčení i účes jsou jejich sebevyjádřením),
- potřeba volnosti (pracovníci odmítají pevnou pracovní dobu),
- životní styl postavený na zážitcích,
- prolínání práce a zábavy,
- sdružování v kreativních komunitách. (Florida, 2002)

2.3.5 Kreativní systém

Na Obrázku 1 je zachycen kreativní systém, který je složen ze tří oblastí – lidí (kreativní třídy), ekonomiky (kreativních průmyslů) a kreativních míst.



Obrázek 1: Kreativní systém

Zdroj: URBACT II TN5: Creative Clusters in Low Density Urban Areas, 2008, s. 8

Následující podkapitola se podrobněji zabývá těmito uvedenými pojmy.

2.4 Související pojmy

V souvislosti s kreativní třídou se lze velmi často setkat s dalšími pojmy, jako např. kreativní ekonomika, kreativní průmysl, kreativní město či kreativní produkt. Pro pochopení jejího rozsahu je na místě upřesnit tyto pojmy. Najít pro ně ustálené, jednotně platné definice je ale stějně nemožné, jako najít jednotnou definici kreativní třídy samotné. Avšak snahu o jejich vysvětlení lze nalézt u několika autorů (např. Florida, Howkins, Kloudová, Throsby). Tato podkapitola tedy přináší různé přístupy několika autorů.

2.4.1 Kreativní ekonomika

Tématem kreativní ekonomiky se v současnosti zabývá mnoho autorů. John Howkins je prvním autorem, který přispěl k tématu kreativní ekonomiky. Howkins jako první definoval pojem kreativní ekonomika v roce 2001, a to ve své knize „*The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*“.

Tento pojem poprvé Howkins použil při zkoumání vztahu mezi kreativitou a ekonomikou. Podle něj se pod kreativní ekonomikou nachází patnáct kreativních odvětví: umění, divadlo, reklama, architektura, řemesla, design, móda, film, hudba, publikování, výzkum a vývoj, software, hračky a hry, televize a rádio a video hry. Kreativní ekonomiku považuje za nově se tvořící společnost založenou na kreativitě. Základem kreativní ekonomiky jsou podle něj transakce vztahující se k výstupům kreativních průmyslů (pojmem kreativní průmysl zabývá další podkapitola). Howkins sestavil tuto rovnici: *hodnota kreativního produktu x počet transakcí = kreativní ekonomika*. (Howkins, 2001)

UNCTAD přináší toto vymezení: „*Kreativní ekonomika je rozvíjející se koncept, založený na kreativních aktivech, generující ekonomický růst a rozvoj. Zahrnuje ekonomické, kulturní a sociální aspekty v interakci s technologiemi a duševním vlastnictvím. Může podpořit generování příjmů, vytváření pracovních míst a příjmy z exportu a současně i sociální*

začleňování, kulturní rozmanitost a rozvoj lidských zdrojů.“ (URBACT II TN5, 2008, str. 13)

Jitka Kloudová se podrobně tématem rozvoje kreativní ekonomiky zabývá ve své knize „Kreativní ekonomika: Trendy, výzvy, příležitosti“ z roku 2010.

Kloudová (2010, s. 42) na základě shrnutí zjištěných poznatků říká, že „kreativní ekonomikou můžeme nazývat takové společenství, kde významnou roli hraje kreativní pracovní síla a kreativní firmy, jež vytváří kreativní uskupení a komunity, které se pak následně sdružují v kreativních klastrech. Kreativní sektor tak funguje na základě spolupráce firem, podnikatelů, kreativních jedinců a společenských organizací v kreativním klastru, jež vzniká na základě spolupráce zúčastněných, ve snaze dosáhnout co nejvyššího úspěchu“.

2.4.2 Kreativní průmysl

Kreativní průmysl je dalším nesnadně definovatelným pojmem. Průmysly se běžně dělí podle produktů, které jsou jejich výstupem. V oblasti kreativních průmyslů však nelze tuto skutečnost aplikovat. (Kloudová, 2010).

Podle Howkinse (2001) je pro definování kreativního průmyslu velice podstatný pojem duševní vlastnictví. Říká, že lidé s nápady mají mnohem více příležitostí než lidé, kteří vlastní stroje. Určil čtyři podoby duševního vlastnictví (autorské právo, patentové právo, ochrannou známku a design), které obvykle vzájemně doplňují. Tyto podoby duševního vlastnictví tvoří východisko pro čtyři průmyslová odvětví:

- 1) autorskoprávní průmysly (reklama, design, hudba, výtvarné umění, architektura a další),
- 2) patentové průmysly (farmaceutický, chemický a automobilový průmysl, IT a další),
- 3) průmysly ochranných známek,
- 4) designové průmysly (velmi rozsáhlé odvětví).

Podle Howkinse výše uvedené čtyři oblasti průmyslových odvětví tvoří kreativní průmysly. (Howkins, 2001)

Dalším důležitým autorem, který se věnuje tématu kreativních průmyslů, je Throsby. Ten definici tohoto pojmu staví na míře kreativity v jednotlivých odvětvích. Kreativní průmysly dělí na:

- 1) umění postavená na čisté kreativitě, tzv. ryze kreativní odvětví (core creative arts), zařazuje mezi ně např. literaturu, hudbu, divadlo či výtvarné umění,
- 2) další kreativní průmysly (other core creative industries), kam zařazuje např. film, muzea či knihovny,
- 3) širší kreativní průmysly (wider creative industries), které podle Throsbyho zahrnují např. památkovou péči, televizi, rozhlas či počítačové hry,
- 4) příbuzné průmysly (related industries), které představují reklamu, architekturu, design a módu. (Throsby, 2008)

Kloudová definuje kreativní průmysl jako „*odvětví podnikání, na němž se významnou měrou podílí kreativní pracovníci, jejichž výstupy jsou silně závislé na nových nápadech, uměleckém ztvárnění, výzkumu a neustálých inovacích*“. (Kloudová, 2010, s. 34)

2.4.3 Kreativní produkt

Výstupem kreativní ekonomiky je kreativní produkt, jež je výsledkem lidské tvůrčí práce. Měl by disponovat určitou přidanou hodnotou.

Kloudová kreativní produkt definuje jako: „*výstup lidské činnosti, jež v sobě obsahuje vysoký podíl kreativity, může mít podobu jak hmotnou, tak nehmotnou, přičemž hodnota kreativního produktu je dána především uživateli a jejich zájmem, nikoliv množstvím kreativity obsažené v produktu*“. (Kloudová, 2010, s. 28)

Mohou být tedy hmotného charakteru, mnohdy však vznikají právě ve formě nehmotné, například myšlenky, nápady, představy či pocity.

2.4.4 Kreativní město

Pojem kreativní město je spojen se jménem Charlese Landryho, který se v době krize tradičních průmyslových měst zabýval tím, jak tento problém vyřešit. Východisko našel ve znalostech, kreativitě a inovacích. Landry naléhal na podstatu dosud nevýznamných odvětví umění, kultury a kreativních průmyslů. Podle Landryho, je budoucnost měst závislá na právě na znalostech, kreativitě a inovacích. (Landry, 2008)

Podle Floridy jsou kreativní a talentovaní lidé hlavním předpokladem rozvoje a úspěchu měst i regionů. Florida říká, že se lidé nesoustřeďují v oblastech s volnými pracovní místy, ale v oblastech označovaných jako kreativní centra. Tato kreativní centra pak považuje za jádra kreativity, v nichž působí kreativní a talentovaní lidé. (Florida, 2014)

Kloudová (2010, str. 37) kreativní město definuje jako *„místo, kde člověk rád žije, je zde kreativní prostředí, kulturní a sportovní vyžití, k čemuž silnou měrou přispívají místní úřady. Takové místo se vyznačuje otevřeností, tolerantností, kulturním zázemím, nekorupčním prostředím a vyšší koncentrací kreativních jedinců.“*

3. Způsoby měření kreativní třídy

Třetí kapitola je zaměřena na představení několika indexů využívaných k měření kreativity. S přístupy k měření kreativity je spojená různorodost názorů jednotlivých autorů zabývajících se tímto tématem. Měření kreativity ve světě výrazně ovlivnily myšlenky Richarda Floridy, který definoval tzv. kreativní index 3T. Talent, technologie a tolerance jsou podle autora základními elementy regionálního ekonomického rozvoje.

3.1 Index 3T Richarda Floridy

Florida říká, že kreativní lidé dávají přednost těm místům, která jsou tolerantní, otevřená novým nápadům a myšlenkám a dochází na nich ke koncentraci kreativní třídy. A právě když je plně využíván potenciál kreativní třídy, dochází k regionálnímu ekonomickému růstu. Tato teorie ekonomického rozvoje se nazývá teorie 3T – talentu, technologie a tolerance. Ekonomický rozvoj podle Floridy souvisí s přítomností všech tří faktorů, které společně tvoří tzv. Index kreativity. (Florida, 2002)

Prvním faktorem je talent představovaný nadanými, cílevědomými, vzdělanými a iniciativními lidmi. Pojem technologie zahrnuje nové vynálezy, high-tech, automatizace, software, biotechnologie či robotizace. Tyto inovace přispívají k tvorbě přidané hodnoty, zvýšení produktivity a efektivity a zlepšení ekonomické situace. Tolerance je posledním a nejvíce diskutovaným faktorem, neboť Florida pod tímto pojmem vidí otevřenost vůči talentovaným imigrantům a menšinám. (Florida, 2002)

Florida označuje svůj Index kreativity za nástroj, kterým lze změřit kreativní potenciál města či regionu. Jednotlivé faktory indexu vycházejí ze 3T. K měření talentu zjišťuje procento lidí s vysokoškolským vzděláním, tzv. *index lidského kapitálu*, což umožňuje stanovit množství lidského kapitálu a koncentraci kreativní třídy, tzv. *index kreativní třídy*, vycházející ze základních klasifikací zaměstnání. Úroveň technologie je měřena pomocí dvou indexů: tzv. *indexu inovace* a *high-tech indexu*. Index inovací je dán počtem patentů na osobu, což představuje inovační sílu obyvatelstva. High-tech index měří velikost a koncentraci odvětví high-tech průmyslu v regionu. Posledním T je index tolerance. Míra tolerance je dána

kombinací tří indexů: tzv. *gay indexu*, *bohemian indexu* a *indexu migrace*. Gay index udává míru gay párů v regionu vzhledem k celému státu. Bohemian index vyjadřuje podíl populace s uměleckým zaměřením v regionu. Index migrace byl vytvořen pro zjištění otevřenosti společnosti vůči imigrantům a lidem z jiného regionu. Toleranci tedy tvoří koncentrace gayů, umělců a imigrantů, podle Floridy jejich počet významně ovlivňuje schopnost regionu zaujmout kreativní třídu. Index 3T je shrnut v Tabulce 1. (Florida, 2002)

Tabulka 1: Kreativní index 3T

Oblast 3T	Název indexu	Výpočet
Talent	Index talentu Index lidského kapitálu Index kreativní třídy	Procento populace s vysokoškolským titulem Koncentrace kreativní třídy
Technologie	Index technologie Index inovace High-tech index	Počet patentů na osobu Procento výstupu odvětví high-tech oblastí na celkovém výstupu
Tolerance	Index tolerance Gay index Bohemian index Index migrace	Počet gayů v regionu na celkový počet obyvatel v regionu Populace s uměleckým zaměřením v regionu Procento imigrantů v regionu

Zdroj: upraveno podle Floridy, 2002

Všechny tři oblasti indexu vykazují stejnou úroveň. Ty regiony, které dosáhnou prostřednictvím tohoto indexu dobrých výsledků, jsou považovány za kreativní centra. Tato kreativní centra jsou podle Floridy regiony budoucnosti, které přitahují kreativní třídu a kladně působí na dané území, a to ekonomicky i sociálně. (Cikánek, 2009)

3.2 Euro-Creativity Index

Floridovi bylo často vytýkáno, že je jeho index aplikovatelný výhradně na americké prostředí. Právě z toho důvodu o několik let později Florida ve spolupráci s Tinagliovou upravil svůj index tak, aby byl uplatnitelný i v podmínkách Evropy. Jak ukazuje Tabulka 2, Euro-Creativity Index se skládá ze tří oblastí, a to Euro-Talentu, Euro-Technologií a Euro-Tolerance. Vychází tedy z původního modelu 3T, počet faktorů je však vyšší.

Tabulka 2: Euro-Creativity Index

<p>Euro-Talent Index lidského kapitálu Index vědeckého talentu Index kreativní třídy</p>	<p>Procento populace ve věku 25-64 let s vysokoškolským titulem Počet vědeckých pracovníků a inženýrů na tisíc pracujících Koncentrace kreativní třídy (míra kreativních zaměstnání – podle ILO databáze pro státy Evropy¹)</p>
<p>Euro-Technologie Index výzkumu a vývoje Index inovací High-tech index</p>	<p>Podíl výdajů na výzkum a vývoj HDP Počet přihlášek patentů na milion obyvatel Počet high-tech patentů v oblasti biotechnologií, IT, farmacie a letectví na milion obyvatel</p>
<p>Euro-Tolerance Postoje Hodnoty Sebevyjádření</p>	<p>Postoje k menšinám Zda jsou hodnoty tradiční či moderní (přístup k Bohu, náboženství, nacionalismu, rodině, ženským právům, rozvodům, potratům) Míra toho, jak si národ váží individuálních práv a sebevyjádření (kvalita života, demokracie, věda a technika, volný čas, životní prostředí, přistěhovalci a homosexuálové)</p>

Zdroj: upraveno podle Floridy a Tinagliové (2004)

Oblast Euro-Talent je složena z:

1. indexu lidského kapitálu, který je založen na procentuálním podílu obyvatel ve věku 25-64 let s vysokoškolským titulem,
2. indexu vědeckého talentu, který je postaven na počtu vědeckých pracovníků a inženýrů na tisíc pracujících,
3. indexu kreativní třídy, který vychází z míry kreativních zaměstnání jako podílu na celkové zaměstnanosti.

Oblast Euro-Technologie je složena z:

1. indexu výzkumu a vývoje, který udává výzkumnou a vývojovou aktivitu, představuje procentuální podíl nákladů na výzkum a vývoj HDP,

¹ Data vychází z klasifikace zaměstnání International Labour Organisation (ILO), jež zahrnuje profese, které se zabývají kreativní činností (např. vědce, inženýry, umělce, muzikanty, architektky, manažery, profesionály a další).

2. indexu inovací, který zachycuje počet přihlášek patentů na jeden milion obyvatel,
3. high-tech indexu, který vychází z inovací na úrovni špičkových technologií (biotechnologie, IT, farmacie a letectví) a výpočet je založen na počtu udělených patentů na milion obyvatel.

Oblast Euro-Tolerance se ve srovnání s výše uvedenými indexy odlišuje od prvotního modelu 3T nejvíce. Důvodem je velmi obtížná dostupnost dat týkajících se koncentrace gayů, imigrantů, bohémů a menšin v podmínkách Evropy. Mapování tolerance je tedy založeno na rozsáhlých průzkumech názorů, postojů a sebevyjádření občanů.

Euro-Tolerance tak vychází z:

1. postojů k menšinám,
2. hodnot, u kterých zkoumá, zda jsou tradiční či moderní,
3. sebevyjádření, u kterého zkoumá, jak si národ váží individuálních práv a sebevyjádření. (Kloudová, 2010, s. 46, A study on Creativity Index, 2004, s. 31)

3.2.1 Kritika Floridovy kreativní třídy

Kniha, v níž představil Florida poprvé své pojetí kreativní třídy, byla vydána v roce 2002 a stala se bestsellerem té doby. Florida se určitě zasloužil o zpopularizování tohoto tématu, neboť následně o něj neměli zájem pouze odborníci. Nelze mu tedy vytknout zásluhy na přilákání pozornosti široké veřejnosti. Přesto je však zapotřebí zabývat se i velkým množstvím kritiky, kterou tato kniha přivodila. Nejčastěji je potíží spatřována v tom, že Florida kreativní třídou nazývá celou skupinu kreativních lidí, přičemž tato skupina lidí je velmi rozmanitá a nelze u ní zachytit stejné znaky vkusu, životního stylu a zájmů. Dále je Floridovi vytýkáno, že se rozčleňování pracovníků do kategorií nevěnoval více podrobněji a nezabýval se některými specifickými povoláními. Další autoři nevnímají Floridův styl jako vědecký a konstatují, že hledá souvislosti tam, kde patrné nejsou.

3.3 Aplikace Floridova modelu v podmínkách České republiky

Floridovi je často vytýkáno, že jeho model má nejen v Evropě, ale i v jiných částech světa, velmi malé uplatnění, neboť je vytvořen pro americké prostředí. Florida a Tinagliová sice přišli s evropskou analýzou, nicméně je stále založena na amerických předpokladech. Měřením kreativity v podmínkách České republiky se zabývala Jitka Kloudová. Nejprve se svými studentkami společně představily Český kreativní index (CZCI). Následně ve spolupráci s Ondřejem Chwaszczem přišli s Novým kreativním indexem (NCI). Oba tyto indexy jsou podrobněji představeny v následujících dvou dílčích podkapitolách.

3.3.1 Český kreativní index (CZCI)

Aplikaci Floridova modelu na prostředí České republiky je možné provést prostřednictvím tzv. Českého kreativního indexu (CZCI), jež je výsledkem práce Jitky Kloudové a jejích studentek Ambrožové a Doubkové. Jitku Kloudovou lze považovat za zakladatelku výzkumu v oblasti kreativity v České republice a na Slovensku. Kloudová je docentkou na Bratislavské vysoké škole práva, ale přednáší také na několika dalších univerzitách (i v České republice). Její práce jsou zaměřeny především na kreativní ekonomiku, její měření a vazbu k regionálnímu rozvoji. (Kloudová, 2010)

Český kreativní index Jitky Kloudové a jejích studentek se skládá, stejně jako index Floridův, ze tří oblastí, přesněji řečeno 3T – talentu, technologie a tolerance. Autorkami byl tento index upraven tak, aby byl použitelný pro podmínky České republiky, a za účelem dostupnosti potřebných dat.

Metodika výpočtu CZCI

Jak uvádí Tabulka 3, Český kreativní index je složen z šesti dílčích indexů – indexu inovací, high-tech indexu, indexu lidského kapitálu, indexu kreativní třídy, gay indexu a indexu imigrace. (Kloudová, 2009)

Tabulka 3: Český kreativní index (CZCI)

Technologie	
Index inovací	Počet přihlášek patentů na počet obyvatel v regionu
High-tech index	Podíl nákladů na výzkum a vývoj HDP
Talent	
Index lidského kapitálu	Podíl populace s vysokoškolským vzděláním na celkovém počtu obyvatel
Index kreativní třídy	Podíl kreativních zaměstnání na celkové zaměstnanosti
Tolerance	
Gay index	Podíl registrovaných partnerství v regionu na celkový počet obyvatel regionu
Index imigrace	Podíl zahraničních imigrantů v regionu na celkový počet obyvatel regionu

Zdroj: upraveno podle Kloudové (2009)

Výpočet Českého kreativního indexu je postaven na níže uvedeném postupu:

- 1) součet šesti dílčích indexů – index inovací, high-tech index, index lidského kapitálu, index kreativní třídy, gay index a index imigrace,
- 2) seřazení krajů České republiky od nejlepšího k nejhoršímu,
- 3) bodové ohodnocení krajů – nejlepší kraj získal 14 bodů (číslo vychází z počtu krajů v ČR), ostatní kraje získaly bodové ohodnocení odpovídající vzdálenosti od nejlepšího,
- 4) sestavení souhrnného indexu kreativity jako součtu bodových ohodnocení jednotlivých indexů.

Z tohoto postupu však vyplývá, že výsledek lze vysvětlit pouze v rámci čtrnácti krajů České republiky. Komparaci na jiné úrovni Český kreativní index nedokáže poskytnout. (Kloudová, 2009)

3.3.2 Nový kreativní index (NCI)

Nový kreativní index (New Creative Index, NCI), byl poprvé prezentován ve studii *New Way of Analysis of Creative Centers within Europe* Kloudové a Chwaszcz v roce 2011. Nezbytnost vymezení Nového kreativního indexu vyplynula z doposud problematického měření kreativity v menších územních celcích. (Kloudová, Chwaszcz, 2013)

I Nový kreativní index se váže k indexu Richarda Floridy, neboť se také skládá ze tří základních skupin – talentu, technologie a tolerance. Odchylnka však spočívá v počtu

použitých dílčích indexů a jejich odlišném obsahu. Nově vymezené dílčí indexy, viz Tabulka 4 (s. 33), autoři stanovili tak, aby byly snadno dostupné a mezinárodně porovnatelné. (Chwaszcz, 2014)

Do Talent indexu byly zařazeny faktory, které vystihují vzdělanost pracovní síly. Autoři vycházeli z domněnky, že v současnosti nejvíce pracovních míst vzniká v oblastech s vysokým kreativním potenciálem, a že většina těchto pracovních míst požaduje vyšší stupeň vzdělání. Další faktory Talent indexu vycházejí z předpokladu, že talentovaní lidé nalézají uplatnění na trhu práce snadno, a tím nepřispívají k růstu indexu nezaměstnanosti. (Chwaszcz, 2014)

Hlavním předpokladem pro stanovení faktorů Technologického indexu byl velmi podstatný vliv informačních technologií na obchod a společnost, který zapříčinil zvýšenou poptávku po kreativních pracovnících. Autoři tedy pozornost věnovali zejména zaměstnanosti v oblasti počítačových technologií. (Chwaszcz, 2014)

Hlavní předpoklad Tolerančního indexu podle Chwaszcz (2014) tvoří mobilita kreativních lidí. Tito lidé hledají místa, která jsou pro ně přijatelná z hlediska pracovního, společenského, kulturního i sportovního. Indikátory Tolerančního indexu jsou složeny ze dvou částí. První část indexu pracuje s otevřeností regionů, mobilitou a zastoupením jednotlivých skupin obyvatel regionu. Druhá část pracuje s faktorem prostředí, kriminalitou, kvalitou života, a dále se pak zabývá sportovním a kulturním vyžitím v regionu. (Chwaszcz, 2014)

Metodika výpočtu NCI

Výpočet Nového kreativního indexu spočívá v hodnocení zvolených ukazatelů. Pro každý ukazatel vychází hodnota indexu mezi jednou a nulou, toho je docíleno porovnáním ukazatele s nejvyšší hodnotou v regionu s tímto ukazatelem ve všech zkoumaných regionech. Hodnota jednotlivých dílčích indexů talentu, technologie a tolerance je následně vypočítána jako průměr. Celkový NCI je vypočítán aritmetickým průměrem jednotlivých vybraných dílčích indexů. Podle autorů tato metoda eliminuje dopady různého počtu

ukazatelů v dílčích indexech. Regiony s nízkým kreativním potenciálem dosahují hodnot blízkých se k nule, naopak regiony s vysokým kreativním potenciálem dosahují hodnot blízkých se k jedné. (Chwaszcz, 2014)

Tabulka 4: Dílčí indexy Nového kreativního indexu (NCI)

Talent index
Obyvatelstvo ve věku 15 a více let s vysokoškolským vzděláním
Poměr zaměstnaných – profesní, vědecké a technické činnosti
Obecná míra nezaměstnanosti 15-24 let
Poměr registrovaných subjektů – profesní, vědecké a technické činnosti
Zaměstnanci ve VaV na 1000 obyvatel
Výdaje na VaV
Počet vysokoškolských studentů na 1000 obyvatel
Technologický index
Poměr zaměstnaných – informační a komunikační činnosti
Poměr registrovaných subjektů – informační a komunikační činnosti
Poměr podniků v průmyslu – výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
Poměr podniků v průmyslu – výroba elektrických zařízení
Průměrný počet zaměstnanců v průmyslu-výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
Průměrný počet zaměstnanců v průmyslu – výroba elektrických zařízení
Počet podaných patentů
Jednotlivci používající osobní počítač
Jednotlivci používající vysokorychlostní internet
IT odborníci celkem na 1000 obyvatel
Toleranční index
Přírůstek osob způsobený stěhováním
Cizinci ze zemí EU
Poměr zaměstnaných – kulturní, zábavní a rekreační činnosti na 1000 obyvatel
Vzniklé versus zaniklé ekonomické subjekty
Poměr registrovaných subjektů – kulturní, zábavní a rekreační činnosti
Návštěvnost ubytovacích zařízení – hosté
Návštěvnost ubytovacích zařízení – přenocování
Výpůjčky v knihovně na 100 obyvatel
Pořádané kulturní akce celkem
Pořádané koncerty
Obecná kriminalita
Obecná kriminalita na 1000 obyvatel

Zdroj: upraveno podle Kordíkové (2018)

3.4 Další přístupy k měření kreativity

Existují tři možnosti, jak lze přistupovat k Floridově vnímání kreativity. Je možné jej zcela převzít, zcela zamítnout, nebo je možné ponechat význam kreativity ale ne Floridovu teorii. Tato třetí možnost tedy zjednodušeně říká „kreativita ano, Florida ne“. V souvislosti s kritikou Floridovy teorie přicházeli někteří autoři se svými vlastními návrhy, jak ke kreativitě přistupovat a jak ji měřit.

Vlastní index, tzv. Index kreativního kapitálu, přinesli např. autoři Murgaš a Ševčíková (2011). Tento index aplikují na podmínky Slovenské republiky. Jedním z důsledků vzniku Indexu kreativního kapitálu je skutečnost, že upravený model CZCI, který byl Kloudovou (2009) aplikován v podmínkách České republiky, není možné na Slovensku uplatnit. Důvody jsou nepovolená registrovaná partnerství a nedostupnost údajů o imigrantech. Murgaš a Ševčíková ve svém Indexu kreativního kapitálu používají následující ukazatele:

- 1) věda a výzkum – počet pracovníků v kraji na sto tisíc obyvatel kraje,
- 2) studenti vysokých škol – počet vysokoškolských studentů sídlících v kraji na počet obyvatel kraje,
- 3) univerzitní pedagogové – počet vysokoškolských pedagogů sídlících v kraji na počet studentů v kraji,
- 4) zaměstnanci pracující s počítači – počet zaměstnanců podniků pracujících s počítači,
- 5) domácnosti s přístupem k internetu – procento domácností,
- 6) živnostníci – počet živnostníků v kraji na deset tisíc obyvatel kraje.

Tyto ukazatele odpovídají talentu a technologii ve Floridově (2002) modelu kreativní třídy. Index kreativního kapitálu Slovenska je tedy vypočten na základě Floridova modelu 3T, bez faktoru tolerance. V tomto případě však autoři nahrazují faktor tolerance sociálním kapitálem. Ten je vyjádřen prostřednictvím následujících čtyř ukazatelů: trestné činy, rozvodovost, index stárnutí a generativita (snaha vytvořit něco, co přesahuje člověka). (Murgaš a Ševčíková, 2011)

4. Kreativní region

Pod pojmem kreativní regionem si lze představit vymezený urbanistický celek. V tomto regionu je kladen silný důraz na vybudování rozsáhlé sociální a kulturní infrastruktury za účelem získání vysoké koncentrace kreativních lidí.

Kreativní region je možné pozorovat ze dvou úhlů pohledu. Z kulturního hlediska může být definován jako území plné různorodosti zahrnující kulturu a umění. Z hlediska ekonomického pak jako místo ekonomických inovací, kreativního talentu a kreativních průmyslů. (Smith, Warfield, 2007, str. 3)

Rozhodujícím zdrojem kreativního regionu jsou lidé, resp. jejich nápady, myšlení, chytrost, představivost a kreativita Landry (2000, str. 173) definuje kreativní region jako „*koncept, který je založený na myšlenkách, že kultura, způsob života, a formy expresního projevu představují půdu, ze které se kreativita vyvíjí a roste a poskytuje tak impuls pro rozvoj*“. Florida (2012) vidí řešení k rozvoji lidské kreativity právě v regionech, ve kterých dochází ke koncentraci vědců, umělců a podnikatelů.

Podle Chwaszcze (2014) je v rámci ekonomického rozvoje regionu kreativita závislá na 4 základních bodech:

- Prvním bod tvoří pracovní síla, která podstatně ovlivňuje prosperitu regionu.
- Druhým bodem je charakteristika prostředí, která má zřetelný vliv na rozmístění osob i firem.
- Třetí bod tvoří lokální správa, která napomáhá rozvoji institucionálního prostředí, vytváří žádoucí podnikatelské prostředí a kontroluje oblast duševního vlastnictví.
- Čtvrtým, posledním, bodem je vzdělávací systém, který dokáže vytvářet kreativní pracovní sílu, a tím přispívat k rozvoji kreativity v regionu.

Dané místo má vysoký kreativní potenciál za předpokladu, že jsou všechny tyto čtyři základní body náležitě rozvíjeny.

5. Shrnutí teoretické části práce a její cíle v části praktické

V úvodu této kapitoly je podstatné zmínit, že kreativní třída stále ještě hledá pevné místo v současné ekonomické teorii. Do dnešní doby není pevně stanovena její základní definice. Tato skutečnost vytváří překážky, které brání v detailní analýze, cílené na její uchopení. Obecně lze tedy shrnout, že současné statistické prostředky neumožňují vyhodnotit kreativní třídu a její měření je velmi složité. Využívané metody a pojmy jsou nejednotné.

Z výše uvedeného je patrné, že bylo nutné provést úpravu základního teoretického rámce. Byl proto sestaven vlastní index kreativity, který je možné použít k aplikaci na vybraný region. Výpočtem tohoto vlastního indexu kreativity budou potvrzeny, nebo vyvráceny, předpoklady stanovené v úvodu této práce.

V teoretické části byly nejprve předneseny základní definice jednotlivých pojmů zasahující do oblasti kreativní třídy. Kreativní třída je relativně nový pojem. Je konceptem složeným z kreativních lidí, kreativní ekonomiky, kreativních průmyslů a kreativních produktů působících na území kreativních měst. Jejím primárním zdrojem je lidská kreativita, která v dnešní době bývá označována jako hlavní ekonomický zdroj, kterému bude v následujících letech přisuzován stále větší význam. Právě kreativní třída je základním kamenem kreativní ekonomiky. Společným znakem kreativní třídy je, že členové v rámci své obživy aplikují svoji vlastní kreativitu v nejrůznějších kontextech. Skládá se ze dvou skupin – kreativního jádra a kreativních profesionálů. Opakem klasických průmyslových měst se stávají města kreativní, jejichž základem je široká kulturní, sociální a vědecká infrastruktura lákající kreativní třídu. Nejednotnost pojmového aparátu, ale také rozdílné přístupy v různých zemích výrazně ztěžují možnost měření kreativity. Pozornost je tedy věnována měření podmínek jejího rozvoje. První metodiku navrhl Richard Florida (2002) a to pomocí indexu kreativity mapující 3 oblasti – talent, technologii a toleranci. Tato metodika byla následně upravována tak, aby vyhovovala podmínkám v jednotlivých zemích. Vznikla metodika měření podmínek pro rozvoj kreativní ekonomiky v podmínkách zemí Evropy – Euro-Creativity Index. Na Floridův přístup v rámci České republiky navázala Jitka Kloudová se svými studenty. Nejprve přišla společně s Ambrožovou a Doubkovou s Českým kreativním indexem (CZCI) a následně ve spolupráci s Chwaszczem s Novým

kreativním indexem (NCI). Přestože se autoři oba indexy snaží upravit na základě podmínek České republiky tak, aby byly účelné, stále vychází především z Floridova přístupu, který je považován, mimo americké prostředí, za neproveditelný. Mnoho autorů jeho teorii podrobilo kritice a také mu byl často vytýkán chybějící faktor sociálního prostředí.

Pro práci byla primárně využita data zveřejňovaná na internetových stránkách Českého statistického úřadu (www.czso.cz). Dále byly využity webové stránky jednotlivých obcí. Za účelem zjištění dalších detailnějších informací o obcích byla využita komunikace se starosty (či jejich zástupci) jednotlivých obcí prostřednictvím e-mailu. Data z oblasti národních kulturních památek byla získána z památkového katalogu, který zveřejňuje Národní památkový ústav (www.pamatkovykatalog.cz).

6. Svazek obcí Jilemnicko

Tato kapitola je první kapitolou aplikační (praktické) části této diplomové práce. Zabývá se bližší charakteristikou regionu Svazek obcí Jilemnicko, kterého se tato diplomová práce týká. Nejprve bude daný region představen a následně analyzován. Závěr kapitoly je věnován stručnému seznámení s klasifikací ekonomických činností CZ-NACE, která bude dále v práci využita.

6.1 Legislativní vymezení

Dobrovolný svazek obcí Jilemnicko – svazek obcí byl založen ve smyslu ustanovení § 49 a násl. zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) ve znění pozdějších předpisů. Svazek je zapsán do rejstříku svazku obcí vedeného Krajským úřadem Libereckého kraje a je založen na dobu neurčitou. Registrace proběhla dne 18. 4. 2000. Historie Svazku se však datuje od první spolupráce v roce 1999, a tudíž v roce 2019 se konaly oslavy dvaceti let vzájemné spolupráce. Svazek jako samostatná právnická osoba odpovídá svým majetkem za své jednání a své dluhy.

- **Název svazku:** Jilemnicko – svazek obcí
- **Sídlo svazku:** Masarykovo náměstí 82, 514 01 Jilemnice

6.1.1 Cíle svazku

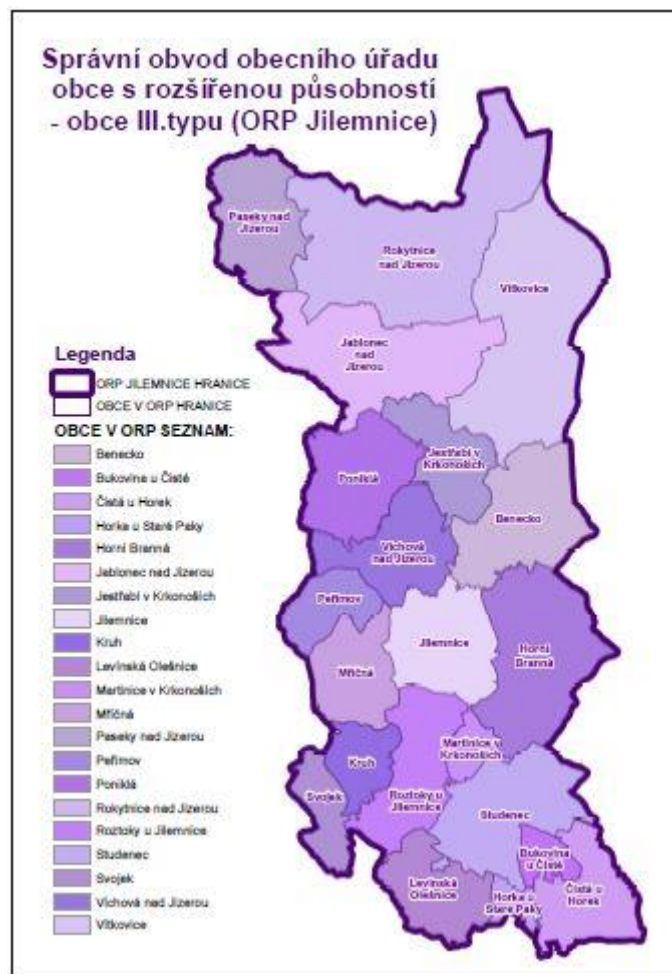
Hlavní činnost Svazku spočívá především ve výkonu činností směřujících k efektivnímu rozvoji území, ochranu a prosazování společných zájmů členských obcí a jejich spolupráci. Svazek má dva hlavní cíle:

1. Svazek je založen za účelem ochrany a prosazování společných zájmů členských obcí, kterými jsou především péče o všestranný rozvoj zájmového území, péče o potřeby občanů členských obcí a ochrana veřejného zájmu.
2. Svazek vyvíjí svou činnost především v rámci regionu, jež je tvořen geografickou oblasí vymezenou katastrálními územími členských obcí. (Paulů, 2019)

6.2 Charakteristika území Jilemnicka

Jilemnicko – Svazek obcí je mikroregion, který sdružuje 21 obcí západních Krkonoš. Celá oblast je provázána podobným historickým vývojem, který zde zanechal řadu stop v podobě lidové architektury, sakrálních staveb i šlechtických sídel. Centrum oblasti a spádové místo tvoří přirozeně město Jilemnice. Poloha města Jilemnice mu dala charakteristické označení „*brána západních Krkonoš*“. Region si je dobře vědom svých hlubokých tradic v oblasti rukodělné výroby, kultury, lyžování, turistiky i místní kuchyně, a snaží se je neustále rozvíjet. (Svazek obcí Jilemnicko, 2019)

Svazek obcí Jilemnicko svými členskými obcemi kopíruje území obce s rozšířenou působností Jilemnice. Mikroregion se skládá ze tří měst: Jablonec nad Jizerou, Jilemnice a Rokytnice nad Jizerou a osmnácti obcí: Benecko, Bukovina u Čisté, Čistá u Horek, Horka u Staré Paky, Horní Branná, Jestřabí v Krkonoších, Kruh, Levínská Olešnice, Martinice v Krkonoších, Mříčná, Paseky nad Jizerou, Peřimov, Poniklá, Roztoky u Jilemnice, Studenec, Svojek, Víchová nad Jizerou a Vítkovice v Krkonoších. Na Obrázku 2 je zachycen celý region Svazek obcí Jilemnicko a jeho členské obce.



