



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Anna Vondrovská

Název práce: Využití percepce krajiny v návštěvnickém managementu

Autor posudku: Dr.Doc. Jiří Štyrský, CSc

Cíl práce: Cílem práce je analýza vybraného návštěvnického zařízení turistické destinace Třebechovice pod Orebem. Autorka klade důraz především na souvislosti spojené s percepcí krajiny.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	A!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	A!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Práce má odpovídající rozsah i strukturu. V teoreticko-metodologické části práce se autorka úspěšně vypořádává se zajímavě podanou literární rešerší (str.5-6) a ve vlastní teoretické části charakterizuje stručně a přehledně základní klíčové pojmy, především problém pojetí percepce krajiny a genius loci (str.13-22). Velmi důležitá a originální je kapitola 4.4.1. Příběhový marketing a kapitoly následující, které se věnují např. výzkumu percepce krajiny.

Vlastní praktická část práce vymezuje příslušnou turistickou oblast, včetně hodnocení příslušných webových stránek. Uvedené konkrétní rozhovory a důkladné - ale přehledné

dotazníkové šetření řeší příslušné výzkumné otázky. (zejména jde o otázky č.2,3,4.). Velmi originální je práce s krajinnými scenériemi(str.59-67).Zajímavou částí Shrnutí výsledků práce a Doporučení a závěry (str.68-73) je problém hodnocení krajiny Třebechovicka rezidenty a návštěvníky.

Fotografie jsou velmi vhodně zvoleny a tvoří organickou součást celé práce. Práci doporučuji k širšímu využití, zejména ve zkoumané oblasti - ale i jako vhodného metodologického příkladu pro další tvůrce prací podobného typu.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka v poměrně rozsáhlé práci (80 stran +24 stran příloh) se úspěšně vyrovnala jak s teoretickou, tak i praktickou částí práce. V úvodu a cíli práce formulovala sedm výzkumných otázek. V kapitole věnované metodice zpracování se uměřenou formou a velmi přehledně věnovala problematice sekundárního výzkumu, včetně analýzy odborných textů, které se především týkají estetického vnímání krajiny a genia loci. Těmto problémům je také věnována praktická část práce, která by měla odhalit problémy v přístupech destinačního managementu a navrhnout příslušná a reálná řešení.Výsledkem celé práce je potom velmi praktická případová studie, která je jediná svého druhu a proto dobře využitelná v destinačním managementu Třebechovic pod Orebem.

Otázky k obhajobě:

1. V čem spočívá pozitivnější vnímání krajiny místními obyvateli (str.68) ?
2. Zkuste zformulovat příběh, který by se týkal vrchu Orebu (str.71) !

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka:A

V Hradci Králové, dne 12. září 2017

podpis