

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingový výzkum nabídky regionálních potravin

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Chovaňáková Zuzana

Vedoucí práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Bakalářská práce se zabývá v současnosti velmi aktuální tématikou regionálních potravin, za hlavní cíl si klade zjistit cenu, za jakou budou zákazníci nejvíce ochotni kupovat vybraný produkt. Jako produkt si autorka vybrala zcela nový tvarohový krém z farmy Zahradka. V teoretické části práce je nejprve popsána problematika marketingu a marketingových nástrojů, se zvláštním zřetelem na oblast ceny a cenových nástrojů, následuje téma marketingového výzkumu, opět s důrazem na cenový výzkum. Poslední část literární rešerše se věnuje regionálním potravinám. Teoretická část je psána čtivě s logickou strukturou. Autorka si zde připravila solidní zázemí pro následující praktickou část. Praktická část začíná situační analýzou, následuje charakteristika výzkumného vzorku a popis vlastního průběhu výzkumu. Výsledkem výzkumu je návrh optimální ceny výrobku, a to nejen z globálního pohledu, ale i s ohledem na rozdílné nákupní chování (nakupují pravidelně/nepřavidelně v prodejnách regionálních potravin) a také s ohledem na pohlaví respondentů. V praktické části práce autorka prokázala schopnost ovládnout konkrétní metodu výzkumu, aplikovat ji v praxi, výsledky vyhodnotit, komentovat a vyvodit závěry a doporučení. Oceňuji doplnění textu grafy, které názorně ukazují vývoj odpovědí respondentů na cenové otázky. Připomínku bych měla pouze k relativně nízkému počtu respondentů, který však lze pro účely bakalářské práce považovat za dostačující. Autorka v průběhu psaní bakalářské práce velmi dobře spolupracovala, aktivně konzultovala a připomínky vedoucího vždy podle svých možností do práce zapracovala. V práci se sporadicky vyskytují gramatické chyby.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jakou další metodu byste mohla použít pro návrh optimální ceny?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Navrhla byste (po zkušenostech z realizace výzkumu formou dotazování v prodejně) jiný, efektivnější způsob získávání odpovědí respondentů?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Domníváte se, že poptávka po Vámi zkoumaném produktu je elastická? Svou odpověď zdůvodněte.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

nevyhovující	
--------------	--

Datum: 10.01.2016

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz