

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Regulace reklamy na sociálních sítích

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Daňková Michaela

Vedoucí práce: JUDr. Mgr. Barbora Vlachová

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	X
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Diplomová práce se zabývá velmi aktuálním tématem, a to regulací reklamy na sociálních sítích, neboť sociální sítě se stávají jednou z nejvýznamnějších platform pro umístění reklamních sdělení. Studentka zejména provedla vlastní šetření a dále analyzovala zejména legislativní stav regulace reklamy na sociálních sítích. Práce je kvalitní z jazykového i věcného hlediska. Lze pozitivně hodnotit i provedení rozhovorů s influencery a doplnění o obrazový materiál. Studentka zejména doporučuje zřízení samostatného úřadu, který by dozoroval nad reklamou na sociálních sítích. Autorka dále upozorňuje zejména skutečnost, že ne vždy je reklama na sociálních sítích přiznána.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Z jakého důvodu studentka doporučuje zřízení samostatného dohledového úřadu? V jakém směru jsou podle ní nedostatečné kontrolní pravomoci jiných dohledových orgánů?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak studentka hodnotí kvalitu legislativní úpravy reklamy, popř. kde vidí její mezery?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Je dle studentky v zahraničí kvalitnější legislativní úprava reklamy?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 08.10.2023

Podpis vedoucího práce