Obrázek 2: ORP Jilemnice
Zdroj: Město Jilemnice, 2019

6.3 Historie Svazku obcí Jilemnicko

Kořeny dnešního Svazku sahají do období po prvních svobodných volbách v roce 1990. V této době vznikaly nové obce, a tím pádem i nové obecní úřady. Do čela těchto úřadů se dostali starostové a starostky, kteří většinou neměli dřívější zkušenost s fungováním a vedením obce. V prvním kroku museli nastudovat příslušné zákony a ve druhém je uplatnit v praxi. Získané informace a zkušenosti si starostové a starostky předávali navzájem, a to v Jilemnici, spádovém centru oblasti. Setkání byla zaměřena na řešení problémů spojených s fungováním obcí. Postupně ale začalo docházet i na témata, na jejichž řešení neměly jednotlivé obce dostatek odborných znalostí. Také získávání dotačních prostředků bylo pro jednotlivé obce čím dál obtížnější. Jedinou možností tedy bylo vytvořit území

se společnými zájmy – tzv. mikroregion, a společně usilovat o získání finančních prostředků. V roce 1999 bylo založeno „Sdružení obcí Jilemnicko“. Díky legislativním změnám v roce 2001 došlo k přeměně na „Svazek obcí Jilemnicko“. Svazek převzal veškeré aktivity sdružení a pokračuje v činnosti dodnes. (Svazek obcí Jilemnicko, 2019)

6.4 Analýza regionu Svazek obcí Jilemnicko

Celková rozloha mikroregionu je 278,61 km², zabírá tak 8,8 % celkové výměry Libereckého kraje. K 31. 12. 2018 tady žilo celkem 22 118 obyvatel. Hustota obyvatel mikroregionu činí přibližně 80 obyvatel na km². Největší obcí mikroregionu je město Rokytnice nad Jizerou s celkovou rozlohou 3 604 ha a nejmenší pak Horka u Staré Paky s celkovou rozlohou 203 ha. Dle počtu trvale žijících obyvatel je největší obcí město Jilemnice s celkovým počtem 5 410 obyvatel a nejmenší Svojeck se 178 trvale žijícími obyvateli. (ČSÚ, 2019)

Tabulka 6 přináší představení jednotlivých obcí Svazku z hlediska jejich nadmořských výšek, výměry v hektarech, počtu částí obcí a počtu katastrálních území.

Tabulka 5: Představení obcí Svazku

Obec	Nadmořská výška (v m. n. m.)	Výměra (v ha)	Počet částí obce	Počet katastrálních území
Benecko (www.obecbenecko.cz)	682	1 653	8	4
Bukovina u Čisté (www.bukovina.cz)	433	317	1	1
Čistá u Horek (www.cistauhorek.cz)	422	1 053	1	1
Horka u Staré Paky (www.horkaustarepaky.cz)	501	203	2	2
Horní Branná (www.hbranna.cz)	459	2 086	2	2
Jablonec nad Jizerou (www.jablonecnjiz.cz)	450	2 232	11	5
Jestřabí v Krkonoších (www.jestrabivkrk.cz)	714	1 031	3	3
Jilemnice (www.mestojilemnice.cz)	451	1 386	3	2
Kruh (www.obeckruh.cz)	426	604	1	1
Levínská Olešnice (www.levinskaolesnice.cz)	472	1 005	2	2
Martinice v Krkonoších (www.martinicevkrk.cz)	482	327	1	1
Mříčná (www.mricna.cz)	431	1 005	1	1
Paseky nad Jizerou (www.paseky.cz)	675	1 271	1	1
Peřimov (www.obecperimov.cz)	394	664	1	1
Poníklá (www.ponikla.cz)	490	1 375	1	2
Rokytnice nad Jizerou (www.mesto-rokytnice.cz)	520	3 694	7	4
Roztoky u Jilemnice (www.roztoky-u-jilemnice.cz)	428	1 304	1	1
Studeneč (www.studenec.cz)	514	1 687	3	3
Svojek (www.svojek.cz)	427	538	2	2
Víchová nad Jizerou (www.vichovanj.cz)	411	1 230	3	3
Vitkovice (www.vitkovice.cz)	683	3 194	1	1
Celkově	498	27 861	56	43

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Nejvýše položenou obcí je se 714 m. n. m. Jestřabí v Krkonoších, naopak nejmenší nadmořskou výšku má obec Peřimov, a to 394 m. n. m. Rozdíl převýšení v regionu tedy činí

320 m. Průměrná nadmořská výška regionu je 498 m. n. m. Nejrozlehlejší obcí není Jilemnice, jak by se mohlo zdát, ale jiné ze tří měst, a to Rokytnice nad Jizerou s rozlohou 3 694 ha. Nejmenší rozlohu má obec Horka u Staré Paky, pouhých 203 ha. Rozloha celého regionu činí 27 861 ha. Na území regionu se v jednotlivých obcích nachází celkem 56 částí obcí a 43 katastrálních území. Nejvíce částí i katastrálních území má město Jablonec nad Jizerou.

Město Jilemnice, které vykonává funkci obce s rozšířenou působností, je spádovým centrem celého mikroregionu. Část správních úkonů připadá i na město Rokytnice nad Jizerou. Na území Jilemnicka – svazku obcí se nenachází dálnice ani rychlostní komunikace. Regionem prochází dvě silnice I. třídy a komunikace II. a III. třídy. Územím vedou tři železniční tratě, ale vlakové zastávky jsou pouze v deseti obcích. Těmi jsou Horka u Staré Paky, Horní Branná, Jablonec nad Jizerou, Jilemnice, Levínská Olešnice, Martinice v Krkonoších, Poniklá, Rokytnice nad Jizerou, Roztoky u Jilemnice a Víchová nad Jizerou. Největší a nejvýznamnější řekou, protékající regionem, je Jizera.

Demografický vývoj počtu obyvatel je značně nepříznivý, v posledních letech je zaznamenáván pokles nebo stagnace. Průměrný věk od roku 2001 neustále roste. K 31. 12. 2018 bylo průměrné stáří obyvatel regionu 42,9 let. Nejmladší věkový průměr je zaznamenán u obce Peřimov (38,9 let), nejstarší v Jablonci nad Jizerou (45,7 let). V Tabulce 7 je zachycen počet obyvatel v jednotlivých obcích, z něho procentuální zastoupení žen, věkové složení obyvatelstva a jeho, již zmíněný, průměrný věk.

Tabulka 6: Obyvatelstvo obcí Svazku

Obec	Obyvatelstvo (k 31. 12.)	Z toho ženy (v %)	0-14 let (v %)	15-64 let (v %)	65 a více let (v %)	Průměrný věk
Benecko	1 069	49,0	12,6	66,8	20,6	43,3
Bukovina u Čisté	213	44,1	15,5	71,4	13,1	41,5
Čistá u Horek	566	50,4	17,7	61,8	20,5	41,9
Horka u Staré Paky	249	47,8	17,7	62,2	20,1	42,4
Horní Branná	1 876	50,0	17,2	64,6	18,2	41,2
Jablonec nad Jizerou	1 670	50,7	11,2	65,7	23,1	45,7
Jestřabí v Krkonoších	239	46,9	12,6	66,1	21,3	44,5
Jilemnice	5 410	50,9	15,3	64,5	20,2	43,0
Kruh	480	48,8	16,7	59,8	23,5	45,3
Levínská Olešnice	365	49,9	14,0	65,8	20,2	42,0
Martinice v Krkonoších	607	48,4	15,7	66,7	17,6	41,3
Mříčná	581	46,8	17,2	65,9	16,9	40,4
Paseky nad Jizerou	251	49,8	11,6	67,7	20,7	45,1
Peřimov	257	48,2	20,2	60,7	19,1	38,9
Poniklá	1 125	49,9	12,0	64,9	23,1	44,5
Rokytnice nad Jizerou	2 670	48,8	13,3	63,2	23,5	45,4
Roztoky u Jilemnice	1 051	51,8	18,1	61,8	20,1	40,8
Studenec	1 920	50,7	19,2	61,2	19,6	40,9
Svojek	178	46,6	10,7	66,3	23,0	44,8
Víchová nad Jizerou	950	51,2	14,9	66,7	18,4	42,3
Vítkovice	391	46,5	13,5	66,8	19,7	45,0
Celkově	22 118	48,9	15,1	64,8	20,1	42,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

V regionu trvale žije celkem 22 118 obyvatel, z toho nejvíce v Jilemnici, a to 5 410. Naopak nejméně obyvatel má obec Svojek, pouze 178. Z hlediska pohlaví v regionu o 1,1 % převládají muži. Žen je více v obcích Čistá u Horek (o 0,4 %), Jablonec nad Jizerou (o 0,7 %), Jilemnice (o 0,9 %), Roztoky u Jilemnice (o 1,8 %, což je nejvíce z uvedených obcí), Studenec (o 0,7 %) a Víchová nad Jizerou (o 1,2 %). V Horní Branné je počet mužů a žen vyrovnán. V Bukovině u Čisté je žen méně než mužů o 4,9 %, což je nejvyšší rozdíl ze všech obcí. Nejvíce obyvatel v nejmladší věkové skupině (0-14 let) žije v obci Peřimov, naopak nejméně ve městě Jablonec nad Jizerou. Ve střední věkové skupině (15-64 let) žije nejvíce obyvatel v obci Bukovina u Čisté, naopak nejméně v obci Kruh. V poslední, nejstarší (65 a více let) věkové skupině nejvíce obyvatel žije ve městě Rokytnice nad Jizerou a obci

Kruh, naopak nejméně v obci Bukovina u Čisté. Střední věková skupina převládá ve všech obcích Svazku. Průměrně do věkové skupiny spadá 64,8 % obyvatel, do nejmladší 15,1 % a do nejstarší pak 20,1 % obyvatel. Nejvyšší průměrný věk obyvatel má město Jablonec nad Jizerou, a to 45,7 let, naopak nejnižší má obec Peřimov, 38,9 let. Průměrný věk obyvatel celého Svazku činí 42,9 let.

V souvislosti s obyvatelstvem se zároveň nabízí analyzovat míru nezaměstnanosti v jednotlivých obcích. Nezaměstnaností se zabývá Tabulka 8.

Tabulka 7: Nezaměstnanost v obcích Svazku

Obec	Uchazeči o zaměstnání k (31. 12.)	Z toho ženy (v %)	Podíl nezaměstnaných osob (v %)	Volná pracovní místa	Uchazeči na jedno volné pracovní místo
Benecko	38	34,2	5,14	23	1,65
Bukovina u Čisté	5	40,0	3,25	-	-
Čistá u Horek	15	26,7	3,79	13	1,15
Horka u Staré Paky	6	16,7	3,9	5	1,2
Horní Branná	46	52,2	3,5	4	11,5
Jablonec nad Jizerou	61	34,4	5,29	18	3,39
Jestřabí v Krkonoších	12	25,0	6,45	4	3,0
Jilemnice	138	46,4	3,79	70	1,97
Kruh	12	50,0	4,05	1	12,0
Levínská Olešnice	11	45,5	3,75	2	5,5
Martinice v Krkonoších	14	57,1	3,47	1	14,0
Mříčná	18	55,6	4,83	2	9,0
Paseky nad Jizerou	7	28,6	4,12	-	-
Peřimov	8	62,5	5,13	-	-
Poniklá	40	27,5	5,39	5	8,0
Rokytnice nad Jizerou	80	33,8	4,46	63	1,27
Roztoky u Jilemnice	24	66,7	3,76	95	0,25
Studenec	33	60,6	2,55	53	0,62
Svojek	2	50,0	1,69	-	-
Víchová nad Jizerou	35	48,6	5,56	3	11,67
Vítkovice	12	41,7	4,27	10	1,2
Celkově	617	43,0	4,2	372	1,66

Zdroj: Český statistický úřad, 2018

Nejvíce uchazečů o práci se logicky nachází ve městě Jilemnici, nejméně v obci Svojek. Počet uchazečů o práci tedy přesně odpovídá obcím s nejvyšším a nejnižším počtem obyvatel. K 31. 12. 2018 je celkově ve Svazku 617 uchazečů o zaměstnání. Celkově je z nich více mužů, a to 57 %. Nejvyšší nezaměstnanost (6,45 %) má obec Jestřabí v Krkonoších, naopak nejnižší obec Svojek (1,69 %). Celková nezaměstnanost v regionu činí 4,2 %. Nejvíce, 95, volných pracovních míst je v obci Roztoky u Jiernice, čtyři obce (Bukovina u Čisté, Paseky nad Jizerou, Peřimov a Svojek) mají obsazena všechna pracovní místa v dané obci. Volných pracovních míst je ve Svazku 372. Nejvíce uchazečů na jedno volné pracovní místo má obec Martinice v Krkonoších, a to 14 uchazečů. Je to způsobeno tím, že žadatelů o práci je 14 a v obci je pouhé jedno volné pracovní místo. Vysoký počet uchazečů na jedno pracovní místo vykazují i obce Horní Branná, Kruh a Víchová nad Jizerou.

V mikroregionu je relativně dobře dostupné základní školství (8 obcí má základní školu a 5 obcí alespoň třídu do 5. stupně). Střední škola se zde nachází pouze jedna, a to Gymnázium a SOŠ v Jilemnici. Zdravotní péče také není špatně dostupná, neboť ve spádovém městě Jilemnice se nachází Masarykova městská nemocnice. V sedmi obcích jsou ordinace praktických lékařů pro dospělé, v osmi obcích i pro děti. Další vybavenost obcí je uvedena v Tabulce 9.

Tabulka 8: Vybavenost obcí Svazku

Obec	Kulturní dům/kino	Mateřská škola/základní škola	Ordinace lékaře pro děti/dospělého	Tělocvična, sokolovna, sportovní hala	Ubytovací zařízení
Benecko	ne/ne	ano/ano (do 5. stupně)	ne/ne	ano	ano
Bukovina u Čisté	ano/ne	ne/ne	ne/ne	ne	ne
Čistá u Horek	ano/ne	ano/ano	ne/ne	ano	ano
Horka u Staré Paky	ano/ne	ne/ne	ano/ano	ano	ne
Horní Branná	ne/ne	ano/ano	ne/ne	ano	ano
Jablonec nad Jizerou	ano/ne	ano/ano	ano/ano	ano	ano
Jestřabí v Krkonoších	ano/ne	ne/ne	ne/ne	ne	ano
Jilemnice	ano/ano	ano/ano	ano/ano	ano	ano
Kruh	ano/ano	ano/ne	ne/ne	ano	ano
Levínská Olešnice	ano/ne	ano/ne	ne/ne	ne	ne
Martinice v Krkonoších	ne/ne	ano/ano (do 5. stupně)	ano/ne	ano	ne
Mříčná	ano/ne	ne/ano (do 5. stupně)	ne/ne	ano	ano
Paseky nad Jizerou	ne/ne	ano/ne	ne/ne	ne	ano
Peřimov	ne/ne	ne/ne	ne/ne	ano	ne
Poniklá	ano/ne	ano/ano	ano/ano	ano	ano
Rokytnice nad Jizerou	ano/ne	ano/ano	ano/ano	ano	ano
Roztoky u Jilemnice	ne/ne	ano/ano	ano/ano	ano	ne
Studenec	ne/ne	ano/ano	ano/ano	ano	ano
Svojek	ano/ne	ne/ne	ne/ne	ne	ne
Víchová nad Jizerou	ano/ne	ano/ano (do 5. stupně)	ne/ne	ano	ano
Vítkovice	ano/ne	ano/ano (do 5. stupně)	ne/ne	ano	ano
Vyhodnocení	14/2 obce	15/8 + 5 (do 5. stupně) obcí	8/7 obcí	16 obcí	14 obcí

Zdroj: vlastní zpracování na základě informací od starostů jednotlivých obcí, 2019

Kulturní dům se nachází ve 14 obcích, pouze dvě obce (Jilemnice a Kruh) disponují kinem. Možnost si zacvičit v zařízení k tomu určeném je reálná celkem v 16 obcích a ve 14 obcích je možné se ubytovat a přespát.

Část mikroregionu Jilemnicko je Libereckým krajem vymezena jako tzv. hospodářsky slabá oblast. Patří sem obce Jestřabí v Krkonoších, Mříčná, Poniklá, Roztoky u Jilemnice, Kruh,

Svojek, Studenec, Martinice v Krkonoších, Levínská Olešnice, Horka u Staré Paky, Bukovina u Čisté a Čistá u Horek. Ostatní obce mikroregionu jsou charakterizované v rámci Libereckého kraje jako hospodářsky podprůměrné. Pozitivním faktorem pro region Jilemnicko je zcela jistě vysoký podíl cestovního ruchu. V regionu se totiž nachází významná krkonošská střediska.

6.4.1 Pravidelné akce

Jilemnicko lze považovat za region, který poskytuje nejvíce kulturních aktivit v celé oblasti Krkonoš a místní obyvatelé se do jejich pořádání aktivně zapojují. V každé členské obci působí spolky, které realizují vyžití jak pro návštěvníky regionu, tak i pro místní obyvatele. Jilemnicko je lokalitou s ochotnickou tradicí a rájem příznivců tradičních plesů a bálů. Celoročně tady probíhá mnoho kulturních akcí, pravidelných i zcela nových. Níže v Tabulce 10 je uveden přehled těch nejvýznamnějších.

Tabulka 9: Přehled tradičních akcí

Název akce	Popis	Termín	Místo
„Rock for Church“	tradiční rocková benefice s cílem získat prostředky na opravy drobných památek v obci, vystupují 2-3 rockové kapely	poslední sobota v listopadu	sokolovna v Čisté u Horek
„Pašeráckej vejkend“	tradiční akce masopustního veselí spojená s jarmarkem a vepřovými hody, nechybí kulturní program a sjezd pašeráků v dobovém oblečení na histrockých lyžích	polovina února	Dolní náměstí a lyžařské areály v Rokytnici nad Jizerou
Březen, měsíc divadla	tento festival nerozlišuje hranice mezi profesionálním a amatérským divadlem, hlavním smyslem je upevňování vztahů k tomuto uměleckému oboru u divácké veřejnosti	březen	Společenský dům Jilm, Jilemnice
Country festival pod širým nebem	country přehlídka až do pozdní noci, taneční parket před pódiem, vystřídá se 4-5 kapel, bohaté občerstvení	červen	Jablonec nad Jizerou, park Pilišťata
Dřevosochání ve Mříčné	tradiční den řemesel a dřevosochání, celý den vznikají překrásná díla ze dřeva, která pak zdobí obec, nechybí doprovodný program, grilování a podvečer s hudbou a tancem	srpen	areál koupaliště ve Mříčné
Hasičský bál v Čisté u Horek	k tanci hraje živá hudba, pro tanečníky z regionu je zajištěn svozový autobus, bohaté občerstvení, tradičně probíhají tři zpestření programu, porota volí Miss a Missáka večera, nechybí tombola	sobota v druhé polovině února	sokolovna v Čisté u Horek
Krakonošova tržnice	tradiční prodejní výstava drobného domácího zvířectva a různých druhů rostlin	začátek července	Roztoky u Jilemnice
Krakonošovy letní podvečery	tradiční letní kulturní přehlídka uměleckých souborů z Jilemnicka spojená s ukázkou místních řemeslníků a prodejem jejich výrobků	červenec	Masarykovo náměstí a zámecký park v Jilemnici
Májový jarmark	prodejní trhy s bohatým kulturním programem	květen	Masarykovo náměstí v Jilemnici
Pasecké hučení slavnosti	třídenní slavnosti koncertů spojené s vernisáží výstavy	přelom července a srpna	Paseky nad Jizerou
Pohoštění obecní polévkou	setkání obyvatel v adventním čase spojené s ukázkami lidové tvorby doprovázené hudebním programem, polévka se všem návštěvníkům rozdává zdarma	první nebo druhá sobota v prosinci	amfiteátr u ZŠ a MŠ Studenec
Studenecké míle	soutěž historických vozidel o pohár starosty obce Studenec	poslední sobota v květnu	parkoviště před sokolovnou ve Studenci
Vánoční jarmark	bohatý celodenní kulturní program pro děti i dospělé ve vánočně laděné atmosféře, zakončení tradičním ohňostrojem	prosinec	Masarykovo náměstí v Jilemnici
Krkonošská kuchyně a jiné speciality	akce nejen pro milovníky dobrého jídla a pití, bohatý hudební program	polovina července	Dolní náměstí v Rokytnici nad Jizerou
Letní přírod'ák	kulturní program s koncertem a pohádkou pro děti, promítání filmu, občerstvení	srpen	areál přírodního divadla v Rokytnici nad Jizerou

Zdroj: Svazek obcí Jilemnicko, 2019

6.5 Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE

NACE (Nomenclature générale des Activités économiques dans les Communautés Européennes) je zkratka pro statistickou klasifikaci ekonomických činností, kterou používá Evropská unie od roku 1970. Používání klasifikace NACE je povinné pro všechny členské státy EU. V České republice je zavedena od 1. 1. 2008 (nahradila Odvětvovou klasifikaci ekonomických činností, OKEČ) a sber těchto dat je pod taktém Českého statistického úřadu. Označení CZ vyjadřuje, že činnosti jsou uskutečňeny v České republice. Jednotlivé obory činností firem lze najít v Registru ekonomických subjektů (provozuje ČSÚ).

Přehled rozdělení ekonomických činností v klasifikaci CZ-NACE je možné vidět v Tabulce 10.

Tabulka 10: Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE

Činnost
A Zemědělství, lesnictví, rybářství
B-E Průmysl celkem
F Stavebnictví
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel
H Doprava a skladování
I Ubytování, stravování a pohostinství
J Informační a komunikační činnosti
K Peněžnictví a pojišťovnictví
L Činnosti v oblasti nemovitostí
M Profesní, vědecké a technické činnosti
N Administrativní a podpůrné činnosti
O Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení
P Vzdělávání
Q Zdravotní a sociální péče
R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti
S Ostatní činnosti
T Činnosti domácností jako zaměstnavatelů
U Činnosti extertoriálních organizací a orgánů
X Nežjištěno

Zdroj: upraveno podle Českého statistického úřadu, 2019

7. Analýza jednotlivých obcí

V této kapitole jsou představeny všechny členské obce. Nejprve je každá z obcí uvedena prostřednictvím několika vět. Následují jméno starosty či starostky, informace o zpravodaji, přehled akcí během roku, informace o cukrárně, přehled místních spolků, počet kulturních památek + turisticky zajímavých lokalit a posledními jsou informace o knihovně. Z těchto údajů je následně čerpáno pro výpočet kreativity v jednotlivých obcích Svazku. Na následujícím Obrázku 3 je zachycen přehled všech členských obcí s jejich znaky, níže pak následuje podrobnější analýza obcí pro účely praktické části této diplomové práce.



Obrázek 3: Obce Svazku a jejich znaky
Zdroj: Atlas Jilemnicka, 2012, s. 2

BENECKO (1 069 obyvatel, 1 653 ha)

Obec se skládá ze 4 katastrálních částí – Benecko, Dolní Štěpanice, Horní Štěpanice a Mrklov. Benecko je orientováno především na turistiku a lyžování, tomu odpovídá i infrastruktura (hustá síť hotelů, penzionů a soukromých ubytovacích zařízení, lyžařské školy a půjčovny lyží). Významnými rodáky jsou např. běžec na lyžích Bohumil Hanč a ze současnosti lyžařka Šárka Strachová.

- Starosta: Ing. Jaroslav Mejsnar
- Zpravodaj: **Posel zpod Žalého** (dvouměsíčník, 6x ročně, 10 Kč)
- **Akce během roku:** Dětský den, Divadelní představení na Štěpanickém hradě, Dupárna Fest, Lyžařský bál, Pálení čarodějnic, Peak2Beer – závod v netradičním horském triatlonu (sjezd na lyžích, běh a horské kolo), Pout'ové sousedské posezení, Rozsvícení vánočního stroměčku, Snow Splash – tradiční jarní zábavná lyžařská soutěž spočívající v přejezdu jezírka, Táborák na ukončení školního roku
- Cukrárna: **Cafe Benecko** – dorty a koláče vlastní výroby, káva, v létě domácí zmrzlina
- **Spolky:** SDH Benecko, Hančův sportovní klub (HSK), TJ SOKOL Benecko, Horská služba – stanice HS Benecko, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku a okolí
- **Kulturní památky** (12), např. kostel Nejsvětější Trojice či zřícenina štěpanického hradu + **turisticky zajímavé lokality:** rozhledna Žalý, Krakonošovo moto muzeum, Lufťákova stezka a pramen pod kapličkou a kaplička Panny Marie
- Knihovna: středa (15-17)
(Benecko, 2019)

BUKOVINA U ČISTÉ (213 obyvatel, 317 ha)

Celá obec se nachází na jednom katastrálním území. Pro pořádání společenských a kulturních akcí byl v obci vybudován přírodní areál, jehož součástí je i antukový kurt využívaný při tenisových, volejbalových či nohejbalových turnajích místního významu. Bukovina u Čisté je malebnou obcí s řadou zachovaných roubených chalup, typických pro podhorské osídlení.

- Starosta: Jiří Ježek
- Zpravodaj: **Bylo, jest a bude v Bukovině u Čisté** (od roku 2016 se nevydává (v roce 2015 byly vydány 4 výtisky, v letech 2009-2014 vycházel jednou za 2 měsíce, tedy 6 výtisků ročně, do roku 2012 byla cena 10 Kč, od roku 2013 byl zdarma)
- **Akce během roku:** Dětský den, Divadelní představení, Hasičský bál, Letní mejdan, Organizace zájezdů na kulturní představení (divadla, muzikály), Pálení čarodějnic, Rozsvícení vánočního stroměčku, Sky Run Fighter – soutěž v požárním útoku s převýšením 23 metrů, Silvestrovský vejšlap, Sousedská posezení
- **Spolky:** SDH Bukovina u Čisté
- **Kulturní památky** (2), např. chalupa čp. 20 + **turisticky zajímavé lokality:** Hekovy lípy (tři lípy o obvodech kmenů 445, 460 a 490 cm)
- Knihovna: pátek (18-19.30)
(Bukovina u Čisté, 2019)

ČISTÁ U HOREK (566 obyvatel, 1 053 ha)

Celá obec se nachází na jednom katastrálním území. Nad obcí se tyčí vrch sopečného původu Čistecká hůra, odkud je za dobré viditelnosti překrásný výhled na panorama Krkonoš. V obci se nachází mnoho roubených staveb s vyřezávanými lomenicemi z 18. a 19. století.

- Starosta: Ladislav Jiříčka
- Zpravodaj: **Z pod hůry** (občasník, vychází nepravidelně, zpravidla 4x ročně, zdarma)
- **Akce během roku:** Besedy se zajímavými lidmi (cestovatelé, regionální výrobci, ekologové apod.), Čarodějnická sešlost, Čisteckej pedál – cyklotoulky Podkrkonošim, Dětské odpoledne, Divadelní představení, Hasičský bál, Mariášový turnaj, Myslivecký ples, Rock for Church, Silvestřík
- **Spolky:** SDH Čistá u Horek, TJ SOKOL Čistá u Horek, Rybáři, Myslivecké sdružení Černý háj
- **Kulturní památky** (4), např. chalupa čp. 218 + **turisticky zajímavé lokality:** kostel sv. Prokopa, tzv. Taliány – kaskádová soustava nad rybníkem a Rovně (vyhlášené naleziště achátů, ametystů a jaspisů)

- Knihovna: pátek (16-17.30)
(Čistá u Horek, 2019)

HORKA U STARÉ PAKY (249 obyvatel, 203 ha, rozlohou nejmenší obec Svazku)

Celá obec se skládá ze dvou katastrálních území – Horka u Staré Paky a Nedaříž. Vzhledem k dopravní poloze je zde velmi hustá síť autobusových linek (směry Praha, Hradec králové, Trutnov, Vrchlabí). V obci se nachází vyhlášená prodejna Svoboda Horka, kam jezdí nejen lidé z okolních obcí do železářství, elektra či zahradního centra.

- Starosta: František Sedlák
- Zpravodaj: **Zpravodaj Horecké a Nedařížské obce** (vychází velmi nepravidelně podle potřeb informovanosti, např. v roce 2019 i 2018 nebylo vydáno ani jedno číslo, v roce 2017 byl vydán dvakrát, v roce 2016 opět nebyl a v roce 2015 byl vydán jeden za celý rok, zdarma)
- **Akce během roku:** Fotbalový ples, Hasičský ples, Kolojízda, Pálení čarodějnic, Vepřové hody
- **Spolky:** SDH Nedaříž, TJ SOKOL Horka
- Knihovna: pondělí (dle potřeby)
(Horka u Staré Paky, 2019)

HORNÍ BRANNÁ (1 876 obyvatel, 2 086 ha)

Celá obec se skládá ze dvou katastrálních území – Horní Branná a Valteřice. S historií obce je spojeno jméno J. A. Komenský, který zde prožíval poslední měsíce svého života ve vlasti. Obec Horní Branná získala v roce 2019 ocenění v soutěži Vesnice roku, a to modrou stuhu za společenský život.

- Starosta: Luboš Zimmermann
- Zpravodaj: klasický zpravodaj obec nevydává, ale ve spolupráci se základní školou vydávají občasník **Široviny**, kde jsou aktuální informace z obce a školy (vychází nepravidelně, dle potřeby, zpravidla 6x ročně, zdarma)

- **Akce během roku:** Cyklovýlet krajem Josefa Šíra, Dětský den, Divadelní představení, Hasičský ples, Masopust, Modelářská show, Myslivecký ples, Pálení čarodějnic, Rozsvícení vánočního stroměčku, Sportovní ples
- **Spolky:** SDH Horní Branná, SDH Valteřice, Myslivecké sdružení Sovinec, TJ SOKOL Horní Branná, TJ SOKOL Valteřice
- **Kulturní památky** (13), např. kostel sv. Mikuláše, Harrachova hrobka sv. Kříže, Harrachovský špitál či renesanční zámek + **turisticky zajímavé lokality:** naučná stezka Horní Brannou
- Knihovna: úterý (16-18.30)
(Horní Branná, 2019)

JABLONEC NAD JIZEROU (1 670 obyvatel, 2 232 ha)

Město se skládá z pěti katastrálních území – Buřany, Bratrouchov, Horní Dušnice, Jablonec nad Jizerou a Stromkovice. Dlouhodobou tradici má ve městě ochotnické divadlo. Městem protéká řeka Jizera, která je zde desetkrát přemostěna.

- Starosta: Ing. Miroslav Kubát
- Zpravodaj: **Jizeran** (dvouměsíčník, 6x ročně, 20 Kč)
- **Akce během roku:** Dětský den, Divadelní představení, Hudební noc, Jablonecký country festival, Jazzový koncert v parku, Koncerty, Krakonošovo posezení při dechovce, Organizace zájezdů na kulturní představení (divadla, muzikály), Oslava příchodu jara – pálení čarodějnic, Rozsvícení vánočního stroměčku
- Cukrárna: **Cukrárna a kavárna Karel Červinka**
- **Spolky:** SDH Jablonec nad Jizerou, TJ SOKOL Jablonec nad Jizerou, Myslivecký spolek Hořec, Klub žen, Klub zdravotně postižených, Klub fotbalových seniorů, Cykloveterán klub FOUS, Činčila klub, Včelaři, Český červený kříž – oblastní spolek (oblastní spolek Českého červeného kříže okresu Semily sídlí v Jablonci nad Jizerou, má zde kancelář)
- **Kulturní památky** (10), např. Janatův dřevěný vodní mlýn či kostel sv. Prokopa + **turisticky zajímavé lokality:** Stromkovická kaplička

- Knihovna: pondělí (13-16), úterý (8.30-12, 13-16), čtvrtek (13-17), pátek (8.30-12, 13-15)

(Jablonec nad Jizerou, 2019)

JESTŘABÍ V KRKONOŠÍCH (239 obyvatel, 1 031 ha)

Celá obec se skládá ze třech katastrálních území – Křížlice, Roudnice v Krkonoších a Jestřabí v Krkonoších. Místní polní letiště je využíváno především turisty pro krásný výhled po širokém okolí. Obec Jestřabí je známá výrobou likéru „Pravé krkonošské jeřabinky“.

- Starostka: Bc. Zdeňka Haasová
- Zpravodaj: **Rozcestník** (3x ročně jako občasník, 20 Kč)
- **Akce během roku:** Čarodějnice, Dětský den, Divadelní představení, Drakiáda, Hasičský bál, Křížlická sáňkovačka – aneb sjezd z kopce na čemkoliv, Křížlické podletí – krkonošský kulturní minifestival (hudba, divadlo, občerstvení, atrakce pro děti, stánky), Roudnická šína – amatérský závod v běhu na lyžích
- **Spolky:** SDH Křížlice
- **Kulturní památky** (3), např. Mikoláškův vodní mlýn či soubor staveb evangelického sboru + **turisticky zajímavé lokality:** kostel sv. Jana Křtitele
- Knihovna: liché pátky (18-19.30)
(Jestřabí v Krkonoších, 2019)

JILEMNICE (5 410 obyvatel, nejvyšší počet obyvatel z obcí Svazku, 1 386 ha)

Město se skládá ze dvou katastrálních území – Hrabačov a Jilemnice. Jilemnice je označována jako „*kolébka českého lyžování*“. Významnými rodáky jsou např. spisovatel Jaroslav Havlíček nebo herec Stanislav Zindulka.

- Starosta: Mgr. Vladimír Richter
- Zpravodaj: **Zpravodaj města Jilemnice** (měsíčník, 12x ročně, 15 Kč)
- **Akce během roku:** Bály a plesy (hasičský, krakonošův, myslivecký), Besedy, přednášky a dětské pořady, Březen – měsíc divadla, Den země, Dny kulturního dědictví,

Koncerty různých druhů a žánrů, Krakonošovy letní podvečery, Krasojízdy na rohačkách, Krkonošské pivní slavnosti, Lízátkové závody, Májový a vánoční jarmark s kulturním programem, Organizace hostování profesionálních i ochotnických divadelních souborů, Rozsvícení vánočního stromečku, Taneční show Kaleidoskop, Výstavy v Krkonošském muzeu

- Cukrárny: **Cukrárna a kavárna U Nyčů, Cukrárna Dva prameny**
- **Spolky:** SDH Jilemnice, TJ SOKOL Jilemnice, MAS „Přijďte pobejt!“, Junák – český skaut, středisko Jilm Jilemnice, Český krkonošský spolek SKI Jilemnice, Klub českých turistů Jilemnice, Jilemnický okrašlovací spolek, Jilemnický spolek paní a dívek, Klub biatlonu Jilemnice, SK Jilemnice
- **Kulturní památky** (47), např. Krkonošské muzeum a zámek, kostel sv. Vavřince, radnice s unikátními hodinami („opakovačky“) či kaple sv. Isidora + **turisticky zajímavé lokality:** Zvědavá ulička a sněhový Krakonoš
- Knihovna: pondělí (13-17), úterý 8.30-11, 13-17), středa (8.30-13), čtvrtek (13-17), pátek (8.30-11, 13-17)
(Jilemnice, 2019)

KRUH (480 obyvatel, 604 ha)

Celá obec se nachází na jednom katastrálním území. Přímo ve středu obce se nachází koupaliště. Obec Kruh získala již několik ocenění v soutěži vesnice roku (2013 – ocenění za rozvoj venkova, 2014 – diplom za vzorné vedení kroniky, 2015 – zelená stuha za péči o zeleň a životní prostředí, 2016 – modrá stuha za společenský život a 2017 – zlatá stuha (vítěz krajského kola), a to především za bohatý společenský život).

- Starosta: Jiří Sedláček
- Zpravodaj: **Občasník** (1x ročně, a to ke konci roku, zdarma)
- **Akce během roku:** Adventní podvečer, Dětský den, Divadelní představení a koncerty, Drakiáda, Dýňobraní, Hasičský bál, Organizace zájezdů (divadla, výstavy, vinné sklepy), Pálení čarodějnic s lampionovým průvodem, Posezení pod lípou, Společenský ples, Táborák na konec prázdnin, Zimní sjezd na čemkoliv

- **Spolky:** SDH Kruh, TJ SOKOL Kruh, Český červený kříž Kruh, Myslivecké sdružení Kavkázsko, Tenisový klub Kruh
- **Kulturní památky** (2), např. Tuláčkův statek
- Knihovna: středa (18-20)
(Kruh, 2019)

LEVÍNSKÁ OLEŠNICE (365 obyvatel, 1 005 ha)

Celá obec se skládá ze dvou katastrálních území – Levínská Olešnice a Žďár. V okolí zříceniny hradu Levína se nalézají polodrahokamy, jedná se zejména o acháty a jaspisy. V Levínské Olešnici bylo vybudováno moderní víceúčelové sportovní hřiště, které je pro různé druhy sportů (např. tenis, volejbal, nohejbal) využíváno nejen místními občany.

- Starostka: Zdeňka Nosková
- **Akce během roku:** Beseda (přednáška) se zajímavým hostem, Divadelní ochotnická představení, Hasičský bál, Posezení pro seniory, Tvoření pro šikovné ručičky, Ukončení školního roku – soutěže a dílničky pro děti, Vánoční koncert, Zahájení adventu s ohňostrojem,
- **Spolky:** SDH Levínská Olešnice, SDH Žďár u Staré Paky, Myslivecký spolek Levínská Olešnice
- **Kulturní památky** (7), např. zřícenina hradu Levín či kostel Všech svatých
- Knihovna: středa (16-17)
(Levnská Olešnice, 2019)

MARTINICE V KRKONOŠÍCH (607 obyvatel, 327 ha)

Celá obec se nachází na jednom katastrálním území. Areál místní železniční stanice zahrnuje unikátní soubor dochovaných budov, technických zařízení a původních funkčních technologií. Při dobrých sněhových podmínkách místní sbor dobrovolných hasičů provozuje lyžařský vlek s upravenou sjezdovkou o délce 330 metrů.

- Starosta: Leoš Mejvald
- Zpravodaj: **Martinický zpravodaj** (čtvrtletník, 4x ročně, 15 Kč)
- **Akce během roku:** Martinická Pout' po našem, Pálení čarodějnic, Pohádkové putování, Rockové Martinice – koncert a zábava kapel tohoto žánru, Spolek železniční historie Martinice v Krkonoších pořádá pravidelné akce na podporu místní lokálky na martinickém nádraží, Zpívání o prvním adventu spojené s rozsvícením vánočního stromečku
- **Spolky:** SDH Martinice v Krkonoších, TJ SOKOL Martinice v Krkonoších, Spolek železniční historie Martinice v Krkonoších, Enduro Martinice, Rybáři
- **Kulturní památky** (2), např. areál železniční stanice + **turisticky zajímavé lokality:** Železniční muzeum Martinice v Krkonoších, naučná stezka železniční stanice Martinice v Krkonoších a systém lesních rybníků
- Knihovna: sudé čtvrtky (15.30-18)
(Martinice v Krkonoších, 2019)

MŘÍČNÁ (581 obyvatel, 1 005 ha)

Celá obec se nachází na jednom katastrálním území. Mříčnín získala již několik ocenění v soutěži Vesnice roku (2011 – bílá stuha za činnost mládeže, 2012 – modrá stuha za společenský život a 2015 – zlatá stuha, vítěz krajského kola). Významnými rodáky obce jsou průkopník lyžování a turistiky v Krkonoších Jan Buchar a znalec krkonošského nářečí a spisovatel též Jan Buchar.

- Starostka: Jana Holcová
- Zpravodaj: **Čtvrtletník** (podle období má číslo, 4 x ročně, zdarma)
- **Akce během roku:** Adventní odpoledne, Divadelní představení od místního divadelního souboru (Krkonošské pohádky), Dřevosochání a výlov ryb z koupaliště, Hasičský bál, Novoroční hraní kytar, Obecní bál, Pálení čarodějnic, Podzimní dýňování a tvoření, Silvestrovské opékání buřtů na koupališti, Vánoční koncert v kostele, Velikonoční tvoření, Začátek prázdnin na koupališti
- **Spolky:** SDH Mříčná, TJ SOKOL Mříčná, Dámský spolek, Divadelní spolek

- **Kulturní památky** (5), např. kostel sv. Kateřiny + **turisticky zajímavé lokality**: socha sv. Václava ve středu obce a naučná stezka Mříčná
- Knihovna: čtvrtek (15.30-17)
(Mříčná, 2019)

PASEKY NAD JIZEROU (251 obyvatel, 1 271 ha)

Celá obec se nachází na jednom katastrálním území. Svou polohou, přírodou a zachovanou lidovou architekturou patří Paseky mezi vyhledávané rekreační oblasti, a tak je zde velká nabídka letního i zimního ubytování. V lyžařském areálu Paseky jsou dvě lanové dráhy, dva lyžařské vleky a dva dětské lyžařské pásy.

- Starostka: Hana Růžičková
- **Akce během roku**: Bike music fest, Letní Silvestr, Mistrovství světa v Čamburíně, Pasecké hudební slavnosti, Paseckej bloudil, Pohádkový les, Pout'ový běh Bud'árkou, Prdecká lyže
- **Spolky**: SDH Paseky nad Jizerou, TJ SOKOL Paseky nad Jizerou, Svatováclavský sbor v Pasekách nad Jizerou, Paseky outdoor
- **Kulturní památky** (15), např. kostel sv. Václava či areál bývalé školy + **turisticky zajímavé lokality**: Krkonošské muzeum-Památník zapadlých vlastenců a Bílá Skála
(Paseky nad Jizerou, 2019)

PEŘIMOV (257 obyvatel, 664 ha)

Celá obec se nachází na jednom katastrálním území. Největší část území je využívána pro zemědělskou produkci – z celkové výměry obce tvoří 68 % zemědělská půda. Na území obce se nachází významná národní přírodní památka Strážník, naleziště unikátní formy křemene, tzv. hvězdovce.

- Starosta: Jan Jiříšta
- Zpravodaj: **Zpravodaj Obecního úřadu – List pro sousedy a chalupáře** (3x nebo 4x ročně, zdarma)

- **Akce během roku:** Dětské odpoledne, Hasičský bál, Obecní výlet (společný výlet autobusem na neznámé místo), Pálení vaty, Peřimovská desítka, Posvícení – vepřové hody, Pout' kolem Peřimova (pochod), Rozsvícení vánočního stromečku, Velikonoční a vánoční výstava, Zvěřinové hody
- **Spolky:** SDH Peřimov, Myslivecký spolek Strážník
- **Kulturní památky** (10), např. silniční most přes Jizeru, statek „Na Skalí“ čp. 76 či Lukšův vodní mlýn + **turisticky zajímavé lokality:** Strážník a památná hrušeň
- Knihovna: pondělí (16-18)
(Peřimov, 2019)

PONIKLÁ (1 125 obyvatel, 1 375 ha)

Celá obec se skládá ze dvou katastrálních území – Ponilá a Přívlaka. Velkou tradici má v Poniklé výroba skleněných vánočních ozdob, dodnes se zde foukají skleněné perle různých tvarů a velikostí. Obec provozuje lyžařský areál Homole s 800 m dlouhým vlekem.

- Starosta: Ing. Tomáš Hájek
- Zpravodaj: **Pod horami** (dvouměsíčník, 6x ročně, 10 Kč)
- **Akce během roku:** Divadelní představení (ochotníci nejen z Poniké), Jam session na koupališti, Koncerty (Satori), Organizace zájezdů na kulturní akce, Pohádkový les, Ponikelské posvícení, Ponikelskej masopust, Rozsvícení vánočního stromečku, Sportovní ples, Svatomartinská zábava s ochutnávkou moravských vín, Tuláčkovy slavnosti, Večery při svíče
- Cukrárna: **Nad věcí** – kavárna v Poniké na návsi nabízí kávu, zákusky a chlebičky
- **Spolky:** SDH Poniklá, SDH Přívlaka, TJ SOKOL Poniklá, Divadelní spolek Josef Jiří Kolár Poniklá, Český červený kříž Poniklá, Včelaři, Jeskyňáři, Organizace žen, Myslivecké sdružení Kákov, Myslivecké sdružení Kopanina, Satori, Mažoretky, Zkrášlovací spolek, Kabinet kerконоšské slovesnosti
- **Kulturní památky** (5), např. kostel sv. Jakuba či Krejčův statek + **turisticky zajímavé lokality:** rodinná firma Rautis s ruční výrobou vánočních ozdob, Muzeum krkonošských řemesel a podzemní krasový útvar s Ponikelskou jeskyní s krápníkovou výzdobou a jezírkiem

- Knihovna: úterý (duben-září 16-18, říjen-březem 14-16)
(Poniklá, 2019)

ROKYTNICE NAD JIZEROU (2 670 obyvatel, 3 694 ha, rozlohou největší obec Svazku)

Město se skládá ze čtyř katastrálních území – Dolní Rokytnice nad Jizerou, Horní Rokytnice nad Jizerou, Františkov v Krkonoších a Rokytno v Krkonoších. Rokytnice je východiskem do mnoha zajímavých míst Krkonoš (např. pramen Labe, Hutský vodopád nebo Dvoračky) a patří tak mezi nejatraktivnější střediska letní i zimní rekreace v Krkonoších. Ve městě má dlouholetou tradici divadelní spolek Jirásek.

- Starosta: Ing. Petr Matyáš
- Zpravodaj: **Rokytnický zpravodaj** (dvouměsíčník, 6x ročně, 18 Kč)
- **Akce během roku:** Besedy, přednášky a výstavy, Dětský den, Divadelní představení různých žánrů, Dřevosochání, Hasičský ples, Krkonošská kuchyně, Letní přírodňák, Pálení čarodějnic, Pašeráckej vejkend, Setkání Rokytnic, Vánoční trhy spojené s rozvícením vánočního stromečku a ohňostrojem, Zvěřinové hody
- Cukrárny: **Cukrárna U Pata a Mata** – cukrárna s výrobou dortů, nabízí kávu, zákusky
- **Spolky:** SDH Rokytnice nad Jizerou, SDH Františkov, TJ Spartak Rokytnice nad Jizerou, Divadelní spolek Jirásek, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Rokytnici nad Jizerou, Zahradkáři, Včelaři, Spolek Soví vrch, Místní skupina svazku důchodců ČR – Rokytnice nad Jizerou, Kynologický klub Rokytnice nad Jizerou, Klub vojáků v záloze Rokytnice nad Jizerou
- **Kulturní památky** (13), např. kostel sv. Michaela, budova secesní radnice či kaplička na Kostelním kopci + **turisticky zajímavé lokality:** Muzeum a galerie Starý Kravín, Hutský vodopád a horská bouda Dvoračky
- Knihovna: pondělí (8.30-11.30, 13-15), úterý (13-17), středa (12-16), čtvrtek (8.30-11.30, 13-17)
(Rokytnice nad Jizerou, 2019)

ROZTOKY U JILEMNICE (1 051 obyvatel, 1 304 ha)

Celá obec se nachází na jednom katastrálním území. V Roztokách se každoročně druhý víkend v červenci koná tradiční prodejní výstava Krakonošova tržnice s bohatým doprovodným programem (v roce 2019 se konal již 37. ročník). Významnými rodáky obce jsou světově uznávaný vynálezce tryskového tkacího stavu Vladimír Svatý a literární historik Josef Čermák.

- Starosta: Osvald Süß
- Zpravodaj: **Roztocký zpravodaj** (čtvrtletník, 4x ročně, zdarma)
- **Akce během roku:** Festival „Rockové Roztoky“, Hasičský bál, Krakonošova tržnice, Obecní zabíjačka, Pálení čarodějnic, Vánoční koncert
- Cukrárna: **Cukrářství Veronika** – rodinná firma zabývající se výrobou zákusků, minizákusků, dortů, kopečkové zmrzliny a točené zmrzliny, zákusky jsou vyráběny tradičním způsobem (vyrábí si vlastní těsta, korpusy a krémy, používají čerstvá vejce)
- **Spolky:** SDH Roztoky u Jilemnice, TJ SOKOL Roztoky u Jilemnice, Český svaz chovatelů Roztoky u Jilemnice, Myslivci, Včelaři
- **Kulturní památky** (6), např. kostel svatého Filipa a Jakuba či smírčí kříž
- Knihovna: úterý (13.30-18), čtvrtek (13.30-18)
(Roztoky u Jilemnice, 2019)

STUDENEC (1 920 obyvatel, 1 687 ha)

Celá obec se skládá ze třech katastrálních území – Rovnáčov, Studenec a Zálesní Lhota. Studenec získal již několik ocenění v soutěži Vesnice roku (2009 – zelená stuha za péči o zeleň a životní prostředí, 2011 – oranžová stuha za spolupráci obce a zemědělského subjektu a 2012 – zlatá stuha, vítěz krajského kola). K nejvýznamnějším rodákům patří herec a hudební skladatel Jiří Šlitr a olympijská vítězka v běhu na lyžích Květa Jeriová.

- Starosta: Mgr. Jiří Ulvr
- Zpravodaj: **Studenecký zpravodaj** (dvouměsíčník, 6x ročně, 15 Kč)
- **Akce během roku:** Dětský den, Hasičský bál, Masopustní šibřinky, Orelský letní bál, Pálení čarodějnic, Pohoštění obecní polévkou. Posvícenský koláč, Pouťová zábava,

Rozloučení se starým rokem, Setkání hamrmonikářů, Studenecké míle, Studenecké hudební léto

- **Spolky:** SDH Studenec, TJ SOKOL Studenec, Orel Studenec, SK Studenec, Tenisový klub Studenec
- **Kulturní památky** (4), např. kostel sv. Jana Křtitele + **turisticky zajímavé lokality:** studánka „Roubenka“, naučná stezka v areálu školy a studenecký lom
- Knihovna: úterý (8-10), středa (15-18), pátek (15-18)
(Studenec, 2019)

SVOJEK (178 obyvatel, nejnižší počet obyvatel z obcí Svazku, 538 ha)

Celá obec se skládá ze dvou katastrálních území – Svojek a Tample. V obci se nachází velké množství zachovalých roubených chalup. Na území obce jsou dvě sportovní hřiště, která se využívají k míčovým hrám jako je volejbal či nohejbal.

- Starosta: Josef Dejmek
- **Akce během roku:** Divadelní představení, Hasičský bál, Pálení čarodějnic, Rozsvícení vánočního stroměčku s ohňostrojem, Taneční zábavy
- **Spolky:** SDH Svojek
- **Kulturní památky** (4), např. sousoší Kalvárie či areál statku čp. 33 + **turisticky zajímavé lokality:** kaple sv. Antonína
- Knihovna: pátek (18-20)
(Svojek, 2019)

VÍCHOVÁ NAD JIZEROU (950 obyvatel, 1 230 ha)

Celá obec se skládá ze třech katastrálních území – Horní Sytová, Víchová nad Jizerou a Víchovská Lhota. Místní naučná stezka Za kavánovými obrazy zahrnuje třináct stanovišť na trase dlouhé dvanáct kilometrů, která představují historii obce, popisují místní kulturní památky, ale hlavně jsou věnována činnosti víchovských občanů. Významným rodákem obce je malíř a básník František Kaván.

- Starosta: Ing. Zbyněk Hrubec
- Zpravodaj: **Vích** (čtvrtletník, 4x ročně, zdarma)
- **Akce během roku:** Cykloutoulání, Divadelní představení, Hasičský ples, Koncerty, Myslivecký ples, Pálení čarodějnic, Pohádková cesta pro děti, Saunafest, Rockový bál, Rozsvícení vánočního stromečku
- Cukrárna: **Cukrárna „U Kateřiny“** – vyhlášená rodinná cukrárna, kde manželé Preisslerovi připravují kvalitní dorty podle přání zákazníků, vyrábí různé druhy zákusků a minidezertů a třešničkou na dortu jsou jejich vázané svatební koláčky
- **Spolky:** SDH Víchová nad Jizerou, SDH Horní Sytová, SDH Víchovská Lhota, TJ SOKOL Víchová nad Jizerou, Myslivecké sdružení Kákov
- **Kulturní památky** (8), např. sloup se sochou Panny Marie či dřevěná zvonice + **turisticky zajímavé lokality:** kaple sv. Václava a naučná stezka Za kavánovými obrazy
- Knihovna: každé první úterý v měsíci (13.30-18)
(Víchová nad Jizerou, 2019)

VÍTKOVICE (391 obyvatel, 3 194 ha)

Celá obec se nachází na jednom rozsáhlém katastrálním území. Vítkovice se rozkládají přímo pod hřebeny Krkonoš, v zimní sezóně jsou vyhledávanou rekreační oblastí s řadou lyžařských areálů, a v létě je odtud nejbližší do známých turistických cílů. Zdejší horská Farma Hucul pořádá vyjížďky po horách.

- Starosta: Milan Rychtr
- Zpravodaj: **Vítkovický zpravodaj** (občasník, 3x ročně, zdarma)
- **Akce během roku:** Dětský den, Pálení čarodějnic, Příjezd Krakonoše, Rozsvícení vánočního stromečku, Sportovní bál
- **Spolky:** SDH Vítkovice, Myslivecký spolek Krakonoš Vítkovice, Sportovní klub hraběte Jana Harracha Vítkovice
- **Kulturní památky** (3), např. kostel sv. Petra a Pavla + **turisticky zajímavé lokality:** mohyla Hanče a Vrbaty a farma Hucul
(Vítkovice, 2019)

8. Sestavení vlastního indexu kreativity 3K a jeho aplikace na vybraný region

I přes skutečnost, že Floridův model 3T byl prvním indexem, který dokázal změřit kreativitu regionu, je nutné mít na paměti, že jej nelze aplikovat mimo americké prostředí. Cílem této práce je aplikovat teorii kreativní třídy na region, kterým je Svazek obcí Jilemnicko.

Při hledání vhodného řešení autorka čerpá z diskuzí o neekonomických (lidských, sociálních a kulturních) faktorech v regionálním rozvoji, které se stále častěji objevují v relevantní literatuře. (Pileček, 2013)

Z výše uvedených důvodů přináší tato diplomová práce nový model kreativity 3K, který je postavený na poznání, že kreativita je kapitál, projevující se jako výsledek působení tří kapitálů - lidského, sociálního a kulturního.

8.1 Stanovení ukazatelů k měření kreativní třídy pro účely této diplomové práce

Ukazateli ve vlastním modelu kreativity byly zvoleny lidský, sociální a kulturní kapitál. Tato podkapitola je věnována bližšímu seznámení s nimi.

8.1.1 Lidský kapitál

Podle definice OECD (2007, str. 29) jsou lidským kapitálem: *„znalosti, dovednosti, schopnosti a vlastnosti jedince, které usnadňují vytváření osobního, sociálního a ekonomického blaha.“* Obecně lze konstatovat říci, že celý koncept lidského kapitálu se týká blahobytu a potenciálu jednotlivců. I přes poměrně obtížné měření lidského kapitálu je možné nalézt ukazatele, na jejichž základě lze lidský kapitál měřit. Nejčastěji se používá nejvyšší úroveň dosaženého vzdělání, počet let strávených studiem či účast na dalším vzdělávání.

Kromě vzdělávání je možné pozorovat také souvislost lidského kapitálu se specifickými povoláními, která spočívají v originálním řešení pracovního postupu. K měření lidského kapitálu v rámci modelu 3K tak bude využit i ukazatel související s počtem osob vykonávajících určitá kreativní povolání.

Jedním z oborů, ve kterém lze uplatňovat kreativitu je cukrářská práce. Cukrář zpracovává čokoládu na čokoládové výrobky, ze které vznikají hotové výrobky, vyrábí zmrzliny, nejrůznější zákusky a dorty. Při zdobení a aranžování finálních výrobků se lze takřka „vyřádit“, viz Obrázky 4 a 5. Proto je posledním ukazatelem lidského kapitálu právě cukrárna.



Obrázek 4: Zámek Chaumont z čokolády
Zdroj: Muzeum rekordů a kuriozit v Pelhřimově, 2015



Obrázek 5: Ukázky kreativní tvorby

Zdroj: vlastní foto, 2017

Z ukazatelů využívaných k měření lidského kapitálu byly do vlastního indexu 3K vybrány tři následující:

- 1) počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním,
- 2) kreativní povolání,
- 3) cukrárna.

8.1.2 Sociální kapitál

Ukazatele sociálního kapitálu Floridův model postrádá. Měření sociálního kapitálu je stejně tak jako u kapitálu lidského poměrně složité. Pileček (2013) uvádí např. tyto ukazatele: počet registrovaných členů tělovýchovných jednot a sportovních klubů, míra kriminality, počet nestátních neziskových organizací, volební účast v komunálních volbách či podíl domácností s připojením k internetu.

Z ukazatelů využívaných k měření sociálního kapitálu byly pro vlastní index 3K vybrány tři následující:

- 1) volební účast v komunálních volbách (v roce 2018),
- 2) počet spolků v obci,
- 3) zpravodaj.

8.1.3 Kulturní kapitál

Třetím a posledním kapitálem modelu 3K je kulturní kapitál. Do kulturního kapitálu je možné zařadit veškeré člověkem vytvořené produkty a služby, kde jsou do produktu vloženy znalosti a schopnosti a nelze jej jednoduše napodobit.

Z ukazatelů využívaných k měření kulturního kapitálu byly pro vlastní index 3K vybrány tři následující:

- a) akce v obci během roku,
- b) kulturní památky + turisticky zajímavé lokality,
- c) knihovna.

Lze shrnout, že se vlastní model kreativity 3K skládá ze třech kapitálů a celkem devíti faktorů. Každý z kapitálů – lidský, sociální a kulturní – obsahuje tři faktory. Faktory byly zvoleny na základě relevantnosti a dostupnosti dat na úrovni členských obcí Svazku obcí Jilemnicko. V Tabulce 12 je možné vidět přehledný souhrn použitých faktorů zařazených do skupin podle příslušného kapitálu. Bližší informace k jednotlivým faktorům poskytnete následující podkapitola.

Tabulka 11: Jednotlivé faktory vlastního indexu kreativity 3K

3K	Faktory
Lidský kapitál	Počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním
	Kreativní povolání
	Cukrárna
Sociální kapitál	Volební účast v komunálních volbách (2018)
	Počet spolků v obci
	Zpravodaj
Kulturní kapitál	Akce v obci během roku
	Kulturní památky (+ turisticky zajímavé lokality)
	Knihovna

Zdroj: Vlastní zpracování

8.2 Sestavení vlastního indexu kreativity a základní zdroje dat

Vlastní index kreativity 3K je sestaven podle tohoto postupu:

- 1) Je stanoven region, který bude analyzován. V této diplomové práci se jedná o území Svazku obcí Jilemnicko, konkrétně o jeho 21 členských obcí.
- 2) Je vybráno 9 faktorů, v každé oblasti kapitálu 3 (3 faktory v lidském, 3 v sociálním a též 3 v kulturním)
- 3) Výpočet indexu podle výsledků, kterých obce dosahují v rámci jednotlivých faktorů. Obci s nejlepším výsledkem je přiřazena hodnota indexu jedna. Ostatní obce získají hodnotu indexu podle toho, jak si stojí oproti nejlepší obci s nejvyšší hodnotou jedna.
- 4) Celkový vlastní index kreativity 3K je získán součtem jednotlivých hodnot všech faktorů.
- 5) Následuje seřazení obcí podle dosažených hodnot indexu. Obce s nejlepšími výsledky dosahují úrovně blížíci se číslu jedna, naopak obce s nejhoršími výsledky dosahují úrovně blížíci se nule.

Prvním faktorem je **počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním**, údaj, který vychází z Veřejné databáze Českého statistického úřadu, respektive z provedeného Sčítání lidu, domů a bytů v roce 2011, kdy byl tento faktor byl naposledy zjišťován na úrovni jednotlivých obcí. Novější data zatím bohužel nejsou k dispozici, protože toto sčítání probíhá jednou za období deseti let. Další se tedy uskuteční v roce 2021, to znamená v roce příštím.

Tento faktor udává počet obyvatel jednotlivých obcí s vysokoškolským vzděláním v roce 2011.

Druhým faktorem jsou **kreativní povolání**. Oproti ostatním faktorům je poměrně složité definovat faktor vyjadřující kreativní povolání. Neexistuje totiž jednotná definice, která by vyjadřovala, které povolání patří do kreativních a které ne. Pro účely výpočtu tohoto indexu byly vybrány následující skupiny odvětví:

- 1) informační a komunikační činnosti,
- 2) profesní, vědecké a technické činnosti,
- 3) kulturní zábavní a rekreační činnosti.

V rámci klasifikace CZ-NACE se jedná o skupiny odvětví označená písmeny J, M a R. Jejich dílčí podskupiny jsou shrnuty v Tabulce 13.

Tabulka 12: Vybrané skupiny odvětví klasifikace CZ-NACE

J	Informační a komunikační činnosti
J58	Vydavatelské činnosti
J59	Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
J60	Tvorba programů a vysílání
J61	Telekomunikační činnosti
J62	Činnosti v oblasti informačních technologií
J63	Informační činnosti
M	Profesní, vědecké a technické činnosti
M69	Právní a účetnické činnosti
M70	Činnosti vedení podniků, poradenství v oblasti řízení
M71	Architektonické a inženýrské činnosti, technické zkoušky a analýzy
M72	Výzkum a vývoj
M73	Reklama a průzkum trhu
M74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
M75	Veterinární činnosti
R	Kulturní, zábavní a rekreační činnosti
R90	Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti

Zdroj: vlastní zpracování podle dat ČSÚ, 2019

Ve veřejné databázi Českého statistického úřadu lze nalézt statistiku počtu podnikatelských subjektů podle převažující činnosti podle výše uvedených skupin odvětví klasifikace CZ-NACE v jednotlivých obcích. Byl proveden součet skupin odvětví J, M a R v každé členské obci. *Tento faktor udává počet podnikatelských subjektů podle převažující činnosti zařazených do skupin J, M a R klasifikace CZ-NACE v jednotlivých obcích v roce 2019.*

V rámci ukazatele **cukrárna** bylo sledováno, zda se v obcích cukrárna nachází či nikoliv. Informace o cukrárnách v uvedených obcích autorka zná, popř. byla nějaká data doplněna z webových stránek obcí či jednotlivých cukráren. *Tento faktor dává informaci o tom, zda se v jednotlivých obcích cukrárna nachází, či nenachází.*

V rámci sociálního kapitálu je prvním faktorem **volební účast v komunálních volbách v roce 2018**. Byl zjištěn procentuální podíl volební účasti na obyvatelstvo obce. Zdrojem dat byla volební statistika Českého statistického úřadu (volby.cz). *Tento faktor udává volební účast (v %) obyvatel jednotlivých obcí v komunálních volbách v roce 2018.*

Druhým faktorem je **počet spolků v obci**. Zdrojem dat tohoto faktoru byla komunikace se starosty (či jejich zástupci) jednotlivých obcí a přesné zjištění aktuálního počtu místních aktivních spolků. Faktor byl upraven do počtu 10 spolků, a to z toho důvodu, aby eliminoval zvýhodnění některého ze tří měst, protože je zpravidla zřejmé, že ve městech bude spolků více než na vesnicích. *Tento faktor udává počet spolků v jednotlivých obcích.*

Dalším faktorem je **zpravodaj**, který vychází ze skutečnosti, zda obec vydává či nevydává zpravodaj. Údaje pro tento faktor byly zjištěny od starostů (či jejich zástupců) jednotlivých obcí. *Tento faktor dává informaci o tom, zda daná obec vydává či nevydává zpravodaj.*

Prvním z faktorů kulturního kapitálu jsou **akce během roku**. Zdrojem dat tohoto faktoru byly kalendáře akcí na webových stránkách členských obcí, ale také komunikace se starosty (či jejich zástupci) o upřesnění informací okolo pravidelně se konajících akcí. Faktor byl upraven do počtu 10 akcí za rok, a to ze stejného důvodu jako u faktoru spolky, tedy eliminace zvýhodnění některého ze tří měst. *Tento faktor udává počet každoročně pořádaných akcí v jednotlivých obcích.*

Dalším faktorem jsou **kulturní památky + turisticky zajímavé lokality**. V tomto případě data poskytl památkový katalog, který je vydáván Národním památkovým ústavem České republiky (www.pamatkovykatalog.cz). Turisticky zajímavé lokality byly doplněny z webových stránek obcí a z místopisného průvodce po České republice (www.mistopisy.cz). *Tento faktor udává počet kulturních památek + turisticky zajímavých lokalit v jednotlivých obcích.*

V rámci faktoru **knihovna** byla sledována otevírací doba obecních a městských knihoven. Data týkající se knihoven byla opět čerpána z webových stránek členských obcí. *Tento faktor dává informaci o otevírací době obecní či městské knihovny v jednotlivých obcích.*

8.3 Kreativní Svazek obcí Jilemnicko

Na základě zkoumání kreativního kapitálu všech 21 obcí Svazku obcí Jilemnicko byl za pomoci devíti různých faktorů (ukazatelů) proveden výpočet vlastního sestaveného indexu kreativity 3K. Pro provedení výpočtu indexu bylo čerpáno především z dat za roky 2018 a 2019, jedinou výjimku tvořil faktor počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním, u něhož bylo možné počty obyvatel v obcích zjistit pouze za rok 2011.

V Tabulce 14 je možné vidět počty obyvatel s vysokoškolským vzděláním v jednotlivých obcích.

Tabulka 13: Počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním

Pořadí	Počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním	Obec	Index počtu obyvatel s vysokoškolským vzděláním
1.	551	Jilemnice	1,00
2.	214	Rokytnice nad Jizerou	0,39
3.	130	Studenec	0,24
4.	116	Horní Branná	0,21
5.	89	Jablonec nad Jizerou	0,16
6.	81	Benecko	0,15
7.	61	Poniklá	0,11
8.	58	Víchová nad Jizerou	0,11
9.	52	Roztoky u Jilemnice	0,09
10.	44	Martinice v Krkonoších	0,08
11.	31	Kruh	0,06
12.	27	Mříčná	0,05
13.	25	Čistá u Horek	0,05
14.	24	Vítkovice	0,04
15.	16	Levínská Olešnice	0,03
16.	13	Paseky nad Jizerou	0,02
17.	12	Peřimov	0,02
18.	11	Horka u Staré Paky	0,02
19.	10	Bukovina u Čisté	0,02
20.	9	Jestřabí v Krkonoších	0,02
21.	5	Svojeck	0,01

Zdroj: ČSÚ, vlastní výpočty

V oblasti prvního faktoru *počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním* se na prvním místě umístilo město Jilemnice s velkým náskokem. Rokytnice nad Jizerou na druhém místě dosahuje téměř 40 % hodnoty města Jilemnice. Od třetího místa jsou dosažené výsledky ostatních obcí znatelně horší, nepřekračují hodnotu více než 25 % hodnoty města Jilemnice. Na posledních dvou místech se objevují obce Jestřabí v Krkonoších a Svojek. Město Jablonec nad Jizerou se umístilo na pátém místě.

Podobné výsledky můžeme pozorovat i v rámci druhého faktoru *kreativní povolání* (počtu ekonomických subjektů zařazených do skupin J, M a R klasifikace CZ-NACE), viz Tabulka 15. Na prvním místě je opět město Jilemnice, následované městem Rokytnice nad Jizerou, které ale nedosahuje ani 50 % hodnoty města Jilemnice. Na třetím místě je s poměrně velkým odstupem obec Horní Branná. Poslední dvě místa jsou i zde obsazena obcemi Jestřabí v Krkonoších a Svojek, které dosahují výrazně nízkých hodnot.

Tabulka 14: Kreativní povolání

Pořadí	Kreativní povolání	Obec	Index kreativních povolání
1.	161	Jilemnice	1,00
2.	68	Rokytnice nad Jizerou	0,42
3.	39	Horní Branná	0,24
4.	36	Studenec	0,22
5.	32	Benecko	0,20
6.	25	Jablonec nad Jizerou	0,16
7.	21	Poniklá	0,13
8.	19	Roztoky u Jilemnice	0,12
9.	14	Víchová nad Jizerou	0,09
10.	11	Martinice v Krkonoších	0,07
11.	10	Mříčná	0,06
12.	8	Čistá u Horek	0,05
13.	7	Horka u Staré Paky	0,04
14.	7	Levínská Olešnice	0,04
15.	6	Paseky nad Jizerou	0,04
16.	5	Vítkovice	0,03
17.	4	Kruh	0,02
18.	4	Peřimov	0,02
19.	3	Bukovina u Čisté	0,02
20.	2	Jestřabí v Krkonoších	0,01
21.	2	Svojek	0,01

Zdroj: ČSÚ, vlastní výpočty

Třetí faktor *cukrárna* je zařazen do této DP cíleně, neboť autorka se tématu cukrářská výroba věnuje téměř neustále a spatřuje kreativitu právě v ní. Jak je zachyceno v Tabulce 16, cukrárnu má pouze třetina obcí, tedy sedm. Město Jilemnice má však dokonce cukrárny dvě,

a tak se v celém regionu cukráren nachází celkem osm. Na prvním místě se tedy umístilo město Jilemnice se svými dvěma cukrárnami, na místě druhém obce Benecko, Poniklá, Roztoky u Jilemnice, Víchová nad Jizerou a města Jablonec nad Jizerou a Rokytnice nad Jizerou s jednou cukrárnou a na místě třetím, resp. posledním, zbývajících čtrnáct obcí bez cukrárny.

Tabulka 15: Cukrárna

Pořadí	Cukrárna	Obec	Index cukráren
1.	Cukrárna a kavárna u Nyčů Cukrárna Dva prameny	Jilemnicko	1,00
2.	Café Benecko	Benecko	0,50
2.	Cukrárna a kavárna Karel Červinka	Jablonec nad Jizerou	0,50
2.	Kavárnokrámeček Nad věcí	Poniklá	0,50
2.	Cukrárna u Pata a Mata	Rokytnice nad Jizerou	0,50
2.	Cukrářství Veronika	Roztoky u Jilemnice	0,50
2.	Cukrárna „U Kateřiny“	Víchová nad Jizerou	0,50
3.	-	Bukovina u Čisté	0,00
3.	-	Čistá u Horek	0,00
3.	-	Horka u Staré Paky	0,00
3.	-	Horní Branná	0,00
3.	-	Jestřabí v Krkonoších	0,00
3.	-	Kruh	0,00
3.	-	Levínská Olešnice	0,00
3.	-	Martinice v Krkonoších	0,00
3.	-	Mříčná	0,00
3.	-	Paseky nad Jizerou	0,00
3.	-	Peřimov	0,00
3.	-	Studenec	0,00
3.	-	Svojek	0,00
3.	-	Vítkovice	0,00

Zdroj: vlastní zpracování, vlastní výpočty

Výsledky obcí v rámci faktoru *volební účast v komunálních volbách* jsou (oproti jiným faktorům) poměrně vyrovnané, viz Tabulka 17. V rámci tohoto faktoru se Jilemnice umístila až na devatenáctém místě. Na prvním místě se umístila obec Vítkovice, následovaná obcí Kruh. Na posledních místech se v tomto případě nachází města Jablonec nad Jizerou a Rokytnice nad Jizerou.

Tabulka 16: Volební účast v komunálních volbách

Pořadí	Volební účast v komunálních volbách (2018)	Obec	Index volební účasti
1.	72,85 %	Vítkovice	1,00
2.	72,59 %	Kruh	1,00
3.	70,7 %	Roztoky u Jilemnice	0,97
4.	68,22 %	Benecko	0,94
5.	67 %	Peřimov	0,92
6.	66,46 %	Martinice v Krkonoších	0,91
7.	66,43 %	Svojek	0,91
8.	65,58 %	Paseky nad Jizerou	0,90
9.	65,39 %	Studeneč	0,90
10.	63,37 %	Levínská Olešnice	0,87
11.	63,02 %	Horka u Staré Paky	0,87
12.	61,8 %	Čistá u Horek	0,85
13.	61,28 %	Horní Branná	0,84
14.	61,18 %	Mříčná	0,84
15.	60,92 %	Bukovina u Čisté	0,84
16.	59,7 %	Jestřabí v Krkonoších	0,82
17.	56,21 %	Víchová nad Jizerou	0,77
18.	55,37 %	Poniklá	0,76
19.	53,28 %	Jilemnice	0,73
20.	51,72 %	Jablonec nad Jizerou	0,71
21.	50,34 %	Rokytnice nad Jizerou	0,69

Zdroj: ČSÚ, vlastní výpočty

Druhý faktor sociálního kapitálu *spolky* vyjadřuje počet spolků v obcích, např. sdružení dobrovolných hasičů, tělovýchovné jednoty, spolky umělecké, sportovní či zájmové. Tabulka 18 ukazuje, že nejvíce spolky vynikají všechna tři města a současně obec Poniklá. Nachází se tedy na prvním místě. Následují obce Benecko, Kruh, Martinice v Krkonoších, Roztoky u Jilemnice a Studeneč s polovičním počtem spolků, tzn. pěti. Na posledním místě jsou v tomto případě obce Bukovina u Čisté, Jestřabí v Krkonoších a Svojek pouze s jedním spolkem.

Tabulka 17: Spolky

Pořadí	Spolky	Obec	Index počtu spolků
1.	10	Jablonec nad Jizerou	1,00
1.	10	Jilemnice	1,00
1.	10	Poniklá	1,00
1.	10	Rokytnice nad Jizerou	1,00
2.	5	Benecko	0,50
2.	5	Kruh	0,50
2.	5	Martinice v Krkonoších	0,50
2.	5	Roztoky u Jilemnice	0,50
2.	5	Studeneč	0,50
3.	4	Čistá u Horek	0,40
3.	4	Mříčná	0,40
3.	4	Paseky nad Jizerou	0,40
4.	3	Horní Branná	0,30
4.	3	Víchová nad Jizerou	0,30
4.	3	Vítkovice	0,30
5.	2	Horka u Staré Paky	0,20
5.	2	Levínská Olešnice	0,20
5.	2	Peřimov	0,20
6.	1	Bukovina u Čisté	0,10
6.	1	Jestřabí v Krkonoších	0,10
6.	1	Svojeck	0,10

Zdroj: jednotlivé obce, vlastní výpočty

Z hlediska faktoru *zpravodaj* se umístilo na prvním místě šestnáct obcí, které zpravodaj vydávají, a to buď pravidelně, nebo i nepravidelně, viz Tabulka 19. Obec Horní Branná vydává zpravodaj ve spolupráci se základní školou, ne samostatně za obec, je tedy na místě druhém. Na posledním místě jsou v tomto případě obce Bukovina u Čisté, Levínská Olešnice, Paseky nad Jizerou a Svojeck, které zpravodaj vůbec nevydávají.

Tabulka 18: Zpravodaj

Pořadí	Zpravodaj	Obec	Index zpravodaj
1.	Posel zpod Žalého	Benecko	1,00
1.	Z pod hůry	Čistá u Horek	1,00
1.	Zpravodaj Horecké a Nedařížské obce	Horka u Staré Paky	1,00
1.	Jizeran	Jablonec nad Jizerou	1,00
1.	Rozcestník	Jestřabí v Krkonoších	1,00
1.	Zpravodaj města Jilemnice	Jilemnice	1,00
1.	Občasník	Kruh	1,00
1.	Martinický zpravodaj	Martinice v Krkonoších	1,00
1.	Čtvrtletník	Mříčná	1,00
1.	Zpravodaj Obecního úřadu – List pro sousedy a chalupáře	Peřimov	1,00
1.	Pod horami	Poniklá	1,00
1.	Rokytnický zpravodaj	Rokytnice nad Jizerou	1,00
1.	Roztocký zpravodaj	Roztoky u Jilemnice	1,00
1.	Studenecký zpravodaj	Studenec	1,00
1.	Vích	Víchová nad Jizerou	1,00
1.	Vítkovický zpravodaj	Vítkovice	1,00
2.	Široviny (ve spolupráci se ZŠ)	Horní Branná	0,50
3.	-	Bukovina u Čisté	0,00
3.	-	Levínská Olešnice	0,00
3.	-	Paseky nad Jizerou	0,00
3.	-	Svojek	0,00

Zdroj: jednotlivé obce, vlastní výpočty

Jak ukazuje Tabulka 20, první místo v rámci faktoru *akce během roku* připadlo třinácti obcím, které pořádají více jak deset pravidelných akcí během kalendářního roku. Následují obce Jestřabí v Krkonoších, Levínská Olešnice a Paseky nad Jizerou, které se počtu deseti akcí blíží, ale nedosáhnou ho. Na posledních místech se umístily obce Horka u Staré Paky, Svojek a Vítkovice, které dosahují pouze polovičního počtu akcí oproti prvnímu místu. Obce Martinice v Krkonoších a Roztoky u Jilemnice se nachází na místě třetím, počet jejich pořádaných akcí přesahuje polovinu.

Tabulka 19: Akce během roku

Pořadí	Akce v obci během roku	Obec	Index akcí
1.	10	Benecko	1,00
1.	10	Bukovina u Čisté	1,00
1.	10	Čistá u Horek	1,00
1.	10	Horní Branná	1,00
1.	10	Jablonec nad Jizerou	1,00
1.	10	Jilemnice	1,00
1.	10	Kruh	1,00
1.	10	Mříčná	1,00
1.	10	Peřimov	1,00
1.	10	Ponklá	1,00
1.	10	Rokytnice nad Jizerou	1,00
1.	10	Studenec	1,00
1.	10	Víchová nad Jizerou	1,00
2.	8	Jestřabí v Krkonoších	0,80
2.	8	Levínská Olešnice	0,80
2.	8	Paseky nad Jizerou	0,80
3.	6	Martinice v Krkonoších	0,60
3.	6	Roztoky u Jilemnice	0,60
4.	5	Horka u Staré Paky	0,50
4.	5	Svojek	0,50
4.	5	Vítkovice	0,50

Zdroj: jednotlivé obce, vlastní výpočty

Faktor *kulturní památky + turisticky zajímavé lokality*, jak je možné vidět v Tabulce 21, zahrnuje počet kulturních památek a turisticky zajímavých lokalit na území obcí.

Tabulka 20: Kulturní památky + turisticky zajímavé lokality

Pořadí	Kulturní památky + turisticky zajímavé lokality	Obec	Index kulturních památek a turisticky zajímavých lokalit
1.	$47 + 2 = 49$	Jilemnice	1,00
2.	$15 + 2 = 17$	Paseky nad Jizerou	0,35
3.	$12 + 4 = 16$	Benecko	0,33
4.	$13 + 3 = 16$	Rokytnice nad Jizerou	0,33
5.	$13 + 1 = 14$	Horní Branná	0,29
6.	$10 + 2 = 12$	Peřimov	0,24
7.	$10 + 1 = 11$	Jablonec nad Jizerou	0,22
8.	$8 + 2 = 10$	Víchová nad Jizerou	0,20
9.	$5 + 3 = 8$	Poniklá	0,16
10.	$4 + 3 = 7$	Čistá u Horek	0,14
11.	$7 + 0 = 7$	Levínská Olešnice	0,14
12.	$5 + 2 = 7$	Mříčná	0,14
13.	$4 + 3 = 7$	Studenec	0,14
14.	$6 + 0 = 6$	Roztoky u Jilemnice	0,12
15.	$2 + 3 = 5$	Martinice v Krkonoších	0,10
16.	$4 + 1 = 5$	Svojek	0,10
17.	$3 + 2 = 5$	Vítkovice	0,10
18.	$3 + 1 = 4$	Jestřabí v Krkonoších	0,08
19.	$2 + 1 = 3$	Bukovina u Čisté	0,06
20.	$2 + 0 = 2$	Kruh	0,04
21.	$0 + 0 = 0$	Horka u Staré Paky	0,00

Zdroj: Národní památkový ústav, jednotlivé obce, vlastní výpočty

Na prvním místě se v rámci tohoto faktoru umístila Jilemnice. S velkým odstupem se na druhém místě nachází obec Paseky na Jizerou. Na posledních místech je možné vidět obce Kruh a Horka u Staré Paky. Obec Horka u Staré Paky dokonce nemá žádnou kulturní památku ani turisticky zajímavou lokalitu.

Posledním faktorem kulturního kapitálu je *knihovna*, viz Tabulka 22. Tento faktor vychází z počtu otevíracích dní v městských či obecních knihovnách. Na prvním místě lze nalézt opět Jilemnici, v tomto případě již není tak velký odstup mezi prvním a druhým místem. Na druhém místě se umístila města Jablonec nad Jizerou a Rokytnice nad Jizerou. Nejhoršího výsledku dosáhly obce Paseky nad Jizerou a Vítkovice, ve kterých obecní knihovna vůbec není.

Tabulka 21: Knihovna

Pořadí	Knihovna	Obec	Index knihoven
1.	5	Jilemnice	1,00
2.	4	Jablonec nad Jizerou	0,80
2.	4	Rokytnice nad Jizerou	0,80
3.	3	Studeneč	0,60
4.	2	Roztoky u Jilemnice	0,40
5.	1	Benecko	0,20
5.	1	Bukovina u Čisté	0,20
5.	1	Čistá u Horek	0,20
5.	1	Horka u Staré Paky	0,20
5.	1	Horní Branná	0,20
5.	1	Kruh	0,20
5.	1	Levínská Olešnice	0,20
5.	1	Mříčná	0,20
5.	1	Peřimov	0,20
5.	1	Poniká	0,20
5.	1	Svojek	0,20
6.	0,5	Jestřabí v Krkonoších	0,10
6.	0,5	Martinice v Krkonoších	0,10
7.	0,25	Víchová nad Jizerou	0,05
8.	-	Paseky nad Jizerou	0,00
8.	-	Vítkovice	0,00

Zdroj: jednotlivé obce, vlastní výpočty

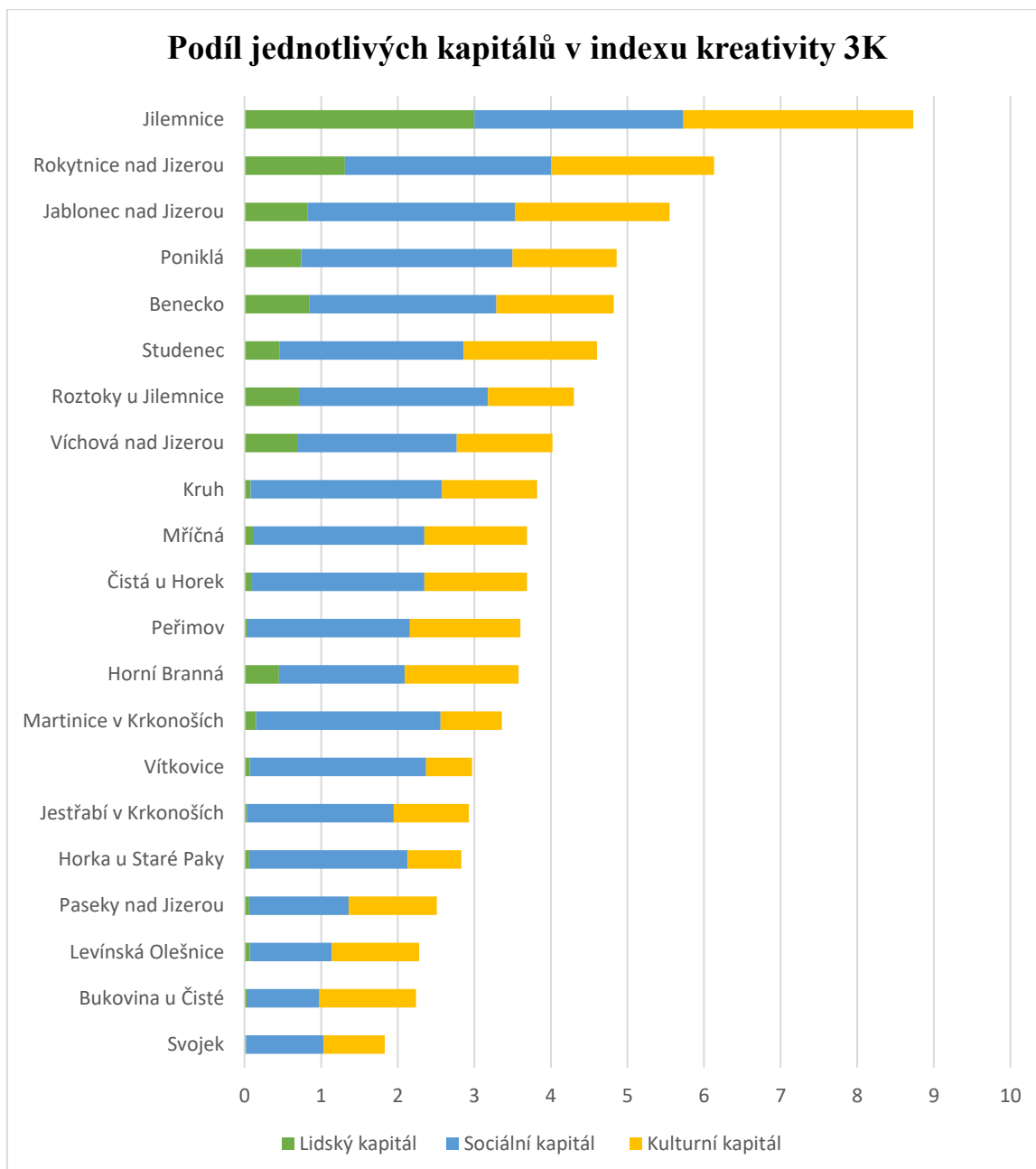
Za účelem zjištění souhrnných výsledků vlastního indexu kreativity 3K byly sečteny jednotlivé faktory. Výsledky indexu je možné vidět v Tabulce 23. První místo Jilemnice není velkým překvapením, vzhledem k tomu, že se z devíti faktorů umístila osmkrát na prvním místě a pouze jednou na místě devatenáctém. S poměrně velkým odstupem se na druhém místě umístilo město Rokytnice nad Jizerou, a na třetím pak město Jablonec nad Jizerou. Výsledky ostatních obcí jsou sestupně vyrovnané a nedochází mezi nimi k velkým rozdílům. Na posledních místech se nachází obce Bukovina u Čisté a Svojek, které byly mezi posledními téměř ve všech faktorech.

Tabulka 22: Vlastní index kreativity 3K

Pořadí	Obec	Lidský kapitál	Sociální kapitál	Kulturní kapitál	Vlastní index kreativity 3K
1.	Jilemnice	3,00	2,73	3,00	8,73
2.	Rokytnice nad Jizerou	1,31	2,69	2,13	6,13
3.	Jablonec nad Jizerou	0,82	2,71	2,02	5,55
4.	Poniklá	0,74	2,76	1,36	4,86
5.	Benecko	0,85	2,44	1,53	4,82
6.	Studenec	0,46	2,40	1,74	4,60
7.	Roztoky u Jilemnice	0,71	2,47	1,12	4,30
8.	Víchová nad Jizerou	0,70	2,07	1,25	4,02
9.	Kruh	0,08	2,50	1,24	3,82
10. – 11.	Mříčná	0,11	2,24	1,34	3,69
10. – 11.	Čistá u Horek	0,10	2,25	1,34	3,69
12.	Peřimov	0,04	2,12	1,44	3,60
13.	Horní Branná	0,45	1,64	1,49	3,58
14.	Martinice v Krkonoších	0,15	2,41	0,80	3,36
15.	Vítkovice	0,07	2,30	0,60	2,97
16.	Jestřábí v Krkonoších	0,03	1,92	0,98	2,93
17.	Horka u Staré Paky	0,06	2,07	0,7	2,83
18.	Paseky nad Jizerou	0,06	1,3	1,15	2,51
19.	Levínská Olešnice	0,07	1,07	1,14	2,28
20.	Bukovina u Čisté	0,04	0,94	1,26	2,24
21.	Svojek	0,02	1,01	0,80	1,83

Zdroj: vlastní zpracování

Podíl jednotlivých kapitálů v indexu kreativity 3K zachycuje graf na Obrázku 6. Nejvyšší hodnota, kterou mohly obce teoreticky dosáhnout byla 9, je patrné, že se k ní blížila jenom Jilemnice. Můžeme vidět, že například obec Kruh dosáhla dobrých výsledků v rámci sociálního kapitálu, ale v rámci lidského a kulturního kapitálu tak dobrých výsledků nedosáhla. Naopak Jilemnice horší výsledky sociálního kapitálu kompenzuje excelentními výsledky lidského a kulturního kapitálu. U ostatních obcí se kromě kulturního kapitálu Rokytnice nad Jizerou a Jablonce nad Jizerou projevují nízké hodnoty lidského a kulturního kapitálu.



Obrázek 6: Podíl jednotlivých kapitálů v indexu kreativity 3K
 Zdroj: vlastní zpracování

9. Shrnutí výsledků a zhodnocení výzkumných předpokladů

Na základě zvolené metodiky byl sestaven index kreativity v aplikaci pro použití v podmínkách malého regionu, kterým byl Svazek obcí Jilemnicko. Prostřednictvím vlastního indexu kreativity byly zpracovány tři kapitály – lidský, sociální a kulturní. Ne zcela překvapivě se s velkým náskokem na první příčce v sestaveném žebříčku umístila Jilemnice.

Z výše uvedených důvodů je v této diplomové práci představen nový model kreativity 3K, který vychází z působení tří kapitálů – lidského, sociálního a kulturního. Index kreativity 3K byl vypočítán pro všech 21 obcí svazku obcí Jilemnicko. Výsledky dopadly z velké části podle očekávání. Předpoklad č. 1 – Spádové město Jilemnice bude mít mezi obcemi Svazku nejvyšší úroveň kreativity, bude mít dominantní pozici. – se potvrdil. V indexu kreativity 3K se z celkem devíti faktorů umístila osmkrát na prvním místě a pouze jednou na devatenáctém místě. U Jilemnice, města s nejvyšším počtem obyvatel, se dalo již dopředu předpokládat, že právě tady bude nejvíce obyvatel s vysokoškolským vzděláním, i nejvíce kreativních povolání. Cukrárny jsou v Jilemnici hned dvě, takže devatenácté místo u faktoru volební účast je velmi snadno nahrazeno. V dalších faktorech sociálního a kulturního kapitálu se již Jilemnice objevuje na předních místech.

Předpoklad č. 2 – Mezi ostatními obcemi Svazku (ne těch se statutem města) bude mít z hlediska kreativity nejlepší umístění obec Poniklá. – se také potvrdil. Výsledek obce Poniklá v indexu kreativity 3K vychází především z velmi dobrých výsledků v rámci sociálního a kulturního kapitálu, kde se dvakrát v každém umístila na prvním místě (spolky a zpravodaj, akce během roku a knihovna). V lidském kapitálu dvakrát obsadila místo sedmé a u faktoru cukrárna dokonce druhé místo. Obec Poniklá se v poslední době dostává mezi přední české regiony, a to jak v oblasti výroby perličkových ozdob, tak v oblasti ochotnického divadla. (Poniklá, 2019)

Benecko na pátém místě vykazuje velmi dobré výsledky v rámci sociálního a kulturního kapitálu oproti ostatním obcím.

Předpoklad č. 3 – Nejnižší úroveň kreativity budou mít obce Horka u Staré Paky a Svojek, tedy obce s nejmenší rozlohou a nejnižším počtem obyvatel. – se potvrdil. Obce Horka

u Staré Paky a Svojek se umístily na 17. a 21. místě. Jediným rozdílem je, že za obcí Horka jsou ještě tři obce – Paseky nad Jizerou, Levínská Olešnice a Bukovina u Čisté. Nejedná se o překvapivý výsledek, tyto obce byly mezi posledními téměř ve všech faktorech. Pro srovnání je možné uvést, že v rámci lidského kapitálu byly na posledních místech obce Jestřabí v Krkonoších a Svojek, v rámci sociálního obce Bukovina u Čisté a Svojek a v rámci kapitálu kulturního obce Horka u Staré Paky a Vítkovice.

9.1 Komparace kreativní třídy v obci a ve větším městě

Tato kapitola představuje shrnutí hlavních zjištění z analýzy kreativní třídy ve Svazku obcí Jilemnicko. I bez hlubší analýzy je zřejmé, že kreativní třída bude mít širší rozsah ve větším městě, kde je daleko více možností. Sestaveným vlastním indexem kreativity se vše jen potvrdilo, první tři místa v žebříčku obsadily obce Jilemnice, Rokytnice nad Jizerou a Jablonec nad Jizerou, tedy právě ty se statutem města.

Z hlediska vybavenosti Jilemnice disponuje všemi vybranými ukazateli, viz Tabulka 8 na str. 47. Ve městech Rokytnice nad Jizerou a Jablonec nad Jizerou chybí pouze kino. K obcím, ve kterých není pouze kino, se však řadí i Poniklá, jež se v indexu umístila na čtvrtém místě. Ostatní „menší“ obce jsou na tom s vybaveností o poznání hůře.

Jilemnice je v mnohých ohledech specifická. Její kreativní potenciál poskytuje lidem dobré zázemí v podobě nabídky práce, vzdělání prostřednictvím několika škol, mnoho divadelních představení během roku, muzeum, kino a další kulturní vyžití.

Nicméně s celým regionem je spojena výborná dopravní dostupnost a krásná příroda. To činí z obcí atraktivní lokality zejména pro mladé rodiny, u kterých lze předpokládat, že se v blízké době stanou hlavními aktéry podílejícími se na kulturním dění v obcích, ve kterých žijí.

9.2 Prostorová lokalizace kreativních odvětví

Na základě prostorových, geografických, sociálně-demografických či administrativních parametrů lze kreativní třídu spojit s jakýmkoliv urbanizovaným prostorem. Otázkou je, jak jsou kreativní odvětví determinována prostorem malého regionu, respektive otázka definice kreativní třídy v prostředí malého regionu v České republice. Tato kapitola si klade za cíl tuto otázku zodpovědět.

Jen stěží lze rozdělit kreativní odvětví podle velikosti regionu. Prostor malého regionu nabízí možnost sledovat kreativní odvětví z jiného úhlu pohledu. Pouze v takovémto specifickém regionu se vyskytnou některá kreativní odvětví, která mimo tyto regiony zpravidla sledovat nelze (ani je měřit). Některé specifické produkty mohou vznikat zejména v prostředí vesnice či malého města (např. farmářské a řemeslné trhy) a odtud teprve pronikat do větších měst.

Zde jsou naopak uvedeny dva příklady kreativních odvětví, které ve „venkovském“ regionu zastoupeny nejsou:

- 1) v prostoru malých regionů se nenachází sídla kreativních institucí celostátního významu (televizní a rozhlasové stanice, filmová studia, vydavatelství a další),
- 2) dále schází instituce zaměřené na ochranu a správu autorských práv, patentů a ochranných známek a stejně tak také profesionálové zabývající se správou duševního vlastnictví jsou soustředěni pouze ve velkých městech. (Slach, 2008)

Teorie regionálního vývoje lze rozdělit (přes jejich značnou pestrost) do dvou velkých skupin:

- 1) konvergenční, které předpokládají vyrovnávání rozdílů,
- 2) divergenční, které naopak znamenají zvětšování rozdílů.

Koncept kreativní třídy se přiklání ke konvergenční skupině, tedy ke zmenšování nebo dokonce úplnému odstranění ekonomických, sociálních a kulturních divergencí v prostoru. Dochází k nim však bez metodologického prokázání souvislostí kreativní třídy

a její prostorové lokalizace. Tudiž lze vyvodit závěr, že kreativní odvětví jsou determinována prostředím regionu.

9.3 Doporučení

Koncept kreativní třídy bývá zpravidla aplikován na úroveň států, krajů či větších měst. Tato diplomová práce je dalo by se říci výjimečná, protože pozornost je zde věnována malému „venkovskému“ regionu. Podle mého názoru, i pro menší regiony však může být rozvoj kreativní třídy v následujících letech významným předpokladem rozvoje regionu.

Richard Florida vidí prostředek na zajištění rozvoje v kvalifikovaných a talentovaných pracovnících, kteří žijí v atraktivním prostředí plném tolerance, tedy kreativní třídě. Kreativitu v jednotlivých regionech měří pomocí indexu 3T (talent, technologie, tolerance).

Někteří autoři se začínají přiklánět k myšlence, že klíčovým faktorem budoucího rozvoje budou znalosti. Můžeme jmenovat např. Murgaše. Murgaš (2015, s. 7) říká, že *„kreativita je nástroj s potenciálem zlepšovat život člověka, stejně tak jako jej zničit. Je důležitá, ale není důležitější než další fenomény – kvalita života, globalizace, životní prostředí, znalosti a moudrost.“*

Na základě zjištěných skutečností lze konstatovat, že Svazek obcí Jilemnicko má potenciál pro rozvoj kreativní třídy na svém území. Především prostřednictvím pořádání široké škály tradičních i netradičních, nejen kulturních, akcí a vytvářením kreativních produktů na území regionu se Svazek obcí Jilemnicko prezentuje a zviditelňuje. Velkou výhodou Svazku je dostatek fungujících uměleckých spolků, které soustřeďují nadané, talentované osoby. Jeho snahou by mělo být podporovat tyto spolky a zajistit rozvoj mladých talentů, např. prostřednictvím projektů pro mladé či spolupráce spolků se školami.

9.3.1 Seznam doporučení pro region Svazek obcí Jilemnicko

Níže je formulován seznam deseti klíčových bodů, kterých by se podle mého názoru měl region v následujících letech držet či se o ně snažit:

- 1) využívat vysoké atraktivity regionu a propagovat jeho přednosti,
- 2) rozvíjet lidské zdroje,
- 3) snažit se o přátelské prostředí na území celého regionu,
- 4) sdílet nápady občanů,
- 5) pěstovat důvěru mezi lidmi, mít občany, kteří se na sebe mohou spolehnout,
- 6) poskytovat příležitosti a uplatnění pro šikovné, kreativní a spolehlivé lidi se vztahem ke své obci, udržovat dostatek lidí s kreativními dovednostmi,
- 7) stavět se čelem k problémům a výzvam regionu a přicházet s nápady na jejich řešení,
- 8) podporovat dopravní infrastrukturu pro pohyb obyvatel regionu,
- 9) rozvíjet kulturní nabídku v regionu a kultivovat veřejné prostory,
- 10) podporovat regionální ekonomiku (nakupování v regionu).

Závěr

Cílem této diplomové práce bylo aplikovat teorii kreativní třídy na obce Svazku obcí Jilemnicko pomocí metodiky, která spočívala v sestavení vlastního indexu kreativity a poté identifikovat prostorovou lokalizaci kreativity v jeho členských obcích. Za účelem dosažení daného cíle bylo nutné kreativitu nejprve definovat, zhodnotit současné přístupy k měření kreativity, identifikovat vhodné faktory měření kreativity, sestavit již zmíněný vlastní index kreativity aplikovatelný na vybraný region, provést jeho výpočet pro jednotlivé obce Svazku a zhodnotit zjištěné výsledky.

V první kapitole byly představeny definice kreativity a s ní souvisejících pojmů, které jsou velmi rozmanité vzhledem k tomu, že se kreativita dotýká mnoha oborů. Druhá kapitola se zaměřila na práci Richarda Floridy, amerického ekonoma a spisovatele, jenž přišel s konceptem kreativní třídy. Třetí kapitola představila Floridův model 3T, první analytický nástroj propojující kreativitu s ekonomickou výkonností regionu, a Euro-Creativity Index. Vzhledem k četné kritice Floridova přístupu se druhá část třetí kapitoly věnovala dalším přístupům k chápání a měření kreativity a poskytla vysvětlení, proč je vhodné Floridův přístup upravit. Ve čtvrté kapitole byl představen kreativní region. Pátá kapitola shrnuje teoretickou část a vymezuje cíle v části praktické. Šestá a sedmá kapitola přináší seznámení s vybraným regionem a jeho analýzu. V osmé kapitole je sestaven vlastní index kreativity 3K. Za účelem analyzování kreativní třídy ve všech 21 obcích Svazku obcí Jilemnicko byl proveden výpočet indexu kreativity 3K na základě dat z roků 2011, 2018 a 2019. Bylo zkoumáno 9 faktorů. V rámci lidského kapitálu bylo v jednotlivých obcích zkoumáno: počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním, kreativní povolání a cukrárna. Mezi faktory sociálního kapitálu byly zařazeny: volební účast v komunálních volbách v roce 2018, počet spolků v obcích a zpravodaj. Kulturní kapitál obsahoval: počet akcí během roku, kulturní památky + turisticky zajímavé lokality a knihovnu.

Na základě zjištěných výsledků indexu kreativity 3K byly potvrzeny všechny tři předpoklady: předpoklad č. 1, že spádové město Jilemnice bude mít mezi obcemi Svazku nejvyšší úroveň kreativity, bude mít dominantní pozici, předpoklad č. 2, mezi ostatními

obcemi Svazku (ne těch se statutem města) bude mít z hlediska kreativity nejlepší umístění obec Poniklá a také předpoklad č. 3, že nejnižší úroveň kreativity budou mít obce Horka u Staré Paky a Svojek, tedy obce s nejmenší rozlohou a nejnižším počtem obyvatel. Nebyla však provedena důkladnější analýza za pomoci složitějších statistických šetření.

Ve Svazku mezi ostatními obcemi zaujímá jednoznačně vedoucí postavení Jilemnice. Dobrých výsledků dosáhly i další dvě obce se statutem města, Rokytnice nad Jizerou a Jablonec nad Jizerou. Mezi obcemi se vyčlenila skupina, ve které byly zaznamenány též dobré výsledky v indexu kreativity – obce Poniklá, Benecko, Studenec, Roztoky u Jilemnice a Víchová nad Jizerou. Tyto obce mají potenciál stát se vedle Jilemnice, Rokytnice nad Jizerou a Jabloncem nad Jizerou kreativními středisky Svazku obcí Jilemnicko. Naopak výrazně horší výsledky byly zjištěny u obcí – Svojek, Bukovina u Čisté, Levínská Olešnice, Paseky nad Jizerou a Horka u Staré Paky. Nad rámec této diplomové práce by tak bylo možné formulovat konkrétní doporučení pro jednotlivé obce.

Práci bych zakončila konstatováním: I když je koncept kreativní třídy ještě poměrně novým pojmem, je již nyní patrné, že kreativní lidé budou důležitým zdrojem pro následující léta. Kreativní lidé totiž mají nápady, které jsou zdrojem inovací. A právě inovace se stává synonymem úspěchu. Proto si myslím, že je i nadále zapotřebí, aby byl tento region neustále rozvíjen.

Seznam použité literatury

Odborná literatura

- BLAŽEK, Jiří a David UHLÍŘ. 2011. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 344 s. ISBN 978-80-246-1974-3.
- CIKÁNEK, Martin. 2009. *Kreativní průmysly: příležitost pro novou ekonomiku*. 1. vyd. Praha: Institut umění. ISBN 978-80-7008-231-7.
- COLLINS, Hilary. 2005. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Přeložil Vít MLEJNEK. Brno: Barrister & Principal. ISBN 978-80-7008-386-4.
- FLORIDA, Richard. 2002. *The Rise Of The Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community And Everyday Life*. New York: Basic Books. ISBN 978-04-650-2476-6.
- FLORIDA, Richard. 2014. *The rise of the creative class, revisited*. Paperback of the rev. ed. New York: Basic Books. ISBN 978-0-465-04248-7.
- HOWKINS, John. 2001. *The Creative Economy: How people Make Money from Ideas*. London: Penguins Books. 288 s. ISBN 978-0140287943.
- CHWASZCZ, Ondřej. 2014. *Kreativní ekonomika a její role v hospodářském rozvoji státu*. Zlín. Dizertační práce (Ph.D.). Univerzita Tomáše bati ve Zlíně.
- KLOUDOVÁ, Jitka. 2010a. *Kreativní ekonomika: vybrané ekonomické, právní, masmédiální a informatizační aspekty*. Bratislava: Eurokódex. ISBN 978-80-89447-20-6.
- KLOUDOVÁ, Jitka. 2010b. *Kreativní ekonomika: trendy, výzvy, příležitosti*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3608-2.
- KLOUDOVÁ, Jitka a Ondřej CHWASZCZ. 2011. *New Way of Analysis of Creative Centers within Europe*. *Economic & Management*, (16), 197-206. ISSN 1822-6515.
- LANDRY, Charles. 2000. *The creative city: a toolkit for urban innovators*. Bournes Green: Earthscan publications, 303 s. ISBN 1-85383-613-3.

MIKULÁŠTÍK, Milan. 2010. Tvořivost a inovace v práci manažera. Praha: Grada Managament (Grada). ISBN 978-80-247-2016-6.

MURGAŠ, František. 2011. Creative Class, Creative Economy, and the Wisdom Society as a Solution to their Controversy. *Creative and Knowledge Society*. 2012, 1(2): 120-140. ISSN 1338-5283.

MURGAŠ, František a Marta ŠEVČÍKOVÁ. 2011. Geografický přístup k meraniu kreatívneho kapitálu. *Prípadová štúdia: Index kreatívneho kapitálu Slovenska*. *Creative and Knowledge Society*. 2011, 1(2): 37-56. ISSN 1338-4465.

Legislativní dokumenty

Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích. 2000. In: *Sbírka zákonů*.

Elektronické dokumenty

ČSÚ. 2019. *Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE)* [online]. Praha: Český statistický úřad. [cit. 2020-01-16]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/klasifikace_ekonomicky_cinnosti_cz_nace

ČSÚ. 2019. *Malý lexikon obcí České republiky – 2019* [online]. Praha: Český statistický úřad. [cit. 2020-01-10]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/maly-lexikon-obci-ceske-republiky-2018-42hnx5qxcd>

ČSÚ. 2019. *Statistická ročenka Libereckého kraje 2019* [online]. Liberec: Český statistický úřad. [cit. 2020-01-10]. ISBN 978-80-250-2939-8. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/91564593/33008719.pdf/dc711afc-bab4-418f-a504-72f6947d4756?version=1.5>

ČSÚ. 2019. *Veřejná databáze: vše o území*. [online]. Praha: Český statistický úřad. [cit. 2020-01-10]. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=profil-uzemi&uzemiprofil=31548&u=__VUZEMI__43__576981#w=

FLORIDA, Richard a Irene TINAGLIOVÁ. 2004. *Europe in the Creative Age* [online]. Carnegie Mellon Software Industry Center. [cit. 2019-12-03]. Dostupné z: https://www.creativeclass.com/rfcgdb/articles/Europe_in_the_Creative_Age_2004.pdf

- KLOUDOVÁ, Jitka. 2009. *Kreativní ekonomika a její měření*. Ekonomický časopis [online]. Ekonomický a Prognostický ústav SAV, Bratislava, roč. 57, č. 3. 247–262. Dostupné z: <https://www.sav.sk/journals/uploads/0920144503%2009%20Kloudova.pdf>
- NPÚ. 2019. *Ústřední seznam kulturních památek* [online]. Praha: Národní památkový ústav. [cit. 2020-01-10]. Dostupné z: <https://pamatkovykatalog.cz/uskp>
- SMITH, Richard a WARFIELD, Katie. 2007. *The Creative City: a matter of values*. [online]. [cit. 2020-03-09]. Dostupné z: http://sites.utoronto.ca/isrn/publications/WorkingPapers/Working07/Smith07_CreativeCity.pdf
- SMO ČR. 2014. *Strategie území správního obvodu ORP Jilemnice v oblasti předškolní výchovy a základního školství, sociálních služeb, odpadového hospodářství a dopravní obslužnosti v rámci cestovního ruchu a zaměstnanosti* [online]. Praha: Svaz měst a obcí České republiky [cit. 2019-10-01]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/Content/Files/1821339703.pdf>
- SLACH, O. 2008. *Kreativní odvětví a jejich prostorová organizace* [online]. Ostrava: Ostravská univerzita [cit. 2019-29-11]. Dostupné z: <http://www.ja-sr.sk/files/85.pdf>
- SVAZEK OBCÍ JILEMNICKO. 2018. *STANOVY Jilemnicko – svazek obcí* [online]. Liberec: Krajský úřad v Liberci [cit. 2019-12-06]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/Content/Files/510807884.pdf>
- SVAZEK OBCÍ JILEMNICKO. 2012. *Strategie rozvoje mikroregionu Jilemnicko, březen 2012* [online]. Jilemnice: Jilemnicko – svazek obcí [cit. 2019-12-06]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/Content/Files/1294553027.pdf>
- URBACT II TN5. 2008. *Creative Clusters in Low Density Urban Areas – baseline study*. [online]. [cit. 2020-02-06]. Dostupné z: http://urbact.eu/sites/default/files/import/Projects/Creative_Clusters/documents_media/State_of_the_art_EUlevel.pdf
- VALENTA, M. 2012. *Atlas Jilemnicka ve vybraných ekonomických ukazatelích* [online]. Liberec: Technická univerzita v Liberci. [cit. 2020-03-16]. Dostupné z: <file:///C:/Users/user/Downloads/ATLAS.pdf>

VOLBY.CZ. 2018. *Volby do zastupitelstev obcí 05.10 - 06.10.2018, výsledky voleb – výběr obce* [online]. Praha: Český statistický úřad. [cit. 2019-11-12]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/kv2018/kv111?XJAZYK=CZ&XID=1&xnumnuts=5104&xstat=0>

Internetové zdroje

BENECKO. 2019. *Oficiální stránky obce Benecko* [online]. Benecko [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <http://www.obecbenecko.cz/>

BUKOVINA U ČISTÉ. 2019. *Internetové stránky Bukoviny u Čisté* [online]. Bukovina u Čisté [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <https://bukovina.cz/pages/index.php>

ČISTÁ U HOREK. 2019. *Čistá u Horek, nejvýhodnější obec Libereckého kraje* [online]. Čistá u Horek [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <https://www.cistauhorek.cz/uvodni-strana>

ČSÚ. 2019. *Charakteristika správního obvodu obce s rozšířenou působností JILEMNICE* [online]. Liberec: Český statistický úřad. [cit. 2019-02-03]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xl/charakteristika_spravniho_obvodu_jil

ČSÚ. *Obce Libereckého kraje – 2018* [online]. Liberec: Český statistický úřad. [cit. 2019-02-03]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/obce-libereckeho-kraje-2018>

ČSÚ. 2019. *Správní obvod Jilemnice*. [online]. Liberec: Český statistický úřad. [cit. 2019-02-03]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xl/spravni_obvod_jil

HORKA U STARÉ PAKY. 2019. *Horka u Staré Paky* [online]. Horka u Staré Paky [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <http://www.horkaustarepaky.cz/>

HORNÍ BRANNÁ. 2019. *Vítejte v Horní Branné* [online]. Horní Branná [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <http://www.hbranna.cz/>

JABLONEC NAD JIZEROU. 2019. *Město JABLONEC nad JIZEROU, oficiální web* [online]. Jablonec nad Jizerou [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <https://www.jablonecnjiz.cz/>

JESTŘABÍ V KRKONOŠÍCH. 2019. *Jestřabí v Krkonoších* [online]. Jestřabí v Krkonoších [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <http://www.jestrabivkrk.cz/>

- JILEMNICE. 2019. *Jilemnice, oficiální stránky města* [online]. Jilemnice [cit. 2019-12-08].
Dostupné z: <http://www.mestojilemnice.cz/cz/>
- JILEMNICE. 2019. *Působnost obce, mapa správní obvod ORP Jilemnice se seznamem* [online]. Jilemnice: Městský úřad Jilemnice [cit. 2019-10-30]. Dostupné z:
<http://www.mestojilemnice.cz/cz/infoserver/zakladni-informace/pusobnost/>
- KRUH. 2019. *Obec Kruh* [online]. Kruh [cit. 2019-12-08]. Dostupné z:
<https://www.obeckruh.cz/>
- LEVÍNSKÁ OLEŠNICE. 2019. *Obec Levínská Olešnice* [online]. Levínská Olešnice [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <http://www.levinskaolesnice.cz/>
- MARTINICE V KRKONOŠÍCH. 2019. *Martinice v Krkonoších* [online]. Martinice v Krkonoších [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <https://www.martinicevkrk.cz/>
- MÍSTOPISY.CZ. 2019. *Místopisný průvodce po České republice* [online]. [cit. 2020-02-08].
Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/>
- MŘÍČNÁ. 2019. *Oficiální stránky obce Mříčná* [online]. Mříčná [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <http://www.mricna.cz/>
- NIPOS. 2015. *Místní kultura, TIP NA VÝLET: Muzeum rekordů a kuriozit v Pelhřimově* [online]. Praha: Národní informační a poradenské středisko [cit. 2020-04-08]. Dostupné z: <http://www.mistnikultura.cz/tip-na-vylet-muzeum-rekordu-a-kuriozit>
- PASEKY NAD JIZEROU. 2019. *Paseky nad Jizerou* [online]. Paseky nad Jizerou [cit. 2019-12-08]. Dostupné z: <http://www.paseky.cz/>
- PEŘIMOV. 2019. *Oficiální stránky obce Peřimov* [online]. Peřimov [cit. 2019-12-08].
Dostupné z: <http://www.obecperimov.cz/>
- PONIKLÁ. 2019. *Oficiální stránky obce Poniklá* [online]. Poniklá [cit. 2019-12-11].
Dostupné z: <http://www.ponikla.cz/>
- REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS
- Regionální statistiky [online]. ČSÚ [cit. 2020-01-11]. Dostupné z:
https://www.czso.cz/csu/czso/regiony_mesta_obce_souhrn

- ROKYTNICE NAD JIZEROU. 2019. *Město Rokytnice nad Jizerou, oficiální stránky města* [online]. Rokytnice nad Jizerou [cit. 2019-12-11]. Dostupné z: <http://www.mesto-rokytnice.cz/>
- ROZTOKY U JILEMNICE. 2019. *Obec Roztoky u Jilemnice, informační server obce* [online]. Roztoky u Jilemnice [cit. 2019-12-11]. Dostupné z: <https://www.roztoky-u-jilemnice.cz/>
- STUDENEC. 2019. *Obec Studenec* [online]. Studenec [cit. 2019-12-11]. Dostupné z: <http://www.studenec.cz/>
- SWAZEK OBCÍ JILEMNICKO. 2017. *O mikroregionu*. [online]. Jilemnicko – svazek obcí [cit. 2019-11-04]. Dostupné z: http://www.jilemnicko-so.cz/#/navstevnik/o_mikroregionu
- SWAZEK OBCÍ JILEMNICKO. 2017. *Historie Svazku obcí Jilemnicko*. [online]. Jilemnicko – svazek obcí [cit. 2019-11-04]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/#/obcan/historie>
- SWAZEK OBCÍ JILEMNICKO. 2019. *Kalendář akcí na Jilemnicku 2019*. [online]. Jilemnicko – svazek obcí [cit. 2019-11-04]. Dostupné z: http://www.jilemnicko-so.cz/#/obcan/kalendar__akci_na_jilemnicku
- SVOJEK. 2019. *Obec Svojek* [online]. Svojek [cit. 2019-12-11]. Dostupné z: <https://www.svojek.cz/>
- THROSBY, David. 2008. The concentric circles model of the cultural industries [online]. Cultural Trends [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/248952696_The_concentric_circles_model_of_the_cultural_industries
- VÍCHOVÁ NAD JIZEROU. 2019. *Víchová nad Jizerou, oficiální web obce* [online]. Víchová nad Jizerou [cit. 2019-12-11]. Dostupné z: <http://www.vichovanj.cz/>
- VÍTKOVICE. 2019. *Obec Vitkovice, oficiální stránky obce* [online]. Vitkovice [cit. 2019-12-11]. Dostupné z: <http://www.vitkovicevkrk.cz/cs/obec-Vitkovice-v-Krkonosich.aspx>

Diplomové a disertační práce

CHWASZCZ, O. 2014. *Kreativní ekonomika a její role v hospodářském rozvoji státu*. Zlín.

Dizertační práce (Ph.D.). Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky. Školitel doc. Ing. Jitka Kloudová, Ph.D.

KORDÍKOVÁ, M. 2018. *Prostorová diferenciacie kreativity v České republice*. Liberec.

Diplomová práce (Ing.). Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta. Vedoucí práce RNDr. František Murgaš, Ph.D.

PILEČEK, J. 2013. *Sociální a lidský kapitál jako faktor rozvoje periferních oblastí Česka*.

Praha. Disertační práce (Ph.D.). Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta. Školitel RNDr. Vít Jančák, Ph.D.